

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Setiembre 2001

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía, registraron el siguiente comportamiento:

VARIACION DE LOS INDICES DE PRECIOS		
En Porcentaje		
INDICE DE PRECIOS	SET. 2001	ENE- SET 2001
Al Consumidor ^{1/}	0.06	0.42
Al Por Mayor ^{2/}	0.20	-0.56
Maquinaria y Equipo ^{1/}	-0.10	-0.31
Materiales de Construcción ^{1/}	0.52	1.29

^{1/} En Lima Metropolitana

^{2/} Nacional

1 El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana,

durante el mes de setiembre registró un ligero incremento de **0,06%** respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada en el periodo comprendido entre enero y setiembre del presente año fue de **0,42%**, y en los últimos doce meses aumentó en **0,87%**.

2 El Índice de Precios al por Mayor a nivel nacional,

muestra las variaciones de precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas subió en **0,20%** durante el mes de setiembre. Acumulando en los nueve meses del presente año una disminución de **0,56%**, y en los últimos doce meses (octubre 2000 - setiembre 2001) un incremento de **0,30%**.

3 El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana,

que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, presentó en el mes de setiembre una reducción de **0,10%**. Acumulando al tercer trimestre una baja de **0,31%**, y en los últimos doce meses un alza de **0,28%**.

4 El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana,

que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el Sector Construcción, subió en **0,52%** durante el mes de setiembre. La variación acumulada en los nueve meses del 2001 fue de **1,29%** y en lo últimos doce meses llegó a **0,71%**.

PARA MAYOR
INFORMACIÓN VER
PÁGINA WEB:

www.inei.gob.pe

Indice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Setiembre 2001

Las variaciones de los **8 Grandes Grupos de Consumo** de la Canasta Familiar, fueron las siguientes:

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana correspondiente al mes de setiembre del 2001 observó un incremento de **0,06%**, acumulando en los nueve meses del presente año un alza de **0,42%**.

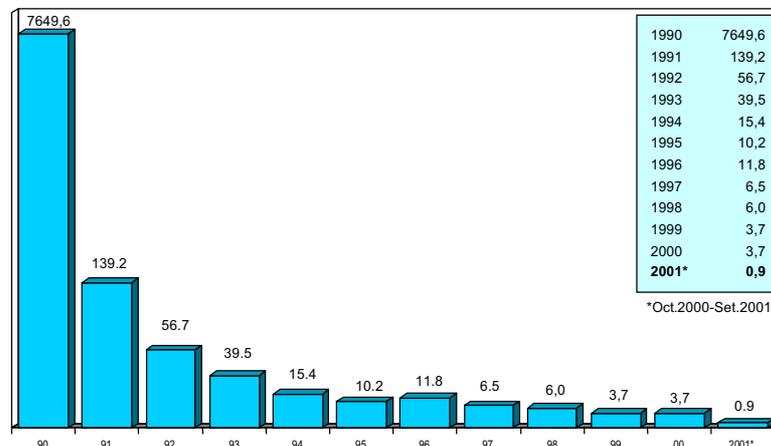
VARIACION POR GRANDES GRUPOS DE CONSUMO SETIEMBRE 2001

GRANDES GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACION	VARIACION %	
		SET. 2001	ENE- SET 2001
INDICE GENERAL	100,00	0,06	0,42
1. Alimentos y Bebidas	58,05	0,23	0,27
2. Vestido y Calzado	6,54	0,06	1,67
3. Viv., Comb. Y Electricidad	9,34	-0,35	-1,54
4. Muebles y Enseres	3,85	-0,27	1,16
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,11	0,20	3,24
6. Transportes y Comunicac.	8,48	-0,19	-0,93
7. Enseñanza y Cultura	5,79	0,09	3,10
8. Otros Bienes y Servicios	5,84	-0,11	1,43

El incremento acumulado de los precios al consumidor en los últimos doce meses (octubre 2000 - setiembre 2001) fue **0,87%**, siendo la tasa de crecimiento promedio mensual de **0,07%**.

EVOLUCION DE LA INFLACION: 1990-2001

(Variación porcentual anual)



VARIACION EN GRANDES GRUPOS DE CONSUMO

EN SETIEMBRE:

Cuatro de los ocho Grandes Grupos de Consumo registraron alzas durante el mes de setiembre, destacando el Grupo Alimentos y Bebidas que subió en 0,23%, luego Cuidado y Conservación de la Salud que aumentó en 0,20%. Los otros dos Grupos de Consumo: Vestido y Calzado y Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza subieron ligeramente en 0,06% y 0,09% respectivamente. Contrariamente los otros cuatro Grupos mostraron disminución en sus precios: Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad bajó en 0,35%, Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda cayó en 0,27%, Transportes y Comunicaciones y Otros Bienes y Servicios disminuyeron en 0,19% y 0,11% respectivamente.

■ EL GRUPO ALIMENTOS Y BEBIDAS

aumentó en promedio 0,23%, explicado por las alzas registradas en: Frutas 10,5%, destacando los incrementos en el precio del: Limón con 46,0%, Naranja de Mesa 14,4%, Palta Fuerte 20,5%, Manzana Corriente 10,1% y Granadilla 36,9%, debido a una menor oferta de estos productos. Los Pescados y Mariscos subieron en promedio 1,2% por un menor ingreso de estos productos a los mercados limeños, registrándose mayores aumentos en los precios de la Cojinova en 8,0%, Tollo 10,0%, Choros 1,6% y Bonito 1,1%. Otros productos que también mostraron aumentos en sus precios fueron: Aceite Vegetal 1,8%, Arveja Verde 3,5%, Camote Amarillo 6,7%, Yuca 4,8% y Arroz Superior 2,4%. Atenuaron estos incrementos las bajas observadas en: Cebolla de Cabeza con 13,1%, Zanahoria 11,4%, Caigua 13,0%, Huevos a Granel 5,9%, Apio 5,9%, Tomate 5,7% y Vainita 3,1%.

■ EL GRUPO DE VESTIDO Y CALZADO

subió ligeramente en 0,06%. Se registraron alzas en los precios de Faldas para Mujer en 0,5%, Casacas de Tela para Hombre 0,3%, Pantalón Sport para hombre 0,1% e Hilos para Coser 0,4%. Contrariamente presentaron disminución en sus precios Buzos Deportivos y Zapatillas de Cuero para hombres en 0,1%, cada uno.

■ EL GRUPO VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD

bajó en 0,35%, destacando las disminuciones de precios observadas en el Gas Doméstico en 1,5% y Kerosene en 1,1%, debido al saldo negativo del mes anterior. Se mantuvieron estables los precios de los Servicios de Agua, Electricidad y Alquiler de Vivienda.

■ EL GRUPO MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA

disminuyó en 0,27%. Se observaron reducciones de precios en: Artículos de Limpieza del Hogar en 0,8% (Detergentes bajaron en 1,5% por competencia con nuevas marcas). Contrariamente se registraron aumentos en Juegos de Muebles en 0,4% y Colchas y Cubrecamas en 0,1%.

■ EL GRUPO CUIDADO Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD

creció en promedio 0,20%, debido al incremento en los precios de Productos Medicinales en 0,3% (Antiasmáticos 1,1%, Analgésicos y Corticoides 0,8% cada uno y Expectorantes Mucolíticos 0,7%) y Aparatos y Equipos Terapéuticos en 0,2% (Jeringas 1,1%).

■ EL GRUPO TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

registró una caída de 0,19% respecto al mes anterior. Destacando la reducción de los precios de las Tarifas Telefónicas en 1,2% a partir del 1º setiembre (Residencial Local bajó en 1,5% y Larga Distancia Internacional en 4,3%). Otros productos también mostraron disminución en sus precios: Petróleo Diesel 2 cayó en 0,8%, Playa de Estacionamiento en 0,1% y Pasajes en Omnibus Interprovincial en 2,0%. Estas bajas fueron atenuadas por el aumento en los precios de la Gasolina en 0,2% (por el incremento de los precios ex - planta los días 8 y 10 de setiembre y a la disminución de estos el 28 de setiembre), Compra de Vehículos en 1,0% y Pasaje en Avión 0,8%.

■ EL GRUPO ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA

aumentó en 0,09%. Se registraron incrementos en Artículos Recreativos 0,9% (Cassette 4,0%), Aparatos de Televisión 0,2% y Libros no Escolares 0,3%.

■ EL GRUPO OTROS BIENES Y SERVICIOS

en promedio cayó en 0,11%. En este grupo los precios de los Cigarrillos bajaron en 1,9%, por estrategia de ventas, Artículos de Cuidado Personal, disminuyeron en 0,1% por una menor demanda (Champú bajó 0,2%, Máquina de Afeitar 0,9%, Pasta Dental 0,1%). Contrariamente subieron los precios de los Hoteles 0,8% y Artículos de Joyería en 0,5%. Mientras que los Servicios de Alojamiento subieron en 0,5%.

INCIDENCIA EN LA VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS: SETIEMBRE 2001

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Índice de Precios del mes de setiembre fueron:

INCIDENCIA INFLACIONARIA SETIEMBRE 2001		
Incidieron en el Alza		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Limón	46.0	0.20
Arroz Superior	2.4	0.02
Menú (en Restaurantes)	0.3	0.02
Cojinova	8.0	0.02
Incidieron en la Baja		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Cebolla de Cabeza	-13.1	-0.06
Huevos a Granel	-5.9	-0.04
Zanahoria	-11.4	-0.02
Azúcar Blanca	-2.2	-0.02

PRODUCTOS DE MAYOR VARIACION DE PRECIOS: SETIEMBRE 2001

Los productos de la Canasta Familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios fueron:

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS SETIEMBRE 2001		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS SETIEMBRE 2001	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Limón	46.0	Lechuga	-15.3
Granadilla	36.9	Cebolla de Cabeza	-13.1
Palta Fuerte	20.5	Caigua	-13.0
Naranja de Mesa	14.4	Zanahoria	-11.4
Manzana Corriente	10.1	Apio	-5.9
Tollo Fresco	10.0	Huevos a Granel	-5.9
Cojinova	8.0	Tomate Italiano	-5.7
Mandarina	7.1	Papa Amarilla	-4.7
Camote Amarillo	6.7	Servicio Telefónico Larga Distancia	-4.3
Yuca Blanca	4.8	Zapallo Macre	-3.4

2

Indice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Setiembre 2001

Las variaciones porcentuales del mes de Setiembre por origen y sector fueron las siguientes:

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a nivel nacional, correspondiente al mes de setiembre del 2001, registró un aumento del **0,20%**. La variación acumulada para el período enero - setiembre del presente año disminuyó en **0,56%** y la anualizada (últimos doce meses) aumentó en **0,30%**.

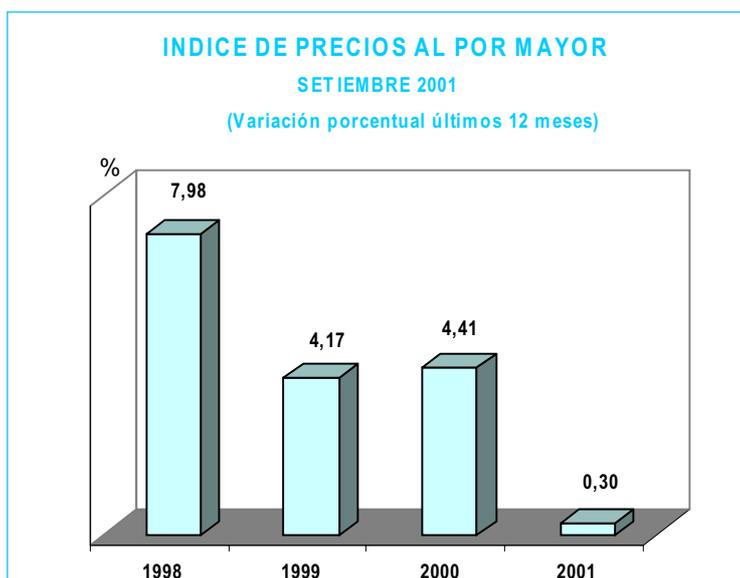
INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL				
SETIEMBRE 2001				
CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACION	PONDER. (%)	VARIACION PORCENTUAL	
			SET. 2001	ENE- SET 2001
	INDICE GENERAL	100,00	0,20	-0,56
1000	Productos Nacionales	78,33	0,29	-0,57
1100	Sector Agropecuario	14,07	0,69	0,83
1200	Sector Pesca	0,73	1,33	-1,23
1300	Sector Manufactura	63,53	0,21	-0,81
2000	Productos Importados	21,67	-0,14	-0,55
2100	Sector Agropecuario	1,45	0,77	2,19
2300	Sector Manufactura	20,22	-0,20	-0,74

En el mes de setiembre, los precios mayoristas de los productos de origen nacional subieron en **0,29%**, mientras que los de origen importado disminuyeron en **0,14%**.

El incremento en los precios de los bienes nacionales se explica por el alza

registrada en los productos agropecuarios en **0,69%**, pesqueros en **1,33%** y manufacturados en **0,21%**.

En los bienes de origen importado, los agropecuarios subieron en **0,77%**, mientras que los manufacturados bajaron en **0,20%**.



VARIACION DE PRECIOS MAYORISTAS SEGUN SECTORES ECONOMICOS

Durante el mes de setiembre los tres sectores económicos registraron incrementos: Agropecuario en 0,70%, Pesca 1,33% y Manufactura 0,11%.

■ Los precios del **Sector Agropecuario** en promedio aumentaron en 0,70% debido a las alzas observadas en los productos de origen nacional en 0,69% y en los de origen importado en 0,77%, como resultado de los incrementos en los precios del Limón 58,3%, Haba Grano Verde 13,3%, Naranja 4,6%, Arveja Grano Verde 2,7%, Papaya 1,7%, Palta 8,7% y Arroz Cáscara 0,2%.

El efecto de estas alzas fue atenuado por las bajas registradas en: Cebolla Criolla en 12,5%, Zanahoria 12,3%, Ajo 8,7%, Huevos 6,5%, Tomate 5,3%, Lechuga 3,4% y Pollo en Pie 0,3%.

Con respecto a los productos Agropecuarios de Origen Importado destaca el incremento del Trigo Duro que subió en 1,7%, explicado por la disminución de la oferta a nivel mundial de este cereal.

■ Los precios del **Sector Pesca** registraron en promedio un alza de 1,33%, en la Pesca Marítima subió en 1,2% y en la Pesca Continental en 2,5%. Las variedades que mostraron aumento en sus precios, debido a un menor ingreso de éstas especies a los mercados mayoristas fueron: Cojinova con 4,7%, Tollo 2,2%, Bonito 1,3%, Jurel 0,5% y Cabrilla 2,9% entre otros.

Contrariamente los Productos Hidrobiológicos que mostraron bajas en sus precios fueron: Perico 6,5%, Merluza 0,8%, Choros 0,2% y Camarón de Río 0,1%.

■ Los precios del **Sector Manufactura Total** en promedio se expandieron en 0,11%, explicado por el incremento de precios registrado en los productos de origen nacional en 0,21%, los que se vieron atenuados por la reducción de precios en los bienes de origen importado en 0,20%.

Entre los productos Manufacturados de Origen Nacional destaca el comportamiento de precios observado en los Combustibles y Derivados que subieron en 1,9% (Petróleo Residual 6 en 8,7% y Gasolina 2,7%). Otros bienes manufacturados que registraron alzas en sus precios fueron: Aceite Vegetal Embotellado 0,9%, Varilla de Construcción 2,2%, Arroz Superior 0,6%, Harina de Trigo Preparada 0,7% y Carne de Pollo 0,5%.

Los efectos de estas alzas fueron atenuados por las bajas registradas en otros productos como: Papel Bond Alisado 7,6%, Azúcar Rubia 3,6%, Bolsas de Plástico 2,4%, Dinamita 2,0% y Grated de Sardina 1,1%.

3

Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana: Setiembre 2001

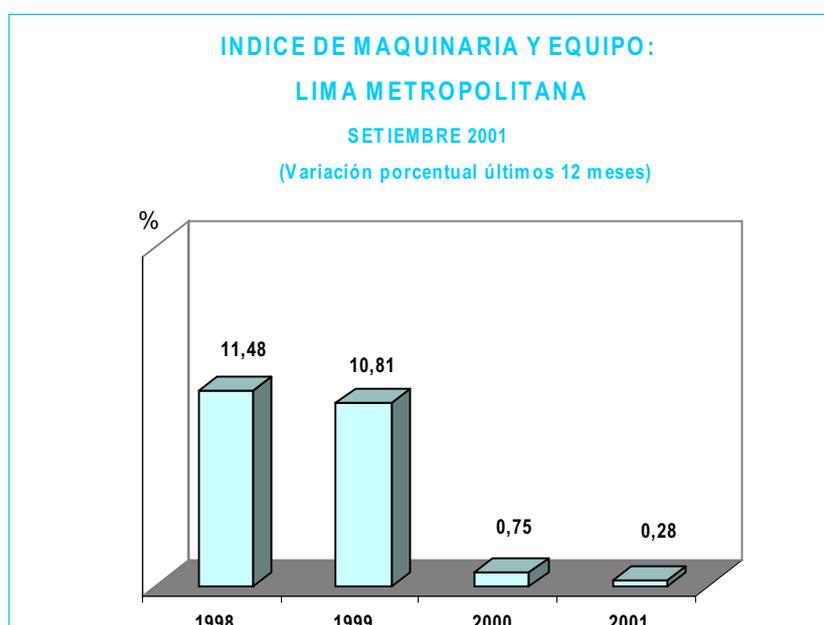
El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana correspondiente al mes de setiembre del 2001 registró una caída de **0,10%**, acumulando para el período enero - setiembre una disminución de **0,31%**. En los últimos doce meses (octubre 2000 - setiembre 2001) esta variación fue de **0,28%**.

En el mes de Setiembre, las variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes:

INDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA				
SETIEMBRE 2001				
CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACION	PONDER. (%)	VARIACION PORCENTUAL	
			SET. 2001	ENE-SET 2001
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00	-0,10	-0,31
110	Maq. y Equipo Nacional	43,05	-0,08	-0,06
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	-0,17	-4,58
112	Maq. y Equipo para la Industria	22,00	-0,09	-0,05
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	-0,01	0,68
114	Otra Maquinaria y Equipo	5,22	-0,22	-0,93
120	Maq. y Equipo Importado	56,95	-0,12	-0,49
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	-0,07	-0,08
122	Maq. y Equipo para la Industria	29,12	-0,14	-0,23
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	-0,11	-1,37
124	Otra Maquinaria y Equipo	4,37	-0,03	2,27

Según el origen de los bienes, tanto los precios de la Maquinaria y Equipo Nacional como Importado registraron un comportamiento negativo del orden de **0,08%** y **0,12%** respectivamente, resultados influenciados por la baja del tipo de cambio. En los Bienes de Origen Nacional la mayor caída se observó en el

rubro de Otra Maquinaria y Equipo con **0,22%** (Fibras Marinas, Cajas de Seguridad, Mobiliario Clínico), mientras que en los de Origen Importado la mayor disminución se registró en la Maquinaria y Equipo para la Industria con **0,14%** (Sierras o Tronzadora de Cadena).



4

Indice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana: Setiembre 2001

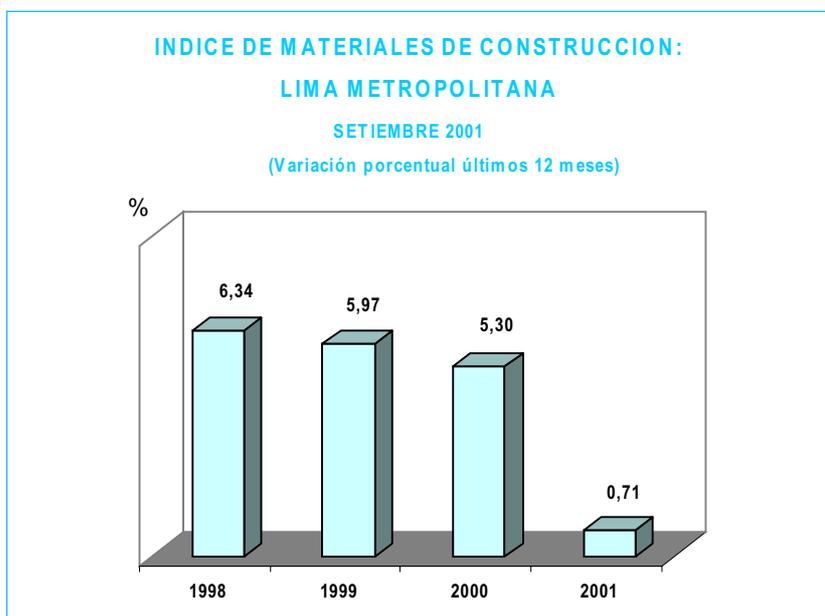
Las variaciones porcentuales en el mes de Setiembre, según Grupos fueron las siguientes:

El Índice de Precios de los Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, en el mes de setiembre, aumentó en **0,52%**, acumulando al tercer trimestre del presente año un incremento de **1,29%** y en los últimos 12 meses (octubre 2000 - setiembre 2001) un alza de **0,71%**.

INDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCION : LIMA METROPOLITANA SETIEMBRE 2001				
CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACION	PONDER. (%)	VARIACION PORCENTUAL	
			SET. 2001	ENE-SET 2001
	MATER. DE CONSTRUCCION	100,00	0,52	1,29
231	Maderas	12,19	0,65	2,04
232	Accesorios de Plástico	9,64	-0,06	-1,44
233	Vidrios	3,55	-0,52	-0,57
234	Ladrillos	8,37	3,59	2,40
235	Mayólicas y Mosaicos	0,53	-0,30	1,44
236	Aglomerantes	26,28	-0,02	1,99
237	Agregados	9,97	1,54	2,25
238	Estructura de Concreto	11,22	0,00	0,65
239	Metálicos	18,24	0,37	1,25

En el resultado de setiembre, incidió principalmente el incremento registrado en los precios de Ladrillos en **3,59%**, debido a sus mayores costos de fabricación. También registraron alzas de precios: Agregados **1,54%** (Arena y Piedra

Chancada), Maderas **0,65%** y Metálicos **0,37%**. Atenuaron este incremento de precios las bajas observadas en: Vidrios **0,52%**, Mayólica y Mosaicos **0,30%** y Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos **0,06%**.



Resumen Metodológico

■ **Indice de Precios al Consumidor.**

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que, en promedio, tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

En el cálculo de este indicador se utiliza una estructura de gastos de consumo de los hogares fija, obtenida de la Encuesta Nacional de Propósitos Múltiples (ENAPROM) realizada entre octubre de 1993 y setiembre de 1994. Al respecto debemos mencionar que el INEI está evaluando la posibilidad de actualizar esta estructura de gasto, con los resultados obtenidos de las Encuestas Nacionales de Hogares realizadas en el último trimestre de los años 1999 y 2000, para actualizar la composición de la Canasta Familiar vigente que incluirá los cambios experimentados tanto en la oferta como en la demanda de productos en el mercado ocurridos en los últimos años, en tanto no se realice una Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos Familiares de periodicidad anual.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Se captan alrededor de 40,000 datos a lo largo de todo el mes de medición en

aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 5 automercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

■ **Indice de Precios al por Mayor.**

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información las constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

■ **Indice de Precios de Maquinaria y Equipo.**

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

■ **Indice de Precios de Materiales de Construcción.**

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de concreto, Vidrios y Accesorios plásticos.

Lima, 30 de Setiembre del 2001

**INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACION
PORCENTUAL SEGUN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO**
(BASE: AÑO 1994 = 100.0)

SETIEMBRE 2001

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDE RACION (%)	NUMEROS INDICES		VARIACION PORCENTUAL	
		SET.	AGO.	SETIEMBRE	SET.2001 / DIC.2000
INDICE GENERAL	100,00	158,03	157,93	0,06	0,42
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	58,05	143,74	143,40	0,23	0,27
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	42,67	135,4	135,1	0,3	-0,1
1.1.1. PAN Y CEREALES	9,31	147,1	146,8	0,2	-0,6
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	9,69	120,5	120,5	0,0	-3,1
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	2,03	178,6	176,4	1,2	-0,9
1.1.4. LECHE,QUESOS Y HUEVOS	4,20	135,4	136,7	-0,9	1,3
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,62	139,3	138,1	0,8	-2,8
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	3,46	119,6	126,5	-5,4	5,5
1.1.7. FRUTAS	2,95	142,1	128,7	10,5	3,7
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,65	135,8	135,9	-0,1	7,1
1.1.9. TUBERCULOS Y RAICES	2,29	109,1	108,8	0,2	3,0
1.1.10. AZUCAR	1,61	133,6	136,3	-2,0	-1,7
1.1.11. CAFE, TE Y CACAO	0,84	143,0	142,5	0,4	0,8
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,38	134,3	134,5	-0,1	-0,8
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	1,22	121,2	121,2	0,0	-1,3
1.1.14. BEBIDAS ALCOHOLICAS	1,42	172,8	172,4	0,2	-0,9
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	15,38	166,8	166,6	0,1	1,2
2. VESTIDO Y CALZADO	6,54	161,96	161,87	0,06	1,67
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	4,53	163,7	163,6	0,0	1,7
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFEC.,TEJ. Y VESTIDOS	4,44	163,7	163,7	0,0	1,7
2.1.2. CONFECION Y REPARACION DE ROPA	0,09	161,3	161,3	0,0	4,5
2.2. CALZADO Y REPARACION DE CALZADO	2,01	158,0	157,9	0,1	1,5
2.2.1. CALZADO	1,86	158,3	158,2	0,1	1,6
2.2.2. REPARACION DE CALZADO	0,15	155,0	155,0	0,0	0,6
3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUST. Y ELECT.	9,34	190,92	191,59	-0,35	-1,54
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGUA	4,56	198,7	198,7	0,0	0,5
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACION DE LA VIV.	3,54	186,9	186,9	0,0	0,7
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,02	239,6	239,6	0,0	0,0
3.2. ENERGIA ELECTRICA Y COMBUSTIBLE	4,78	183,5	184,8	-0,7	-3,6
3.2.1. ENERGIA ELECTRICA	2,18	173,3	173,3	0,0	0,9
3.2.2. COMBUSTIBLE	2,60	192,1	194,5	-1,3	-6,7
4. MUEBLES,ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	3,85	164,96	165,40	-0,27	1,16
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARACION	0,26	171,5	171,2	0,1	2,4
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,25	171,9	171,6	0,2	2,6
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,01	164,7	164,7	0,0	0,0
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,33	164,0	163,9	0,0	1,2

Continua ...

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACION PORCENTUAL SEGUN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO

(BASE: AÑO 1994 = 100.0)

SETIEMBRE 2001

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDE RACION (%)	NUMEROS INDICES		VARIACION PORCENTUAL	
		SET.	AGO.	SETIEMBRE	SET.2001 / DIC.2000
4.3. APARATOS DOMESTICOS Y REPARACION	0,29	180,8	180,6	0,1	2,1
4.3.1. APARATOS DOMESTICOS	0,22	178,7	178,5	0,1	1,7
4.3.2. REPARACION DE APARATOS DOMESTICOS	0,07	187,4	187,4	0,0	3,3
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMESTICOS Y REPARA.	0,18	160,8	160,9	0,0	1,4
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	2,30	157,0	157,8	-0,5	1,1
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	2,16	156,4	157,3	-0,5	1,2
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,14	166,3	166,3	0,0	0,1
4.6. SERVICIO DOMESTICO	0,49	191,7	191,7	0,0	0,1
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	2,11	207,16	206,74	0,20	3,24
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUT.	1,13	232,8	232,2	0,3	3,6
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,06	183,4	183,0	0,2	3,4
5.3. SERVICIOS MEDICOS Y SIMILARES	0,67	169,7	169,5	0,1	3,0
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACION Y SIMILARES	0,14	198,0	198,0	0,0	1,9
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,11	196,0	196,0	0,0	2,0
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	8,48	172,16	172,49	-0,19	-0,93
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,03	146,1	144,6	1,0	1,0
6.2. GASTOS POR UTILIZACION DE VEHICULOS	0,87	185,1	184,8	0,2	-3,7
6.2.1 GASOLINA Y LUBRICANTES	0,69	187,9	187,5	0,2	-4,7
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	6,67	167,4	167,6	-0,1	-0,9
6.4. COMUNICACIONES	0,91	195,2	197,5	-1,2	1,4
6.4.1. SERVICIO TELEFONICO	0,87	196,5	198,9	-1,2	1,4
7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENS.	5,79	192,78	192,61	0,09	3,10
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACION	0,86	145,1	144,3	0,5	1,3
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	0,75	143,8	143,0	0,6	1,5
7.1.2. SERVICIO DE REPARACION A RADIO Y TV	0,11	153,7	153,7	0,0	0,0
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	0,29	162,7	162,8	0,0	1,9
7.3. LIBROS,PERIODICOS Y REVISTAS	0,78	138,0	138,0	0,0	0,5
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	3,86	216,7	216,6	0,0	3,8
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	5,84	165,74	165,93	-0,11	1,43
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	4,81	162,6	162,7	-0,1	1,5
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	3,85	168,3	168,5	-0,1	1,6
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,96	139,9	139,8	0,1	1,2
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,15	168,8	168,0	0,5	1,0
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,08	185,5	184,1	0,8	2,1
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,61	171,2	171,2	0,0	1,6
8.7. TABACO	0,19	216,9	221,0	-1,9	-0,7

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACION PORCENTUAL : 1998 - 2001

(Base Año 1994 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACION PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	1998	1999	2000	2001	1998	1999	2000	2001	1998	1999	2000	2001	1998	1999	2000	2001
ENERO	139,2130	146,2703	151,8047	157,6598	0,91	0,01	0,07	0,19	0,91	0,01	0,07	0,19	6,91	5,07	3,78	3,86
FEBRERO	140,9317	146,7309	152,5336	158,0466	1,23	0,31	0,48	0,25	2,15	0,33	0,55	0,43	8,14	4,11	3,95	3,61
MARZO	142,7904	147,6291	153,3592	158,8494	1,32	0,61	0,54	0,51	3,50	0,94	1,09	0,94	8,19	3,39	3,88	3,58
ABRIL	143,6630	148,4996	154,1438	158,1880	0,61	0,59	0,51	-0,42	4,13	1,54	1,61	0,52	8,43	3,37	3,80	2,62
MAYO	144,5156	149,1993	154,1696	158,2264	0,59	0,47	0,02	0,02	4,75	2,02	1,63	0,55	8,25	3,24	3,33	2,63
JUNIO	145,2821	149,4673	154,2687	158,1355	0,53	0,18	0,06	-0,06	5,31	2,20	1,69	0,49	7,66	2,88	3,21	2,51
JULIO	146,1945	149,8607	155,0653	158,4087	0,63	0,26	0,52	0,17	5,97	2,47	2,22	0,66	7,44	2,51	3,47	2,16
AGOSTO	146,5811	150,1171	155,7911	157,9288	0,26	0,17	0,47	-0,30	6,25	2,64	2,70	0,36	7,48	2,41	3,78	1,37
SETIEMBRE	145,7925	150,8076	156,6574	158,0279	-0,54	0,46	0,56	0,06	5,68	3,12	3,27	0,42	6,59	3,44	3,88	0,87
OCTUBRE	145,3043	150,6255	157,0218		-0,33	-0,12	0,23		5,32	2,99	3,51		6,08	3,66	4,25	
NOVIEMBRE	145,3485	151,0433	157,1220		0,03	0,28	0,06		5,35	3,28	3,57		6,03	3,92	4,02	
DICIEMBRE	146,2498	151,6996	157,3644		0,62	0,43	0,15		6,01	3,73	3,73		6,01	3,73	3,73	
PROMEDIO	144,3222	149,3292	154,9418													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACION PORCENTUAL : 1998 - 2001

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACION PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	1998	1999	2000	2001	1998	1999	2000	2001	1998	1999	2000	2001	1998	1999	2000	2001
ENERO	134,854156	141,940326	149,650497	155,444998	1,28	0,13	0,08	0,12	1,28	0,13	0,08	0,12	5,98	5,25	5,43	3,87
FEBRERO	136,097268	143,572929	150,190703	155,812927	0,92	1,15	0,36	0,24	2,22	1,28	0,44	0,35	6,95	5,49	4,61	3,74
MARZO	137,681837	144,488770	150,762653	155,903213	1,16	0,64	0,38	0,06	3,41	1,93	0,83	0,41	8,03	4,94	4,34	3,41
ABRIL	138,102409	145,324807	151,439307	155,710782	0,31	0,58	0,45	-0,12	3,72	2,52	1,28	0,29	8,04	5,23	4,21	2,82
MAYO	138,591064	145,583912	151,656640	155,803647	0,35	0,18	0,14	0,06	4,09	2,70	1,42	0,35	7,35	5,05	4,17	2,73
JUNIO	138,985543	145,751041	151,903023	155,630042	0,28	0,11	0,16	-0,11	4,39	2,82	1,59	0,23	6,92	4,87	4,22	2,45
JULIO	140,060357	146,569319	152,796325	154,635021	0,77	0,56	0,59	-0,64	5,20	3,39	2,19	-0,41	7,42	4,65	4,25	1,20
AGOSTO	140,897342	146,741617	152,829489	154,085489	0,60	0,12	0,02	-0,36	5,82	3,51	2,21	-0,76	7,85	4,15	4,15	0,82
SETIEMBRE	141,534401	147,432900	153,935572	154,390705	0,45	0,47	0,72	0,20	6,30	4,00	2,95	-0,56	7,98	4,17	4,41	0,30
OCTUBRE	141,615618	148,182310	154,452680		0,06	0,51	0,34		6,36	4,53	3,29		7,68	4,64	4,23	
NOVIEMBRE	141,694123	148,922699	155,119636		0,06	0,50	0,43		6,42	5,05	3,74		6,88	5,10	4,16	
DICIEMBRE	141,759095	149,527812	155,265783		0,05	0,41	0,09		6,47	5,48	3,84		6,47	5,48	3,84	
PROMEDIO	139,322768	146,169870	152,500192													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

INDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACION PORCENTUAL : 1998 - 2001

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACION PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	1998	1999	2000	2001	1998	1999	2000	2001	1998	1999	2000	2001	1998	1999	2000	2001
ENERO	128,2738	147,8434	159,3214	156,7697	0,43	2,82	0,42	-0,10	0,43	2,82	0,42	-0,10	4,41	15,26	7,76	-1,60
FEBRERO	130,3326	153,5265	157,8324	157,0064	1,61	3,84	-0,93	0,15	2,04	6,78	-0,52	0,05	4,99	17,80	2,80	-0,52
MARZO	131,1107	153,5689	157,2979	157,2652	0,60	0,03	-0,34	0,16	2,65	6,81	-0,86	0,22	5,42	17,13	2,43	-0,02
ABRIL	131,7667	152,6968	158,5612	158,0604	0,50	-0,57	0,80	0,51	3,16	6,20	-0,06	0,73	5,29	15,88	3,84	-0,32
MAYO	132,7238	152,0405	158,6592	160,1436	0,73	-0,43	0,06	1,32	3,91	5,74	0,00	2,05	5,77	14,55	4,35	0,94
JUNIO	134,7639	152,2785	157,8376	158,8519	1,54	0,16	-0,52	-0,81	5,51	5,91	-0,52	1,23	7,46	13,00	3,65	0,64
JULIO	135,8245	151,7926	157,1739	157,3501	0,79	-0,32	-0,42	-0,95	6,34	5,57	-0,94	0,27	8,40	11,76	3,55	0,11
AGOSTO	136,7374	152,9240	156,1455	156,6046	0,67	0,75	-0,65	-0,47	7,05	6,36	-1,58	-0,20	8,82	11,84	2,11	0,29
SETIEMBRE	139,7494	154,8494	156,0057	156,4417	2,20	1,26	-0,09	-0,10	9,41	7,70	-1,67	-0,31	11,48	10,81	0,75	0,28
OCTUBRE	140,8626	157,7733	156,2334		0,80	1,89	0,15		10,28	9,73	-1,53		12,27	12,01	-0,98	
NOVIEMBRE	142,2876	158,3826	157,0610		1,01	0,39	0,53		11,40	10,15	-1,01		11,47	11,31	-0,83	
DICIEMBRE	143,7827	158,6598	156,9222		1,05	0,18	-0,09		12,57	10,35	-1,10		12,57	10,35	-1,10	
PROMEDIO	135,6846	153,8614	157,4210													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

INDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCION Y VARIACION PORCENTUAL: 1998 - 2001

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACION PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	1998	1999	2000	2001	1998	1999	2000	2001	1998	1999	2000	2001	1998	1999	2000	2001
ENERO	130,5524	138,0206	148,5787	151,1481	0,57	0,86	0,60	0,18	0,57	0,86	0,60	0,18	5,23	5,72	7,65	1,73
FEBRERO	131,6387	140,2276	148,1717	151,4061	0,83	1,60	-0,27	0,17	1,41	2,48	0,32	0,35	5,25	6,52	5,67	2,18
MARZO	131,5555	140,5399	149,0093	151,3428	-0,06	0,22	0,57	-0,04	1,34	2,70	0,89	0,31	4,75	6,83	6,03	1,57
ABRIL	132,3382	141,2617	149,6038	151,1525	0,59	0,51	0,40	-0,13	1,95	3,23	1,29	0,18	4,72	6,74	5,91	1,04
MAYO	132,5886	141,4991	150,9359	152,2864	0,19	0,17	0,89	0,75	2,14	3,41	2,20	0,93	4,40	6,72	6,67	0,89
JUNIO	133,0312	141,5168	151,4611	152,3528	0,33	0,01	0,35	0,04	2,48	3,42	2,55	0,98	4,20	6,38	7,03	0,59
JULIO	133,2798	142,0406	151,6189	151,9580	0,19	0,37	0,10	-0,26	2,67	3,80	2,66	0,72	4,25	6,57	6,74	0,22
AGOSTO	133,9144	142,3186	151,5029	152,0309	0,48	0,20	-0,08	0,05	3,16	4,00	2,58	0,77	4,86	6,28	6,45	0,35
SETIEMBRE	135,9907	144,1159	151,7563	152,8283	1,55	1,26	0,17	0,52	4,76	5,32	2,75	1,29	6,34	5,97	5,30	0,71
OCTUBRE	135,9529	145,3105	150,6018		-0,03	0,83	-0,76		4,73	6,19	1,97		6,28	6,88	3,64	
NOVIEMBRE	136,3404	146,9128	151,2161		0,29	1,10	0,41		5,03	7,36	2,39		5,30	7,75	2,93	
DICIEMBRE	136,8387	147,6929	150,8764		0,37	0,53	-0,22		5,41	7,93	2,16		5,41	7,93	2,16	
PROMEDIO	133,6684	142,6214	150,4444													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

**PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE
CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO
MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**

SETIEMBRE 2001

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2 0 0 1
		SETIEMBRE
ACEITE A GRANEL	LITRO	3,17
ACEITE EMBOT. (COMP)	LITRO	3,52
ACEITE EMBOT. (VEG)	LITRO	3,98
ACEITUNA DE BOTIJA	KILO	9,64
AJI MOLIDO AMARILLO	KILO	3,63
AJI ROCOTO	KILO	3,83
AJI VERDE ESCABECHE	KILO	1,95
AJO ENTERO	KILO	8,35
APIO	KILO	1,24
ARROZ CORRIENTE	KILO	2,09
ARROZ SUPERIOR	KILO	3,41
ARVEJA SECA PARTIDA	KILO	2,50
ARVEJA VERDE CRIOLLA	KILO	2,06
AVENA A GRANEL	KILO	3,49
AVENA ENVASADA	KILO	7,22
AZUCAR BLANCA	KILO	1,91
AZUCAR RUBIA	KILO	1,75
BETARRAGA	KILO	1,29
BONITO	KILO	7,90
CAMOTE AMARILLO	KILO	0,74
CANELA ENTERA	KILO	65,96
CARNE MOLIDA	KILO	12,12
CARNERO CHULETA	KILO	10,88
CEBOLLA CABEZA	KILO	1,34
CEBOLLA CHINA	KILO	1,48
CERDO CHULETA	KILO	9,42
CERVEZA BLANCA	BOT.GDE.	3,85
CERVEZA SERVIDA	BOT.GDE.	4,54
CHALONA	KILO	16,77
CHOCLO CRIOLLO	KILO	2,65
CHOROS	KILO	1,85
COJINOVA	KILO	11,48
COL CORAZON	KILO	0,99
COLIFLOR SIN HOJAS	KILO	1,45
COMINO MOLIDO	KILO	49,41
DURAZNO BLANQUILLO	KILO	4,29
ESPINACA	KILO	2,18
FIDEOS A GRANEL	KILO	2,63
FIDEOS ENVASADO TALLARIN	KILO	3,33
FILETE DE ATUN	LATA	3,67
FREJOL CANARIO	KILO	4,51
FREJOL CASTILLA	KILO	2,65
FREJOL PANAMITO	KILO	2,73
GALLETA ENVASADA	KILO	11,11
GALLINA EVISCERADA	KILO	10,39
GARBANZO	KILO	4,78

**PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE
CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO
MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**

SETIEMBRE 2001

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2 0 0 1
		SETIEMBRE
GASEOSA	BOT.MED.	0,89
GASEOSA SERVIDA	BOT.MED.	1,53
GRANADILLA	KILO	5,83
GRATED DE ATUN	LATA	2,45
HABA VERDE	KILO	1,59
HARINA DE ARVEJA	KILO	3,23
HARINA DE CHUÑO	KILO	3,36
HARINA DE TRIGO PREP.	KILO	3,25
HARINA DE TRIGO S/PREP.	KILO	2,61
HIGADO DE RES	KILO	7,87
HOT DOG	KILO	11,93
HUESO DE RES	KILO	2,68
HUEVO A GRANEL	KILO	3,36
JAMON DEL PAIS	KILO	25,28
JAMONADA	KILO	16,10
JUGO DE FRUTAS	VASO	2,21
JUREL	KILO	3,91
LECHE EVAPORADA	LATA G.	2,00
LECHE FRESCA	LITRO	2,41
LECHE FRESCA (REC.)	LITRO	2,15
LENTEJA	KILO	2,89
LIMON	KILO	6,51
LIZA	KILO	5,51
LORNA	KILO	2,38
MAICENA ENVASADA	KILO	8,84
MAIZ BLANCO CORRIENTE	KILO	2,60
MAIZ MORADO	KILO	1,76
MAIZ PELADO	KILO	2,72
MANDARINA	KILO	2,08
MANGO CRIOLLO	KILO	2,58
MANTEQUILLA A GRANEL	KILO	20,72
MANTEQUILLA ENVASADA	KILO	27,34
MANZANA CORRIENTE	KILO	2,33
MANZANA DELICIA	KILO	2,52
MARGARINA A GRANEL	KILO	7,38
MARGARINA ENVASADA	KILO	13,71
MEMBRILLO	KILO	2,60
MENU EN COMEDOR P. 1/	UNIDAD	1,39
MONDONGO DE RES	KILO	7,00
MORON NACIONAL	KILO	2,02
NABO	KILO	1,34
NARANJA DE JUGO	KILO	0,98
NARANJA DE MESA	KILO	2,57
OLLUCO LARGO	KILO	2,12
PALLAR	KILO	3,81

**PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE
CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO
MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**

SETIEMBRE 2001

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2 0 0 1
		SETIEMBRE
PALTA CRIOLLA	KILO	2,73
PALTA FUERTE	KILO	4,77
PAN DE LABRANZA	KILO	3,83
PAN FRANCES	KILO	3,67
PAPA AMARILLA	KILO	1,53
PAPA BLANCA	KILO	0,99
PAPA HUAYRO	KILO	1,35
PAPA SECA	KILO	3,04
PAPAYA	KILO	1,11
PASAS A GRANEL	KILO	8,73
PATA DE RES	KILO	3,80
PATO EVISCERADO	KILO	8,79
PEJERREY	KILO	4,09
PIMIENTA MOLIDA	KILO	46,15
PIÑA (SELVA)	KILO	1,08
PLATANO DE LA ISLA	KILO	1,59
PLATANO DE SEDA	KILO	1,22
POLLO EVISCERADO	KILO	5,20
PORO	KILO	2,03
QUESO FRESCO DE VACA	KILO	11,47
QUESO MANTECOSO	KILO	12,98
QUINUA ENTERA	KILO	4,19
RES BISTECK ASADO	KILO	15,33
RES CHURRASCO	KILO	13,57
RES LOMO	KILO	21,17
SAL YODADA DE COCINA	KILO	0,61
SANCOCHADO	KILO	8,52
SANDIA	KILO	1,18
SAZONADOR EN SOBRE	KILO	19,82
SEMOLA ENVASADA	KILO	3,24
TOCINO AHUMADO	KILO	17,93
TOLLO	KILO	13,47
TOMATE ITALIANO	KILO	1,64
TRIGO PELADO	KILO	2,73
UVA BLANCA (ITALIA)	KILO	2,88
UVA NEGRA (CORRIEN)	KILO	2,56
VAINITA AMERICANA	KILO	2,00
VERDURA PICADA	KILO	1,75
VINAGRE CORRIENTE	BOTELLA	1,78
YUCA BLANCA	KILO	1,24
ZANAHORIA	KILO	1,06
ZAPALLO MACRE	KILO	1,12

1/ Comprende a los menús en comedores populares administrados por el Ministerio de Salud, Municipalidades y Clubes de madres.

FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.