

**Guía Práctica
para Tailandia**



Enlace de búsqueda

Página

- | | |
|----|---|
| 3 | Principales Características - Indicadores Económicos |
| 4 | Intercambio Comercial Perú-Tailandia (US\$) |
| 4 | Principales Productos No Tradicionales Exportados de Perú a Tailandia |
| 5 | Tratados de Libre Comercio y otros Acuerdos Comerciales |
| 6 | Infraestructura y Logística para el Comercio Exterior |
| 6 | Operadores Logísticos |
| 7 | Principales Estudios, Herramientas e Investigaciones Desarrolladas por MINCETUR u otras Instituciones |
| 10 | Principales Instituciones Involucradas con Comercio Exterior en Tailandia |



Principales Características

- Población: 66.7 millones
- Área Total: 513,120 Km²
- Principales socios comerciales: Japón (18.7%), China (12.7%) y Malasia (6.4%) (2009).
Puesto 19 de 183 países en el Índice de Facilidad para Hacer Negocios (2011).
- Principales regiones exportadoras: Ancash, Arequipa, Ayacucho, Cajamarca, Ica y Loreto.

Indicadores Económicos

Indicadores Económicos	2008	2009	2010
PIB (US\$, miles de millones):	272.58	263.71	318.85*
Crecimiento Real del PIB (precios constantes):	2.5%	-2.3%	7.8%*
PIB, per cápita (US\$):	4,300.03	4,151.30	4,991.52*
Inflación:	5.5%	-0.8%	3.3%*

* Estimados a Abril 2011

Fuentes: Perspectivas de la Economía Mundial, Fondo Monetario Internacional; Índice para Hacer Negocios, Banco Mundial; Mapa de Comercio Internacional, Centro Internacional para el Comercio y Guía de Datos de la CIA.

Intercambio Comercial Perú-Tailandia (millones US\$)

	2008	2009	2010
Exportaciones	45.13	50.06	98.11
Importaciones	296.16	172.08	306.00
Balanza Comercial	-251.03	-122.01	-207.89
Intercambio Comercial	341.29	222.14	404.11

Fuente: SUNAT

Principales Productos No Tradicionales Exportados de Perú a Tailandia (Valor en FOB US\$ millones)

Partida	Producto	2008	2009	2010
0307490000	Demás jibias, globitos, calamares y potas	1.47	3.22	6.47
7905000091	Discos, hexágonos de cinc \leq 30mm	0.00	0.48	1.24
2301209000	Harina, polvo y pellets de crustáceos, moluscos u otros invertebrados acuáticos	1.60	2.75	1.19
0806100000	Uvas frescas	0.71	1.77	1.17
7905000099	Las demás chapas, hojas y tiras, de cinc	0.06	0.06	0.33
7602000000	Desperdicios y desechos de aluminio	0.25	0.22	0.28
3205000000	Lacas colorantes, según preparación referida en Nota 3 de este capítulo, a base de lacas "C"	0.0	0.02	0.24
0307590000	Los demás pulpos, congelados, secos, salados o en salmuera	0.13	0.00	0.20

Fuente: SUNAT

NOTA: Durante el periodo 2008-2010 las exportaciones de demás jibias, globitos, calamares y potas experimentaron un crecimiento aproximado de 450%. Otros productos que lograron un crecimiento destacado en el mercado tailandés fueron los productos de cinc como discos hexágonos y demás chapas, hojas y tiras.

Tratados de Libre Comercio y otros Acuerdos Comerciales

Protocolo entre la República del Perú y el Reino de Tailandia para Acelerar la Liberalización del Comercio de Mercancías y la Facilitación del Comercio: En octubre del año 2003 se suscribe el Acuerdo Marco para una Asociación Económica más Cercana entre el Gobierno de la República del Perú y el Gobierno del Reino de Tailandia. Basándose en este Acuerdo Marco inicial y luego de siete rondas de negociación entre el año 2004 y el 2005, se firmó el Protocolo entre la República del Perú y el Reino de Tailandia para Acelerar la Liberalización del Comercio de Mercancías y la Facilitación del Comercio en noviembre del 2005. Este Protocolo ha tenido tres Protocolos Adicionales, el último de los cuales se firmó en noviembre del 2010.

Se espera que tanto Perú como Tailandia dispongan la entrada en vigencia del Protocolo y los Protocolos Adicionales durante el año 2011.

En este momento, el principal instrumento comercial entre Perú y Tailandia es el régimen arancelario NMF, trato que Tailandia concede a todos sus socios comerciales que son miembros de la Organización Mundial del Comercio (OMC).

- **Certificado de Origen:** Se requiere un Certificado de Origen emitido por una Entidad Certificadora autorizada por el MINCETUR, el cual deberá estar diligenciado en inglés y tendrá una vigencia de 365 días desde la fecha de su emisión. El exportador o productor deberá proporcionar a la Entidad Certificadora su solicitud junto con la factura comercial y todos los documentos necesarios que demuestren que la mercancía cumple las reglas de origen, incluyendo una Declaración del Productor.

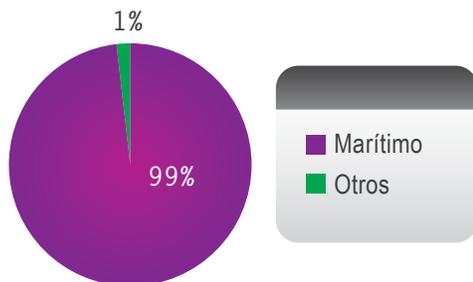
 <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=127> y <http://www.oficinascomerciales.es/icex/cma/contentTypes/common/records/viewDocument/0,,,00.bin?doc=4114525> con respecto a Aranceles y Regímenes Económicos y Aduaneros en Tailandia. Para consultas específicas ponerse en contacto con consultastlc@mincetur.gob.pe.

Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC): Se estableció en 1989 y actualmente está compuesto por 21 economías, entre las cuales se encuentran Perú y Tailandia. El APEC es un foro de cooperación económica y comercial en el cual los compromisos se asumen de forma voluntaria, y cuenta con grupos de trabajo para tratar de armonizar la política comercial y facilitar el comercio regional.

 <http://www.mincetur.gob.pe/apec1/index.asp?cont=688961> y/o <http://www.apec.org>

Infraestructura y Logística para el Comercio Exterior

Modo de Transporte Utilizado para la Exportación



Puntos de Ingreso Principales en Tailandia

- Puerto de Mab Tapud
- Puerto de Bangkok

Fuente: SUNAT

Operadores Logísticos

- Asociación de Agentes de Aduanas del Perú (<http://www.aaap.org.pe/>)
- Asociación Marítima del Perú (<http://www.asmarpe.org.pe>)
- Asociación Peruana de Operadores Portuarios (<http://www.asppor.org.pe>)
- Consejo Nacional de Usuarios de Distribución Física Internacional (<http://www.conudfi.org.pe/quienes.php>)

Principales Estudios, herramientas e investigaciones desarrolladas por MINCETUR u otras Instituciones

- *POM ASEAN 1 – Plan de Desarrollo del Mercado de Malasia, Singapur y Tailandia*
Este POM presenta 64 productos con potencial comercial en el mercado de Tailandia, entre los cuales los más prominentes son:

Frutas y Hortalizas

- Los cambios generacionales han ocasionado cambios en los modelos y patrones de consumo, entre los cuales está un incremento en la demanda de productos frescos y orgánicos. Las frutas y vegetales peruanos que tienen oportunidades son aquellos que no se producen en Tailandia, puesto que se consideran exóticas.
- La manera más efectiva para que los exportadores peruanos ingresen a Tailandia es mediante los distribuidores locales, firmando contratos de exclusividad, que incluyan apoyo en la promoción para nuevos productos.
- Para el caso de la uva, es fundamental asegurar un control de calidad y empaque que permita que esta llegue en buen estado. En cuanto a la palta, existe producción en el norte de Tailandia, pero no es suficiente para atender el consumo local, por lo que actualmente se importa de Australia, Nueva Zelanda y Estados Unidos. Los aranceles que cobra Tailandia para la uva y la palta son del orden del 30% y 40%, respectivamente, los mismos que son eliminados de manera inmediata por el Protocolo.
- Los espárragos también constituyen un producto con gran potencialidad ya que actualmente, Tailandia sólo los importa de Australia y China, a pesar de que su producción interna podría atender la demanda local. El espárrago peruano se podría colocar en un nicho de mercado orientado al sector A de la población.

Pescados y Moluscos Congelados

- El pescado es uno de los alimentos básicos de la dieta tailandesa. Es la proteína más consumida por considerarse como un alimento sano.
- La importación de pescados y moluscos se rige bajo el Food Act of B.E. 2522 (1979) y otras leyes del Ministerio de Salud Pública, y es monitoreada por la Food and Drug Administration. Dicha agencia revisa los permisos de importación y los certificados sanitarios y fitosanitarios otorgados

por la autoridad competente del país de origen.

- Los productos con mayor potencial son: caballa, pulpo, conchas de abanico, sardina, anguila, pota, entre otros.

Químicos Inorgánicos

- Los productos químicos en Tailandia son considerados como bienes intermedios y materiales vitales para la preparación industrial de productos finales de todo tipo. Las importaciones provienen principalmente de Europa, Japón y Estados Unidos. La industria utiliza estas importaciones como base química para su producción y control de calidad, por medio de la utilización de fertilizantes, pigmentos, químicos de reacción y demás. Destacan productos como el propileno, etileno y benceno.
- Para la producción de fertilizantes, Tailandia importa materia prima como urea, amoníaco, fosfato de amoníaco y potasio. Asimismo, importa productos terminados como insecticidas, herbicidas y fungicidas en una gran variedad de formas, incluidos los concentrados, premezclados y terminados.
- La producción química tailandesa es fuerte en los campos básicos como el tolueno, benceno y propileno, y se enfoca en el mercado de productos como cosméticos, plásticos, cauchos, fertilizantes y químicos orgánicos e inorgánicos.
- Los mayores demandantes de productos agroquímicos en Tailandia son los campesinos, los cuales han mejorado su producción para adecuarse a los cambios acelerados en los hábitos alimenticios de la población tailandesa.

Químicos - Cosméticos

- En cuanto al maquillaje para labios, el 90% de las mujeres lo utiliza, y de éstas el 90% la utiliza todos los días. El consumo de maquillaje para ojos aún es bajo, por lo que se espera un fuerte crecimiento en el futuro.
- Las importaciones de cosméticos en el mercado tailandés provienen principalmente de Francia, Estados Unidos (para labios, ojos y materia prima), China (para labios) y Japón (para ojos).
- La introducción de productos cosméticos en Tailandia requiere de una gran labor de promoción, sobre todo cuando se trata de marcas totalmente desconocidas en el mercado, por lo cual se recomienda

realizar sesiones de demostración y tener una gama completa de productos, considerando los productos que sean adecuados para las pieles asiáticas (desordenes en pigmentación, mayor secreción sebácea, mayor proporción de colágeno, etc.) y para el clima tailandés (tropical).

 http://www.mincetur.gob.pe/comercio/OTROS/penx/popup_1_1.htm (seleccionar POM ASEAN 1)

• Presentación POM ASEAN 1

 http://www.mincetur.gob.pe/comercio/OTROS/penx/popup_1_1.htm (seleccionar Presentaciones POMs/Presentación POM ASEAN 1)

• Tailandia – Guía de Mercado

 www.siicex.gob.pe (seleccionar País: Tailandia en Búsqueda por Mercado/Tailandia, documento PDF)

• Tailandia – Ficha Técnica

 www.siicex.gob.pe (seleccionar País: Tailandia en Búsqueda por Mercado/Ficha Técnica)

Para estudios y perfiles adicionales desarrollados por otras entidades

 www.siicex.gob.pe (seleccionar País: Tailandia en Búsqueda por Mercado/Estudio Mercado).

Principales Instituciones Involucradas con Comercio Exterior en Tailandia

- Ministerio de Comercio (http://www2.moc.go.th/main.php?filename=index_design4_en)
- Ministerio de Agricultura y Cooperativas de Tailandia (<http://eng.moac.go.th/main.php?filename=index>)
- Departamento de Promoción de Exportaciones (<http://www.thaitrade.com/>)
- Ministerio de Salud Pública – Administración de Alimentos y Narcóticos (<http://www.fda.moph.go.th/eng/index.stm>)
- Departamento de Aduanas del Reino de Tailandia (http://www.customs.go.th/Customs_Eng_2009/index.jsp)
- Oficina Nacional de Estadísticas (TNSO) (<http://web.nso.go.th/>)