

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Noviembre 2002

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en noviembre 2002:

Nota Técnica

El INEI ha introducido modificaciones a la metodología del cálculo del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, siguiendo las recomendaciones de consultores externos para ajustarse a los estándares internacionales actuales.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- m Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- m Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- m Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- m Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- m Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- m Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Una mayor explicación de los fundamentos y criterios para la actualización de la metodología de cálculo del IPC se encuentra en la Página Web del INEI: WWW.INEI.GOB.PE.

Todas las modificaciones introducidas tienen vigencia desde el mes de enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100,0.

PARA MAYOR INFORMACIÓN VER PÁGINA WEB:

www.inei.gob.pe

Cuadro N° 01
VARIACION DE LOS INDICES DE PRECIOS
En Porcentaje

INDICE DE PRECIOS	NOV. 2002	DIC 01- NOV 02
Al Consumidor ^{1/}	-0.40	1.55
Al Por Mayor ^{2/}	-0.27	2.11
Maquinaria y Equipo ^{1/}	-0.67	2.88
Materiales de Construcción ^{1/}	-0.51	1.20

^{1/} En Lima Metropolitana
^{2/} Nacional

1 El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, durante el mes de noviembre registró una disminución de **0,40%**, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada en los once meses del presente año subió en **1,55%**, y en el periodo comprendido entre diciembre 2001 y noviembre 2002 aumentó en **1,46%**.

2 El Índice de Precios al por Mayor a nivel nacional, que muestra las variaciones de precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, cayó en **0,27%** durante el mes de noviembre del presente año, acumulando al onceavo mes del 2002 un incremento de **2,11%**, y en los últimos doce meses un alza de **1,61%**.

3 El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, que calcula las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de noviembre bajó en **0,67%**. La variación acumulada en lo que va del año subió en **2,88%** y la variación anualizada creció en **2,62%**.

4 El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el Sector Construcción, para el mes de noviembre disminuyó en **0,51%**. La variación acumulada en el periodo comprendido entre enero y noviembre del presente año fue de **1,20%** y en los últimos doce meses llegó a **1,36%**.

1

Indice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Noviembre 2002

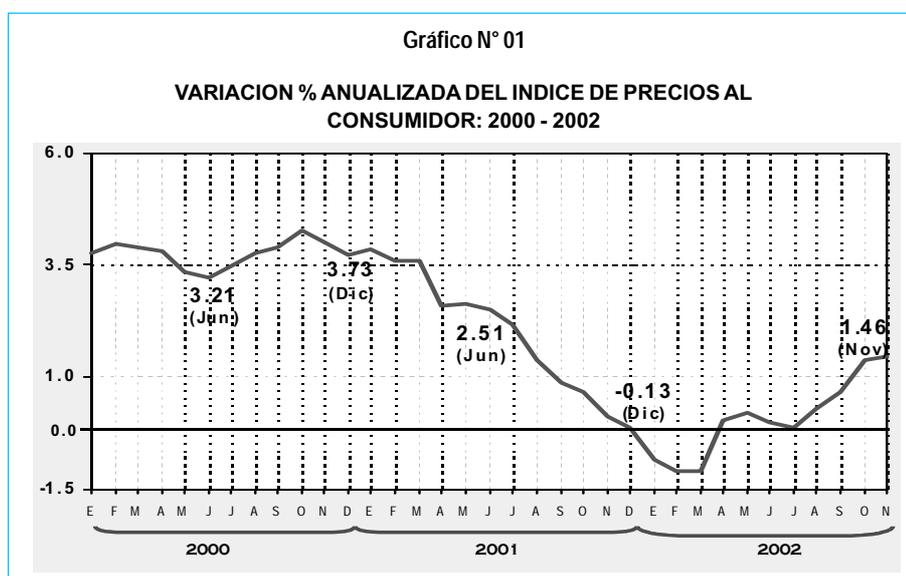
El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de noviembre del 2002 mostró una contracción de 0,40%. En este resultado, incidió principalmente la reducción observada en los precios promedio de los Grupos de "Alimentos y Bebidas", "Vestido y Calzado" y "Transportes y Comunicaciones"; en el primero, por la mayor oferta de algunos productos agrícolas y la disminución en los precios del Pan, Pollo Eviscerado y Huevos; en el segundo, por los menores precios registrados en algunas Prendas de Vestir y en el tercer Grupo, por una mayor oferta en los Pasajes Aéreos. Contrariamente "Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad" y "Cuidados y Conservación de la Salud" presentaron los mayores incrementos con 0,69% y 0,56%, respectivamente.

Las variaciones de los **8 Grandes Grupos de Consumo** de la Canasta Familiar, fueron las siguientes:

Cuadro N° 02
**VARIACION POR GRUPOS DE CONSUMO
NOVIEMBRE 2002**

GRUPOS DE CONSUMO	PONDE- RACION	VARIACION %	
		NOV. 2002	DIC 01- NOV 02
INDICE GENERAL	100.000	-0.40	1.55
1. Alimentos y Bebidas	47.545	-1.00	0.55
2. Vestido y Calzado	7.488	-0.11	0.89
3. Alquiler de la Viv., Comb. y Electric.	8.845	0.69	7.20
4. Muebles y Enseres	4.949	0.09	2.28
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2.904	0.56	3.18
6. Transportes y Comunicac.	12.409	-0.06	0.93
7. Enseñanza y Cultura	8.820	-0.01	2.68
8. Otros Bienes y Servicios	7.040	0.07	0.40

En los últimos doce meses (diciembre 2001 - noviembre 2002), los precios al consumidor aumentaron en **1,46%**.



VARIACION EN GRANDES GRUPOS DE CONSUMO: NOVIEMBRE 2002

En el mes de noviembre, cuatro de los ocho Grandes Grupos de Consumo mostraron bajas en sus precios: Alimentos y Bebidas (-1,00%), Vestido y Calzado (-0,11%), Transportes y Comunicaciones (-0,06%) y Esparcimiento, Diversión y Servicios de Enseñanza (-0,01%). Los otros Grandes Grupos de Consumo registraron alzas en este período: Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad subió en 0,69%, Cuidado y Conservación de la Salud aumentó en 0,56%, Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda creció en 0,09% y Otros Bienes y Servicios se elevó en 0,07%.

n EL GRUPO ALIMENTOS Y BEBIDAS

registró una reducción de precios de 1,0%, incidiendo fundamentalmente la disminución en los precios del Subgrupo Leche, Queso y Huevos en 2,2% (Huevos cayó -7,8%), Carnes y Preparados de Carnes con -1,6% (inciendiando la caída de precios del Pollo Eviscerado en -3,8%, Pato Eviscerado -1,0% y Carne de Res-Sancochado -1,1%). Pescados y Mariscos en -1,7% (Jurel -7,8%, Cabrilla -6,4%, Cojinova -4,2% y Liza -5,0%). Asimismo, las Frutas y Hortalizas bajaron en -2,7% y -2,6%, respectivamente. Otros productos alimenticios que registraron caídas en sus precios fueron: Azúcar con -2,4%, Pan -2,8%, Arroz con -0,5% y Café con -0,9%. De otro lado, estas bajas fueron atenuadas por las alzas observadas en los Tubérculos y Raíces en 1,3% y Grasas y Aceites con 0,5%.

n EL GRUPO DE VESTIDO Y CALZADO

disminuyó en 0,11%, por las bajas registradas en los precios de Telas en -0,6%, Buzos Deportivos para Mujeres en -1,7%, y Reparación de Calzado en -0,3% (por una menor demanda de este servicio). Contrariamente, se observaron alzas en los precios de Ropas para Menores de 2 años en 0,5% y Sandalias de Cuero para Mujer en 1,4%.

n EL GRUPO ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD

registró el mayor incremento con 0,69%, destacando el alza de precios en las Tarifas de Energía Eléctrica con 1,4%, debido a la variación de las Tarifas de Generación para el período noviembre 2002 - abril 2003, la aplicación del Factor de Reajuste en el FOSE y el sobre costo de la garantía del Gas de Camisea vigente a partir del 1 de noviembre. Asimismo, los precios del Alumbrado y Arbitrios Municipales subieron en 6,8%, por el alza en las Tarifas de Alumbrado Público de parte de las empresas distribuidoras de energía eléctrica y, el Gas Propano que aumentó en 1,5% por la modificación de los precios Ex Planta a partir del 24 de noviembre.

n EL GRUPO MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA

subió en 0,09%, en este Grupo destacan los aumentos de precios registrados en Cuidados del Hogar en 0,3%

(Detergentes 0,2% y Jabones para Lavar Ropa 0,6%) y Vajilla 1,0%.

Por otro lado, se observó disminución de precios en Aparatos Domésticos en -0,3%, debido a la caída del Tipo de Cambio (Lavadora -0,3%, Licuadora -0,3%, Refrigeradora -0,3%, Cocina a Gas -0,1% y Eléctrica -0,9%).

n EL GRUPO CUIDADO Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD

aumentó en 0,56%, influyendo en este resultado el crecimiento registrado en los precios de los Servicios Médicos y Similares con 1,9% (Servicio Dental 7,1%, Radiografías 3,8% y Consultas Médicas 0,5%). Atenuaron estas alzas las bajas de precios registrados en Productos Medicinales con -0,1% (Hipotensores -1,8%, Expectorantes Mucolíticos -2,0% y Tranquilizantes -1,3%) y Aparatos y Equipos Terapéuticos con -0,5%.

n EL GRUPO TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

se contrajo en 0,06%, influyendo la baja de precios de los Pasajes Aéreos en -1,9% (por una menor demanda) y en Pasajes en Ómnibus Internacional con -1,3%.

Contrarrestaron estas bajas, el aumento de precios en el Pasaje en Ómnibus Interprovincial con 0,7% (debido al incremento de este servicio en el período de las elecciones y posterior normalización) y el alza del precio del Petróleo en 0,3%.

n EL GRUPO ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA

bajó levemente en 0,01%, explicado por los menores precios observados en Aparatos de Radio y Equipos de Sonido y Aparatos de Televisión en -0,3% cada uno, debido a la reducción de la tasa del Tipo de Cambio en el mes de noviembre.

n EL GRUPO OTROS BIENES Y SERVICIOS

creció en 0,07% respecto al mes anterior, influyendo en su resultado las alzas registradas en los precios de Giras Turísticas con 0,3%, Gastos en Hotel 0,1% y Artículos de Cuidado Personal 0,1%.

PRODUCTOS DE MAYOR VARIACION DE PRECIOS: NOVIEMBRE 2002

Los productos de la Canasta Familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios en noviembre del 2002 fueron:

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS NOVIEMBRE 2002		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS NOVIEMBRE 2002	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Mandarina	17,6	Limón	-51,3
Naranja de Mesa	16,2	Lechuga	-28,6
Papaya	15,5	Fresa	-14,2
Merluza Fresca	14,2	Cebolla Cabeza Roja	-12,0
Palta Fuerte	11,1	Huevos a Granel	-7,8
Zapallo Macre	8,0	Jurel Fresco	-7,8
Bonito Fresco	7,3	Aji Escabeche	-6,2
Servicio Dental	7,1	Maiz Morado	-5,0
Alumb.Púb. Y Arbit. Municip. Residencial	6,8	Cojinova	-4,2
Choclo Criollo	5,9	Pollo Eviscerado	-3,8

INDICENCIA EN LA VARIACION DEL INDICE DE PRECIOS: NOVIEMBRE 2002

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Índice de Precios del mes de noviembre del 2002 fueron:

INCIDENCIA INFLACIONARIA NOVIEMBRE 2002		
Incidieron en el Alza		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Papaya	15.5	0.05
Mandarina	17.6	0.03
Consumo de Electricidad Residenc.	1.4	0.03
Gas Propano	1.5	0.02
Incidieron en la Baja		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Limón	-51.3	-0.15
Pollo Eviscerado	-3.8	-0.12
Pan Francés	-3.5	-0.11
Huevos a Granel	-7.8	-0.07

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

2

Indice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Noviembre 2002

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, durante el mes de noviembre del 2002 registró una disminución de **0,27%** en relación al mes anterior; acumulando en lo que va del año un incremento de **2,11%** y en los últimos doce meses (diciembre 2001 - noviembre 2002) un alza de **1,61%**.

Las variaciones porcentuales del mes de Noviembre por Origen y Sector fueron las siguientes:

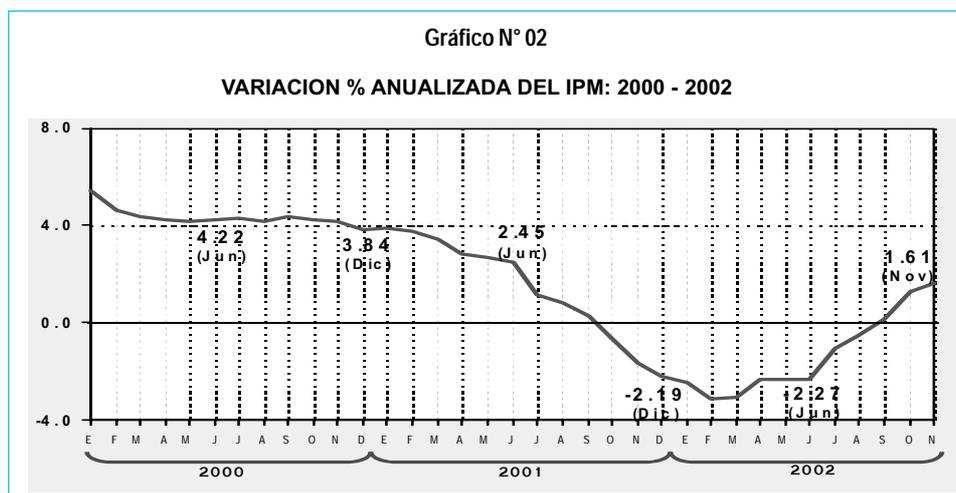
Cuadro N° 05

**INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL
NOVIEMBRE 2002**

CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACION	PONDER. (%)	VARIACION PORCENTUAL	
			NOV. 2002	DIC 01 - NOV 02
	INDICE GENERAL	100,00	-0,27	2,11
1000	Productos Nacionales	78,33	-0,27	1,77
1100	Sector Agropecuario	14,07	-1,39	-6,89
1200	Sector Pesca	0,73	-1,41	18,51
1300	Sector Manufactura	63,53	-0,05	3,16
2000	Productos Importados	21,67	-0,26	3,31
2100	Sector Agropecuario	1,45	-2,52	10,94
2300	Sector Manufactura	20,22	-0,08	2,78

En el mes de noviembre, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional e Importado se redujeron en **0,27%** y **0,26%**, respectivamente. Con respecto a los bienes de origen nacional, la baja más significativa la registró el sector Pesca con **1,41%**, donde la Pesca Marítima cayó en **1,55%**, mientras que la Pesca Continental incrementó sus precios en **0,96%**. La variación negativa mostrada en el sector Agropecuario de **-1,39%**, se explica principalmente por el comportamiento del subsector Pecuario que mostró una caída de **2,80%** (destacando los menores precios de Pollo en Pie y Huevos en **-4,8%** cada uno), igualmente, presentó similar tendencia el

subsector Agrícola con **-0,41%** (inciendiando los precios de Limón con una baja de **27,0%**, Cebolla Criolla **12,1%** y Haba Grano Verde **7,4%**). El sector Manufactura bajó ligeramente sus precios en **0,05%**, contribuyendo a este resultado Azúcar Rubia con **-2,0%**, Harina de Trigo Especial en **-0,9%**, Fideos Envasados **-0,7%** y Arroz Superior **-0,6%**. Atenuaron estas bajas, las alzas registradas en Filete de Sardina con **8,1%**, Carne de Pollo **0,7%** y Aceite Vegetal **0,6%**. De otro lado, los precios de los productos de Origen Importado cayeron en **0,26%**, sustentado por la caída de precios en el sector Agropecuario con **2,52%** y Manufactura en **0,08%**.



3

Indice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana: Noviembre 2002

En el mes de noviembre, las variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes:

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de noviembre del 2002, registró una caída de **0,67%**, sin embargo, acumuló al penúltimo mes del año un crecimiento de **2,88%** y una variación anual de **2,62%**.

Cuadro N° 06
INDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA
NOVIEMBRE 2002

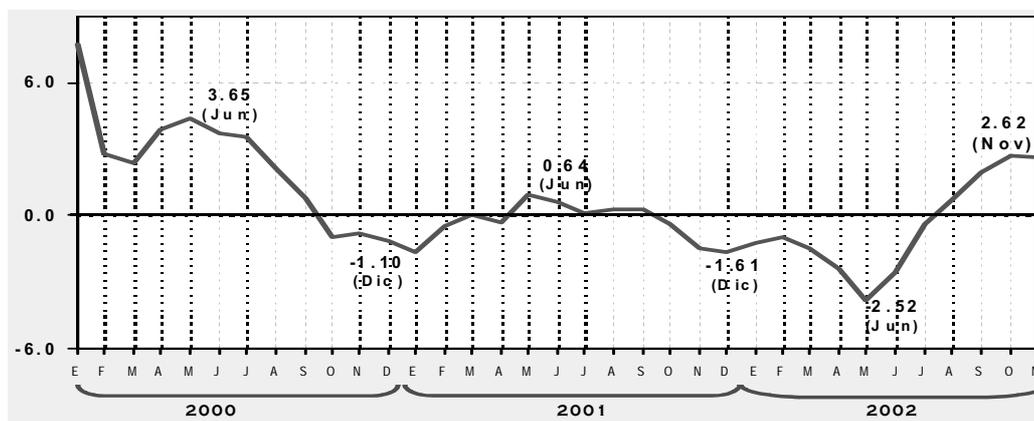
CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACION	PONDER. (%)	VARIACION PORCENTUAL	
			NOV. 2002	DIC 01 - NOV 02
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00	-0,67	2,88
110	Maq. y Equipo Nacional	43,05	-0,60	3,09
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	-0,73	3,80
112	Maq. y Equipo para la Industria	22,00	-0,55	3,00
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	-0,66	3,41
114	Otra Maquinaria y Equipo	5,22	-0,60	2,46
120	Maq. y Equipo Importado	56,95	-0,72	2,73
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	-0,59	3,94
122	Maq. y Equipo para la Industria	29,12	-0,79	2,51
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	-0,66	2,68
124	Otra Maquinaria y Equipo	4,37	-0,58	4,01

Los precios de la Maquinaria y Equipo, tanto de Origen Nacional como Importado cayeron en **0,60%** y **0,72%** respectivamente. La caída de los precios en los bienes nacionales se explica en la Maquinaria y Equipo para la Agricultura por la baja de precios en Palas con **1,2%** y Comederos de Aves con **0,6%**. Asimismo, la Maquinaria y Equipo para el Transporte disminuyó en **0,66%**, influyendo Hojas de Muelle con **-0,8%**, Camiones y Radiadores con **-0,6%**, cada uno.

En los productos de Origen Importado, los precios del sector Industrial se contrajeron en **0,79%**, por la caída en el precio promedio de Fotocopadoras en **2,3%**, Máquinas Automáticas para el Tratamiento de Información **1,0%** y Grupos Electrónicos con **1,2%**. También disminuyeron los precios de la Maquinaria y Equipo para el Transporte en **0,66%**, para la Agricultura en **0,59%** y en Otra Maquinaria y Equipo en **0,58%**.

Gráfico N° 03

VARIACION % ANUALIZADA DEL INDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO: 2000 - 2002



4

Indice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana: Noviembre 2002

Las variaciones porcentuales en el mes de noviembre según Grupos fueron las siguientes:

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de noviembre del 2002 presentó una disminución de **0,51%**, acumulando al penúltimo mes del presente año un alza de **1,20%** y una variación anual (diciembre 2001 - noviembre 2002) de **1,36%**.

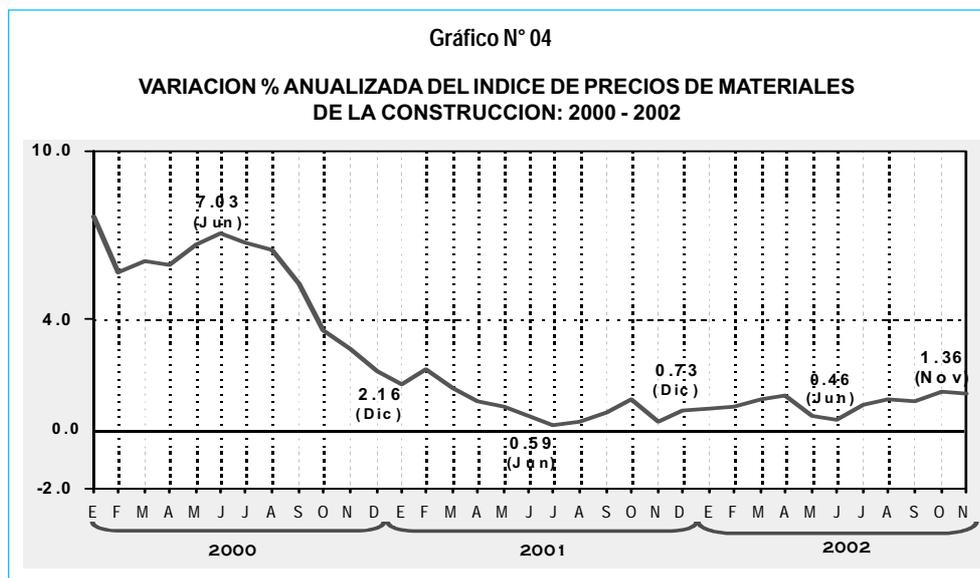
Cuadro N° 07

**INDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCION :
LIMA METROPOLITANA
NOVIEMBRE 2002**

CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACION	PONDER. (%)	VARIACION PORCENTUAL	
			NOV. 2002	DIC 01- NOV. 02
	MATER. DE CONSTRUCCION	100,00	-0,51	1,20
231	Maderas	12,19	0,14	3,56
232	Accesorios de Plástico	9,64	-4,28	0,63
233	Vidrios	3,55	0,00	2,52
234	Ladrillos	8,37	0,00	-0,27
235	Mayólicas y Mosaicos	0,53	-0,43	6,29
236	Aglomerantes	26,28	-0,02	-0,11
237	Agregados	9,97	0,42	4,00
238	Estructura de Concreto	11,22	-0,02	0,90
239	Metálicos	18,24	-0,30	1,10

Los grupos que en el mes de noviembre mostraron caídas en sus precios fueron: Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos que bajaron en **4,28%**, debido a la reestructuración de costos de los Cables por parte de una de las empresas fabricantes. También observaron bajas, las Mayólicas y Mosaicos en

0,43%, Metálicos en **0,30%** y Aglomerantes en **0,02%**. Contrariamente, registraron alzas de precios los grupos de Maderas con **0,14%** y Agregados en **0,42%**. Mientras que los Vidrios y Ladrillos no presentaron variación en el mes de noviembre.



Resumen Metodológico

Indice de Precios al Consumidor

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales. Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios a nivel de las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y

- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Se captan alrededor de 40,000 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 5 automercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

Indice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Indice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio. La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Indice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana. Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.

Lima, 30 de Noviembre del 2002

Cuadro N° 08

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACION PORCENTUAL SEGUN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

NOVIEMBRE 2002

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDE RACION (%)	NUMEROS INDICES		VARIACION PORCENTUAL	
		NOV.	OCT.	NOVIEMBRE	NOV.2002 / DIC.2001
INDICE GENERAL	100.000	101.55	101.96	-0.40	1.55
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	47.545	100.55	101.56	-1.00	0.55
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOG	35.498	100.3	101.8	-1.4	0.3
1.1.1. PAN Y CEREALES	7.966	105.6	107.3	-1.6	5.6
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8.324	95.0	96.6	-1.6	-5.0
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1.417	109.6	111.5	-1.7	9.6
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3.727	102.8	105.2	-2.2	2.8
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1.158	105.9	105.3	0.5	5.9
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2.773	101.8	104.6	-2.6	1.8
1.1.7. FRUTAS	2.345	103.2	106.0	-2.7	3.2
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0.565	96.9	97.4	-0.5	-3.1
1.1.9. TUBERCULOS Y RAICES	1.876	85.3	84.3	1.3	-14.7
1.1.10. AZUCAR	1.379	95.4	97.8	-2.4	-4.6
1.1.11. CAFE, TE Y CACAO	0.484	99.4	99.7	-0.3	-0.6
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1.184	98.8	98.5	0.4	-1.2
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	1.050	102.1	102.1	0.0	2.1
1.1.14. BEBIDAS ALCOHOLICAS	1.250	99.8	99.5	0.2	-0.2
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGA	12.047	101.2	100.8	0.3	1.2
2. VESTIDO Y CALZADO	7.488	100.89	101.00	-0.11	0.89
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5.287	101.1	101.2	-0.1	1.1
2.1.1. TELAS, ART. DE CONFECC., TEJ. Y VESTID	5.154	101.1	101.2	-0.1	1.1
2.1.2. CONFECCION Y REPARACION DE ROPA	0.133	100.4	100.5	-0.1	0.4
2.2. CALZADO Y REPARACION DE CALZADO	2.201	100.4	100.6	-0.1	0.4
2.2.1. CALZADO	2.044	100.5	100.6	-0.1	0.5
2.2.2. REPARACION DE CALZADO	0.157	99.3	99.6	-0.3	-0.7
3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUST. Y ELECT.	8.845	107.20	106.47	0.69	7.20
3.1. ALQUILER, CONSERV. VIV. Y CONS. DE AGUA	4.134	101.9	101.6	0.3	1.9
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACION DE LA VIV.	3.125	101.8	101.4	0.3	1.8
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1.009	102.3	102.3	0.0	2.3
3.2. ENERGIA ELECTRICA Y COMBUSTIBLE	4.711	111.8	110.7	1.0	11.8
3.2.1. ENERGIA ELECTRICA	2.234	107.8	106.3	1.4	7.8
3.2.2. COMBUSTIBLE	2.477	115.5	114.7	0.7	15.5
4. MUEBLES, ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	4.949	102.28	102.19	0.09	2.28
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARA	0.434	101.6	101.5	0.1	1.6
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0.414	101.6	101.5	0.1	1.6
4.1.2. REPARAC. MUEB. Y CUBIERTA PARA PISI	0.020	101.6	101.6	0.0	1.6
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCE	0.425	102.4	102.3	0.1	2.4

Continúa ...

Cuadro N° 08

**INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACION
PORCENTUAL SEGUN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO**
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

NOVIEMBRE 2002

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACION (%)	NUMEROS INDICES		VARIACION PORCENTUAL	
		NOV.	OCT.	NOVIEMBRE	NOV.2002 / DIC.2001
4.3. APARATOS DOMESTICOS Y REPARACION	0.540	104.5	104.8	-0.3	4.5
4.3.1. APARATOS DOMESTICOS	0.424	105.6	105.9	-0.3	5.6
4.3.2. REPARACION DE APARATOS DOMESTICOS	0.116	100.6	100.9	-0.3	0.6
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMESTICOS Y REP	0.207	100.4	100.2	0.2	0.4
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1.966	103.4	103.1	0.2	3.4
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1.777	103.6	103.3	0.3	3.6
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0.189	101.3	101.4	-0.1	1.3
4.6. SERVICIO DOMESTICO	1.377	100.3	100.3	0.0	0.3
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	2.904	103.18	102.60	0.56	3.18
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUTICOS	1.368	103.3	103.4	-0.1	3.3
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0.092	101.7	102.3	-0.5	1.7
5.3. SERVICIOS MEDICOS Y SIMILARES	0.963	103.9	101.9	1.9	3.9
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACION Y SIMILARES	0.321	101.0	101.0	0.0	1.0
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0.160	103.3	103.3	-0.1	3.3
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	12.409	100.93	100.99	-0.06	0.93
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAS	0.413	105.0	105.5	-0.5	5.0
6.2. GASTOS POR UTILIZACION DE VEHICULOS	1.867	112.0	111.9	0.0	12.0
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1.456	115.7	115.6	0.1	15.7
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8.759	99.6	99.6	-0.1	-0.4
6.4. COMUNICACIONES	1.370	93.3	93.3	0.0	-6.7
6.4.1. SERVICIO TELEFONICO	1.324	93.0	93.0	0.0	-7.0
7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENS.	8.820	102.68	102.69	-0.01	2.68
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACION	1.287	103.6	103.7	-0.1	3.6
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1.167	103.9	104.1	-0.2	3.9
7.1.2. SERVICIO DE REPARACION A RADIO Y TELEVISION	0.120	100.4	100.4	0.0	0.4
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURALES	0.525	103.2	103.3	-0.1	3.2
7.3. LIBROS,PERIODICOS Y REVISTAS	0.928	101.7	101.7	0.0	1.7
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	6.080	102.6	102.6	0.0	2.6
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	7.040	100.40	100.33	0.07	0.40
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5.555	100.0	99.9	0.1	0.0
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4.469	99.8	99.7	0.1	-0.2
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	1.086	100.6	100.5	0.0	0.6
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0.262	102.6	103.1	-0.4	2.6
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0.123	102.6	102.6	0.1	2.6
8.4. GIRAS TURISTICAS	0.062	114.4	114.1	0.3	14.4
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0.829	100.7	100.6	0.0	0.7
8.7. TABACO	0.209	102.5	102.5	0.0	2.5

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

Cuadro N° 09

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACION PORCENTUAL : 1999 - 2002

(Base Dic. 2001 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACION PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002
ENERO	93.07	96.59	100.32	99.48	0.01	0.07	0.19	-0.52	0.01	0.07	0.19	-0.52	5.07	3.78	3.86	-0.83
FEBRERO	93.36	97.05	100.56	99.44	0.31	0.48	0.25	-0.04	0.33	0.55	0.43	-0.56	4.11	3.95	3.61	-1.11
MARZO	93.93	97.58	101.07	99.98	0.61	0.54	0.51	0.54	0.94	1.09	0.94	-0.02	3.39	3.88	3.58	-1.08
ABRIL	94.49	98.08	100.65	100.71	0.59	0.51	-0.42	0.73	1.54	1.61	0.52	0.71	3.37	3.80	2.62	0.05
MAYO	94.93	98.09	100.68	100.85	0.47	0.02	0.02	0.14	2.02	1.63	0.55	0.85	3.24	3.33	2.63	0.17
JUNIO	95.10	98.16	100.62	100.62	0.18	0.06	-0.06	-0.23	2.20	1.69	0.49	0.62	2.88	3.21	2.51	0.00
JULIO	95.35	98.66	100.79	100.65	0.26	0.52	0.17	0.03	2.47	2.22	0.66	0.65	2.51	3.47	2.16	-0.14
AGOSTO	95.52	99.13	100.49	100.75	0.17	0.47	-0.30	0.10	2.64	2.70	0.36	0.75	2.41	3.78	1.37	0.26
SETIEMBRE	95.96	99.68	100.55	101.23	0.46	0.56	0.06	0.47	3.12	3.27	0.42	1.23	3.44	3.88	0.87	0.68
OCTUBRE	95.84	99.91	100.59	101.96	-0.12	0.23	0.04	0.72	2.99	3.51	0.46	1.96	3.66	4.25	0.68	1.36
NOVIEMBRE	96.11	99.97	100.09	101.55	0.28	0.06	-0.49	-0.40	3.28	3.57	-0.04	1.55	3.92	4.02	0.12	1.46
DICIEMBRE	96.52	100.13	100.00		0.43	0.15	-0.09		3.73	3.73	-0.13		3.73	3.73	-0.13	
PROMEDIO	95.01	98.59	100.53													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

Cuadro N° 10

INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACION PORCENTUAL : 1999 - 2002

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACION PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002
ENERO	141.94	149.65	155.44	151.60	0.13	0.08	0.12	-0.18	0.13	0.08	0.12	-0.18	5.25	5.43	3.87	-2.47
FEBRERO	143.57	150.19	155.81	150.93	1.15	0.36	0.24	-0.44	1.28	0.44	0.35	-0.62	5.49	4.61	3.74	-3.13
MARZO	144.49	150.76	155.90	151.11	0.64	0.38	0.06	0.12	1.93	0.83	0.41	-0.50	4.94	4.34	3.41	-3.07
ABRIL	145.32	151.44	155.71	152.12	0.58	0.45	-0.12	0.67	2.52	1.28	0.29	0.16	5.23	4.21	2.82	-2.31
MAYO	145.58	151.66	155.80	152.14	0.18	0.14	0.06	0.01	2.70	1.42	0.35	0.18	5.05	4.17	2.73	-2.35
JUNIO	145.75	151.90	155.63	152.10	0.11	0.16	-0.11	-0.03	2.82	1.59	0.23	0.15	4.87	4.22	2.45	-2.27
JULIO	146.57	152.80	154.64	152.99	0.56	0.59	-0.64	0.58	3.39	2.19	-0.41	0.74	4.65	4.25	1.20	-1.06
AGOSTO	146.74	152.83	154.09	153.28	0.12	0.02	-0.36	0.19	3.51	2.21	-0.76	0.93	4.15	4.15	0.82	-0.52
SETIEMBRE	147.43	153.94	154.39	154.69	0.47	0.72	0.20	0.92	4.00	2.95	-0.56	1.85	4.17	4.41	0.30	0.19
OCTUBRE	148.18	154.45	153.45	155.49	0.51	0.34	-0.61	0.52	4.53	3.29	-1.17	2.38	4.64	4.23	-0.65	1.33
NOVIEMBRE	148.92	155.12	152.62	155.08	0.50	0.43	-0.54	-0.27	5.05	3.74	-1.70	2.11	5.10	4.16	-1.61	1.61
DICIEMBRE	149.53	155.27	151.87		0.41	0.09	-0.49		5.48	3.84	-2.19		5.48	3.84	-2.19	
PROMEDIO	146.17	152.50	154.61													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

Cuadro N° 11

INDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACION PORCENTUAL : 1999 - 2002 (Base : Año 1994 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACION PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002
ENERO	147.84	159.32	156.77	154.83	2.82	0.42	-0.10	0.28	2.82	0.42	-0.10	0.28	15.26	7.76	-1.60	-1.24
FEBRERO	153.53	157.83	157.01	155.43	3.84	-0.93	0.15	0.39	6.78	-0.52	0.05	0.67	17.80	2.80	-0.52	-1.01
MARZO	153.57	157.30	157.27	155.02	0.03	-0.34	0.16	-0.26	6.81	-0.86	0.22	0.40	17.13	2.43	-0.02	-1.43
ABRIL	152.70	158.56	158.06	154.28	-0.57	0.80	0.51	-0.48	6.20	-0.06	0.73	-0.08	15.88	3.84	-0.32	-2.39
MAYO	152.04	158.66	160.14	154.04	-0.43	0.06	1.32	-0.16	5.74	0.00	2.05	-0.23	14.55	4.35	0.94	-3.81
JUNIO	152.28	157.84	158.85	154.85	0.16	-0.52	-0.81	0.53	5.91	-0.52	1.23	0.29	13.00	3.65	0.64	-2.52
JULIO	151.79	157.17	157.35	156.74	-0.32	-0.42	-0.95	1.22	5.57	-0.94	0.27	1.52	11.76	3.55	0.11	-0.39
AGOSTO	152.92	156.15	156.60	157.69	0.75	-0.65	-0.47	0.60	6.36	-1.58	-0.20	2.13	11.84	2.11	0.29	0.69
SETIEMBRE	154.85	156.01	156.44	159.47	1.26	-0.09	-0.10	1.13	7.70	-1.67	-0.31	3.28	10.81	0.75	0.28	1.93
OCTUBRE	157.77	156.23	155.63	159.91	1.89	0.15	-0.52	0.28	9.73	-1.53	-0.82	3.57	12.01	-0.98	-0.38	2.75
NOVIEMBRE	158.38	157.06	154.79	158.85	0.39	0.53	-0.54	-0.67	10.15	-1.01	-1.36	2.88	11.31	-0.83	-1.44	2.62
DICIEMBRE	158.66	156.92	154.40		0.18	-0.09	-0.25		10.35	-1.10	-1.61		10.35	-1.10	-1.61	
PROMEDIO	153.86	157.42	156.94													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

Cuadro N° 12

INDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCION Y VARIACION PORCENTUAL: 1999 - 2002

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACION PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002
ENERO	138.02	148.58	151.15	152.37	0.86	0.60	0.18	0.26	0.86	0.60	0.18	0.26	5.72	7.65	1.73	0.81
FEBRERO	140.23	148.17	151.41	152.76	1.60	-0.27	0.17	0.25	2.48	0.32	0.35	0.52	6.52	5.67	2.18	0.89
MARZO	140.54	149.01	151.34	153.12	0.22	0.57	-0.04	0.23	2.70	0.89	0.31	0.75	6.83	6.03	1.57	1.17
ABRIL	141.26	149.60	151.15	153.15	0.51	0.40	-0.13	0.02	3.23	1.29	0.18	0.78	6.74	5.91	1.04	1.32
MAYO	141.50	150.94	152.29	153.16	0.17	0.89	0.75	0.00	3.41	2.20	0.93	0.78	6.72	6.67	0.89	0.57
JUNIO	141.52	151.46	152.35	153.06	0.01	0.35	0.04	-0.07	3.42	2.55	0.98	0.71	6.38	7.03	0.59	0.46
JULIO	142.04	151.62	151.96	153.41	0.37	0.10	-0.26	0.23	3.80	2.66	0.72	0.94	6.57	6.74	0.22	0.95
AGOSTO	142.32	151.50	152.03	153.77	0.20	-0.08	0.05	0.23	4.00	2.58	0.77	1.18	6.28	6.45	0.35	1.14
SETIEMBRE	144.12	151.76	152.83	154.47	1.26	0.17	0.52	0.46	5.32	2.75	1.29	1.64	5.97	5.30	0.71	1.08
OCTUBRE	145.31	150.60	152.36	154.58	0.83	-0.76	-0.30	0.07	6.19	1.97	0.99	1.72	6.88	3.64	1.17	1.46
NOVIEMBRE	146.91	151.22	151.74	153.80	1.10	0.41	-0.41	-0.51	7.36	2.39	0.57	1.20	7.75	2.93	0.35	1.36
DICIEMBRE	147.69	150.88	151.97		0.53	-0.22	0.15		7.93	2.16	0.73		7.93	2.16	0.73	
PROMEDIO	142.62	150.44	151.88													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

**PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE
CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO
MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**

NOVIEMBRE 2002

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2 0 0 2
		NOVIEMBRE
ACEITE EMBOT. (VEG)	LITRO	4,43
ACEITUNA DE BOTIJA	KILO	8,79
AJI MOLIDO AMARILLO	KILO	3,39
AJI ROCOTO	KILO	4,33
AJI VERDE ESCABECHE	KILO	2,29
AJO ENTERO	KILO	7,09
APIO	KILO	1,10
ARROZ CORRIENTE	KILO	2,00
ARROZ SUPERIOR	KILO	3,28
ARVEJA SECA PARTIDA	KILO	2,71
AVENA A GRANEL	KILO	3,50
AVENA ENVASADA	KILO	7,17
AZUCAR BLANCA	KILO	1,74
AZUCAR RUBIA	KILO	1,56
BETARRAGA	KILO	1,25
BONITO	KILO	8,95
CAMOTE AMARILLO	KILO	0,71
CANELA ENTERA	KILO	59,15
CARNE MOLIDA	KILO	12,28
CARNERO CHULETA	KILO	10,79
CEBOLLA CABEZA	KILO	1,10
CEBOLLA CHINA	KILO	1,37
CERDO CHULETA	KILO	9,41
CERVEZA BLANCA	BOT.GDE.	3,69
CERVEZA SERVIDA	BOT.GDE.	4,44
CHALONA	KILO	16,84
CHOCLO CRIOLLO	KILO	2,62
CHOROS	KILO	2,07
COJINOVA	KILO	14,90
COL CORAZON	KILO	0,84
COLIFLOR SIN HOJAS	KILO	1,33
COMINO MOLIDO	KILO	44,66
DURAZNO BLANQUILLO	KILO	4,26
ESPINACA	KILO	1,96
FIDEOS A GRANEL	KILO	2,59
FIDEOS ENVASADO TALLARIN	KILO	3,26
FILETE DE ATUN	LATA	3,69
FREJOL CANARIO	KILO	4,30
FREJOL CASTILLA	KILO	2,83
FREJOL PANAMITO	KILO	3,35
GALLETA ENVASADA	KILO	11,03
GALLINA EVISCERADA	KILO	9,67
GARBANZO	KILO	4,32
GASEOSA	BOT.MED.	1,01
GASEOSA SERVIDA	BOT.MED.	1,57
GRANADILLA	KILO	4,89
HABA VERDE	KILO	1,56
HARINA DE ARVEJA	KILO	3,38

**PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE
CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO
MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**

NOVIEMBRE 2002

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2 0 0 2
		NOVIEMBRE
HARINA DE TRIGO PREP.	KILO	3,25
HARINA DE TRIGO S/PREP.	KILO	2,67
HIGADO DE RES	KILO	7,73
HOT DOG	KILO	11,98
HUESO DE RES	KILO	2,38
HUEVO A GRANEL	KILO	3,24
JAMON DEL PAIS	KILO	25,08
JAMONADA	KILO	16,50
JUGO DE FRUTAS	VASO	2,20
JUREL	KILO	4,46
LECHE EVAPORADA	LATA G.	2,00
LECHE FRESCA	LITRO	2,43
LENTEJA	KILO	2,99
LIMON	KILO	1,82
LIZA	KILO	5,57
MAICENA ENVASADA	KILO	9,01
MAIZ BLANCO CORRIENTE	KILO	2,75
MAIZ MORADO	KILO	1,61
MAIZ PELADO	KILO	2,88
MANDARINA	KILO	2,63
MANGO CRIOLLO	KILO	2,58
MANTEQUILLA ENVASADA	KILO	26,85
MANZANA CORRIENTE	KILO	1,87
MANZANA DELICIA	KILO	2,49
MARGARINA A GRANEL	KILO	7,64
MARGARINA ENVASADA	KILO	13,58
MENU EN COMEDOR P. 1/	UNIDAD	1,52
MONDONGO DE RES	KILO	6,87
MORON NACIONAL	KILO	2,15
NABO	KILO	1,35
NARANJA DE JUGO	KILO	0,94
NARANJA DE MESA	KILO	3,74
OLLUCO LARGO	KILO	1,87
PALLAR	KILO	4,09
PALTA CRIOLLA	KILO	2,39
PALTA FUERTE	KILO	5,20
PAN DE LABRANZA	KILO	4,37
PAN FRANCES	KILO	4,31
PAPA AMARILLA	KILO	1,27

**PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE
CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO
MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**

NOVIEMBRE 2002

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2 0 0 2
		NOVIEMBRE
PAPA BLANCA	KILO	0,73
PAPA HUAYRO	KILO	1,14
PAPA SECA	KILO	3,06
PAPAYA	KILO	1,78
PASAS A GRANEL	KILO	8,80
PATA DE RES	KILO	3,74
PATO EVISCERADO	KILO	8,99
PIMIENTA MOLIDA	KILO	45,10
PIÑA (SELVA)	KILO	1,03
PLATANO DE LA ISLA	KILO	1,46
PLATANO DE SEDA	KILO	1,11
POLLO EVISCERADO	KILO	5,29
PORO	KILO	1,85
QUESO FRESCO DE VACA	KILO	11,49
QUESO MANTECOSO	KILO	12,61
QUINUA ENTERA	KILO	3,95
RES BISTECK ASADO	KILO	14,98
RES CHURRASCO	KILO	13,61
RES LOMO	KILO	21,00
SAL YODADA DE COCINA	KILO	0,61
SANCOCHADO	KILO	8,48
SANDIA	KILO	0,96
SAZONADOR EN SOBRE	KILO	19,82
SEMOLA ENVASADA	KILO	3,23
TOCINO AHUMADO	KILO	18,46
TOLLO	KILO	14,69
TOMATE ITALIANO	KILO	1,65
TRIGO PELADO	KILO	2,78
UVA BLANCA (ITALIA) 2/	KILO	3,80
UVA NEGRA (CORRIEN) 2/	KILO	2,29
VAINITA AMERICANA	KILO	1,94
VERDURA PICADA	KILO	1,80
YUCA BLANCA	KILO	1,04
ZANAHORIA	KILO	0,95
ZAPALLO MACRE	KILO	1,11

1/ Comprende a los menús en comedores populares administrados por el Ministerio de Salud,
Municipalidades y Clubes de madres.

2/ Estacional

FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Indices de Precios.