



**Guía Práctica
para Brasil**



Enlace de búsqueda

Página

- 3 Principales Características - Indicadores Económicos
- 4 Intercambio Comercial Perú-Brasil (US\$)
- 4 Principales Productos No Tradicionales Exportados de Perú a Brasil
- 5 Tratados de Libre Comercio y otros Acuerdos Comerciales
- 6 Infraestructura y Logística para el Comercio Exterior
- 6 Operadores Logísticos
- 7 Principales Estudios, Herramientas e Investigaciones Desarrolladas por MINCETUR u otras Instituciones
- 10 Principales Instituciones Involucradas con Comercio Exterior en Brasil



Principales Características

- Población: 203.4 millones
- Área Total: 8,514,877 Km²
- Principales socios comerciales: Estados Unidos (15.8%), China (12.5%), Argentina (8.8%) y Alemania (7.7%) (2009).
- Puesto 127 de 183 países en el Índice de Facilidad para Hacer Negocios (2011).
- Brasil es el primer destino para las exportaciones peruanas en el MERCOSUR y el tercero en Sudamérica.
- Principales regiones exportadoras: Ayacucho, Cusco, Moquegua y Tacna.

Indicadores Económicos

Indicadores Económicos	2008	2009	2010
PIB (US\$, miles de millones):	1,655.09	1,600.84	2,090.31*
Crecimiento Real del PIB (precios constantes):	5.2%	-0.6%	7.5%*
PIB, per cápita (US\$):	8,728.79	8,360.33	10,816.49*
Inflación:	5.7%	4.9%	5.0%*

* Estimados a Abril 2011

Fuentes: Perspectivas de la Economía Mundial, Fondo Monetario Internacional; Índice para Hacer Negocios, Banco Mundial; Mapa de Comercio Internacional, Centro Internacional para el Comercio y Guía de Datos de la CIA.

Intercambio Comercial Perú-Brasil (millones US\$)

	2008	2009	2010
Exportaciones	873.54	508.23	864.54
Importaciones	2274.91	1593.95	1897.54
Balanza Comercial	-1401.38	-1085.72	-1033.00
Intercambio Comercial	3148.45	2102.18	2762.08

Fuente: SUNAT

Principales Productos No Tradicionales Exportados de Perú a Brasil (Valor en FOB US\$ millones)

Partida	Producto	2008	2009	2010
7408110000	Alambre de cobre refinado con dimensión > de la sección transversal superior. a 6 mm	71.37	1.20	28.25
2005700000	Aceitunas preparadas o conservadas, s/congelar	17.72	14.21	24.17
3205000000	Lacas colorantes, según preparación referida en Nota 3 de este capítulo, a base de lacas "C"	3.22	4.44	19.16
2835250000	Hidrógeno ortofosfato de calcio (fosfato dicalcico)	12.81	8.55	7.96
5506300000	Fibras acrílicas o modacrílicas para la hiladora	9.26	5.87	7.62
3203002100	Carmín de cochinilla	1.14	0.47	6.65
6105100051	Camisas de punto de algodón, de un solo color, para hombre	0.88	1.75	6.28
6105100052	Camisas de punto, de color a rayas, de algodón, para hombre	0.84	3.53	5.49

Fuente: SUNAT

Tratados de Libre Comercio y otros Acuerdos Comerciales

Acuerdo de Complementación Económica entre Perú y Mercosur (ACE 58): Vigente desde enero 2006, este acuerdo fue firmado por el Perú con los países del Mercosur (Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay).

- **Programa de Liberación Comercial:** Como resultado del ACE 58, Brasil estableció un plazo máximo de desgravación de ocho años para las exportaciones peruanas y la desgravación inmediata de más o menos 600 partidas arancelarias. Cabe destacar que se exceptuó del programa de liberación al azúcar y productos de la cadena del azúcar (7 ítems) y dos ítems de etanol.

En el marco del ACE 58, Brasil ha permitido el acceso inmediato (0% de arancel) a su mercado al 96% de los productos exportados por el Perú.

 <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=1676>, (seleccionar Anexo II – Programa de Liberalización Comercial y Anexo II-A Cronogramas de Desgravación para la República de Argentina, la República Federativa de Brasil y la República del Perú).

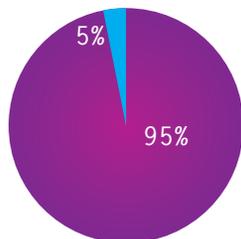
- **Régimen de Origen:** Se requiere Certificado de Origen emitido por una de las entidades certificadoras autorizadas por MINCETUR. Este será expedido en base a la declaración jurada presentada por el productor/exportador de la mercancía y a la respectiva factura comercial y tendrá validez por 180 días calendario desde la fecha de emisión. La declaración jurada, que tendrá validez por dos años desde la fecha de recepción por las autoridades certificadoras, debe de ser firmada por el productor/exportador. Si el productor y el exportador no fuesen la misma persona la declaración debe de ser firmada por ambas partes.

 <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=1676> (seleccionar Anexo V – Régimen de Origen).

🔑 <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=1676> y para consultas específicas ponerse en contacto con consultastlc@mincetur.gob.pe.

Infraestructura y Logística para el Comercio Exterior

Modo de Transporte Utilizado para la Exportación



■ Marítimo
■ Aéreo

Puntos de Ingreso Principales en Brasil

- Puerto de Santos
- Puerto de San Francisco do Sul
- Puerto de Rio de Janeiro
- Puerto de Manaos
- Puerto de Paranagua

Fuente: SUNAT

Operadores Logísticos

- Asociación de Agentes de Aduanas del Perú (<http://www.aaap.org.pe/>)
- Asociación Marítima del Perú (<http://www.asmarpe.org.pe>)
- Asociación Peruana de Operadores Portuarios (<http://www.asppor.org.pe>)
- Consejo Nacional de Usuarios de Distribución Física Internacional (<http://www.conudfi.org.pe/quienes.php>)

Principales Estudios, Herramientas e Investigaciones Desarrolladas por MINCETUR u otras Instituciones

- *POM Brasil – Plan de Desarrollo del Mercado de Brasil*

Entre los productos con mayor potencial se encuentran:

Aceitunas y Aceite de Oliva:

- Brasil es uno de los principales importadores de aceitunas del mundo y la aceituna en salmuera es la de mayor demanda.
- La competitividad de las aceitunas peruanas se debe mantener a través de la mejora continua de la calidad de su producción.
- Brasil es también uno de los mayores consumidores de aceite de oliva en América. El producto se consume en gran variedad de platos y en la industria cosmética.
- Las exportaciones de aceite de oliva peruano han tenido una tasa de crecimiento significativa en los últimos años. Sin embargo la participación del Perú en el mercado brasileño es todavía pequeña, así que hay potencial para crecer. El aceite de oliva peruano no compite con las marcas posicionadas y los exportadores peruanos pueden ofrecer un producto de alta calidad a precios competitivos.

Espárragos frescos o en conserva

- El espárrago verde en conserva tiene mayor oportunidad, ya que China domina el mercado de espárrago blanco en conserva de Brasil.
- Los exportadores peruanos pueden aprovechar su posición como principal exportador de espárragos frescos hacia Brasil para buscar mejores precios.

Cebolla:

- Existe un mercado demandante de este producto en los estados del norte de Brasil, los cuales compran a los estados del sur.
- El mercado se abastece de la producción local y la importación, siendo Argentina el principal proveedor internacional. La producción local está conformada principalmente por la cebolla blanca y, en menor proporción, por la de color oscuro. La ventana de mayor oportunidad se presenta entre febrero y mayo.
- Los precios de la cebolla peruana deben poder competir con la oferta de proveedores internacionales (como Argentina) y la oferta brasileña. Se debe tener en cuenta y reforzar la clasificación de calibres, calidad y presentación; mejorar el control fitosanitario y el proceso de certificación además de la certificación fitosanitaria que solicita el Ministerio de Agricultura, Pecuaria y Abastecimiento (MAPA), y las respectivas instancias de control de sanidad vegetal.

Pescados y Mariscos:

- El mercado para productos pesqueros peruanos en Brasil es prometedor ya que existe una demanda insatisfecha de estos productos.
- Para dar a conocer la oferta y mejorar la posición de los productos pesqueros peruanos se recomienda realizar programas de marketing y mejorar la calidad y presentación final de los productos. El exportador peruano se debe enfocar en ofrecer productos con mayor valor agregado para poder competir con los productos industrializados.
- El pescado que se importa en mayores cantidades es el bacalao, sobre todo el proveniente de Noruega e Islandia, ya sea fresco, en trozos salados o sin sal (congelado). Otros pescados y mariscos que se consumen en Brasil son el atún, el bonito, el camarón, la corvina, el dorado, la anchoa, el pejerrey, la merluza, el cangrejo, la lisa, el pirarucu (paiche), entre otros.

Confecciones de Algodón:

- El potencial de consumo del mercado de Brasil es muy grande, teniendo en cuenta las dimensiones del país, el volumen poblacional, su tasa de crecimiento y la baja media de edad. La clase alta brasileña tiene una fuerte capacidad de compra.
- Brasil es un mercado que en temas de diseño y de estilo está abierto a todo aquello que llegue desde el extranjero, y más en el caso de la moda. El consumidor brasileño de poder adquisitivo medio hacia alto tiene un apetito voraz hacia las “marcas” a la hora de comprar.
- El nicho de mercado con mayores oportunidades es el que requiere especialización y diferenciación en el producto.

 http://www.mincetur.gob.pe/comercio/OTROS/penx/popup_1_1.htm
(seleccionar POM Brasil)

• Presentación POM Brasil

 http://www.mincetur.gob.pe/comercio/OTROS/penx/popup_1_1.htm
(seleccionar Presentaciones POMs/Presentación POM Brasil)

• Brasil – Guía de Mercado

 www.siicex.gob.pe (seleccionar País: Brasil en Búsqueda por Mercado/Brasil, documento PDF)

• Mercado de Brasil

 www.siicex.gob.pe (seleccionar País: Brasil en Búsqueda por Mercado/Estudio Mercado)

• Brasil – Ficha Técnica

 www.siicex.gob.pe (seleccionar País: Brasil en Búsqueda por Mercado/Ficha Técnica)

Para estudios y perfiles adicionales desarrollados por otras entidades

 www.siicex.gob.pe (seleccionar País: Brasil en Búsqueda por Mercado/Ficha Técnica)

Principales Instituciones Involucradas con Comercio Exterior en Brasil

- Embajada del Perú en Brasil (<http://www.embperu.org.br/bkp/#>)
- Banco Central de Brasil (www.bcb.gov.br)
- Ministerio do Desenvolvimento, Industria y Comercio Exterior (www.mdic.gov.br o www.desenvolvimento.gov.br)
- Ministerio de Hacienda (www.fazenda.gov.br)
- Instituto Brasileiro de Geografía y Estadística (IBGE) (www.ibge.gov.br)
- Servicio de Apoyo a las Pequeñas Industrias (SEBRAE) (www.sebrae.com.br)
- Servicio Federal de Procesamiento de Datos (SERPRO) (www.serpro.gov.br)
- Secretaría de Comercio Exterior (SECEX) (<http://www.desenvolvimento.gov.br/sitio/interna/index.php?area=5>)