

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Enero 2002

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía, registraron el comportamiento siguiente:

El INEI ha introducido modificaciones a la metodología del cálculo del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, siguiendo las recomendaciones de consultores externos para ajustarse a los estándares internacionales actuales.

- Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:
- Estructura revisada del consumo de los hogares
 - Actualización de los productos que conforman la canasta familiar
 - Actualización de marcas en las variedades
 - Mejoramiento de la muestra de lugares de compra
 - Revisión de los tamaños de muestra
 - Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades heterogéneas.

El INEI considera que con los cambios introducidos se refleja las modificaciones experimentadas en los patrones de consumo, en la oferta de bienes y servicios, así como en las características del sistema de comercialización, pues la metodología anterior correspondía a la situación de 1993 - 94.

Una mayor explicación de los fundamentos y criterios para la actualización de la metodología de cálculo del IPC se encuentra en la ficha técnica que acompaña a este documento.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

Los cambios realizados no implican de ninguna manera una modificación de las cifras del IPC publicadas hasta diciembre del 2001.

Para mayor información ver Página Web:

www.inei.gob.pe

VARIACION DE LOS INDICES DE PRECIOS

En Porcentaje

INDICE DE PRECIOS	ENE. 2002	FEB 01- ENE 02
Al Consumidor ^{1/}	-0.52	-0.83
Al Por Mayor ^{2/}	-0.18	-2.47
Maquinaria y Equipo ^{1/}	0.28	-1.24
Materiales de Construcción ^{1/}	0.26	0.81

^{1/} En Lima Metropolitana

^{2/} Nacional

1 El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, durante el mes de enero registró una disminución de **0,52%**, acumulando en el periodo comprendido entre febrero 2001 y enero 2002 una variación negativa de **0,83%**.

2 El Índice de Precios al por Mayor a nivel nacional, que muestra las variaciones de precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, cayó en **0,18%** durante el mes de enero del 2002. En los últimos doce meses (febrero 2001 - enero 2002) acumula una reducción de **2,47%**.

3 El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado tuvo en el mes de enero un incremento de **0,28%**, respecto al nivel del índice del mes anterior, acumulando en los últimos doce meses una baja de **1,24%**.

4 El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el Sector Construcción, registró en el mes de enero un alza de **0,26%**. El aumento acumulado en el período febrero 2001 - enero 2002 fue de **0,81%**.

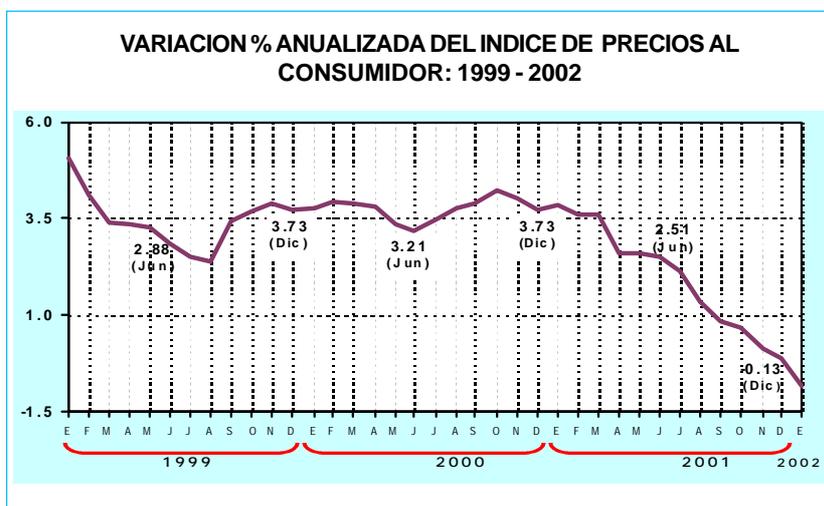
Indice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Enero 2002

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana correspondiente al mes de enero del 2002 registró una caída de 0,52%. En este resultado incide la disminución observada en los precios promedio de los Grupos de "Alimentos y Bebidas", "Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad" y "Transportes y Comunicaciones"; en el primero por la mayor oferta de algunos productos agrícolas e hidrobiológicos y en el segundo, por la reducción en las Tarifas de Energía Eléctrica y el saldo negativo de los precios de los Combustibles, y el tercero por la normalización en los precios de los Pasajes en Ómnibus Interprovincial. Por otro lado, se registraron ligeros incrementos en los Grupos de Consumo de "Cuidados y Conservación de la Salud" y "Vestido y Calzado".

Las variaciones de los **8 Grandes Grupos de Consumo** de la Canasta Familiar, fueron las siguientes:

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACION	VARIACION %	
		ENE. 2002	FEB 01- ENE 02
INDICE GENERAL	100.000	-0.52	-0.83
1. Alimentos y Bebidas	47.545	-0.86	-1.20
2. Vestido y Calzado	7.488	0.16	1.89
3. Viv., Comb. Y Electricidad	8.845	-1.22	-6.97
4. Muebles y Enseres	4.949	0.12	1.37
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2.904	0.24	3.83
6. Transporte y Comunicac.	12.409	-0.31	-0.55
7. Enseñanza y Cultura	8.820	0.08	3.14
8. Otros Bienes y Servicios	7.040	0.07	1.50

La variación acumulada de los precios al consumidor en los últimos doce meses (febrero 2001 - enero 2002) fue de -0,83%, siendo la tasa promedio mensual de -0,07%.



VARIACION EN GRANDES GRUPOS DE CONSUMO

EN ENERO:

En el mes de enero tres Grandes Grupos de Consumo mostraron bajas: Alimentos y Bebidas (0,86%), Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad (1,22%) y Transportes y Comunicaciones (0,31%). Los otros cinco Grandes Grupos de Consumo registraron alzas en este periodo: Vestido y Calzado subió en 0,16%, Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda creció en 0,12%, Cuidados y Conservación de la Salud aumentó en 0,24%, Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza se incrementó 0,08% y Otros Bienes y Servicios se elevó en 0,07%.

■ EL GRUPO ALIMENTOS Y BEBIDAS

En la reducción de precios del Grupo Alimentos y Bebidas (0,86%) incidió fundamentalmente la disminución en los precios de Pescado Fresco en 9,1% (Cojinova 17,7%, Jurel 13,0% y Perico 16,1%). Carnes en 4,5% destacando la baja de 10,5% del Pollo Eviscerado y Pavo Eviscerado 0,6%. Los Tubérculos y Raíces redujeron sus precios en 3,8%, entre ellos: Papa Blanca con 5,6%, Papa Huayro 2,4% y Olluco 1,2%, debido a la mayor oferta de estos productos y la baja capacidad adquisitiva de la población lo que se reflejó en la depresión de los precios. Otros productos que también registraron disminución en sus precios promedio fueron: Limón con 33,8%, Palta Fuerte 10,7%, Mango 16,4% y Cerveza Blanca 4,1%.

Atenuaron estas bajas los incrementos registrados en: Papaya 31,6%, Apio 23,5%, Tomate 11,7%, Zapallo 10,6%, Choclo 9,2% y Huevos 5,8%, por un menor abastecimiento de estos productos en los mercados limeños.

■ EL GRUPO DE VESTIDO Y CALZADO

aumentó en 0,16%, por las alzas registradas en Zapatos de Cuero para Hombre 0,5%, Zapatillas de Cuero para Mujer 0,8% y Buzos Deportivos para Hombre en 0,7%. Los demás componentes de este grupo mantuvieron los mismos niveles de precios del mes anterior.

■ EL GRUPO ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD

bajó en 1,22%, influyó en este resultado la disminución de los precios de los Combustibles Domésticos como el Gas que bajó en 6,1% y el Kerosene en 2,4% debido a la diferencia del saldo del mes anterior. Igualmente, las Tarifas de Energía Eléctrica se redujeron a partir del 4 de enero en 0,3% como consecuencia de la variación de los indicadores macroeconómicos y los menores precios de los combustibles.

■ EL GRUPO MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA

subió en 0,12%, destacando las alzas observadas en Aparatos Domésticos 0,7% (Horno Microonda, Lavadora y Licuadora 0,6% cada uno), por el alza del tipo de cambio en el presente mes. Asimismo el Servicio de Lavado y Limpieza creció en 1,0%.

■ EL GRUPO CUIDADO Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD

se incrementó en promedio 0,24%, por el aumento de precios de los Productos Medicinales en 0,4% (Expectorantes Mucolíticos 1,2%, Sales Rehidratantes 0,8%, Vitaminas 0,6% y Antibióticos 0,5%) y Servicio Dental en 0,5%.

■ EL GRUPO TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

disminuyó en 0,31% respecto al mes anterior, destacando los menores precios registrados en los Pasajes en Ómnibus Interprovincial en 14,0%, por la normalización de este servicio después de las fiestas de fin de año. Del mismo modo se redujeron los precios del Pasaje Aéreo Internacional en 1,6%. Estas bajas fueron atenuadas por el aumento de la Gasolina en 0,5%, debido al alza de los precios ex - planta el 9 de enero del presente año.

■ EL GRUPO ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA

en el mes de enero creció en promedio 0,08%. Se registraron alzas en Aparatos de Recreo y Cultura en 0,8% y Matrícula en Enseñanza Estatal en 0,7% (por el derecho de inscripción para los exámenes de admisión a las diferentes universidades).

■ EL GRUPO OTROS BIENES Y SERVICIOS

ascendió en 0,07%. En este grupo los precios de las Especies Valoradas subieron en 0,6% debido al incremento de la UIT para el año 2002, Partidas de Nacimiento crecieron en 0,2% y Gastos en Certificados 0,1%. También mostraron incrementos los Cigarrillos con 0,3% y algunos Artículos de Cuidado Personal como Pasta Dental (0,4%), Reacondicionador (0,8%) y Desodorantes (0,3%).

Atenuaron estos incrementos las bajas registradas en los precios de Gastos en Defunción (0,9%) y Tintes para el Cabello (0,6%).

PRODUCTOS DE MAYOR VARIACION DE PRECIOS: ENERO 2002

Los productos de la Canasta Familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios para enero 2002 fueron:

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS ENERO 2002		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS ENERO 2002	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Papaya	31.6	Limón	-33.8
Apio	23.5	Cojinova	-17.7
Caigua	17.6	Mango Criollo	-16.4
Coliflor	17.5	Perico Fresco	-16.1
Tomate Italiano	11.7	Pasaje en Omnibus Interprovincial	-14.0
Zapallo Macre	10.6	Jurel Fresco	-13.0
Choclo Criollo	9.2	Maracuya	-12.8
Lenguado	9.0	Palta Fuerte	-10.7
Granadilla	8.7	Pollo Eviscerado	-10.5
Piña Selva	8.5	Cebolla de Cabeza	-9.3

INCIDENCIA EN LA VARIACION DEL INDICE DE PRECIOS: ENERO 2002

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Índice de Precios del mes de enero del 2002 fueron:

INCIDENCIA INFLACIONARIA ENERO 2002		
Incidieron en el Alza		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Papaya	31.6	0.07
Huevos a Granel	5.8	0.04
Tomate Italiano	11.7	0.04
Menú en Restaurantes	0.5	0.03
Incidieron en la Baja		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Pollo Eviscerado	-10.5	-0.37
Gas Propano	-6.1	-0.08
Limón	-33.8	-0.07
Papa Blanca	-5.6	-0.07

Indice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Enero 2002

Las variaciones porcentuales del mes de enero por origen y sector fueron las siguientes:

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, correspondiente al mes de enero del 2002, registró una caída de 0,18%, con relación al mes de diciembre del pasado año. La variación anualizada (últimos doce meses) disminuyó en 2,47%.

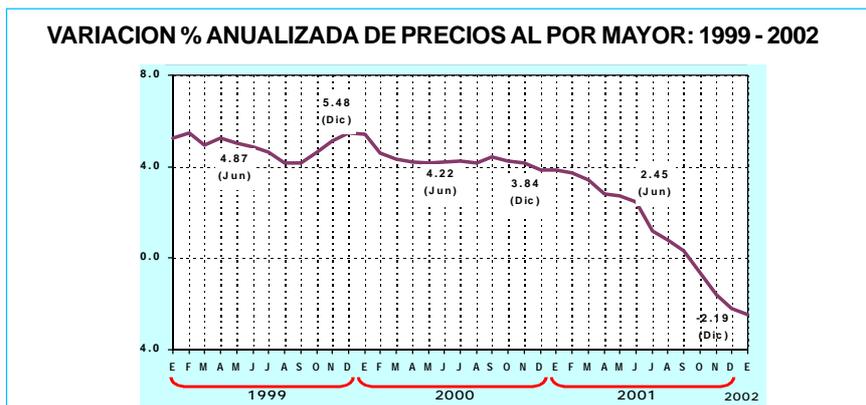
INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL ENERO 2002				
CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACION	PONDER. (%)	VARIACION PORCENTUAL	
			ENE. 2002	FEB 01 - ENE 02
	INDICE GENERAL	100.00	-0.18	-2.47
1000	Productos Nacionales	78.33	-0.27	-2.55
1100	Sector Agropecuario	14.07	-2.36	-2.26
1200	Sector Pesca	0.73	-2.12	1.77
1300	Sector Manufactura	63.53	0.15	-2.66
2000	Productos Importados	21.67	0.15	-2.21
2100	Sector Agropecuario	1.45	0.84	0.19
2300	Sector Manufactura	20.22	0.10	-2.37

En enero del 2002, los Precios Mayoristas de los productos de Origen Nacional presentaron una tasa negativa de **0,27%**, mientras que los de Origen Importado aumentaron en **0,15%**.

El resultado de la variación de precios en los bienes nacionales se explica por las reducciones de precios en los productos agropecuarios en **2,36%** y los pesqueros en **2,12%**. Sin embargo, los productos manufacturados incrementaron ligeramente sus precios en **0,15%**. En el decrecimiento de precios de los productos agropecuarios influyó la baja

de principales productos como: Limón **19,9%**, Pollo en Pie **6,9%** y Papa Blanca **4,3%**. En pesca se registraron menores precios en especies como el Perico con **29,9%** y Bonito **3,6%**. Mientras que en los Manufacturados destaca principalmente el alza de precios en los Combustibles y Derivados con **2,1%**, Grated de Sardina **2,3%**, Hilados de Algodón **0,9%** y Arroz Corriente **0,6%**.

En los bienes de Origen Importado, tanto los productos agropecuarios como manufacturados subieron en **0,84%** y **0,10%** respectivamente.



VARIACION DE PRECIOS MAYORISTAS SEGUN SECTORES ECONOMICOS

En enero del 2002, el Índice de Precios al por Mayor según sectores económicos presentó el siguiente comportamiento: El Sector Manufactura aumentó ligeramente en 0,14%, mientras que el Sector Agropecuario cayó en 2,02% y Pesca 2,12%.

■ Los precios del Sector Agropecuario se redujeron en 2,02% por las bajas observadas en los productos de origen nacional en 2,36%; en tanto que los de Origen Importado subieron en 0,84%.

La caída de precios en los bienes nacionales se explica por los menores precios registrados en: Limón 19,9%, Mango 16,8%, Pollo en Pie 6,9%, Papa Blanca 4,3%, Cebolla Criolla 2,9%, Arveja Grano Verde 2,7%, Maíz Amarillo Duro 1,5% y Café en Grano 0,8%, como resultado de un mayor abastecimiento en el mercado interno.

El efecto de estas bajas fue atenuada por las alzas de precios registrados en Tomate 10,9%, Zapallo 7,2%, Col 4,2%, Pallar Grano Seco 2,3%, Maíz Choclo 2,1%, Trigo Duro 2,0% y Arroz Cáscara 0,2%.

En los productos agropecuarios de origen importado destaca el incremento de precios en: Menestras (Lentejas sube 5,7% explicado por la eliminación de la exoneración del IGV, publicado en el Diario Oficial el Peruano el 29 de diciembre 2001) y Trigo Duro 1,6%. Contrariamente el Maíz Amarillo Duro observó una caída de 1,1%.

■ Los precios del **Sector Pesca** registraron una baja de 2,12%. La Pesca Marítima redujo sus precios en 2,4% mientras que la Continental aumentó en 1,1%. Las especies que mostraron caída en sus precios debido a un mayor ingreso a los mercados mayoristas fueron: Perico 29,9%, Bonito 3,6%, Jurel 3,5%, Cojinova 2,7%, Coco 2,2%, Calamar Chico 1,3% y Choros 1,2%. Entre los productos hidrobiológicos de mayor incremento en sus precios

tenemos: Yahuarachi 4,0%, Caballa 3,5%, Caracol 3,6%, Palometa 3,1%, Lengüado 1,8% y Merluza 1,2%.

■ Los precios del Sector Manufactura en promedio se expandieron en 0,14%, explicado por el incremento de precios de origen nacional en 0,15% y de los importados en 0,10%.

En los bienes Manufacturados de Origen Nacional destaca el comportamiento de los precios observados en: Petróleo Residual 6 que sube en 6,0%, Petróleo Diesel 2 en 2,0%, Gasolina 2,1%, Pantalón de Vestir para Mujer 2,9%, Madera Caoba 2,5%, Grated de Sardina 2,3%, Carne de Vacuno 0,5% y Arroz Corriente 0,6%.

Sin embargo, se registraron bajas en Gas Doméstico con 4,9%, Chompas y Polos para Hombre 3,7%, Camisas para Hombre 3,3%, Bolsas de Plástico 2,2%, Café Instantáneo en Lata 1,4%, Azúcar Rubia 0,8% y Aceite Vegetal Embotellado que cae en 0,7% debido a competencia con las marcas de origen importado.

De otro lado en los productos manufacturados de Origen Importado, destaca la variación de precios registrada en Aceite de Soya que sube 4,4%, explicado por su mayor cotización en el mercado internacional, Camiones y Papel Periódico 0,6% cada uno y Automóviles 0,5%, efecto que fue atenuado por las bajas registradas en: Azúcar Blanca 4,3%, debido a una mayor oferta en el mercado mundial, Radiograbadoras 2,1%, Harina de Soya 1,6%, Leche en Polvo 1,2% y Petróleo Diesel 2 en 0,7%.

3

Indice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana: Enero 2002

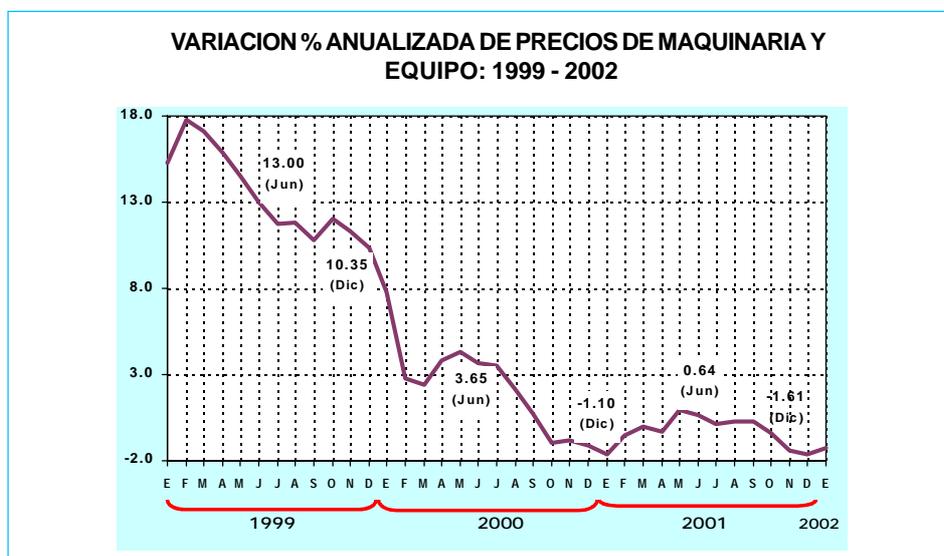
En el mes de enero, las variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes:

En el mes de enero, el Índice de Precios de Maquinaria y Equipo en Lima Metropolitana, mostró un incremento de **0,28%** respecto al nivel del Índice del mes anterior. Con este resultado, la variación anualizada en el período febrero 2001 y enero 2002 llegó a **-1,24%**.

INDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA ENERO 2002				
CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACION	PONDER. (%)	VARIACION PORCENTUAL	
			ENE. 2002	FEB 01 - ENE 02
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100.00	0.28	-1.24
110	Maq. y Equipo Nacional	43.05	0.15	-1.50
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1.76	0.81	-5.84
112	Maq. y Equipo para la Industria	22.00	-0.01	-1.95
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14.07	0.37	-0.31
114	Otra Maquinaria y Equipo	5.22	0.05	-1.83
120	Maq. y Equipo Importado	56.95	0.37	-1.04
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1.18	0.48	-0.93
122	Maq. y Equipo para la Industria	29.12	0.15	-1.20
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22.28	0.65	-1.42
124	Otra Maquinaria y Equipo	4.37	0.35	1.88

En el primer mes del presente año, la Maquinaria y Equipo Nacional incrementó sus precios en **0,15%** y la Importada lo hizo en **0,37%**. En los productos de procedencia nacional el mayor aumento de precios se registró en los bienes destinados a la Maquinaria y Equipo para la Agricultura con una alza de **0,81%**, incidiendo en este resultado la Maquinaria de Uso Pecuario (nidos para aves), en **1,6%**.

En el comportamiento de los precios de la Maquinaria y Equipo Importado, en el mes de análisis, ha influido la variación del tipo de cambio promedio que subió en **0,6%**. Así, los bienes destinados a la Maquinaria y Equipo para el Transporte registraron un alza de **0,65%**, aportando a este resultado el incremento en Cajas Mecánicas y sus partes con **1,4%**, Camiseta de Cilindro con **1,3%** y Camionetas Pick Up con **0,6%**.



Indice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana: Enero 2002

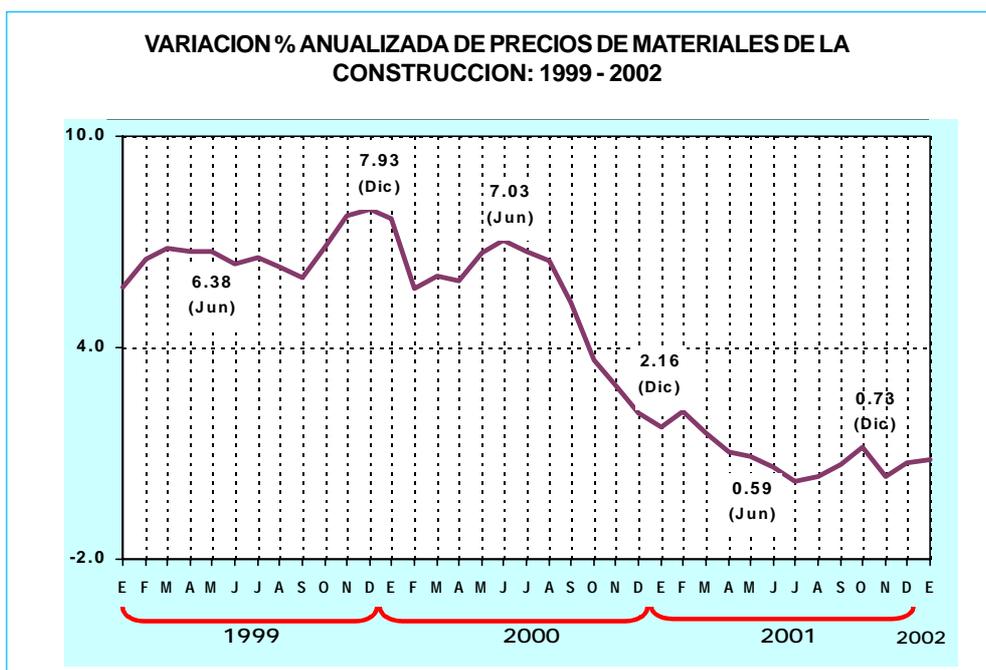
Las variaciones porcentuales en el mes de enero, según Grupos fueron las siguientes:

El Índice de Precios de los Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, en el primer mes del año, registró un incremento de **0,26%**, acumulando en los últimos 12 meses (febrero 2001 - enero 2002) un alza de **0,81%**.

INDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCION : LIMA METROPOLITANA ENERO 2002				
CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACION	PONDER. (%)	VARIACION PORCENTUAL	
			ENE. 2002	FEB 01- ENE 02
	MATER. DE CONSTRUCCION	100.00	0.26	0.81
231	Maderas	12.19	0.94	2.89
232	Accesorios de Plástico	9.64	0.56	-2.48
233	Vidrios	3.55	0.74	-1.37
234	Ladrillos	8.37	0.00	1.49
235	Mayólicas y Mosaicos	0.53	0.32	-0.59
236	Aglomerantes	26.28	0.02	1.95
237	Agregados	9.97	0.93	4.48
238	Estructura de Concreto	11.22	0.16	0.25
239	Metálicos	18.24	-0.32	-1.85

Los grupos que en el mes de enero del presente año, mostraron los mayores incrementos de precios fueron: Madera con 0,94% (el tipo Caoba subió en 2,9%, debido a la escasez de dicho producto), Agregados con 0,93% y Vidrio con 0,74%, por el comportamiento del mercado interno en ambos casos.

Sólo el grupo Metálicos observó una caída de 0,32% por la mayor oferta de algunos productos (Alambre Negro 1,8%, Plancha Laminada en Frío 1,7%, Clavos 1,5%). Cabe indicar que por segundo mes consecutivo el grupo Ladrillos no registró variación.



Resumen Metodológico

Índice de Precios al Consumidor.

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales. Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94). Habiendo transcurrido 7 años con una misma base, se puede esperar que hayan ocurrido cambios en la composición de la canasta de consumo de los hogares, como respuesta a la propia dinámica de los precios, y a los cambios ocurridos en el mercado, entre otros factores.

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el

sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios en las variedades de productos heterogéneos.

Con este marco de referencia, el INEI ha considerado pertinente efectuar una revisión de la metodología, las fuentes de información y los procedimientos de cálculo del IPC para proveer un indicador acorde con las condiciones actuales del mercado y ajustado a los estándares internacionales. Si bien es cierto, lo ideal sería disponer de una nueva encuesta anual de presupuestos familiares para determinar la canasta familiar, ello no es posible con el presupuesto actual de la institución. No obstante, se han introducido importantes modificaciones para asegurar un producto de mejor calidad y actualidad.

El INEI ha introducido modificaciones a la metodología del cálculo del Índice de Precios al Consumidor de Lima

Metropolitana, siguiendo las recomendaciones de consultores externos para ajustarse a los estándares internacionales actuales.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- i) Estructura revisada del consumo de los hogares
- ii) Actualización de los productos que conforman la canasta familiar
- iii) Actualización de marcas en las variedades
- iv) Mejoramiento de la muestra de lugares de compra
- v) Revisión de los tamaños de muestra
- vi) Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades heterogéneas.

El INEI considera que con los cambios introducidos se refleja las modificaciones experimentadas en los patrones de consumo, en la oferta de bienes y servicios, así como en las características del sistema de comercialización, pues la metodología anterior correspondía a la situación de 1993-94.





Una mayor explicación de los fundamentos y criterios para la actualización de la metodología de cálculo del IPC se encuentra en la ficha técnica que acompaña a este documento.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

Los cambios realizados no implican de ninguna manera una modificación de las cifras del IPC publicadas hasta diciembre del 2001.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Se captan alrededor de 40,000 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 5 automercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

[Índice de Precios al por Mayor.](#)

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

[Índice de Precios de Maquinaria y Equipo](#)

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

[Índice de Precios de Materiales de Construcción.](#)

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de concreto, Vidrios y Acce3sorios plásticos.

Lima, 01 de Febrero del 2002

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACION PORCENTUAL SEGUN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

ENERO 2002

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACION (%)	NUMEROS INDICES		VARIACION PORCENTUAL	
		ENE.2002	DIC.2001	ENERO	ENE.2002 / ENE.2001
INDICE GENERAL	100.000	99.48	100.00	-0.52	-0.83
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	47.545	99.14	100.00	-0.86	-1.20
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOG	35.498	98.8	100.0	-1.2	-2.1
1.1.1. PAN Y CEREALES	7.966	99.8	100.0	-0.2	-1.2
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8.324	95.5	100.0	-4.5	-2.2
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1.417	93.4	100.0	-6.6	-1.4
1.1.4. LECHE,QUESOS Y HUEVOS	3.727	101.3	100.0	1.3	0.1
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1.158	99.7	100.0	-0.3	-1.2
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2.773	104.1	100.0	4.1	-2.8
1.1.7. FRUTAS	2.345	99.3	100.0	-0.7	-6.4
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0.565	99.9	100.0	-0.1	14.1
1.1.9. TUBERCULOS Y RAICES	1.876	96.2	100.0	-3.8	-15.9
1.1.10. AZUCAR	1.379	100.8	100.0	0.8	-4.5
1.1.11. CAFE, TE Y CACAO	0.484	100.0	100.0	0.0	1.7
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1.184	100.6	100.0	0.6	-0.2
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	1.050	101.3	100.0	1.3	9.8
1.1.14. BEBIDAS ALCOHOLICAS	1.250	96.3	100.0	-3.7	-8.0
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGA	12.047	100.1	100.0	0.1	1.1
2. VESTIDO Y CALZADO	7.488	100.16	100.00	0.16	1.89
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5.287	100.1	100.0	0.1	2.0
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFEC.,TEJ. Y VESTID	5.154	100.1	100.0	0.1	2.0
2.1.2. CONFECCION Y REPARACION DE ROPA	0.133	100.3	100.0	0.3	3.6
2.2. CALZADO Y REPARACION DE CALZADO	2.201	100.3	100.0	0.3	1.7
2.2.1. CALZADO	2.044	100.3	100.0	0.3	1.7
2.2.2. REPARACION DE CALZADO	0.157	100.0	100.0	0.0	0.6
3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUST. Y ELECT.	8.845	98.78	100.00	-1.22	-6.97
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGU	4.134	100.1	100.0	0.1	0.3
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACION DE LA VIV.	3.125	100.2	100.0	0.2	0.5
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1.009	100.0	100.0	0.0	0.0
3.2. ENERGIA ELECTRICA Y COMBUSTIBLE	4.711	97.6	100.0	-2.4	-13.8
3.2.1. ENERGIA ELECTRICA	2.234	99.7	100.0	-0.3	-6.5
3.2.2. COMBUSTIBLE	2.477	95.6	100.0	-4.4	-19.1
4. MUEBLES,ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	4.949	100.12	100.00	0.12	1.37
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARA	0.434	100.0	100.0	0.0	2.5
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0.414	100.0	100.0	0.0	2.6
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PIS	0.020	100.0	100.0	0.0	0.0
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCE	0.425	100.0	100.0	0.0	1.3

Continúa

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACION PORCENTUAL SEGUN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

ENERO 2002

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACION (%)	NUMEROS INDICES		VARIACION PORCENTUAL	
		ENE. 2002	DIC.2001	ENERO	ENE.2002 / ENE.2001
4.3. APARATOS DOMESTICOS Y REPARACION	0.540	100.6	100.0	0.6	1.3
4.3.1. APARATOS DOMESTICOS	0.424	100.7	100.0	0.7	0.9
4.3.2. REPARACION DE APARATOS DOMESTICOS	0.116	100.0	100.0	0.0	2.3
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMESTICOS Y REP	0.207	100.1	100.0	0.1	1.8
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1.966	100.1	100.0	0.1	1.6
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1.777	100.0	100.0	0.0	1.6
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0.189	101.0	100.0	1.0	1.0
4.6. SERVICIO DOMESTICO	1.377	100.0	100.0	0.0	0.1
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	2.904	100.24	100.00	0.24	3.83
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUTICOS	1.368	100.4	100.0	0.4	4.6
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0.092	100.0	100.0	0.0	4.7
5.3. SERVICIOS MEDICOS Y SIMILARES	0.963	100.1	100.0	0.1	2.1
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACION Y SIMILARES	0.321	100.0	100.0	0.0	1.7
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0.160	100.3	100.0	0.3	5.9
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	12.409	99.69	100.00	-0.31	-0.55
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAS	0.413	100.3	100.0	0.3	0.9
6.2. GASTOS POR UTILIZACION DE VEHICULOS	1.867	100.4	100.0	0.4	-7.8
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8.759	99.5	100.0	-0.5	0.2
6.4. COMUNICACIONES	1.370	100.0	100.0	0.0	1.1
7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENS.	8.820	100.08	100.00	0.08	3.14
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACION	1.287	100.4	100.0	0.4	1.2
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1.167	100.4	100.0	0.4	1.4
7.1.2. SERVICIO DE REPARACION A RADIO Y TELEVISION	0.120	100.0	100.0	0.0	0.0
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURALES	0.525	100.1	100.0	0.1	2.1
7.3. LIBROS,PERIODICOS Y REVISTAS	0.928	100.0	100.0	0.0	0.4
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	6.080	100.0	100.0	0.0	3.8
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	7.040	100.07	100.00	0.07	1.50
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5.555	100.1	100.0	0.1	1.9
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4.469	100.1	100.0	0.1	2.0
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	1.086	100.0	100.0	0.0	1.8
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0.262	100.4	100.0	0.4	0.2
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0.123	100.1	100.0	0.1	0.8
8.4. GIRAS TURISTICAS	0.062	100.5	100.0	0.5	0.5
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0.829	99.8	100.0	-0.2	-0.1
8.7. TABACO	0.209	100.3	100.0	0.3	-1.7

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACION PORCENTUAL : 1999 - 2002

(Base Dic. 2001 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACION PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002
ENERO	93.0685	96.5900	100.3154	99.4801	0.01	0.07	0.19	-0.52	0.01	0.07	0.19	-0.52	5.07	3.78	3.86	-0.83
FEBRERO	93.3617	97.0538	100.5616		0.31	0.48	0.25		0.33	0.55	0.43		4.11	3.95	3.61	
MARZO	93.9331	97.5791	101.0723		0.61	0.54	0.51		0.94	1.09	0.94		3.39	3.88	3.58	
ABRIL	94.4870	98.0783	100.6515		0.59	0.51	-0.42		1.54	1.61	0.52		3.37	3.80	2.62	
MAYO	94.9322	98.0947	100.6760		0.47	0.02	0.02		2.02	1.63	0.55		3.24	3.33	2.63	
JUNIO	95.1027	98.1578	100.6182		0.18	0.06	-0.06		2.20	1.69	0.49		2.88	3.21	2.51	
JULIO	95.3531	98.6646	100.7920		0.26	0.52	0.17		2.47	2.22	0.66		2.51	3.47	2.16	
AGOSTO	95.5162	99.1264	100.4866		0.17	0.47	-0.30		2.64	2.70	0.36		2.41	3.78	1.37	
SETIEMBRE	95.9556	99.6776	100.5497		0.46	0.56	0.06		3.12	3.27	0.42		3.44	3.88	0.87	
OCTUBRE	95.8397	99.9095	100.5873		-0.12	0.23	0.04		2.99	3.51	0.46		3.66	4.25	0.68	
NOVIEMBRE	96.1055	99.9733	100.0916		0.28	0.06	-0.49		3.28	3.57	-0.04		3.92	4.02	0.12	
DICIEMBRE	96.5231	100.1275	100.0000		0.43	0.15	-0.09		3.73	3.73	-0.13		3.73	3.73	-0.13	
PROMEDIO	95.0149	98.5861	100.5335													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACION PORCENTUAL : 1999 - 2002

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACION PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002
ENERO	141.940326	149.650497	155.444998	151.599182	0.13	0.08	0.12	-0.18	0.13	0.08	0.12	-0.18	5.25	5.43	3.87	-2.47
FEBRERO	143.572929	150.190703	155.812927		1.15	0.36	0.24		1.28	0.44	0.35		5.49	4.61	3.74	
MARZO	144.488770	150.762653	155.903213		0.64	0.38	0.06		1.93	0.83	0.41		4.94	4.34	3.41	
ABRIL	145.324807	151.439307	155.710782		0.58	0.45	-0.12		2.52	1.28	0.29		5.23	4.21	2.82	
MAYO	145.583912	151.656640	155.803647		0.18	0.14	0.06		2.70	1.42	0.35		5.05	4.17	2.73	
JUNIO	145.751041	151.903023	155.630042		0.11	0.16	-0.11		2.82	1.59	0.23		4.87	4.22	2.45	
JULIO	146.569319	152.796325	154.635021		0.56	0.59	-0.64		3.39	2.19	-0.41		4.65	4.25	1.20	
AGOSTO	146.741617	152.829489	154.085489		0.12	0.02	-0.36		3.51	2.21	-0.76		4.15	4.15	0.82	
SETIEMBRE	147.432900	153.935572	154.390705		0.47	0.72	0.20		4.00	2.95	-0.56		4.17	4.41	0.30	
OCTUBRE	148.182310	154.452680	153.453705		0.51	0.34	-0.61		4.53	3.29	-1.17		4.64	4.23	-0.65	
NOVIEMBRE	148.922699	155.119636	152.623511		0.50	0.43	-0.54		5.05	3.74	-1.70		5.10	4.16	-1.61	
DECIEMBRE	149.527812	155.265783	151.871747		0.41	0.09	-0.49		5.48	3.84	-2.19		5.48	3.84	-2.19	
PROMEDIO	146.169870	152.500192	154.613816													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

INDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACION PORCENTUAL : 1999 - 2002

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACION PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002
ENERO	147.8434	159.3214	156.7697	154.8281	2.82	0.42	-0.10	0.28	2.82	0.42	-0.10	0.28	15.26	7.76	-1.60	-1.24
FEBRERO	153.5265	157.8324	157.0064		3.84	-0.93	0.15		6.78	-0.52	0.05		17.80	2.80	-0.52	
MARZO	153.5689	157.2979	157.2652		0.03	-0.34	0.16		6.81	-0.86	0.22		17.13	2.43	-0.02	
ABRIL	152.6968	158.5612	158.0604		-0.57	0.80	0.51		6.20	-0.06	0.73		15.88	3.84	-0.32	
MAYO	152.0405	158.6592	160.1436		-0.43	0.06	1.32		5.74	0.00	2.05		14.55	4.35	0.94	
JUNIO	152.2785	157.8376	158.8519		0.16	-0.52	-0.81		5.91	-0.52	1.23		13.00	3.65	0.64	
JULIO	151.7926	157.1739	157.3501		-0.32	-0.42	-0.95		5.57	-0.94	0.27		11.76	3.55	0.11	
AGOSTO	152.9240	156.1455	156.6046		0.75	-0.65	-0.47		6.36	-1.58	-0.20		11.84	2.11	0.29	
SEPTIEMBRE	154.8494	156.0057	156.4417		1.26	-0.09	-0.10		7.70	-1.67	-0.31		10.81	0.75	0.28	
OCTUBRE	157.7733	156.2334	155.6348		1.89	0.15	-0.52		9.73	-1.53	-0.82		12.01	-0.98	-0.38	
NOVIEMBRE	158.3826	157.0610	154.7931		0.39	0.53	-0.54		10.15	-1.01	-1.36		11.31	-0.83	-1.44	
DICIEMBRE	158.6598	156.9222	154.3998		0.18	-0.09	-0.25		10.35	-1.10	-1.61		10.35	-1.10	-1.61	
PROMEDIO	153.8614	157.4210	156.9434													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

INDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCION Y VARIACION PORCENTUAL: 1999 - 2002
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACION PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002
ENERO	138.0206	148.5787	151.1481	152.3736	0.86	0.60	0.18	0.26	0.86	0.60	0.18	0.26	5.72	7.65	1.73	0.81
FEBRERO	140.2276	148.1717	151.4061		1.60	-0.27	0.17		2.48	0.32	0.35		6.52	5.67	2.18	
MARZO	140.5399	149.0093	151.3428		0.22	0.57	-0.04		2.70	0.89	0.31		6.83	6.03	1.57	
ABRIL	141.2617	149.6038	151.1525		0.51	0.40	-0.13		3.23	1.29	0.18		6.74	5.91	1.04	
MAYO	141.4991	150.9359	152.2864		0.17	0.89	0.75		3.41	2.20	0.93		6.72	6.67	0.89	
JUNIO	141.5168	151.4611	152.3528		0.01	0.35	0.04		3.42	2.55	0.98		6.38	7.03	0.59	
JULIO	142.0406	151.6189	151.9580		0.37	0.10	-0.26		3.80	2.66	0.72		6.57	6.74	0.22	
AGOSTO	142.3186	151.5029	152.0309		0.20	-0.08	0.05		4.00	2.58	0.77		6.28	6.45	0.35	
SETIEMBRE	144.1159	151.7563	152.8283		1.26	0.17	0.52		5.32	2.75	1.29		5.97	5.30	0.71	
OCTUBRE	145.3105	150.6018	152.3632		0.83	-0.76	-0.30		6.19	1.97	0.99		6.88	3.64	1.17	
NOVIEMBRE	146.9128	151.2161	151.7419		1.10	0.41	-0.41		7.36	2.39	0.57		7.75	2.93	0.35	
DICIEMBRE	147.6929	150.8764	151.9734		0.53	-0.22	0.15		7.93	2.16	0.73		7.93	2.16	0.73	
PROMEDIO	142.6214	150.4444	151.8820													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

FICHA TECNICA

ACTUALIZACION METODOLOGICA DEL INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LIMA METROPOLITANA

Lima, Enero 2002

Ficha Técnica

ACTUALIZACION METODOLOGICA DEL INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LIMA METROPOLITANA

I. INTRODUCCION

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de sus principales productos, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales.

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) es uno de los productos principales del INEI y por ello se ha puesto preferente énfasis en revisar su metodología, fuentes básicas de información y procedimientos. Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Habiendo transcurrido 7 años con una misma base, se puede esperar que hayan ocurrido cambios en la composición de la canasta de consumo de los hogares, como respuesta a la propia dinámica de los precios, y a los cambios ocurridos en el mercado, entre otros factores.

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia.

Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios en las variedades de productos heterogéneos.

Con este marco de referencia, el INEI ha considerado pertinente efectuar una revisión de la metodología, las fuentes de información y los procedimientos de cálculo del IPC para proveer un indicador acorde con las condiciones actuales del mercado y ajustado a los estándares internacionales. Si bien es cierto, lo ideal sería disponer de una nueva encuesta anual de presupuestos familiares para determinar la canasta familiar, ello no es posible con el presupuesto actual de la institución. No obstante, se han introducido importantes modificaciones para asegurar un producto de mejor calidad y actualidad, las mismas que se explican en el presente documento.

II. CARACTERÍSTICAS DEL IPC

El IPC es un indicador estadístico que mide la variación de los

precios de los bienes y servicios que consumen los hogares de Lima Metropolitana, y es utilizado fundamentalmente como el indicador de la inflación en el Perú.

El índice de precios se obtiene comparando a través del tiempo el costo de una canasta fija de bienes y servicios comprados por las familias, y que no cambian en cantidad y calidad. En consecuencia, el índice refleja sólo y únicamente los movimientos de precios.

La canasta de bienes y servicios que sirve de base para el cálculo del IPC corresponde a un promedio del consumo de los habitantes de Lima Metropolitana y, por tanto, no debe esperarse que tal indicador refleje exactamente los cambios experimentados por un hogar o por una persona en particular, pues es poco probable que algún consumidor compre todo lo incluido en la lista y en las mismas cantidades y calidades.

Una de las críticas más frecuentes que recibe el IPC es la falta de actualidad de la canasta debido a que en su cálculo se utilizan ponderaciones fijas que proporcionan las Encuestas de Ingresos y Gastos Familiares y que son realizadas cada cierto número de años; en el caso de Lima Metropolitana y

las ciudades capitales departamentales se ha empleado la encuesta del período 1993-94.

Desde ese entonces, los patrones de consumo y la oferta de bienes y servicios han variado tanto en calidad como en cantidad, por lo que el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), ha considerado necesario realizar una actualización metodológica y de procedimientos en el cálculo del IPC.

III. INNOVACIONES PUESTAS EN PRÁCTICA

i) Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94.

Se ha realizado una revisión y evaluación de los procedimientos y resultados de la Encuesta Nacional de Propósitos Múltiples (ENAPROM) Octubre 93 - Septiembre 94, que sirvió de base para determinar la estructura de la canasta familiar y las ponderaciones para el cálculo del Índice de Precios al Consumidor que ha venido ofreciendo el INEI, y se han efectuado las siguientes modificaciones para estar de acuerdo con los estándares internacionales.

- Incluir a todos los hogares de la muestra en la población de referencia. Anteriormente se habían excluido a aquellos hogares con gastos de

consumo en los extremos de la distribución; es decir, a más de 2 desviaciones estándar del gasto promedio, tanto hacia arriba como hacia abajo y no se había considerado tampoco los hogares unipersonales (hogares constituidos por una sola persona).

- Incluir sólo el gasto efectivo de los hogares con vivienda alquilada y no considerar el

que las encuestas de presupuestos familiares empleadas para el IPC, si permiten una buena aproximación, y los resultados alcanzados muestran distribuciones bastante similares, por lo que se considera que la estructura revisada refleja aceptablemente la situación actual de consumo de los hogares.

CUADRO No. 1
Estructuras de la Canasta Familiar de Lima Metropolitana, 1993-94
Original 1/ y Revisada

DESCRIPCIÓN	Original 1/	Revisada
INDICE GENERAL	100.00	100.00
ALIMENTOS Y BEBIDAS 2/	58.05	47.55
VESTIDO Y CALZADO	6.54	7.49
ALQUIL.DE VIV. COMB. ELECTR.Y AGUA	9.34	8.84
MUEBLES ENSER.Y MANTENIMIENTO DE LA VIV.	3.85	4.95
CUIDADO, CONS. DE LA SALUD Y SERVICIO MEDICO	2.11	2.90
TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	8.48	12.41
ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULTURALES	5.79	8.82
OTROS BIENES Y SERVICIOS	5.84	7.04

1/ Vigente hasta Diciembre 2001

2/ Alimentos y Bebidas consumidas dentro y fuera del hogar

Fuente: INEI, " Encuesta Nacional de Propósitos Múltiples 1993-94".

gasto imputado en el alquiler de las viviendas propias, como había sido la práctica anterior.

Con los nuevos criterios se ha procesado la base de datos de la ENAPROM 1993-94 y se ha obtenido los resultados que se presentan en el cuadro 1 con la denominación de "revisada".

La estructura de consumo revisada ha sido comparada con las obtenidas de las Encuestas Nacionales de Hogares del período 1997-2000, que si bien no ofrecen la misma precisión

ii) Actualización de los productos que conforman la canasta familiar

Se ha incorporado 45 nuevos productos, se ha refinado la identificación de 48 productos que ya existían y se ha eliminado 18 en la composición de la canasta familiar, para tener correspondencia con las características actuales de la oferta y la demanda, y se han redistribuido en consecuencia los pesos relativos de cada variedad en el gasto total.

La actualización de los productos se realizó teniendo como fuente de información a las encuestas de hogares ENAHO realizadas en el último trimestre de los años 1999 y 2000 y la misma ENAPROM 1993-94.

La relación de los productos incorporados y la de los eliminados figuran en los anexos.

iii) Actualización de marcas en las variedades

Se ha actualizado el directorio de marcas de los artículos o productos específicos que son las unidades sobre las cuales se obtienen los precios. Estas marcas tienen que corresponder a la situación de mercado actual para asegurar la representatividad del índice.

iv) Mejoramiento de la muestra de lugares de compra

Se ha actualizado la muestra de puntos de venta para captar la información de precios, considerando las nuevas características del sistema de comercialización, como por ejemplo la expansión de los supermercados.

En el cuadro No. 2, se muestra como ejemplo la distribución de la muestra para obtener los precios de la variedad Refresco Instantáneo, considerando las principales marcas vigentes en el mercado y los puntos de comercialización.

CUADRO No. 2
DISTRIBUCION DEL NUMERO DE OBSERVACIONES POR MARCAS Y PUNTOS DE VENTA: AÑO 2001
VARIEDAD: REFRESCO INSTANTÁNEO

MARCAS	OBSERVACIONES EFECTUADA PARA IPC-LIMA	LUGAR DE COMERCIALIZACION Y NUMERO DE OBSERVACIONES			
		MERCADO ABASTOS	BODEGA	AUTOSERVICIO	PANADERIA
TOTAL	95	24	38	31	2
SUKO	22	2	6	14	0
MAMBO	21	6	6	7	2
KANU	15	5	7	3	0
KIRIBA	5	1	1	3	0
ROYAL	29	9	16	4	0
NEGRITA	3	1	2	0	0

v) Revisión de los tamaños de muestra

Se ha evaluado la suficiencia del tamaño de la muestra de informantes de las variedades incorporadas en el índice, con el fin de garantizar un nivel aceptable de precisión de las estimaciones.

vi) Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades heterogéneas.

El INEI venía utilizando dos procedimientos para el cálculo de los índices elementales según el tipo de variedad.

a) Variedades Homogéneas, son aquellos bienes y servicios cuyas características, dentro de la variedad, difieren muy poco entre ellas, y tienen baja dispersión en sus precios. En

su cálculo se emplea la media aritmética de los precios observados. Un ejemplo de este tipo de variedad es la papa blanca. En estos casos se emplea la siguiente fórmula:

$$\text{Ind. Var. Homogénea} = \frac{\sum_{i=1}^n P_{it} / n}{\sum_{i=1}^n P_{i0} / n}$$

donde:

P_{it} = precio de la variedad i en el periodo t

P_{i0} = precio de la variedad i en el periodo base 0

n = número de variedades

b.) Variedades Heterogéneas, son aquellos bienes y servicios cuyas características, dentro de la variedad, presentan diferencias marcadas y sus precios tienen alta dispersión; en su cálculo se utiliza el promedio de las variaciones relativas de los precios. Un ejemplo de este tipo es el TV a

color. En estos casos se emplea la siguiente fórmula:

$$\text{Ind. Var. Heterogénea} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n \frac{P_{it}}{P_{io}}$$

En ambos casos se utiliza la media aritmética; en el primero al comparar el precio promedio del periodo actual dividido entre el precio promedio del periodo base; en el segundo caso es el promedio aritmético de las variaciones relativas.

Estudios efectuados en los últimos años en los Estados Unidos, Canadá y Europa han demostrado que el uso de la media aritmética en el cálculo de los índices de precios produce sesgos, por lo que actualmente se ha puesto en práctica la media geométrica. El INEI ha adoptado este estándar en su metodología.

La media geométrica se define como la "raíz n del producto de los términos" y el índice de variación geométrica tiene la siguiente fórmula:

$$\text{Ind. Var. Geométrica}_G = \frac{\sqrt[n]{\prod_{i=1}^n P_{it}}}{\sqrt[n]{\prod_{i=1}^n P_{io}}} = \sqrt[n]{\prod_{i=1}^n \frac{P_{it}}{P_{io}}}$$

En el cuadro 3 se presenta un análisis comparado de los tres tipos de procedimientos y su grado de aceptación ante pruebas estadísticas de consistencia. Como se observa, ninguno de los procedimientos satisface todas las pruebas; pero la media geométrica es la que cumple en mayor medida las principales pruebas estadísticas. Sin embargo, sólo se recomienda su

CUADRO N° 3

Pruebas de Consistencia	Procedimiento		
	Índice Variedades Homogéneas	Índice Variedades Heterogéneas	Índice Variación Geométrica
Test de simetría	S	No	S
Test de cambio de unidad	No	S	S
Tratamiento de los precios Sustitución	Distinto	Igual	Igual
Índice encadenado o Directo	No	No	S
Consistencia en agregación	Mismos resultados	Diferentes resultados	Mismos resultados
	S	S	No

utilización en los índices elementales de las variedades heterogéneas; no se recomienda su aplicación en los agregados de los índices más allá de los índices elementales debido a que la media geométrica no satisface la prueba de Consistencia en Agregación. El promedio geométrico, a diferencia del promedio aritmético, no se ve influenciado por los valores extremos de la distribución de precios.

IV. VIGENCIA DE LAS MODIFICACIONES.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia

desde el mes de enero del año 2002, tomando como base de comparación de los precios el mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

En particular, la estructura de la canasta familiar será la que se presenta en el cuadro 4.

Tomando en cuenta que lo que se ha hecho es un refinamiento metodológico, y concordante en la práctica internacional, los cambios no implican de ninguna manera una modificación de las cifras del IPC publicadas hasta diciembre del 2001.

Cuadro No. 5

DESCRIPCION	Revisada
INDICE GENERAL	100.00
ALIMENTOS Y BEBIDAS 2/	47.55
VESTIDO Y CALZADO	7.49
ALQUIL.DE VIV. COMB. ELECTR.Y AGUA	8.84
MUEBLES ENSER.Y MANTENIMIENTO DE LA VIV.	4.95
CUIDADO, CONS. DE LA SALUD Y SERVICIO MEDICO	2.90
TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	12.41
ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULTURALES	8.82
OTROS BIENES Y SERVICIOS	7.04

2/ Alimentos y Bebidas dentro y fuera del hogar
Fuente: INEI, " Encuesta Nacional de Propósitos Múltiples 1993-94".

**VARIEDADES NUEVAS QUE SE INCLUIRAN
EN LA CANASTA FAMILIAR**

N°	VARIEDADES
1	AJI PIMIENTO
2	ALQUILER DE CINTA DE VIDEO
3	BISUTERIA, FANTASIA FINA
4	CABINA INTERNET
5	CABRILLA
6	CACHEMA O AYANQUE
7	CAFE INST. EN SOBRE
8	CHIRIMOYA
9	COCO
10	CORTINA DE TELA
11	DESODORANTE P° AMBIENTES Y BAÑO
12	DISCO COMPACTO GRABADO
13	DURAZNO EN CONSERVA
14	ESCRITORIOS (MUEBLES DE COMPUTO)
15	FIESTAS INFANTILES Y CELEBRACIONES
16	FLORES Y PLANTAS (ARTIFICIALES)
17	FLORES Y PLANTAS (NATURALES)
18	GASFITERO
19	HORNO MICROONDAS
20	JARDINERO
21	LAMPARAS ELECTRICAS
22	LANGOSTINO
23	LENGUADO
24	LENTES DE CONTACTO
25	LISTRADA DE CALZADO
26	MANZANA CHILENA
27	MELON
28	MICROCOMPUTADORA (PC)
29	MIEL DE ABEJA
30	NECTAR DE FRUTAS
31	OLLAS A PRESION
32	PAQUETES TURISTICOS. DIVERSOS
33	PERA DE AGUA
34	PERICO FRESCO
35	PINTOR
36	PIZZAS
37	PUERTAS DE MADERA
38	SAUNA, BAÑOS TURCOS
39	SERV. TELECABLE
40	SERVICIOS JURIDICOS (NOTARIAS)
41	SERVILLETAS DE PAPEL
42	TELEFONO CELULAR
43	TEÑIDO DE CABELLO P°MUJER
44	TUNA
45	WHISKY

**VARIEDADES REFINADAS QUE SE INCLUIRAN
EN LA CANASTA FAMILIAR */**

N°	VARIEDADES
1	AJI MOLIDO AMARILLO (FRESCO)
2	ALAMBRE, CORDON DE LUZ
3	ANTICONCEPTIVOS
4	ANTICUCHOS
5	ANTIDIARREICOS-ANTIESPASMÓDICOS
6	ARROZ EXTRA
7	BIZCOCHOS
8	BOFE DE RES (PULMON)
9	BUZOS DEPORTIVOS PARA MUJER
10	CÁMARAS FOTOGRÁFICAS Y SIMILAR
11	CAMOTE MORADO
12	CARTERAS PARA MUJER
13	CEMENTO
14	CHICHARRONES
15	CHOMPAS PARA MUJER
16	CLAVOS
17	COCINA ELÉCTRICA
18	COLCHONES DE ESPUMA
19	CUADROS Y DIBUJOS
20	CULANTRO
21	CULANTRO MOLIDO
22	ECOGRAFÍA
23	ESPONJAS Y LIMPIADORES
24	JUEGO DE TAZA CON PLATO DE LOZA
25	LADRILLO
26	LAVADO DE ROPA
27	MAYOLICAS
28	MEDIAS DEPORTIVAS PARA MUJER
29	MOCHILAS, BOLSOS ESCOLARES
30	MORON
31	PAÑALES DESECHABLES
32	PANTALONCITOS DE NIÑOS
33	PANTALONES DE VESTIR DE MUJER
34	PASTA DE TOMATE (ENVASADA)
35	PLATOS DE LOZA
36	POLOS DE VESTIR PARA MUJER
37	POLOS DE VESTIR PARA NIÑOS
38	QUEQUES
39	REPARACION DE EQUIPO
40	RES;LOMO
41	SACOS,SACONES PARA MUJER
42	SALCHICHA (TIPO NATURAL)
43	SANDALIAS DE CUERO P/HOMBRE
44	SANDALIAS DE CUERO PARA MUJER
45	SERVICIO DE REVELADO (FOTOS)
46	SHORT PARA MUJER
47	SHORTS (VESTIR) PARA HOMBRE
48	VIDRIOS

*/ Estas variedades estuvieron incluidas en la canasta anterior pero de manera agrupada. Dada su importancia actual en el consumo se han desagregado

**VARIETADES ELIMINADAS DE LA CANASTA
DEL IPC**

N°	NIVEL DE DESAGREGACION
1	ALCACHOFA
2	CALZONCITOS PLASTICOS
3	CAMISITAS P'MENORES
4	CARDIOLOGOS
5	CASSETE GRABADO DE MUSICA
6	CASSETE PARA VIDEO EN BLANCO
7	COCINA A KEROSENE
8	GRATED DE ATUN
9	HAR. DE CHUNO
10	JERINGAS HIPODERMICAS
11	LECHE RECONSTITUIDA
12	MACHAS FRESCAS
13	MANTEQUILLA A GRANEL
14	PAÑALES DE TELA
15	PECANA
16	PURES (ENVASADO)
17	THERMOS 1 LITRO
18	VAJILLAS DE PLASTICO

**PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE
CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO
MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**

ENERO 2002

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2 0 0 2
		ENERO
ACEITE A GRANEL	LITRO	3.26
ACEITE EMBOT. (COMP)	LITRO	3.53
ACEITE EMBOT. (VEG)	LITRO	4.03
ACEITUNA DE BOTIJA	KILO	9.23
AJI MOLIDO AMARILLO	KILO	3.53
AJI ROCOTO	KILO	3.93
AJI VERDE ESCABECHE	KILO	2.50
AJO ENTERO	KILO	7.48
APIO	KILO	1.32
ARROZ CORRIENTE	KILO	2.09
ARROZ SUPERIOR	KILO	3.53
ARVEJA SECA PARTIDA	KILO	2.50
AVENA A GRANEL	KILO	3.51
AVENA ENVASADA	KILO	7.24
AZUCAR BLANCA	KILO	1.84
AZUCAR RUBIA	KILO	1.66
BETARRAGA	KILO	1.23
BONITO	KILO	8.15
CAMOTE AMARILLO	KILO	0.67
CANELA ENTERA	KILO	65.79
CARNE MOLIDA	KILO	12.34
CARNERO CHULETA	KILO	10.96
CEBOLLA CABEZA	KILO	0.92
CEBOLLA CHINA	KILO	1.98
CERDO CHULETA	KILO	9.58
CERVEZA BLANCA	BOT.GDE.	3.52
CERVEZA SERVIDA	BOT.GDE.	4.34
CHALONA	KILO	16.84
CHOCLO CRIOLLO	KILO	2.81
CHOROS	KILO	1.87
COJINOVA	KILO	10.37
COL CORAZON	KILO	0.84
COLIFLOR SIN HOJAS	KILO	1.71
COMINO MOLIDO	KILO	49.53
DURAZNO BLANQUILLO	KILO	4.17
ESPINACA	KILO	2.55
FIDEOS A GRANEL	KILO	2.64
FIDEOS ENVASADO TALLARIN	KILO	3.27
FILETE DE ATUN	LATA	3.65
FREJOL CANARIO	KILO	5.05
FREJOL CASTILLA	KILO	2.89
FREJOL PANAMITO	KILO	2.94
GALLETA ENVASADA	KILO	11.00
GALLINA EVISCERADA	KILO	9.62
GARBANZO	KILO	4.62
GASEOSA	BOT.MED.	1.01
GASEOSA SERVIDA	BOT.MED.	1.57
GRANADILLA	KILO	5.06
HABA VERDE	KILO	1.48

**PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE
CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO
MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**

ENERO 2002

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE	2 0 0 2
	MEDIDA	ENERO
HARINA DE ARVEJA	KILO	3.21
HARINA DE TRIGO PREP.	KILO	3.27
HARINA DE TRIGO S/PREP.	KILO	2.62
HIGADO DE RES	KILO	7.85
HOT DOG	KILO	11.97
HUESO DE RES	KILO	2.61
HUEVO A GRANEL	KILO	2.95
JAMON DEL PAIS	KILO	25.36
JAMONADA	KILO	16.32
JUGO DE FRUTAS	VASO	2.21
JUREL	KILO	3.84
LECHE EVAPORADA	LATA G.	2.00
LECHE FRESCA	LITRO	2.46
LENTEJA	KILO	2.91
LIMON	KILO	1.75
LIZA	KILO	4.72
MAICENA ENVASADA	KILO	8.92
MAIZ BLANCO CORRIENTE	KILO	2.70
MAIZ MORADO	KILO	1.42
MAIZ PELADO	KILO	2.79
MANDARINA	KILO	2.95
MANGO CRIOLLO	KILO	1.99
MANTEQUILLA ENVASADA	KILO	27.25
MANZANA CORRIENTE	KILO	1.63
MANZANA DELICIA	KILO	2.54
MARGARINA A GRANEL	KILO	7.45
MARGARINA ENVASADA	KILO	13.43
MENU EN COMEDOR P. 1/	UNIDAD	1.40
MONDONGO DE RES	KILO	6.98
MORON NACIONAL	KILO	2.04
NABO	KILO	1.36
NARANJA DE JUGO	KILO	1.03
NARANJA DE MESA	KILO	3.58
OLLUCO LARGO	KILO	2.49
PALLAR	KILO	4.18
PALTA CRIOLLA	KILO	2.46
PALTA FUERTE	KILO	4.32
PAN DE LABRANZA	KILO	3.83
PAN FRANCES	KILO	3.67
PAPA AMARILLA	KILO	1.42
PAPA BLANCA	KILO	0.82
PAPA HUAYRO	KILO	1.33
PAPA SECA	KILO	3.06
PAPAYA	KILO	1.47
PASAS A GRANEL	KILO	8.65
PATA DE RES	KILO	3.79
PATO EVISCERADO	KILO	9.20
PIMIENTA MOLIDA	KILO	46.30

**PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE
CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO
MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**

ENERO 2002

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE	2 0 0 2
	MEDIDA	ENERO
PI A (SELVA)	KILO	1.14
PLATANO DE LA ISLA	KILO	1.51
PLATANO DE SEDA	KILO	1.05
POLLO EVICERADO	KILO	5.28
PORO	KILO	1.82
QUESO FRESCO DE VACA	KILO	11.52
QUESO MANTECOSO	KILO	13.04
QUINUA ENTERA	KILO	4.04
RES BISTECK ASADO	KILO	15.22
RES CHURRASCO	KILO	13.59
RES LOMO	KILO	21.07
SAL YODADA DE COCINA	KILO	0.62
SANCOCHADO	KILO	8.50
SANDIA	KILO	0.93
SAZONADOR EN SOBRE	KILO	19.82
SEMOLA ENVASADA	KILO	3.23
TOCINO AHUMADO	KILO	18.13
TOLLO	KILO	14.29
TOMATE ITALIANO	KILO	2.14
TRIGO PELADO	KILO	2.77
UVA BLANCA (ITALIA)	KILO	3.01
UVA NEGRA (CORRIEN)	KILO	2.68
VAINITA AMERICANA	KILO	1.82
VERDURA PICADA	KILO	1.73
YUCA BLANCA	KILO	1.29
ZANAHORIA	KILO	1.00
ZAPALLO MACRE	KILO	1.09

1/ Comprende a los menús en comedores populares administrados por el Ministerio de Salud,
Municipalidades y Clubes de madres.

FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Indices de Precios.