



# Guía Práctica para **India**



Enlace de búsqueda

## Página

3

Principales Características - Indicadores Económicos

4

Intercambio Comercial Perú-India (US\$)

4

Principales Productos No Tradicionales Exportados de Perú a India

5

Tratados de Libre Comercio y otros Acuerdos Comerciales

7

Infraestructura y Logística para el Comercio Exterior

7

Operadores Logísticos

8

Oportunidades Comerciales en India

10

Principales Instituciones Involucradas con Comercio Exterior en la India

# Principales Características



- Población: 1,189.2 millones
- Área Total: 3,287,263 Km<sup>2</sup>
- Principales socios comerciales: China (11.5%), Emiratos Árabes Unidos (7.4%), Estados Unidos (6%) y Arabia Saudita (5.4%) (2009).
- Puesto 134 de 183 países en el Índice de Facilidad para Hacer Negocios (2011).
- Durante el periodo 2008-2010, la India ha logrado convertirse en el quinto destino más importante para las exportaciones peruanas dentro de la región Asia-Pacífico.
- Principales regiones exportadoras: Arequipa, Cajamarca, Ica, Lambayeque, Piura y Ucayali.

## Indicadores Económicos

Indicadores Económicos	2008	2009	2010
PIB (US\$, miles de millones):	1,258.96	1,268.88	1,537.97
Crecimiento Real del PIB (precios constantes):	6.2%	6.8%	10.4%
PIB, per cápita (US\$):	1,065.05	1,058.23	1,264.84*
Inflación:	8.4%	10.9%	13.2%

\* Estimado a Abril 2011

Fuentes: Perspectivas de la Economía Mundial, Fondo Monetario Internacional; Índice para Hacer Negocios, Banco Mundial; Mapa de Comercio Internacional, Centro Internacional para el Comercio y Guía de Datos de la CIA.

## Intercambio Comercial Perú-India (millones US\$)

	2008	2009	2010
Exportaciones	268.46	107.87	219.20
Importaciones	463.08	290.94	498.10
Balanza Comercial	-194.63	-183.07	-278.90
Intercambio Comercial	731.54	398.82	717.30

Fuente: SUNAT

## Principales Productos No Tradicionales Exportados de Perú a India

(Valor en FOB US\$ millones)

Partida	Producto	2008	2009	2010
2510100000	Fosfatos de Calcio naturales	0.00	0.00	4.50
5501309000	Los demás cables acrílicos o modacrílicos	0.03	0.81	3.33
0713399200	Frijol Castilla (frijol ojo negro)	0.00	0.40	1.72
4105100000	Pieles de ovino, en estado húmedo (incluido el wet blue)	1.04	1.40	1.30
7905000099	Las demás chapas, hojas y tiras de cinc	1.24	1.37	1.15
7602000000	Desperdicios y desechos de aluminio	0.00	0.36	0.75
0806100000	Uvas frescas	0.10	0.22	0.72
2817001000	Oxido de cinc (blanco o flor de cinc)	0.30	0.20	0.66
7404000000	Tara en polvo	0.00	0.20	0.43
0713399900	Demás frijoles (porotos, alubias, judías)	0.00	0.29	0.30

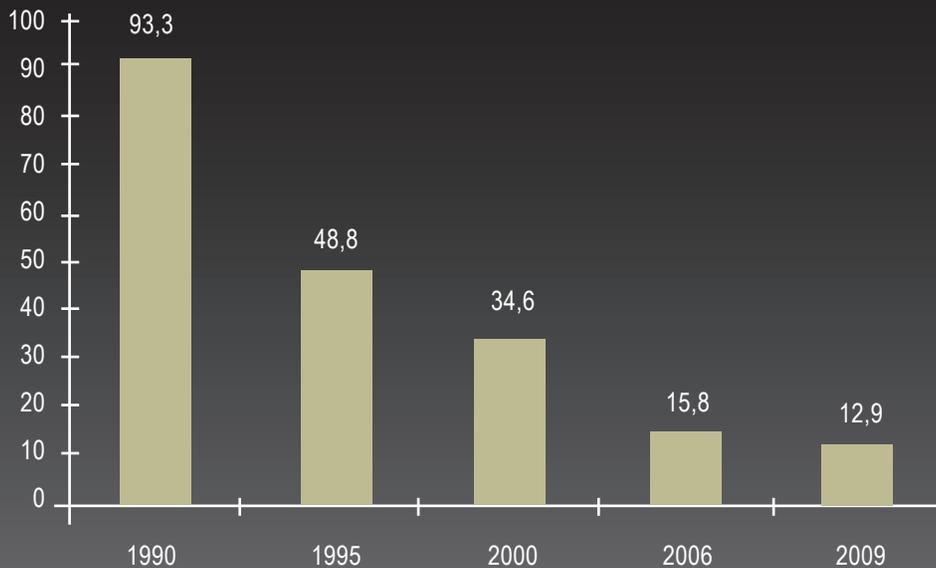
Fuente: SUNAT

## Tratados de Libre Comercio y otros Acuerdos Comerciales

La India es miembro fundador de la OMC y concede trato NMF a todos los miembros. La India ha suscrito una serie de acuerdos comerciales, principalmente, con países de la región asiática. En los últimos años, con Latinoamérica, ha concretado acuerdos con Chile y los países miembros del MERCOSUR.

En 1991 India emprendió un programa de ajuste y reformas económicas que han hecho mucho más transparente el régimen comercial. Estas reformas se complementan con una reducción consistente de los aranceles de importación durante las dos últimas décadas, desde tarifas máximas de 350% en 1991 a un promedio de 12,9% actualmente. Sin embargo, los aranceles de India son aún relativamente altos para los estándares internacionales, en particular en el sector agrícola. En el 2009, el arancel promedio aplicado a los productos agrícolas fue de 31,8%, mientras que el aplicado a los productos no agrícolas fue de 10,1%.

Gráfico 9 – India: Evolución del Arancel Promedio Aplicado (en %), 1990-2009

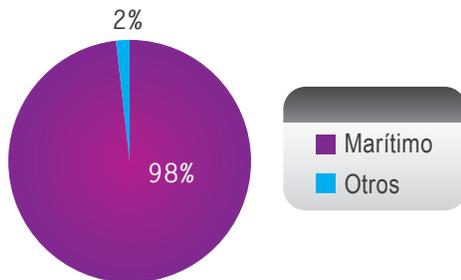


Fuente: OMC

Elaboración: MINCETUR-OGEE-OEEI

# Infraestructura y Logística para el Comercio Exterior

Modo de Transporte Utilizado para la Exportación



Puntos de Ingreso Principales en India

- Puerto de Tuticorin
- Puerto de Dahej
- Puerto de Madras

Fuente: SUNAT

## Operadores Logísticos

- Asociación de Agentes de Aduanas del Perú (<http://www.aaap.org.pe/>)
- Asociación Marítima del Perú (<http://www.asmarpe.org.pe>)
- Asociación Peruana de Operadores Portuarios (<http://www.asppor.org.pe>)
- Consejo Nacional de de Usuarios de Distribución Física Internacional (<http://www.conudfi.org.pe/quienes.php>)

## Oportunidades Comerciales en la India

El intercambio comercial entre la India y Perú ha ido creciendo en los últimos años, logrando una tasa promedio de 29% durante el periodo 2005-2010. Asimismo, las exportaciones peruanas a la India han aumentado, creciendo a una tasa promedio anual superior al 22% entre el 2005 y el 2010, llegando a US\$ 219 millones.

Las exportaciones de los sectores agropecuario/agroindustrial, minería no metálica, siderometalúrgico, de pieles y cueros, y químico han sido las más prominentes.

De las legumbres, el Perú está logrando exportaciones iniciales de frijol castilla y podría aprovechar esta situación para introducir y promocionar otras variedades de frijoles peruanos (p.ej. frijol de palo, frijol canario, entre otros) y otras legumbres como los pallares; que la India en total importa más de US \$ 150 millones. Entre las frutas, las exportaciones

de uva fresca han logrado un crecimiento significativo en los últimos tres años. El Perú también tiene oferta exportable de nueces, madera y productos de madera. Otros productos con potencial comercial en la India incluyen el cuero y pieles de oveja y cabra, fibras acrílicas para hilar, tara y filetes de pescado congelado.

A pesar que las exportaciones de productos peruanos a la India han ido creciendo paulatinamente en los últimos años, todavía existe un gran potencial no explorado.

## Principales Instituciones Involucradas con Comercio Exterior en la India

- Embajada del Perú en la India (<http://www.embassyperuindia.in/English/Emain.htm>)
- Departamento de Comercio, Ministerio de Comercio e Industria (<http://commerce.nic.in/>)
- Dirección General de Comercio Exterior (<http://dgft.gov.in/>)
- Dirección General de Inteligencia Comercial y Estadísticas (<http://dgciskol.gov.in/>)
- Autoridad para el Desarrollo de las Exportaciones de Alimentos Agrícolas y Procesados – APEDA (<http://www.apeda.gov.in/apedawebsite/index.asp>)
- Asociación de Importadores de la India (<http://www.indianimportersassociation.com/>)
- Federación de Cámaras de Comercio de la India (<http://www.ficci.com/>)
- Cámara de Comercio de Nueva Delhi (<http://www.delhichamber.com/>)
- Cámara de Comercio e Industria de Bombay (<http://www.bombaychamber.com/>)
- Cámara de Comercio, Industria y Agricultura de Maharashtra (<http://maccia.org.in/>)
- Portal de Comercio Exterior de India (<http://exim.indiamart.com/>)
- Ministerio de Comercio e Industria de la India (<http://commerce.nic.in/>)
- Confederación de Industrias India ([www.indiaindustry.com](http://www.indiaindustry.com))
- Organización de Promoción Comercial de la India (<http://www.indiatradefair.com>)
- Información de Aduanas de la India ([http://www.infodriveindia.com/exim/INDIAN\\_CUSTOMS/Default.aspx](http://www.infodriveindia.com/exim/INDIAN_CUSTOMS/Default.aspx))