



Guía Práctica para **Bolivia**



Enlace de búsqueda

Página

- 3 Principales Características - Indicadores Económicos
- 4 Intercambio Comercial Perú-Bolivia (US\$)
- 4 Principales Productos No Tradicionales Exportados de Perú a Bolivia
- 5 Tratados de Libre Comercio y otros Acuerdos Comerciales
- 6 Infraestructura y Logística para el Comercio Exterior
- 7 Operadores Logísticos
- 7 Oportunidades Comerciales en Bolivia
- 10 Principales Instituciones Involucradas con Comercio Exterior en Bolivia



Principales Características

- Población: 10.1 millones
- Área Total: 1,098,581 Km²
- Principales socios comerciales: Brasil (17.6%), Argentina (13.9%), Estados Unidos (13.3%) y China (8.4%) (2009).
- Puesto 149 de 183 países en el Índice de Facilidad para Hacer Negocios (2011).
- Principales regiones exportadoras: Ancash, Arequipa, Ica, La Libertad y Piura.



Indicadores Económicos

Indicadores Económicos	2008	2009	2010
PIB (US\$, miles de millones):	16.60	17.46	19.37*
Crecimiento Real del PIB (precios constantes):	6.1%	3.4%	4.2%*
PIB, per cápita (US\$):	1,655.58*	1,707.62*	1,858.14*
Inflación:	14%	3.3%	2.5%*

* Estimados a Abril 2011

Fuentes: Perspectivas de la Economía Mundial, Fondo Monetario Internacional; Índice para Hacer Negocios, Banco Mundial; Mapa de Comercio Internacional, Centro Internacional para el Comercio y Guía de Datos de la CIA.

Intercambio Comercial Perú-Bolivia (millones US\$)

	2008	2009	2010
Exportaciones	351.09	322.20	340.61
Importaciones	228.91	254.82	256.63
Balanza Comercial	122.18	67.38	83.98
Intercambio Comercial	580.00	577.02	597.25

Fuente: SUNAT

Principales Productos No Tradicionales Exportados de Perú a Bolivia (Valor en FOB US\$ millones)

Partida	Producto	2008	2009	2010
7214200000	Barra de hierro o acero sin alear con muescas, cordones, surcos o relieves	51.30	48.24	38.50
3920100000	Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno	13.72	10.66	17.53
4818401000	Pañales para bebés	16.07	9.70	12.76
3402200000	Demás preparaciones para lavar y de limpieza	10.55	11.67	11.46
3923302000	Preformas	8.92	7.36	9.98
7216210000	Perfiles de hierro o acero en "L", laminados o extruidas en caliente, altura < 80mm	8.31	7.70	8.64
3303000000	Perfumes y aguas de tocador	6.34	6.18	6.11
5506300000	Fibras acrílicas o modacrílicas ,cardadas, peinadas o transformadas para la hilatura	3.35	3.13	6.09

Fuente: SUNAT

NOTA: Las exportaciones de las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno, las preformas y las fibras acrílicas y modacrílicas para la hilatura experimentaron una recuperación e incremento durante el periodo 2008-2010.

Tratados de Libre Comercio y otros Acuerdos Comerciales

Acuerdo de Integración de la Comunidad Andina (CAN): Acuerdo vigente desde 1997 a través del cual los países miembros (Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela¹) han logrado establecer una zona de libre comercio. Los principales objetivos de la CAN son: promover el desarrollo de los países miembros en condiciones de equidad, acelerar el crecimiento por medio de la integración y la cooperación económica y social, impulsar la participación en el proceso de integración regional, con miras a la formación gradual de un mercado común latinoamericano y procurar un mejoramiento persistente en el nivel de vida de sus habitantes.

En el 2005, los países miembros adoptaron un plan de trabajo para profundizar la integración comercial mediante la libre circulación de bienes y servicios al interior del mercado común y un tratamiento uniforme a los bienes provenientes de terceros países. El Plan de Trabajo incluía cinco áreas de intervención: libre circulación de bienes y servicios, unión aduanera, fortalecimiento del sistema jurídico-institucional, plan conjunto de inversión y desarrollo productivo y programas de apoyo a Bolivia y de colaboración con Ecuador. Las acciones acordadas en cada una de ellas fueron desarrolladas, en su mayor parte, durante el año 2005.

- **Disposiciones en Materia de Bienes:** Inicialmente, en 1993, Bolivia, Colombia, Ecuador y Venezuela formaron la Zona de Libre Comercio Andina y como consecuencia terminaron de eliminar sus aranceles y abrieron recíprocamente sus mercados, manteniendo sus propios aranceles frente a terceros. El Perú se incorporó a esta zona en 1997 y se estableció un cronograma de desgravación progresiva de aranceles que se completó en 2005 – desde esa fecha el Perú participa plenamente de la zona de libre comercio dentro de este acuerdo de integración.

 <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=609>, (seleccionar Disposiciones en Materia de Bienes) y/o <http://www.comunidadandina.org/normativa/DEC/D414.HTM> (Decisión 414 sobre el Perfeccionamiento de la Integración Andina).

¹ Venezuela se retiró como miembro de la CAN en el 2006.

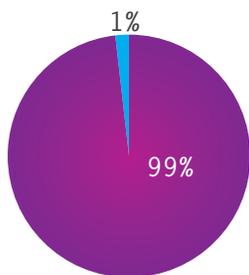
- **Certificación de Origen de Mercancías:** Se requiere Certificado de Origen, el cual debe de ser emitido por una de las entidades certificadoras que han sido autorizadas por MINCETUR. El certificado de Origen será expedido en base a la declaración jurada presentada por el productor/exportador de la mercancía y a la respectiva factura comercial. El Certificado de Origen tendrá validez por 180 días calendario, contados desde la fecha de emisión. La declaración jurada, que tendrá validez por dos años, contados desde la fecha de recepción por las autoridades certificadoras, debe de ser firmada por el productor/exportador. Si no fuesen la misma persona, el productor debe suministrar la declaración jurada a las entidades certificadoras.

🔑 <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=609> (seleccionar Reglas de Origen) y/o http://www.comunidadandina.org/normativa/dec/dectema_normas_origen.htm (Decisiones sobre Normas de Origen establecidas por la Comunidad Andina).

🔑 <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=609> y para consultas específicas ponerse en contacto con consultastlc@mincetur.gob.pe.

Infraestructura y Logística para el Comercio Exterior

Modo de Transporte Utilizado para la Exportación



Puntos de Ingreso Principales en Bolivia

- La Paz
- Santa Cruz
- Cochabamba

Fuente: SUNAT

Operadores Logísticos

- Asociación de Agentes de Aduanas del Perú (<http://www.aaap.org.pe/>)
- Asociación Marítima del Perú (<http://www.asmarpe.org.pe>)
- Asociación Peruana de Operadores Portuarios (<http://www.asppor.org.pe>)
- Consejo Nacional de Usuarios de Distribución Física Internacional (<http://www.conudfi.org.pe/quienes.php>)

Oportunidades Comerciales en Bolivia

Durante el periodo 2005-2010, las exportaciones peruanas a Bolivia experimentaron un crecimiento del 147%. En el 2010, el 95% de nuestras exportaciones a Bolivia correspondieron a productos no tradicionales. Los sectores más prominentes fueron el químico y el sidero-metalúrgico que lograron un 37% y 22% de las exportaciones no tradicionales totales respectivamente.

Durante el 2010, las exportaciones crecieron un 18.8% respecto al año 2009 impulsadas por los productos no tradicionales de minería no metálica cuyas exportaciones aumentaron un 59.3%, textiles que aumentaron un 46.7%, maderas y papeles que crecieron un 36% y metal-mecánica que crecieron un 35.8% durante el periodo mencionado.

Según la Guía de Mercado para Bolivia publicada por PromPerú en el 2009, el sector químico y el sector de metal y manufacturas han sido identificados como prioritarios para las exportaciones peruanas. Dentro de estos sectores se han identificado los siguientes productos potenciales:

Productos Estrella

Partida	Descripción	Sector
310520	Abonos minerales o químicos con los tres elementos fertilizantes	Químico
721420	Barras de hierro con muescas, cordones, huecos o relieve	Metal y manufacturas
721061	Revestidos de aleaciones de aluminio y cinc	Metal y manufacturas
761410	Cables, trenzas y similar, de aluminio, sin aislar, con alma de acero	Metal y manufacturas
730820	Torres y castilletes de fundición de hierro o acero	Metal y manufacturas

Productos Prometedores

Partida	Descripción	Sector
130213	Nitrato de amonio, incluso en disolución acuosa	Químico
090121	Oxido de zinc; peróxido de cinc	Químico
110710	Dihidrogenoortofosfato de amonio	Químico
080440	Cloruro de potasio	Químico
110813	Cohetes de señales o granifugos y similares, petardos y demás artículos	Químico
090420	Betunes, cremas y preparaciones similares para el calzado o para cuero	Químico
080510	Bolas y artículos similares para molinos	Metal y manufacturas
110520	Recipientes para gases comprimidos o licuados, de fundición, de hierro	Metal y manufacturas
090300	Alambre de hierro o acero sin alear sin revestir, incluso pulido	Metal y manufacturas
080940	Cables, de hierro o de acero, sin aislar para usos eléctricos	Metal y manufacturas
071030	Chapas y bandas de aleaciones de aluminio, cuadrada o rectangular, espesor "S"	Metal y manufacturas
620112	Manufacturas de alambre de hierro o de acero	Metal y manufacturas

Otros productos que pueden tener oportunidades comerciales en Bolivia incluyen: aceite de oliva, jurel preparado o conservado, conservas, pulpas y pastas de frutas y hortalizas (en particular de champiñones y tomates); y productos a base de cereales (inflado o tostado).

Según el Instituto Nacional de Estadísticas, la inversión peruana en Bolivia alcanzó los US\$ 120 millones durante el periodo 1996–2005 y se concentra mayormente en los sectores financiero, agroindustria, hidrocarburos, servicios aduaneros, transporte internacional, producción agrícola y pecuaria, comercio y servicios de seguros. De acuerdo al último reporte de balanza de pagos del Banco Central de Bolivia (BCB), las inversiones peruanas en dicho país el 2009 habrían sumado US\$ 40 millones y habrían logrado que el Perú se convirtiese en el quinto país con mayor inversión en Bolivia después de España, Brasil, Estados Unidos y Suecia.

Los principales inversionistas peruanos en Bolivia son: Banco de Crédito BCP - Bolivia, FINO (Grupo Romero), Pil (Grupo Rodríguez Banda - Gloria), Ebel y Yanbal. En el área comercial y de servicios existen cerca de 30 empresas con capital peruano, registradas según la legislación mercantil vigente, entre las que destacan: Apoyo S.A. (estudios de mercado), Expreso Internacional Ormeño (transporte internacional de pasajeros), Hotel Gloria, Publimarket (control de medios), Quimiza Ltda. (Importación y comercialización de químicos), Representaciones Arequipa (importación y comercialización de hierro de construcción), Reynegensa (importación y distribución de textiles del Perú), Walter Thompson (servicios de publicidad), Misti Bolivia Fertilizantes (distribución de fertilizantes), entre otros.

• Bolivia – Guía de Mercado

 www.siicex.gob.pe (seleccionar País: Bolivia en Búsqueda por Mercado/Bolivia, documento PDF)

• Bolivia – Ficha Técnica

 www.siicex.gob.pe (seleccionar País: Bolivia en Búsqueda por Mercado/Ficha Técnica)

Para estudios y perfiles adicionales desarrollados por otras entidades

 www.siicex.gob.pe (seleccionar País: Bolivia en Búsqueda por Mercado/Estudio Mercado)

Principales Instituciones Involucradas con Comercio Exterior en Bolivia

- Banco Central de Bolivia (<http://www.bcb.gob.bo>)
- Instituto Nacional de Estadística de Bolivia (<http://www.ine.gob.bo>)
- Instituto Boliviano de Comercio Exterior (<http://ibce.org.bo>)
- Promueve Bolivia (<http://www.promueve.gob.bo/>)
- Aduana Nacional de Bolivia (<http://www.aduana.gob.bo/>)
- Cámara Nacional de Comercio de Bolivia (<http://www.boliviacomercio.org.bo>)
- Cámara Peruano-Boliviana (en el Perú) (<http://www.caebol.org/>)