

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Mayo 2006

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en mayo del 2006:

Cuadro N° 01
VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS
MAYO 2006

ÍNDICE DE PRECIOS	MAY 06	ENE - MAY 2006	JUN 05 - MAY 06
Al Consumidor ^{1/}	-0,53	1,49	2,23
Al Por Mayor ^{2/}	-0,21	0,89	3,79
Maquinaria y Equipo ^{1/}	-0,88	-2,41	1,53
Materiales de Construcción ^{1/}	0,75	1,68	6,18

^{1/} En Lima Metropolitana
^{2/} Nacional

Directora Técnica
Lilia Montoya

Directora Adjunta
Marilú Cueto

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Carlos Palomino

PARA MAYOR
INFORMACIÓN VER
PÁGINA WEB:

www.inei.gob.pe

- 1. El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana**, durante el mes de mayo disminuyó en **-0,53%**, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada del periodo enero - mayo del presente año fue **1,49%**, y en los últimos doce meses (junio 2005 - mayo 2006) llegó a **2,23%**.
- 2. El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional**, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de mayo bajó en **-0,21%**. En los cinco primeros meses del año, presenta un crecimiento de **0,89%** y en el periodo comprendido entre junio 2005 y mayo 2006, registra una variación de **3,79%**.
- 3. El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana**, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de mayo del presente año, decreció en **-0,88%**. La variación acumulada de los cinco primeros meses del año disminuye en **-2,41%**, y en el periodo anual (últimos doce meses) presenta un crecimiento de **1,53%**.
- 4. El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana**, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el Sector Construcción, registró en el mes de mayo un incremento de **0,75%**. La variación acumulada del periodo enero-mayo del 2006 fue de **1,68%**, y en los últimos doce meses llegó a **6,18%**.

1. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Mayo 2006

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de mayo del 2006, decreció en -0,53%, revertiendo la tendencia positiva de los primeros cuatro meses de año, que mostraron un crecimiento promedio alrededor del medio punto porcentual (abril 0,51%, marzo 0,46%, febrero 0,55% y enero 0,50%). La inflación acumulada en los primeros cinco meses del año llegó a 1,49%, en tanto que, la inflación anualizada se sitúa en 2,23%.

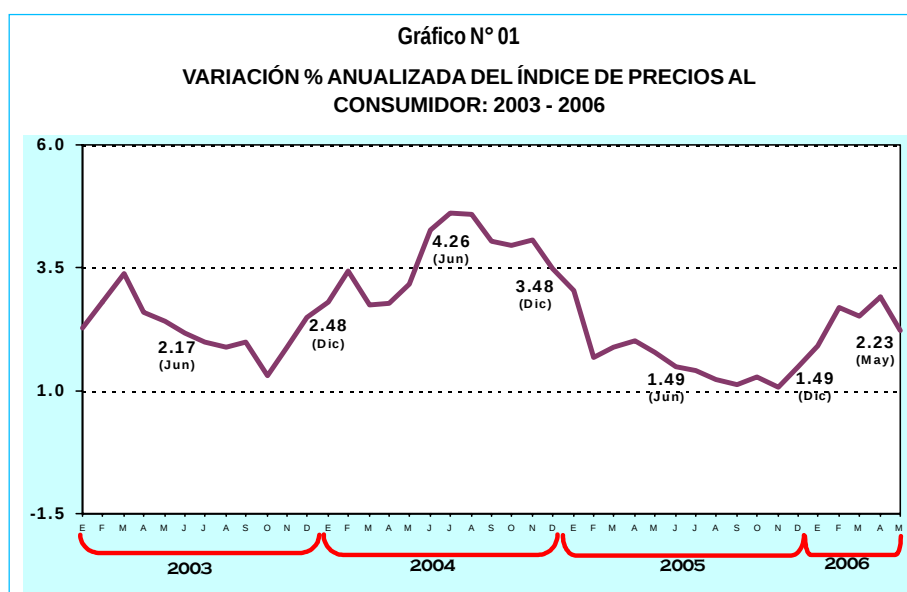
En mayo, dos Grandes Grupos de Consumo explicaron básicamente el resultado negativo: Alimentos y Bebidas con -0,84%, por la disminución de precios observada en Azúcar

-6,5% (nivelación de precios luego del alza presentada el mes anterior), Tubérculos y Raíces -5,7% (Papa Blanca -7,4%, por una mayor oferta, así como Yuca -2,8%, Olluco -9,1% y Camote -1,5%), Hortalizas y Legumbres Frescas con -4,3% (por los menores precios en Tomate -11,3%, Zapallo -17,4% y Cebolla -2,3%) y Frutas -3,2% (Papaya -12,5%, Cítricos -9,9%, Palta -3,2% y Piña -5,5%, por mayor abastecimiento); y Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad con -1,29%, por efecto de la disminución de las tarifas de Electricidad Residencial en -6,8%. También incidió en el resultado de mayo, la reducción del Pasaje en Ómnibus Interprovincial en -8,1%, por la normalización de las tarifas luego del reajuste por las Elecciones Generales y Semana Santa.

Las variaciones de los 8 Grandes Grupos de Consumo de la Canasta Familiar en mayo fueron las siguientes:

Cuadro N° 02				
VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO				
MAYO 2006				
GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	VARIACIÓN %		
		MAY 06	ENE - MAY 2006	JUN 05 - MAY 06
ÍNDICE GENERAL	100,000	-0,53	1,49	2,23
1. Alimentos y Bebidas	47,545	-0,84	2,90	2,68
2. Vestido y Calzado	7,488	0,21	0,62	1,35
3. Alquiler de la Viv., Comb. y Electric.	8,845	-1,29	-1,22	2,49
4. Muebles y Enseres	4,949	0,14	0,37	1,48
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,904	0,05	0,16	1,11
6. Transportes y Comunicac.	12,409	-0,02	-0,01	2,64
7. Enseñanza y Cultura	8,820	-0,47	1,60	1,65
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	0,32	0,78	0,50

En los últimos doce meses (junio 2005 - mayo 2006), los precios al consumidor aumentaron en **2,23%**, con una tasa promedio mensual de **0,18%**.



Variación en grandes grupos de consumo: Mayo 2006

Durante el mes de mayo del presente año, cuatro Grandes Grupos de Consumo presentaron disminución de precios: Alimentos y Bebidas con -0,84%, Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad -1,29%, Servicios Culturales y de Enseñanza -0,47% y Transportes y Comunicaciones con -0,02%.

- El **Grupo Alimentos y Bebidas** registró una contracción de -0,84%, debido a la disminución de precios observada en Tubérculos y Raíces con -5,7% (Papa Blanca -7,4%, Yuca -2,8%, Camote -1,5%, y Olluco -9,1%), Hortalizas y Legumbres Frescas -4,3% (Tomate Italiano -11,3%, Zapallo Macre -17,4%, Cebolla de Cabeza Roja y China con -2,3% y -12,0%, respectivamente, Vainita Verde Americana -9,9%, Lechuga -10,0% y Apio -14,6%), Frutas -3,2% (Papaya -12,5%, Limón -5,1%, Mandarina -11,0%, Naranja de Jugo y Mesa con -10,9% y -14,1%, respectivamente; Manzana -1,2%, Palta -3,2%, Granadilla -4,7%, y Piña Selva -5,5%, por mayor abastecimiento), Azúcar -6,5% (por reversión de precios luego del crecimiento del pasado mes), Pescados y Mariscos -0,7% (principalmente Cojinova -22,6%, que presentó una mayor oferta, y Choros -1,7%), Leguminosas y Derivados -1,4% (Frijol Canario y Castilla con -1,3% y -0,6%, respectivamente, Arveja Seca Partida -1,1%, Lenteja -2,5%, y Pallar -1,4%), y Leche, Quesos y Huevos -0,6% (Huevos -2,6%). También registraron bajas de precios algunos productos alimenticios importantes: Arroz Envasado Superior y Extra con -1,6% y -0,4%, respectivamente y Maíz Morado -2,7%.
Contrarrestaron estas bajas, los incrementos de precios observados en Pan y Cereales con 0,5% (Pan Francés y Tolete con 0,9%, cada uno, y Fideos 0,3%), Carnes y Preparados de Carnes con 0,7% (Pollo Eviscerado 0,7%, Gallina Eviscerada 1,7%, Carne de Cerdo con 0,5% y 0,8%, respectivamente, así como la Carne de Res en 0,7%), Café, Te y Cacao 0,3% (Café 0,3%) y Bebidas Alcohólicas 0,2%. De otra parte, algunos productos hidrobiológicos mostraron mayores precios como Bonito 15,7%, Coco 5,0% y Jurel 0,7%, y en igual sentido, mostraron crecimiento el Choclo 3,1%, Zanahoria 12,9%, Plátano de Isla y Seda con 5,3% y 4,8%, respectivamente y Uva blanca con 24,5%, por término de temporada.
- El **Grupo de Vestido y Calzado** presentó un alza de 0,21%, por el incremento de precios en Artículos de Confección y Tejidos con 0,5%, Ropa para Hombres y Niños Mayores de 12 años con 0,3% (Camisas 0,3%, Casacas y Sacones de Cuero y de Tela con 0,8% y 1,7%, respectivamente, Chompas 0,8%, Pantalones de Vestir 0,1% y Sport 0,4%), Ropa para Mujeres y Niñas Mayores de 12 años con 0,2% (Blusas 0,2%, Carteras 1,0%, Chompas 0,7%, Faldas 0,3% y Pantalón Sport 0,1%), Ropa para Menores de 2 Años 0,4% (Chompas 0,9%, Conjuntitos y Polos de Vestir con 0,3% y 0,7%, respectivamente), y Calzado para Mujeres y Niñas con 0,2% (Zapatos de Cuero 0,3%).
- El **Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad** mostró la mayor disminución con -1,29%, explicado principalmente por el reajuste de las tarifas de Energía Eléctrica con -6,8% (pliegos tarifarios aprobados por Osinerg modificando las tarifas en barra y el valor agregado de distribución por reducción de costos asociado al uso del gas natural). Asimismo, disminuyeron las tarifas del Alquiler de Vivienda en -0,2% (por impacto de la devaluación sobre los precios en dólares).
Contrariamente, se incrementaron los precios de los combustibles para el hogar en 1,0% (Gas 0,1% y Kerosene 1,6%), como saldo del aumento de precios ocurrido el mes anterior. También registró incremento de precios Reparación y Conservación de la Vivienda con 0,6% (Alambres y Cordon de Luz 1,5%, por los mayores precios del cobre, Maderas Triplay 0,3%, Vidrios 2,2% y Ladrillos 1,9%) y en el Servicio de Reparación y Conservación de la Vivienda con 0,4%.
- El **Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda** aumentó en 0,14%, debido al alza de precios observada en Muebles y Equipos del Hogar con 0,1% (Cama de Madera 0,2% y Muebles de Computo 1,1%), Artículos Textiles del Hogar con 0,6% (Cubrecamas 0,1% y Colchones 0,3%), Cristalería, Vajilla y

Los otros cuatro Grandes Grupos de Consumo registraron crecimiento de precios: Vestido y Calzado con 0,21%, Otros Bienes y Servicios 0,32%, y en menor magnitud, Muebles y Enseres 0,14% y Cuidados y Conservación de la Salud con 0,05%.

Utensilios Domésticos 1,4% (Ollas a Presión y de Aluminio con 3,9% y 5,2%, respectivamente), Artículos de Limpieza 0,2% (Jabones para Lavar Ropa 0,8%) y el Servicio de Limpieza 0,6%. Incrementaron de precio algunos electrodomésticos como Horno Microondas 0,5%, Lustradora Aspiradora 0,1% y Licuadora 0,2%.

De otra parte, los Aparatos Domésticos cayeron en -0,2% (Cocina a Gas y Eléctrica con -0,4%, cada uno, Lavadora -0,2% y Refrigeradora -0,4%), Otros Artículos del Hogar en -0,8% (Fósforos -6,0% y Desodorantes para Ambientes y Baño -1,0%), y los Muebles de Dormitorio y de Comedor de Madera con -0,4% y -0,1%, respectivamente.

- El **Grupo Cuidados y Conservación de la Salud** presentó un ligero incremento de 0,05%, influenciado por los aumentos de precios en Consultas Médicas con 0,1% (Ginecólogo 0,7% y Pediatra 1,5%), Servicios Paramédicos 0,1% (Análisis Clínicos 0,1% y Radiografías 0,2%), Gastos por Hospitalización 1,2% (Hospitalización Medicina General y Maternidad en Hospitales Estatales con 2,3% y 1,9%, respectivamente), Seguro Contra Enfermedades 0,4% y Lentes de Contacto 1,8%.
Redujeron sus precios los Aparatos y Equipos Terapéuticos con -0,4% (Anteojos con Medida -1,2% y Calzado Ortopédico -1,0%), Servicio Dental -0,3% y Seguro Contra Accidentes -0,8%. Los Productos Medicinales, en promedio disminuyeron en -0,1% (Antiácidos -2,0%, Antibióticos -0,1%, Antidiarreicos-Antiespasmódicos -1,1%, Expectorantes Mucolíticos -0,2%, y Sulfas-Antibacterianos y Antimicóticos -0,1; no obstante que otras medicinas subieron de precio como Antigripales 0,5%, Antiinflamatorios 0,1%, Corticoides 0,9%, Tranquilizantes 0,7% y Vasodilatadores 0,8%).

- El **Grupo Transportes y Comunicaciones** decreció ligeramente en -0,02%, principalmente por la caída registrada en el Servicio de Transporte Terrestre con -8,0% (Pasaje en Ómnibus Interprovincial -8,1%, por normalización de las tarifas luego del reajuste de precios debido a las Elecciones Generales y Semana Santa), Equipo para el Transporte de Personal -0,7% (Automóvil -0,8%) y el Transporte Aéreo -1,1% (Pasaje Aéreo Nacional e Internacional con -1,8% y -0,9%, respectivamente).

Sin embargo, los combustibles para el transporte se incrementaron en 1,2% (Gasolina 1,2% y Petróleo 1,6%, como saldo del reajuste de precios del mes anterior). También subieron los precios de Aceite para Motor 0,2%, Repuestos Diversos para Automóvil 0,4% y Pasaje en Taxi 1,1%.

- El **Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza** disminuyó en -0,47%, debido a las reducciones de precios en Equipos y Accesorios -0,2% (Equipo de Sonido -0,2%, Radio-Grabadoras -0,3%, Televisor a Color -0,4%, Video Grabadora, DVD -0,2%), Gastos en Asociaciones y Entradas a Espectáculos -0,2% (Cuota Club Recreativo y Deportivo -0,3% y Servicio de Revelado de Fotos -1,1%) y Gastos en Libros y Textos -5,3% (Periódico -7,7% y Diccionarios Enciclopédicos -0,6%).
Presentaron aumento de precios Gastos en Enseñanza con 0,1% (Pensión Enseñanza Academia de Preparación a Universidad 0,7% y Pensión Enseñanza Superior No Universitaria con 0,1%), Entradas a Museos y Parques Zoológicos 0,8% y Textos Universitarios 0,6%.

- El **Grupo Otros Bienes y Servicios** registró el mayor crecimiento con 0,32%, incidiendo los mayores precios en Artículos de Cuidado Personal con 0,1% (Colonia para Mujer y Hombre con 0,2%, cada uno, Jabón de Tocador 0,2% y Reacondicionadores 1,9%), Servicio de Cuidado Personal con 0,7% (Corte de Cabello para Hombre y Mujer con 1,0% y 0,4%, respectivamente), Artículos de Joyería 3,8% (por el mayor precio del oro), y Gastos en Hoteles 1,4%.
De otro lado, Giras Turísticas disminuyó en -2,7% (por normalización de precios después de las festividades de Semana Santa).

Productos de mayor variación de precios: Mayo 2006

Los productos de la Canasta Familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios en Mayo del 2006 fueron:

Cuadro N° 03			
PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS MAYO 2006		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS MAYO 2006	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Liza	28.3	Cojinova	-22.6
Bonito Fresco	15.7	Zapallo Macre	-17.4
Zanahoria	12.9	Tomate Italiano	-11.3
Col	7.8	Mandarina	-11.0
Platano de la Isla	5.3	Azúcar Rubia	-8.7
Menaje de Cocina	5.2	Pasaje en Omnibus Interprovincial	-8.1
Tuna	4.4	Papa Blanca	-7.4
Choclo Criollo	3.1	Consumo de Electricidad Residencial	-6.8

Incidencia en la variación del índice de precios: Mayo 2006

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Índice de Precios del mes de Mayo 2006 fueron:

Cuadro N° 04 INCIDENCIA INFLACIONARIA MAYO 2006		
Incidieron en el Alza		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Kerosene	1,6	0,03
Pan Francés	0,9	0,03
Zanahoria	12,9	0,03
Gasolina	1,2	0,02
Pollo Eviscerado	0,7	0,02
Incidieron en la Baja		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Consumo de Electricidad Residencial	-6,8	-0,15
Papa Blanca	-7,4	-0,11
Azúcar Blanca	-6,0	-0,10
Cojinova	-22,6	-0,06
Pasaje en Ómnibus Interprovincial	-8,1	-0,03

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

2. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Mayo 2006

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de mayo del 2006, registró una contracción de **-0,21%**, siendo la segunda tasa negativa en lo que va del año (febrero **-0,19%**). La variación acumulada del periodo

enero-mayo es de **0,89%**, y en los últimos doce meses (junio 2005 - mayo 2006) llegó a **3,79%**.

Las variaciones porcentuales en el mes de mayo por Origen y Sector fueron las siguientes:

Cuadro N° 05					
ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL					
MAYO 2006					
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			MAY 06	ENE - MAY 2006	JUN 05 - MAY 06
	ÍNDICE GENERAL	100,00	-0,21	0,89	3,79
1000	Productos Nacionales	78,33	-0,14	1,08	3,65
1100	Sector Agropecuario	14,07	-2,31	1,79	1,45
1200	Sector Pesca	0,73	0,85	-2,04	7,11
1300	Sector Manufactura	63,53	0,23	1,00	3,98
2000	Productos Importados	21,67	-0,48	0,25	4,31
2100	Sector Agropecuario	1,45	1,46	0,07	4,40
2300	Sector Manufactura	20,22	-0,61	0,27	4,30

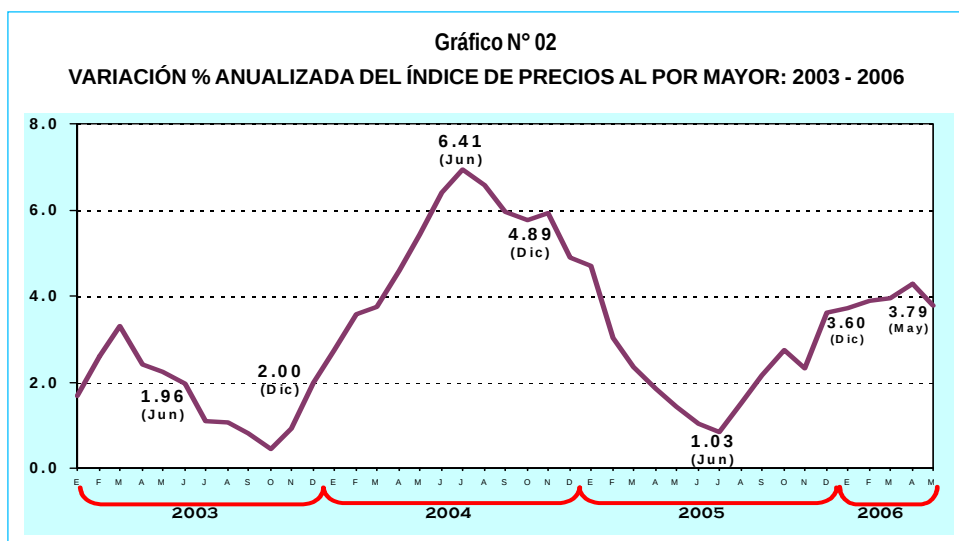
Durante el mes de mayo, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional mostraron un decrecimiento de -0,14%. El sector Agropecuario presentó una reducción de -2,31%, por la caída de precios del subsector Agrícola en -3,05%, incidiendo los menores precios de los siguientes grupos: Tubérculos y Raíces -10,6% (Papa Blanca -14,5%, Olluco -13,7% y Papa Amarilla -3,9%), Legumbres -6,9% (Haba Grano Verde -13,2%, Frijol Grano Verde -7,6% y Arveja Grano Verde -4,3%), Frutas -5,1% (Papaya -16,0%, Mandarina -13,3%, Naranja -13,2%, Limón -5,9% y Plátano -4,1%), Otros Cultivos -1,7% (Café en Grano -1,8%), y Menestras -0,3% (Frijol Grano Seco -1,1%). Estas bajas fueron atenuadas por los incrementos de precios registrados en Hortalizas con 3,8% (Ajo 13,6%, Zanahoria 9,2%, Tomate 6,1% y Maíz Choclo 3,3%), Agroindustriales 0,7% (Algodón en Rama 0,7%), y Cereales 0,1% (Maíz Amarillo Duro 2,1%, Maíz Amiláceo 2,0% y Quinua 0,4%, tasas que fueron atenuadas por la baja del precio de Arroz Cáscara en -1,0%). Asimismo, el subsector Pecuário decreció en -1,07% (Pollo en Pie -2,8% y Huevos a Granel -0,6%).

Los productos del sector Pesca aumentaron en 0,85%. La Pesca Marítima subió en 1,18%, incidiendo Pescados con 2,4% (Caballa 17,4%, Bonito 5,6%, Merluza 3,9% y Cabrilla 1,7%); en cambio, Mariscos registró una caída de -4,6% (Choros -10,2%, Calamar Chico -4,5% y Almejas -1,8%). La Pesca Continental cayó en -3,90%, explicado por Pescados con -4,1% (Boquichico -7,8%, Palometa -3,6% y Yahuarachi -3,5%); en tanto que, Mariscos subió en 1,5%.

El sector Manufactura registró un crecimiento de 0,23%, influyendo principalmente la Maquinaria y Aparatos Eléctricos con 6,15%, por el alza observada en Hilos y Cables con 9,2% (Cables de Energía 13,0% y Cables de Uso General 6,9%, por la mayor cotización del cobre). También, los Productos de la Refinación del Petróleo registraron un alza de 1,73% (resaltando los mayores precios del Petróleo Residual 6, con 4,8%, Petróleo Diesel 2, con 1,6%, Gasolina y Kerosene 1,3%, cada uno). Asimismo, las Sustancias y Productos Químicos subieron en 0,68%, incidiendo el comportamiento de las Sustancias Químicas Básicas excepto Abonos y Compuestos de Nitrógeno con 5,8% (Ácido Clorhídrico 4,0% y Sulfato de Cobre 19,1%), y Pinturas,

Barnices y Tinta de Imprenta en 1,4% (Lacas 3,7% y Pintura Látex 3,2%). Del mismo modo, pero en menor medida crecieron los Productos Minerales No Metálicos con 0,42%, donde los Productos de Cerámica Refractaria subieron en 2,2% (Ladrillo para Techo 2,6%, Ladrillos King Kong 1,9% y Ladrillos Pandereta 1,5%). Estos incrementos fueron contrarrestados, principalmente por la baja presentada en Alimentos y Bebidas con -0,63%, incidiendo los menores precios de Azúcar con -8,1% (Azúcar Rubia -9,3% y Azúcar Blanca -2,9%), Conservas de Pescado -0,6% (Grated de Sardina -0,8%), Aceites y Grasas Vegetales -0,1% (Aceite Embotellado Vegetal y Compuesto -0,1%, cada uno), Productos de Molinería -0,5% (Arroz Corriente -1,0%, Harina de Trigo Especial -0,4% y Harina de Trigo Extra -0,4%), y Macarrones, Fideos y Productos Farináceos -0,1% (Fideos a Granel -0,3%). Otros Alimentos de origen nacional que también disminuyeron precios fueron: Galletas Dulces Envasadas -0,8%, Carne de Certero y Vacuno -0,7% y -0,5%, respectivamente, Sémola Envasada -0,6%, Bebidas Gaseosas en Botella -0,4% y, Queso Fresco -0,2%; así como, Hilados de Algodón -1,5%, Muebles de Dormitorio de Madera -1,1%, Tubos de Luz, Agua y Desague -2,8%, Varillas de Construcción y Máquinas de Soldar -1,6%, cada uno.

Los productos de Origen Importado presentaron una caída de -0,48%, debido al comportamiento del sector Manufactura que registró una contracción de -0,61%, por los menores precios observados en Productos de Caucho y de Plástico con -2,39% (Llantas para Camión -3,4% y para Autos -1,4%). Sustancias y Productos Químicos con -0,71% (Extracto de Quebracho -1,1%, Urea -1,6%, Abonos Fosfatados -1,7%, Resinas Cloruro de Polivinilo y Homopolímero -1,2%, Fungicidas -1,8% y Plagidas -1,4%), y en Alimentos y Bebidas con -0,27%, incidiendo las Carnes, Frutas, Vegetales y Grasas con -1,5% (Duraznos en Conserva -4,1%, Aceite de Soya -2,4%, Harina de Soya -0,6%, y Carne de Vacuno -0,2%); los Productos Lácteos con -0,9% (Leche en Polvo -0,9%) y los Productos de Molinería -1,1% (Arroz Superior -1,1%). Contrarrestaron estas bajas, los aumentos de precios presentados en los Productos Editados, Impresos y Reproducidos con 3,41% (Libros Diversos 4,3%), y en Productos Minerales no Metálicos con 2,24% (Vidrios 2,2%). De otro lado, el sector Agropecuario creció en 1,46% (Maíz Amarillo Duro 2,9% y Trigo Duro en 1,2%, por una mayor cotización internacional).



3. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana: Mayo 2006

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de mayo, se redujo en **-0,88%**, respecto al nivel del Índice del mes anterior. La variación acumulada en lo que va del año

es de **-2,41%**, y en los últimos doce meses (junio 2005 - mayo 2006) de **1,53%**.

En el mes de mayo, las variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes:

Cuadro N° 06
ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA
MAYO 2006

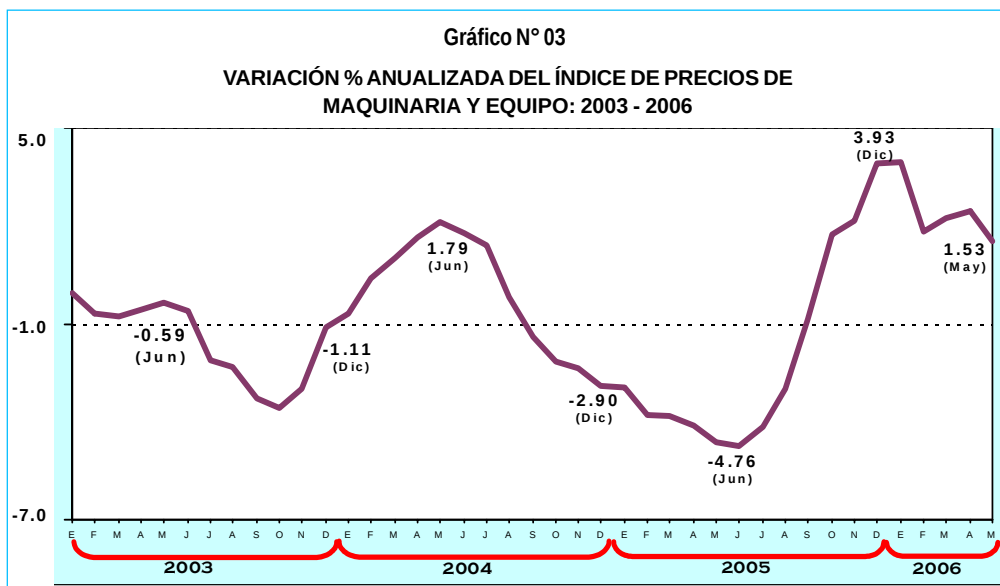
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			MAY 06	ENE - MAY 2006	JUN 05 - MAY 06
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00	-0,88	-2,41	1,53
110	Maq. y Equipo Nacional	43,05	-0,60	-1,39	2,28
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	-0,91	-1,96	0,09
112	Maq. y Equipo para la Industria	22,00	-0,77	-0,90	2,87
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	-0,44	-2,09	1,98
114	Otra Maquinaria y Equipo	5,22	-0,33	-1,21	1,35
120	Maq. y Equipo Importado	56,95	-1,09	-3,21	0,95
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	-0,80	-0,27	3,70
122	Maq. y Equipo para la Industria	29,12	-1,29	-3,20	0,97
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	-0,96	-3,53	0,79
124	Otra Maquinaria y Equipo	4,37	-0,62	-2,38	0,92

Durante el mes de mayo, los precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo de Origen Nacional, decrecieron en -0,60%. La Maquinaria y Equipo para la Agricultura registró la tasa más baja con -0,91% (Bebederos, Comederos para Aves -1,4% y Picos -1,1%). Asimismo, los bienes de la Maquinaria y Equipo para la Industria se redujeron en -0,77% (Máquinas de Soldar -1,7%, Mezcladora de Concreto -1,5% y Hornos para Pan -1,4%; siendo atenuados por el incremento de precios en Motobombas 2,6%, Electrobombas 1,9% y Sillas

Metálicas para Oficina 1,2%). En menor medida, los otros dos grandes componentes, Maquinaria y Equipo para el Transporte y Otra Maquinaria y Equipo disminuyeron en -0,44% y -0,33% respectivamente. En el primero, incidió Carrocerías con -1,5% y Filtros de Aire, Aceite y Agua con -1,4%; contrarrestado por el alza de precios en Radiadores con 8,3% (por la mayor cotización del bronce); y en el segundo, por los menores precios de Carros Mineros -1,6%, Redes para Pesca -1,3% y Mototaxi -1,2%.

Los bienes de capital de Origen Importado, registraron una contracción de -1,09%. La Maquinaria y Equipo para la Agricultura disminuyó en -0,80% (Tractores -0,9% y Picos -0,8%). La Maquinaria y Equipo para la Industria, presentó la mayor caída con -1,29% (Sierras de Cadena, Montacargas y Emisores de Radiotelefonía, Radiotelegrafía en -1,6%, cada uno, Generadores Eléctricos y Grupos Electrógenos ambos con -1,5%, Paneles de Control -1,3%

y Unidades de Entrada o Salida -1,2%. De similar forma, la Maquinaria y Equipo para el Transporte redujo sus precios en -0,96% (Volquetes -1,6%, Filtros de Aire, Aceite y Agua -1,5%, Motores Fuera de Borda -1,4%, Anillos -1,0 y Camionetas Pick Up -0,7%). Asimismo, los bienes de Otra Maquinaria y Equipo cayeron en -0,62% (Contadores de Electricidad Trifásicos -1,6%, Contadores de Electricidad Monofásicos -1,3% y Motocicletas -0,9%).



4. Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana: Mayo 2006

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de mayo, presentó un incremento de **0,75%**. La variación acumulada en el periodo enero - mayo del presente

año, fue de **1,68%**, y la variación de los últimos doce meses fue de **6,18%**.

Las variaciones porcentuales en el mes de mayo según Grupos fueron las siguientes:

Cuadro N° 07

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN :

MAYO 2006

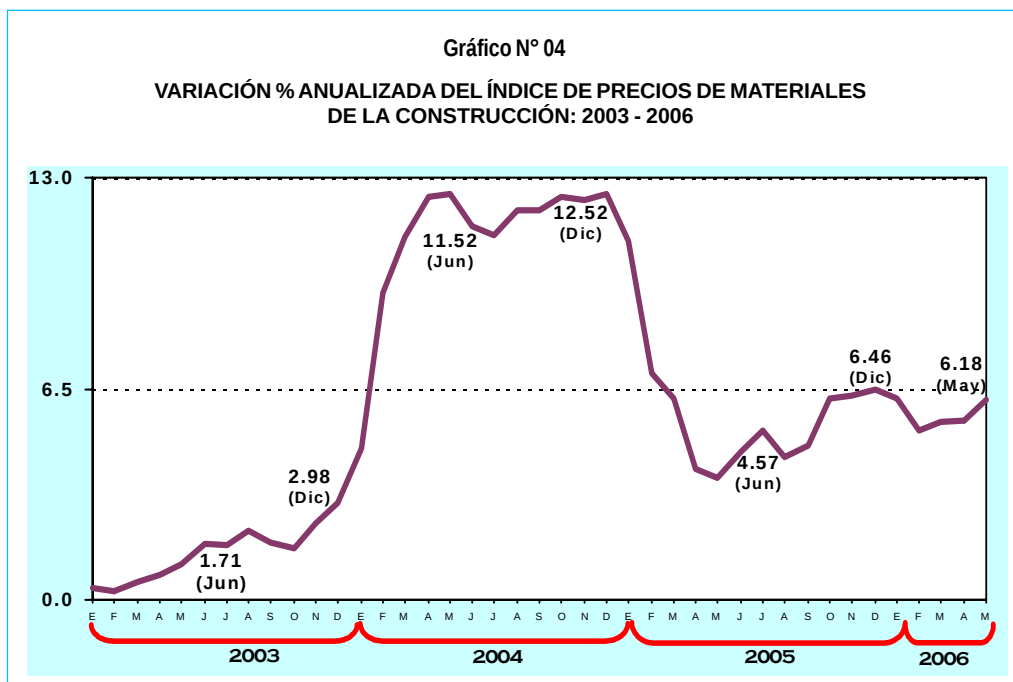
CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			MAY 06	ENE - MAY 2006	JUN 05 - MAY 06
MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN		100,00	0,75	1,68	6,18
231	Maderas	12,20	0,64	4,20	10,45
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	2,62	4,76	19,49
233	Vidrios	3,55	0,00	-1,96	-1,07
234	Ladrillos	8,37	1,47	4,47	12,47
235	Mayólicas y Mosaicos	0,53	-0,26	-0,02	0,89
236	Aglomerantes	26,28	0,00	0,24	1,17
237	Agregados	9,97	2,04	4,38	9,52
238	Estructura de Concreto	11,22	-0,10	0,27	0,84
239	Metálicos	18,24	-0,03	-1,37	0,90

El resultado del mes de mayo, se explica por el aumento en los precios que presentaron los siguientes grupos componentes de este indicador: Maderas mostró un alza de 0,64%, por los incrementos registrados en las variedades Cedro con 3,0%, Caoba con 0,7% y Tornillo con 0,6%, tasas que fueron contrarrestadas, por el menor precio del Roble en -0,8%. En similar tendencia, Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos presentó la variación más alta con 2,62%, básicamente por el incremento de Hilos y Cables Aislados en 7,6%, destacando los mayores precios en Cable THW con 16,5%, Alambre Esmaltado 14,9% y Cordón Mellizo 10,8%, por efecto de la mayor cotización del cobre en el mercado internacional. Asimismo, el grupo Ladrillos presentó un crecimiento de 1,47%, por los incrementos de precios en los tipos Pandereta con 1,9%, para Techo

1,3% y King Kong 1,2%. En Agregados, también, se observó un significativo incremento de 2,04%, debido a los altos precios registrados en la Arena Gruesa 2,3% y en Piedra Chancada de ½" con 2,0%, incidiendo principalmente el mayor costo del transporte.

De otro lado, los grupos que registraron contracciones en sus precios fueron: Mayólicas y Mosaicos con -0,26%, Estructuras de Concreto con -0,10%, y Metálicos con -0,03% (Fierro de Construcción redujo sus precios en -0,4% y, Alambres de Hierro y Acero -0,8%), incidiendo fundamentalmente el comportamiento decreciente del tipo de cambio.

Entre los grupos que no presentaron variación de precios, están Vidrios y Aglomerantes (Cemento).



Cuadro N° 08

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

MAYO 2006

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MAY.	ABR.	MAYO	MAY.2006 / DIC.2005
ÍNDICE GENERAL	100,000	110,90	111,49	-0,53	1,49
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	47,545	110,86	111,81	-0,84	2,90
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOG	35,498	112,5	113,8	-1,1	3,6
1.1.1. PAN Y CEREALES	7,966	117,4	116,8	0,5	1,1
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,324	100,0	99,3	0,7	5,5
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,417	120,6	121,5	-0,7	0,0
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,727	108,7	109,4	-0,6	1,5
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,158	107,2	107,1	0,1	-0,5
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2,773	128,8	134,6	-4,3	5,6
1.1.7. FRUTAS	2,345	109,7	113,4	-3,2	-7,7
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,565	112,8	114,4	-1,4	-1,6
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,876	126,1	133,7	-5,7	11,8
1.1.10. AZÚCAR	1,379	150,2	160,7	-6,5	31,2
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,484	112,6	112,3	0,3	1,8
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,184	101,7	101,3	0,4	0,2
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,050	113,1	112,6	0,4	7,9
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,250	87,7	87,6	0,2	0,3
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGA	12,047	106,0	105,9	0,1	0,7
2. VESTIDO Y CALZADO	7,488	105,45	105,23	0,21	0,62
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,287	106,7	106,4	0,3	0,8
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFECC.,TEJ. Y VESTID	5,154	106,8	106,5	0,3	0,8
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,133	102,2	102,1	0,0	0,5
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2,201	102,5	102,4	0,1	0,2
2.2.1. CALZADO	2,044	102,6	102,5	0,1	0,2
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,157	100,8	100,8	0,0	0,1
3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUST. Y ELECT.	8,845	120,08	121,65	-1,29	-1,22
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGU	4,134	106,1	106,3	-0,2	0,1
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3,125	104,3	104,5	-0,2	0,1
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,009	111,8	111,8	0,0	0,0
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,711	132,3	135,1	-2,1	-2,1
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,234	104,6	112,1	-6,8	-6,9
3.2.2. COMBUSTIBLE	2,477	157,3	155,8	1,0	1,0
4. MUEBLES,ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	4,949	105,67	105,52	0,14	0,37
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARA	0,434	107,4	107,3	0,1	0,5
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,414	107,8	107,7	0,1	0,6
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PIS	0,020	98,9	98,9	0,0	-1,3
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCE	0,425	105,7	105,0	0,6	0,3

Continúa ...

Cuadro N° 08

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN
PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO**
(BASE: DIC. 2001 = 100,0)

MAYO 2006

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MAY.	ABR.	MAYO	MAY.2006 / DIC.2005
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,540	100,4	100,5	-0,1	0,2
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,424	101,1	101,3	-0,2	0,4
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,116	97,8	97,3	0,5	-0,4
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REP	0,207	107,1	105,5	1,4	2,7
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,966	109,1	109,0	0,1	0,2
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,777	109,8	109,8	0,0	0,1
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,189	102,1	101,5	0,6	0,2
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,377	102,1	102,1	0,0	0,4
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	2,904	111,16	111,10	0,05	0,16
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUT	1,368	113,0	113,1	-0,1	-0,1
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,092	106,6	107,1	-0,4	-1,5
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,963	107,1	107,1	0,0	0,4
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILA	0,321	114,6	113,2	1,2	1,7
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,160	115,5	116,4	-0,8	-0,8
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	12,409	118,20	118,22	-0,02	-0,01
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAS	0,413	104,4	105,1	-0,7	1,7
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,867	151,9	150,3	1,0	1,4
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,456	165,4	163,4	1,2	1,4
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,759	116,9	117,2	-0,3	-0,3
6.4. COMUNICACIONES	1,370	84,7	84,7	0,0	-1,2
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	1,324	82,8	82,8	0,0	-1,3
7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENS.	8,820	109,57	110,09	-0,47	1,60
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1,287	99,4	99,6	-0,1	0,5
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,167	99,1	99,2	-0,2	0,6
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TELEVISIÓN	0,120	103,2	103,2	0,0	0,0
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURAL	0,525	103,9	104,1	-0,2	0,1
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,928	88,7	93,7	-5,3	-5,0
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	6,080	115,4	115,3	0,1	2,8
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	7,040	97,75	97,45	0,32	0,78
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,555	95,5	95,3	0,2	0,4
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,469	94,3	94,2	0,1	0,2
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	1,086	100,4	99,7	0,7	1,4
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,262	117,0	112,7	3,8	8,9
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,123	101,7	100,3	1,4	0,7
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,062	120,6	124,0	-2,7	-3,0
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,829	101,4	101,4	0,0	0,5
8.7. TABACO	0,209	111,2	110,9	0,2	1,5

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 09

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2003 - 2006
(Base Dic. 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL						VARIACIÓN PORCENTUAL											
							MENSUAL			ACUMULADA						ANUAL 1/		
	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2006
ENERO	101,75	104,60	107,77	109,81	109,81	109,81	109,81	109,81	0,23	0,54	0,10	0,50	0,23	0,54	0,10	0,50	2,28	2,80
FEBRERO	102,23	105,73	107,51	110,42	110,42	110,42	110,42	110,42	0,47	1,09	-0,23	0,55	0,70	1,63	-0,13	1,05	2,80	3,43
MARZO	103,37	106,22	108,21	110,92	110,92	110,92	110,92	110,92	1,12	0,46	0,65	0,46	1,83	2,10	0,51	1,51	3,39	2,76
ABRIL	103,32	106,20	108,34	111,49	111,49	111,49	111,49	111,49	-0,05	-0,02	0,12	0,51	1,78	2,07	0,63	2,03	2,59	2,78
MAYO	103,28	106,57	108,48	110,90	110,90	110,90	110,90	110,90	-0,03	0,35	0,13	-0,53	1,74	2,44	0,76	1,49	2,42	3,18
JUNIO	102,80	107,17	108,76						-0,47	0,56	0,26		1,26	3,01	1,03		2,17	4,26
JULIO	102,64	107,38	108,88						-0,15	0,19	0,10		1,11	3,21	1,13		1,98	4,61
AGOSTO	102,66	107,37	108,68						0,01	-0,01	-0,18		1,12	3,20	0,95		1,89	4,59
SETIEMBRE	103,23	107,39	108,58						0,56	0,02	-0,09		1,69	3,22	0,86		1,98	4,03
OCTUBRE	103,28	107,36	108,74						0,05	-0,02	0,14		1,74	3,19	1,00		1,30	3,95
NOVIEMBRE	103,45	107,67	108,81						0,17	0,29	0,07		1,91	3,49	1,07		1,88	4,07
DICIEMBRE	104,04	107,66	109,27						0,56	-0,01	0,42		2,48	3,48	1,49		2,48	3,48
PROMEDIO	103,00	106,78	108,50															

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 10

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2003 - 2006
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL			ACUMULADA								
	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006
ENERO	154,16	158,37	165,79	171,97	-0,16	0,55	0,36	0,49	-0,16	0,55	0,36	0,49	1,69	2,73	4,69	3,73
FEBRERO	154,83	160,38	165,21	171,65	0,44	1,27	-0,35	-0,19	0,27	1,83	0,00	0,30	2,59	3,58	3,01	3,90
MARZO	156,11	161,96	165,76	172,30	0,83	0,99	0,33	0,38	1,10	2,83	0,34	0,68	3,31	3,75	2,34	3,95
ABRIL	155,78	162,94	165,95	173,04	-0,21	0,60	0,12	0,43	0,89	3,45	0,45	1,11	2,41	4,60	1,85	4,27
MAYO	155,56	163,99	166,36	172,67	-0,14	0,65	0,25	-0,21	0,74	4,12	0,70	0,89	2,25	5,42	1,44	3,79
JUNIO	155,09	165,02	166,72		-0,30	0,63	0,21		0,44	4,77	0,92		1,96	6,41	1,03	
JULIO	154,64	165,37	166,78		-0,29	0,21	0,04		0,15	4,99	0,96		1,08	6,94	0,85	
AGOSTO	154,89	165,07	167,56		0,16	-0,18	0,46		0,31	4,80	1,42		1,05	6,58	1,51	
SETIEMBRE	155,92	165,24	168,80		0,67	0,10	0,74		0,98	4,91	2,18		0,80	5,97	2,15	
OCTUBRE	156,19	165,20	169,73		0,17	-0,02	0,55		1,15	4,89	2,74		0,45	5,77	2,74	
NOVIEMBRE	156,49	165,78	169,65		0,19	0,35	-0,05		1,35	5,25	2,69		0,91	5,94	2,33	
DICIEMBRE	157,51	165,20	171,14		0,65	-0,35	0,88		2,00	4,89	3,60		2,00	4,89	3,60	
PROMEDIO	155,60	163,71	167,45													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.
FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 11

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2003 - 2006
(Base : Año 1994 = 100,0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL						VARIACIÓN PORCENTUAL											
							MENSUAL						ACUMULADA					
	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2006
ENERO	154,73	153,65	149,14	155,04	-0,72	-0,30	-0,34	-0,31	-0,72	-0,30	-0,34	-0,31	-0,06	-0,70	-2,94	3,96		
FEBRERO	154,38	155,01	149,16	151,88	-0,22	0,89	0,01	-2,04	-0,94	0,58	-0,32	-2,35	-0,67	0,40	-3,77	1,82		
MARZO	153,83	155,42	149,46	152,78	-0,36	0,27	0,20	0,60	-1,29	0,85	-0,12	-1,76	-0,77	1,03	-3,84	2,23		
ABRIL	153,41	155,94	149,49	153,12	-0,27	0,33	0,02	0,22	-1,57	1,18	-0,10	-1,55	-0,57	1,65	-4,13	2,43		
MAYO	153,51	156,75	149,49	151,78	0,07	0,52	0,00	-0,88	-1,50	1,71	-0,10	-2,41	-0,34	2,11	-4,63	1,53		
JUNIO	153,94	156,70	149,25		0,28	-0,03	-0,16		-1,22	1,68	-0,27		-0,59	1,79	-4,76			
JULIO	153,42	155,55	149,08		-0,34	-0,73	-0,11		-1,56	0,93	-0,38		-2,12	1,39	-4,16			
AGOSTO	154,06	153,79	149,20		0,42	-1,13	0,09		-1,15	-0,21	-0,29		-2,30	-0,18	-2,98			
SEPTIEMBRE	154,25	152,12	150,81		0,12	-1,09	1,08		-1,02	-1,29	0,78		-3,27	-1,38	-0,86			
OCTUBRE	154,22	150,94	153,53		-0,02	-0,78	1,81		-1,05	-2,06	2,60		-3,56	-2,13	1,72			
NOVIEMBRE	154,11	150,51	153,78		-0,07	-0,28	0,16		-1,12	-2,34	2,77		-2,98	-2,34	2,17			
DICIEMBRE	154,11	149,64	155,53		0,00	-0,58	1,14		-1,11	-2,90	3,93		-1,11	-2,90	3,93			
PROMEDIO	154,00	153,83	150,66															

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 12

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2003 - 2006
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL						VARIACIÓN PORCENTUAL											
							MENSUAL			ACUMULADA						ANUAL 1/		
	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2005	2006
ENERO	152,90	160,01	177,72	188,78	-0,07	1,54	0,23	0,01	-0,07	1,54	0,23	0,01	0,35	4,65	11,07	6,22		
FEBRERO	153,21	167,68	179,39	188,72	0,20	4,79	0,94	-0,03	0,12	6,41	1,17	-0,02	0,29	9,45	6,98	5,20		
MARZO	153,94	171,15	180,06	189,91	0,48	2,07	0,38	0,63	0,60	8,61	1,55	0,61	0,53	11,18	5,21	5,47		
ABRIL	154,31	173,48	180,49	190,49	0,24	1,36	0,24	0,31	0,84	10,09	1,80	0,92	0,75	12,43	4,04	5,54		
MAYO	154,81	174,20	180,75	191,92	0,33	0,41	0,15	0,75	1,18	10,55	1,95	1,68	1,08	12,52	3,76	6,18		
JUNIO	155,67	173,61	181,55		0,55	-0,34	0,44		1,74	10,17	2,40		1,71	11,52	4,57			
JULIO	155,98	173,48	182,50		0,20	-0,07	0,52		1,94	10,09	2,93		1,68	11,22	5,20			
AGOSTO	157,02	175,86	183,60		0,67	1,37	0,60		2,62	11,60	3,55		2,12	12,00	4,40			
SEPTIEMBRE	157,18	176,08	184,49		0,10	0,13	0,49		2,72	11,74	4,05		1,75	12,02	4,77			
OCTUBRE	157,05	176,52	187,48		-0,08	0,25	1,62		2,64	12,02	5,74		1,60	12,39	6,21			
NOVIEMBRE	157,45	176,87	187,98		0,25	0,20	0,26		2,90	12,25	6,02		2,37	12,34	6,28			
DICIEMBRE	157,58	177,30	188,76		0,08	0,24	0,41		2,98	12,52	6,46		2,98	12,52	6,46			
PROMEDIO	155,59	173,02	182,90															

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Ficha Técnica

Indice de Precios al Consumidor

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales.

Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios a nivel de las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de Enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Se captan alrededor de 40,000 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 automercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

Indice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Indice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Indice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.