



**Guía Práctica  
para Italia**



Enlace de búsqueda

## Página

- |    |   |
|----|---|
| 3  | Principales Características - Indicadores Económicos  |
| 4  | Intercambio Comercial Perú-Italia (US\$)  |
| 4  | Principales Productos No Tradicionales Exportados de Perú a Italia                                    |
| 5  | Tratados de Libre Comercio y otros Acuerdos Comerciales   |
| 6  | Infraestructura y Logística para el Comercio Exterior   |
| 6  | Operadores Logísticos   |
| 7  | Principales Estudios, Herramientas e Investigaciones Desarrolladas por MINCETUR u otras Instituciones |
| 10 | Principales Instituciones Involucradas con Comercio Exterior en Italia                                |

# Principales Características



- Población: 61 millones
- Área Total: 301,340 Km<sup>2</sup>
- Socios comerciales: Alemania (16.7%), Francia (8.8%), China (6.5%) y Países Bajos (5.6%) (2009).
- Puesto 80 de 183 países en el Índice de Facilidad para Hacer Negocios (2011).
- Dentro de la Unión Europea, Italia es el tercer destino más importante para las exportaciones peruanas (18% en el 2010).
- Principales regiones exportadoras: Ancash, Arequipa, Ayacucho, Ica, La Libertad, Piura, San Martín y Tacna.

## Indicadores Económicos

Indicadores Económicos	2008	2009	2010
PIB (US\$, miles de millones):	2,307.30	2,116.64	2,055.11
Crecimiento Real del PIB (precios constantes):	-1.3%	-5.0%	1.3%
PIB, per cápita (US\$):	38,700.51	35,250.81	34,058.72
Inflación:	3.5%	0.8%	1.6%

Fuentes: Perspectivas de la Economía Mundial, Fondo Monetario Internacional; Índice para Hacer Negocios, Banco Mundial; Mapa de Comercio Internacional, Centro Internacional para el Comercio y Guía de Datos de la CIA.

## Intercambio Comercial Perú-Italia (millones US\$)

	2008	2009	2010
Exportaciones	887.65	607.65	842.86
Importaciones	727,65	372.89	353.26
Balanza Comercial	160.00	234.76	489.60
Intercambio Comercial	1615.30	980.54	1196.12

Fuente: SUNAT

## Principales Productos No Tradicionales Exportados de Perú a Italia

(Valor en FOB US\$ millones)

Partida	Producto	2008	2009	2010
5105391000	Pelo fino, cardado o peinado de alpaca o de llama	9.90	10.06	11.92
0307490000	Demás jibias, globitos, calamares y potas	9.67	9.54	9.46
610910031	T-shirts de algodón para hombre/mujer, teñidos de un solo color	3.77	7.68	9.27
1801001900	Los demás cacaos	3.37	3.40	7.40
7907009000	Las demás manufacturas de cinc	5.08	2.91	4.84
6109100039	Los demás t-shirts de algodón para hombres/mujeres	6.36	3.35	4.10
7408210000	Alambre de cobre de aleaciones de cobre a base de latón	2.35	1.96	3.90
7905000012	Laminados planos de cinc de espesor > a 0,65 mm	0.0	2.49	3.88

Fuente: SUNAT

## Tratados de Libre Comercio y otros Acuerdos Comerciales

**Acuerdo Comercial entre la Unión Europea (UE) y los Países Andinos:** Culminado de negociar por Perú y la UE en Febrero de 2010. Queda pendiente la traducción a 27 idiomas y aprobación por parte del Parlamento Europeo y el Congreso de Perú, las cuales se realizarán durante 2011. A partir del segundo semestre del 2012 el Acuerdo garantizará la entrada libre de aranceles de más del 99% del comercio bilateral con el bloque europeo.

El Acuerdo además de otorgar beneficios arancelarios, incluye temas relacionados a la inversión, propiedad intelectual, compras gubernamentales, medio ambiente, entre otros.

 <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=3639> y para consultas específicas ponerse en contacto con [consultatic@mincetur.gob.pe](mailto:consultatic@mincetur.gob.pe).

**Sistema Generalizado de Preferencias (SGP):** Implementado desde 1971 por la UE. En el 2004 se adoptaron las nuevas directrices generales compatibles con la OMC para el próximo ciclo de diez años y en Junio 2005 se adoptó el nuevo esquema del SGP+ (2005 – 2015). Las disposiciones referentes al “SGP+” se comenzaron a aplicar a partir de Julio 2005. Debido a las preferencias arancelarias del SGP+, así como las del SGP General y las de nación más favorecida (NMF) que goza el Perú, actualmente más del 90% de las exportaciones peruanas a la UE han ingresado a esta región libre de arancel.

 [http://www.mincetur.gob.pe/comercio/OTROS/relac\\_peru\\_ue.htm](http://www.mincetur.gob.pe/comercio/OTROS/relac_peru_ue.htm).

- **Normas de Origen del SGP+:** Se requiere Certificado de Origen (Modelo A) para solicitar que se apliquen los aranceles preferenciales del SGP+. Este certificado debe de tener vigencia por 10 meses, a partir de la fecha de emisión del certificado.

 [http://www.mincetur.gob.pe/newweb/portals/0/comercio/certf\\_origen/Guia\\_Usuario-Normas\\_de\\_Origen\\_SGP\\_UE.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/newweb/portals/0/comercio/certf_origen/Guia_Usuario-Normas_de_Origen_SGP_UE.pdf) (Ver Sección 4 - Prueba de Origen).

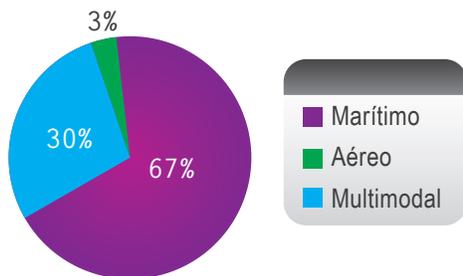
**Global GAP:** Anteriormente conocida como EUREPGAP, Global GAP es una entidad de certificación privada que establece estándares voluntarios para la certificación de los procesos de producción de productos agrícolas alrededor del mundo. Sus miembros se comprometen a responder a los consumidores con respecto a seguridad

alimentaria, protección de animales, protección del medio ambiente y la protección del trabajador. En este momento cuenta con más de 100 países participantes, entre ellos Italia.

 [http://www.globalgap.org/cms/front\\_content.php?idcat=9](http://www.globalgap.org/cms/front_content.php?idcat=9).

## Infraestructura y Logística para el Comercio Exterior

Modo de Transporte Utilizado para la Exportación



Puntos de Ingreso Principales en Italia

- Puerto de Livorno
- Roma
- Puerto de Salerno
- Puerto de Génova
- Puerto de la Spezia

Fuente: SUNAT

## Operadores Logísticos

- Asociación de Agentes de Aduanas del Perú (<http://www.aaap.org.pe/>)
- Asociación Marítima del Perú (<http://www.asmarpe.org.pe>)
- Asociación Peruana de Operadores Portuarios (<http://www.asppor.org.pe>)
- Consejo Nacional de Usuarios de Distribución Física Internacional (<http://www.conudfi.org.pe/quienes.php>)

## Principales Estudios, Herramientas e Investigaciones Desarrolladas por MINCETUR u otras Instituciones

- *POM UE1 – Plan Operativo de Mercado de Italia, Países Bajos y Reino Unido*  
Este POM incluye perfiles sobre los sectores/subsectores agrícolas, pesquero y otros.

Entre los productos con mayor potencial se encuentran:

### Uvas y Alcachofa

- En términos generales tanto las frutas como las verduras peruanas son bastante apreciadas en contra-estacionalidad a nivel de relación calidad – precio.
- Con respecto a las uvas, se prevé una sustitución gradual de las variedades con pepa por aquellas sin pepa (“seedless”) por exigencias del mercado y porque se prestan mejor a la preparación de productos alimentarios.
- El Perú es uno de los principales proveedores de alcachofas congeladas de Italia, pero no así de productos frescos o envasados. Las posibilidades de éxito del producto peruano en el mercado italiano están vinculadas esencialmente a la calidad a la presentación del producto acabado – un *packaging* atractivo, tanto por su diseño como por su contenido informativo.

### Paltas y Pimentón

- La palta tiene cada vez mayor aceptación y consumo, y se prevé un aumento de las importaciones en el futuro. Italia es uno de los países europeos donde el mercado para la variedad Hass está poco desarrollado y más bien existe la costumbre de consumir variedades verdes.
- Como uno de los principales productores de pimentón a nivel mundial, el Perú tiene grandes posibilidades de ampliar su cuota de mercado en Italia, dadas las perspectivas positivas de crecimiento del mercado del pimentón y de otras especias en dicho país.

## Frijoles

- Los frijoles, que forman parte de los hábitos alimentarios de los italianos desde hace mucho tiempo, han experimentado un resurgimiento de interés entre los consumidores italianos debido: al redescubrimiento y revalorización como un producto tradicional en la gastronomía italiana; su consideración como producto con origen geográfico determinado; además de su calidad alimenticia.
- La calidad del frijol peruano es reconocida, siendo la variedad Black Eyed la más importada por Italia.
- Las variedades de frijol más consumidos en Italia son los “borlotti” (una variedad de *Phaseolus vulgaris*), los “cannellini” (color blanco) y los frijoles “Bianchi di Spagna” (*Phaseolus coccineus*, grandes blancos).

## Tara

- En los últimos años, Italia ha sido uno de los principales destinos para la exportación de tara peruana en polvo y mucilagos de tara. El Perú todavía exporta este producto en pequeñas cantidades – USD\$ 3.10 millones en el 2010 – pero podría tener un mayor potencial a futuro tanto en el mercado italiano como en otros mercados internacionales.

## Pescados y Mariscos

- El éxito de estos productos en el mercado italiano está vinculado esencialmente a la capacidad de convencer a los importadores/distribuidores italianos de la calidad del producto peruano, mostrando una buena relación entre calidad y precio y respetando los altos estándares en materia de seguridad alimentaria requeridos por el mercado europeo.
- Las potas son uno de los productos pesqueros más requeridos por las familias italianas con más de 8.500 toneladas. Filetes congelados de perico y trucha son poco conocidos en el mercado italiano y pueden tener buena acogida así como otros productos congelados, secos, salados o en salmuera.

 [http://www.mincetur.gob.pe/comercio/OTROS/penx/popup\\_1\\_1.htm](http://www.mincetur.gob.pe/comercio/OTROS/penx/popup_1_1.htm) (seleccionar POM UE2)

• Italia – Guía de Mercado

 [www.sicex.gob.pe](http://www.sicex.gob.pe) (seleccionar País: Italia en Búsqueda por Mercado/Italia, documento PDF)

• Mercado de Italia

 [www.sicex.gob.pe](http://www.sicex.gob.pe) (seleccionar País: Italia en Búsqueda por Mercado/Estudio Mercado)

• Italia – Ficha Técnica

 [www.sicex.gob.pe](http://www.sicex.gob.pe) (seleccionar País: Italia en Búsqueda por Mercado/Ficha Técnica)

Para estudios y perfiles adicionales desarrollados por otras entidades

 [www.sicex.gob.pe](http://www.sicex.gob.pe) (seleccionar País: Italia en Búsqueda por Mercado/Estudio Mercado)

## Principales Instituciones Involucradas con Comercio Exterior en Italia

- Consejería Comercial del Perú en Italia ([http://www.ambasciataperu.it/sp/home\\_sp.html](http://www.ambasciataperu.it/sp/home_sp.html))
- Ministerio de Desarrollo Económico (<http://www.mincomes.it/>)
- Ministerio de la Política Agrícola, Alimentaria y Forestal (<http://www.politicheagricole.gov.it/default.html>)
- Ministerio del Medio Ambiente ([http://www.minambiente.it/home\\_it/index.html?lang=it](http://www.minambiente.it/home_it/index.html?lang=it))
- Instituto Nacional de Estadísticas (<http://en.istat.it/>)
- Instituto Nacional de Comercio Exterior (ICE) (<http://www.ice.it>)
- Comisión Italiana de Comercio (<http://www.italtrade.com/>)
- Business Italia (<http://www.businessitalia.finanze.it>)
- Confederación General Italiana de Comercio, Turismo y Servicios (<http://www.confcommercio.it/home/>)
- Cámara de Comercio Italiana del Perú (<http://cameritpe.com/>)