



Guía Práctica para **China**



Enlace de búsqueda

Página

- | | |
|----|---|
| 3 | Principales Características - Indicadores Económicos |
| 4 | Intercambio Comercial Perú-China (US\$) |
| 4 | Principales Productos No Tradicionales Exportados de Perú a China |
| 5 | Tratados de Libre Comercio y otros Acuerdos Comerciales |
| 7 | Infraestructura y Logística para el Comercio Exterior |
| 7 | Operadores Logísticos |
| 8 | Principales Estudios, Herramientas e Investigaciones Desarrolladas por MINCETUR u otras Instituciones |
| 10 | Principales Instituciones Involucradas con Comercio Exterior en China |



Principales Características

- Población: 1,336.7 millones
 - Área Total: 9,596,961
 - Principales socios comerciales: Japón (13%), Corea del Sur (10.2%); Taiwán (8.5%) y Estados Unidos (7.7%)(2009).
 - Puesto 79 de 183 países en el Índice de Facilidad para Hacer Negocios (reporte 2011).
 - Desde hace tres años, China es el segundo destino más importante para las exportaciones peruanas.
- Principales regiones exportadoras: Arequipa, Cusco, Ica, Cajamarca, La Libertad, Loreto, Madre de Dios, Piura, San Martín, Tacna y Ucayali

Indicadores Económicos

Indicadores Económicos	2008	2009	2010
PIB (US\$, miles de millones):	4,519.94	4,990.53	5,878.26
Crecimiento Real del PIB (precios constantes):	9.6%	9.2%	10.3%
PIB, per cápita (US\$):	3,403.52	3,738.95	4,382.14
Inflación:	5.9%	-0.7%	3.3%

Fuentes: Perspectivas de la Economía Mundial, Fondo Monetario Internacional; Índice par Hacer Negocios, Banco Mundial; Mapa de Comercio Internacional, Centro Internacional para el Comercio y Guía de Datos de la CIA.

Intercambio Comercial Perú-China (millones US\$)

	2008	2009	2010
Exportaciones	3636.03	4078.80	4778.90
Importaciones	3725.93	3069.50	4236.68
Balanza Comercial	-89.90	1009.30	542.22
Intercambio Comercial	7361.95	7148.29	9015.58

Fuente: SUNAT

Principales Productos No Tradicionales Exportados de Perú a China

(Valor en FOB US\$ millones)

Partida	Producto	2008	2009	2010
4409291000	Tablillas y frisos para parqués, sin ensamblar	50.88	50.86	59.46
1605909000	Tablillas y frisos para parqués, sin ensamblar	67.67	31.18	55.13
7404000000	Desperdicios y deshechos de cobre	21.09	16.78	24.37
3907609000	Los demás (politereftalato de etileno)	8.32	12.43	19.96
5105391000	Pelo fino de alpaca	9.01	12.00	18.57
0307490000	Demás jibias, globitos, calamares y potas	18.71	11.11	16.03
4407990000	Madera aserrada	8.26	17.46	14.37
1212200000	Algas frescas, refrigeradas, congeladas o secas	12.14	7.60	13.72

Fuente: SUNAT

Tratados de Libre Comercio y otros Acuerdos Comerciales

Tratado de Libre Comercio (TLC) Perú-China: Vigente desde marzo 2010, otorga arancel cero al 61% de los productos peruanos (84% de las exportaciones a China). Los productos peruanos requieren de Certificado de Origen, debidamente emitido por una entidad certificadora autorizada por MINCETUR. Conjuntamente con el TLC, se negoció un acuerdo de Cooperación Aduanera y se firmaron Memorándums de Entendimiento en Cooperación Laboral y Seguridad Social.

- **Acceso a Mercados:** China elimina aranceles de manera inmediata y a 5 cinco años (categoría B) a productos originarios del Perú como: colorantes inorgánicos, mango, carne de ave, ajos, palta, cebollas, cacao, fresas frescas, espárrago, capsicums (páprika), selenio, manufacturas de zinc, cobre y hierro, boro, entre otros.

Entre los productos de mayor sensibilidad para China, desgravados a plazos mayores a 10 años, se encuentran algunos productos pesqueros, café, trigo, arroz, maíz, aceites vegetales, azúcar, tabaco, algunas preparaciones alimenticias, combustibles, urea, polietileno, neumáticos, pieles, madera, papel, televisores, autos, motocicletas, los cuales representan 422 líneas arancelarias y 1.0% de las importaciones chinas desde Perú.

 http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/comercio/tlc_china/texto_acuerdo.html, (seleccionar **Capítulo 2-Acceso a Mercados y Anexos respectivos**) y/o www.siicex.gob.pe (seleccionar **Aranceles Preferenciales/TLC Perú-China**). Asimismo, se puede ver **Preguntas Frecuentes** en http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/comercio/tlc_china/preguntas.html (seleccionar **Resultados-Bienes, Pregunta 23**).

- **Certificado de Origen:** Se requiere Certificado de Origen, el cual debe de ser emitido por una Entidad Certificadora autorizada por el MINCETUR. El Certificado de Origen debe ser diligenciado en inglés y tendrá validez por un año desde la fecha de emisión. Para solicitar el Certificado de Origen deberá presentar la factura comercial, así como todos los documentos que acrediten el carácter originario de la mercancía. Se debe mantener todos los documentos que demuestren el

origen de la mercancía durante un periodo mínimo de 3 años, contados desde la fecha de emisión del Certificado de Origen.

El exportador/productor puede completar una Declaración de Origen, en lugar del Certificado de Origen, para cualquier embarque con un valor no mayor a los USD\$ 600 (o su equivalente en la moneda de China, o una cantidad mayor que China haya establecido), siempre que las mercancías sean presentadas bajo una única Declaración de Importación. No obstante ello, si las autoridades en China consideran que una importación es parte de una serie de importaciones realizadas para evitar los requisitos de la Sección B (Procedimientos Operacionales Relacionados al Origen) Capítulo 3 del Tratado, pueden denegar el trato arancelario preferencial.

 http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/comercio/tlc_china/texto_acuerdo.html, (seleccionar Capítulo 3-Reglas de Origen y Anexos respectivos). Asimismo, se puede ver Preguntas Frecuentes en http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/comercio/tlc_china/preguntas.html (seleccionar Origen y Aduanas, Preguntas 31 y 32).

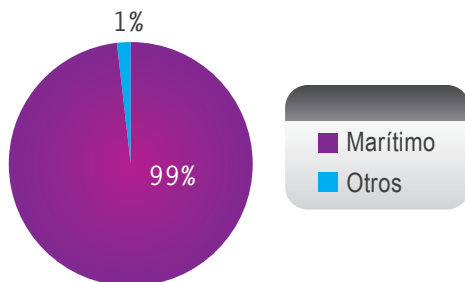
 http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/comercio/tlc_china/texto_acuerdo.html y para consultas específicas ponerse en contacto con consultastlc@mincetur.gob.pe

Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC): Se estableció en 1989 y actualmente está compuesto por 21 economías, entre las cuales se encuentran Perú y China. El APEC es un foro de cooperación económica y comercial en el cual los compromisos se asumen de forma voluntaria y cuenta con grupos de trabajo para tratar de armonizar la política comercial y facilitar el comercio regional.

 <http://www.mincetur.gob.pe/apec1/index.asp?cont=688961>

Infraestructura y Logística para el Comercio Exterior

Modo de Transporte Utilizado para la Exportación



Fuente: SUNAT

Puntos de Ingreso Principales en China

- Puerto de Shanghai
- Puerto de Lianyungang
- Puerto de Nanjing
- Puerto de Fangcheng
- Puerto de Huangpu

Operadores Logísticos

- Asociación de Agentes de Aduanas del Perú (<http://www.aaap.org.pe/>)
- Asociación Marítima del Perú (<http://www.asmarpe.org.pe>)
- Asociación Peruana de Operadores Portuarios (<http://www.asppor.org.pe>)
- Consejo Nacional de Usuarios de Distribución Física Internacional (<http://www.conudfi.org.pe/quienes.php>)

Principales Estudios, Herramientas e Investigaciones Desarrolladas por MINCETUR u otras Instituciones

- *POM China – Plan de Desarrollo del Mercado de China*

En este POM se priorizan 77 productos no tradicionales en tres grupos: 23 de corto plazo, 27 de mediano plazo y 27 de largo plazo. Los productos cubren los sectores textil (23), agroindustrial (16), siderometalúrgico (11), químico (10), pesquero (9) y de madera y papel (8).

Cabe destacar el potencial de los siguientes sectores:

Confecciones de Alpaca y Algodón

- Dado la expansión de la población de mayor poder adquisitivo, existen oportunidades de proveer a la creciente y próspera clase profesional de China.
- Las exportaciones peruanas deben competir en el segmento de productos de calidad y diseños superiores, a tiendas exclusivas.
- Se debe aprovechar productos exclusivos como alpaca, vicuña y otros.

Mango, Uva y Café

- El Perú debe de aprovechar que puede suministrar productos frescos como los mangos y las uvas durante el periodo de Febrero a Noviembre, cuando los países del hemisferio norte no pueden hacerlo.
- Aunque China no es un país de bebedores de café, la bebida está cobrando aceptación entre la gente joven y el Perú puede aprovechar para destacar entre la competencia con el café orgánico o “gourmet”.

Pescados y Mariscos

- El mercado chino es un gran consumidor de todo tipo de pescados y mariscos.
- Los exportadores deben de aprovechar la buena reputación que gozan los productos pesqueros peruanos – principalmente la harina de pescado – para introducir pescados y mariscos frescos, así como filetes congelados y otros crustáceos, moluscos e invertebrados preparados.

 http://www.mincetur.gob.pe/comercio/OTROS/penx/popup_1_1.htm (seleccionar POM China)

• Presentación POM China

 http://www.mincetur.gob.pe/comercio/OTROS/penx/popup_1_1.htm
(seleccionar Presentaciones POMs/Presentación Ejecutiva POM China)

• China – Guía de Mercado

 www.siicex.gob.pe (seleccionar País: China en Búsqueda por Mercado/China, documento PDF)

• China – Ficha Técnica

 www.siicex.gob.pe (seleccionar País: China en Búsqueda por Mercado/Ficha Técnica)

Para estudios y perfiles adicionales desarrollados por otras entidades

 www.siicex.gob.pe (seleccionar País: China en Búsqueda por Mercado/Estudio Mercado).

Principales Instituciones Involucradas con Comercio Exterior en China

- Ministerio de Comercio de China (<http://english.mofcom.gov.cn>)
- Agencia Nacional de Estadísticas de China (www.stats.gov.cn/english/)
- Aduanas de China (<http://english.customs.gov.cn/>)
- Consejo Chino para la Promoción de Comercio Internacional (CCPIT) – Cámara de Comercio Internacional de China (<http://english.ccpit.org/>)
- División de Pesquería – Ministerio de Agricultura (CNFM) (<http://www.cnfm.gov.cn/>)
- Cámara de Comercio de China para la Importación y Exportación de Alimentos, Vegetales Nativos y Derivados Animales (CFNA)
(http://www.cccfna.org.cn/Default_En.aspx) y/o (<http://www.agriffchina.com/userlisten.aspx>)
- Administración de Supervisión de Calidad, Inspección y Cuarentena (AQSIQ)
(<http://english.aqsiq.gov.cn/>)
- Cámara de Comercio China para la Importación y Exportación de Textiles (CCCT)
(http://www.ccct.org.cn/information_en/index.jsp)
- Asociación China de Comercio de Fruta (CFMA) – Cooperativa de Comercialización y Suministro de China / La Federación Única de Cooperativas de Suministro y Comercialización de China
(<http://www.acfsmc.cn/>)
- Asociación China de Distribución de Madera (CTDA) (<http://eng.cnwood.org/>)