



**Guía Práctica  
para México**



Enlace de búsqueda

## Página

- 3 Principales Características - Indicadores Económicos
- 4 Intercambio Comercial Perú-México (US\$)
- 4 Principales Productos No Tradicionales Exportados de Perú a México
- 5 Tratados de Libre Comercio y otros Acuerdos Comerciales
- 6 Infraestructura y Logística para el Comercio Exterior
- 7 Operadores Logísticos
- 7 Panorama Comercial y Productos Potenciales en México
- 10 Principales Instituciones Involucradas con Comercio Exterior en México

# Principales Características



- Población: 113.7 millones
- Área Total: 1,964,375 Km<sup>2</sup>
- Principales socios comerciales: Estados Unidos (48.1%), China (13.9%) y Japón (4.9%).  
Puesto 35 de 183 países en el Índice de Facilidad para Hacer Negocios (2011).
- Principales regiones exportadoras: Arequipa Cajamarca, Ica, La Libertad, Lambayeque, Loreto, Piura y Ucayali.

## Indicadores Económicos

Indicadores Económicos	2008	2009	2010
PIB (US\$, miles de millones):	1,095.66	882.22	1,039.12
Crecimiento Real del PIB (precios constantes):	1.5%	-6.1%	5.5%
PIB, per cápita (US\$):	10,270.23	8,202.77	9,565.96
Inflación:	5.1%	5.3%	4.1%

**Fuentes:** Perspectivas de la Economía Mundial, Fondo Monetario Internacional; Índice para Hacer Negocios, Banco Mundial; Mapa de Comercio Internacional, Centro Internacional para el Comercio y Guía de Datos de la CIA.

## Intercambio Comercial Perú-México (millones US\$)

	2008	2009	2010
Exportaciones	301.04	242.53	256.07
Importaciones	1107.17	702.18	983.33
Balanza Comercial	-806.13	-459.65	-727.26
Intercambio Comercial	1408.21	944.71	1239.40

Fuente: SUNAT

## Principales Productos No Tradicionales Exportados de Perú a México

(Valor en FOB US\$ millones)

Partida	Producto	2008	2009	2010
0904201010	Paprika entera	23.95	17.60	17.40
4407220000	Maderas aserradas de virola, imbuía y balsa	28.25	10.50	8.81
3205000000	Lacas colorantes, según preparación referida en Nota 3 de este capítulo, a base de lacas "C"	1.56	1.89	8.21
4412310000	Con una hoja externa de maderas tropicales según Nota de la subpartida 1 de este capítulo	7.58	6.84	6.87
4412320000	Las demás que tengan al menos 1 hoja externa de madera distinta de las coníferas	10.40	3.91	5.96
4407290000	Maderas aserradas de las maderas tropicales de la Nota de la subpartida 1 de este capítulo	13.97	4.92	5.25
3203002100	Carmín de cochinilla	0.55	0.63	3.79
0703209000	Los demás ajos frescos no pelados	0.00	0.14	3.55

Fuente: SUNAT

**NOTA:** Durante el periodo 2008-2010 las exportaciones de lacas colorantes y carmín de cochinilla experimentaron un incremento destacado con 530% y 690% respectivamente.

## Tratados de Libre Comercio y otros Acuerdos Comerciales

**Acuerdo de Integración Comercial (AIC) Perú-México:** El AIC Perú-México se suscribió el 6 de abril del 2011 y se espera que entre en vigencia durante el segundo semestre del 2011. El AIC Perú-México dejará sin efecto el ACE 8.

 <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=4379> y para consultas específicas ponerse en contacto con [consultastlc@mincetur.gob.pe](mailto:consultastlc@mincetur.gob.pe).

**Acuerdo de Complementación Económica No. 8 (ACE 8):** En vigor desde 1987, el ACE 8 ha sido actualizado en dos ocasiones, en el 1995 y en el 2009. La última renovación del acuerdo prorroga su vigencia hasta Diciembre del 2011 y se viene negociando su ampliación desde 2006.

- **Acceso a Mercados:** A través del ACE 8, México otorga al Perú aranceles preferenciales a aproximadamente 444 productos, de los cuales más o menos 156 tienen un margen preferencial del 100%. Los márgenes de preferencias arancelarias oscilan entre el 50% y el 100%.

El siguiente cuadro muestra los márgenes de preferencia para los productos o partidas según el sector:

Sector	Margen Preferencial de los Productos
Agropecuario/Agroindustrial	60% a 100%
Pesquero	70% a 100%
Textil	50% a 100%
Cueros y Pieles	100%
Maderas y Papel	75% a 100%
Químico	60% a 100%
Siderometalúrgico	60% a 100%
Metal Mecánico	60% a 100%
Otros	60% a 100%

 <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=889> (seleccionar Anexo 1 bajo ACE 8 entre Perú y México Cuarto Protocolo Adicional).

• **Régimen de Origen:** Se requiere Certificado de Origen emitido por una de las entidades certificadoras autorizadas por MINCETUR. Este será expedido en base a la declaración jurada presentada por el productor/exportador de la mercancía y a la respectiva factura comercial y tendrá validez por 180 días calendario desde la fecha de emisión. La declaración jurada, que tendrá validez por dos años desde la fecha de recepción por las autoridades certificadoras, debe de ser firmada por el productor/exportador. Si el productor y el exportador no fuesen la misma persona la declaración debe de ser firmada por ambas partes.

🔍 <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=3099>, (seleccionar Normas de Origen de los Acuerdos y/o Regímenes Preferenciales, Procesos de Integración, ALADI, ACE No. 8 Perú-México).

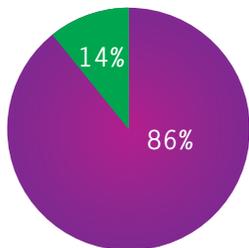
🔍 <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=889> y para consultas específicas ponerse en contacto con [consultatlc@mincetur.gob.pe](mailto:consultatlc@mincetur.gob.pe).

**Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC):** Se estableció en 1989 y actualmente está compuesto por 21 economías, entre las cuales se encuentran Perú y México. El APEC es un foro de cooperación económica y comercial en el cual los compromisos se asumen de forma voluntaria, y cuenta con grupos de trabajo para tratar de armonizar la política comercial y facilitar el comercio regional.

🔍 <http://www.mincetur.gob.pe/apec1/index.asp?cont=688961>

## Infraestructura y Logística para el Comercio Exterior

Modo de Transporte Utilizado para la Exportación



■ Marítimo  
■ Multimodal

Puntos de Ingreso Principales en México

- Puerto de Veracruz
- Puerto de Manzanillo
- México DF
- Puerto de Altamira

Fuente: SUNAT

## Operadores Logísticos

- Asociación de Agentes de Aduanas del Perú (<http://www.aaap.org.pe/>)
- Asociación Marítima del Perú (<http://www.asmarpe.org.pe>)
- Asociación Peruana de Operadores Portuarios (<http://www.asppor.org.pe>)
- Consejo Nacional de Usuarios de Distribución Física Internacional (<http://www.conudfi.org.pe/quienes.php>)

## Panorama Comercial y Productos Potenciales en México

Durante el 2010 el intercambio comercial llegó a US\$ 1405.2 millones lo que representa un incremento del 44% respecto al año 2009. El Perú exportó un total de US\$ 285.7 millones en el 2010, logrando un crecimiento del 17.8% con respecto al año 2009. Del total de las exportaciones peruanas, el 51% fueron exportaciones tradicionales, mientras que el 49% fueron exportaciones no tradicionales. Los principales productos/sectores no tradicionales de exportación en el 2010 han sido: papeles y maderas (US\$ 38.2 millones), agropecuario (US\$ 27.4 millones), químico (US\$ 25.6 millones) y textil (US\$ 18.2 millones), entre otros productos.

En lo que se refiere a productos no tradicionales hay oportunidades para las exportaciones de maderas, papeles, cartones, paprika, espárragos, textil y confecciones, joyería, alimentos procesados, sachá inchi, palmito, cerámicos, además de para la exportación de servicios (software, call centers, entre otros) y franquicias gastronómicas.

Entre el 2009 y el 2010, las exportaciones peruanas a México experimentaron una subida de casi 18%, siendo la páprika (*capsicum annum*) entera el producto no tradicional más destacado con exportaciones por un valor de US\$ 17.4 millones.

POM México – Plan de Desarrollo del Mercado de México

El POM México analiza los productos con mayor potencial y posibilidades comerciales según los sectores

principales y según los siguientes criterios: productos con posibilidades de consolidarse, los productos con posibilidades de diversificación y los productos con oportunidades de ampliación de exportaciones en el mercado mexicano.

De acuerdo a esto, los productos con mayor potencial son los siguientes:

### Sector Agropecuario/Agroindustrial

- Productos con posibilidades de consolidarse: harina de marigold y chile páprika.
- Productos con posibilidades de diversificación: óleo resina de marigold.
- Productos con posibilidades de ampliación de exportaciones: espárragos frescos, refrigerados o en conserva, achiote (como insumo), tara para teñir o curtir. El mango y las uvas frescas son productos con posibilidades de comercialización, debido a la contra temporada de cosecha que existe entre Perú y México. La alcachofa, la cochinilla (como insumo), el ajo y el orégano son otros productos peruanos agrícolas que tienen potencial en el mercado mexicano.

### Pesca

- Productos con posibilidades de diversificación: conservas de mariscos (pota, choros, machas, almejas, navajas, caracol Chocolate y abulones) y peces ornamentales.
- Productos con posibilidades de ampliación de exportaciones: pota reprocesada y preparada, conservas de caballa. Otros productos con potencial son los filetes de pescado congelado (de Perico, Pejerrey, Congrio y Trucha) y las conservas de anchoveta en salsa de tomate.

### Piel y Cueros

- Productos con posibilidades de consolidarse: pieles curtidas o “crust” de ovino y Cueros y pieles depilados de los demás animales sin pelo curtidos en estado húmedo, wet-blue.
- Productos con posibilidades de diversificación: prendas de vestir y peletería de alpaca.
- Productos con posibilidades de ampliación de exportaciones: pieles curtidas de ovino, crust y cueros y pieles curtidas de caprino.

## Químico

- Productos con posibilidades de consolidarse: colorantes de origen vegetal y animal (incluidos el achiote y la cochinilla) y lacas colorantes.
- Productos con posibilidades de ampliación de exportaciones: ácido ortobórico, aceites esenciales de limón y los demás sulfatos.

## Textil y Confecciones

- Productos con posibilidades de consolidarse: bragas y calzones de punto de algodón
- Productos con posibilidades de diversificación: pijamas, calzoncillos
- Productos con posibilidades de ampliación de exportaciones: T- shirts; polos para hombres y mujeres; pantalones para mujer y hombre, demás prendas de punto de algodón; camisas para hombre; prendas y complementos para bebés; vestidos de algodón; blusas y pijamas para mujer.

 [http://www.mincetur.gob.pe/comercio/OTROS/penx/popup\\_1\\_1.htm](http://www.mincetur.gob.pe/comercio/OTROS/penx/popup_1_1.htm) (seleccionar POM México)

### • Presentación POM México

 [http://www.mincetur.gob.pe/comercio/OTROS/penx/popup\\_1\\_1.htm](http://www.mincetur.gob.pe/comercio/OTROS/penx/popup_1_1.htm) (seleccionar Presentaciones POMs/ Presentación POM México)

### • México – Guía de Mercado

 [www.siicex.gob.pe](http://www.siicex.gob.pe) (seleccionar País: México en Búsqueda por Mercado/México, documento PDF)

### • Mercado de México

 [www.siicex.gob.pe](http://www.siicex.gob.pe) (seleccionar País: México en Búsqueda por Mercado/Estudio Mercado)

### • México – Ficha Técnica

 [www.siicex.gob.pe](http://www.siicex.gob.pe) (seleccionar País: México en Búsqueda por Mercado/Ficha Técnica)

## Principales Instituciones Involucradas con Comercio Exterior en México

- Consejería Comercial del Perú en México (<http://www.embajadadelperu.com.mx/>)
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (<http://www.inegi.gob.mx>)
- Banco de México (<http://www.banxico.org.mx/>)
- Secretaría de Economía (<http://www.economia.gob.mx/>)
- Sistema Integral de Información de Comercio Exterior (<http://www.siicex.gob.mx/portalSiicex/>)
- Sistema de Información Empresarial Mexicano (<http://www.siem.gob.mx>)
- Cámara de Comercio de la Ciudad de México (CANACO)  
(<http://www.camaradecomerciodemexico.com.mx/>)
- Asociación Nacional de Importadores y Exportadores de la República Mexicana (ANIERM, A.C.)  
(<http://www.anierm.org.mx>)