

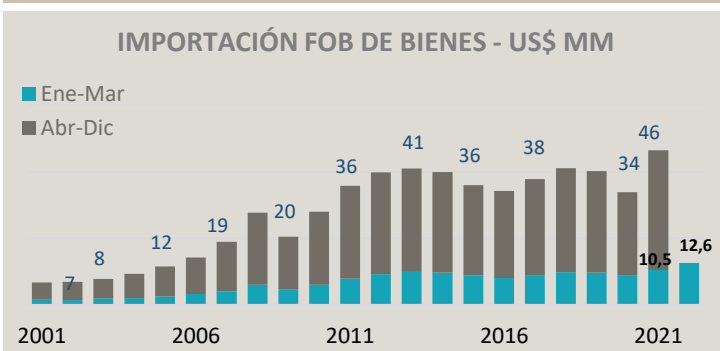
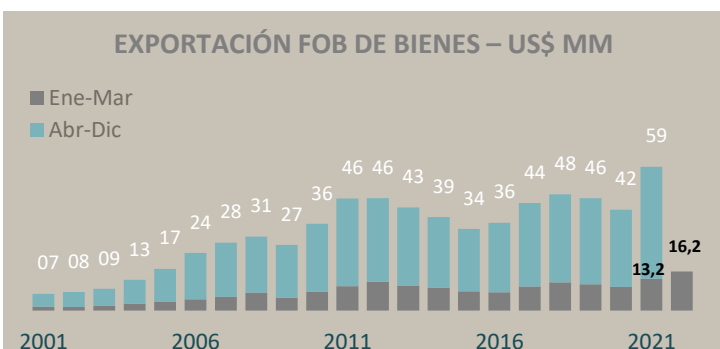
REPORTE MENSUAL DE COMERCIO

MARZO 2022

1. Nuestro comercio exterior de bienes continuó creciendo en marzo (+20,7% interanual) impulsado por las exportaciones¹, que aumentaron 24% en el mes al incluir en las cifras los embarques no regularizados ante SUNAT. En suma, en el 1º trimestre nuestro comercio exterior creció 21,6% interanual por el aumento conjunto de la exportación (+23,2%) y la importación (+19,7%).
2. En el 1º trimestre la exportación de minerales (metálicos y no metálicos) creció 8,2% interanual. El valor exportado de cobre (concentrados y cátodos), producto que explica 32% de nuestros envíos, creció 9,5% interanual, debido principalmente al mayor precio internacional.
3. La exportación de bienes energéticos reflejó también el aprovechamiento de la coyuntura alcista de precios de *commodities*. Así, en el 1º trimestre del 2022 la exportación de estos bienes sumó US\$ 1 912 millones, creciendo 174% interanual, principalmente por el fuerte aumento en la exportación de gas natural licuado (+318%).
4. La agroexportación –tradicional y no tradicional– creció 33% interanual debido a los altos precios del café, así como a una mayor oferta frutícola. La exportación de frutas aumentó 18% en el 1º trimestre, lo que hace probable el logro de un nuevo récord en 2022. De otro lado, la exportación pesquera –T y NT– creció 36,5% en marzo y 8,6% en el primer trimestre.

Millones US\$	Marzo			Ene-Mar		
	2021	2022	Var. %	2021	2022	Var. %
1.Comercio (2 + 3)	8 364	10 095	20,7%	23 731	28 860	21,6%
2.Exportaciones¹ (FOB)	4 478	5 551	24,0%	13 185	16 241	23,2%
Tradicional	3 391	4 082	20,4%	9 696	11 817	21,9%
No Tradicional	1 087	1 469	35,1%	3 489	4 423	26,8%
Indice Real Volumen	100	100	0,3%	100	102	1,9%
Indice de Precios FOB	100	123	23,1%	100	121	20,7%
3.Importaciones (FOB)	3 886	4 544	16,9%	10 546	12 619	19,7%
Bienes de Consumo	899	908	1,1%	2 355	2 462	4,5%
Bienes Intermedios	1 768	2 426	37,2%	4 906	6 759	37,7%
Bienes de Capital	1 219	1 209	-0,8%	3 284	3 393	3,3%
Otros Bienes	0	1	318,8%	1	6	780,1%
4.Balanza Comercial (2 - 3)	592	1 007	70,0%	2 639	3 621	37,2%
Nº Total de Empresas	14 821	14 285	-3,6%	24 690	23 656	-4,2%
Nº Exportadores	3 138	3 519	12,1%	4 761	5 282	10,9%
Nº Importadores	12 681	11 803	-6,9%	21 723	20 183	-7,1%
Destinos de exportación (#)	131	126	-3,8%	149	141	-5,4%
Subpartidas exportadas (#)	2 667	2 900	8,7%	3 541	3 686	4,1%

Fuente: SUNAT/Elaboración: MINCETUR-VMCE-DGIECE



5. La exportación no tradicional creció 26,8% interanual en el 1º trimestre, impulsada por los rubros textil/confecciones (+32,9%), químico (+41,3%), metalúrgico (+43,5%) y siderúrgico (+27,6%).
6. Los aumentos de los precios internacionales de materias primas también han generado alzas en el valor de las importaciones, principalmente las de combustibles. En el 1º trimestre el valor de las importaciones de petróleo/derivados sumó US\$ 1796 millones (+59% interanual).
7. En el 1º trimestre la importación de bienes de capital, componente importante de la inversión, creció a tasa interanual de 3,3%, destacando el aumento de la importación de maquinaria y equipo (+3,1%).
8. Los rubros de importación de bienes de consumo (+4,5) tuvieron un comportamiento mixto en el 1º trimestre. Mientras la compra de bienes de consumo no duradero creció 10%, la importación de bienes de consumo duradero declinó 2,4%, debido a menores compras de electrodomésticos.



- El comercio Perú-Mundo ha continuado creciendo en el 1º trimestre de 2022 destacando el mayor intercambio con los países del continente americano (+29,7%).
- Así, el comercio con EEUU creció 37,7% debido, principalmente, a la mayor exportación (+50%), destacando: café, uva, cátodos de cobre y molibdeno.
- En Sudamérica, Perú elevó su comercio con el Mercosur: Argentina (+79,8%) y Brasil (+32,6%), por la mayor compra de cereales y crudo, respectivamente.
- Asimismo, crecieron notablemente los comercios con Ecuador (+39,9%) y Bolivia (+29,2%), por las mayores importaciones de petróleo y soya, respectivamente.
- El comercio con la Alianza del Pacífico creció 22,7%, gracias al aumento del comercio con Chile (+32%), destacando la mayor venta de ácido sulfúrico.
- El comercio Perú-Asia creció 18,6% destacando el mayor intercambio con Corea del Sur (+69%) y Japón (+17%), impulsado por las mayores exportaciones (+85% y +18%)
- El comercio con China, principal socio, creció 15,3% gracias a las mayores importaciones (+22,3%). Las ventas crecieron 11,2% por el mayor dinamismo del gas y cobre.
- El comercio Perú-Europa creció 14,6% en el 1º trimestre, destacando el aumento del intercambio con Reino Unido (+355%) por la mayor venta de gas (+US\$372 millones).

Comercio Perú – Socios Comerciales (US\$ Millones)

ACUERDOS	Part. % X+M [**]	Intercambio Comercial			Exportaciones FOB			Importaciones FOB			Saldo Comercial	
		Enero-Marzo 2021	2022	Var%	Enero-Marzo 2021	2022	Var%	Enero-Marzo 2021	2022	Var%	Enero-Marzo 2021	2022
En vigencia¹	90,7%	21 578	26 467	22,7%	11 932	14 779	23,9%	9 645	11 688	21,2%	2 287	3 091
China 2010	30,6%	7 816	9 015	15,3%	4 896	5 444	11,2%	2 920	3 571	22,3%	1 976	1 872
Estados Unidos 2009	15,7%	3 534	4 866	37,7%	1 377	2 066	50,0%	2 157	2 800	29,8%	-780	-735
Unión Europea 2013	10,4%	2 627	2 725	3,8%	1 546	1 581	2,3%	1 081	1 144	5,9%	465	436
Brasil 2006 ²	4,1%	913	1 210	32,6%	276	346	25,2%	636	865	35,9%	-360	-519
Corea del Sur 2011	3,8%	734	1 241	69,0%	557	1 033	85,4%	177	207	17,4%	381	826
Canadá 2009	3,2%	897	814	-9,3%	698	585	-16,3%	199	229	15,3%	500	356
Japón 2012	3,6%	996	1 163	16,7%	783	925	18,2%	213	237	11,4%	570	688
Chile 2009	2,9%	595	788	32,4%	340	479	41,0%	255	308	20,9%	85	171
México 2012	2,2%	577	706	22,3%	134	253	89,0%	443	452	2,1%	-309	-199
Argentina 2006 ²	2,3%	365	657	79,8%	28	55	98,9%	338	602	78,2%	-310	-547
Suiza 2011 ⁴	1,9%	469	552	17,7%	441	518	17,4%	28	34	21,9%	413	484
Colombia 1969 ³	1,9%	477	530	11,0%	197	256	29,9%	281	274	-2,3%	-84	-19
Ecuador 1969 ³	1,6%	371	518	39,9%	186	310	66,4%	184	209	13,1%	2	101
Reino Unido 2020	1,8%	113	515	354,7%	65	466	613,7%	48	49	2,9%	17	416
Bolivia 1969 ³	1,5%	332	429	29,2%	155	192	24,3%	178	237	33,5%	-23	-44
Vietnam* 2021	0,8%	212	209	-1,1%	27	18	-34,8%	185	192	3,8%	-157	-174
Panamá 2012	0,6%	81	112	37,9%	72	107	48,4%	9	5	-45,7%	63	102
Tailandia 2011	0,5%	130	117	-9,6%	28	17	-39,0%	102	100	-1,5%	-74	-83
Malasia* 2021	0,3%	99	83	-16,2%	21	35	70,3%	78	48	-39,1%	-58	-13
Australia 2020	0,3%	58	59	0,8%	25	27	7,6%	33	32	-4,2%	-9	-5
Paraguay 2006 ²	0,2%	30	25	-18,4%	3	3	13,3%	27	21	-21,9%	-24	-18
Costa Rica 2013	0,2%	36	42	16,4%	14	17	20,2%	22	25	14,1%	-8	-9
Uruguay 2006 ²	0,1%	35	21	-38,3%	8	7	-7,8%	27	15	-46,7%	-20	-8
Singapur 2009	0,1%	20	25	21,9%	1	2	95,4%	19	22	17,1%	-18	-20
Noruega 2012 ⁴	0,1%	32	7	-76,8%	29	4	-85,7%	3	3	10,7%	26	1
Venezuela 2013	0,1%	18	26	49,4%	16	24	47,5%	2	3	67,3%	14	21
Honduras 2017	0,0%	11	11	3,7%	9	9	-4,4%	2	3	39,6%	7	6
Cuba 2001	0,0%	1	2	48,0%	1	1	47,9%	0	0	48,8%	1	1
Islandia 2011 ⁴	0,0%	1	0	-74,8%	0	0	-66,7%	0	0	-86,9%	0	0
Por entrar en vigencia	0,1%	48	47	-1,0%	38	25	-32,9%	10	22	117,5%	28	3
Guatemala	0,1%	48	47	-1,0%	38	25	-32,9%	10	22	117,5%	28	3
En Negociación	3,8%	910	966	6,1%	539	622	15,4%	372	344	-7,3%	167	277
India	3,2%	755	808	7,0%	514	562	9,4%	241	245	2,0%	273	317
Turquía	0,5%	145	136	-6,7%	17	41	142,0%	129	95	-26,1%	-112	-54
El Salvador	0,1%	10	23	121,8%	8	18	140,3%	2	4	63,6%	5	14
Sin acuerdo	5,3%	1 195	1 379	15,4%	676	814	20,4%	519	565	8,9%	158	250
Emiratos Árabes Unidos	0,9%	143	242	69,1%	122	230	89,0%	21	12	-43,7%	100	218
Rusia	0,7%	148	133	-10,1%	64	43	-32,6%	85	90	6,7%	-21	-48
Taipei Chino	0,7%	171	305	77,9%	87	193	121,8%	84	112	32,6%	3	81
Indonesia	0,4%	92	98	6,8%	12	12	-7,0%	79	87	9,0%	-67	-75
Hong Kong	0,3%	108	115	6,9%	102	109	6,9%	6	6	7,2%	97	103
Arabia Saudita	0,2%	31	34	9,0%	2	3	51,6%	29	31	5,7%	-27	-27
Sudáfrica	0,1%	41	44	6,7%	33	32	-4,1%	8	12	51,7%	25	20
Israel	0,1%	19	24	27,2%	4	5	37,4%	16	19	24,9%	-12	-15
Resto	1,9%	441	383	-13,1%	250	187	-25,1%	191	196	2,6%	59	-8
Total	100,0%	23 731	28 860	21,6%	13 185	16 241	23,2%	10 546	12 619	19,7%	2 639	3 621
Bloques Comerciales												
Foro APEC	66,4%	16 273	19 774	21,5%	9 206	11 248	22,2%	7 067	8 526	20,6%	2 139	2 722
CPTPP	13,5%	3 476	3 867	11,2%	2 033	2 331	14,6%	1 443	1 536	6,4%	590	795
Unión Europea UE	10,4%	2 627	2 725	3,8%	1 546	1 581	2,3%	1 081	1 144	5,9%	465	436
Alianza del Pacífico AP	7,0%	1 649	2 023	22,7%	671	988	47,3%	978	1 035	5,8%	-307	-46
Mercosur	6,7%	1 343	1 913	42,5%	314	411	30,8%	1 028	1 502	46,1%	-714	-1 091
Comunidad Andina CAN	4,9%	1 180	1 477	25,2%	538	758	40,9%	643	720	12,0%	-105	38
Continentes⁵												
Asia	46,6%	11 585	13 735	18,6%	7 232	8 642	19,5%	4 353	5 093	17,0%	2 879	3 549
América	37,2%	8 445	10 951	29,7%	3 628	4 837	33,3%	4 817	6 114	26,9%	-1 189	-1 276
Europa	15,0%	3 444	3 946	14,6%	2 148	2 615	21,8%	1 296	1 331	2,7%	852	1 285
África	0,7%	128	93	-27,2%	108	59	-45,2%	20	34	67,1%	87	25
Oceanía	0,3%	82	81	-1,2%	29	33	12,8%	53	48	-9,1%	-23	-15

[1] Año de entrada en vigencia del acuerdo [2] Mercosur (Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay) [3] CAN (Bolivia, Colombia, Ecuador) [4] EFTA (Islandia, Liechtenstein, Noruega, Suiza)

[5] No se incluye el valor del comercio con Aguas Internacionales

Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE

[*] En vigencia en el marco del CPTPP (Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico)

[**] Últimos 12 meses (abril 2021 - marzo 2022)

Exportaciones¹ peruanas crecieron 23% en el 1º trimestre 2022

- En el 1º trimestre de 2022 la exportación de bienes creció 23%, impulsada, principalmente, por la mayor venta de bienes no mineros (incluye energéticos).
- Los sectores que más crecieron fueron: energía (+174,3%), forestal (+51%), metalurgia (+44%), químico (+41%), textil (+33%) y agropecuario (+33%:T|NT).
- Los bienes que más crecieron en el 1º trimestre fueron café (+481,8%), gas natural licuado (+318,4%), arándano (+120%), petróleo (+84,1%) y molibdeno (+70,4%).
- La exportación de minerales metálicos y no metálicos (60% de la exportación total) creció 8,2% en el 1º trimestre, pese a la caída de marzo (-0,3%).
- En la pesca, la exportación de bienes tradicionales aumentó 46,2% en marzo, revirtiendo la caída del 1º bimestre, y cerrando el trimestre en azul (+0,9%).
- En el agro, junto al café y el arándano, aumentaron las exportaciones de limón Tahití (+79,5%), granada (+28%) y uva (+22%).

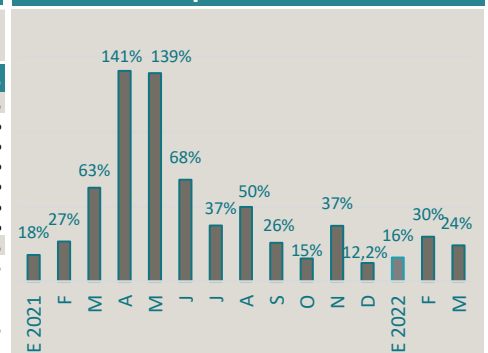
Perú: Exportaciones FOB (US\$ Millones)

Part.%	Principales Productos	Marzo		Var. %	Ene-Mar		Var. %
		2021	2022		2021	2022	
72,7%	Tradicionales (T)	3 391	4 082	20,4%	9 696	11 817	21,9%
58,9%	Minero	2 919	2 900	-0,7%	8 155	8 796	7,9%
32,1%	Cobre	1 570	1 408	-10,3%	4 373	4 787	9,5%
12,8%	Oro	609	683	12,0%	1 753	1 884	7,5%
4,2%	Zinc	225	264	17,3%	593	710	19,7%
3,1%	Hierro	202	185	-8,8%	626	457	-27,0%
1,8%	Molibdeno	84	97	15,5%	175	299	70,4%
1,5%	Estaño	51	70	36,6%	167	208	24,4%
8,2%	Petróleo y gas natural	216	757	251,4%	697	1 912	174,3%
4,6%	Gas natural y derivados	128	644	405,1%	478	1 568	228,0%
4,3%	Gas natural licuado	66	537	710,7%	306	1 281	318,4%
0,3%	Nafta	61	107	75,9%	172	287	67,1%
2,3%	Petróleo y derivados	88	113	28,4%	219	343	56,9%
1,8%	Derivados	83	101	22,0%	188	286	52,4%
0,5%	Petróleo crudo	5	12	134,9%	31	57	84,1%
3,8%	Pesquero	243	355	46,2%	775	782	0,9%
3,0%	Harina de pescado	186	279	50,2%	587	644	9,6%
0,8%	Aceite de pescado	57	76	33,3%	188	138	-26,5%
1,8%	Agropecuario	13	69	418,5%	69	328	372,5%
1,6%	Café	9	65	623,2%	54	313	481,8%
0,1%	Azúcar y chancaca	2	1	-39,8%	10	7	-26,9%
27,3%	No Tradicionales (NT)	1 087	1 469	35,1%	3 489	4 423	26,8%
13,1%	Agropecuario	437	562	28,8%	1 706	2 028	18,9%
2,2%	Uva	22	44	95,5%	503	614	22,0%
0,7%	Mango	79	90	14,5%	291	291	-0,1%
2,1%	Arándano	9	22	143,9%	63	138	120,5%
1,8%	Palta	86	71	-17,6%	129	107	-17,1%
0,9%	Espárrago	15	24	62,0%	76	78	3,4%
0,5%	Cacao y derivados	22	26	20,3%	64	62	-3,8%
0,1%	Granada	28	31	13,6%	40	51	28,0%
0,6%	Cítricos	8	16	94,6%	22	36	61,8%
0,0%	- Limón tahití	2	4	141,1%	5	9	79,5%
3,3%	Químico	131	192	46,4%	373	528	41,3%
1,2%	Plástico y sus manufacturas	50	66	32,9%	142	184	29,6%
0,2%	Oxido de zinc	9	14	56,1%	25	34	33,8%
0,1%	Neumáticos-caucho	5	7	31,7%	14	19	38,2%
0,2%	Alcohol etílico	4	1	-75,5%	9	17	83,6%
2,7%	Textil	116	170	46,4%	328	436	32,9%
1,5%	Productos de algodón	68	105	55,3%	198	262	32,3%
0,7%	Otros productos textiles	30	46	50,1%	81	119	47,0%
0,4%	Productos de lana y pelo fino	18	19	6,7%	49	55	11,9%
2,6%	Pesquero	151	182	20,9%	383	476	24,2%
0,6%	Pescado (Inc. filetes)	60	70	15,6%	130	188	44,7%
0,9%	Pota	45	36	-20,5%	125	104	-16,4%
0,5%	Langostino (Inc. Colas)	18	36	104,0%	50	90	79,4%
0,2%	Concha de abanico	8	14	65,1%	28	38	36,6%
0,2%	Conservas de pescado	7	9	29,9%	20	19	-5,9%
2,0%	Metalúrgico	98	144	47,8%	263	378	43,5%
0,7%	Alambre de cobre refinado	37	47	27,3%	95	115	20,9%
0,5%	Zinc en bruto sin alear	23	32	42,2%	70	113	61,4%
0,8%	Minería no metálica	35	46	32,6%	103	142	37,9%
0,5%	Fosfatos de calcio natural	23	29	29,0%	67	88	31,1%
1,0%	Metal mecánico	42	61	45,5%	116	153	31,9%
0,6%	Siderúrgico	22	29	29,9%	58	75	27,6%
0,2%	Forestal	10	17	79,2%	26	39	50,5%
0,2%	Vidrio	8	14	84,1%	22	36	67,2%
0,2%	Productos cerámicos	8	11	36,7%	25	26	6,2%
0,2%	Joyería	7	7	1,0%	20	23	17,9%
0,5%	Otros (Papel, artesanía, cuero)	23	32	38,8%	66	83	26,0%
100%	Total	4 478	5 551	24,0%	13 185	16 241	23,2%
60%	Minería (Metálica + No Metálica)	2 954	2 946	-0,3%	8 258	8 938	8,2%
15%	Agropecuarios (T+ NT)	450	632	40,3%	1 775	2 356	32,7%
8%	- Frutas	255	303	18,8%	1 120	1 316	17,5%
2%	- Hortalizas	60	84	40,0%	225	250	11,3%
6%	Pesca (T+NT)	394	538	36,5%	1 158	1 258	8,6%
67%	Minero y energético	3 135	3 657	16,7%	8 852	10 708	21,0%
33%	No minero, energético	1 343	1 893	41,0%	4 333	5 533	27,7%

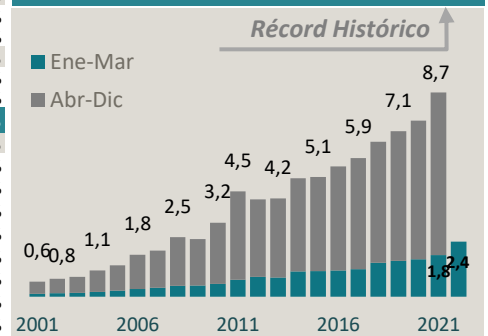
Fuente: SUNAT/Elaboración: MINCETUR-VMCE-DGIECE

1. Las cifras de exportaciones corresponden a la suma de los registros totales de embarques (regularizados + no regularizados).

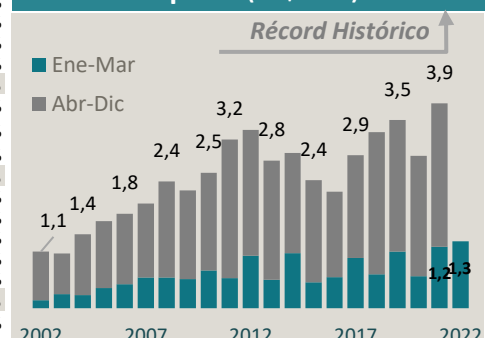
Exportaciones



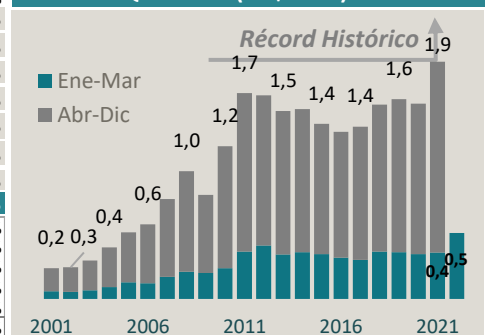
Agropecuario (US\$ MM)



Pesquero (US\$ MM)



Químico (US\$ MM)





- La exportación frutícola creció 17% en el 1º trimestre 2022 por mayores volúmenes (+129% arándano, +7% uva). Los precios tuvieron comportamientos mixtos.
- En hortalizas creció notablemente la exportación de ajo (+83%). La venta de espárrago fresco cayó 6% por el menor precio, ya que el volumen creció 2%.
- La exportación de aceite de palma creció 65% por el mayor precio (+46%) y volumen (+13%). La venta de quinua creció 6% por mayores volúmenes (+22%).
- La venta de tara (polvo y goma) creció 86% por mayores precios (+95%). Las exportaciones de cacao en grano disminuyeron por menor volumen (-5%) y precio (-3%).

Perú: Exportación de Productos Agropecuarios No Tradicionales – enero-marzo 2022

	2021	2022	%	2021	2022	%	2021	2022	%	2021	2022	%	2021	2022	%	2021	2022	%
Frutas	Uva Fresca			Mango Fresco			Arándano Fresco			Palta Fresca			Mango Congelado			Banano Orgánico		
Millones US\$	503	614	22%	211	193	-8%	56	124	123%	124	103	-17%	73	84	15%	39	34	-11%
Miles TM	219	235	7%	174	162	-7%	9	22	129%	49	47	-5%	41	43	5%	55	50	-10%
Precio US\$/KG	2,3	2,6	14%	1,2	1,2	-1%	5,9	5,7	-3%	2,5	2,2	-12%	1,8	1,9	9%	0,7	0,7	-1%
EE.UU.	45%	50%	▲	30%	27%	▼	71%	63%	▼	0%	1%	▲	43%	37%	▼	22%	14%	▼
Unión Europea	16%	11%	▼	48%	48%	▲	19%	20%	▲	62%	58%	▼	29%	31%	▲	50%	49%	▼
Otros	39%	40%	▲	22%	24%	▲	10%	17%	▲	37%	41%	▲	28%	32%	▲	28%	37%	▲
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
Hortalizas	Espárrago Fresco			Conserva de Espárrago			Jengibre			Cebolla			Aceituna			Ajo Fresco		
Millones US\$	49	46	-6%	22	22	1%	25	20	-18%	24	18	-28%	9	10	17%	3	5	83%
Miles de TM	15	16	2%	7	7	1%	10	16	57%	70	55	-22%	8	8	2%	1	4	193%
Precio US\$/KG	3,2	3,0	-7%	3,1	3,1	0%	2,5	1,3	-48%	0,3	0,3	-8%	1,2	1,3	15%	2,4	1,5	-37%
EE.UU.	49%	45%	▼	24%	14%	▼	63%	52%	▼	43%	54%	▲	12%	15%	▲	3%	32%	▲
Unión Europea	35%	41%	▲	71%	78%	▲	23%	27%	▲	40%	23%	▼	1%	2%	▲	6%	5%	▼
Otros	15%	15%	▼	6%	8%	▲	14%	22%	▲	17%	23%	▲	86%	83%	▼	90%	64%	▼
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
Agro	Aceite de Palma			Tara			Cacao en Grano			Quinua			Manteca de Cacao			Arroz		
Millones US\$	24	40	65%	19	35	86%	31	29	-8%	22	23	6%	19	14	-27%	0	0	-21%
Miles de TM	27	31	13%	8	8	-4%	11	11	-5%	10	12	22%	4	3	-26%	0	0	-2%
Precio US\$/KG	0,9	1,3	46%	2,2	4,3	95%	2,8	2,7	-3%	2,2	1,9	-13%	5,1	5,0	-1%	0,6	0,4	-19%
Colombia	36%	0%	▼	0%	0%	▼	0%	1%	▲	0%	0%	▲	0%	0%	▲	41%	0%	▼
Unión Europea	11%	50%	▲	22%	25%	▲	42%	61%	▲	25%	25%	▼	55%	24%	▼	1%	3%	▲
Otros	53%	50%	▼	77%	75%	▼	58%	38%	▼	75%	75%	▲	45%	76%	▲	58%	97%	▲
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
Agro	Alimento para Langostino			Páprika			Galleta			Pastas			Leche			Cerveza de Malta		
Millones US\$	36	48	32%	26	40	58%	25	31	21%	6	6	-5%	8	5	-34%	4	3	-6%
Miles de TM	39	48	23%	8	13	54%	16	16	5%	10	8	-19%	5	3	-38%	5	4	-27%
Precio US\$/KG	0,9	1,0	8%	3,1	3,2	2%	1,6	1,9	16%	0,7	0,8	18%	1,5	1,6	6%	0,7	0,9	27%
Chile	0%	0%	■	0%	0%	▲	20%	16%	▼	21%	38%	▲	28%	11%	▼	73%	69%	▼
Ecuador	93%	95%	▲	1%	0%	▼	14%	13%	▼	11%	7%	▼	1%	5%	▲	0%	0%	■
EE.UU.	0%	0%	■	35%	40%	▲	1%	1%	▲	1%	2%	▲	6%	11%	▲	7%	24%	▲
Otros	7%	5%	▼	64%	59%	▼	65%	71%	▲	66%	54%	▼	65%	73%	▲	20%	7%	▼
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	

Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE

- Las exportaciones de langostino entero y colas aumentaron 158% y 35%, respectivamente.
- Las exportaciones de pota congelada y en conserva cayeron 8 y 34%, respectivamente, por la menor oferta.
- La exportación de concha de abanico creció 37% por mayor precio (+63%), el volumen cayó 16%.
- La exportación de filete de pescado congelado creció 62% por volumen (+28%) y precio (+26%).
- La exportación de ova congelada, enviada principalmente a China, creció 95% por mayor volumen (+51%) y precio (+29%). La exportación de algas aumentó 56% por mayores precios (+53%).

Perú: Exportación de Productos Pesqueros No Tradicionales – enero-marzo 2022

	2021	2022	%	2021	2022	%	2021	2022	%	2021	2022	%	2021	2022	%	2021	2022	%
Pesca	Filetes Congelados*			Pota Congelada			Langostino			Colas de Langostino			Pota en Conserva			Conserva de Pescado		
Millones US\$	67	108	62%	84	77	-8%	18	47	158%	32	43	35%	41	27	-34%	20	19	-6%
Miles de TM	9	12	28%	56	47	-16%	4	7	99%	4	5	17%	15	8	-43%	4	4	-6%
Precio US\$/KG	7,3	9,2	26%	1,5	1,7	9%	4,8	6,3	29%	7,8	9,0	15%	2,8	3,2	15%	5,2	5,2	0%
China	0%	0%	■	17%	9%	▼	57%	40%	▼	6%	12%	▲	42%	14%	▼	0%	0%	■
EE.UU.	64%	69%	▲	2%	5%	▲	3%	1%	▼	51%	50%	▼	2%	8%	▲	5%	11%	▲
Unión Europea	6%	5%	▼	28%	32%	▲	9%	7%	▼	14%	15%	▲	14%	13%	▼	54%	43%	▼
Otros	30%	26%	▼	53%	54%	▲	31%	52%	▲	30%	24%	▼	42%	65%	▲	41%	46%	▲
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
Pesca	Ovas Congeladas			Conchas de Abanico			Jurel			Trucha			Algas			Harina de Pota		
Millones US\$	30	59	95%	28	38	37%	22	17	-20%	14	13	-11%	8	13	56%	5	6	24%
Miles de TM	2	4	51%	3	3	-16%	22	18	-19%	2	2	-14%	11	12	2%	3	4	33%
Precio US\$/KG	12,9	16,7	29%	8,4	13,7	63%	1,0	1,0	-2%	7,7	8,0	4%	0,7	1,1	53%	1,7	1,6	-7%
China	66%	67%	▲	0%	0%	■	0%	0%	■	0%	0%	■	98%	99%	▲	5%	37%	▲
EE.UU.	0%	2%	▲	37%	15%	▼	0%	0%	■	33%	29%	▼	0%	0%	▲	2%	1%	▼
Unión Europea	0%	5%	▲	36%	76%	▲	0%	0%	▲	2%	3%	▲	0%	1%	▲	6%	2%	▼
Otros	33%	26%	▼	26%	9%	▼	100%	100%	▼	65%	67%	▲	2%	0%	▼	87%	60%	▼
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	

Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE

*Incluye Filete Congelado de Trucha



- En el sector textil, la exportación creció 33% en el 1º trimestre (productos de algodón y de pelo fino).
- Aumentaron notablemente las ventas de *t-shirts* de algodón (+23%), principalmente a EEUU.
- La exportación de productos de lana y pelo fino creció 12% gracias a la mayor venta de tops de alpaca (+49%).
- Asimismo, aumentaron los envíos de prendas, mantas y tejidos de lana y pelo fino.

Perú: Exportación de Textiles – Confecciones No Tradicionales – enero-marzo 2022

	2021	2022	%	2021	2022	%	2021	2022	%	2021	2022	%	2021	2022	%	2021	2022	%
Algodón	T-Shirt, punto			Camisas, punto			Tejidos, punto			Pantalón			Vestidos			Suéteres		
Millones US\$	84	104	23%	27	40	46%	13	15	20%	8	12	54%	7	10	54%	6	7	15%
Miles de TM	2	2	12%	1	1	40%	2	1	-10%	0	0	46%	0	0	48%	0	0	24%
Precio US\$/KG	38,2	42,0	10%	45,3	47,3	4%	8,2	10,9	33%	31,2	32,9	6%	53,3	55,8	5%	52,4	48,6	-7%
EE.UU.	66%	68%	▲	63%	62%	▼	0%	0%	▼	60%	55%	▼	72%	76%	▲	74%	67%	▼
Unión Europea	5%	7%	▲	15%	18%	▲	0%	0%	▼	2%	4%	▲	5%	3%	▼	4%	10%	▲
Otros	29%	25%	▼	21%	20%	▼	100%	100%	▲	38%	41%	▲	23%	20%	▼	22%	24%	▲
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
Lana y Pelo fino	Tops de Alpaca			Hilados			Prendas			Mantas			Tejidos			Tops de Lana		
Millones US\$	16	23	49%	25	20	-19%	4	5	20%	2	2	7%	1	2	111%	0	0	-
Miles de TM	1	1	25%	1	1	-23%	0	0	51%	0	0	12%	0	0	179%	0	0	-
Precio US\$/KG	15,0	17,8	19%	30,8	32,4	5%	53,8	42,5	-21%	56,5	53,8	-5%	56,1	42,4	-24%	0,0	5,3	-
China	44%	36%	▼	1%	1%	▲	0%	0%	▼	0%	0%	■	1%	2%	▲	0%	0%	■
EE.UU.	0%	0%	▼	34%	35%	▲	35%	47%	▲	54%	70%	▲	37%	23%	▼	0%	0%	■
Unión Europea	45%	49%	▲	23%	37%	▲	31%	25%	▼	37%	22%	▼	43%	30%	▼	0%	77%	▲
Otros	10%	16%	▲	43%	26%	▼	34%	28%	▼	9%	9%	▼	19%	44%	▲	100%	23%	▼
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	

Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE

- En el sector químico hubo un fuerte aumento de la venta de ácido sulfúrico (+222%) por mayor precio (+305%).
- La venta de plásticos creció 29% debido básicamente al mayor precio (+33%). La venta de neumáticos creció 37%.
- En el sector minero no metálico destacaron los mayores envíos de cemento (+63%) y antracita (+46%).
- La exportación de fosfatos de calcio creció 31% debido al mayor precio (+95%).
- En el sector metalúrgico crecieron los envíos de barras de zinc (+61%) y alambre de cobre (+21%).
- Adicionalmente, creció la exportación de vidrios (+66%), forestal (+51%) y joyería (+18%) por mayores precios.

Perú: Exportación de Químicos y Sidero Metalúrgicos No Tradicionales – enero-marzo 2022

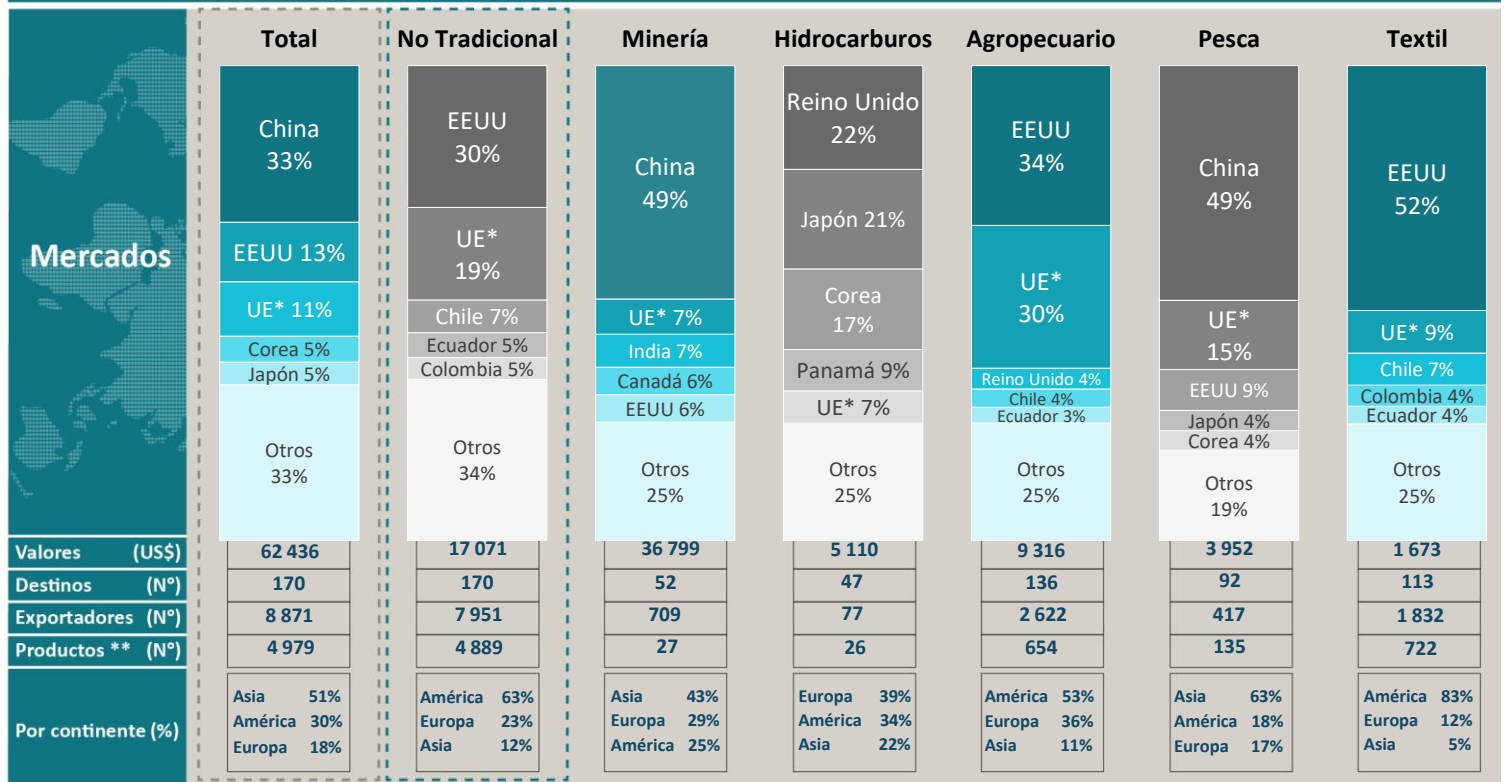
	2021	2022	%	2021	2022	%	2021	2022	%	2021	2022	%	2021	2022	%	2021	2022	%
Químico	Plástico			Ácido Sulfúrico			Óxido de Zinc			Colorante Natural			Productos Farmacéuticos			Neumáticos		
Millones US\$	142	184	29%	15	50	222%	25	34	34%	29	30	4%	15	21	40%	12	17	37%
Miles de TM	61	59	-3%	329	262	-20%	9	10	4%	1	1	17%	2	3	51%	3	4	19%
Precio US\$/KG	2,3	3,1	33%	0,0	0,2	305%	2,7	3,4	28%	33,4	29,9	-11%	6,7	6,2	-8%	3,6	4,1	15%
Chile	14%	14%	▲	99%	99%	▲	3%	4%	▲	3%	2%	▼	10%	6%	▼	14%	11%	▼
EE.UU.	15%	25%	▲	0%	0%	■	14%	12%	▼	14%	13%	▼	1%	0%	▼	0%	0%	▼
Otros	71%	61%	▼	1%	1%	▼	83%	84%	▲	83%	85%	▲	89%	93%	▲	86%	89%	▲
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
Minerías NM	Fosfatos de Calcio			Antracita			Cemento			Andalucita			Sal Desnaturalizada			Mármol		
Millones US\$	67	88	31%	15	22	46%	7	12	63%	3	5	52%	1	4	601%	1	2	38%
Miles de TM	750	505	-33%	215	242	13%	156	209	34%	8	10	34%	32	221	601%	2	3	13%
Precio US\$/KG	0,1	0,2	95%	0,1	0,1	30%	0,0	0,1	21%	0,4	0,5	13%	0,0	0,0	0%	0,7	0,8	22%
Chile	0%	0%	▼	3%	3%	▼	94%	98%	▲	0%	1%	▲	0%	0%	■	7%	5%	▼
EE.UU.	61%	54%	▼	0%	0%	■	0%	0%	■	0%	2%	▲	100%	100%	■	42%	49%	▲
Otros	38%	46%	▲	97%	97%	▲	6%	2%	▼	100%	96%	▼	0%	0%	■	51%	46%	▼
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
Sidero-metalúrgico	Alambre de Cobre			Barras de Zinc			Barras de Plata			Barras de Acero			Barras de Cobre			Alambre (latón)		
Millones US\$	95	115	21%	70	113	61%	28	31	13%	22	27	24%	13	18	42%	7	10	51%
Miles de TM	11	11	3%	25	32	27%	0	0	3%	25	35	42%	1	2	21%	1	1	27%
Precio US\$/KG	8,9	10,4	18%	2,8	3,5	27%	943,7	1 029,9	9%	0,9	0,8	-13%	9,1	10,7	17%	7,6	9,1	19%
Bolivia	2%	1%	▼	0%	0%	■	0%	0%	■	93%	69%	▼	0%	0%	■	0%	0%	■
Colombia	56%	54%	▼	10%	4%	▼	0%	0%	■	1%	30%	▲	1%	1%	▼	1%	0%	▼
EE.UU.	5%	5%	▲	11%	17%	▲	30%	15%	▼	0%	0%	■	86%	92%	▲	27%	61%	▲
Otros	38%	40%	▲	80%	78%	▼	70%	85%	▲	6%	0%	▼	12%	7%	▼	72%	38%	▼
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
Otros	Manufactura de Acero			Forestal			Vidrios			Papel y Cartón			Joyería			Mascarillas		
Millones US\$	34	47	39%	26	39	51%	22	36	66%	21	27	26%	20	23	18%	1	1	-16%
Miles de TM	19	21	10%	27	32	22%	16	16	2%	19	19	0%	0	0	-55%	0	0	472%
Precio US\$/KG	1,8	2,2	26%	1,0	1,2	23%	1,4	2,2	64%	1,1	1,4	26%	1 666,6	4 411,3	165%	42,1	6,2	-85%
Chile	33%	29%	▼	1%	0%	▼	10%	0%	▼	41%	43%	▲	4%	3%	▼	35%	70%	▲
EE.UU.	5%	1%	▼	9%	7%	▼	30%	50%	▲	1%	1%	▼	93%	95%	▲	52%	1%	▼
Otros	61%	70%	▲	90%	93%	▲	60%	50%	▼	58%	56%	▼	2%	2%	▼	13%	29%	▲
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	

Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE

EEUU: Principal destino de la exportación no tradicional

- En los 12 últimos meses (abr 21 – mar 22), la exportación peruana¹ (US\$ 62 436 millones) llegó a 170 mercados.
- Los principales destinos fueron China (33% del total), EEUU (13%), UE (11%), Corea (5%) y Japón (5%).
- China fue el principal destino de las exportaciones mineras (49%) y pesqueras (49%).
- Los bienes agropecuarios se exportaron principalmente a EEUU (34%) y la UE (30%).
- La exportación no tradicional (US\$ 17 071 millones) se dirigió principalmente a EEUU (30%) y la UE (19%).
- El continente asiático concentró el 51% de la exportación peruana, América 30% y Europa 18%.

Principales destinos de exportación por negocios(últimos 12 meses)



UE*: Unión Europea (27) / **Subpartida nacional – 10 dígitos

19 regiones del interior aumentaron su exportación

- En el 1º trimestre las exportaciones¹ de las regiones del interior crecieron 18% gracias a las mayores exportaciones de 19 regiones del interior: Amazonas (+132%), Cusco (+109%), Ucayali (+94%), Tumbes (+72%), San Martín (+61%), Huánuco (+58%), Loreto (+52%), Madre de Dios (+45%), Cajamarca (+38%), Arequipa (+38%), Moquegua (+22%), Puno (+19%), Ica (+19%), Lambayeque (+17%), Piura (+15%), La Libertad (+13%), Ayacucho (+7%), Tacna (+3%) y Áncash (+1%).

Perú: Exportaciones Regionales (US\$ Millones)

Part.% [1]	Exportaciones	Marzo 2021	Marzo 2022	Var. %	Ene - Mar 2021	Ene - Mar 2022	Var. %	Part.% [1]	Exportaciones	Marzo 2021	Marzo 2022	Var. %	Ene - Mar 2021	Ene - Mar 2022	Var. %
100%	Total (A + B)	4 478	5 551	24%	13 185	16 241	23%	1,4%	Lambayeque	41	48	17%	122	143	17%
23,7%	B. Lima y Callao	1 009	1 453	44%	2 787	3 926	41%	1,3%	Ayacucho	59	75	27%	197	211	7%
19,2%	Lima	774	1 146	48%	2 198	3 146	43%	1,1%	Tacna	50	44	-12%	175	180	3%
17,2%	Lima metropolitana	691	1 034	50%	1 937	2 857	48%	0,8%	Pasco	41	43	7%	136	91	-33%
2,1%	Lima región	83	112	34%	261	290	11%	0,3%	San Martín	8	15	91%	32	52	61%
4,5%	Callao	234	307	31%	590	779	32%	0,3%	Madre de Dios	11	19	64%	29	42	45%
76,3%	A. Regiones del interior [2]	3 469	4 098	18,1%	10 397	12 315	18%	0,3%	Tumbes	12	22	85%	33	56	72%
9,3%	Áncash	640	670	5%	1 609	1 628	1%	0,2%	Ucayali	5	11	102%	18	35	94%
9,7%	Ica	411	543	32%	1 516	1 799	19%	0,1%	Huancavelica	7	6	-26%	27	20	-27%
9,3%	Arequipa	445	548	23%	1 156	1 592	38%	0,1%	Loreto	1	14	939%	26	39	52%
8,3%	Cusco	233	728	213%	878	1 832	109%	0,1%	Amazonas	1	2	169%	5	11	132%
6,4%	La Libertad	238	285	20%	721	813	13%	0,0%	Huánuco	1	1	65%	2	3	58%
5,3%	Puno	212	258	22%	620	739	19%	2,5%	Sin asignar [3]	82	122	48%	288	412	43%
5,2%	Moquegua	238	117	-51%	567	690	22%	0,6%	- Cobre	3	39	1270%	57	133	133%
4,1%	Apurímac	335	7	-98%	780	345	-56%	0,7%	- Plomo, plata conc.	42	12	-72%	98	51	-48%
4,9%	Piura	188	246	31%	692	794	15%	1,1%	- Zinc	37	67	83%	129	207	60%
2,9%	Cajamarca	92	159	73%	345	477	38%	0,0%	- Pesquero	-	-	-	1	-	-100%
2,2%	Junín	119	116	-2%	425	311	-27%	0,1%	- Café	1	4	505%	3	21	657%

[1] Últimos 12 meses (abr 2021-mar 2022). [2] La información de la SUNAT correspondiente al campo ubigeo ha sido reclasificada para mejor acercamiento a la realidad productiva. [3] Corresponde a productos (cobre, plomo, zinc, café, harina y aceite de pescado) de las regiones del interior aún no reasignados.

1. Las cifras de exportaciones corresponden a la suma de los registros totales de embarques (regularizados + no regularizados).

Importación de bienes creció 20% en el 1º trimestre 2022

- Tras el récord de 2021, la importación creció 20% en el 1º trimestre 2022 debido, principalmente, a los mayores precios de las materias primas (petróleo, maíz, otros).
- La importación de bienes intermedios para su posterior uso/transformación creció 37,7%; mientras la importación de bienes de consumo y de capital crecieron 4,5% y 3,3%.
- Los principales insumos cuyos gastos aumentaron fuertemente fueron: combustibles (+62%), insumos para el agro (+53,4%), textiles (+39,3%) y farináceos (+32,5%).
- La mayor demanda por confecciones generó un aumento en la importación de materias primas textiles como la fibra de algodón (+111,7%).
- En el rubro bienes de capital creció la compra de equipo de transporte (+9,9%: vehículos), maquinaria y equipo (+3,1%) y materiales de construcción (+0,7%).
- En el rubro bienes de consumo aumentó la compra de productos farmacéuticos (+111%) y de productos de vestuario (+16,5%).

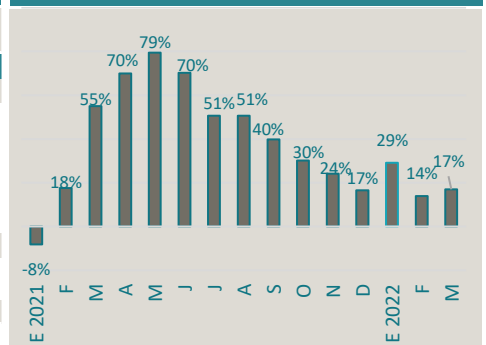
Perú: Importaciones FOB (US\$ Millones)

Part.% [1]	Principales Productos	2021	Marzo 2021	2022	Var. %	Ene-Mar 2021	2022	Var. %
50,6%	Bienes intermedios FOB	22 702	1 768	2 426	37,2%	4 906	6 759	37,7%
13,8%	Combustible	5 970	369	588	59,4%	1 140	1 848	62,0%
6,1%	Diésel	2 550	176	356	101,5%	515	933	81,3%
	Volumen (Mill. Barriles)	31	2	2	7,5%	7	8	7,8%
	Precio/barril	83	76	142	87,4%	69	116	68,2%
3,6%	Aceites crudos de petróleo	1 737	72	-	-100,0%	284	304	6,9%
	Volumen (Mill. Barriles)	25	1	-	-100,0%	5	4	-22,7%
	Precio/barril	70	66	-	-100,0%	58	80	38,3%
4,8%	Industria del plástico	2 185	189	226	19,3%	479	632	31,9%
0,7%	Polipropileno	323	27	33	21,9%	69	80	15,6%
0,5%	Polietileno densidad > 0,94	251	25	24	-4,6%	55	68	25,2%
3,4%	Industria avícola	1 690	174	158	-9,2%	471	443	-6,0%
1,8%	Maíz amarillo	897	108	111	3,2%	274	245	-10,7%
1,2%	Torta de soja	616	56	40	-28,3%	154	140	-9,3%
2,7%	Industria textil	1 209	98	131	34,0%	274	382	39,3%
0,3%	Fibras de algodón	118,09	10	25	135,6%	25	53	111,7%
0,3%	Hilados de algodón peinadas	117,85	10	16	70,2%	31	42	35,1%
1,6%	Industria oleaginosa	741	57	108	88,8%	131	152	16,2%
1,5%	Aceite de soja	697	49	107	119,5%	121	147	22,0%
0,1%	Aceites de girasol	43	9	1	-84,5%	10	4	-56,1%
1,3%	Industria farinácea	565	69	83	20,5%	157	208	32,5%
1,2%	Trigo	523	52	70	33,2%	134	184	36,7%
0,1%	Trigo duro	42	16	13	-20,6%	23	24	7,4%
1,2%	Insumos para el agro	555	43	46	5,8%	87	134	53,4%
0,2%	Sulfato de amonio	41	6	22	279,6%	6	50	729,8%
0,2%	Úrea	128	19	1	-93,7%	28	13	-53,9%
28,6%	Bienes de capital FOB	13 796	1 219	1 209	-0,8%	3 284	3 393	3,3%
15,7%	Maquinaria y Equipo	7 540	670	719	7,3%	1 891	1 950	3,1%
6,0%	TI	2 801	253	290	14,4%	700	822	17,5%
3,0%	- Celulares	1 364	115	141	22,5%	322	401	24,7%
2,0%	- Computadoras	949	84	93	10,5%	247	275	11,3%
6,9%	Equipos de transporte	3 298	248	260	4,6%	675	741	9,9%
2,8%	Vehículos para transp. mercancías	1 316	88	104	17,9%	228	276	21,1%
1,1%	Neumáticos	505	38	41	8,4%	113	138	22,0%
3,2%	Materiales de construcción	1 530	160	121	-24,3%	369	371	0,7%
1,7%	Productos de acero	800	91	65	-28,7%	174	185	6,4%
0,4%	B. de capital para la agricultura	184	17	11	-33,3%	47	43	-10,1%
20,7%	Bienes de consumo FOB	9 951	899	908	1,1%	2 355	2 462	4,5%
12,0%	No duradero	5 706	506	542	7,0%	1 311	1 443	10,0%
2,9%	Vestuario	1 374	132	144	8,7%	336	391	16,5%
1,4%	Prendas de vestir	658	63	69	9,6%	164	184	12,4%
0,4%	Zapatillas	174	18	16	-9,6%	44	48	8,7%
0,2%	Mascarillas	86	15	8	-51,0%	28	19	-33,5%
2,0%	Farmacéuticos	784	63	166	162,8%	177	373	111,0%
0,6%	Vacunas para humanos	95	4	103	2829,1%	18	214	1085,0%
1,3%	Medicamentos	649	57	59	3,5%	152	149	-2,3%
1,8%	Alimentos para consumo humano	899	83	74	-10,7%	217	199	-8,1%
0,5%	Carnes y despojos	237	21	17	-18,8%	53	58	10,4%
0,3%	Arroz	146	16	6	-59,3%	40	21	-47,2%
0,2%	Azúcar	84	11	11	-4,1%	29	23	-21,8%
1,2%	Tocador y limpieza	599	61	53	-12,5%	150	140	-6,7%
0,2%	Maquillaje	90	8	9	1,0%	21	25	19,8%
0,2%	Champúes	84	8	7	-11,6%	22	21	-3,4%
8,7%	Duradero	4 245	393	367	-6,6%	1 044	1 019	-2,4%
2,8%	Automóviles	1 365	116	128	10,3%	309	327	5,7%
2,5%	Electrodomésticos	1 244	124	97	-21,5%	304	262	-13,6%
1,0%	Televisores	501	49	45	-8,8%	102	103	0,4%
0,3%	Refrigeradores	156	18	14	-21,8%	46	38	-17,4%
100%	Total importaciones FOB	46 477	3 886	4 544	16,9%	10 546	12 619	19,7%
12,1%	Agropecuario	5 780	550	617	12,2%	1 401	1 497	6,8%
6,0%	Vehículos	2 866	213	249	16,8%	575	647	12,4%
4,4%	Textil y confecciones	1 993	175	209	19,3%	473	603	27,7%
	Flete marítimo (US\$/TN)	99	76	140	84,8%	71	144	101,8%
	Flete aéreo (US\$/TN)	6 889	5 667	7 862	38,7%	5 954	8 424	41,5%
	Total importaciones CIF	50 875	4 209	5 018	19,2%	11 387	14 058	23,5%

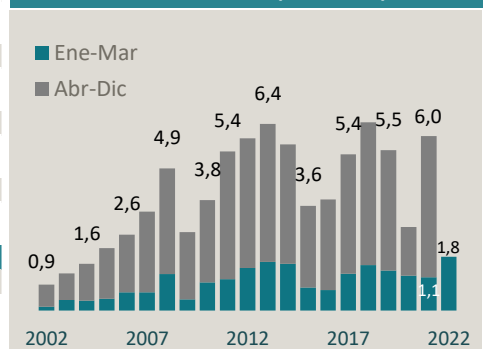
Fuente: SUNAT/Elaboración: MINCETUR-VMCE-DGIECE

[1] Últimos 12 meses (abr 21 - mar 22).

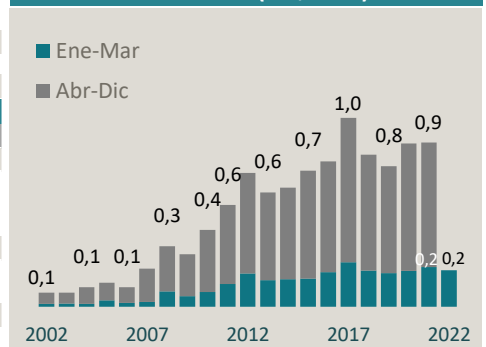
Importaciones



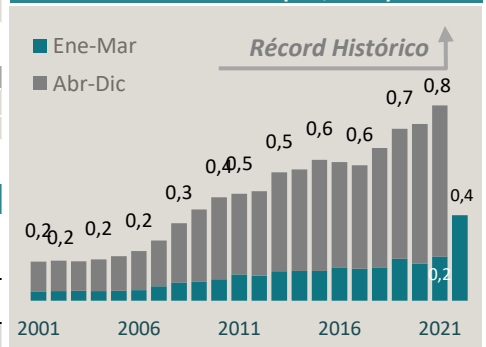
Combustibles (US\$ MM)



Alimentos (US\$ MM)



Farmacéuticos (US\$ MM)



Más de 1700 empresas exportaron bienes agropecuarios en el 1º trimestre

- En el 1º trimestre de 2022, 5282 empresas exportaron bienes. De estas, 1711 enviaron productos agropecuarios.
- En minería destacaron las exportaciones de cobre de Trafigura (+103%) y Cerro Verde (+52%).
- En el rubro agroexportador, resaltaron las ventas de café de Perales Huancaruna (+1087%) y Olam Agro (+511%).
- Al igual que las ventas de uva de Corporación Agrolatina (+67%) y arándano de Camposol (+60%).
- En hidrocarburos, crecieron las ventas de PerúLNG (+318%, gas natural) y Pluspetrol (+67%, nafta de gas natural).
- En pesca, crecieron las ventas de langostino de Marinasol (+60%) y harina de pescado de Exalmar (+16%).
- En químicos, aumentaron las ventas de Southern (+185%, ácido sulfúrico) y Quimpac (+132%, hidróxido de sodio).
- Entre enero y marzo de 2022, más de 20 mil empresas importaron bienes.
- En maquinaria y equipo, destacó las compras de celulares de Claro (+42%), Ingram Micro (+29%) y Samsung (+22%).
- Además de turbinas de Kallpa G. (+US\$ 54 millones) y vehículos de General Motors (+61%) y Toyota (+15%).
- En agro, destacaron las compras de San Fernando (+24%; soja), ADM Andina (+21%; maíz) y Alicorp (+13%; trigo).
- En el rubro químico, creció la compra de vacuna anticovid de D. Abastecimiento (+US\$ 122 millones) y Pfizer (+742%).
- En hidrocarburos, destacó la compra de Petroperú (+75%, diésel y nafta) y R. La Pampilla (+56%; diésel y jet fuel).
- En siderurgia, destacaron las compras de Aceros Arequipa (+55%, desechos) y E. Siderúrgica (+52%, palanquilla).

Perú: Empresas Exportadoras e Importadoras – FOB (US\$ Millones)

Nº	Empresas	Exportaciones		Var. % 22/21	Nº Mercados		Nº	Empresas	Importaciones		Var. % 22/21	Nº Mercados	
		Enero - Marzo 2021	2022		Enero - Marzo 2021	2022			Enero - Marzo 2021	2022		Enero - Marzo 2021	2022
Exportaciones		13 185	16 241	23%	149	141	Importaciones		10 546	12 619	20%	207	166
Minería		8 155	8 796	8%	49	46	Maquinaria y equipo		3 868	3 922	1%	140	135
1	Antamina	1160	1181	2%	13	10	1	Samsung	154	188	22%	12	16
2	Cerro Verde	740	1128	52%	6	6	2	Ferreyros	147	139	-6%	60	65
3	Trafigura	391	791	103%	4	7	3	Toyota	115	132	15%	33	32
4	Southern	682	760	11%	13	12	4	Ingram Micro	81	104	29%	21	22
5	Shougang	625	428	-31%	2	2	5	Claro	59	84	42%	4	8
6	Las Bambas	760	341	-55%	7	4	6	Derco	85	74	-13%	44	46
7	Antapaccay	421	333	-21%	4	3	7	LG Electronics	79	66	-17%	12	7
8	Glencore	248	299	20%	7	9	8	Kallpa Generación	0	54	12710%	7	9
9	Chinalco	354	244	-31%	4	6	9	General Motors	33	53	61%	23	30
10	Minsur	195	240	23%	12	13	10	Automotores Gildemeister	44	52	19%	20	21
<i>N° de empresas</i>		<i>287</i>	<i>404</i>	<i>41%</i>			<i>N° de empresas</i>		<i>14 009</i>	<i>12 522</i>	<i>-11%</i>		
Agropecuario		1 775	2 356	33%	123	116	Químico		1 979	2 593	31%	109	113
1	Camposol	47	75	60%	17	16	1	Dir. Abastecimiento de Recursos [1]	2	124	6168%	2	9
2	Perales Huancaruna	6	71	1087%	14	25	2	Pfizer	11	89	742%	12	10
3	Agrícola Andrea	49	61	26%	12	12	3	San Miguel Industrias Pet	23	52	128%	20	27
4	Los Olivos de Villacuri	37	50	35%	13	13	4	Procter & Gamble	35	45	29%	6	8
5	Corporación Agrolatina	28	47	67%	19	10	5	Orica Mining Services	31	38	24%	7	9
6	Virú	29	45	58%	27	26	6	Petroperú	59	34	-42%	8	5
7	Vitapro	35	45	28%	6	4	7	Exsa	17	33	93%	15	13
8	Danper Trujillo	29	39	32%	22	24	8	Opp Film	22	33	47%	22	21
9	Olam Agro	6	36	511%	18	20	9	Equilibra Perú	12	30	164%	14	12
10	El Pedregal	33	32	-4%	11	10	10	J.Ch.Comercial	16	27	67%	15	21
<i>N° de empresas</i>		<i>1 596</i>	<i>1 711</i>	<i>7%</i>			<i>N° de empresas</i>		<i>9 209</i>	<i>8 703</i>	<i>-5%</i>		
Hidrocarburos		697	1 912	174%	31	32	Hidrocarburos		1 133	1 861	64%	45	46
1	Peru LNG	306	1281	318%	4	5	1	Petroperú	537	938	75%	6	4
2	Pluspetrol	172	287	67%	3	2	2	Refinería La Pampilla	283	442	56%	3	3
3	Petroperú	35	114	227%	11	12	3	Valero Perú	129	179	39%	2	1
4	Refinería La Pampilla	88	74	-15%	4	2	4	Mobil Petroleum Overseas	50	114	128%	1	1
5	Repsol Marketing	25	46	85%	14	14	5	Pluspetrol	20	62	217%	1	1
6	Repsol Trading	29	36	22%	1	1	6	Solgas	20	29	46%	2	3
7	Petrotal	9	33	275%	1	1	7	Terpel Comercial	16	19	18%	2	3
8	Terpel Comercial	5	21	356%	7	11	8	Vistony	6	9	57%	6	4
9	Air BP PBF	4	16	346%	7	12	9	Corporación Primax	9	8	-16%	7	6
10	Vistony	1	2	55%	7	7	10	Perufarma	4	7	69%	3	3
<i>N° de empresas</i>		<i>34</i>	<i>36</i>	<i>6%</i>			<i>N° de empresas</i>		<i>408</i>	<i>394</i>	<i>-3%</i>		
Pesquero		1 158	1 258	9%	77	74	Agropecuario		1 401	1 497	7%	78	86
1	Tecnológica de Alimentos	157	165	5%	23	23	1	Alicorp	154	174	13%	20	17
2	Pesquera Exalmar	122	142	16%	16	15	2	Seaboard Overseas	123	120	-2%	2	4
3	Copeinca	119	90	-24%	11	6	3	ADM Andina	90	108	21%	4	4
4	Pesquera Hayduk	77	77	0%	19	12	4	Cargill Américas	92	86	-7%	5	4
5	Pesquera Diamante	80	72	-10%	9	12	5	San Fernando	48	59	24%	7	9
6	Austral Group	76	65	-14%	22	12	6	R. Trading	47	55	17%	1	1
7	CFG Investment	42	55	31%	6	3	7	Leche Gloria	46	42	-9%	20	18
8	Marinasol	22	35	60%	11	11	8	Bunge	49	23	-52%	4	2
9	DSM Marine Lipids	30	33	9%	12	10	9	Abbott Laboratorios	21	20	-8%	6	7
10	Seafrost	25	29	17%	27	20	10	Vitapro	15	17	16%	7	7
<i>N° de empresas</i>		<i>281</i>	<i>282</i>	<i>0,4%</i>			<i>N° de empresas</i>		<i>1 480</i>	<i>1 410</i>	<i>-5%</i>		
Químico		373	528	41%	104	99	Siderúrgico		655	872	33%	93	88
1	Opp Film	45	51	15%	25	20	1	Aceros Arequipa	150	233	55%	26	23
2	Quimpac	16	37	132%	17	18	2	Empresa Siderúrgica del Perú	81	123	52%	14	13
3	Southern	11	31	185%	4	3	3	Moly-Cop Adesur	29	35	21%	3	2
4	Zinc Industrias Nacionales	16	21	32%	28	28	4	Prodac	16	29	76%	6	5
5	Nexa Recursos Cajamarquilla	4	18	316%	1	1	5	Miromina	25	23	-11%	3	5
6	Goodyear	12	16	40%	15	20	6	Tradi	12	18	51%	5	8
7	Peruplast	10	16	61%	19	19	7	Precor	8	17	127%	3	3
8	San Miguel Industrias Pet	8	15	105%	18	19	8	Leche Gloria	11	16	41%	22	26
9	Industrias Electro Químicas	11	14	26%	19	24	9	Steelmark	5	14	182%	3	6
10	Emusa	6	10	77%	18	18	10	Metalpren	5	12	136%	7	8
<i>N° de empresas</i>		<i>1 016</i>	<i>1 021</i>	<i>0,5%</i>			<i>N° de empresas</i>		<i>3 412</i>	<i>3 201</i>	<i>-6%</i>		
Resto		1 027	1 391	35%			Resto		1 511	1 875	24%		
Nº Total de Exportadores		4 761	5 282	11%			Nº Total de Importadoras		21 723	20 183	-7%		



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoViceministerio de
Comercio ExteriorDirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

El comercio exterior agropecuario creció 21,3% en el 1º trimestre 2022

- En el 1º trimestre 2022, el comercio exterior agropecuario continuó creciendo (+21,3%), impulsado por la mayor exportación (+32,7%).
- El crecimiento de la agroexportación obedeció, principalmente, a la mayor venta de café (+482%) y frutas (+17,5%).
- La venta de café fue beneficiada por el mayor precio internacional. El precio internacional del café arábica en el 1º trimestre 2022 fue 64% más alto que el de 2021.
- En el 1º trimestre los principales destinos de las exportaciones agropecuarias peruanas fueron EEUU, la Unión Europea y Chile (68% del total).
- El aumento del valor importado obedeció, principalmente, al mayor gasto en compras de trigo (+32,5%), alimento balanceado (+35%) y carne (+10%).
- En el negocio de la soya, aumentaron las importaciones de habas (+34%) y aceite de soya (+22%) pero disminuyó la compra de torta de soya (-9%).
- La importación de lácteos en el 1º trimestre 2022 declinó 3,1% debido a las menores compras de leches (-11,6%), atenuada por mayores compras de queso y grasa láctea.
- Los principales proveedores agropecuarios fueron Argentina (29%) y EEUU (13%). Las compras procedentes de Argentina crecieron 692% en el 1º trimestre.

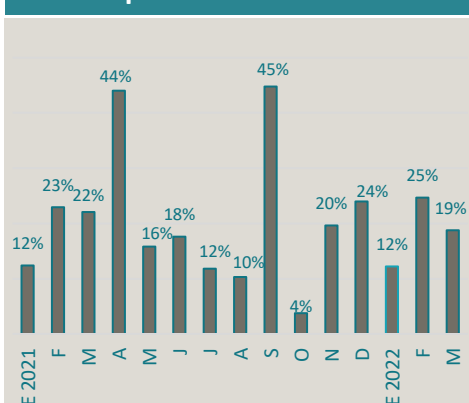
Perú: Comercio Agropecuario (US\$ Millones FOB)

Part.% [1]	Agropecuario	Marzo		Var. %	Ene-Mar		Var. %
		2021	2022		2021	2022	
100%	I. Exportaciones	450	632	40,3%	1 775	2 356	32,7%
54%	Frutas	255	303	18,8%	1 120	1 316	17,5%
15%	- Uva	22	44	95,5%	503	614	22,0%
5%	- Mango	79	90	14,5%	291	291	-0,1%
14%	- Arándano	9	22	143,9%	63	138	120,5%
12%	- Palta	86	71	-17,6%	129	107	-17,1%
2%	- Banana	12	11	-7,6%	39	35	-8,9%
0%	- Limón tahití	2	4	141,1%	5	9	79,5%
15%	Hortalizas	60	84	40,0%	225	250	11,3%
6%	- Espárrago	15	24	62,0%	76	78	3,4%
1%	- Páprika	8	13	65,8%	22	33	51,5%
1%	- Alcachofa	5	8	64,9%	15	24	56,0%
1%	- Cebolla	3	2	-38,1%	24	18	-28,3%
11%	Café	9	65	623,2%	54	313	481,8%
2%	Alimento balanceado	18	19	4,8%	41	52	26,1%
1%	Galleta	8	12	55,4%	25	31	21,2%
2%	Cacao en grano	9	12	23,6%	31	29	-8,5%
1%	Azúcar	2	1	-39,8%	10	7	-26,9%
Principales destinos							
34%	Estados Unidos	80	151	87,4%	567	781	37,8%
30%	Unión Europea	188	231	22,8%	526	697	32,5%
4%	Chile	27	34	22,8%	69	72	4,4%
4%	Reino Unido	16	19	23,0%	41	58	41,6%
100%	II. Importaciones	550	617	12,2%	1 401	1 497	6,8%
89%	Agroindustria	492	564	14,5%	1 256	1 346	7,2%
26%	Soya	117	154	32,0%	321	347	8,4%
12%	- Aceite de soya	49	107	119,5%	121	147	22,0%
10%	- Tortas de soya	56	40	-28,3%	154	140	-9,3%
3%	- Habas de soya	9	4	-54,6%	37	49	34,0%
15%	Maíz amarillo	108	111	3,2%	274	245	-10,7%
10%	Trigo	69	83	20,5%	157	208	32,5%
4%	Alimento balanceado	16	19	18,9%	43	58	34,7%
3%	Frutas	14	12	-12,3%	34	33	-2,0%
1%	Azúcar	11	11	-4,1%	29	23	-21,8%
11%	Pecuario	57	53	-7,9%	144	149	3,8%
5%	Lácteos	29	27	-5,3%	71	69	-3,1%
3%	- Leche	19	19	-0,3%	51	45	-11,6%
1%	- Queso	3	4	19,3%	8	10	25,9%
0%	- Grasa láctea anhidra	4	2	-51,6%	7	8	13,0%
4%	Carnes y despojos	21	17	-18,8%	53	58	10,4%
2%	- Aves	12	9	-26,9%	32	33	4,1%
1%	- Res	6	6	0,5%	17	17	0,8%
0%	Otros	1	1	-11,8%	2	2	16,6%
Principales proveedores							
29%	Argentina	103	237	130,0%	234	450	92,3%
13%	Estados Unidos	149	61	-58,6%	378	227	-39,8%
13%	Bolivia	56	63	12,9%	160	189	17,7%
8%	Canadá	63	66	4,2%	147	127	-13,4%
100%	III. Comercio (I+II)	1 000	1 249	24,8%	3 176	3 853	21,3%
34%	Frutas	269	315	17,2%	1 154	1 349	16,9%
10%	Hortalizas	69	95	36,3%	252	275	9,3%
2%	Lácteos	32	30	-6,6%	80	75	-6,6%
1%	Azúcar	13	12	-9,2%	39	30	-23,1%
1%	Arroz	16	7	-58,8%	40	21	-47,0%

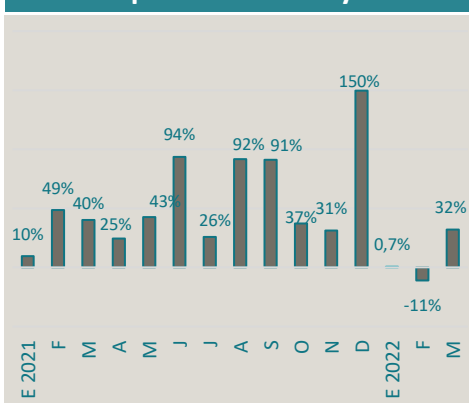
Comercio agropecuario (US\$ Mill.)



Exportación de Frutas



Importación de Soya



El valor del comercio exterior en el rubro textil/confecciones creció 29,8% en el 1º trimestre

- El comercio exterior en el rubro textil/confecciones ha continuado creciendo en los primeros meses del 2022, tal y como lo hiciera en 2021.
- El crecimiento de la exportación (+32,9%) obedeció a las mayores ventas de confecciones (+32,7%: prendas de vestir y otras confecciones) y textiles (+33,3%: fibras y tejidos).
- En el 1º trimestre 2022, los principales destinos de las exportaciones peruanas del rubro textil/confecciones fueron EEUU y la UE (ambos 61% del total).
- El crecimiento de la importación (+27,7%) obedeció a las mayores compras de confecciones (+20,5%: prendas de vestir, otras confecciones) y de textiles (+34,2%: tejidos, hilos e hilados).
- El principal proveedor de textil/confecciones del país fue China (58% del total), las compras desde el país asiático aumentaron 32,9% en el 1º trimestre 2022.

Perú: Comercio Textil Confecciones (US\$ Millones FOB)								
Part.% [1]	Textiles-Confecciones	2021	Marzo		Var. %	Ene-Mar		
			2021	2022		2021	2022	
100%	I. Exportaciones	1 565	116	170	46,4%	328	436	32,9%
73%	Confecciones	1 143	85	127	50,3%	238	316	32,7%
71%	Prendas de vestir	1 106	82	125	52,0%	231	309	33,5%
52%	- Prendas de algodón	815	62	96	55,4%	178	238	33,5%
2%	Otras confecciones	37	3	2	-4,5%	7	8	7,1%
0%	- Mascavillas	3	0	0	-79,9%	1	1	-15,6%
27%	Textil	421	32	43	36,0%	90	120	33,3%
8%	Fibras textiles	122	9	15	71,9%	24	42	73,3%
9%	Tejidos	139	9	15	78,0%	27	40	46,8%
4%	- De algodón	71	5	8	68,6%	16	19	24,1%
7%	Hilos e hilados	123	11	9	-24,7%	31	27	-14,8%
Principales destinos								
52%	Estados Unidos	805	59	91	53,2%	172	229	33,0%
9%	Unión Europea	134	11	16	46,0%	29	46	57,1%
7%	Chile	103	8	13	52,4%	20	30	52,5%
100%	II. Importaciones	1 993	175	209	19,3%	473	603	27,7%
45%	Confecciones	918	89	102	14,5%	227	273	20,5%
33%	Prendas de vestir	658	63	82	30,1%	164	211	28,9%
14%	- Prendas de algodón	265	21	28	37,3%	61	83	35,9%
12%	Otras confecciones	260	27	21	-22,0%	63	62	-1,2%
4%	- Mascavillas	86	15	8	-51,0%	28	19	-33,5%
55%	Textil	1 075	86	107	24,2%	246	330	34,2%
25%	Tejidos	475	32	43	34,0%	91	141	54,8%
4%	- De algodón	69	4	12	192,2%	11	27	152,7%
21%	Hilos e hilados	412	38	49	29,0%	110	141	28,7%
13%	- De algodón	260	25	33	32,7%	75	90	20,5%
5%	Fibras textiles	112	10	7	-31,7%	27	24	-12,5%
Principales proveedores								
58%	China	1 139	98	118	19,6%	260	346	32,9%
12%	India	256	24	28	16,2%	73	78	7,5%
3%	Bangladés	68	6	7	35,7%	15	21	37,1%
3%	Unión Europea	71	7	4	-45,6%	18	15	-18,2%
100%	III. Comercio (I+II)	3 557	292	379	30,1%	801	1040	29,8%
58%	Confecciones	2 061	174	230	31,9%	465	590	26,8%
42%	Textil	1 496	117	150	27,4%	336	450	34,0%

Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE

[1] Últimos 12 meses (abr 21 - mar 22)

El valor del comercio exterior de combustibles creció 104% en el 1º trimestre

- El fuerte aumento del precio del petróleo ha tenido un impacto importante en el aumento del valor importado; mientras que el crecimiento de la demanda y de los precios del gas natural licuado ha generado que su valor exportado se multiplique por 4,18 veces.
- El mayor valor exportado en bienes energéticos (+172%) fue resultado de las mayores ventas de gas natural licuado (+318%), jet fuel (+166%), diésel (+113%), crudo de petróleo (+84%) y fueloil (+32%).
- Por su parte, el crecimiento del valor importado en bienes energéticos obedeció al mayor gasto en compras de petróleo y derivados (+59%: diésel, crudo de petróleo, nafta).
- Los principales destinos de nuestra exportación energética son hoy Corea del Sur, Japón y Reino Unido (en conjunto representan el 60% del total).
- En cuanto a importaciones de combustibles, nuestros principales proveedores son EEUU (70% del total) y Brasil (12%).

Perú: Comercio Combustibles (US\$ Millones FOB)								
Part. %	Combustible	2021	Marzo		Var. %	Ene-Mar		
			2021	2022		2021	2022	
100%	I. Exportaciones	3 925	218	760	248%	706	1 922	172%
28%	Petróleo y derivados	1 314	86	109	27%	213	332	56%
12%	Fueloil	580	38	46	23%	97	128	32%
5%	Jet fuel	212	12	37	206%	36	95	166%
6%	Acete crudo de petróleo	290	5	12	135%	31	57	84%
2%	Diésel	100	6	11	94%	17	36	113%
2%	Nafta - petróleo	132	25	3	-89%	32	16	-52%
71%	Gas natural y derivados	2 548	128	644	405%	478	1 568	228%
52%	Gas natural licuado	1 706	67	537	707%	307	1 282	318%
19%	Derivados (Nafta)	842	61	107	76%	172	287	67%
1%	Otros	63	5	7	43%	15	22	44%
Principales Destinos								
17%	Corea del Sur	457	15	277	1785%	98	512	423%
21%	Japón	962	89	150	70%	338	449	33%
22%	Reino Unido	743	-	91	-	-	372	-
100%	II. Importaciones	5 970	369	588	59%	1 140	1 848	62%
99%	Petróleo y derivados	5 927	365	565	55%	1 133	1 796	59%
44%	Diésel	2 550	176	356	101%	515	933	81%
18%	Nafta - petróleo	982	68	164	142%	182	396	118%
26%	Acete crudo de petróleo	1 737	72	-	-100%	284	304	7%
2%	Jet fuel	81	3	25	775%	19	79	324%
3%	Gas propano	208	24	11	-55%	44	36	-17%
2%	Alcohol carburante	121	10	1	-88%	27	19	-31%
0%	Gas butano	86	9	7	-26%	17	18	5%
0%	Fueloil	24	1	0	-66%	1	9	752%
1%	Biodiésel	128	-	-	-	42	-	-100%
1%	Otros	43	4	22	486%	8	51	562%
1%	Hulla	26	2	11	328%	5	21	348%
Principales Proveedores								
70%	Estados Unidos	4 010	304	506	66%	854	1 497	75%
12%	Brasil	754	0	2	1904%	113	162	44%
3%	Ecuador	195	22	-	-100%	65	85	30%
100%	III. Comercio (I+II)	9 895	587	1 348	130%	1 846	3 769	104%
26%	Diésel	2 650	182	367	101%	532	969	82%
18%	Acete crudo de petróleo	2 027	77	12	-85%	315	361	15%

Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE

[1] Últimos 12 meses (abr 21 - mar 22)

El valor del comercio exterior de fertilizantes creció 53% en el 1º trimestre

- Los precios de los fertilizantes han crecido notablemente en el 1º trimestre, lo cual ha elevado significativamente el valor del comercio.
- El 90% de lo que el Perú exporta corresponde a fosfato de calcio natural. En el 1º trimestre, la exportación de fertilizantes ascendió a US\$ 93 millones, creciendo 25% respecto a igual periodo de 2021, debido a los mayores precios.
- Por su parte, en el 1º trimestre el Perú importó fertilizantes por US\$ 125 millones, valor 84% mayor al registrado en similar periodo del 2021.
- El conflicto Rusia-Ucrania ha afectado significativamente la oferta mundial de fertilizantes. Las importaciones provenientes de Rusia cayeron 53% en el 1º trimestre.
- El Perú viene sustituyendo las menores compras desde Rusia con mayores importaciones desde China (+440%), EEUU (+357%) y Chile (+429%), entre otros.

Perú: Comercio Fertilizantes (US\$ Millones FOB)

Part.% [1]	Fertilizantes	Marzo		Var. %	Ene-Mar		Var. %
		2021	2022		2021	2022	
100%	I. Exportaciones	26	32	23%	74	93	25%
90%	Fosfato de calcio naturales	23	29	29%	67	88	31%
	Volumen (Miles TM)	237	165	-31%	750	505	-33%
	Precio (US\$/TM)	96	179	86%	90	175	95%
2%	Urea	1	0	-83%	2	0	-79%
	Volumen (Miles TM)	2	0	-89%	4	1	-88%
	Precio (US\$/TM)	466	705	51%	416	705	69%
3%	Abono minerales	1	1	-14%	2	1	-40%
	Volumen (Miles TM)	1	1	-19%	4	2	-44%
	Precio (US\$/TM)	528	563	6%	482	524	9%
2%	Fosfato diamónico	1	1	90%	2	2	15%
	Volumen (Miles TM)	1	1	9%	4	2	-36%
	Precio (US\$/TM)	526	912	73%	499	900	80%
1%	Fosfato monoamónico	0	-	-100%	0	0	-59%
	Volumen (Miles TM)	0	-	-100%	0	0	-76%
	Precio (US\$/TM)	641	-	-100%	506	875	73%
1%	Abono de origen animal	0	0	-89%	1	0	-52%
	Volumen (Miles TM)	1	0	-97%	1	0	-80%
	Precio (US\$/TM)	801	3 071	284%	885	2 106	138%
0%	Cloruro de potasio	0	-	-100%	0	0	-77%
	Volumen (Miles TM)	0	-	-100%	1	0	-91%
	Precio (US\$/TM)	382	-	-100%	368	914	148%
0%	Otros	0	0	-23%	0	0	-42%
Principales Destinos							
50%	Estados Unidos	10	18	70,1%	42	48	15,6%
21%	Brasil	6	5	-11,3%	17	17	-4,1%
10%	Argentina	2	3	44,1%	4	9	107,6%
3%	India	-	-	-	-	5	-
8%	Bolivia	2	2	-10,1%	6	4	-34,7%
4%	Indonesia	2	-	-100,0%	2	3	35,7%
4%	Resto	3	4	36,1%	3	7	116,9%
100%	II. Importaciones	37	47	26%	68	125	84%
15%	Sulfato de amonio	6	22	280%	6	50	730%
	Volumen (Miles TM)	51	65	27%	52	143	176%
	Precio (US\$/TM)	115	342	198%	116	349	201%
9%	Sulfato de potasio	3	3	-3%	7	19	187%
	Volumen (Miles TM)	7	4	-44%	16	26	63%
	Precio (US\$/TM)	425	738	74%	419	738	76%
10%	Abonos minerales	2	4	104%	6	11	90%
	Volumen (Miles TM)	2	4	101%	7	8	11%
	Precio (US\$/TM)	1 065	1 082	2%	791	1 347	70%
20%	Urea	19	1	-94%	28	13	-54%
	Volumen (Miles TM)	61	2	-96%	98	15	-84%
	Precio (US\$/TM)	315	559	78%	286	841	194%
6%	Fosfato de calcio naturales	3	10	175%	3	10	175%
	Volumen (Miles TM)	36	54	48%	39	55	41%
	Precio (US\$/TM)	96	179	86%	90	175	95%
14%	Fosfato diamónico	-	0	-	0	1	50421%
	Volumen (Miles TM)	-	1	-	0	1	262266%
	Precio (US\$/TM)	-	664	-	3 436	662	-81%
7%	Nitrato de amonio	-	0	-	6	0	-100%
	Volumen (Miles TM)	-	0	-	30	0	-100%
	Precio (US\$/TM)	-	1 009	-	203	1 009	397%
19%	Otros	4	6	69%	12	22	81%
Principales Proveedores							
29%	China	5	17	254,1%	7	39	440%
19%	Rusia	16	1	-94,8%	26	12	-53%
12%	Estados Unidos	4	11	188,6%	4	19	357%
7%	Chile	1	2	141,3%	2	12	429%
8%	Unión Europea	4	3	-20,9%	9	10	2%
6%	Marruecos	3	10	174,6%	3	10	180%
2%	Colombia	0	1	994,4%	1	3	151%
17%	Otros	5	3	-35,1%	14	20	44%
100%	III. Comercio (I+II)	63	78	25%	142	218	53%
39%	Fosfato de calcio naturales	26	39	48,3%	71	98	38,2%
13%	Urea	20	1	-93,3%	30	13	-55,5%

Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE

[1] Últimos 12 meses (abr 21 - mar 22)