

Nota Técnica

El INEI ha introducido modificaciones a la metodología del cálculo del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, siguiendo las recomendaciones de consultores externos para ajustarse a los estándares internacionales actuales. Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- m Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- m Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- m Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- m Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- m Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- m Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Una mayor explicación de los fundamentos y criterios para la actualización de la metodología de cálculo del IPC se encuentra en la Página Web del INEI: WWW.INEI.GOB.PE.

Todas las modificaciones introducidas tienen vigencia desde el mes de enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100,0.

Anuncio

El INEI en el marco del proceso de descentralización que ve el país ha decidido mejorar e incrementar el número de informaciones en el IPC a Nivel Nacional y reducir a partir de los próximos meses el número de observaciones que se venía captando mensualmente para el cálculo del IPC de Lima Metropolitana.

PARA MAYOR
INFORMACIÓN VER
PÁGINA WEB:

www.inei.gob.pe

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Febrero 2003

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en Febrero 2003:

Cuadro N° 01

VARIACION DE LOS INDICES DE PRECIOS

En Porcentaje

INDICE DE PRECIOS	FEB. 2003	FEB 03 - DIC 02
Al Consumidor ^{1/}	0.47	0.70
Al Por Mayor ^{2/}	0.44	0.27
Maquinaria y Equipo ^{1/}	-0.22	-0.94
Materiales de Construcción ^{1/}	0.20	0.12

^{1/} En Lima Metropolitana
^{2/} Nacional

1 El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana,

durante el mes de febrero registró un alza de **0,47%** respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada en los dos primeros meses del año fue de **0,70%**, y en los últimos doce meses (marzo 2002 - febrero 2003) llegó a **2,80%**.

2 El Índice de Precios al por Mayor a nivel nacional,

que muestra las variaciones de precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en febrero subió en **0,44%**. Acumulando para los meses de enero y febrero una tasa de **0,27%** y en el periodo comprendido entre marzo 2002 y febrero 2003 un aumento de **2,59%**.

3 El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana,

que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, para el mes de febrero bajó en **0,22%**, acumulando en lo que va del año 2003 una caída de **0,94%**. Para el período anual (últimos doce meses) la reducción fue de **0,67%**.

4 El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana,

que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el Sector Construcción, presentó en el mes de febrero un alza de **0,20%**. El incremento acumulado en el primer bimestre del año fue de **0,12%** y en los últimos 12 meses llegó a **0,29%**.

Indice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Febrero 2003

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de febrero del 2003 subió en 0,47%. Este resultado se explica principalmente por el incremento observado en los precios de los Grupos: "Alimentos y Bebidas", debido a una menor oferta y a las dificultades en la fluidez del abastecimiento de los productos perecibles; "Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad", por el aumento de los combustibles para el hogar (Gas y Kerosene) durante el mes de febrero y, "Transportes y Comunicaciones", básicamente por el alza en el precio de los Combustibles y del Pasaje en Avión. Contrariamente "Cuidados y Conservación de la Salud" registró una ligera baja de 0,01%, mientras que "Otros Bienes y Servicios" en promedio no registró variación.

Las variaciones de los **8 Grandes Grupos de Consumo** de la Canasta Familiar, fueron las siguientes:

Cuadro N° 02

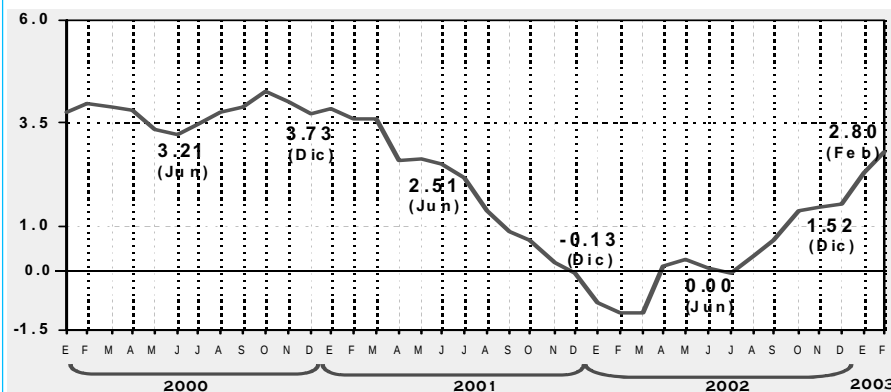
VARIACION POR GRUPOS DE CONSUMO FEBRERO 2003

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACION	VARIACION %	
		FEB. 2003	FEB 03 - DIC 02
INDICE GENERAL	100,000	0,47	0,70
1. Alimentos y Bebidas	47,545	0,54	0,95
2. Vestido y Calzado	7,488	0,13	0,09
3. Alquiler de la Viv., Comb. y Electric.	8,845	0,89	1,52
4. Muebles y Enseres	4,949	0,02	0,02
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,904	-0,01	0,40
6. Transportes y Comunicac.	12,409	0,90	0,69
7. Enseñanza y Cultura	8,820	0,09	0,07
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	0,00	-0,02

Gráfico N° 01

VARIACION % ANUALIZADA DEL INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR: 2000 - 2003

En los últimos doce meses (marzo 2002 - febrero 2003), los precios al consumidor aumentaron en 2,80%.



VARIACION EN GRANDES GRUPOS DE CONSUMO: FEBRERO 2003

En el mes de febrero, con excepción del Grupo Cuidados y Conservación de la Salud que disminuyó en 0,01% y el Grupo Otros Bienes y Servicios que no registró variación, todos los demás Grupos de Consumo mostraron alzas.

n EL GRUPO ALIMENTOS Y BEBIDAS

subió en 0,54%, explicado principalmente por un menor abastecimiento y estacionalidad en algunos productos agrícolas. Destacando las alzas registradas en: Tubérculos y Raíces con 14,3% (Papa Blanca 20,8%, Papa Amarilla 4,5% y Papa Huayro 4,7%), Hortalizas y Legumbres Frescas con 3,1% (Apio 10,3%, Zanahoria 3,2%, Coliflor 31,2%, Cagua 32,5% y Poro 13,2%), Carnes y Preparados de Carne en 0,7%, afectado por el alza del precio del Pollo Eviscerado que subió en 2,1%. Del mismo modo, otros productos importantes de la Canasta Familiar registraron aumento en sus precios promedio entre ellos: Papaya 14,7%, Maíz Morado 17,1% y Lenteja 1,2%. Contrariamente, por un mayor abastecimiento y sobre producción en algunos productos agrícolas se observó disminución de precios en: Frutas con -0,5% (Limón -9,8%, Palta Fuerte -14,7% Uva Blanca -21,2%, Pera de Agua -15,6% y Melón -8,6%), Leguminosas y Derivadas bajó en -0,7%, Pescados y Mariscos disminuyó en -3,7%, Huevos contrajo sus precios en 9,4%, Azúcar cayó en 1,3% y Arroz redujo sus precios en 0,4%.

n EL GRUPO DE VESTIDO Y CALZADO

aumentó en 0,13%, influenciado básicamente por las alzas registradas en Confección y Reparación de Ropa con 0,4%, Calzado para Mujeres y Niños 0,3% (Zapato Escolar 0,5%), Ropa para Hombres y Niños 0,2% (Calcetines 0,9%, Camisas 0,4% y Uniforme Escolar 1,2%), debido al inicio de la temporada escolar. Atenuaron estas alzas, las bajas registradas en algunas prendas de vestir estacionales.

n EL GRUPO ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD

se incrementó en 0,89%, destacando el alza de precios del Kerosene y Gas Doméstico en 1,8%, por efecto del alza de los precios explanta de las dos empresas abastecedoras a partir del 16 y 19 de febrero del presente año. Igualmente, el Impuesto Predial Anual se incrementó en 7,4%, Alumbrado Público y Arbitrios Municipales aumentó en 1,2% y la Tarifa de Energía Eléctrica en promedio subió en 0,1%, a partir del 1 de febrero del 2003 por el aumento en los cargos fijos y por energía para los consumos mayores a 100kwh.

n EL GRUPO MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA

creció ligeramente en 0,02%, incidiendo en su resultado los incrementos observados en Muebles y Equipos del Hogar 0,2% y Artículos de Limpieza con 0,1%. Estas alzas fueron atenuadas por las bajas observadas en Aparatos Domésticos con -0,1% (Lavadora y Licuadora con

-0,1% cada una, Refrigeradora -0,2% y Horno Microondas -0,2%), debido a la caída del Tipo de Cambio en el mes de febrero.

n EL GRUPO CUIDADO Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD

se contrajo levemente en 0,01%, influyendo la baja de precios en los Servicios Médicos con -0,3% (Servicio Dental -2,1% y Radiografías -0,4%), Seguros Contra Accidentes -0,2% (influenciado por la variación del tipo de cambio). No obstante, se observó aumento de precios en los Productos Medicinales con 0,2% (Antigripales 0,5%, Antiinflamatorios 0,9%, Antiácidos 1,2% y Analgésicos 0,4%).

n EL GRUPO TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

registró el mayor incremento con 0,90%, fundamentalmente por el alza en los precios de la Gasolina en 3,3% y Petróleo Diesel 2 en 2,7%, debido al aumento de los precios explanta a partir del 8, 16 y 19 de febrero del 2003. Del mismo modo, Pasaje en Avión subió 1,4%, Pasaje en Ómnibus Internacional 2,1% y Pasaje en Taxi 2,0%. Contrarrestaron estas alzas, las bajas registradas en Compra de Automóvil con -0,3%, Bicicletas -1,1% y Repuestos Diversos para Automóvil -0,3%.

n EL GRUPO ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA

subió en 0,09%, destacando las alzas de precios registradas en Matricula y Pensión de Enseñanza con 0,2% (Matricula de Enseñanza No Estatal 2,0% y Pensión en Enseñanza en Academia de Preparación a Universidades 0,4%) y, Mochilas y Bolsos Escolares 0,3%, por inicio de la campaña escolar.

Se registraron bajas de precios en Aparatos de Radio y Equipos de Sonido en -0,2%, Aparatos de Televisión -0,3% y Servicio de Internet en -7,8%.

n EL GRUPO OTROS BIENES Y SERVICIOS

en promedio no presentó variación alguna en el mes de febrero. En este grupo se registraron ligeras alzas y bajas de precios destacando: Jabón de Tocador que subió 0,2%, Tintes para el Cabello bajó en 0,2%, Desodorante creció en 0,5%, Corte de Cabello para Hombre cayó en 0,6%, Gastos en Matrimonio aumentó en 0,7% mientras que Gastos en Turismo bajó en 0,9%, Gastos en Especies Valoradas disminuyó en 0,5% y Cigarrillos Rubios se incrementó en 0,5% por actualización de sus costos.

PRODUCTOS DE MAYOR VARIACION DE PRECIOS: FEBRERO 2003

Los productos de la Canasta Familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios en febrero 2003 fueron:

Cuadro N° 03			
PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS FEBRERO 2003		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS FEBRERO 2003	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Caigua	32.5	Chirimoya	-25.7
Coliflor	31.2	Uva Blanca (Italia)	-21.2
Papa Blanca	20.8	Pera de Agua	-15.6
Maíz Morado	17.1	Bonito Fresco	-14.9
Papaya	14.7	Palta Fuerte	-14.7
Poroto	13.2	Limón	-9.8
Naranja de Jugo	12.7	Huevos a Granel	-9.4
Lechuga	11.9	Melón	-8.6
Espinaca	11.3	Arveja Verde Americana	-7.5
Apio	10.3	Jurel Fresco	-6.8

INCIDENCIA EN LA VARIACION DEL INDICE DE PRECIOS: FEBRERO 2003

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Índice de Precios del mes de febrero 2003 fueron:

Cuadro N° 04		
INCIDENCIA INFLACIONARIA FEBRERO 2003		
Incidieron en el Alza		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Papa Blanca	20.8	0.24
Combustibles	2.3	0.11
Pollo Eviscerado	2.1	0.06
Papaya	14.7	0.05
Incidieron en la Baja		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Huevos a Granel	-9.4	-0.08
Arveja Verde Americana	-7.5	-0.03
Bonito Fresco	-14.9	-0.02
Uva Blanca (Italia)	-21.2	-0.02

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General

Indice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Febrero 2003

Las variaciones porcentuales del mes de Febrero por Origen y Sector fueron las siguientes:

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de febrero del 2003, registró un crecimiento de **0,44%**, en relación al nivel del índice del mes anterior, acumulando en el primer bimestre del año un aumento de **0,27%** y en los últimos doce meses (marzo 2002 - febrero 2003) un alza de **2,59%**.

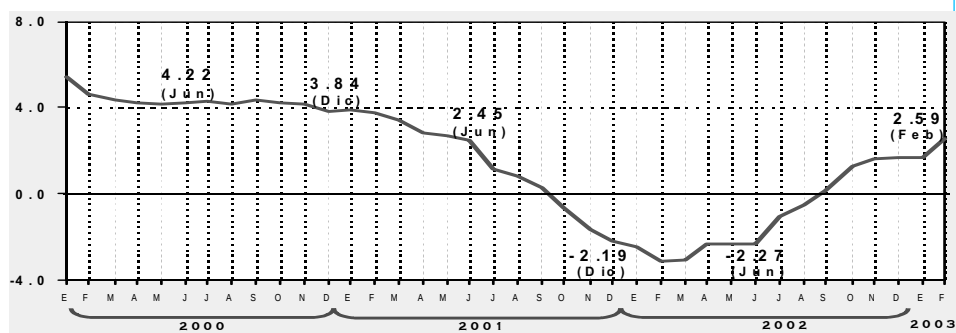
Cuadro N° 05				
INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL				
FEBRERO 2003				
CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACION	PONDER. (%)	VARIACION PORCENTUAL	
			FEB. 2003	FEB 03 - DIC 02
	INDICE GENERAL	100,00	0,44	0,27
1000	Productos Nacionales	78,33	0,25	0,16
1100	Sector Agropecuario	14,07	0,31	0,51
1200	Sector Pesca	0,73	-5,45	-10,60
1300	Sector Manufactura	63,53	0,33	0,27
2000	Productos Importados	21,67	1,10	0,69
2100	Sector Agropecuario	1,45	0,82	-2,54
2300	Sector Manufactura	20,22	1,12	0,94

En el mes de febrero del 2003, los precios mayoristas tanto de origen nacional como los de origen importado subieron en **0,25%** y **1,10%**, respectivamente. La variación porcentual en los productos nacionales se explica por el comportamiento de los precios en los productos Manufacturados los cuales crecieron en **0,33%**, influyendo el alza de precios de los combustibles y derivados, es el caso de Gasolina que incrementó sus precios en **4,3%**, Petróleo Diesel 2 en **2,7%**, Petróleo Residual 6 en **5,0%**, Kerosene **3,0%** y Gas **3,3%**. Del mismo modo, subieron los precios en Textos de Educación Secundaria en **3,8%**, Azúcar Rubia **2,1%**, Planchas de Acero **3,8%**, Cigarillos Rubios **1,1%** y Carne de Pollo **0,4%**. Asimismo, los precios del sector Agropecuario aumentaron en **0,31%**, en el subsector Agrícola los precios se incrementaron en **0,87%**

(destacando los mayores precios en Papa Blanca con **17,6%** y Papaya **21,1%**), mientras que en el subsector Pecuario se contrajeron en **0,52%**. Los precios del sector Pesca registraron una baja de **5,45%**, debido a los menores precios reportados en la Pesca Marítima en **5,81%** y la Pesca Continental en **0,25%**. Entre las especies hidrobiológicas que bajaron sus precios están: Jurel con **11,1%**, Bonito **7,8%**, Ayanque **7,2%**, y Cojinova **2,1%**; en cambio registraron alzas de precios las especies como Perico con **32,4%**, Yahuarachi **6,9%** y Choros **3,3%**.

De otro lado, en los productos de Origen Importado, ambos sectores subieron sus precios, en el sector Agropecuario creció en **0,82%** y en los Manufacturados **1,12%** (incidiendo el incremento de precios en Fungicidas **11,7%**, Herbicidas **7,4%**, Aceite de Soya **4,3%** y Antibióticos **2,7%**).

Gráfico N° 02
VARIACION % ANUALIZADA DEL IPM: 2000 - 2003



3

Indice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana: Febrero 2003

En el mes de febrero, las variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes:

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de febrero del 2003, registró un descenso de **0,22%**, acumulando en los meses de enero y febrero del presente año una baja de **0,94%** y para el período anual (marzo 2002 y febrero 2003) una caída de **0,67%**.

Cuadro N° 06
INDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA
FEBRERO 2003

CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACION	PONDER. (%)	VARIACION PORCENTUAL	
			FEB. 2003	FEB 03 - DIC 02
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00	-0,22	-0,94
110	Maq. y Equipo Nacional	43,05	-0,24	-0,70
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	-0,30	-0,90
112	Maq. y Equipo para la Industria	22,00	-0,33	-0,65
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	-0,14	-0,73
114	Otra Maquinaria y Equipo	5,22	-0,14	-0,73
120	Maq. y Equipo Importado	56,95	-0,21	-1,12
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	-0,43	-0,95
122	Maq. y Equipo para la Industria	29,12	-0,18	-0,78
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	-0,24	-1,60
124	Otra Maquinaria y Equipo	4,37	-0,20	-0,95

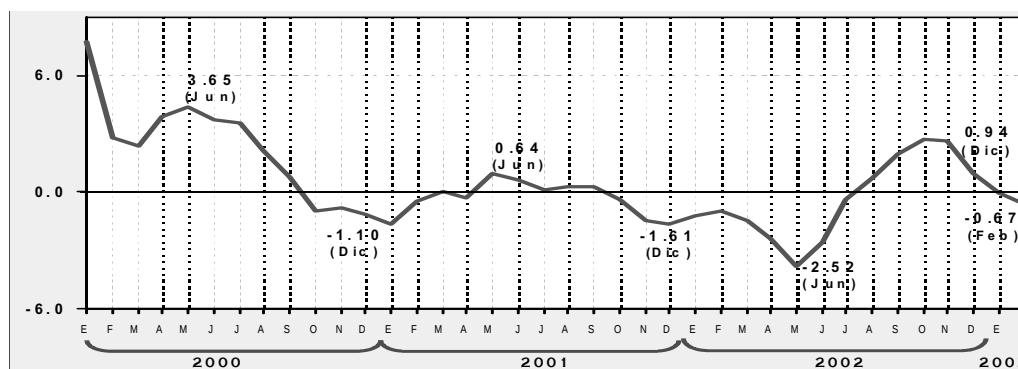
Durante el mes de febrero del 2003, los precios de la Maquinaria y Equipo Nacional disminuyeron en promedio **0,24%**, y los de origen Importado en **0,21%**. En los bienes de origen nacional la mayor reducción de precio se presentó en la Maquinaria y Equipo para la Industria en **-0,33%**, influyendo las Balanzas de Plataforma en **-3,7%**, Extintores de Incendio **-3,2%**, Ventiladores de Uso Industrial **-1,8%** y Mezcladoras de Concreto **-0,5%**. Los precios de los bienes destinados a la Agricultura cayeron en **0,30%**. En tanto que la Maquinaria y Equipo para el

Transporte y Otra Maquinaria y Equipo contrajeron sus precios en **0,14%**, cada una.

Con respecto a los bienes de Origen Importado, los precios del sector Agrícola se redujeron en **0,43%** y los del sector Industrial en **0,18%**, explicado por la baja de precios en Sierras o Tronzadoras de Cadena que varió en **-1,4%**, Seccionadores Eléctricos **-0,7%**, Teléfonos **-0,5%** y Máquinas Automáticas para Tratamiento de Información **-0,2%**.

Gráfico N° 03

VARIACION % ANUALIZADA DEL INDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO: 2000 - 2003



Indice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana: Febrero 2003

Las variaciones porcentuales en el mes de febrero según Grupos fueron las siguientes:

El Índice de Precios de Materiales de Construcción en Lima Metropolitana, correspondiente al mes de febrero del 2003, subió en **0,20%**, acumulando en los dos primeros meses del año, un alza de **0,12%** y una variación anual (marzo 2002 - febrero 2003) de **0,29%**.

Cuadro N° 07

INDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCION : LIMA METROPOLITANA FEBRERO 2003

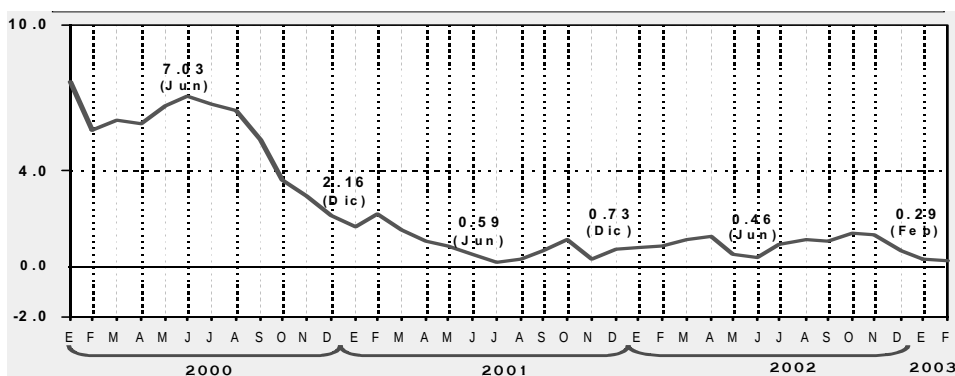
CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACION	PONDER. (%)	VARIACION PORCENTUAL	
			FEB. 2003	FEB 03 - DIC 02
	MATERIALES DE CONSTRUCCION	100,00	0,20	0,12
231	Maderas	12,19	0,25	0,44
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	-0,28	-1,01
233	Vidrios	3,55	0,00	0,00
234	Ladrillos	8,37	-0,43	-1,08
235	Mayólicas y Mosaicos	0,53	-0,62	-1,08
236	Aglomerantes	26,28	0,21	0,35
237	Agregados	9,97	0,00	0,00
238	Estructura de Concreto	11,22	0,02	0,10
239	Metálicos	18,24	1,08	1,01

En el mes de febrero, de los nueve grupos que componen este indicador, el grupo Metálicos registró la variación de precios más alta con **1,08%** (destacando el alza de precios en las Planchas Laminadas en Caliente con **1,1%** y las Planchas Laminadas en Frío con **4,5%**, como resultado de un mayor costo de la materia prima). Asimismo, aumentaron los precios del grupo Maderas en **0,25%**, Aglomerantes (por el alza

de la bolsa de Cemento Tipo I) en **0,21%** y Estructuras de Concreto con un ligero incremento de **0,02%**. Estos aumentos fueron atenuados por las disminuciones de precios mostrados en los grupos: Mayólicas y Mosaicos en **0,62%**, Ladrillos **0,43%** y Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos en **0,28%**. En el mes de análisis, los grupos que no presentaron variación en sus precios fueron Vidrios y Agregados

Gráfico N° 04

VARIACION % ANUALIZADA DEL INDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE LA CONSTRUCCION: 2000 - 2003



Resumen Metodológico

Indice de Precios al Consumidor

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales. Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios a nivel de las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y

- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Se captan alrededor de 40,000 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 5 automercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

Asimismo, el INEI anuncia que en el marco del proceso de descentralización que vive el país, ha decidido mejorar e incrementar el número de informaciones en el IPC a Nivel Nacional y reducir a partir de los próximos meses el número de observaciones que se venía captando mensualmente para el cálculo del IPC de Lima Metropolitana.

Indice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y

bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Indice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio. La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Indice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.

Lima, 28 de Febrero del 2003

Cuadro N° 08

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACION PORCENTUAL SEGUN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

FEBRERO 2003

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACION (%)	NUMEROS INDICES		VARIACION PORCENTUAL	
		FEB.	ENE.	FEBRERO	FEB.2003 / DIC.2002
INDICE GENERAL	100.000	102.23	101.75	0.47	0.70
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	47.545	101.46	100.91	0.54	0.95
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOG.	35.498	101.4	100.7	0.7	1.2
1.1.1. PAN Y CEREALES	7.966	103.8	104.0	-0.2	-0.8
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8.324	94.3	93.6	0.7	-1.6
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1.417	100.4	104.2	-3.7	-2.9
1.1.4. LECHE,QUESOS Y HUEVOS	3.727	100.1	102.0	-1.9	-2.7
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1.158	105.6	105.6	0.0	0.3
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2.773	109.8	106.5	3.1	6.2
1.1.7. FRUTAS	2.345	106.6	107.1	-0.5	5.1
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0.565	100.0	100.7	-0.7	0.3
1.1.9. TUBERCULOS Y RAICES	1.876	113.2	99.1	14.3	27.8
1.1.10. AZUCAR	1.379	94.6	95.8	-1.3	-1.0
1.1.11. CAFE, TE Y CACAO	0.484	98.1	98.5	-0.4	-0.6
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1.184	100.1	99.1	1.0	1.0
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	1.050	102.1	102.1	0.0	0.0
1.1.14. BEBIDAS ALCOHOLICAS	1.250	99.7	99.7	0.0	0.0
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGA	12.047	101.5	101.4	0.1	0.3
2. VESTIDO Y CALZADO	7.488	101.04	100.92	0.13	0.09
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5.287	101.3	101.2	0.1	0.2
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFECC.,TEJ. Y VESTID	5.154	101.4	101.2	0.1	0.2
2.1.2. CONFECCION Y REPARACION DE ROPA	0.133	99.8	99.5	0.4	0.1
2.2. CALZADO Y REPARACION DE CALZADO	2.201	100.4	100.3	0.1	-0.1
2.2.1. CALZADO	2.044	100.4	100.3	0.1	-0.1
2.2.2. REPARACION DE CALZADO	0.157	99.9	99.7	0.2	0.3
3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUST. Y ELECT.	8.845	108.59	107.63	0.89	1.52
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGU	4.134	101.8	101.0	0.7	0.4
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACION DE LA VIV.	3.125	101.6	100.6	0.9	0.5
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1.009	102.3	102.3	0.0	0.0
3.2. ENERGIA ELECTRICA Y COMBUSTIBLE	4.711	114.6	113.4	1.0	2.4
3.2.1. ENERGIA ELECTRICA	2.234	106.4	106.3	0.1	-1.4
3.2.2. COMBUSTIBLE	2.477	122.0	119.9	1.8	5.6
4. MUEBLES,ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	4.949	102.15	102.13	0.02	0.02
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARA	0.434	101.8	101.5	0.2	0.4
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0.414	101.8	101.5	0.2	0.4
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISI	0.020	101.6	101.6	0.0	0.0
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCE	0.425	102.5	102.5	-0.1	0.1

Continúa ...

Cuadro N° 08

**INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACION
PORCENTUAL SEGUN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO**
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

FEBRERO 2003

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDE RACION (%)	NUMEROS INDICES		VARIACION PORCENTUAL	
		FEB.	ENE.	FEBRERO	FEB.2003 / DIC.2002
4.3. APARATOS DOMESTICOS Y REPARACION	0.540	102.7	102.8	-0.1	-0.4
4.3.1. APARATOS DOMESTICOS	0.424	103.3	103.4	-0.1	-0.5
4.3.2. REPARACION DE APARATOS DOMESTICOS	0.116	100.5	100.5	0.0	-0.1
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMESTICOS Y REP	0.207	100.6	100.6	0.0	0.2
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1.966	103.5	103.4	0.0	0.1
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1.777	103.6	103.6	0.0	0.1
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0.189	102.1	102.1	0.0	0.2
4.6. SERVICIO DOMESTICO	1.377	100.3	100.3	0.0	0.0
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	2.904	103.78	103.79	-0.01	0.40
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUTICOS	1.368	104.1	103.9	0.2	0.5
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0.092	103.0	102.9	0.0	-0.1
5.3. SERVICIOS MEDICOS Y SIMILARES	0.963	103.3	103.7	-0.3	0.3
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACION Y SIMILARES	0.321	104.3	104.3	0.0	0.3
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0.160	102.9	103.2	-0.2	0.5
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	12.409	101.84	100.93	0.90	0.69
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAS	0.413	101.9	102.3	-0.4	-0.7
6.2. GASTOS POR UTILIZACION DE VEHICULOS	1.867	115.8	112.8	2.6	3.3
6.2.1 COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1.456	120.6	116.8	3.2	4.2
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8.759	100.4	99.7	0.7	0.2
6.4. COMUNICACIONES	1.370	92.0	92.0	0.0	0.0
6.4.1. SERVICIO TELEFONICO	1.324	91.7	91.7	0.0	-0.1
7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENS.	8.820	102.59	102.50	0.09	0.07
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACION	1.287	102.2	102.3	-0.1	-0.4
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1.167	102.4	102.5	-0.1	-0.5
7.1.2. SERVICIO DE REPARACION A RADIO Y TELEVISION	0.120	100.3	100.4	-0.1	-0.1
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURALES	0.525	102.5	103.0	-0.5	-0.4
7.3. LIBROS,PERIODICOS Y REVISTAS	0.928	101.8	101.8	0.0	0.1
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	6.080	102.8	102.6	0.2	0.2
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	7.040	100.34	100.34	0.00	-0.02
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5.555	99.9	100.0	0.0	-0.1
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4.469	99.9	99.8	0.1	0.1
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	1.086	100.1	100.6	-0.5	-0.5
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0.262	101.7	101.4	0.3	0.3
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0.123	101.2	101.3	-0.1	-0.5
8.4. GIRAS TURISTICAS	0.062	111.8	112.9	-0.9	-1.7
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0.829	100.9	100.8	0.0	0.2
8.7. TABACO	0.209	103.1	102.5	0.5	0.6

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

Cuadro N° 09

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACION PORCENTUAL : 2000 - 2003

(Base Dic. 2001 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACION PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003
ENERO	96.59	100.32	99.48	101.75	0.07	0.19	-0.52	0.23	0.07	0.19	-0.52	0.23	3.78	3.86	-0.83	2.28
FEBRERO	97.05	100.56	99.44	102.23	0.48	0.25	-0.04	0.47	0.55	0.43	-0.56	0.70	3.95	3.61	-1.11	2.80
MARZO	97.58	101.07	99.98		0.54	0.51	0.54		1.09	0.94	-0.02		3.88	3.58	-1.08	
ABRIL	98.08	100.65	100.71		0.51	-0.42	0.73		1.61	0.52	0.71		3.80	2.62	0.05	
MAYO	98.09	100.68	100.85		0.02	0.02	0.14		1.63	0.55	0.85		3.33	2.63	0.17	
JUNIO	98.16	100.62	100.62		0.06	-0.06	-0.23		1.69	0.49	0.62		3.21	2.51	0.00	
JULIO	98.66	100.79	100.65		0.52	0.17	0.03		2.22	0.66	0.65		3.47	2.16	-0.14	
AGOSTO	99.13	100.49	100.75		0.47	-0.30	0.10		2.70	0.36	0.75		3.78	1.37	0.26	
SETIEMBRE	99.68	100.55	101.23		0.56	0.06	0.47		3.27	0.42	1.23		3.88	0.87	0.68	
OCTUBRE	99.91	100.59	101.96		0.23	0.04	0.72		3.51	0.46	1.96		4.25	0.68	1.36	
NOVIEMBRE	99.97	100.09	101.55		0.06	-0.49	-0.40		3.57	-0.04	1.55		4.02	0.12	1.46	
DICIEMBRE	100.13	100.00	101.52		0.15	-0.09	-0.03		3.73	-0.13	1.52		3.73	-0.13	1.52	
PROMEDIO	98.59	100.53	100.73													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

Cuadro N° 10

INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACION PORCENTUAL : 2000 - 2003

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACION PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003
ENERO	149.65	155.44	151.60	154.16	0.08	0.12	-0.18	-0.16	0.08	0.12	-0.18	-0.16	5.43	3.87	-2.47	1.69
FEBRERO	150.19	155.81	150.93	154.83	0.36	0.24	-0.44	0.44	0.44	0.35	-0.62	0.27	4.61	3.74	-3.13	2.59
MARZO	150.76	155.90	151.11		0.38	0.06	0.12		0.83	0.41	-0.50		4.34	3.41	-3.07	
ABRIL	151.44	155.71	152.12		0.45	-0.12	0.67		1.28	0.29	0.16		4.21	2.82	-2.31	
MAYO	151.66	155.80	152.14		0.14	0.06	0.01		1.42	0.35	0.18		4.17	2.73	-2.35	
JUNIO	151.90	155.63	152.10		0.16	-0.11	-0.03		1.59	0.23	0.15		4.22	2.45	-2.27	
JULIO	152.80	154.64	152.99		0.59	-0.64	0.58		2.19	-0.41	0.74		4.25	1.20	-1.06	
AGOSTO	152.83	154.09	153.28		0.02	-0.36	0.19		2.21	-0.76	0.93		4.15	0.82	-0.52	
SETIEMBRE	153.94	154.39	154.69		0.72	0.20	0.92		2.95	-0.56	1.85		4.41	0.30	0.19	
OCTUBRE	154.45	153.45	155.49		0.34	-0.61	0.52		3.29	-1.17	2.38		4.23	-0.65	1.33	
NOVIEMBRE	155.12	152.62	155.08		0.43	-0.54	-0.27		3.74	-1.70	2.11		4.16	-1.61	1.61	
DICIEMBRE	155.27	151.87	154.41		0.09	-0.49	-0.43		3.84	-2.19	1.67		3.84	-2.19	1.67	
PROMEDIO	152.50	154.61	152.99													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

Cuadro N° 11

INDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACION PORCENTUAL : 2000 - 2003

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACION PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003
ENERO	159.32	156.77	154.83	154.73	0.42	-0.10	0.28	-0.72	0.42	-0.10	0.28	-0.72	7.76	-1.60	-1.24	-0.06
FEBRERO	157.83	157.01	155.43	154.38	-0.93	0.15	0.39	-0.22	-0.52	0.05	0.67	-0.94	2.80	-0.52	-1.01	-0.67
MARZO	157.30	157.27	155.02		-0.34	0.16	-0.26		-0.86	0.22	0.40		2.43	-0.02	-1.43	
ABRIL	158.56	158.06	154.28		0.80	0.51	-0.48		-0.06	0.73	-0.08		3.84	-0.32	-2.39	
MAYO	158.66	160.14	154.04		0.06	1.32	-0.16		0.00	2.05	-0.23		4.35	0.94	-3.81	
JUNIO	157.84	158.85	154.85		-0.52	-0.81	0.53		-0.52	1.23	0.29		3.65	0.64	-2.52	
JULIO	157.17	157.35	156.74		-0.42	-0.95	1.22		-0.94	0.27	1.52		3.55	0.11	-0.39	
AGOSTO	156.15	156.60	157.69		-0.65	-0.47	0.60		-1.58	-0.20	2.13		2.11	0.29	0.69	
SETIEMBRE	156.01	156.44	159.47		-0.09	-0.10	1.13		-1.67	-0.31	3.28		0.75	0.28	1.93	
OCTUBRE	156.23	155.63	159.91		0.15	-0.52	0.28		-1.53	-0.82	3.57		-0.98	-0.38	2.75	
NOVIEMBRE	157.06	154.79	158.85		0.53	-0.54	-0.67		-1.01	-1.36	2.88		-0.83	-1.44	2.62	
DICIEMBRE	156.92	154.40	155.85		-0.09	-0.25	-1.89		-1.10	-1.61	0.94		-1.10	-1.61	0.94	
PROMEDIO	157.42	156.94	156.41													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

Cuadro N° 12

INDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCION Y VARIACION PORCENTUAL: 2000 - 2003
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACION PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003
ENERO	148.58	151.15	152.37	152.90	0.60	0.18	0.26	-0.07	0.60	0.18	0.26	-0.07	7.65	1.73	0.81	0.35
FEBRERO	148.17	151.41	152.76	153.21	-0.27	0.17	0.25	0.20	0.32	0.35	0.52	0.12	5.67	2.18	0.89	0.29
MARZO	149.01	151.34	153.12		0.57	-0.04	0.23		0.89	0.31	0.75		6.03	1.57	1.17	
ABRIL	149.60	151.15	153.15		0.40	-0.13	0.02		1.29	0.18	0.78		5.91	1.04	1.32	
MAYO	150.94	152.29	153.16		0.89	0.75	0.00		2.20	0.93	0.78		6.67	0.89	0.57	
JUNIO	151.46	152.35	153.06		0.35	0.04	-0.07		2.55	0.98	0.71		7.03	0.59	0.46	
JULIO	151.62	151.96	153.41		0.10	-0.26	0.23		2.66	0.72	0.94		6.74	0.22	0.95	
AGOSTO	151.50	152.03	153.77		-0.08	0.05	0.23		2.58	0.77	1.18		6.45	0.35	1.14	
SETIEMBRE	151.76	152.83	154.47		0.17	0.52	0.46		2.75	1.29	1.64		5.30	0.71	1.08	
OCTUBRE	150.60	152.36	154.58		-0.76	-0.30	0.07		1.97	0.99	1.72		3.64	1.17	1.46	
NOVIEMBRE	151.22	151.74	153.80		0.41	-0.41	-0.51		2.39	0.57	1.20		2.93	0.35	1.36	
DICIEMBRE	150.88	151.97	153.02		-0.22	0.15	-0.51		2.16	0.73	0.69		2.16	0.73	0.69	
PROMEDIO	150.44	151.88	153.39													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

**PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE
CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO
MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**

FEBRERO 2003

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE	2 0 0 3
	MEDIDA	FEBRERO
ACEITE EMBOT. (VEG)	LITRO	4,42
ACEITUNA DE BOTIJA	KILO	8,72
AJI MOLIDO AMARILLO	KILO	3,64
AJI ROCOTO	KILO	5,24
AJI VERDE ESCABECHE	KILO	2,01
AJO ENTERO	KILO	7,15
APIO	KILO	1,36
ARROZ CORRIENTE	KILO	1,98
ARROZ SUPERIOR	KILO	3,16
ARVEJA SECA PARTIDA	KILO	2,76
AVENA A GRANEL	KILO	3,52
AVENA ENVASADA	KILO	7,20
AZUCAR BLANCA	KILO	1,74
AZUCAR RUBIA	KILO	1,52
BETARRAGA	KILO	1,48
BONITO	KILO	7,47
CAMOTE AMARILLO	KILO	0,78
CANELA ENTERA	KILO	59,23
CARNE MOLIDA	KILO	12,17
CARNERO CHULETA	KILO	10,86
CEBOLLA CABEZA	KILO	1,02
CEBOLLA CHINA	KILO	2,05
CERDO CHULETA	KILO	9,20
CERVEZA BLANCA	BOT.GDE.	3,68
CERVEZA SERVIDA	BOT.GDE.	4,44
CHALONA	KILO	16,81
CHOCLO CRIOLLO	KILO	2,54
CHOROS	KILO	2,07
COJINOVA	KILO	15,00
COL CORAZON	KILO	0,95
COLIFLOR SIN HOJAS	KILO	2,20
COMINO MOLIDO	KILO	44,76
DURAZNO BLANQUILLO	KILO	4,22
ESPINACA	KILO	2,73
FIDEOS A GRANEL	KILO	2,57
FIDEOS ENVASADO TALLARIN	KILO	3,19
FILETE DE ATUN	LATA	3,69
FREJOL CANARIO	KILO	4,11
FREJOL CASTILLA	KILO	2,82
FREJOL PANAMITO	KILO	3,35
GALLETA ENVASADA	KILO	11,03
GALLINA EVISCERADA	KILO	9,01
GARBANZO	KILO	4,22
GASEOSA	BOT.MED.	1,01
GASEOSA SERVIDA	BOT.MED.	1,57
GRANADILLA	KILO	5,64
HABA VERDE	KILO	1,68
HARINA DE ARVEJA	KILO	3,37

**PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE
CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO
MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**

FEBRERO 2003

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2 0 0 3
		FEBRERO
HARINA DE TRIGO PREP.	KILO	3,22
HARINA DE TRIGO S/PREP.	KILO	2,71
HIGADO DE RES	KILO	7,72
HOT DOG	KILO	11,99
HUESO DE RES	KILO	2,33
HUEVO A GRANEL	KILO	2,87
JAMON DEL PAIS	KILO	25,55
JAMONADA	KILO	16,39
JUGO DE FRUTAS	VASO	2,20
JUREL	KILO	3,66
LECHE EVAPORADA	LATA G.	1,99
LECHE FRESCA	LITRO	2,40
LENTEJA	KILO	3,43
LIMON	KILO	1,61
LIZA	KILO	5,64
MAICENA ENVASADA	KILO	8,94
MAIZ BLANCO CORRIENTE	KILO	2,67
MAIZ MORADO	KILO	1,82
MAIZ PELADO	KILO	2,83
MANDARINA	KILO	2,92
MANGO CRIOLLO	KILO	2,00
MANTEQUILLA ENVASADA	KILO	26,87
MANZANA CORRIENTE	KILO	1,65
MANZANA DELICIA	KILO	2,63
MARGARINA A GRANEL	KILO	7,67
MARGARINA ENVASADA	KILO	13,44
MENU EN COMEDOR P. 1/	UNIDAD	1,51
MONDONGO DE RES	KILO	6,85
MORON NACIONAL	KILO	2,17
NABO	KILO	1,40
NARANJA DE JUGO	KILO	1,35
NARANJA DE MESA	KILO	4,97
OLLUCO LARGO	KILO	1,92
PALLAR	KILO	3,98
PALTA CRIOLLA	KILO	2,41
PALTA FUERTE	KILO	4,25
PAN DE LABRANZA	KILO	4,33
PAN FRANCES	KILO	4,18
PAPA AMARILLA	KILO	1,85
PAPA BLANCA	KILO	1,01
PAPA HUAYRO	KILO	1,59
PAPA SECA	KILO	3,01
PAPAYA	KILO	2,10
PASAS A GRANEL	KILO	8,56
PATA DE RES	KILO	3,68
PATO EVISCERADO	KILO	8,87
PIMIENTA MOLIDA	KILO	45,19

**PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE
CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO
MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**

FEBRERO 2003

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2 0 0 3
		FEBRERO
PIÑA (SELVA)	KILO	1,17
PLATANO DE LA ISLA	KILO	1,43
PLATANO DE SEDA	KILO	1,03
POLLO EVISCERADO	KILO	5,20
PORO	KILO	2,23
QUESO FRESCO DE VACA	KILO	11,49
QUESO MANTECOSO	KILO	12,56
QUINUA ENTERA	KILO	3,90
RES BISTECK ASADO	KILO	15,11
RES CHURRASCO	KILO	13,65
RES LOMO	KILO	21,32
SAL YODADA DE COCINA	KILO	0,62
SANCOCHADO	KILO	8,53
SANDIA	KILO	0,94
SAZONADOR EN SOBRE	KILO	19,82
SEMOLA ENVASADA	KILO	3,25
TOCINO AHUMADO	KILO	18,49
TOLLO	KILO	14,48
TOMATE ITALIANO	KILO	1,59
TRIGO PELADO	KILO	2,73
UVA BLANCA (ITALIA) 2/	KILO	2,45
UVA NEGRA (CORRIEN) 2/	KILO	2,34
VAINITA AMERICANA	KILO	2,09
VERDURA PICADA	KILO	1,84
YUCA BLANCA	KILO	1,08
ZANAHORIA	KILO	1,12
ZAPALLO MACRE	KILO	1,21

1/ Comprende a los menús en comedores populares administrados por el Ministerio de Salud,
Municipalidades y Clubes de madres.

2/ Estacional

FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.