

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Junio 2001

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía, registraron el siguiente comportamiento:

| VARIACION DE LOS INDICES DE PRECIOS | | |
|--|-----------|--------------|
| En Porcentaje | | |
| INDICE DE PRECIOS | JUN. 2001 | ENE-JUN 2001 |
| Al Consumidor ^{1/} | -0,06 | 0,49 |
| Al Por Mayor ^{2/} | -0,11 | 0,23 |
| Maquinaria y Equipo ^{1/} | -0,81 | 1,23 |
| Materiales de Construcción ^{1/} | 0,04 | 0,98 |

^{1/} En Lima Metropolitana
^{2/} Nacional

1 El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana,

durante el mes de junio registró una disminución de **0,06%** respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada en el primer semestre del presente año fue de **0,49%**, y en los últimos doce meses (julio 2000 - junio 2001) llegó a **2,51%**.

2 El Índice de Precios al por Mayor a nivel nacional,

que muestra las variaciones de precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas cayó en **0,11%**, durante el mes de junio del 2001 acumulando en los seis primeros meses del año una variación de **0,23%**, y en el periodo julio 2000 - junio 2001 un incremento de **2,45%**.

3 El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana,

que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, presentó en el mes de junio una reducción de **0,81%**. En el primer semestre del presente año la variación llegó a **1,23%** y en los últimos doce meses registró un aumento de **0,64%**.

4 El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana,

que muestra las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el Sector Construcción, presentó en el mes de junio un alza de **0,04%**. La variación acumulada en el periodo comprendido entre enero y junio del 2001 fue de **0,98%** y en los últimos doce meses llegó a **0,59%**.

Indice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Junio 2001

Las variaciones de los **8 Grandes Grupos de Consumo** de la Canasta Familiar, fueron las siguientes:

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana correspondiente al mes de junio del 2001 registró una caída de **0,06%**, acumulando en los seis primeros meses del presente año un incremento de **0,49%**.

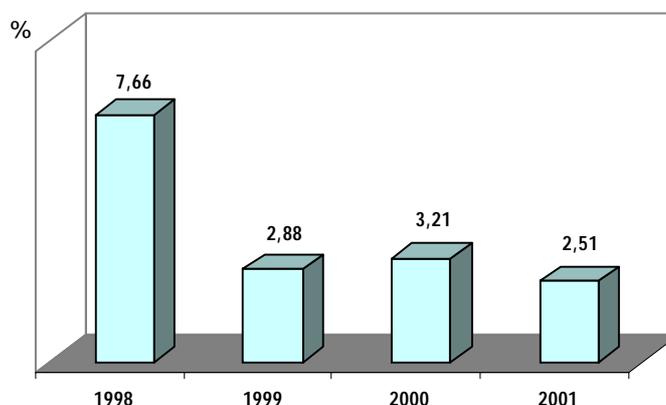
VARIACION POR GRUPOS DE CONSUMO JUNIO 2001

| GRUPOS DE CONSUMO | PONDERACION | VARIACION % | |
|-------------------------------|---------------|--------------|--------------|
| | | JUN. 2001 | ENE-JUN 2001 |
| INDICE GENERAL | 100,00 | -0,06 | 0,49 |
| 1. Alimentos y Bebidas | 58,05 | -0,28 | -0,05 |
| 2. Vestido y Calzado | 6,54 | 0,15 | 1,31 |
| 3. Viv., Comb. y Electricidad | 9,34 | 0,06 | 0,07 |
| 4. Muebles y Enseres | 3,85 | 0,66 | 1,60 |
| 5. Cuid. y Conserv. de Salud | 2,11 | 0,33 | 2,49 |
| 6. Transportes y Comunicac. | 8,48 | 0,11 | -0,11 |
| 7. Enseñanza y Cultura | 5,79 | 0,14 | 2,83 |
| 8. Otros Bienes y Servicios | 5,84 | 0,31 | 1,73 |

El incremento acumulado de los precios al consumidor en los últimos doce meses (julio 2000 - junio 2001) **fué 2,51%**, siendo la tasa de crecimiento promedio mensual de **0,21%**..

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR JUNIO

(Variación porcentual últimos 12 meses)



VARIACION EN GRANDES GRUPOS DE CONSUMO

EN JUNIO:

Durante el mes de junio del presente año todos los Grupos de Consumo registraron aumentos, con excepción de "Alimentos y Bebidas", el más importante en el gasto familiar, que disminuyó en **0,28%**.

■ EL GRUPO ALIMENTOS Y BEBIDAS

presentó una caída de 0,28% explicada por una mayor oferta de Frutas, Tubérculos y Productos de la Pesca frente a una escasa demanda de la población. Las Frutas bajaron en promedio 2,6% (Naranja de Mesa 30,7%, Naranja de Jugo 8,0%, Mandarina 4,9% y Papaya 4,6%). Los Tubérculos disminuyeron en 3,1% (Olluco 5,2%, Papa Blanca 3,2%, Yuca 3,0% y Papa Amarilla 2,0%). Se observó también una mayor oferta de Cojinova, Jurel, Liza y Merluza. Otros productos importantes de la Canasta Familiar también registraron disminuciones en sus precios promedio, entre ellos Arroz Corriente con 1,7%, Azúcar Blanca 1,6% y Aceites 1,6%. Atenuaron estas bajas, los incrementos mostrados en Pollo Eviscerado 2,9% y Hortalizas y Legumbres Frescas 3,3%.

■ EL GRUPO DE VESTIDO Y CALZADO

creció en promedio 0,15%. Se registraron alzas en Confección y Reparación de Ropa 0,6% y Calzado 0,3% (Zapato de Cuero para Mujer 0,9%).

■ EL GRUPO VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD

aumentó ligeramente en 0,06%, destacando el incremento en los precios del Kerosene en 1,3% y Arbitrios Municipales en 1,5%. Contrariamente se observó reducción en los precios del Alquiler de Vivienda en 0,6% y Gas Doméstico en 0,3%.

■ EL GRUPO MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA

subió en promedio 0,66%. En este grupo destacan las alzas observadas en los Artículos de Limpieza en 1,6% (Detergente 2,6%) y Artículos Textiles del Hogar 0,4% (Frazadas 1,6%). Contrariamente bajaron los precios de los Aparatos Domésticos en 0,8%.

■ EL GRUPO CUIDADO Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD

registró un aumento de 0,33%, debido a los aumentos en los precios de los productos

Medicinales y Farmacéuticos en 0,5% y a la disminución en los Gastos por Hospitalización en Clínicas en 1,3%.

■ EL GRUPO TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

aumentó en 0,11% respecto al mes anterior, destacando el incremento del Servicio Telefónico en 1,0%, debido al alza de las Tarifas del Servicio de Telefonía Fija y Tarifas de Telefonía Local desde Teléfonos Públicos, a partir del 20 de junio del presente año. El mayor incremento se registró en la Tarifa del Teléfono Público Local que subió en 22,8%, correspondiéndole al mes de junio por los once días de vigencia una variación de 8,3%, esta tasa de variación se obtuvo en función del Patrón de Tráfico de Llamadas (distribución porcentual de llamadas por minuto), proporcionadas por OSIPTEL .

Los otros Servicios presentaron las siguientes variaciones: Residencial Local 0,4%, Larga Distancia Internacional 0,6% y Larga Distancia Nacional 0,1%. La Gasolina y el Petróleo Diesel 2 mostraron aumentos en sus precios promedios de 0,5% y 2,3% respectivamente.

■ EL GRUPO ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA

creció en 0,14%. Los Aparatos de Radio y Equipos de Sonido bajaron en 1,3% debido a la disminución del Tipo de Cambio, asimismo lo hicieron los Aparatos de Televisión en 0,8%. Contrariamente se observó incremento en la Pensión de Enseñanza Superior No Universitaria en 1,8%.

■ EL GRUPO OTROS BIENES Y SERVICIOS

en promedio aumentó en 0,31%. En este grupo los precios de los Artículos y Servicios de Cuidado Personal subieron en 0,4% y 0,5% respectivamente. De igual manera el Tabaco subió en 0,7% por actualización de sus costos.

PRODUCTOS DE MAYOR ALZA Y BAJA DE PRECIOS: JUNIO 2001

Durante el mes de junio del 2001 destacaron las alzas de los precios de algunos productos de la Canasta Familiar como: Cebolla de Cabeza con un incremento de 59,4%, Servicio Telefónico Público Local 8,3%, Coliflor 4,4%, Cocoa 3,7%, Pollo Eviscerado 2,9%, Ajos 2,9%, Detergente y Lechuga 2,6%, Petróleo y Vainita Verde 2,3%.

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS

JUNIO 2001

| PRODUCTOS | Variación % |
|-----------------------------------|-------------|
| Cebolla de Cabeza | 59,4 |
| Servicio Telefónico Público Local | 8,3 |
| Coliflor | 4,4 |
| Cocoa | 3,7 |
| Pollo Eviscerado | 2,9 |
| Ajo | 2,9 |
| Detergente | 2,6 |
| Lechuga | 2,6 |
| Petróleo | 2,3 |
| Vainita Verde | 2,3 |

Entre los productos que registraron mayores disminuciones en sus precios se encuentran: Cojinova que bajó en 36,2%, Naranja de Mesa 30,7%, Arveja Verde 13,2%, Granadilla 12,1%, Pejerrey 11,5%, Caigua 9,6%, Naranja de Jugo 8,0%, Zanahoria 7,7%, Bonito Fresco 6,9% y Mandarina 4,9%.

PRODUCTOS QUE BAJARON MAS

JUNIO 2001

| PRODUCTOS | Variación % |
|-----------------|-------------|
| Cojinova | -36,2 |
| Naranja de Mesa | -30,7 |
| Arveja Verde | -13,2 |
| Granadilla | -12,1 |
| Pejerrey | -11,5 |
| Caigua | -9,6 |
| Naranja de Jugo | -8,0 |
| Zanahoria | -7,7 |
| Bonito Fresco | -6,9 |
| Mandarina | -4,9 |

2

Indice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Junio 2001

Las variaciones porcentuales del mes de Junio por origen y sector fueron las siguientes:

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a nivel nacional, correspondiente al mes de junio del 2001, registró una disminución de **0,11%**. La variación acumulada en el primer semestre del año fué de **0,23%** y la anualizada (últimos doce meses) llegó a **2,45%**.

INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL JUNIO 2001

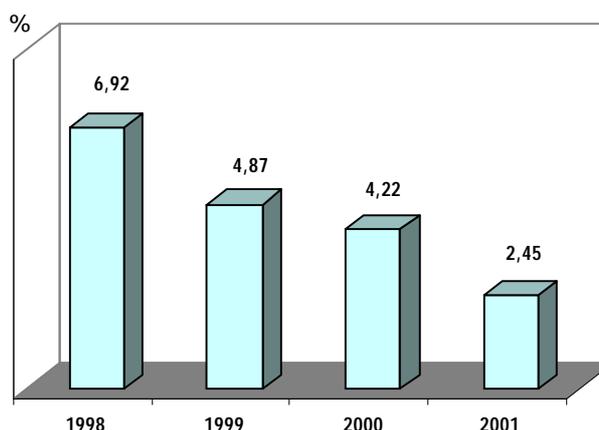
| CODIGO | NIVEL DE DESAGREGACION | PONDER. (%) | VARIACION PORCENTUAL | |
|--------|------------------------|---------------|----------------------|--------------|
| | | | JUN. 2001 | ENE-JUN 2001 |
| | INDICE GENERAL | 100,00 | -0,11 | 0,23 |
| 1000 | Productos Nacionales | 78,33 | 0,02 | 0,08 |
| 1100 | Sector Agropecuario | 14,07 | 1,73 | -0,76 |
| 1200 | Sector Pesca | 0,73 | -1,63 | -1,68 |
| 1300 | Sector Manufactura | 63,53 | -0,26 | 0,25 |
| 2000 | Productos Importados | 21,67 | -0,58 | 0,80 |
| 2100 | Sector Agropecuario | 1,45 | 0,25 | 0,30 |
| 2300 | Sector Manufactura | 20,22 | -0,63 | 0,84 |

En el mes de junio, los precios mayoristas de los productos de origen nacional crecieron ligeramente en **0,02%**, mientras que los de origen importado disminuyeron en **0,58%**. La ligera alza de los productos nacionales se explica por los mayores precios de los productos agropecuarios que subieron en **1,73%** (Cebolla **42,9%**, Pollo en Pie **6,0%**, Papa Blanca **4,1%** y

Tomate **4,7%**), contrariamente se observaron bajas en los precios de los productos pesqueros en **1,63%** (Cojinova **15,7%**, Jurel **2,2%** y Tollo **5,6%**). Los productos manufacturados disminuyeron en **0,26%**. Entre los productos de origen importados, los agropecuarios subieron en **0,25%**, mientras que los manufacturados redujeron sus precios en **0,63%**.

INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR JUNIO 2001

(Variación porcentual últimos 12 meses)



3

Indice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana: Junio 2001

Las variaciones porcentuales del mes de Junio, según el origen de los bienes

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana correspondiente al mes de junio del 2001 registró una disminución de **0,81%**, acumulando **1,23%** para el período comprendido entre enero y junio del presente año. En los últimos doce meses (julio 2000 - junio 2001) esta variación llegó a **0,64%**.

INDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA
JUNIO 2001

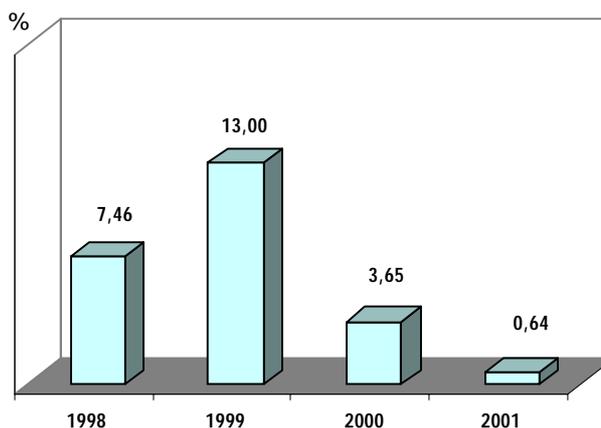
| CODIGO | NIVEL DE DESAGREGACION | PONDER. (%) | VARIACION PORCENTUAL | |
|--------|-----------------------------------|-------------|----------------------|--------------|
| | | | JUN. 2001 | ENE-JUN 2001 |
| 100 | MAQUINARIA Y EQUIPO | 100,00 | -0,81 | 1,23 |
| 110 | Maq. y Equipo Nacional | 43,05 | -0,54 | 1,32 |
| 111 | Maq. y Equipo para la Agricultura | 1,76 | -0,50 | -1,03 |
| 112 | Maq. y Equipo para la Industria | 22,00 | -0,70 | 1,17 |
| 113 | Maq. y Equipo para el Transporte | 14,07 | -0,27 | 2,07 |
| 114 | Otra Maquinaria y Equipo | 5,22 | -0,58 | 0,50 |
| 120 | Maq. y Equipo Importado | 56,95 | -1,01 | 1,17 |
| 121 | Maq. y Equipo para la Agricultura | 1,18 | -0,94 | 1,33 |
| 122 | Maq. y Equipo para la Industria | 29,12 | -0,97 | 1,52 |
| 123 | Maq. y Equipo para el Transporte | 22,28 | -1,04 | 0,28 |
| 124 | Otra Maquinaria y Equipo | 4,37 | -1,11 | 3,41 |

Según el origen de los bienes, los precios de la Maquinaria y Equipo Nacional e Importado registraron tasas negativas de **0,54%** y **1,01%** respectivamente, incidiendo en este resultado el comportamiento del Tipo de

Cambio. En los bienes de origen nacional la mayor baja se observó en Maquinaria y Equipo para la Industria con **0,70%**, mientras que en los bienes de origen importado, Otra Maquinaria y Equipo bajó en **1,11%**.

INDICE DE MAQUINARIA Y EQUIPO:
LIMA METROPOLITANA

JUNIO 2001
(Variación porcentual últimos 12 meses)



4

Indice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana: Junio 2001

Las variaciones porcentuales del mes de Junio, según Grupos fueron las siguientes:

El Índice de Precios de los Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, en el mes de junio, aumentó ligeramente en **0,04%**, acumulando al cierre del primer semestre del presente año un incremento de **0,98%** y en los últimos doce meses (julio 2000 - junio 2001) **0,59%**.

INDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCION : LIMA METROPOLITANA JUNIO 2001

| CODIGO | NIVEL DE DESAGREGACION | PONDER. (%) | VARIACION PORCENTUAL | |
|------------------------|------------------------|-------------|----------------------|--------------|
| | | | JUN. 2001 | ENE-JUN 2001 |
| MATER. DE CONSTRUCCION | | 100,00 | 0,04 | 0,98 |
| 231 | Maderas | 12,19 | 1,12 | 1,60 |
| 232 | Accesorios de Plástico | 9,64 | -1,09 | 0,66 |
| 233 | Vidrios | 3,55 | 0,00 | -0,05 |
| 234 | Ladrillos | 8,37 | -0,80 | -1,04 |
| 235 | Mayólicas y Mosaicos | 0,53 | -0,65 | 2,14 |
| 236 | Aglomerantes | 26,28 | 0,63 | 1,84 |
| 237 | Agregados | 9,97 | 1,32 | -0,58 |
| 238 | Estructura de Concreto | 11,22 | 0,11 | 1,06 |
| 239 | Metálicos | 18,24 | -1,23 | 1,16 |

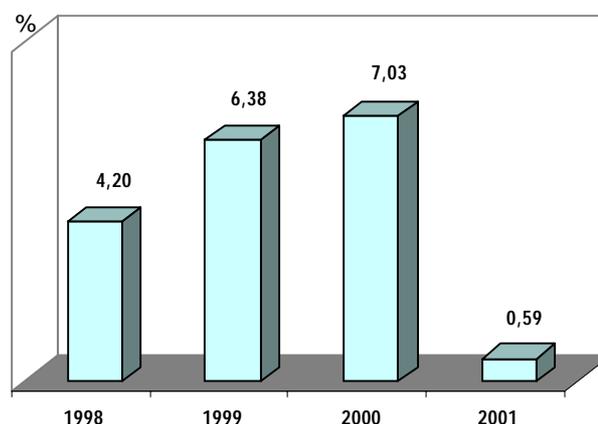
En el resultado del mes de junio (**0,04%**), incidieron los incrementos en los precios de los Agregados en **1,32%**, Maderas **1,12%** y Cemento en **0,63%**, este último por efecto del saldo del alza del mes

anterior. De otro lado, los insumos que mostraron caídas en sus precios fueron: Metálicos con **1,23%**, Accesorios de Plásticos y Suministros Eléctricos con **1,09%** y Mayólicas y Mosaicos con **0,65%**.

INDICE DE MATERIALES DE CONSTRUCCION: LIMA METROPOLITANA

JUNIO 2001

(Variación porcentual últimos 12 meses)



Resumen Metodológico

■ **Indice de Precios al Consumidor.**

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que, en promedio, tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

En su cálculo se utiliza una estructura de consumo fija, obtenida de la Encuesta Nacional de Propósitos Múltiples (ENAPROM) realizada entre octubre de 1993 y setiembre de 1994. Con relación a este aspecto, el INEI está evaluando la necesidad de actualizar la estructura del gasto en consumo de los hogares, tomando en cuenta los cambios experimentados tanto en la oferta como en la demanda de productos en el mercado ocurridos en los últimos años. Esto implicaría la necesidad de ejecutar una nueva encuesta de presupuestos familiares.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Se captan alrededor de 40,000 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 5 automercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

■ **Indice de Precios al por Mayor.**

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información las constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

■ **Indice de Precios de Maquinaria y Equipo.**

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

■ **Indice de Precios de Materiales de Construcción.**

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de concreto, Vidrios y Accesorios plásticos.

Lima, 30 de Junio del 2001

**INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACION
PORCENTUAL SEGUN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO**
(BASE: AÑO 1994 = 100.0)

JUNIO 2001

| GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO | PONDE RACION (%) | NUMEROS INDICES | | VARIACION PORCENTUAL | |
|---|------------------------|-----------------|---------------|----------------------|------------------------|
| | | JUN. | MAY. | JUNIO | JUN.2001 / DIC.2000 |
| INDICE GENERAL | 100,00 | 158,14 | 158,23 | -0,06 | 0,49 |
| 1. ALIMENTOS Y BEBIDAS | 58,05 | 143,3 | 143,7 | -0,3 | 0,0 |
| 1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR | 42,67 | 135,0 | 135,6 | -0,5 | -0,5 |
| 1.1.1. PAN Y CEREALES | 9,31 | 147,9 | 148,6 | -0,5 | -0,1 |
| 1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES | 9,69 | 121,9 | 120,4 | 1,2 | -2,0 |
| 1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS | 2,03 | 169,4 | 181,5 | -6,7 | -6,0 |
| 1.1.4. LECHE,QUESOS Y HUEVOS | 4,20 | 136,3 | 136,3 | 0,0 | 2,0 |
| 1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES | 1,62 | 138,6 | 139,6 | -0,7 | -3,3 |
| 1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS | 3,46 | 134,2 | 129,9 | 3,3 | 18,4 |
| 1.1.7. FRUTAS | 2,95 | 113,4 | 116,4 | -2,6 | -17,3 |
| 1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS | 0,65 | 136,5 | 138,3 | -1,3 | 7,7 |
| 1.1.9. TUBERCULOS Y RAICES | 2,29 | 105,9 | 109,3 | -3,1 | 0,0 |
| 1.1.10. AZUCAR | 1,61 | 143,1 | 145,8 | -1,9 | 5,2 |
| 1.1.11. CAFE, TE Y CACAO | 0,84 | 142,1 | 141,4 | 0,5 | 0,1 |
| 1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS | 1,38 | 135,0 | 134,8 | 0,1 | -0,3 |
| 1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHOLICAS | 1,22 | 122,2 | 123,3 | -0,9 | -0,5 |
| 1.1.14. BEBIDAS ALCOHOLICAS | 1,42 | 173,7 | 173,6 | 0,0 | -0,4 |
| 1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR | 15,38 | 166,3 | 166,1 | 0,1 | 0,9 |
| 2. VESTIDO Y CALZADO | 6,54 | 161,4 | 161,1 | 0,2 | 1,3 |
| 2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR | 4,53 | 163,2 | 163,0 | 0,1 | 1,4 |
| 2.1.1. TELAS,ART.DE CONFECC.,TEJ. Y VESTIDOS | 4,44 | 163,3 | 163,1 | 0,1 | 1,4 |
| 2.1.2. CONFECCION Y REPARACION DE ROPA | 0,09 | 158,5 | 157,5 | 0,6 | 2,7 |
| 2.2. CALZADO Y REPARACION DE CALZADO | 2,01 | 157,3 | 156,9 | 0,3 | 1,1 |
| 2.2.1. CALZADO | 1,86 | 157,5 | 157,1 | 0,3 | 1,1 |
| 2.2.2. REPARACION DE CALZADO | 0,15 | 154,5 | 154,4 | 0,0 | 0,2 |
| 3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUST. Y ELECT. | 9,34 | 194,0 | 193,9 | 0,1 | 0,1 |
| 3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGUA | 4,56 | 199,2 | 199,7 | -0,3 | 0,7 |
| 3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACION DE LA VIV. | 3,54 | 187,6 | 188,2 | -0,4 | 1,0 |
| 3.1.2. CONSUMO DE AGUA | 1,02 | 239,6 | 239,6 | 0,0 | 0,0 |
| 3.2. ENERGIA ELECTRICA Y COMBUSTIBLE | 4,78 | 189,1 | 188,4 | 0,4 | -0,6 |
| 3.2.1. ENERGIA ELECTRICA | 2,18 | 173,3 | 173,2 | 0,0 | 0,9 |
| 3.2.2. COMBUSTIBLE | 2,60 | 202,5 | 201,2 | 0,6 | -1,6 |
| 4. MUEBLES,ENSERES. Y MANT. DE LA VIV. | 3,85 | 165,7 | 164,6 | 0,7 | 1,6 |
| 4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARACION | 0,26 | 170,7 | 170,2 | 0,3 | 2,0 |
| 4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR | 0,25 | 171,1 | 170,6 | 0,3 | 2,1 |
| 4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS | 0,01 | 164,7 | 164,7 | 0,0 | 0,0 |
| 4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES. | 0,33 | 163,7 | 163,0 | 0,4 | 1,0 |

Continua ...

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACION PORCENTUAL SEGUN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO

(BASE: AÑO 1994 = 100.0)

JUNIO 2001

| GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO | PONDE RACION (%) | NUMEROS INDICES | | VARIACION PORCENTUAL | |
|---|------------------------|-----------------|--------------|----------------------|------------------------|
| | | JUN. | MAY. | JUNIO | JUN.2001 / DIC.2000 |
| 4.3. APARATOS DOMESTICOS Y REPARACION | 0,29 | 181,3 | 182,3 | -0,6 | 2,4 |
| 4.3.1. APARATOS DOMESTICOS | 0,22 | 179,6 | 181,0 | -0,8 | 2,2 |
| 4.3.2. REPARACION DE APARATOS DOMESTICOS | 0,07 | 186,8 | 186,5 | 0,2 | 3,0 |
| 4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMESTICOS Y REPARA. | 0,18 | 160,3 | 160,0 | 0,2 | 1,1 |
| 4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR | 2,30 | 158,3 | 156,6 | 1,1 | 2,0 |
| 4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR | 2,16 | 157,8 | 155,9 | 1,2 | 2,1 |
| 4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO | 0,14 | 166,3 | 166,2 | 0,0 | 0,0 |
| 4.6. SERVICIO DOMESTICO | 0,49 | 191,7 | 191,7 | 0,0 | 0,1 |
| 5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD | 2,11 | 205,7 | 205,0 | 0,3 | 2,5 |
| 5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUT. | 1,13 | 230,6 | 229,5 | 0,5 | 2,6 |
| 5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS | 0,06 | 180,7 | 180,4 | 0,2 | 1,9 |
| 5.3. SERVICIOS MEDICOS Y SIMILARES | 0,67 | 169,2 | 168,8 | 0,2 | 2,7 |
| 5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACION Y SIMILARES | 0,14 | 197,0 | 197,5 | -0,3 | 1,4 |
| 5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES | 0,11 | 195,8 | 195,8 | 0,0 | 1,9 |
| 6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES | 8,48 | 173,6 | 173,4 | 0,1 | -0,1 |
| 6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL | 0,03 | 144,1 | 145,8 | -1,2 | -0,4 |
| 6.2. GASTOS POR UTILIZACION DE VEHICULOS | 0,87 | 198,3 | 197,5 | 0,4 | 3,2 |
| 6.2.1 GASOLINA Y LUBRICANTES | 0,69 | 204,6 | 203,5 | 0,6 | 3,7 |
| 6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE | 6,67 | 167,6 | 167,8 | -0,1 | -0,8 |
| 6.4. COMUNICACIONES | 0,91 | 194,3 | 192,5 | 0,9 | 0,9 |
| 6.4.1. SERVICIO TELEFONICO | 0,87 | 195,6 | 193,7 | 1,0 | 1,0 |
| 7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENS. | 5,79 | 192,3 | 192,0 | 0,1 | 2,8 |
| 7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACION | 0,86 | 144,6 | 145,1 | -0,3 | 1,0 |
| 7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS | 0,75 | 143,3 | 143,9 | -0,4 | 1,1 |
| 7.1.2. SERVICIO DE REPARACION A RADIO Y TV | 0,11 | 153,7 | 153,7 | 0,0 | 0,0 |
| 7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA | 0,29 | 162,1 | 162,1 | 0,0 | 1,5 |
| 7.3. LIBROS,PERIODICOS Y REVISTAS | 0,78 | 137,9 | 137,7 | 0,1 | 0,4 |
| 7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA | 3,86 | 216,1 | 215,6 | 0,2 | 3,5 |
| 8. OTROS BIENES Y SERVICIOS | 5,84 | 166,2 | 165,7 | 0,3 | 1,7 |
| 8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL | 4,81 | 163,1 | 162,4 | 0,4 | 1,8 |
| 8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES | 3,85 | 168,9 | 168,2 | 0,4 | 2,0 |
| 8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL | 0,96 | 139,7 | 139,0 | 0,5 | 1,0 |
| 8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS | 0,15 | 169,3 | 171,9 | -1,5 | 1,3 |
| 8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS | 0,08 | 185,3 | 187,3 | -1,1 | 1,9 |
| 8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS | 0,61 | 171,2 | 171,1 | 0,1 | 1,6 |
| 8.7. TABACO | 0,19 | 220,6 | 219,0 | 0,7 | 0,9 |

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACION PORCENTUAL : 1998 - 2001
(Base Año 1994 = 100.0)

| MES | INDICE PROMEDIO MENSUAL | | | | VARIACION PORCENTUAL | | | | | | | | | | | |
|-----------|-------------------------|----------|----------|----------|----------------------|-------|------|-------|-----------|------|------|------|----------|------|------|------|
| | | | | | MENSUAL | | | | ACUMULADA | | | | ANUAL 1/ | | | |
| | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 |
| ENERO | 139,2130 | 146,2703 | 151,8047 | 157,6598 | 0,91 | 0,01 | 0,07 | 0,19 | 0,91 | 0,01 | 0,07 | 0,19 | 6,91 | 5,07 | 3,78 | 3,86 |
| FEBRERO | 140,9317 | 146,7309 | 152,5336 | 158,0466 | 1,23 | 0,31 | 0,48 | 0,25 | 2,15 | 0,33 | 0,55 | 0,43 | 8,14 | 4,11 | 3,95 | 3,61 |
| MARZO | 142,7904 | 147,6291 | 153,3592 | 158,8494 | 1,32 | 0,61 | 0,54 | 0,51 | 3,50 | 0,94 | 1,09 | 0,94 | 8,19 | 3,39 | 3,88 | 3,58 |
| ABRIL | 143,6630 | 148,4996 | 154,1438 | 158,1880 | 0,61 | 0,59 | 0,51 | -0,42 | 4,13 | 1,54 | 1,61 | 0,52 | 8,43 | 3,37 | 3,80 | 2,62 |
| MAYO | 144,5156 | 149,1993 | 154,1696 | 158,2264 | 0,59 | 0,47 | 0,02 | 0,02 | 4,75 | 2,02 | 1,63 | 0,55 | 8,25 | 3,24 | 3,33 | 2,63 |
| JUNIO | 145,2821 | 149,4673 | 154,2687 | 158,1355 | 0,53 | 0,18 | 0,06 | -0,06 | 5,31 | 2,20 | 1,69 | 0,49 | 7,66 | 2,88 | 3,21 | 2,51 |
| JULIO | 146,1945 | 149,8607 | 155,0653 | | 0,63 | 0,26 | 0,52 | | 5,97 | 2,47 | 2,22 | | 7,44 | 2,51 | 3,47 | |
| AGOSTO | 146,5811 | 150,1171 | 155,7911 | | 0,26 | 0,17 | 0,47 | | 6,25 | 2,64 | 2,70 | | 7,48 | 2,41 | 3,78 | |
| SETIEMBRE | 145,7925 | 150,8076 | 156,6574 | | -0,54 | 0,46 | 0,56 | | 5,68 | 3,12 | 3,27 | | 6,59 | 3,44 | 3,88 | |
| OCTUBRE | 145,3043 | 150,6255 | 157,0218 | | -0,33 | -0,12 | 0,23 | | 5,32 | 2,99 | 3,51 | | 6,08 | 3,66 | 4,25 | |
| NOVIEMBRE | 145,3485 | 151,0433 | 157,1220 | | 0,03 | 0,28 | 0,06 | | 5,35 | 3,28 | 3,57 | | 6,03 | 3,92 | 4,02 | |
| DICIEMBRE | 146,2498 | 151,6996 | 157,3644 | | 0,62 | 0,43 | 0,15 | | 6,01 | 3,73 | 3,73 | | 6,01 | 3,73 | 3,73 | |
| PROMEDIO | 144,3222 | 149,3292 | 154,9418 | | | | | | | | | | | | | |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACION PORCENTUAL : 1998 - 2001
(Base : Año 1994 = 100.0)

| MES | INDICE PROMEDIO MENSUAL | | | | VARIACION PORCENTUAL | | | | | | | | | | | |
|-----------|-------------------------|------------|------------|------------|----------------------|------|------|-------|-----------|------|------|------|----------|------|------|------|
| | | | | | MENSUAL | | | | ACUMULADA | | | | ANUAL 1/ | | | |
| | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 |
| ENERO | 134,854156 | 141,940326 | 149,650497 | 155,444998 | 1,28 | 0,13 | 0,08 | 0,12 | 1,28 | 0,13 | 0,08 | 0,12 | 5,98 | 5,25 | 5,43 | 3,87 |
| FEBRERO | 136,097268 | 143,572929 | 150,190703 | 155,812927 | 0,92 | 1,15 | 0,36 | 0,24 | 2,22 | 1,28 | 0,44 | 0,35 | 6,95 | 5,49 | 4,61 | 3,74 |
| MARZO | 137,681837 | 144,488770 | 150,762653 | 155,903213 | 1,16 | 0,64 | 0,38 | 0,06 | 3,41 | 1,93 | 0,83 | 0,41 | 8,03 | 4,94 | 4,34 | 3,41 |
| ABRIL | 138,102409 | 145,324807 | 151,439307 | 155,710782 | 0,31 | 0,58 | 0,45 | -0,12 | 3,72 | 2,52 | 1,28 | 0,29 | 8,04 | 5,23 | 4,21 | 2,82 |
| MAYO | 138,591064 | 145,583912 | 151,656640 | 155,803647 | 0,35 | 0,18 | 0,14 | 0,06 | 4,09 | 2,70 | 1,42 | 0,35 | 7,35 | 5,05 | 4,17 | 2,73 |
| JUNIO | 138,985543 | 145,751041 | 151,903023 | 155,630042 | 0,28 | 0,11 | 0,16 | -0,11 | 4,39 | 2,82 | 1,59 | 0,23 | 6,92 | 4,87 | 4,22 | 2,45 |
| JULIO | 140,060357 | 146,569319 | 152,796325 | | 0,77 | 0,56 | 0,59 | | 5,20 | 3,39 | 2,19 | | 7,42 | 4,65 | 4,25 | |
| AGOSTO | 140,897342 | 146,741617 | 152,829489 | | 0,60 | 0,12 | 0,02 | | 5,82 | 3,51 | 2,21 | | 7,85 | 4,15 | 4,15 | |
| SETIEMBRE | 141,534401 | 147,432900 | 153,935572 | | 0,45 | 0,47 | 0,72 | | 6,30 | 4,00 | 2,95 | | 7,98 | 4,17 | 4,41 | |
| OCTUBRE | 141,615618 | 148,182310 | 154,452680 | | 0,06 | 0,51 | 0,34 | | 6,36 | 4,53 | 3,29 | | 7,68 | 4,64 | 4,23 | |
| NOVIEMBRE | 141,694123 | 148,922699 | 155,119636 | | 0,06 | 0,50 | 0,43 | | 6,42 | 5,05 | 3,74 | | 6,88 | 5,10 | 4,16 | |
| DICIEMBRE | 141,759095 | 149,527812 | 155,265783 | | 0,05 | 0,41 | 0,09 | | 6,47 | 5,48 | 3,84 | | 6,47 | 5,48 | 3,84 | |
| PROMEDIO | 139,322768 | 146,169870 | 152,500192 | | | | | | | | | | | | | |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

INDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACION PORCENTUAL : 1998 - 2001
(Base : Año 1994 = 100.0)

| MES | INDICE PROMEDIO MENSUAL | | | | VARIACION PORCENTUAL | | | | | | | | | | | |
|------------|-------------------------|----------|----------|----------|----------------------|-------|-------|-------|-----------|-------|-------|-------|----------|-------|-------|-------|
| | | | | | MENSUAL | | | | ACUMULADA | | | | ANUAL 1/ | | | |
| | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 |
| ENERO | 128,2738 | 147,8434 | 159,3214 | 156,7697 | 0,43 | 2,82 | 0,42 | -0,10 | 0,43 | 2,82 | 0,42 | -0,10 | 4,41 | 15,26 | 7,76 | -1,60 |
| FEBRERO | 130,3326 | 153,5265 | 157,8324 | 157,0064 | 1,61 | 3,84 | -0,93 | 0,15 | 2,04 | 6,78 | -0,52 | 0,05 | 4,99 | 17,80 | 2,80 | -0,52 |
| MARZO | 131,1107 | 153,5689 | 157,2979 | 157,2652 | 0,60 | 0,03 | -0,34 | 0,16 | 2,65 | 6,81 | -0,86 | 0,22 | 5,42 | 17,13 | 2,43 | -0,02 |
| ABRIL | 131,7667 | 152,6968 | 158,5612 | 158,0604 | 0,50 | -0,57 | 0,80 | 0,51 | 3,16 | 6,20 | -0,06 | 0,73 | 5,29 | 15,88 | 3,84 | -0,32 |
| MAYO | 132,7238 | 152,0405 | 158,6592 | 160,1436 | 0,73 | -0,43 | 0,06 | 1,32 | 3,91 | 5,74 | 0,00 | 2,05 | 5,77 | 14,55 | 4,35 | 0,94 |
| JUNIO | 134,7639 | 152,2785 | 157,8376 | 158,8519 | 1,54 | 0,16 | -0,52 | -0,81 | 5,51 | 5,91 | -0,52 | 1,23 | 7,46 | 13,00 | 3,65 | 0,64 |
| JULIO | 135,8245 | 151,7926 | 157,1739 | | 0,79 | -0,32 | -0,42 | | 6,34 | 5,57 | -0,94 | | 8,40 | 11,76 | 3,55 | |
| AGOSTO | 136,7374 | 152,9240 | 156,1455 | | 0,67 | 0,75 | -0,65 | | 7,05 | 6,36 | -1,58 | | 8,82 | 11,84 | 2,11 | |
| SEPTIEMBRE | 139,7494 | 154,8494 | 156,0057 | | 2,20 | 1,26 | -0,09 | | 9,41 | 7,70 | -1,67 | | 11,48 | 10,81 | 0,75 | |
| OCTUBRE | 140,8626 | 157,7733 | 156,2334 | | 0,80 | 1,89 | 0,15 | | 10,28 | 9,73 | -1,53 | | 12,27 | 12,01 | -0,98 | |
| NOVIEMBRE | 142,2876 | 158,3826 | 157,0610 | | 1,01 | 0,39 | 0,53 | | 11,40 | 10,15 | -1,01 | | 11,47 | 11,31 | -0,83 | |
| DICIEMBRE | 143,7827 | 158,6598 | 156,9222 | | 1,05 | 0,18 | -0,09 | | 12,57 | 10,35 | -1,10 | | 12,57 | 10,35 | -1,10 | |
| PROMEDIO | 135,6846 | 153,8614 | 157,4210 | | | | | | | | | | | | | |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

INDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCION Y VARIACION PORCENTUAL: 1998 - 2001
(Base : Año 1994 = 100.0)

| MES | INDICE PROMEDIO MENSUAL | | | | VARIACION PORCENTUAL | | | | | | | | | | | |
|------------|-------------------------|----------|----------|----------|----------------------|------|-------|-------|-----------|------|------|------|----------|------|------|------|
| | | | | | MENSUAL | | | | ACUMULADA | | | | ANUAL 1/ | | | |
| | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 |
| ENERO | 130,5524 | 138,0206 | 148,5787 | 151,1481 | 0,57 | 0,86 | 0,60 | 0,18 | 0,57 | 0,86 | 0,60 | 0,18 | 5,23 | 5,72 | 7,65 | 1,73 |
| FEBRERO | 131,6387 | 140,2276 | 148,1717 | 151,4061 | 0,83 | 1,60 | -0,27 | 0,17 | 1,41 | 2,48 | 0,32 | 0,35 | 5,25 | 6,52 | 5,67 | 2,18 |
| MARZO | 131,5555 | 140,5399 | 149,0093 | 151,3428 | -0,06 | 0,22 | 0,57 | -0,04 | 1,34 | 2,70 | 0,89 | 0,31 | 4,75 | 6,83 | 6,03 | 1,57 |
| ABRIL | 132,3382 | 141,2617 | 149,6038 | 151,1525 | 0,59 | 0,51 | 0,40 | -0,13 | 1,95 | 3,23 | 1,29 | 0,18 | 4,72 | 6,74 | 5,91 | 1,04 |
| MAYO | 132,5886 | 141,4991 | 150,9359 | 152,2864 | 0,19 | 0,17 | 0,89 | 0,75 | 2,14 | 3,41 | 2,20 | 0,93 | 4,40 | 6,72 | 6,67 | 0,89 |
| JUNIO | 133,0312 | 141,5168 | 151,4611 | 152,3528 | 0,33 | 0,01 | 0,35 | 0,04 | 2,48 | 3,42 | 2,55 | 0,98 | 4,20 | 6,38 | 7,03 | 0,59 |
| JULIO | 133,2798 | 142,0406 | 151,6189 | | 0,19 | 0,37 | 0,10 | | 2,67 | 3,80 | 2,66 | | 4,25 | 6,57 | 6,74 | |
| AGOSTO | 133,9144 | 142,3186 | 151,5029 | | 0,48 | 0,20 | -0,08 | | 3,16 | 4,00 | 2,58 | | 4,86 | 6,28 | 6,45 | |
| SEPTIEMBRE | 135,9907 | 144,1159 | 151,7563 | | 1,55 | 1,26 | 0,17 | | 4,76 | 5,32 | 2,75 | | 6,34 | 5,97 | 5,30 | |
| OCTUBRE | 135,9529 | 145,3105 | 150,6018 | | -0,03 | 0,83 | -0,76 | | 4,73 | 6,19 | 1,97 | | 6,28 | 6,88 | 3,64 | |
| NOVIEMBRE | 136,3404 | 146,9128 | 151,2161 | | 0,29 | 1,10 | 0,41 | | 5,03 | 7,36 | 2,39 | | 5,30 | 7,75 | 2,93 | |
| DICIEMBRE | 136,8387 | 147,6929 | 150,8764 | | 0,37 | 0,53 | -0,22 | | 5,41 | 7,93 | 2,16 | | 5,41 | 7,93 | 2,16 | |
| PROMEDIO | 133,6684 | 142,6214 | 150,4444 | | | | | | | | | | | | | |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA