



Guía Práctica para **Rusia**



Enlace de búsqueda

Página

3	Principales Características - Indicadores Económicos
4	Intercambio Comercial Perú-Rusia (US\$)
4	Principales Productos No Tradicionales Exportados de Perú a Rusia
5	Tratados de Libre Comercio y otros Acuerdos Comerciales
6	Infraestructura y Logística para el Comercio Exterior
6	Operadores Logísticos
7	Oportunidades para el Desarrollo de las Exportaciones Peruanas en Rusia
10	Principales Instituciones Involucradas con Comercio Exterior en Rusia



Principales Características

- Población: 138.7 millones
- Área Total: 17,098,242 Km²
- Principales socios comerciales: China (13.4%), Alemania (12.4%), Estados Unidos (5.4%) y Ucrania (5.3%) (2009).
- Puesto 123 de 183 países en el Índice de Facilidad para Hacer Negocios (2011).
- Principales regiones exportadoras: Ancash, Ica, La Libertad, Lambayeque y Piura.

Indicadores Económicos

Indicadores Económicos	2008	2009	2010
PIB (US\$, miles de millones):	1,660.37	1,222.33	1,465.08*
Crecimiento Real del PIB (precios constantes):	5.2%	-7.8%	4.0%
PIB, per cápita (US\$):	11,700.97	8,614.03	10,437.49
Inflación:	14.1%	11.6%	6.8%

* Estimados a Abril 2011

Fuentes: Perspectivas de la Economía Mundial, Fondo Monetario Internacional; Índice para Hacer Negocios, Banco Mundial; de Comercio Internacional, Centro Internacional para el Comercio y Guía de Datos de la CIA.

Intercambio Comercial Perú-Federación Rusa (millones US\$)

	2008	2009	2010
Exportaciones	21.70	26.40	57.97
Importaciones	180.37	154.23	138.67
Balanza Comercial	-158.66	-127.83	-80.70
Intercambio Comercial	202.07	180.63	196.63

Fuente: SUNAT

Principales Productos No Tradicionales Exportados de Perú a Rusia

(Valor en FOB US\$ millones)

Partida	Producto	2008	2009	2010
0806100000	Uvas frescas	4.50	10.87	18.94
0307490000	Demás jibias, globitos, calamares y potas	6.32	2.14	4.79
3205000000	Lacas colorantes, según preparación referida en Nota 3 de este capítulo, a base de lacas "C"	0.37	0.53	2.30
0805201000	Mandarinas frescas o secas	1.22	0.33	1.18
0904201030	Paprika triturada o pulverizada	0.73	0.57	0.84
0810909000	Las demás frutas u otros frutos frescos	0.15	0.42	0.78
2817001000	Oxido de cinc (blanco o flor de cinc)	0.22	0.08	0.66
0306131100	Langostinos enteros	0.027	1.02	0.60

Fuente: SUNAT

NOTA: Las exportaciones de uvas frescas subieron alrededor de 1,300% durante el periodo 2008-2010. Las lacas colorantes y las demás frutas u otros frutos frescos también experimentaron un crecimiento importante durante este periodo.

Tratados de Libre Comercio y Otros Acuerdos Comerciales

Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) de la Federación Rusa: Rusia es uno de 27 países que otorga preferencias arancelarias SGP a países en vías de desarrollo. El Perú, como uno de los beneficiarios del SGP de la Federación Rusa, tiene un descuento del 25% del arancel NMF.

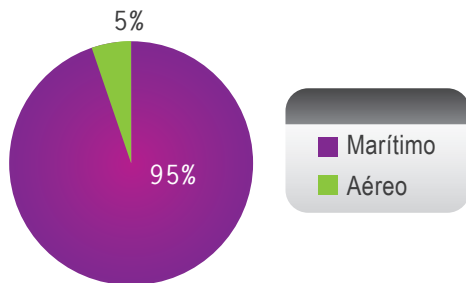
Para obtener el descuento, los productos peruanos deben cumplir los criterios para la determinación de origen y la norma de expedición directa prescrita por la Federación Rusa. Existen dos modalidades de reglas de origen para la definición de productos originarios: los productos “obtenidos totalmente” y los “suficientemente transformados”.

La Federación Rusa requiere la presentación de un Certificado de Origen para demostrar la procedencia de la mercancía.

🔑 Certificados de Origen en <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=3099> (seleccionar Normas de Origen de los Acuerdos y/o Regímenes Preferenciales/Regímenes Preferenciales/SGP-Federación Rusa-Normas de Origen). Asimismo, se puede tomar contacto con la Sección Económico-Comercial de la Embajada de la Federación Rusa en Lima en <http://www.embajada-rusa.org/> (seleccionar Consejería Comercial/Presentación).

Infraestructura y Logística para el Comercio Exterior

Modo de Transporte Utilizado para la Exportación



Puntos de Ingreso Principales en Rusia

- Puerto de San Petersburgo
- Puerto de Kaliningrado
- Aeropuerto de Moscú – Sheremetyevo
- Puerto de Petrozavodsk

Fuente: SUNAT

Operadores Logísticos

- Asociación de Agentes de Aduanas del Perú (<http://www.aaap.org.pe/>)
- Asociación Marítima del Perú (<http://www.asmarpe.org.pe>)
- Asociación Peruana de Operadores Portuarios (<http://www.asppor.org.pe>)
- Consejo Nacional de Usuarios de Distribución Física Internacional (<http://www.conudfi.org.pe/quienes.php>)

Oportunidades para el Desarrollo de las Exportaciones Peruanas en Rusia

Las principales barreras para la exportación de productos peruanos al mercado ruso son el desconocimiento acerca de Perú, en especial en relación a los potenciales socios comerciales y el ambiente regulatorio que, al ser muy complicado, burocrático y poco transparente, representa un obstáculo significativo. Sin embargo, existe potencial para productos de los sectores agrícola, pesca y textil/confecciones, lo cual se detalla a continuación.

Sector Agrícola

- Los productos con mayor potencial son: café, uvas frescas, mandarinas, páprika, granada, mango y otras frutas frescas.
- La Federación Rusa no es capaz de producir una variedad amplia de productos frescos y por eso necesita de la importación continua de estos productos. Los países de Latinoamérica son reconocidos por sus productos agrícolas.
- Existe demanda de productos frescos y fuera de temporada debido al creciente consumo de productos saludables.
- Las expectativas de buena calidad también han incrementado dado el aumento de sueldos e ingresos entre los consumidores rusos.
- Existe una tendencia por preparar comidas más elaboradas las cuales requieren ingredientes y productos exóticos lo cual ha resultado en el incremento de la demanda de productos nuevos.
- El mercado ruso aún no valora los productos orgánicos o de comercio justo, puesto que está guiado básicamente por el precio y los consumidores no están al tanto de los beneficios.

Sector Agroindustrial

- Los productos con mayor potencial son: aceitunas preparadas o conservadas, tara en polvo, así como purés, jaleas y mermeladas.
- El consumo y demanda de productos preservados y de conveniencia también ha experimentado un crecimiento significativo como resultado del aumento de sueldos e ingresos.
- La demanda más importante se encuentra en las principales ciudades rusas, y que cuentan con mejor infraestructura: Moscú, San Petersburgo, Volgogrado y Rostov.
- Como el caso de productos agrícolas, el mercado de productos agroindustriales es muy diversificado.

Sector de Pescados y Mariscos

- Los productos con mayor potencial son: caballa en conserva y congelada, langostinos congelados, además de otros pescados congelados y moluscos frescos.
- El pronóstico sugiere una mayor demanda de pescado y un aumento del consumo per cápita, no sólo en los segmentos de menores precios como el arenque, la merluza y la perca, sino también en productos de pescado y productos procesados más caros, incluyendo filetes y pescado refrigerado.
- Los crustáceos han mostrado el mayor crecimiento y se espera que la demanda por estos productos continúe creciendo hasta el 2013.
- El consumo del pescado, conjuntamente con la expansión del “retail” ruso son dos de los factores que están apoyando el crecimiento del sector.
- La Federación Rusa produce localmente lo suficiente para satisfacer la demanda del mercado, por eso los productos con mayor potencial son los que no producen.

Sector Textil

- Los productos con mayor potencial son: tejidos de punto de algodón, tejidos de punto ancho, hilados sencillos y otros tejidos de punto (estampado).
- A pesar de que carece de una gran industria de confecciones, el subsector que ha experimentado una demanda creciente en los últimos años es el de tejidos de punto y esto se debe a la mejoría económica de los consumidores rusos.
- Los proveedores principales de este sector son relativamente locales, como los países “Stan” (ej. Uzbekistán, Kazakstán).
- En este momento, la presencia de países latinoamericanos en este sector es mínima.

Sector de Confecciones

- Los productos con mayor potencial son: mantas de pelos finos, suéteres de fibras acrílicas, abrigos de pelo fino para mujeres, y pantalones y conjuntos de algodón para mujeres.
- Los consumidores rusos siguen las tendencias de la moda y los diseños occidentales influyen en la compra de ropa.
- Así como los consumidores rusos con mayor poder adquisitivo, también hay que tener en cuenta al consumidor ruso de menos recursos que compra prendas y productos importados más económicos.
- El mercado ruso de confecciones es bastante fragmentado y ninguna marca tiene una participación predominante. Sin embargo, casi 2/3 de las importaciones del mercado provienen de China. No obstante, debido a asuntos de seguridad y calidad cuestionable de los productos chinos, muchos consumidores preferirán comprar ropa y calzado más costoso para asegurar mayor calidad.
- Aunque la calidad peruana no es muy conocida aún, existen oportunidades en ropa para el nivel medio, que puede salir con una marca rusa.

• Rusia – Ficha Técnica

 www.siicex.gob.pe (seleccionar País: Federación Rusa en Búsqueda por Mercado/Ficha Técnica)

Para estudios y perfiles adicionales desarrollados por otras entidades

 www.siicex.gob.pe (seleccionar País: Federación Rusa en Búsqueda por Mercado/Estudio Mercado).

Principales Instituciones Involucradas con Comercio Exterior en Rusia

- Embajada del Perú en Rusia (<http://www.embperu.ru/>)
- Servicio Federal de Aduanas
(<http://www.customs.ru/en/news/index.php?&date695=200511&id695=9146>)
- Servicio de Estadísticas del Estado Federal (<http://www.gks.ru/eng/>)
- Cámara de Comercio e Industria de la Federación Rusa (<http://www.tpprf.ru/en/>)
- Cámara de Comercio e Industria de San Petersburgo (<http://www.spbcc.ru/english>)
- Embajada de la Federación Rusa en el Perú (<http://www.embajada-rusa.org/es/index.utf8.html>)