



Guía Práctica para **Japón**



Enlace de búsqueda

Página

- | | |
|----|---|
| 3 | Principales Características - Indicadores Económicos |
| 4 | Intercambio Comercial Perú-Japón (US\$) |
| 4 | Principales Productos No Tradicionales Exportados de Perú a Japón |
| 5 | Tratados de Libre Comercio y otros Acuerdos Comerciales |
| 6 | Infraestructura y Logística para el Comercio Exterior |
| 7 | Operadores Logísticos |
| 7 | Principales Estudios, Herramientas e Investigaciones Desarrolladas por MINCETUR u otras Instituciones |
| 10 | Principales Instituciones Involucradas con Comercio Exterior en Japón |

Principales Características



- Población: 126.5 millones
- Área Total: 377,915 Km²
- Principales socios comerciales: China (22.2%), Estados Unidos (11%) y Australia (6.3%) (2009).
- Puesto 18 de 183 países en el Índice de Facilidad para Hacer Negocios (reporte 2011).
- En el 2010 Japón fue el segundo destino más importante para las exportaciones peruanas en Asia.
- Principales regiones exportadoras: Ancash, Arequipa, Cajamarca, Cusco, Ica, La Libertad, Lambayeque, Loreto, Piura, Tacna y Tumbes.

Indicadores Económicos

Indicadores Económicos	2008	2009	2010
PIB (US\$, miles de millones):	4,879.84	5,032.98	5,458.87
Crecimiento Real del PIB (precios constantes):	-1.2%	-6.3%	3.9%
PIB, per cápita (US\$):	38,215.59	39,458.72	42,820.39*
Inflación:	1.4%	-1.4%	-0.7%

* Estimado a Abril 2011

Fuentes: Perspectivas de la Economía Mundial, Fondo Monetario Internacional; Índice para Hacer Negocios, Banco Mundial; Mapa de Comercio Internacional, Centro Internacional para el Comercio y Guía de Datos de la CIA.

Intercambio Comercial Perú-Japón (millones US\$)

	2008	2009	2010
Exportaciones	1794.16	1376.98	1664.02
Importaciones	1144.38	851.12	1173.87
Balanza Comercial	649.78	525.87	490.14
Intercambio Comercial	2938.55	2228.10	2837.89

Fuente: SUNAT

Principales Productos No Tradicionales Exportados de Perú a Japón

(Valor en FOB US\$ millones)

Partida	Producto	2008	2009	2010
0307490000	Demás jibias, globitos calamares y potas	11.65	9.72	8.09
0803001200	Bananas o plátano tipo Canvedish Valery, frescos	4.24	6.12	4.52
0304299000	Los demás filetes congelados, excepto merluza	2.03	3.11	4.76
0709200000	Espárragos frescos o refrigerados	1.27	2.81	3.28
1005903000	Demás moluscos e invertebrados acuáticos, preparados o conservados	1.64	1.11	2.69
3203001900	Espárragos congelados, aunque estén cocidos en agua o vapor	2.15	1.94	2.60
0710801000	Carmin de cochinilla	0.58	0.64	2.00
0712200000	Mango (Mangífera Indica L.)	1.80	0.92	1.96

Fuente: SUNAT

Tratados de Libre Comercio y otros Acuerdos Comerciales

Acuerdo de Asociación Económica (AAE) Japón-Perú: En la Cumbre de Líderes del APEC de noviembre de 2010, que se llevó a cabo en Japón, se anunció la conclusión de las negociaciones para el AAE entre Perú y Japón. Luego de su implementación y trámites legales correspondientes, se espera que el AAE entre en vigencia durante el segundo semestre del año 2011. El 98% de nuestras exportaciones actuales ingresarán con arancel cero en el primer día de entrada en vigencia del Acuerdo.

 http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/comercio/aae_japon/
y para consultas específicas ponerse en contacto con consultastlc@mincetur.gob.pe

Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) de Japón: Se estableció en 1971, basado en el acuerdo logrado en la Conferencia de las Naciones Unidas en Comercio y Desarrollo (UNCTAD). El actual SGP de Japón otorga trato arancelario preferencial a 339 productos agropecuarios y pesqueros y a productos industriales, con excepción de 118 partidas. El margen de las reducciones arancelarias varía en función de los productos, y el trato preferencial se suspende cuando se alcanzan los topes máximos. Si las importaciones preferenciales de un beneficiario en particular superan un quinto del valor o volumen total del tope, se suspende el trato preferencial para ese beneficiario. La asignación de los topes y los volúmenes máximos por país se basa en el orden de presentación de las solicitudes.

- **Certificado de Origen:** Se requiere de Certificado de Origen emitido por una Entidad Certificadora autorizada por el MINCETUR o una Declaración de Origen emitida por un Exportador Autorizado, en ambos casos deberán ser diligenciados en inglés y tendrán una validez de 1 año desde la fecha de que fue emitida o completada. El exportador que solicite un Certificado de Origen debe estar preparado para presentar en cualquier momento a la Entidad que emite el Certificado de Origen, todos los documentos que demuestren el carácter originario de la mercancía, los cuales se deberán conservar por un periodo mínimo de cinco años desde la fecha de la emisión del Certificado de Origen, o de completada la Declaración de Origen.

No se requiere de una Prueba de origen para una importación de mercancías originarias, cuyo valor no exceda US\$ 1,500 (o su equivalente en la moneda de Japón, o algún monto superior que sea establecido por Japón), siempre que no forme parte de una serie de importaciones, que pueda considerarse realizadas con el propósito de evadir el requisito de la prueba de origen; o cuando la Parte importadora haya levantado el requisito de la Prueba de Origen.

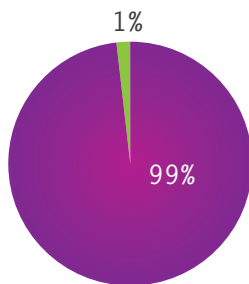
🔑 <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=3099>
(seleccionar Normas de Origen de los Acuerdos y/o Regímenes Preferenciales/Regímenes Preferenciales/Sistema Generalizado de Preferencias – Japón – Normas de Origen).

Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC): Se estableció en 1989 y actualmente está compuesto por 21 economías, entre las cuales se encuentran Perú y Japón. El APEC es un foro de cooperación económica y comercial en el cual los compromisos se asumen de forma voluntaria, y cuenta con grupos de trabajo para tratar de armonizar la política comercial y facilitar el comercio regional.

🔑 <http://www.mincetur.gob.pe/apec1/index.asp?cont=688961> y/o <http://www.apec.org>

Infraestructura y Logística para el Comercio Exterior

Modo de Transporte Utilizado para la Exportación



■ Marítimo
■ Aéreo

Puntos de Ingreso Principales en Japón

- Puerto de Niihama/Ehime
- Puerto de Onahana/Fukushima
- Puerto de Naoshima/Kagawa
- Puerto de Saganoseki/Oita

Fuente: SUNAT

Operadores Logísticos

- Asociación de Agentes de Aduanas del Perú (<http://www.aaap.org.pe/>)
- Asociación Marítima del Perú (<http://www.asmarpe.org.pe>)
- Asociación Peruana de Operadores Portuarios (<http://www.asppor.org.pe>)
- Consejo Nacional de Usuarios de Distribución Física Internacional (<http://www.conudfi.org.pe/quienes.php>)

Principales Estudios, Herramientas e Investigaciones Desarrolladas por MINCETUR u otras Instituciones

- *POM Japón – Plan de Desarrollo del Mercado de Japón*

En el POM Japón se priorizan 69 productos no tradicionales en tres grupos, 26 de corto plazo, 22 de mediano plazo y 21 de largo plazo. Los productos son de los sectores agrícola-agroindustrial (30), confecciones (12) y pesquero (10).

Entre los productos con más potencial se encuentran:

Vegetales Frescos y Congelados

- Las importaciones de vegetales frescos y congelados crecen cada año, debido a que Japón no logra atender la demanda interna de vegetales con su producción doméstica.
- La demanda de vegetales congelados ha aumentado debido al interés en productos nuevos. También ha crecido el interés por los vegetales orgánicos y verdes.
- Mayormente se importan cebollas, calabazas, jengibre, zanahorias, nabos, brócoli y espárragos.

Fruta Fresca

- Japón principalmente produce mandarinas y manzanas. Se espera que las importaciones de fruta fresca sigan creciendo ya que Japón solo cubre un tercio de la demanda interna de frutas con su producción doméstica.
- Las frutas que más se importan son: mandarinas, bananos, toronja, naranja y piña.

Pescados y Mariscos en Conserva

- Por lo general, las importaciones se han mantenido estables en este sector aunque el gasto del consumidor en conservas de pescado disminuyó resultando en un incremento de las ventas de comida pre-cocida y alimentos congelados.
- Japón solo puede abastecer alrededor del 50% de la demanda de productos marinos con su producción interna.
- Las conservas de atún, bonito y caballa son las que más se consumen.

Espicias

- Japón depende de las importaciones de la mayoría de especias enteras. La producción doméstica se restringe a la producción de pimientos picantes, ajos, sansho y wasabi.
- Si bien el mercado de especias de Japón es pequeño en comparación al mercado mundial, existe una gran oportunidad para las especias que aún no han sido introducidas a este mercado.
- La demanda principal de especias es para consumo en el hogar, no consumo industrial.

Confecciones y Textiles para el Hogar

- Tanto los hombres como las mujeres se mantienen al tanto de las tendencias de la moda internacional.
- Las importaciones de confecciones son de todo nivel y calidad y provienen de China, Estados Unidos y Europa.
- El concepto “home fashion” ha crecido en los últimos años debido al interés del consumidor japonés por reflejar su estilo de vida en su hogar.
- El consumidor promedio gusta de las últimas tendencias en la moda y está dispuesto a pagar un precio más alto por productos innovadores y modernos.

Artículos de Joyería

- Para el consumidor japonés los artículos de joyería son artículos de moda y le dan más importancia al estilo y combinación de joyas que al precio.
- Las mujeres jóvenes utilizan la joyería de acuerdo a la ropa y estilo, por lo que prefieren aquellas que incluyan piedras de colores.

Durante el periodo 2007-2010 las exportaciones no tradicionales peruanas más destacadas fueron las de los sectores agropecuario y pesquero. En el sector agropecuario los plátanos, los espárragos, el mango, el maíz blanco gigante y la cebolla blanca tuvieron buena aceptación, mientras que en el sector pesquero destacan la pota y filetes de pescado congelados.

 http://www.mincetur.gob.pe/comercio/OTROS/penx/popup_1_1.htm (seleccionar POM Japón)

• Presentación POM Japón

 http://www.mincetur.gob.pe/comercio/OTROS/penx/popup_1_1.htm
(seleccionar Presentaciones POMs/Presentación Japón)

• Mercado de Japón

 www.siicex.gob.pe (seleccionar País: Japón en Búsqueda por Mercado/Estudio Mercado)

• Japón - Ficha Técnica

 www.siicex.gob.pe (seleccionar País: Japón en Búsqueda por Mercado/Ficha Técnica)

Para estudios y perfiles adicionales desarrollados por otras entidades

 www.siicex.gob.pe (seleccionar País: Japón en Búsqueda por Mercado/Estudio Mercado).

Principales Instituciones Asociadas a la Promoción y Gestión de Exportaciones en Japón

- Consejería Comercial del Perú en Japón (<http://www.embajadadelperuenjapon.org/>)
- Ministerio de Economía, Comercio e Industria (METI) (<http://www.meti.go.jp/english/index.html>)
- Asociación Arancelaria de Japón (<http://www.kanzei.or.jp/english/>)
- Agencia de Estadísticas y Centro de Estadísticas (<http://www.stat.go.jp/english/index.htm>)
- Organización Japonesa de Comercio Externo (JETRO) (<http://www.jetro.go.jp>)
- Organización para Importaciones Manufacturadas y Promoción de Inversiones (MIPRO) (<http://www.mipro.or.jp/english/>)
- Banco Japonés para la Cooperación Internacional (JBIC) (<http://www.jbic.go.jp/en/>)
- Centro de Información para la Inversión en Japón (http://www.invest-japan.go.jp/en_index.html)
- Comisión para el Comercio Justo (<http://www.jftc.go.jp/e-page/index.html>)
- Cámara de Comercio e Industria de Tokio (<http://www.tokyo-cci.or.jp/english/>)
- Cámara de Comercio e Industria de Osaka (<http://www.osaka.cci.or.jp/e/>)
- Cámara de Comercio e Industria de Nagoya (<http://www.nagoya-cci.or.jp/eng/>)
- Cámara de Comercio e Industria de Kobe (<http://www.kobe-cci.or.jp/eng/>)