

An aerial photograph of a modern city skyline, likely Seoul, South Korea. The image shows a dense cluster of skyscrapers and high-rise buildings. A prominent road with a median and multiple lanes runs through the center of the frame. The sky is clear and blue. The bottom portion of the image is overlaid with a dark green background featuring a stylized, high-contrast map of the city's street grid.

# Guía Práctica para Corea del Sur



Enlace de búsqueda

## Página

- 3 Principales Características - Indicadores Económicos
- 4 Intercambio Comercial Perú-Corea del Sur (US\$)
- 4 Principales Productos No Tradicionales Exportados de Perú a Corea del Sur
- 5 Tratados de Libre Comercio y otros Acuerdos Comerciales
- 6 Infraestructura y Logística para el Comercio Exterior
- 6 Operadores Logísticos
- 7 Principales Estudios, Herramientas e Investigaciones Desarrolladas por MINCETUR u otras Instituciones
- 10 Principales Instituciones Involucradas con Comercio Exterior en Corea del Sur

# Principales Características



- Población: 48.7 millones
- Área Total: 99,720 Km<sup>2</sup>
- Principales socios comerciales: China (21.1%), Japón (10.4%) y Estados Unidos (10.1%) (2010).
- Puesto 16 de 183 países en el Índice de Facilidad para Hacer Negocios (2011).
- El PIB per cápita PPA de Corea del Sur se estima en \$29,350.94, lo cual demuestra el enorme potencial que existe para vender a este país.
- Principales regiones exportadoras: Amazonas, Arequipa, Cajamarca, Cusco, Huánuco, Ica, Junín, Lambayeque, Piura y San Martín.

## Indicadores Económicos

Indicadores Económicos	2008	2009	2010
PIB (US\$, miles de millones):	931.40	832.51	1,007.08*
Crecimiento Real del PIB (precios constantes):	2.3%	0.2%	6.1%*
PIB, per cápita (US\$):	19,162.04	17,074.47	20,590.96*
Inflación:	4.7%	2.7%	3.0%*

\* Estimados a Abril 2011

Fuentes: Perspectivas de la Economía Mundial, Fondo Monetario Internacional; Índice para Hacer Negocios, Banco Mundial; Mapa de Comercio Internacional, Centro Internacional para el Comercio y Guía de Datos de la CIA.

## Intercambio Comercial Perú-Corea del Sur (millones US\$)

	2008	2009	2010
Exportaciones	550.86	749.59	752.65
Importaciones	717.69	600.45	858.21
Balanza Comercial	-166.83	149.15	-105.56
Intercambio Comercial	1268.55	1350.04	1610.86

Fuente: SUNAT

## Principales Productos No Tradicionales Exportados de Perú a Corea del Sur

(Valor en FOB US\$ millones)

Partida	Producto	2008	2009	2010
1605909000	Demás moluscos e invertebrados acuáticos	15.04	10.93	10.25
0307490000	Demás jibias, globitos, calamares y potas	10.80	10.35	10.04
0304299000	Los demás filetes congelados, excepto merluza	6.84	4.30	7.16
7404000000	Desperdicios y desechos de cobre	0.16	0.53	5.38
5108200000	Hilados de pelo fino s/acondicionar para venta al por menor	2.02	1.04	1.83
5112901000	Los demás tejidos de lana peinada	0.46	0.95	1.83
3203002100	Carmín de chochinilla	0.68	0.68	1.40
5112904000	Los demás tejidos de alpaca o llama	0.67	0.83	0.82

Fuente: SUNAT

## Tratados de Libre Comercio y otros Acuerdos Comerciales

**Tratado de Libre Comercio (TLC) Perú-Corea:** El TLC entre Perú y Corea se firmó en marzo 2011 y se prevé que el acuerdo entre en vigencia en Agosto 2011.

Cabe resaltar que, gracias a este Acuerdo, los productos de interés de Perú como café, espárragos, camu-camu, aceite de pescado, hilados de pelo fino, camisas de algodón, entre otros; ingresarán libre de aranceles de manera inmediata, o en máximo 5 años al mercado coreano. Se espera que el 94% de nuestras exportaciones actuales a Corea del Sur ingresen con arancel 0 desde el primer día de entrada en vigencia del Acuerdo.

- **Certificado de Origen:** Por un periodo de cinco años, desde la entrada en vigencia del Acuerdo, se requiere de un Certificado de Origen, emitido por una Entidad Certificadora autorizada por el MINCETUR o una Declaración de Origen emitida por un Exportador Autorizado. En ambos casos, deberán ser diligenciados en inglés y tendrán una validez de 1 año desde la fecha de su emisión. El exportador que solicite un Certificado de Origen debe estar preparado para presentar en cualquier momento a la Entidad que emite el Certificado de Origen, todos los documentos que demuestren el carácter originario de la mercancía. Los documentos que sirvan para demostrar que la mercancía es originaria y cumple los demás requisitos del Capítulo deberán conservarse por un periodo de cinco años, contados desde la fecha de emisión de la Prueba de Origen.

No se requiere una Prueba de Origen si el valor de la importación no es superior a US\$ 1,000 (o su equivalente en la moneda de Corea, u otra cantidad mayor establecida por Corea), a menos que las autoridades en Corea consideren que la importación es llevada a cabo con el propósito de evadir el cumplimiento de las leyes que rigen las solicitudes de tratamiento arancelario preferencial. Asimismo, no se requiere una Prueba de Origen si en Corea no se requiere la presentación de un Certificado de Origen.

Concluido el plazo de cinco años antes señalado, aplicará el sistema de auto-certificación, por el cual un exportador o productor podrá emitir un Certificado de Origen, sin la necesidad de recurrir a una Entidad Certificadora.

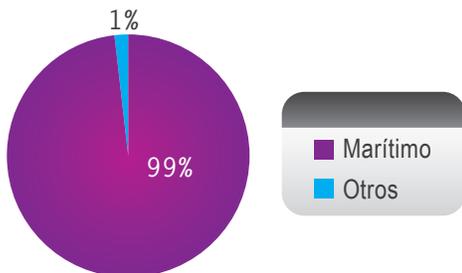
 [http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/comercio/tlc\\_corea/](http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/comercio/tlc_corea/) y para consultas específicas ponerse en contacto con [consultastlc@mincetur.gob.pe](mailto:consultastlc@mincetur.gob.pe)

**Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC):** Se estableció en 1989 y actualmente está compuesto por 21 economías, entre las cuales se encuentran Perú y Corea del Sur. El APEC es un foro de cooperación económica y comercial en el cual los compromisos se asumen de forma voluntaria, y cuenta con grupos de trabajo para tratar de armonizar la política comercial y facilitar el comercio regional.

<http://www.mincetur.gob.pe/apec1/index.asp?conf=688961> y/o <http://www.apec.org>

## Infraestructura y Logística para el Comercio Exterior

Modo de Transporte Utilizado para la Exportación



Puntos de Ingreso Principales en Corea del Sur

- Puerto de Onsan
- Puerto de Busan
- Puerto de Bukpyung

Fuente: SUNAT

## Operadores Logísticos

- Asociación de Agentes de Aduanas del Perú (<http://www.aap.org.pe>)
- Asociación Marítima del Perú (<http://www.asmarpe.org.pe>)
- Asociación Peruana de Operadores Portuarios (<http://www.asppor.org.pe>)
- Consejo Nacional de de Usuarios de Distribución Física Internacional (<http://www.conudfi.org.pe/quienes.php>)

## Principales Estudios, Herramientas e Investigaciones Desarrolladas por MINCETUR u otras Instituciones

### • *POM Corea – Plan Operativo de Mercado de Destino Corea*

Entre los productos con más potencial se encuentran:

#### Espárrago

- El espárrago no se produce en Corea del Sur y aunque su consumo no forma parte de la dieta habitual, la creciente variedad y la introducción de productos no tradicionales en ella están impulsando su consumo.
- El espárrago que se importa en Corea es el verde, con preferencia por los tamaños medio o grande.

#### Banano Orgánico

- El mercado para productos orgánicos, tanto frescos como procesados, ha crecido fuertemente en los últimos años. Existe una nueva regulación sobre la importación de productos orgánicos alimenticios que podría afectar el volumen de importaciones, aunque el efecto será menor en el caso de alimentos no procesados.
- El plátano es la fruta que más se importa en Corea del Sur y es de los mercados más saturados, por lo cual se están buscando formas alternativas de mantener el volumen de ventas o realizar ventas de mayor valor, entre ellas el banano orgánico. El consumidor de este suele ser urbano, de edad media y con elevado poder adquisitivo.

#### Café y Cacao Orgánicos

- El aumento del poder adquisitivo entre los ciudadanos y la aparición de cadenas de cafeterías han incrementado la demanda de cafés de calidad. Por ello, el café orgánico se está empezando a popularizar y comercializar en Corea.
- En la actualidad la oferta de productos orgánicos de este tipo es muy escasa, pero se prevé un crecimiento del 30%-40% anual durante los próximos años.
- El mercado del cacao se ha incrementado en los últimos años en Corea de forma considerable. Así, las importaciones de cacao en grano aumentaron 150% en los últimos cinco años. El grano de cacao y el cacao en polvo se utiliza para elaborar chocolates y demás productos de confitería.

## Confecciones de Algodón y Alpaca

- En Corea existe una polarización extrema entre las 'supermarcas' y los productos de bajo precio. Por esto existe un alto nivel de importaciones a precios competitivos provenientes de China y dado el fuerte 'marquismo' del consumidor coreano también la preferencia por productos de origen occidental (italiano en particular).
- Actualmente el producto peruano no tiene una imagen específica, porque su presencia es mínima. Aquellos con mayor potencial son los de 100% algodón en particular las camisas, blusas y polos de algodón de punto para mujer y los t-shirts de algodón.
- La alpaca es un material considerado de alta calidad, en general, pero el consumidor surcoreano no distingue entre calidades. Lo que más busca en la confección es suavidad tanto en los colores como en el tacto. Los productos de Australia tienen mejor recepción en Corea porque la alpaca de este país se considera más limpia.
- La mayor parte de las ventas son de productos confeccionados en la propia Corea o en China, a partir de materias primas importadas, como la lana peinada (tops). La tela ideal para el mercado surcoreano es de alto porcentaje de Alpaca Suri (70% a 75%) con pelo largo, suave y brillante, bien peinado y de aspecto limpio y tacto fino.

## Pescados y Mariscos

- El mercado surcoreano de pescados y mariscos destaca por su exigencia en cuanto a calidad, pero también por ser de difícil acceso. Los requisitos técnicos que impone el gobierno local son muy estrictos en cuanto a certificados y etiquetaje. Además existe una barrera lingüística importante que dificulta la comunicación con las autoridades y los clientes. Por ello, la figura del importador adquiere una gran relevancia, pues es la persona más próxima al mercado que puede facilitar información sobre la legislación, siempre cambiante, y los gustos particulares de los consumidores.
- Las hueveras de pez volador son un producto muy apreciado en la cocina asiática. Pese a que Corea del Sur tiene su propia producción ya no logra satisfacer la gran demanda interna. Lo mismo es cierto del calamar sazonado y ahumado que es un producto típico en Asia que se consume como aperitivo o tentempié o mientras se consume alcohol.
- A diferencia de otros países, en Corea se valora por igual el pescado de captura que el de cultivo. En este nicho existen oportunidades para el calamar y la pota congelados. También existe potencial para los filetes de anguila congelados debido a que no hay peligro de contraer enfermedades cuando se consume crudo.

## Pisco

- El pisco tiene gran potencial en este mercado ya que la bebida forma parte de la cultura coreana. El mercado de las bebidas alcohólicas ha madurado y se ha diversificado. Sin embargo, los surcoreanos se han vuelto más exigentes y demandan mayor calidad y variedad.
- La incorporación de la mujer al mundo laboral ha ocasionado una revolución del mercado y los productores han visto el potencial de este nuevo nicho y lanzando productos adaptados a las nuevas bebedoras: bebidas con menos concentración de alcohol, de mejor calidad y gusto más fino.

## Materias Colorantes de Origen Vegetal o Animal

- Existen oportunidades para colorantes de origen natural como la cochinilla y el achiote ya que Corea del Sur no los produce. Ambas materias se utilizan en las industrias farmacéutica, alimentaria y cosmética.
- La cochinilla es especialmente valorada tras la prohibición de los tintes sintéticos para uso alimentario y cosmético. El achiote también tiene oportunidades debido a que no es tóxico y es considerado apto para el consumo. La cochinilla se usa para la preparación de embutidos, vinos, quesos y en Corea se utiliza especialmente en el pescado (barritas de cangrejo, leche con gusto a fresa, etc.).

 [http://www.mincetur.gob.pe/comercio/OTROS/penx/popup\\_1\\_1.htm](http://www.mincetur.gob.pe/comercio/OTROS/penx/popup_1_1.htm) (seleccionar POM Corea)

### • Corea del Sur – Guía de Mercado

 [www.siicex.gob.pe](http://www.siicex.gob.pe) (seleccionar País: Corea del Sur en Búsqueda por Mercado/Corea del Sur, documento PDF)

### • Corea del Sur – Ficha Técnica

 [www.siicex.gob.pe](http://www.siicex.gob.pe) (seleccionar País: Corea del Sur en Búsqueda por Mercado/Ficha Técnica)

Para estudios y perfiles adicionales desarrollados por otras entidades



[www.siicex.gob.pe](http://www.siicex.gob.pe) (seleccionar País: Corea del Sur en Búsqueda por Mercado/Estudio Mercado).

## Principales Instituciones Involucradas con Comercio Exterior en Corea del Sur

- Embajada del Perú en Corea del Sur ([http://www.embassyperu.or.kr/pe/pe\\_idx.asp](http://www.embassyperu.or.kr/pe/pe_idx.asp))
- Gobierno de Corea ([www.korea.net](http://www.korea.net))
- Ministerio de Comercio y Relaciones Exteriores (<http://www.mofat.go.kr>)
- Agencia de Promoción de Inversión y Comercio de Corea (<http://english.kotra.or.kr>)
- Agencia de Aduanas de Corea (<http://english.customs.go.kr/>)
- Asociación de Comercio Internacional de Corea (KITA) (<http://global.kita.net/>)
- Asociación de Importadores de Corea (<http://www.import.or.kr/>)
- Invertir en Corea ([www.investkorea.org](http://www.investkorea.org))