



# Guía Práctica para **Argentina**



Enlace de búsqueda

## Página

- 3 Principales Características - Indicadores Económicos
- 4 Intercambio Comercial Perú-Argentina (US\$)
- 4 Principales Productos No Tradicionales Exportados de Perú a Argentina
- 5 Tratados de Libre Comercio y otros Acuerdos Comerciales
- 6 Infraestructura y Logística para el Comercio Exterior
- 6 Operadores Logísticos
- 7 Panorama Comercial y Productos Potenciales en Argentina
- 10 Principales Instituciones Involucradas con Comercio Exterior en Argentina



## Principales Características

- Población: 41.8 millones
- Área Total: 2,780,400 Km<sup>2</sup>
- Principales socios comerciales: Brasil (29.3%), Estados Unidos (13.4%) y China (13.4%) (2009).
- Puesto 115 de 183 países en el Índice de Facilidad para Hacer Negocios (2011).
- Principales regiones exportadoras: Arequipa, Cajamarca, Ica, Lambayeque y Piura.

## Indicadores Económicos

Indicadores Económicos	2008	2009	2010
PIB (US\$, miles de millones):	328.03	310.20	370.27
Crecimiento Real del PIB (precios constantes):	6.8%	0.84%	9.2%
PIB, per cápita (US\$):	8,253.18*	7,728.36*	9,138.18*
Inflación:	8.6%	6.3%	10.5%*

\* Estimados a Abril 2011

Fuentes: Perspectivas de la Economía Mundial, Fondo Monetario Internacional; Índice para Hacer Negocios, Banco Mundial; y Mapa de Comercio Internacional, Centro Internacional para el Comercio  
Guía de Datos de la CIA.

## Intercambio Comercial Perú-Argentina (millones US\$)

	2008	2009	2010
Exportaciones	147.31	83.98	141.07
Importaciones	1381.42	797.79	919.32
Balanza Comercial	-1234.11	-713.81	-778.25
Intercambio Comercial	1528.72	881.77	1060.39

Fuente: SUNAT

## Principales Productos No Tradicionales Exportados de Perú a Argentina

(Valor en FOB US\$ millones)

Partida	Producto	2008	2009	2010
7408190000	Los demás alambres de cobre refinado	5.74	4.25	6.25
3205000000	Lacas colorantes, según preparación referida en Nota 3 de este capítulo, a base de lacas "C"	0.78	0.65	3.90
3808929100	A base de compuestos de cobre	3.54	1.98	3.54
6105100051	Camisas de punto de algodón, de un solo color, para hombre	0.64	0.38	3.15
1404902000	Tara en polvo	2.80	1.10	2.75
6109100031	T-shirts de algodón de un solo color, para hombre o mujer	1.50	2.17	2.46
6109100039	Los demás t-shirts de algodón, para hombres o mujeres	0.20	0.56	2.20
6105100052	Camisas de punto de tejidos c/hilados de distinto color a rayas	0.39	0.38	1.85

Fuente: SUNAT

**NOTA:** Las exportaciones de las demás t-shirts de algodón para hombre o mujer experimentaron un crecimiento del 1,100% y las lacas colorantes tuvieron un crecimiento del 400% entre el 2008 y el 2010.

## Tratados de Libre Comercio y otros Acuerdos Comerciales

**Acuerdo de Complementación Económica entre Perú y Mercosur (ACE 58):** Vigente desde enero 2006, este acuerdo fue firmado por el Perú con los países del Mercosur (Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay).

- **Programa de Liberación Comercial:** Como resultado del ACE 58, Argentina estableció un plazo máximo de desgravación de ocho años para las exportaciones peruanas y la desgravación inmediata de más o menos 600 partidas arancelarias. Cabe destacar que se exceptuó del programa de liberación al azúcar y productos de la cadena del azúcar (7 ítems) y dos ítems de etanol.

 <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=1676>, (seleccionar Anexo II – Programa de Liberalización Comercial y Anexo II-A Cronogramas de Desgravación para la República de Argentina, la República Federativa de Brasil y la República del Perú).

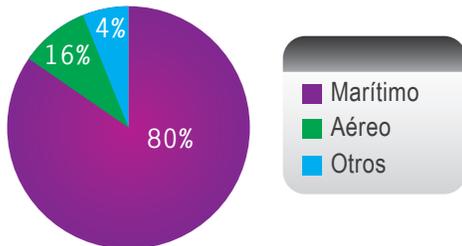
- **Régimen de Origen:** Se requiere Certificado de Origen emitido por una de las entidades certificadoras autorizadas por MINCETUR. Este será expedido en base a la declaración jurada presentada por el productor/exportador de la mercancía y a la respectiva factura comercial y tendrá validez por 180 días calendario desde la fecha de emisión. La declaración jurada, que tendrá validez por dos años desde la fecha de recepción por las autoridades certificadoras, debe de ser firmada por el productor/exportador. Si el productor y el exportador no fuesen la misma persona la declaración debe de ser firmada por ambas partes.

 <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=1676> (seleccionar Anexo V – Régimen de Origen).

 <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=1676>  
y para consultas específicas ponerse en contacto con [consultastlc@mincetur.gob.pe](mailto:consultastlc@mincetur.gob.pe).

## Infraestructura y Logística para el Comercio Exterior

Modo de Transporte Utilizado para la Exportación



Fuente: SUNAT

Puntos de Ingreso Principales en Argentina

- Puerto de Buenos Aires
- Aeropuerto de Ezeiza/Buenos Aires
- Puerto de San Antonio
- Puerto de La Plata

## Operadores Logísticos

- Asociación de Agentes de Aduanas del Perú (<http://www.aap.org.pe/>)
- Asociación Marítima del Perú (<http://www.asmarpe.org.pe>)
- Asociación Peruana de Operadores Portuarios (<http://www.asppor.org.pe>)
- Consejo Nacional de Usuarios de Distribución Física Internacional (<http://www.conudfi.org.pe/quienes.php>)

## Panorama Comercial y Productos Potenciales en Argentina

Según el Reporte de Comercio Bilateral Perú-Argentina más reciente de MINCETUR, las exportaciones peruanas a la Argentina ascendieron a un total de US\$151 millones en el 2010, lo cual supuso un incremento del 80% con respecto al 2009. Las exportaciones no tradicionales peruanas destinadas a la Argentina durante este mismo año lograron un total de US\$ 83.3 millones, lo cual representa un 31% más que durante el año 2009.

Durante el 2010 los sectores no tradicionales que continuaron con una trayectoria creciente en términos de exportaciones, comparado con el año 2009, fueron el químico (+59%), el siderometalúrgico (+43%), el agropecuario (+34%), el pesquero (+30%), mientras que los sectores textil (+39%) y de minería no metálica (+13%) continuaron su trayectoria creciente. Los sectores de artesanías (+170%) y varios (+45%), que incluye la joyería, también experimentaron un crecimiento notable.

El sector químico obtuvo ventas por US\$ 21.5 millones durante el 2010, lo cual significó un incremento del 59% en comparación al año 2009. Las exportaciones más prominentes de este sector son sulfato de plomo, polipropileno metalizado, película de polipropileno biorientado, medicamentos para consumo humano, monóxido de plomo, entre otros. El sector siderometalúrgico continuó creciendo durante el 2010 logrando ventas por US\$ 8.8 millones, lo cual supone un incremento del 43% en comparación al año 2009. En este sector destacan las exportaciones de alambre de cobre refinado y productos a base de compuestos de cobre.

El sector agropecuario también ha experimentado una recuperación en el 2010 logrando ventas por US\$ 9.2 millones y por consiguiente un incremento del 34% en exportaciones comparado con el año 2009. Las exportaciones más importantes de este sector son la tara en polvo, cochinilla, palmitos preparados, cochinilla,

mucilaginosos de semilla de tara, entre otros. El sector pesquero, que creció un 30% a comparación del 2009, alcanzó ventas por un valor de US\$ 0.9 millones.

El sector textil logró ventas por US\$ 29.5 millones en el 2010, lo cual supuso un incremento del 39% en comparación al 2009 y de un 54% en comparación al año 2008. Entre los productos del sector textil que se exportan a la Argentina se encuentran las camisas de punto de algodón, los t-shirts de algodón para hombre y mujer, las prendas de algodón para bebés, blusas de algodón, entre otros. De la misma manera, el sector de minería no metálica mostró un crecimiento del 13.5% entre el 2009 y el 2010 y alcanzó exportaciones por US\$ 1.8 millones en el 2010. Los principales productos exportados fueron las botellas y contenedores de vidrio, artículos de cerámica, piedra para edificaciones, cubos mosaicos, esteatita natural y cemento. Este sector ha mantenido un crecimiento continuo en los últimos años ya que entre el 2008 y el 2010 obtuvo un crecimiento del 64%.

Las inversiones peruanas en la Argentina son bastante significativas y se concentran en los sectores de la industria, minería y servicios. Cabe destacar la presencia de importantes grupos económicos nacionales, tales como el Grupo Hoschild Mining, el Grupo Romero y el Grupo Gloria. Del mismo modo, la presencia de inversión nacional en el sector gastronómico viene cobrando mayor notoriedad en Argentina por su calidad y variedad, como la que se observa en otros países del continente.

Según la Guía de Mercado para Argentina publicada por PromPerú en el 2009, el sector agrícola y el sector de confecciones han sido identificados como prioritarios para las exportaciones peruanas a futuro. Dentro de estos sectores se han identificado los siguientes productos con potencial estrella o potencial prometedor:

## Productos Estrella

Partida	Descripción	Sector
120100	Habas (porotos, frijoles, fréjoles) de soja (soya)	Agrícola
610510	Camisas de punto de algodón	Confecciones
620293	Anoraks, cazadoras y similares de fibras sintéticas o artificiales para hombres	Confecciones
620193	Anoraks, cazadoras y similares de fibras sintéticas o artificiales para mujeres	Confecciones

## Productos Prometedores

Partida	Descripción	Sector
130213	Jugo y extracto de Lúpulo	Agrícola
090121	Café tostado sin descafeinar	Agrícola
110710	Malta sin tostar	Agrícola
080440	Aguacates (paltas)	Agrícola
110813	Fécula de patata (papa)	Agrícola
090420	Frutos de los géneros capsicum o pimenta, secos	Agrícola
080510	Naranjas, frescas o secas	Agrícola
110520	Copos, gránulos y pellets de papa	Agrícola
090300	Yerba mate	Agrícola
080940	Ciruelas y endrinas	Agrícola
071030	Espinacas, incluida la de Nueva Zelanda	Agrícola
620112	Abrigos, impermeables, chaquetones, de algodón, para hombres	Confecciones
611693	Guantes, mitones y manoplas de punto de fibras sintéticas	Confecciones
611710	Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos y artículos similares	Confecciones
620930	Prendas y complementos de vestir para bebés de fibras sintéticas	Confecciones
610210	Abrigos, chaquetas, capas y similares de lana o pelo fino para mujeres o niñas	Confecciones

Otros sectores que han sido seleccionados como prioritarios son el de minerales no metálicos y el de calzados, pieles y cueros. Ambos fueron clasificados como prometedores.

### • Argentina – Guía de Mercado

 [www.siicex.gob.pe](http://www.siicex.gob.pe) (seleccionar País: Argentina en Búsqueda por Mercado/Argentina, documento PDF)

### • Argentina – Ficha Técnica

 [www.siicex.gob.pe](http://www.siicex.gob.pe) (seleccionar País: Argentina en Búsqueda por Mercado/Ficha Técnica)

Para estudios y perfiles adicionales desarrollados por otras entidades

 [www.siicex.gob.pe](http://www.siicex.gob.pe) (seleccionar País: Argentina en Búsqueda por Mercado/Estudio Mercado).

## Principales Instituciones Involucradas con Comercio Exterior en Argentina

- Embajada del Perú en Argentina (<http://www.embajadadelperu.com.ar/>)
- Portal del Gobierno de Argentina (<http://www.argentina.gov.ar>)
- Presidencia de la República de Argentina (<http://www.casarosada.gov.ar/>)
- Instituto Nacional de Estadística y Censos de la República Argentina (<http://www.indec.gov.ar>)
- Portal Oficial de Comercio Exterior de la Cancillería Argentina (<http://www.argentinatradenet.gov.ar>)
- Punto Focal ([http://www.puntofocal.gov.ar/doc/informe\\_secretaria.pdf](http://www.puntofocal.gov.ar/doc/informe_secretaria.pdf))
- Cámara de Comercio Peruano-Argentina (<http://www.camaraperuano-argentina.org/>)