



Guía Práctica para Colombia



Enlace de búsqueda

Página

3

Principales Características - Indicadores Económicos

4

Intercambio Comercial Perú-Colombia (US\$)

4

Principales Productos No Tradicionales Exportados de Perú a Colombia

5

Tratados de Libre Comercio y otros Acuerdos Comerciales

7

Infraestructura y Logística para el Comercio Exterior

7

Operadores Logísticos

8

Oportunidades Comerciales en Colombia

10

Principales Instituciones Involucradas con Comercio Exterior en Colombia

Principales Características



- Población: 44.7 millones
- Área Total: 1,138,910 Km²
- Principales socios comerciales: Estados Unidos (28.9%), China (11.3%) y México (7%) (2009).
- Puesto 39 de 183 países en el Índice de Facilidad para Hacer Negocios (2011).
- Principales regiones exportadoras: Ancash, Arequipa, Cajamarca, Ica, Junín, La Libertad, Lambayeque, Loreto, Piura, San Martín y Tacna.

Indicadores Económicos

Indicadores Económicos	2008	2009	2010
PIB (US\$, miles de millones):	234.54	231.79	285.51*
Crecimiento Real del PIB (precios constantes):	3.6%	1.4%	4.3%*
PIB, per cápita (US\$):	5,276.54	5153.50	6,273.37*
Inflación:	7.0%	4.2%	2.3%

* Estimados a Abril 2011

Fuentes: Perspectivas de la Economía Mundial, Fondo Monetario Internacional; Índice para Hacer Negocios, Banco Mundial; Mapa de Comercio Internacional, Centro Internacional para el Comercio y Guía de Datos de la CIA.

Intercambio Comercial Perú-Colombia (millones US\$)

	2008	2009	2010
Exportaciones	708.67	646.01	715.28
Importaciones	1212.97	905.90	1192.12
Balanza Comercial	-504.31	-259.89	-476.84
Intercambio Comercial	1921.64	1551.91	1907.39

Fuente: SUNAT

Principales Productos No Tradicionales Exportados de Perú a Colombia

(Valor en FOB US\$ millones)

Partida	Producto	2008	2009	2010
7408110000	Alambre de cobre refinado	177.53	121.37	187.32
2309909000	Demás preparaciones utilizadas para alimentación de animales	25.10	21.86	17.52
4911100000	Impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares	13.31	14.32	14.95
6908900000	Las demás placas y baldosas de cerámica, barnizadas o esmaltadas, para pavimento o revestimiento	6.72	7.83	14.42
3920209000	Las demás placas, láminas, hojas y tiras de los demás polímeros de etileno	16.17	15.88	14.38
3923302000	Preformas	19.03	15.71	13.13
0703100000	Cebollas y chalotes, frescos o refrigerados	1.76	3.72	11.40
6109100039	Los demás t-shirts de algodón, para hombres o mujeres	2.61	5.82	10.61

Fuente: SUNAT

NOTA: Las exportaciones de las demás placas y baldosas de cerámica, barnizadas o esmaltadas, para pavimento o revestimiento lograron un crecimiento del 85% en el periodo 2009-2010, al igual que las cebollas y chalotes, frescos o refrigerados, que lograron un crecimiento aproximado del 350% durante el mismo periodo.

Tratados de Libre Comercio y otros Acuerdos Comerciales

Acuerdo de Integración de la Comunidad Andina (CAN): Acuerdo vigente desde 1997 a través del cual los países miembros (Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela¹) han logrado establecer una zona de libre comercio. Los principales objetivos de la CAN son: promover el desarrollo de los países miembros en condiciones de equidad, acelerar el crecimiento por medio de la integración y la cooperación económica y social, impulsar la participación en el proceso de integración regional, con miras a la formación gradual de un mercado común latinoamericano y procurar un mejoramiento persistente en el nivel de vida de sus habitantes.

En el 2005, los países miembros adoptaron un plan de trabajo para profundizar la integración comercial mediante la libre circulación de bienes y servicios al interior del mercado común y un tratamiento uniforme a los bienes provenientes de terceros países. El Plan de Trabajo incluía cinco áreas de intervención: libre circulación de bienes y servicios, unión aduanera, fortalecimiento del sistema jurídico-institucional, plan conjunto de inversión y desarrollo productivo y programas de apoyo a Bolivia y de colaboración con Ecuador. Las acciones acordadas en cada una de ellas fueron desarrolladas, en su mayor parte, durante el año 2005.

- **Disposiciones en Materia de Bienes:** Inicialmente, en 1993, Bolivia, Colombia, Ecuador y Venezuela formaron la Zona de Libre Comercio Andina y como consecuencia terminaron de eliminar sus aranceles y abrieron recíprocamente sus mercados, manteniendo sus propios aranceles frente a terceros. El Perú se incorporó a esta zona en 1997 y se estableció un cronograma de desgravación progresiva de aranceles que se completó en 2005 – desde esa fecha el Perú participa plenamente de la zona de libre comercio dentro de este acuerdo de integración.

 <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=609>, (seleccionar Disposiciones en Materia de Bienes) y/o <http://www.comunidadandina.org/normativa/DEC/D414.HTM> (Decisión 414 sobre el Perfeccionamiento de la Integración Andina).

¹ Venezuela se retiró como miembro de la CAN en el 2006.

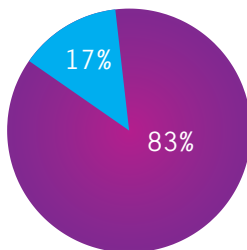
- **Certificación de Origen de Mercancías:** Se requiere Certificado de Origen, el cual debe de ser emitido por una de las entidades certificadoras que han sido autorizadas por MINCETUR. El certificado de Origen será expedido en base a la declaración jurada presentada por el productor/exportador de la mercancía y a la respectiva factura comercial. El Certificado de Origen tendrá validez por 180 días calendario, contados desde la fecha de emisión. La declaración jurada, que tendrá validez por dos años, contados desde la fecha de recepción por las autoridades certificadoras, debe de ser firmada por el productor/exportador. Si el productor y el exportador no fuesen la misma persona, el productor debe suministrar la declaración jurada a las entidades certificadoras.

 <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=609> (seleccionar Reglas de Origen) y/o http://www.comunidadandina.org/normativa/dec/dectema_normas_origen.htm (Decisiones sobre Normas de Origen establecidas por la Comunidad Andina).

 <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=609> y para consultas específicas ponerse en contacto con consultastlc@mincetur.gob.pe.

Infraestructura y Logística para el Comercio Exterior

Modo de Transporte Utilizado para la Exportación



■ Marítimo

■ Terrestre

Puntos de Ingreso Principales en Colombia

- Puerto de Buenaventura
- Bogotá
- Puerto de Cartagena

Fuente: SUNAT

Operadores Logísticos

- Asociación de Agentes de Aduanas del Perú (<http://www.aaap.org.pe/>)
- Asociación Marítima del Perú (<http://www.asmarpe.org.pe>)
- Asociación Peruana de Operadores Portuarios (<http://www.asppor.org.pe>)
- Consejo Nacional de Usuarios de Distribución Física Internacional (<http://www.conudfi.org.pe/quienes.php>)

Oportunidades Comerciales en Colombia

Durante el periodo 2005-2010, las exportaciones peruanas a Colombia crecieron en un 128%, con una tasa promedio anual de 17%. En el 2010 el Perú exportó US\$ 795 millones a Colombia lo cual significó un incremento del 23% con respecto al año 2009. A su vez, las exportaciones no tradicionales experimentaron una subida del 23.8% durante el 2010 alcanzando los US\$689 millones y representando el 87% de las exportaciones totales a este país vecino. Los sectores no tradicionales que más contribuyeron a esta mejoría fueron el sidero-metalúrgico y el químico que lograron el 32% y 24% de las exportaciones no tradicionales totales respectivamente.

Durante el periodo 2009-2010, las exportaciones no tradicionales peruanas hacia Colombia que más destacaron fueron los productos del rubro minería no metálica (+58.1%), siderometalúrgico (+49.9%), metal mecánico (+33.9%) y textil (+27.9%). El sector de pieles y cueros obtuvo un crecimiento destacado logrando un incremento de ventas del 103.2% durante el periodo mencionado.

En el 2010 el principal producto de exportación no tradicional fue el alambre de cobre refinado (con una dimensión de la sección transversal superior a 6mm), logrando un total de US\$ 187.32 millones en exportaciones – esto significó el 27% del total de todas las exportaciones no tradicionales hechas a Colombia.

Entre los principales productos no tradicionales exportados del Perú a Colombia se encuentran: alambre de cobre, preparaciones para la alimentación de animales, preformas para envases, placas/láminas, impresos publicitarios, cuadernos, neumáticos y prendas de vestir.

Los productos con potencial comercial en el sector agropecuario/agroindustrial incluyen el café, los capsicums, la cebolla, los frijoles, el aceite de oliva y las galletas, mientras que en el sector pesquero

existen oportunidades para las conservas de pescado (sobre todo sardinas y atún) y en el sector textil para las confecciones de algodón (en particular para t-shirts de punto, camisas y pantalones).

• Colombia – Guía de Mercado

 www.sicex.gob.pe (seleccionar País: Colombia en Búsqueda por Mercado/Colombia, documento PDF)

• Mercado de Colombia

 www.sicex.gob.pe (seleccionar País: Colombia en Búsqueda por Mercado/Estudio Mercado)

• Colombia – Ficha Técnica

 www.sicex.gob.pe (seleccionar País: Colombia en Búsqueda por Mercado/Ficha Técnica)

Para estudios y perfiles adicionales desarrollados por otras entidades

 www.sicex.gob.pe (seleccionar País: Colombia en Búsqueda por Mercado/Estudio Mercado).

Principales Instituciones Involucradas con Comercio Exterior en Colombia

- Embajada del Perú en Colombia (<http://www.embajadadelperu.org.co/>)
- Ministerio de Comercio Exterior (<http://www.mincomercio.gov.co>)
- Proexport Colombia (<http://www.proexport.com.co>)
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) (<http://www.dian.gov.co>)
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (<http://www.dane.gov.co/>)
- Cámara de Comercio de Bogotá (<http://camara.ccb.org.co/>)
- Cámara de Comercio de Medellín (<http://www.camaramed.org.co/>)
- Cámara de Comercio de Cali (<http://www.ccc.org.co/>)
- Cámara de Comercio de Barranquilla (<http://www.camarabaq.org.co/>)
- Cámara de Comercio e Integración Colombo Peruana (COLPERU) (<http://www.colperu.com/>)
- Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) (<http://www.andi.org.co/>)