



# REPORTE MENSUAL DE COMERCIO REGIONAL

## MARZO 2022

- En el 1º trimestre 2022, 19 regiones del interior del Perú elevaron sus valores de exportación<sup>1</sup>: Amazonas (+132%), Cusco (+109%), Ucayali (+94%), Tumbes (+72%), San Martín (+61%), Huánuco (+58%), Loreto (+52%), Madre de Dios (+45%), Cajamarca (+38%), Arequipa (+38%), Moquegua (+22%), Puno (+19%), Ica (+19%), Lambayeque (+17%), Piura (+15%), La Libertad (+13%), Ayacucho (+7%), Tacna (+3%) y Áncash (+1%).
- Las regiones del sur (33,4% de las exportaciones totales) elevaron 29% su exportación en el 1º trimestre, por los mayores envíos de Cusco (+109%: gas natural), Arequipa (+38%: molibdeno, cobre), Moquegua (+22%: ácido sulfúrico, molibdeno, cobre), Puno (+19%: estaño, oro) y Tacna (+3%).
- Por su parte, el grupo de regiones en la selva aumentó 78% su exportación en el 1º trimestre debido a sus mayores ventas de café (+239%), producto favorecido por el incremento de su precio internacional (+82%). Asimismo, crecieron notablemente las exportaciones selváticas de productos forestales (+88%), aceite de palma (+65%) y oro (+39%).
- Las regiones del norte también elevaron sus exportaciones en el 1º trimestre (+11%): Tumbes (+72%) por las mayores ventas de langostinos; Cajamarca (+38%) por impulso de café y cobre; Lambayeque (+17%), La Libertad (+13%) y Áncash (+1%) por mayores ventas de frutas (arándano); y Piura (+15%), por envíos crecientes de crudo de petróleo y fosfato de calcio.

### PERÚ: EXPORTACIONES – US\$ MILLONES

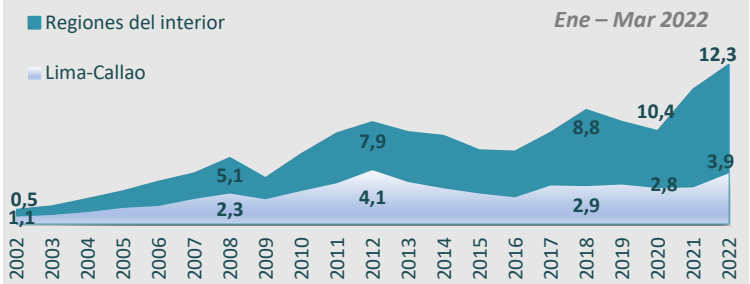
Part.% [1]	Macroregiones	Marzo			Enero - Marzo		
		2021	2022	Var. %	2021	2022	Var. %
<b>76,3%</b>	<b>A. Regiones del interior [2]</b>	<b>3 469</b>	<b>4 098</b>	<b>18%</b>	<b>10 397</b>	<b>12 315</b>	<b>18%</b>
33,4%	Sur	1 513	1 702	13%	4 176	5 379	29%
25,2%	Norte	1 210	1 429	18%	3 521	3 911	11%
14,2%	Centro	638	785	23%	2 303	2 435	6%
1,1%	Selva [4]	27	65	137%	112	200	78%
2,4%	Sin asignar [3]	81	117	44%	285	391	37%
0,6%	- Cobre	3	39	1270%	57	133	133%
0,7%	- Plomo, plata conc.	42	12	-72%	98	51	-48%
1,1%	- Zinc	37	67	83%	129	207	60%
0,0%	- Pesquero	-	-	-	1	-	-100%
<b>23,7%</b>	<b>B. Lima y Callao</b>	<b>1 009</b>	<b>1 453</b>	<b>44%</b>	<b>2 787</b>	<b>3 926</b>	<b>41%</b>
19,2%	Lima	774	1 146	48%	2 198	3 146	43%
17,2%	Lima metropolitana	691	1 034	50%	1 937	2 857	48%
2,1%	Lima región	83	112	34%	261	290	11%
4,5%	Callao	234	307	31%	590	779	32%
<b>100%</b>	<b>Total (A + B)</b>	<b>4 478</b>	<b>5 551</b>	<b>24%</b>	<b>13 185</b>	<b>16 241</b>	<b>23%</b>

[1] Últimos 12 meses (abril 2021 – marzo 2022). [2] Los registros de SUNAT correspondiente a la exportación por ubigeo regional fueron reasignados para un mejor acercamiento a la realidad productiva y posteriormente se agruparon por macro regiones según departamentos (regiones). [3] Productos de regiones del interior que aún no han sido reasignados (cobre, zinc, plomo, concentrado de plata) [4] Inc. Café que se exporta por ubigeo Lambayeque según registros de SUNAT.

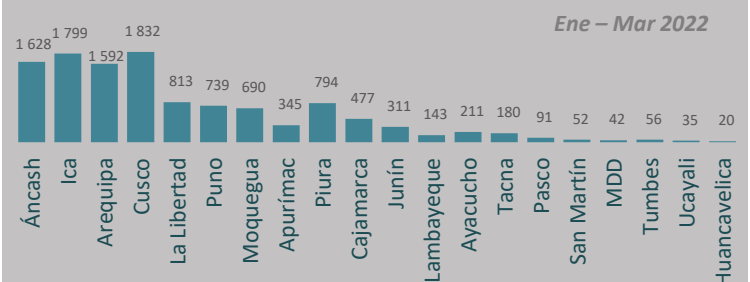
Fuente: SUNAT, MINCETUR / Elaboración: MINCETUR-VMCE-DGIECE-DDPI

- En el centro, 3 regiones elevaron sus exportaciones: Huánuco (+58%) por mayores ventas de palta, cacao y plátano; Ica (+19%) por cobre, nafta de gas natural, uva y harina de pescado; y Ayacucho (+7%) por mayores ventas de oro y tara. Los aumentos compensaron caídas en Pasco (-33%), Huancavelica y Junín (-27% cada uno).
- En el 1º trimestre 2022, la agroexportación peruana creció 33% (tasa interanual) y 37% la procedente del interior del país. En las regiones de la costa aumentaron las ventas de arándano (+120%) y uva (+23%). En la sierra destacaron las mayores ventas de café (+845%) y tara en polvo (+291%); en la selva, destacaron el café y el aceite de palma.
- El comercio exterior gestionado a través de las aduanas de las regiones del interior representa 33% del comercio nacional. En el 1º trimestre 2022, los comercios regionales, según aduana de ingreso y salida, crecieron 15% gracias a que las 12 regiones del interior que cuentan con aduanas registraron mayores movimientos de comercio exterior.
- Movimientos en aduanas por región: Tumbes (+81%: Tumbes), Madre de Dios (+54%: Puerto Maldonado), Tacna (+53%: Tacna), Loreto (+44%: Aduana de Iquitos), Libertad (+43%: Salaverry), Puno (+29%: Desaguadero), Piura (+24%: Paita -Talara), Moquegua (+16%: Ilo), Ica (+15%: Pisco), Lambayeque (+14%: Chiclayo), Arequipa (+4%: Mollendo - Matarani) y Áncash (+2%: Chimbote).

### PERÚ: EXPORTACIÓN FOB DE BIENES - US\$ MM



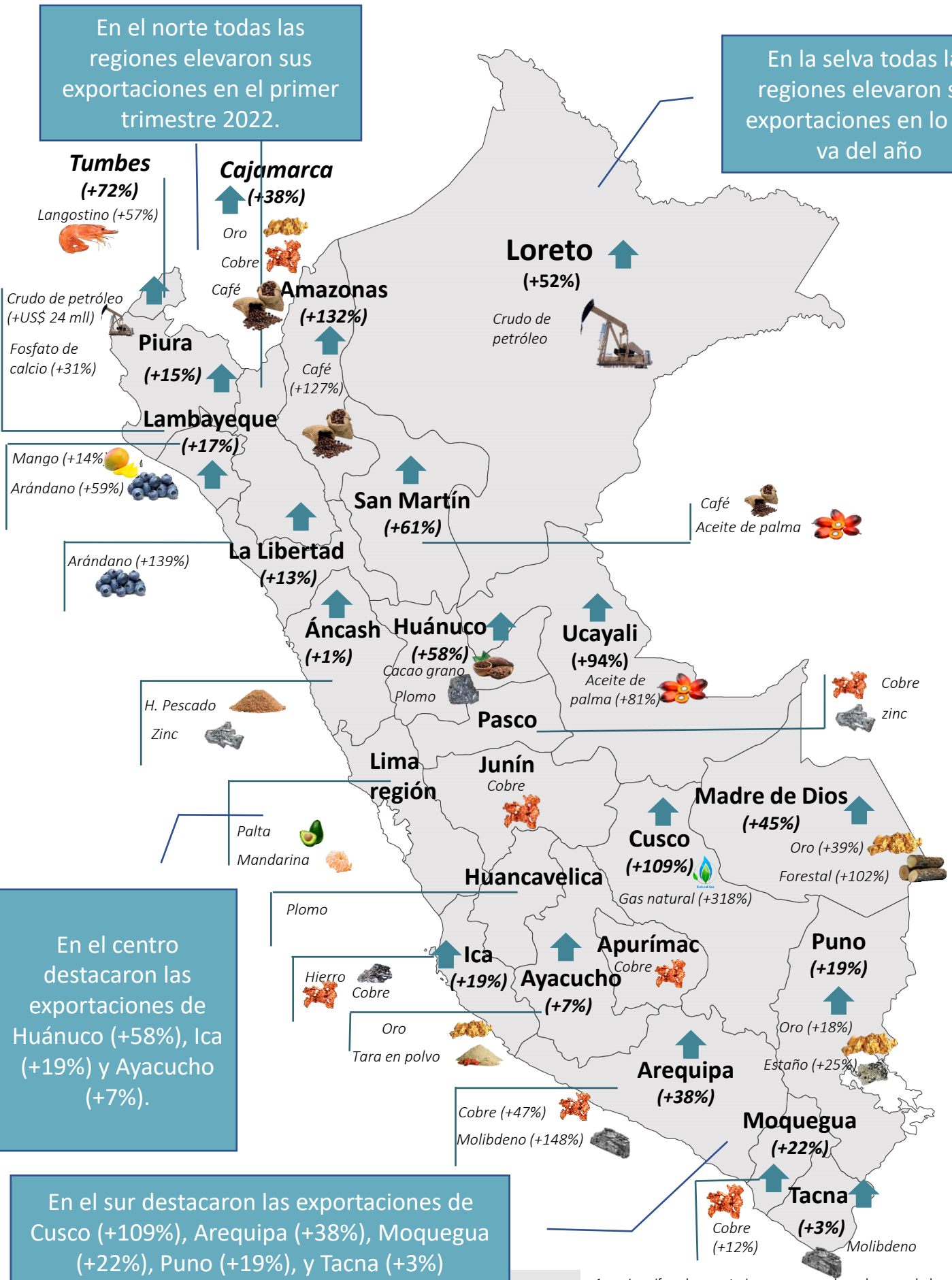
### REGIONES: EXPORTACIONES FOB DE BIENES –US\$ M



# En el 1° trimestre 2022, 19 regiones elevaron sus exportaciones<sup>1</sup>

En el norte todas las regiones elevaron sus exportaciones en el primer trimestre 2022.

En la selva todas las regiones elevaron sus exportaciones en lo que va del año



En el centro destacaron las exportaciones de Huánuco (+58%), Ica (+19%) y Ayacucho (+7%).

En el sur destacaron las exportaciones de Cusco (+109%), Arequipa (+38%), Moquegua (+22%), Puno (+19%), y Tacna (+3%)

1. Las cifras de exportaciones corresponden a la suma de los registros totales de embarques (regularizados + no regularizados).

## Regiones (\*): Exportación (US\$ Millones)

Part. % [1]	Principales productos	Marzo		Var. % 22/21	Enero - Marzo		Var. % 22/21
		2021	2022		2021	2022	
<b>Macroregión Sur</b>							
<b>100%</b>	<b>Arequipa</b>	<b>445,1</b>	<b>548,0</b>	<b>23%</b>	<b>1 155,7</b>	<b>1 592,5</b>	<b>38%</b>
63%	Cobre	284,0	336,9	19%	697,6	1 023,7	47%
20%	Oro	86,3	109,3	27%	251,0	300,2	20%
6%	Molibdeno	23,4	48,0	105%	42,4	104,9	148%
3%	Prod. de lana y pelo fino	15,0	15,4	3%	42,3	45,2	7%
<b>100%</b>	<b>Cusco</b>	<b>233,0</b>	<b>728,4</b>	<b>213%</b>	<b>878,1</b>	<b>1 831,9</b>	<b>109%</b>
52%	Gas natural	66,2	536,8	711%	306,2	1 281,2	318%
46%	Cobre	158,3	181,9	15%	553,6	524,1	-5%
1%	Molibdeno	1,6	2,4	48%	5,4	8,6	58%
<b>100%</b>	<b>Puno</b>	<b>212,0</b>	<b>257,7</b>	<b>22%</b>	<b>620,0</b>	<b>739,3</b>	<b>19%</b>
71%	Oro	158,6	183,4	16%	442,2	523,4	18%
28%	Estaño	51,5	70,3	37%	166,1	207,8	25%
0%	Trucha	0,8	1,0	30%	2,7	3,1	13%
<b>100%</b>	<b>Moquegua</b>	<b>237,7</b>	<b>116,6</b>	<b>-51%</b>	<b>566,9</b>	<b>690,2</b>	<b>22%</b>
88%	Cobre	215,5	83,6	-61%	512,0	575,4	12%
7%	Molibdeno	14,3	16,3	14%	35,0	63,4	81%
2%	Acido sulfúrico	3,7	9,5	156%	11,0	31,4	185%
<b>100%</b>	<b>Apurímac</b>	<b>334,8</b>	<b>7,1</b>	<b>-98%</b>	<b>779,8</b>	<b>344,9</b>	<b>-56%</b>
92%	Cobre	321,3	-	-100%	734,1	319,1	-57%
6%	Molibdeno	9,5	5,7	-39%	25,8	22,3	-13%
2%	Oro	3,3	-	-100%	17,8	1,9	-89%
<b>100%</b>	<b>Tacna</b>	<b>50,0</b>	<b>44,0</b>	<b>-12%</b>	<b>175,1</b>	<b>180,0</b>	<b>3%</b>
43%	Molibdeno	27,8	15,6	-44%	50,4	77,5	54%
18%	Oro	9,4	11,2	19%	28,4	31,8	12%
16%	Cobre	-	-	-	61,5	22,8	-63%

<b>Macroregión Norte</b>							
<b>100%</b>	<b>Áncash</b>	<b>639,6</b>	<b>669,9</b>	<b>5%</b>	<b>1 608,8</b>	<b>1 627,8</b>	<b>1%</b>
62%	Cobre	359,4	363,3	1%	957,9	946,5	-1%
16%	Zinc	121,4	121,7	0%	245,2	276,0	13%
9%	Harina de pescado	62,0	89,2	44%	189,9	201,4	6%
3%	Aceite de pescado	21,8	24,3	12%	85,4	48,1	-44%
<b>100%</b>	<b>La Libertad</b>	<b>237,8</b>	<b>284,6</b>	<b>20%</b>	<b>721,1</b>	<b>813,0</b>	<b>13%</b>
40%	Oro	144,7	140,2	-3%	392,5	359,7	-8%
17%	Arándano [2]	7,0	14,3	105%	38,6	87,2	126%
8%	Palta [2]	2,4	2,2	-10%	4,3	3,6	-17%
7%	Harina de pescado	21,7	24,0	10%	91,6	63,7	-30%
6%	Espárrago	11,5	14,0	22%	46,3	47,2	2%
<b>100%</b>	<b>Piura</b>	<b>188,1</b>	<b>246,3</b>	<b>31%</b>	<b>691,7</b>	<b>794,0</b>	<b>15%</b>
16%	Uva	-	0,3	-	45,3	46,6	3%
15%	Pota	40,9	31,7	-23%	111,0	88,2	-21%
11%	Fosfato de calcio natural	22,8	29,4	29%	67,3	88,2	31%
9%	Mango	28,8	33,0	15%	183,2	166,9	-9%
7%	Aceite crudo de petróleo	-	-	-	-	24,4	-
<b>100%</b>	<b>Cajamarca</b>	<b>92,0</b>	<b>159,0</b>	<b>73%</b>	<b>344,8</b>	<b>476,6</b>	<b>38%</b>
55%	Oro	72,2	81,3	13%	234,6	240,2	2%
22%	Cobre	15,4	38,2	148%	84,8	111,0	31%
19%	Café	1,7	33,0	1872%	16,2	107,6	564%
<b>100%</b>	<b>Lambayeque</b>	<b>41,0</b>	<b>48,1</b>	<b>17%</b>	<b>122,4</b>	<b>143,0</b>	<b>17%</b>
32%	Arándano [2]	0,0	0,0	48%	10,5	16,7	59%
24%	Palta [2]	13,7	12,4	-10%	15,4	14,0	-9%
7%	Mango	12,1	13,9	14%	37,3	42,4	14%
<b>100%</b>	<b>Tumbes</b>	<b>11,7</b>	<b>21,5</b>	<b>84,7%</b>	<b>32,6</b>	<b>56,1</b>	<b>72%</b>
94%	Langostino	10,9	18,9	72,5%	30,6	48,1	57%
4%	Otro [3]	0,7	2,7	272%	2,0	8,0	296%

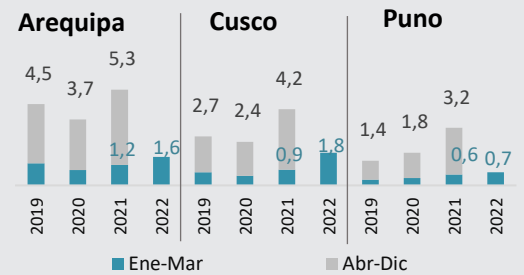
[1] 12 últimos meses (abr 21 - mar 22). [2] Fresco y congelado. [3] Incluye productos no recurrentes.

Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE

## Regiones del sur

- En el 1º trimestre de 2022, 5 regiones sureñas elevaron su exportación.
- Cusco (+109%), por la mayor exportación de gas natural (+318%).
- Arequipa (+38%), por los mayores despachos de molibdeno (+148%), cobre (+47%) y oro (+20%).
- Moquegua (+22%), por la mayor venta de ácido sulfúrico (+185%), molibdeno (+81%).
- Puno (+19%) gracias a la mayor exportación de estaño (+25%) y oro (+18%).
- Tacna (+3%) por mayores despachos de molibdeno y oro.

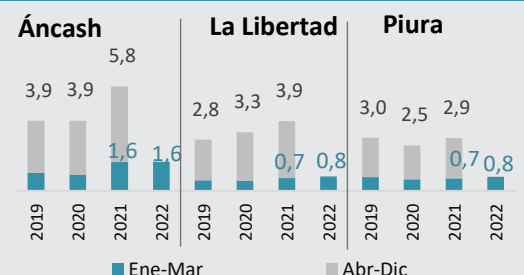
### Exportaciones Regiones del Sur (Mil Millones US\$)



## Regiones del norte

- En el norte todas las regiones aumentaron sus ventas al exterior.
- Tumbes (+72%) producto de la mayor exportación de langostino (+45%).
- Cajamarca (+38%) por la mayor venta de café, cobre y oro.
- Lambayeque (+17%) y La Libertad (+13%) por la mayor venta de arándano.
- Piura (+15%) debido el aumento de las ventas de fosfato de calcio (+31%) y crudo de petróleo (+US\$ 24 millones).
- Y Áncash (+1%) por las ventas de zinc y harina de pescado.

### Exportaciones Regiones del Norte (Mil Millones US\$)



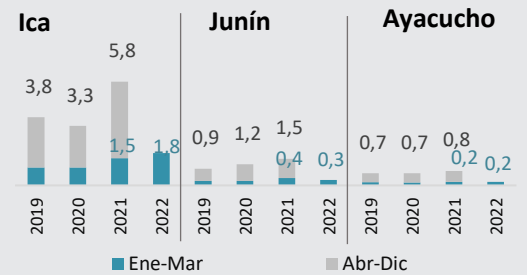
## Regiones (\*): Exportación (US\$ Millones)

Part.% [1]	Principales productos	Marzo 2021	Marzo 2022	Var%. 22/21	Enero - Marzo 2021	Enero - Marzo 2022	Var%. 22/21
<b>Macroregión Centro</b>							
<b>100%</b>	<b>Ica</b>	<b>410,7</b>	<b>543,2</b>	<b>32%</b>	<b>1 516,2</b>	<b>1 799,4</b>	<b>19%</b>
12%	Uva	21,0	43,0	105%	408,9	511,2	25%
31%	Hierro	201,6	177,3	-12%	624,6	441,0	-29%
16%	Nafta - gas natural	61,0	107,3	76%	171,5	286,7	67%
15%	Cobre	7,4	52,8	613%	24,9	211,0	747%
3%	Espárrago	2,8	7,8	182%	19,9	21,5	8%
<b>100%</b>	<b>Junín</b>	<b>119,1</b>	<b>116,1</b>	<b>-2%</b>	<b>424,9</b>	<b>310,9</b>	<b>-27%</b>
72%	Cobre	95,8	88,7	-7%	347,6	216,8	-38%
9%	Café	2,3	6,2	175%	11,8	32,7	178%
5%	Jengibre [2]	5,9	4,8	-19%	21,3	16,8	-21%
4%	Zinc	1,1	7,8	584%	16,8	15,1	-10%
4%	Conc. de plata	11,6	4,5	-61%	13,9	13,6	-2%
<b>100%</b>	<b>Ayacucho</b>	<b>59,3</b>	<b>75,3</b>	<b>27%</b>	<b>197,3</b>	<b>210,9</b>	<b>7%</b>
92%	Oro	52,4	70,3	34%	183,9	191,4	4%
2%	Tara en polvo	0,1	0,9	1621%	0,5	7,0	1219%
2%	Quinua	0,9	0,7	-20%	3,5	3,1	-10%
<b>100%</b>	<b>Pasco</b>	<b>40,5</b>	<b>43,2</b>	<b>7%</b>	<b>136,3</b>	<b>91,4</b>	<b>-33%</b>
47%	Cobre	5,3	8,8	64,9%	51,5	22,5	-56%
20%	Plata aleada	10,6	14,9	41%	27,2	30,5	12%
17%	Plomo	11,3	14,2	25%	24,0	23,4	-2%
10%	Conc. Plata	11,7	2,4	-79%	26,6	8,0	-70%
<b>100%</b>	<b>Huancavelica</b>	<b>7,4</b>	<b>5,5</b>	<b>-26%</b>	<b>26,8</b>	<b>19,7</b>	<b>-27%</b>
28%	Plomo	3,5	0,1	-96%	14,0	3,2	-77%
26%	Oro	1,9	-	-100%	4,9	1,1	-77%
21%	Conc. Plata	-	2,7	-	0,4	8,8	2199%
<b>100%</b>	<b>Huánuco</b>	<b>0,8</b>	<b>1,3</b>	<b>65%</b>	<b>1,7</b>	<b>2,7</b>	<b>58%</b>
38%	Cacao en grano	0,1	0,1	-48%	0,6	0,6	12%
12%	Palta	0,4	0,8	89%	0,4	1,0	128%
8%	Manteca de cacao	-	0,0	-	0,2	0,3	83%

## Regiones del centro

- En el 1º trimestre de 2022, tres regiones del centro elevaron sus exportaciones:
- Huánuco (+58%) por la mayor exportación de palta (+128%), manteca de cacao (+83%) y cacao en grano (+12%).
- Ica (+19%) por las mayores ventas de cobre (+747%), nafta de gas natural (+67%) y uva (+25%) que compensaron la caída de hierro.
- Y Ayacucho (+7%) por las mayores ventas de tara en polvo (+US\$ 6,5 millones) y oro (+4%).

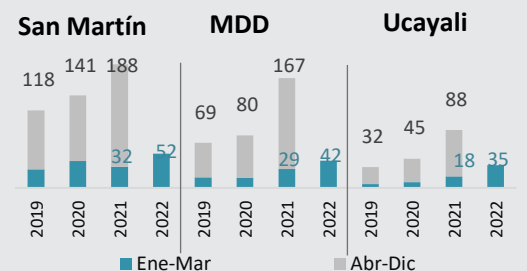
### Exportaciones Regiones del Centro (Mil Millones US\$)



## Regiones de la selva

- En la selva, todas las regiones elevaron su exportación:
- Amazonas (+132%) por la mayor exportación de café (+127%).
- Ucayali (+94%) por los mayores despachos de cacao (+102%), forestal (+89%) y aceite de palma (+81%).
- San Martín (+61%) por los mayores despachos de aceite de café (+121%) y aceite de palma/derivados (+88%).
- Loreto (+52%) por la mayor exportación de fueloil (+121%) y petróleo (+47%).
- Madre de Dios (+45%) por las mayores ventas de productos forestales (+102%), nueces del Brasil y oro.

### Exportaciones Regiones de la Selva (Millones US\$)



<b>Macroregión Selva</b>							
<b>100%</b>	<b>San Martín</b>	<b>7,9</b>	<b>15,1</b>	<b>91%</b>	<b>32,5</b>	<b>52,4</b>	<b>61%</b>
51%	Aceite palma/derivados	3,0	7,3	144%	15,5	29,3	88%
20%	Café	1,4	1,3	-9%	4,4	9,7	121%
19%	Cacao en grano	1,6	4,5	190%	7,3	8,7	20%
5%	Palmito en conserva	0,7	0,9	26%	1,9	2,5	32%
<b>100%</b>	<b>Madre de Dios</b>	<b>11,4</b>	<b>18,7</b>	<b>64%</b>	<b>28,7</b>	<b>41,6</b>	<b>45%</b>
68%	Oro	9,2	13,6	48%	22,5	31,2	39%
21%	Nueces del Brasil	1,0	2,2	120%	2,6	3,9	49%
10%	Forestal	1,2	2,7	127%	3,1	6,2	102%
<b>100%</b>	<b>Ucayali</b>	<b>5,2</b>	<b>10,5</b>	<b>102%</b>	<b>17,9</b>	<b>34,6</b>	<b>94%</b>
55%	Aceite de palma/deriv.	2,4	5,8	139%	10,6	19,1	81%
33%	Forestal	2,4	4,6	97%	5,9	11,1	89%
9%	Cacao en grano	0,4	0,1	-67%	1,2	2,5	102%
<b>100%</b>	<b>Loreto</b>	<b>1,3</b>	<b>13,8</b>	<b>939%</b>	<b>25,8</b>	<b>39,2</b>	<b>52%</b>
69%	Aceite crudo de petróleo	-	11,8	-	22,4	33,0	47%
9%	Fueloil	0,2	0,6	220%	0,8	1,7	121%
3%	Forestal	0,2	0,2	6%	0,3	0,7	141%
<b>100%</b>	<b>Amazonas</b>	<b>0,8</b>	<b>2,1</b>	<b>169%</b>	<b>4,9</b>	<b>11,3</b>	<b>132%</b>
96%	Café	0,7	1,9	184%	4,8	10,8	127%
1%	Tara en polvo	0,1	0,1	14%	0,1	0,1	21%

<b>Lima Región</b>							
<b>100%</b>	<b>Lima Región</b>	<b>83,2</b>	<b>111,8</b>	<b>34%</b>	<b>261,2</b>	<b>289,6</b>	<b>11%</b>
21%	Palta [3]	32,1	24,9	-22%	53,7	45,0	-16%
11%	Harina de pescado	9,1	26,7	192%	43,5	75,4	73%
9%	Arándano	0,6	1,1	86%	4,5	9,2	104%

[1] 12 últimos meses (abr 21 - mar 22). [2] Inc jugo de jengibre. [3] Fres y cong

Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE





- Tras el récord logrado en 2021, la agroexportación peruana continuó creciendo en el 1º trimestre 2022 (+33%), alcanzando los US\$ 2 356 millones.
- En las regiones costeñas destacaron las mayores ventas de fruta: arándano (+120%), uva (+23%), que compensaron la caída de espárrago y mango.

- En la sierra, la agro exportación creció 128% por las mayores ventas de café (+845%), tara en polvo (+291%) y granada fresca (+9%).
- En la selva crecieron las exportaciones de café (+239%), favorecidas por los altos precios, aceite de palma (+65%), nueces del Brasil (+51%) y palmito en conserva (+32%).

## Perú: Exportación Agropecuaria por Regiones (US\$ Millones)

Part.% [1]	Principales productos	Marzo 2021	Marzo 2022	Var. %	Ene-Mar 2021	Ene-Mar 2022	Var. %
	<b>Agroexportación</b>	<b>450</b>	<b>632</b>	<b>40%</b>	<b>1 775</b>	<b>2 356</b>	<b>33%</b>
<b>83%</b>	<b>Regiones del interior</b>	<b>333</b>	<b>490</b>	<b>47%</b>	<b>1 472</b>	<b>2 023</b>	<b>37%</b>
<b>100%</b>	<b>La Libertad</b>	<b>55</b>	<b>70</b>	<b>28%</b>	<b>195</b>	<b>275</b>	<b>41%</b>
37%	Arándano [2]	7	14	105%	39	87	126%
18%	Palta [2]	2	2	-10%	4	4	-17%
14%	Espárrago	12	14	22%	46	47	2%
<b>100%</b>	<b>Ica</b>	<b>83</b>	<b>124</b>	<b>48%</b>	<b>543</b>	<b>658</b>	<b>21%</b>
44%	Uva	21	43	105%	409	511	25%
12%	Espárrago	3	8	182%	20	21	8%
4%	Cebolla	2	1	-54%	19	12	-36%
<b>100%</b>	<b>Piura</b>	<b>52</b>	<b>68</b>	<b>30%</b>	<b>307</b>	<b>321</b>	<b>5%</b>
41%	Uva	-	0	-	45	47	3%
23%	Mango	29	33	15%	183	167	-9%
11%	Banana	11	11	-6%	35	32	-9%
<b>100%</b>	<b>Lambayeque</b>	<b>40</b>	<b>45</b>	<b>14%</b>	<b>120</b>	<b>137</b>	<b>14%</b>
33%	Arándano [2]	0	0	48%	11	17	59%
24%	Palta [2]	14	12	-10%	15	14	-9%
7%	Mango	12	14	14%	37	42	14%
<b>100%</b>	<b>Cajamarca</b>	<b>3</b>	<b>39</b>	<b>1017%</b>	<b>21</b>	<b>121</b>	<b>469%</b>
90%	Café	2	33	1872%	16	108	564%
9%	Tara en polvo	2	5	196%	4	13	188%
0%	Cacao en grano	0	0	-97%	0	0	-99%
<b>100%</b>	<b>Áncash</b>	<b>30</b>	<b>34</b>	<b>13%</b>	<b>54</b>	<b>65</b>	<b>19%</b>
30%	Arándano [2]	1	4	329%	3	10	192%
22%	Mango	23	25	7%	36	42	14%
20%	Palta [2]	5	5	13%	6	8	31%
<b>100%</b>	<b>San Martín</b>	<b>8</b>	<b>15</b>	<b>95%</b>	<b>32</b>	<b>52</b>	<b>62%</b>
42%	Aceite de palma/deri	3	6	130%	14	23	62%
20%	Café	1	1	-9%	4	10	121%
20%	Cacao en grano	2	5	190%	7	9	20%
<b>100%</b>	<b>Arequipa</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>1%</b>	<b>45</b>	<b>48</b>	<b>7%</b>
<b>100%</b>	<b>Junín</b>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>41%</b>	<b>39</b>	<b>58</b>	<b>51%</b>
<b>100%</b>	<b>Tacna</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>42%</b>	<b>15</b>	<b>19</b>	<b>29%</b>
<b>100%</b>	<b>Ayacucho</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>-28%</b>	<b>11</b>	<b>18</b>	<b>61%</b>
<b>100%</b>	<b>Ucayali</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>107%</b>	<b>12</b>	<b>22</b>	<b>81%</b>
<b>100%</b>	<b>Amazonas</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>163%</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	<b>129%</b>
<b>100%</b>	<b>Madre de Dios</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>131%</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>32%</b>
<b>100%</b>	<b>Cusco</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>62%</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>94%</b>
<b>100%</b>	<b>Puno</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>-12%</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>5%</b>
<b>100%</b>	<b>Tumbes</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>54%</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>59%</b>
<b>100%</b>	<b>Pasco</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2060%</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>351%</b>
<b>100%</b>	<b>Huánuco</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>62%</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>61%</b>
<b>100%</b>	<b>Otras regiones</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>111%</b>	<b>8</b>	<b>24</b>	<b>199%</b>
<b>100%</b>	<b>Sin asignar [5]</b>	<b>14</b>	<b>32</b>	<b>126%</b>	<b>49</b>	<b>171</b>	<b>247%</b>
<b>17%</b>	<b>Lima y Callao</b>	<b>117</b>	<b>141</b>	<b>21%</b>	<b>303</b>	<b>333</b>	<b>10%</b>
<b>100%</b>	<b>Lima Región</b>	<b>118</b>	<b>142</b>	<b>20%</b>	<b>315</b>	<b>402</b>	<b>28%</b>
14%	Palta [2]	32	25	-22%	54	45	-16%
6%	Arándano [2]	1	1	86%	5	9	104%
3%	Páprika	5	9	58%	16	23	44%

Part.% [1]	Principales productos	Part.% [1]	Marzo 2021	Marzo 2022	Var. %	Ene-Mar 2021	Ene-Mar 2022	Var. %
	<b>Agroexportación</b>	<b>100%</b>	<b>450</b>	<b>632</b>	<b>40%</b>	<b>1 775</b>	<b>2 356</b>	<b>33%</b>
<b>100%</b>	<b>Costa [3]</b>	<b>79%</b>	<b>382</b>	<b>491</b>	<b>28%</b>	<b>1 537</b>	<b>1 818</b>	<b>18%</b>
18%	Uva	14%	22	44	96%	492	603	23%
18%	Arándano [2]	14%	9	22	143,9%	63	138	120%
14%	Palta [2]	11%	77	67	-14%	117	100	-15%
7%	Espárrago	6%	15	24	62%	76	78	3%
6%	Mango	5%	78	90	15%	290	290	0%
<b>100%</b>	<b>Sierra [3]</b>	<b>10%</b>	<b>38</b>	<b>60</b>	<b>57%</b>	<b>114</b>	<b>259</b>	<b>128%</b>
45%	Café	4%	2	17	777%	14	132	845%
6%	Tara en polvo	1%	2	6	227%	5	20	291%
3%	Quinua	0%	2	2	-21%	5	5	-10%
2%	Uva	0%	0	-	-100%	11	11	-1%
2%	Granada fresca	0%	4	4	-10%	11	13	9%
<b>100%</b>	<b>Selva [3]</b>	<b>11%</b>	<b>29</b>	<b>80</b>	<b>173%</b>	<b>124</b>	<b>280</b>	<b>126%</b>
67%	Café	7%	12	51	331%	56	188	239%
14%	Aceite de palma y deri	2%	5	11	125%	24	40	65%
6%	Jengibre [4]	1%	6	5	-19%	21	17	-20%
5%	Cacao en grano	1%	3	5	78%	11	13	17%
1%	Nueces del Brasil	0%	1	2	127,7%	3	4	51%
1%	Palmito en conserva	0%	1	1	26%	2	2	32%
<b>100%</b>	<b>Uva</b>	<b>15%</b>	<b>22</b>	<b>44</b>	<b>96%</b>	<b>503</b>	<b>614</b>	<b>22%</b>
52%	Ica	21	43	105%	409	511	25%	
35%	Piura	-	0	-	45	47	3%	
5%	La Libertad	0	-	-100%	21	25	22%	
5%	Lambayeque	0	0	-3%	13	13	0%	
1%	Arequipa	0	-	-100%	11	11	-1%	
<b>100%</b>	<b>Arándano [2]</b>	<b>14%</b>	<b>9</b>	<b>22</b>	<b>144%</b>	<b>63</b>	<b>138</b>	<b>121%</b>
52%	La Libertad	7	14	105%	39	87	126%	
21%	Lambayeque	0	0	48%	11	17	59%	
9%	Lima Región	1	1	86%	5	9	104%	
7%	Ica	0	0	-34%	0	0	-42%	
6%	Áncash	1	4	329%	3	10	192%	
<b>100%</b>	<b>Palta [2]</b>	<b>11%</b>	<b>86</b>	<b>71</b>	<b>-18%</b>	<b>129</b>	<b>107</b>	<b>-17%</b>
30%	La Libertad	2	2	-10%	4	4	-17%	
25%	Lima Región	32	25	-22%	54	45	-16%	
19%	Lambayeque	14	12	-10%	15	14	-9%	
13%	Ica	16	19	16%	22	22	3%	
5%	Áncash	5	5	13%	6	8	31%	
<b>100%</b>	<b>Café</b>	<b>11%</b>	<b>9</b>	<b>65</b>	<b>623%</b>	<b>54</b>	<b>313</b>	<b>482%</b>
33%	Cajamarca	2	33	1872%	16	108	564%	
12%	Junín	2	6	175%	12	33	178%	
5%	Amazonas	1	2	184%	5	11	127%	
4%	San Martín	1	1	-9%	4	10	121%	
<b>100%</b>	<b>Espárrago</b>	<b>6%</b>	<b>15</b>	<b>24</b>	<b>62%</b>	<b>76</b>	<b>78</b>	<b>3%</b>
45%	La Libertad	12	14	22%	46	47	2%	
35%	Ica	3	8	182%	20	21	8%	
7%	Lambayeque	0	0	743612%	5	5	-2%	
4%	Lima Región	-	0	-	1	1	-21%	

[1] Últimos 12 meses (abr 2021 - mar 2022) [2] Fresco y congelado. [3] La clasificación de las regiones naturales fue realizada a nivel distrital. Adicionalmente, la exportación de café y quinua procedentes de las regiones de la costa (Lima metropolitana, Callao) se reasignaron a la sierra, el café de Lambayeque a la selva y el cacao en grano de la costa a la sierra y selva. [4] Incluye jugo de jengibre. [5] Reasignaciones de las notas [3] y [4] de Lima metropolitana y Callao a las regiones del interior.

Fuente: SUNAT, MINCETUR / Elaboración: MINCETUR-VMCE-DGIECE-DDPI



## Perú: Comercio regional según aduana – (US\$ Millones FOB)

Part.% [1]	Principales productos	Marzo		Var%. 22/21	Enero - Marzo		Var%. 22/21
		2021	2022		2021	2022	
<b>100,0%</b>	<b>Nacional</b>	<b>8 363,9</b>	<b>10 095,0</b>	<b>21%</b>	<b>23 730,9</b>	<b>28 860,0</b>	<b>22%</b>
<b>67%</b>	<b>A. Lima y Callao</b>	<b>5 635,9</b>	<b>7 285,4</b>	<b>29%</b>	<b>15 950,0</b>	<b>19 927,0</b>	<b>25%</b>
<b>30,4%</b>	<b>Exportaciones</b>	<b>2 262,0</b>	<b>3 482,2</b>	<b>54%</b>	<b>6 817,5</b>	<b>9 422,6</b>	<b>38%</b>
7,2%	Oro	609,3	682,7	12%	1 752,2	1 884,2	8%
3,8%	Cobre	253,3	382,8	51%	837,8	1 224,9	46%
2,4%	Gas natural	66,2	536,8	711%	306,2	1 281,2	318%
1,6%	Harina de pescado	173,2	272,2	57%	560,1	615,2	10%
1,5%	Zinc	106,2	151,2	42%	350,5	439,7	25%
<b>36,7%</b>	<b>Importaciones</b>	<b>3 373,8</b>	<b>3 803,2</b>	<b>13%</b>	<b>9 132,5</b>	<b>10 504,4</b>	<b>15%</b>
2,3%	Vehículos	203,5	231,0	13%	534,6	573,2	7%
1,5%	Aceite crudo de petróleo	60,9	-	-100%	261,0	257,3	-1%
1,4%	Acero	98,1	137,8	40%	288,4	392,7	36%
1,3%	Diésel	116,5	200,2	72%	308,0	448,2	46%
1,3%	Polímeros	123,2	139,2	13%	299,2	378,8	27%
1,3%	Celulares	115,3	141,3	23%	321,7	401,1	25%
<b>33%</b>	<b>B. Regiones del Interior [2]</b>	<b>2 728,0</b>	<b>2 809,6</b>	<b>3%</b>	<b>7 780,9</b>	<b>8 933,0</b>	<b>15%</b>
<b>10,0%</b>	<b>Arequipa (Mollendo - Matarani)</b>	<b>896,5</b>	<b>771,0</b>	<b>-14%</b>	<b>2 388,5</b>	<b>2 487,4</b>	<b>4%</b>
<b>8,6%</b>	<b>Exportaciones</b>	<b>816,4</b>	<b>591,1</b>	<b>-28%</b>	<b>2 131,9</b>	<b>2 063,0</b>	<b>-3%</b>
8,1%	Cobre	763,6	561,0	-27%	1 986,5	1 949,5	-2%
0,2%	Molibdeno	22,0	14,7	-33%	59,3	49,5	-17%
0,1%	Acero	4,6	4,3	-7%	12,2	13,3	9%
0,0%	Zinc	4,9	-	-100%	9,0	15,4	71%
<b>1,4%</b>	<b>Importaciones</b>	<b>80,1</b>	<b>179,9</b>	<b>125%</b>	<b>256,6</b>	<b>424,4</b>	<b>65%</b>
0,6%	Diésel	38,2	92,5	142%	99,0	232,9	135%
0,2%	Vehículos	0,4	4,0	970%	9,4	11,7	24%
0,1%	Acero	5,1	8,3	61%	18,4	27,4	49%
0,1%	Abono y explosivos	7,9	21,0	167%	17,8	34,1	91%
0,1%	Maíz amarillo duro	11,5	5,8	-50%	40,7	23,7	-42%
<b>4,7%</b>	<b>Piura (Paíta - Talara)</b>	<b>322,9</b>	<b>456,4</b>	<b>41%</b>	<b>1 078,2</b>	<b>1 337,6</b>	<b>24%</b>
<b>3,4%</b>	<b>Exportaciones</b>	<b>223,3</b>	<b>301,4</b>	<b>35%</b>	<b>793,3</b>	<b>918,1</b>	<b>16%</b>
0,4%	Uva	-	0,3	-	45,0	47,9	7%
0,4%	Pota	40,8	31,3	-23%	111,1	87,2	-21%
0,4%	Café	4,0	20,9	426%	27,5	77,2	181%
0,3%	Fosfato de calcio natural	22,8	29,4	29%	67,3	88,2	31%
0,3%	Mango	41,6	51,8	25%	206,6	195,4	-5%
0,3%	Langostino	17,8	36,2	104%	50,1	89,9	79%
0,2%	Crudo de petróleo	-	-	-	22,4	24,4	9%
<b>1,3%</b>	<b>Importaciones</b>	<b>99,6</b>	<b>155,0</b>	<b>56%</b>	<b>284,9</b>	<b>419,4</b>	<b>47%</b>
0,3%	Nafta-petróleo	21,4	48,2	125%	50,0	89,9	80%
0,2%	Diésel	-	44,8	-	38,1	81,2	113%
0,1%	Abono	13,1	10,9	-17%	20,3	34,3	69%
0,1%	Crudo de petróleo	11,3	-	-100%	23,1	46,5	101%
<b>4,5%</b>	<b>Áncash (Chimbote)</b>	<b>539,6</b>	<b>507,1</b>	<b>-6%</b>	<b>1 313,5</b>	<b>1 338,6</b>	<b>2%</b>
<b>4,1%</b>	<b>Exportaciones</b>	<b>482,1</b>	<b>478,3</b>	<b>-1%</b>	<b>1 234,2</b>	<b>1 216,0</b>	<b>-1%</b>
3,1%	Cobre	337,1	342,7	2%	912,6	903,0	-1%
0,8%	Zinc	111,6	112,6	1%	231,7	255,2	10%
0,1%	Aceite de pescado	13,0	13,7	6%	63,6	30,4	-52%
<b>0,3%</b>	<b>Importaciones</b>	<b>57,5</b>	<b>28,8</b>	<b>-50%</b>	<b>79,3</b>	<b>122,6</b>	<b>54%</b>
0,3%	Acero	51,9	28,6	-45%	72,9	109,6	50%
<b>4,3%</b>	<b>Ica (Pisco)</b>	<b>354,7</b>	<b>444,2</b>	<b>25%</b>	<b>1 227,5</b>	<b>1 412,4</b>	<b>15%</b>
<b>3,3%</b>	<b>Exportaciones</b>	<b>308,2</b>	<b>342,7</b>	<b>11%</b>	<b>1 076,4</b>	<b>1 081,2</b>	<b>0%</b>
1,7%	Hierro	201,6	178,6	-11%	624,6	443,1	-29%
0,9%	Nafta - gas natural	61,0	107,3	76%	171,5	286,7	67%
0,3%	Uva	7,2	15,4	113%	205,8	268,0	30%
0,1%	Acero	3,6	6,5	83%	9,8	17,3	76%
0,1%	Palta	15,6	15,9	2%	23,5	20,9	-11%
0,1%	Espárrago	0,8	3,7	372%	3,4	7,9	133%
<b>1,0%</b>	<b>Importaciones</b>	<b>46,5</b>	<b>101,5</b>	<b>118%</b>	<b>151,2</b>	<b>331,2</b>	<b>119%</b>
0,5%	Acero	20,2	62,3	209%	101,2	154,7	53%
0,2%	Diésel	2,7	-	-100%	2,7	70,0	2500%
0,1%	Maíz amarillo duro	4,4	10,8	144%	19,5	17,6	-9%

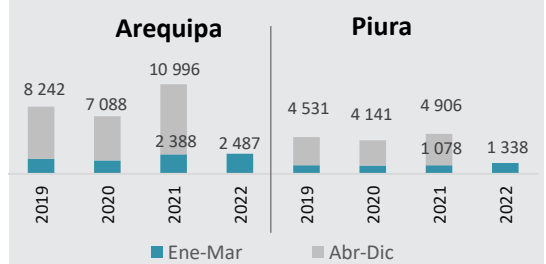
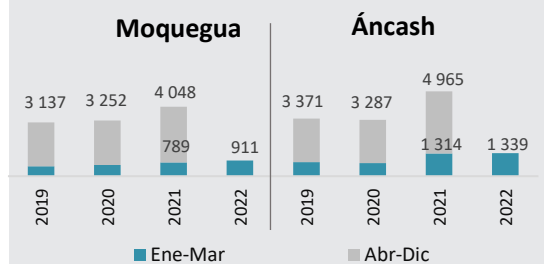
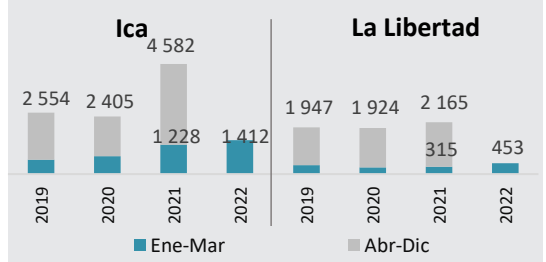
[1] 12 últimos meses (abr 21 - mar 22)

[2] La región corresponde a la ubicación geográfica de la(s) aduana(s)

Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE

Comercio exterior según aduana  
ingreso - salida

- En el 1º trimestre de 2022 aumentó el comercio exterior de bienes (según aduana de entrada y salida) en 10 regiones del interior:
- Tumbes (+81%)** por la mayor exportación de alimento para langostino e importación de tableros de madera.
- Madre de Dios (+54%)** gracias al aumento de las compras de vehículos.
- Tacna (+53%)** por las mayores ventas de ovas de pez volador (+46%) y aceituna (+24%) y compras de máquinas mecánicas.
- Loreto (+44%)** debido a las mayores ventas de petróleo (+275%).
- La Libertad (+43%)** debido al crecimiento de las ventas de frutas (arándano, uva) y a las importaciones de abonos y explosivos.

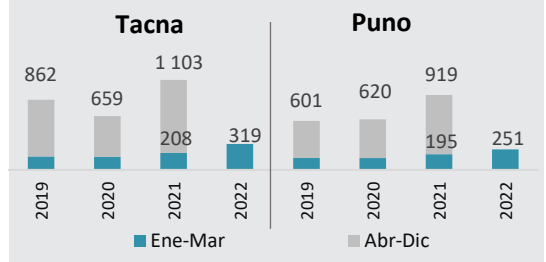
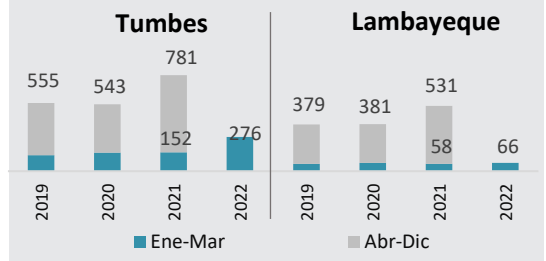
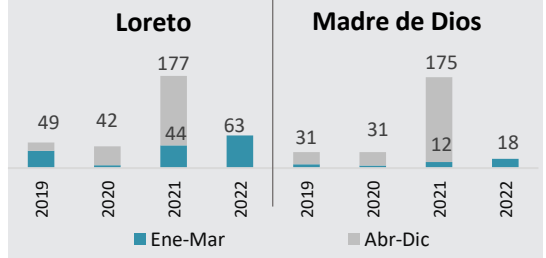
Comercio Aduanero  
(Millones US\$)Comercio Aduanero  
(Millones US\$)Comercio Aduanero  
(Millones US\$)



## Perú: Comercio regional [1] según aduana – (US\$ Millones FOB)

Part. % [1]	Principales productos	Marzo		Var. % 22/21	Enero - Marzo		Var. % 22/21
		2021	2022		2021	2022	
3,8%	<b>Moquegua (Ilo)</b>	<b>294,3</b>	<b>165,5</b>	<b>-44%</b>	<b>788,8</b>	<b>911,3</b>	<b>16%</b>
3,3%	<b>Exportaciones</b>	<b>265,4</b>	<b>135,5</b>	<b>-49%</b>	<b>684,8</b>	<b>800,0</b>	<b>17%</b>
2,7%	Cobre	215,5	83,6	-61%	573,4	598,2	4%
0,5%	Molibdeno	42,2	31,9	-24%	85,4	140,9	65%
0,1%	Acido sulfúrico	3,7	9,5	156%	11,0	31,4	185%
0,1%	Diesel	3,8	7,9	108%	12,7	20,4	61%
0,4%	<b>Importaciones</b>	<b>28,9</b>	<b>30,0</b>	<b>4%</b>	<b>104,0</b>	<b>111,3</b>	<b>7%</b>
0,1%	Diésel	8,6	14,6	69%	26,0	43,8	69%
0,1%	Neumáticos	4,6	4,8	4%	17,8	24,9	39%
0,0%	Trigo	4,1	7,2	76%	11,2	17,1	53%
2,1%	<b>La Libertad (Salaverry)</b>	<b>82,4</b>	<b>131,9</b>	<b>60%</b>	<b>315,5</b>	<b>452,7</b>	<b>43%</b>
1,5%	<b>Exportaciones</b>	<b>18,6</b>	<b>66,0</b>	<b>255%</b>	<b>157,2</b>	<b>270,1</b>	<b>72%</b>
0,6%	Arándano [3]	6,8	14,0	104%	36,6	84,6	131%
0,3%	Palta [3]	3,4	2,1	-39%	4,5	2,2	-50%
0,3%	Cobre	-	38,2	-	62,4	111,0	78%
0,1%	Espárrago	1,3	3,7	173%	12,4	16,1	31%
0,1%	Uva	0,1	-	-100%	18,4	24,1	31%
0,6%	<b>Importaciones</b>	<b>63,8</b>	<b>65,8</b>	<b>3%</b>	<b>158,3</b>	<b>182,6</b>	<b>15%</b>
0,2%	Maíz amarillo duro	24,9	25,6	3%	54,1	49,6	-8%
0,2%	Torta de soja	14,9	7,6	-49%	49,8	46,3	-7%
0,1%	Abono y explosivos	10,0	19,6	96%	16,8	43,4	159%
1,1%	<b>Tacna (Tacna)</b>	<b>76,6</b>	<b>119,3</b>	<b>56%</b>	<b>208,1</b>	<b>318,9</b>	<b>53%</b>
0,3%	<b>Exportaciones</b>	<b>21,0</b>	<b>36,0</b>	<b>71%</b>	<b>57,9</b>	<b>100,9</b>	<b>74%</b>
0,0%	Aceituna	1,7	2,5	48%	5,7	7,0	24%
0,0%	Ovas de pez volador	3,3	5,9	77%	8,0	11,7	46%
0,8%	<b>Importaciones</b>	<b>55,6</b>	<b>83,3</b>	<b>50%</b>	<b>150,2</b>	<b>218,0</b>	<b>45%</b>
0,1%	Máquinas mecánicas	7,5	9,9	32%	20,1	30,8	54%
0,1%	Vehículos	8,8	9,4	7%	30,0	36,0	20%
0,1%	Tractores	6,2	10,9	74%	19,1	22,0	15%
0,9%	<b>Puno (Desaguadero)</b>	<b>72,0</b>	<b>93,1</b>	<b>29%</b>	<b>194,6</b>	<b>250,6</b>	<b>29%</b>
0,3%	<b>Exportaciones</b>	<b>29,0</b>	<b>35,8</b>	<b>23%</b>	<b>80,0</b>	<b>98,4</b>	<b>23%</b>
0,1%	Manufacturas de plástico	5,6	4,9	-13%	15,9	15,1	-5%
0,0%	Detergente	1,5	1,8	22%	3,8	6,2	63%
0,5%	<b>Importaciones</b>	<b>43,0</b>	<b>57,4</b>	<b>33%</b>	<b>114,6</b>	<b>152,2</b>	<b>33%</b>
0,2%	Torta de soja	23,3	20,0	-14%	60,0	58,0	-3%
0,1%	Aceite de soja	2,7	13,1	393%	13,6	30,2	122%
0,8%	<b>Tumbes (Tumbes)</b>	<b>56,6</b>	<b>93,9</b>	<b>66%</b>	<b>152,5</b>	<b>276,5</b>	<b>81%</b>
0,5%	<b>Exportaciones</b>	<b>37,1</b>	<b>62,1</b>	<b>67%</b>	<b>98,6</b>	<b>188,4</b>	<b>91%</b>
0,2%	Alimento para langostino	15	16	2%	33,3	45,1	35%
0,3%	<b>Importaciones</b>	<b>19,5</b>	<b>31,9</b>	<b>64%</b>	<b>53,9</b>	<b>88,1</b>	<b>64%</b>
0,0%	Tableros de madera	1,0	5,3	421%	3,3	13,6	312%
0,5%	<b>Lambayeque (Chiclayo)</b>	<b>8,7</b>	<b>6,4</b>	<b>-26%</b>	<b>58,3</b>	<b>66,2</b>	<b>14%</b>
0,4%	<b>Exportaciones</b>	<b>8,7</b>	<b>6,4</b>	<b>-26%</b>	<b>40,7</b>	<b>43,8</b>	<b>8%</b>
0,2%	Arándano [3]	0,0	-	-100%	10,4	16,1	55%
0,1%	Uva	0,4	0,2	-38%	13,8	12,6	-9%
0,1%	Palta [3]	4,4	3,1	-	4,4	3,3	-
0,1%	<b>Importaciones</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>17,6</b>	<b>22,4</b>	<b>27%</b>
0,1%	Diésel	-	-	-	17,6	22,4	27%
0,2%	<b>Loreto (Iquitos)</b>	<b>19,7</b>	<b>12,9</b>	<b>-35%</b>	<b>43,7</b>	<b>62,7</b>	<b>44%</b>
0,1%	<b>Exportaciones</b>	<b>5,9</b>	<b>12,9</b>	<b>117%</b>	<b>11,0</b>	<b>37,2</b>	<b>237%</b>
0,1%	Crudo de petróleo	5,0	11,8	135%	8,8	33,0	275%
0,1%	<b>Importaciones</b>	<b>13,8</b>	<b>-</b>	<b>-100%</b>	<b>32,6</b>	<b>25,5</b>	<b>-22%</b>
0,1%	Nafta-petróleo	7,2	-	-100%	15,8	13,8	-13%
0,0%	Diésel	5,8	-	-100%	11,2	8,6	-23%
0,2%	<b>Madre de Dios (P. Maldonado)</b>	<b>4,0</b>	<b>7,9</b>	<b>99%</b>	<b>11,8</b>	<b>18,1</b>	<b>54%</b>
0,0%	<b>Exportaciones</b>	<b>0,2</b>	<b>0,6</b>	<b>179%</b>	<b>1,5</b>	<b>0,8</b>	<b>-43%</b>
0,0%	Cemento	0,1	0,1	-65%	0,4	0,2	-41%
0,2%	<b>Importaciones</b>	<b>3,8</b>	<b>7,3</b>	<b>94%</b>	<b>10,3</b>	<b>17,3</b>	<b>68%</b>
0,1%	Vehículos	-	2,5	-	-	3,1	-
0,0%	Tractores	-	-	-	-	0,0	-

- **Puno (+29%)** explicado por las mayores importaciones de aceite de soja (+122%) y ventas de detergente (+63%).
- **Piura (+24%)** por los mayores despachos de café, langostino, fosfato de calcio natural, uva y crudo de petróleo.
- **Ica (+15%)** por las mayores ventas de nafta de gas natural, uva, acero y espárrago.
- **Moquegua (+16%)** debido a la mayor venta de molibdeno, cobre y ácido sulfúrico.
- **Lambayeque (+14%)** debido a la mayor exportación de arándano y la compra de diésel.
- **Arequipa (+4%)** y **Áncash (+2%)** explicado por la mayor importación de diésel, y venta de zinc respectivamente.
- El comercio de las regiones del interior según aduana de ingreso y salida creció 15%, y el comercio nacional creció 22%.

Comercio Aduanero  
(Millones US\$)Comercio Aduanero  
(Millones US\$)Comercio Aduanero  
(Millones US\$)

[1] 12 últimos meses (abr 21 - mar 22)

[2] La región corresponde a la ubicación geográfica de la(s) aduana(s) [3] Fres y cong

Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE