



CARACTERISTICAS



PRODUCTOS NO TRADICIONALES



LOGISTICA



INSTITUCIONES



HERRAMIENTAS

GUATEMALA

HONDURAS



Océano Pacífico del Norte

NICARAGUA

Principales Características:

- Población: 6,1 millones
- Área Total: 21 041 Km²
- Moneda Nacional: Dólar estadounidense
- Principales socios comerciales: EEUU, Guatemala, Honduras, México y Nicaragua
- Puesto 118 de 189 países en el Índice de Facilidad para Hacer Negocios (2013)
- Ranking de las exportaciones peruanas 2013: Región Centroamérica por país de destino: 5/7

Fuentes: Índice para Hacer Negocios, Banco Mundial; Mapa de Comercio Internacional, Centro Internacional para el Comercio, Guía de Datos de la CIA, SUNAT.

Tratado Comercial Perú - El Salvador

Actualmente el Tratado de Libre Comercio Perú – El Salvador se encuentra en proceso de negociación. Para mayor información, acceder al siguiente link: (<http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>)



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo



CARACTERISTICAS



PRODUCTOS NO TRADICIONALES



LOGISTICA



INSTITUCIONES



HERRAMIENTAS

Indicadores Económicos

	2011	2012	2013
Población (Millones)	6,26	6,30	6,33
PIB (US\$ Millones) :	23 139	23 864	24 666
PIB, per cápita (US\$) :	3 696	3 788	3 900
Inflación anual, precios consumidor fin de periodo (Var%)	5,05%	0,78%	2,30%

*Estimado a Abril 2013

Fuente: World Economic Outlook Database, Fondo Monetario Internacional

Intercambio Comercial - Perú - El Salvador US\$ Millones

	2011	2012	2013
Exportaciones	28	33	33
Importaciones	2	4	2
Saldo Comercial	26	29	30
Intercambio Comercial	31	37	35

Fuente: Sunat



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo



Principales Productos No Tradicionales Exportados de Perú a El Salvador (Valor en FOB US\$ miles)

Partida	Descripción	2011	2012	2013
3920100000	Placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación.	4 225	5 456	5 172
3920209000	Demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias.	3 489	3 400	4 482
3923302000	Preformas	4 096	3 802	3 094
3920201000	Placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación.	790	1 704	1 692
9619009000	Demás artículos similares, dentro de compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés.	--	509	856
7612100000	Envases tubulares colapsibles (flexibles), de aluminio, de capacidad inferior o igual a 300 l	202	185	391
6908900000	Demás baldosas y losas de cerámica, para pavimentación o revestimiento, barnizadas o esmaltadas, y demás cubos, dados y artículos similares de cerámica para mosaicos, barnizado o esmaltado, incluso con soporte	74	50	345
4901999000	Demás libros, folletos e impresos similares, excepto en hojas sueltas, incluso plegadas.	320	566	333
3808911100	Insecticidas presentados en formas o en envases para la venta al por menor o en artículos, a base de permetrina o cipermetrina o demás sustitutos sintéticos del piretro	--	89	326
3206190000	Demás pigmentos y preparaciones a base de dióxido de titanio	--	--	271
Subtotal		13 195	15 760	16 961
Resto		10 702	8 175	5 945
Total Exportaciones No Tradicionales		23 897	23 935	22 906

Fuente: Sunat



CARACTERISTICAS



PRODUCTOS NO TRADICIONALES



LOGISTICA



INSTITUCIONES



HERRAMIENTAS



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo



Principales regiones exportadoras

Lima, Callao, Ayacucho, Ucayali, Ica y Arequipa.

Fuente: Sunat



CARACTERISTICAS



PRODUCTOS NO TRADICIONALES



LOGISTICA



INSTITUCIONES



HERRAMIENTAS



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

CARACTERISTICAS

PRODUCTOS NO TRADICIONALES

LOGISTICA

INSTITUCIONES

HERRAMIENTAS

Infraestructura y Logística para el Comercio Exterior

Modo de Transporte Utilizado para la Exportación



Fuente: Sunat

Principales puntos de ingreso en El Salvador

- Aeropuerto Internacional El Salvador
- Puerto Acajutla

Operadores Logísticos

- Asociación de Agentes de Aduanas del Perú (<http://www.aaap.org.pe>)
- Asociación Marítima del Perú (<http://www.asmarpe.org.pe>)
- Asociación Peruana de Operadores Portuarios (<http://www.asppor.org.pe>)

CARACTERISTICAS

PRODUCTOS NO TRADICIONALES

LOGISTICA

INSTITUCIONES

HERRAMIENTAS

Transporte Marítimo Perú - El Salvador

Puertos de Destino	Tiempo estimado Total	Escala	Puertos de Escala
Puerto Acajutla	14-15 días	Con Escala	Puerto Balboa



Transporte Aéreo Perú - El Salvador

Aerop. de Destino	Tiempo estimado Total	Escala	Aerop. de Escala
Aeropuerto Internacional El Salvador	7 hrs.	Depende de la conexión	

*No existen vuelos cargueros al 100% de forma regular
Principales aerolíneas : COPA, AVIANCA - TACA



Principales Instituciones Involucradas con Comercio Exterior en El Salvador



CARACTERÍSTICAS



PRODUCTOS NO TRADICIONALES



LOGÍSTICA



INSTITUCIONES



HERRAMIENTAS

El Salvador

- Agencia de Promoción de Exportaciones e Inversiones de El Salvador (PROESA) (<http://www.proesa.gob.sv>)
- Asociación Salvadoreña de Industriales (ASI) (<http://www.industriaelsalvador.com>)
- Banco Central de Reserva de El Salvador (<http://www.bcr.gob.sv>)
- Cámara de Comercio e Industria de El Salvador (<http://www.camarasal.com>)
- Centro de Trámites de Importaciones y Exportaciones (CIEX) (<http://www.centrex.gob.sv>)
- Centro Internacional de Ferias y Convenciones (CIFCO) (<http://www.cifco.gob.sv>)
- Consejo Salvadoreño de la Agroindustria Azucarera (CONSAA) (<http://www.consaa.gob.sv>)
- Corporación de Exportadores de El Salvador (COEXPORT) (<http://www.coexport.com.sv>)
- Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC) (<http://www.digestyc.gob.sv>)
- Directorio de Empresas El Salvador (<http://www.elsalvadortrade.com.sv>)
- Sistema Integrado de Comercio Exterior (SICEX) (<http://www.centrex.gob.sv>)

Perú

- Acuerdos Comerciales del Perú (<http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe>)
- Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERU) (<http://www.promperu.gob.pe>)
- Embajada de Perú en El Salvador (embperu@telesal.net)
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) (<http://www.mincetur.gob.pe>)
- Ventanilla Única de Comercio Exterior VUCE (<http://www.vuce.gob.pe/>)



Principales Estudios, Herramientas e Investigaciones Desarrolladas por MINCETUR u otras Instituciones



CARACTERÍSTICAS



PRODUCTOS NO TRADICIONALES



LOGÍSTICA



INSTITUCIONES



HERRAMIENTAS

- El Salvador – Reporte de Comercio Bilateral

(<http://www.mincetur.gob.pe>) (Seleccionar América: El Salvador en búsqueda por país)

PDF



Ver Documento

- El Salvador – Ficha Técnica

www.siicex.gob.pe (Seleccionar País: El Salvador en Búsqueda por Mercado/ Ficha Técnica)

- Para estudios y perfiles adicionales desarrollados por otras entidades

www.siicex.gob.pe (Seleccionar País: El Salvador en Búsqueda por Mercado/Estudio Mercado)



CARACTERISTICAS



PRODUCTOS NO TRADICIONALES



LOGISTICA



INSTITUCIONES



HERRAMIENTAS

Productos con Mayor Potencial

Perfume y agua de tocador (PA 3303.00):

La compras salvadoreñas a nivel mundial de perfumes han sido crecientes en los últimos cinco años registrando un crecimiento promedio anual de 11%, pasando de US\$ 26 millones (2009) a US\$ 40 millones (2013) donde los principales países proveedores fueron Colombia (27,3%), México (15,5%), Argentina (14,1%), Guatemala (12,1%) y Francia (9,6%). El Perú ocupa el puesto 14 con 0,6% de participación (US\$ 232 mil). Sin embargo, ha mostrado un crecimiento promedio anual del 4% entre 2012-2013, demostrando el potencial del mercado para la oferta peruana. Por otro lado, Perú es gravado con un arancel de 15%, mientras que Guatemala y México se encuentran libres de arancel.



CARACTERISTICAS



PRODUCTOS NO TRADICIONALES



LOGISTICA



INSTITUCIONES



HERRAMIENTAS

Pañuelos y toallitas de pasta de papel (PA 4818.20):

Las compras salvadoreñas desde el mundo se han incrementado a una tasa promedio de 8% anual en los últimos cinco años. En el 2013, el monto importado ascendió a US\$ 5 millones con lo que registró un incremento de 12% con respecto al año previo, donde los principales países proveedores de pañuelos en el año 2013 fueron: Guatemala (20,4%), Estados Unidos (19,8%), Colombia (18,4%), Costa Rica (18,1%) y México (14,5%). El Perú ocupa el puesto 11 en el ranking 2013. En el caso de Costa Rica se cuenta con un arancel del 0%, Colombia del 11% y Estados Unidos del 3%, apreciándose en el último año 2013 un incremento de las exportaciones peruanas a El Salvador a pesar de elevado arancel, existiendo un comercio potencial que debe aprovecharse.





CARACTERISTICAS



PRODUCTOS NO TRADICIONALES



LOGISTICA



INSTITUCIONES



HERRAMIENTAS

Mucilago y espesativo derivado de la semilla de tara (PA 1302.39):

En el 2013, las importaciones sumaron US\$ 1,2 millones, significando un incremento del 12% en los últimos cinco años, donde los principales países proveedores en el año 2013 fueron: Guatemala (90,7%), Perú (3,9%), Filipinas (2,3%) y Estados Unidos (1,6%). Perú sólo representa el 1,2% de la exportación mundial en el 2013. Además, existe un comercio potencial en el mercado salvadoreño que Perú puede aprovechar, tal como se aprecia en el incremento de las exportaciones entre 2012-2013 de 135%.



Crédito: José Castillo Pollán pertenece al BLOG de los Amigos de la Dehesa de la Villa



CARACTERISTICAS



PRODUCTOS NO TRADICIONALES



LOGISTICA



INSTITUCIONES



HERRAMIENTAS

Uvas frescas (PA 0806.10):

La demanda de El Salvador se ha incrementado en los últimos cinco años en 3% promedio anual entre 2009-2013, pasando de US\$ 9 millones a US\$ 10 millones, en el periodo indicado en el que los principales países proveedores en el último año fueron: Estados Unidos (64,5%), Chile (31,7%), México (2,9%) y Perú (0,9%). La uva demandada por el mercado salvadoreño generalmente es de calibre mediano donde la uva estadounidense tiene mayor presencia durante el periodo agosto – enero; mientras que la oferta chilena ingresa de febrero hasta junio. Perú ingresa a este mercado entre diciembre y febrero. A pesar que contamos con un arancel mayor en 15% en relación a Chile y México, quienes tienen liberado el producto, nuestra oferta exportable se incrementó y podría ser aprovechada aún más.



Crédito: Daniel Silva PromPerú





CARACTERISTICAS



PRODUCTOS NO TRADICIONALES



LOGISTICA



INSTITUCIONES



HERRAMIENTAS

Paltas (PA 0804.40):

Las importaciones salvadoreñas de palta sumaron US\$ 5,9 millones en 2013, lo que significó un crecimiento de 6% con respecto al año previo, explicado por el aumento de las compras desde México. Asimismo, se registró una tasa de crecimiento de 6% en los últimos cinco años donde los principales países proveedores fueron: México (95,1%), Guatemala (3,3%), Honduras (0,8%), Perú (0,5%) y Nicaragua (0,3%). La oferta peruana de palta posee una ventana comercial entre los meses de junio y setiembre ya que la oferta mexicana empieza a disminuir en este período. Las empresas peruanas deben considerar que un factor preponderante es el arancel del 15% que pagamos, algo que no sucede con México, Guatemala, Nicaragua y Honduras quienes cuentan con un 0% de arancel.

NOTA: Actualmente el Tratado de Libre Comercio Perú – El Salvador se encuentra en proceso de negociación.



Crédito: Manchamanteles
PromPerú



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo