

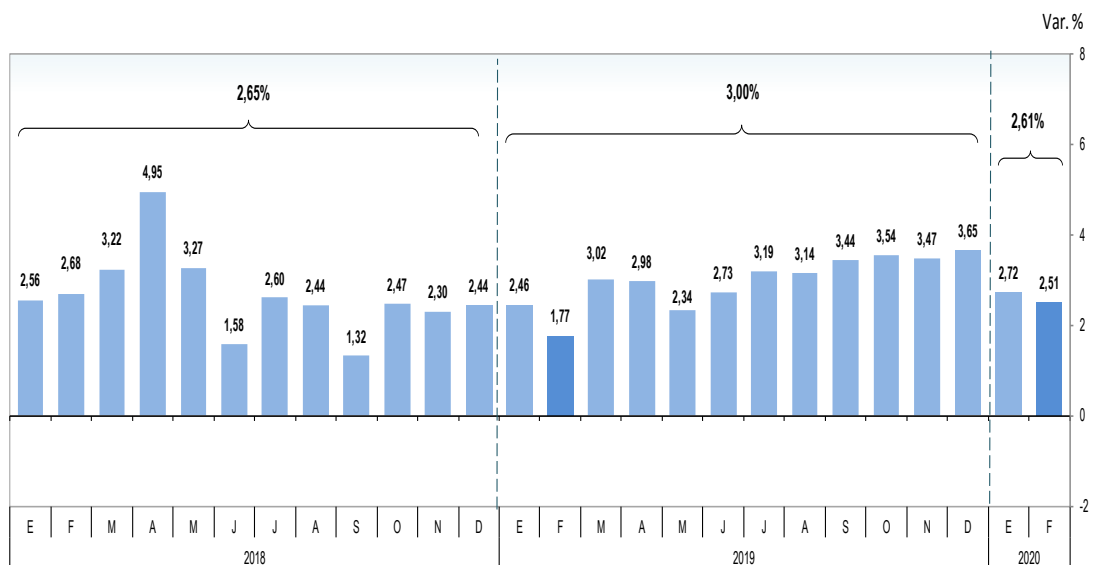
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante febrero 2020.

En este mes, la actividad Comercio registró un crecimiento de 2,51%, Restaurantes 4,94% y Servicios Prestados a Empresas 4,42%.

## SECTOR COMERCIO

El sector comercio en febrero 2020 registró un aumento en 2,51%, respecto al mismo mes del año anterior, ante la incidencia positiva del comercio al por mayor, al por menor y el comercio automotriz.

GRÁFICO N°1  
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2018-2020  
(Variación % respecto a similar periodo el año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI, Encuesta Mensual de Comercio.

### Créditos

Dante Carhuavilca Bonett  
Jefe del INEI

Anibal Sánchez Aguilar  
Subjefe de Estadística

José García Zanabria  
Director Técnico de Indicadores Económicos

Lilia Montoya Sánchez  
Directora Técnica Adjunta de Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza  
Directora Ejecutiva de Indicadores de Producción

Flaviano Pachas Javier  
Director de Encuestas Coyunturales

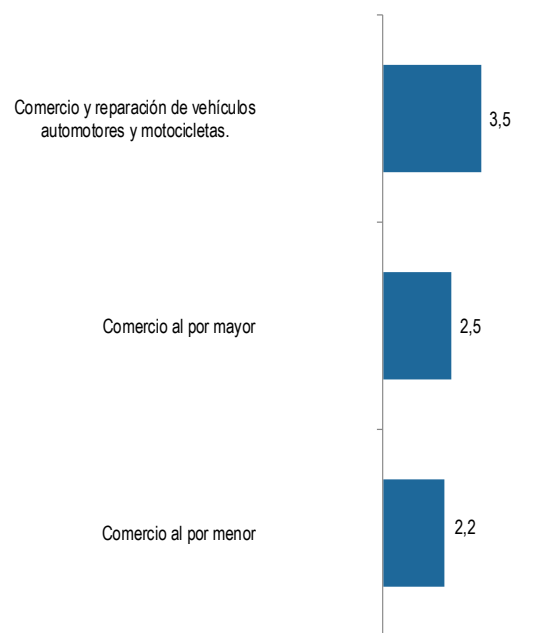
- **El comercio al por mayor creció en 2,48%**, debido al incremento en la venta de alimentos, bebidas y tabaco, como productos de primera necesidad, bebidas y confitería a supermercados, minimarkets y cadenas de tiendas minoristas de alimentos, con apoyo de publicidad de marca en diferentes medios de comunicación. También creció la venta de enseres domésticos, debido a la creciente distribución de productos farmacéuticos, artículos de limpieza personal y de tocador, a boticas y farmacias; papelería y artículos de escritorio a librerías minoristas y ferias escolares por la proximidad de inicio de clases. De manera similar, la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo incidió positivamente, debido al mayor despacho de cemento, cerámicos, madera y vidrios a ferreterías minoristas a nivel nacional, y a la continuidad en obras de construcción. La venta de otro tipo de maquinaria y equipo creció por licitaciones referidas a equipos médicos para el fortalecimiento de establecimientos de salud a nivel nacional y habilitación de hospitales para atender casos de covid-19, además de mayor rotación de maquinaria para el sector minero e industrial. De forma similar, creció la venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos, debido a la implementación de centros de cómputo en instituciones educativas públicos y privados para el inicio del año académico, en establecimientos financieros, comerciales y servicios.

La venta de combustibles líquidos, gaseosos y de productos conexos también reportó aumento, en consonancia a la mayor demanda de combustibles, lubricantes y aceites por parte de servicentros minoristas y clientes industriales. Así también, la venta al por mayor de equipos electrónicos de telecomunicaciones y sus partes creció por demanda de equipos celulares, incentivada por promociones en planes de renovación y portabilidad y el ingreso de nuevos modelos (procesador de varios núcleos, baterías de gran duración, almacenamiento superior y cámaras de alta calidad), aunado a la mayor venta de cables eléctricos y otros dispositivos. Sin embargo, disminuyó la venta de metales y minerales metalíferos y la venta de maquinaria agrícola, equipos y suministros como tractores, cosechadoras, despulpadoras y equipos agrícolas.

- **El comercio al por menor registró incremento de 2,23%**, influenciado principalmente por la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador, entre ellos productos de protección solar, alcohol en gel, jabones de tocador, guantes de látex, mascarillas, estos últimos por prevención del Covid -19. Asimismo, creció la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio, como cemento, fierro, herramientas, cerámicos, canaletas, vidrio plano y templado, debido a la mejora y reforzamiento de viviendas por las constantes lluvias y huaicos al interior del país. De la misma manera, registró incremento la venta de alimentos y bebidas en hipermercados, supermercados y minimarkets, por demanda de productos de primera necesidad, enlatados, productos cárnicos, bebidas y otros productos no perecibles. También hubo mayor venta de combustible para vehículos automotores (GLP y GNV) en estaciones de servicios (grifos), coadyuvado por el desplazamiento de vehículos automotores y motocicletas principalmente al interior del país por temporada de verano y festividades.

Con la misma tendencia, se incrementó la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicaciones, por renovación de equipos de telefonía móvil, en respuesta

GRÁFICO N°2  
SECTOR COMERCIO  
Febrero 2020: 2,51%



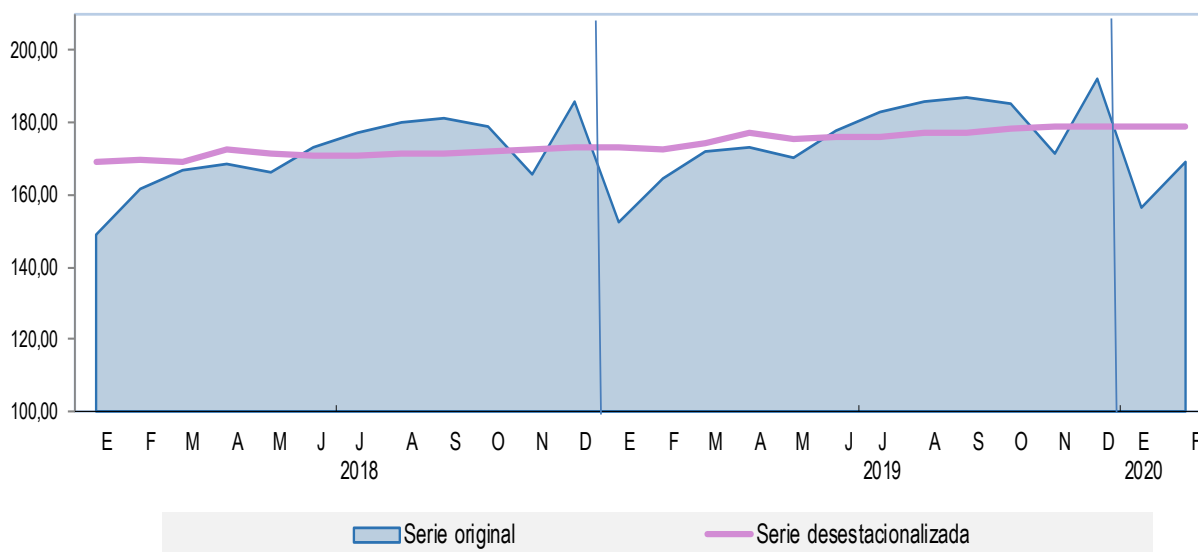
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.  
Encuesta Mensual de Comercio.

al ingreso de nuevos productos tecnológicos de alta gama; equipos informáticos (computadoras portátiles, de escritorio, impresoras y tablets) y softwares por el inicio del año académico. La venta de alimentos en almacenes especializados se acrecentó por mayor demanda de productos básicos de primera necesidad (arroz, azúcar, harinas, aceites, huevos). Así también se registró aumento de actividad en las tiendas por departamento, con mayores adquisiciones de artículos y prendas de vestir en respuesta a lanzamiento de campañas publicitarias, promociones y descuentos por compras con tarjetas de crédito.

Por el contrario, descendió la venta de libros, periódicos y artículos de papelería en almacenes especializados y la venta de productos textiles en negocios de este rubro.

- **El comercio automotriz se incrementó en 3,54%**, debido a mayores transacciones de camionetas, furgonetas, SUV Todoterreno y camiones, con ampliación de cobertura al interior del país. La venta de partes, piezas y accesorios de vehículos se incrementó por variedad de partes y piezas vehiculares de acuerdo a preferencias y necesidades de los consumidores, según marcas y modelos. De la misma manera, el mantenimiento y reparación de vehículos automotores contribuyó al alza por la diversidad del servicio de talleres mecánicos y lavaderos vehiculares. Finalmente, la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios tuvo incidencia positiva por la mayor comercialización de vehículos menores de dos ruedas y la rotación de partes y piezas.

GRÁFICO N° 3  
**ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2018-2020**  
 (Año base 2007= 100)



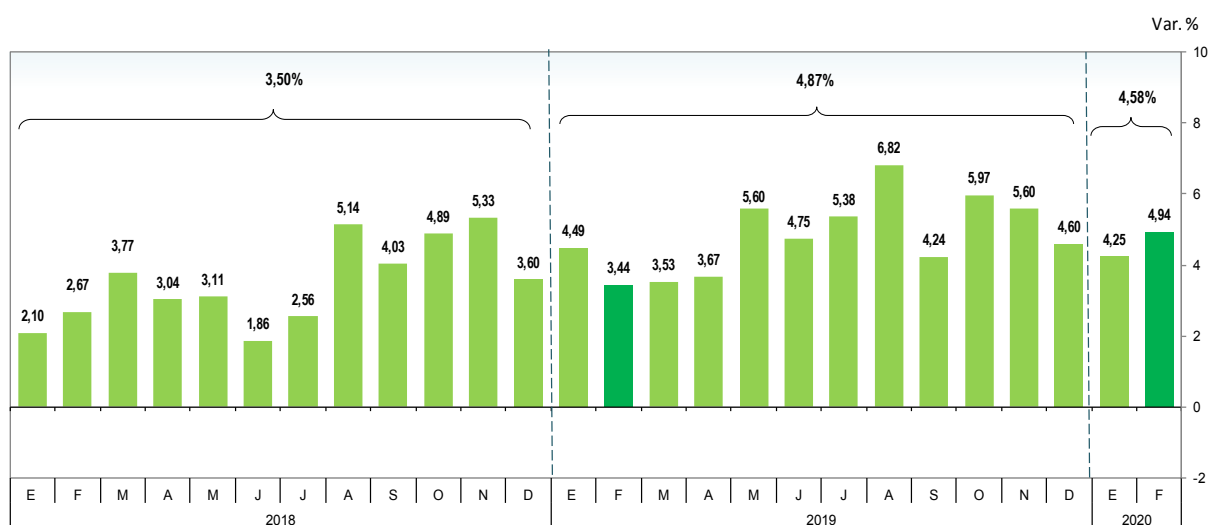
Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, en febrero 2020, el sector comercio mostró un aumento en 0,11%, con respecto a enero de 2020.

## SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS)

En febrero de 2020, la actividad de restaurantes creció en 4,94%, como resultado de la evolución positiva de los cuatro componentes.

GRÁFICO N°4  
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2018-2020  
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



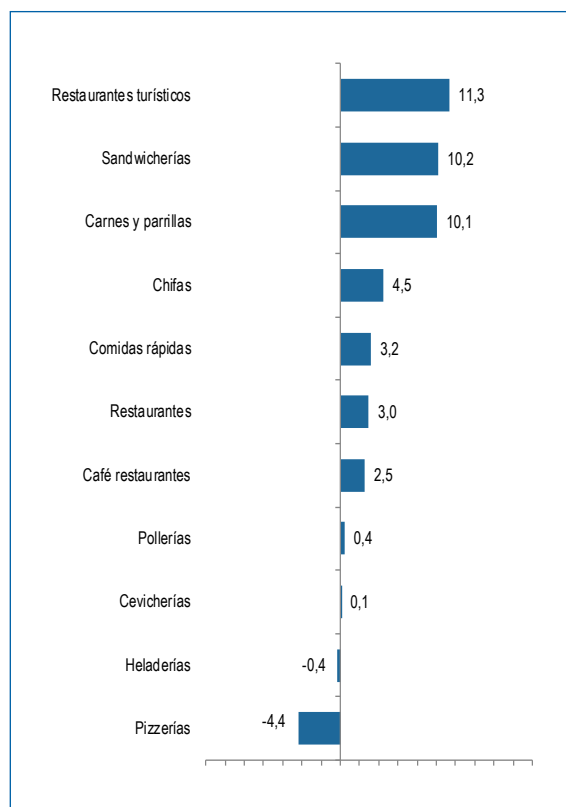
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.  
Encuesta Mensual de Restaurantes.

- El grupo restaurantes registró crecimiento en 3,05%**, debido al dinamismo de los establecimientos de comidas rápidas, restaurantes, restaurantes turísticos, carnes y parrillas, chifas, sandwicherías y pollerías, por la variedad en promociones, descuentos con aplicativos móviles, orquesta en vivo, extensión de horarios por temporada de verano, renovada presentación de cartas gastronómicas y apertura de sucursales. Del mismo modo crecieron los café restaurantes, comida criolla, comida japonesa, dulcerías y cevicherías, por remodelación de ambientes, adecuadas estrategias de marketing y servicio delivery. Favoreció a la actividad las celebraciones por el “Día de la Amistad” y “Día de la Pachamanca”, aunado a la realización de ferias gastronómicas como “Domingo de Carnavales”, III Festival del Pato en Ají denominado “La Ruta del Pato” y “Sabores del Mundo 2020”. Cabe resaltar, que Perú participó en la 21° Salón Internacional de Turismo Gastronómico “Xantar” 2020, en España. En cambio, hubo menor actividad en pizzerías y heladerías.
- Otras actividades de servicio de comidas crecieron en 13,56%**, impulsadas principalmente por la actividad de concesionarios de alimentos en respuesta a mayores órdenes de servicios de alimentación, apertura de sucursales y renovación de contratos con empresas mineras, instituciones financieras, clubs recreacionales, albergues, centros comerciales, clínicas, hospitales,

agencias aduaneras, embajadas y ministerios, brindando menú balanceado y variado, y atención de buffetts, coffee break y banquetes. Por otro lado, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte aéreo y terrestre) decreció debido a la menor frecuencia de viajes y destinos como consecuencia de la temporada de lluvias en el interior del país.

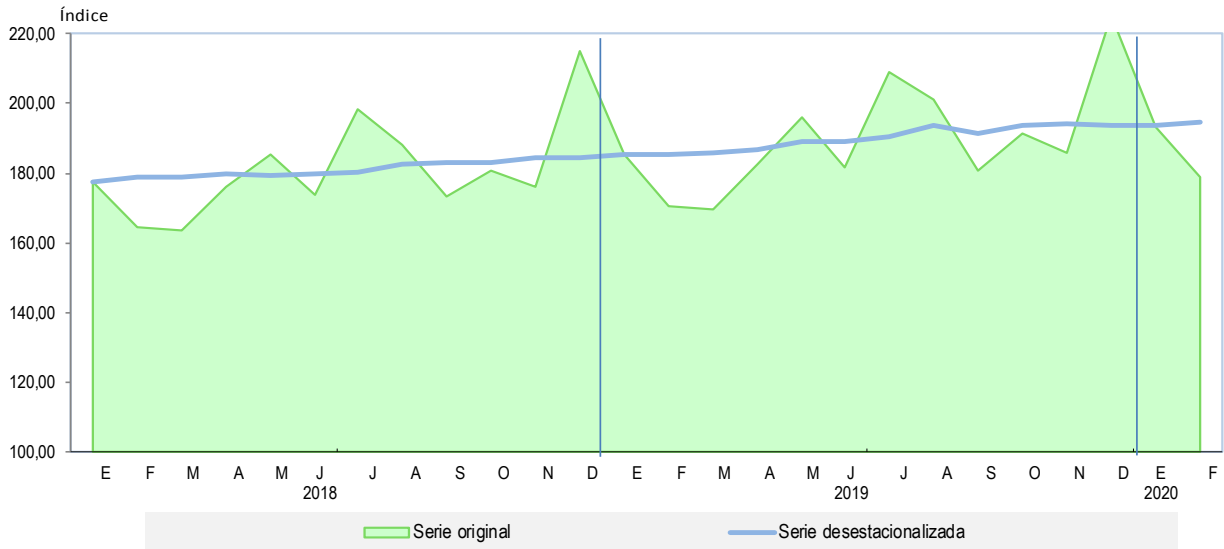
- **Actividades de servicio de bebidas reportó un avance de 8,88%**, por los negocios de cafeterías, bar restaurantes, discotecas, juguerías y bares, impulsados por la temporada alta de verano, estrategias de marketing, lanzamiento de nuevos productos, shows artísticos, innovadora carta de bebidas y apertura de sucursales. Contribuyó a la actividad la celebración por el “Día del Pisco Sour” y el “Día de la Amistad”.
- **Suministro de comidas por encargo (catering)** presentó una variación positiva de 23,52%, por mayor requerimiento del servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, en la atención de buffet, banquetes, convenciones y fiestas corporativas.

GRÁFICO N°5  
GRUPO RESTAURANTES  
Febrero 2020: 3,05%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.  
Encuesta Mensual de Restaurantes.

GRÁFICO N° 6  
**ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2018-2020**  
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

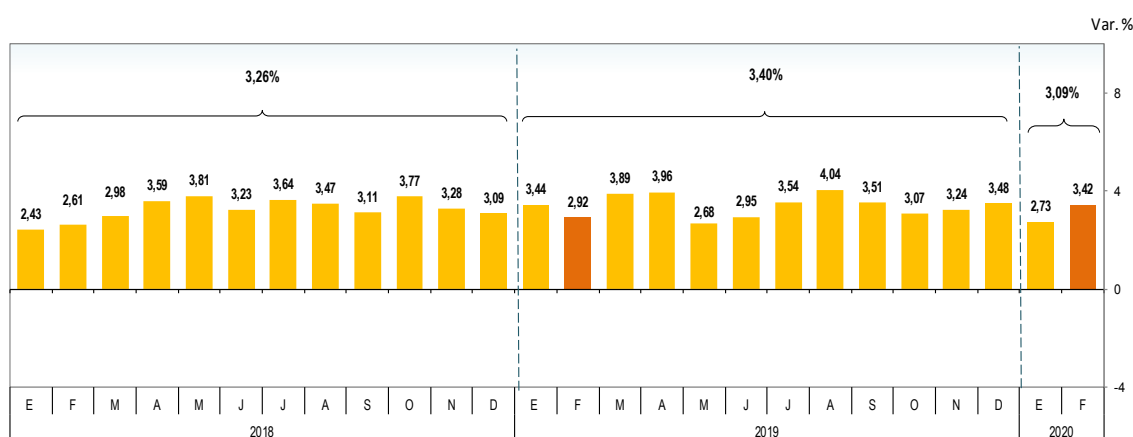
En términos desestacionalizados, en febrero 2020, el subsector restaurantes creció en 0.42 % respecto a enero de 2020.



## SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En febrero 2020, el sector servicios prestados a empresas creció en 3,42%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por el avance de tres de sus cuatro grandes componentes.

GRÁFICO N°7  
**EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2018-2020**  
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.  
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

- Actividades profesionales, científicas y técnicas mostró incremento de 3,56%**, por el buen desempeño de las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico, debido a los avances de obras públicas, labores mineras, implementación de oficinas y locales, adquisición de nuevos proyectos, supervisión de obras, consultoría en estudios técnicos, diseños, planos y anteproyectos. Las actividades de consultoría de gestión empresarial crecieron por asesoría en gestión de negocios (asesoría, análisis, identificación del problema y soluciones), así como asesoría en estrategias, crecimiento y desarrollo de negocio con el objetivo de poder adaptarse a una economía cambiante. Asimismo, las actividades jurídicas aumentaron por mayor prestación de servicios notariales, casos ganados y resueltos. De igual manera, las actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoramiento en materia de impuestos ascendieron por acceso a más contratos con el Estado, outsourcing y auditorías.

- Actividades de servicios administrativos y de apoyo creció en 2,96%**, determinado principalmente por las actividades de alquiler y arrendamiento operativo de maquinarias, equipos y bienes tangibles, debido al aumento de trabajos en operaciones mineras, avance de obras de construcción y tareas agrícolas en las que suelen utilizarse equipos livianos y pesados para cada labor. De la misma manera, alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores aumentó por la adquisición de moderna flota de vehículos livianos (autos y camionetas) y pesados (grúas, cisternas, camiones). Del mismo modo, las actividades de centrales telefónicas se expandieron por servicios en atención al cliente multicanal (oferta de productos y servicios, reclamos, retención, chatbot, redes sociales), servicio postventa y soporte técnico, dirigidos al sector financiero, salud, telecomunicaciones, turismo, entre otros. También aumentaron las actividades de envase y empaque para productos de consumo y farmacéuticos. Asimismo, las actividades de seguridad privada se elevaron por suscripción de contratos en seguridad física para instituciones públicas y privadas, resguardos especiales y soluciones tecnológicas (alarmas, sistemas GPS, control de accesos, sistemas anti sabotaje). De igual manera, limpieza general de edificios, se incrementó por servicios de limpieza a clínicas, hospitales, centros comerciales, oficinas y empresas industriales. La misma tendencia presentó agencias de trabajo temporal y colocación de empleo por tercerización de personal para campañas y eventos.
- Publicidad e investigación de mercados registró crecimiento de 4,93%**, por el dinamismo en el rubro publicidad ante el desarrollo de campañas de verano y celebraciones por el Día de San Valentín, para crear conexión entre las marcas y consumidores, principalmente en el sector de consumo masivo, retail, telecomunicaciones, banca, difundidas a través del marketing digital (contenido audiovisual en la web y en redes), tradicional (spot tv, radio, revistas), publicidad en exteriores (pantallas led, paneles y banderolas) y marketing interno (programas de incentivos y eventos). Investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública aumentaron por estudios de mercado (decisiones del consumidor, tendencias, innovación y segmentación) y encuestas de opinión pública en temas políticos (evaluación de las autoridades públicas, cambios en el gabinete ministerial) y sociales (incendios, informalidad)..

GRÁFICO N°8  
SECTOR SERVICIOS PRESTADOS  
A EMPRESAS  
Febrero 2020: 3,42%

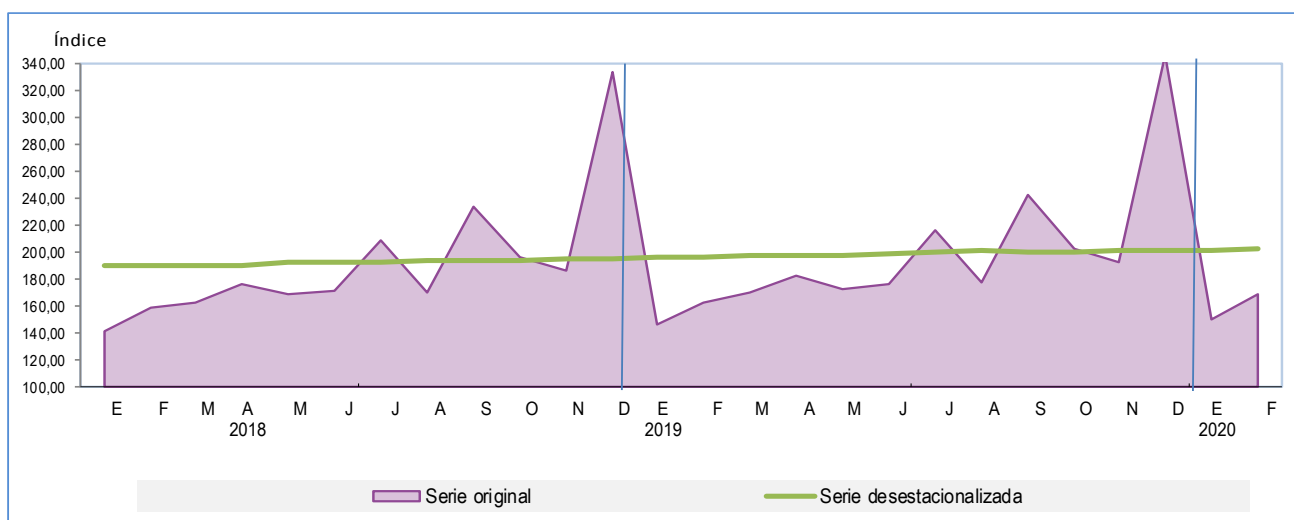


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.  
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas



- **Agencias de viajes y operadores turísticos registró aumento de 3,48%**, impulsadas por el dinamismo de las agencias de viajes debido a la colocación de paquetes turísticos y pasajes aéreos nacionales e internacionales por ofertas promocionales, temporada de verano, vacaciones y venta por campaña adelantada para Semana Santa. En tanto, los operadores turísticos disminuyeron debido a la menor demanda de paquetes (tours, excursiones, full day y viajes en grupos) ante las intensas lluvias en la sierra y selva del país ocasionando menor afluencia del turismo receptivo.

GRÁFICO N° 9  
**ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2018-2020**  
(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12.  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI.

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en febrero de 2020 presentó aumento de 0,47%, con respecto a enero de 2020.



## ANEXOS

**Anexo N° 01**  
**EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO**  
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
<b>2017</b>				
Enero	1,94	-1,02	1,13	1,02
Febrero	1,08	2,35	0,18	-0,51
Marzo	0,07	6,25	-1,26	-1,95
Abril	0,20	0,87	-0,94	-0,16
Mayo	2,22	7,99	1,06	0,73
Junio	2,36	8,09	1,23	0,92
Julio	1,78	4,88	0,74	1,17
Agosto	1,74	4,65	0,99	0,77
Setiembre	2,05	4,40	1,09	1,95
Octubre	1,74	4,86	1,12	0,92
Noviembre	2,04	6,10	1,81	0,47
Diciembre	2,17	5,54	1,62	1,69
<b>2018</b>				
Enero	2,56	5,41	2,09	2,04
Febrero	2,68	3,80	2,31	2,66
Marzo	3,22	2,74	3,00	3,55
Abril	4,95	8,05	5,30	3,15
Mayo	3,27	0,68	3,72	3,30
Junio	1,58	-3,98	1,76	3,08
Julio	2,60	-3,78	3,96	2,20
Agosto	2,44	-6,40	3,51	3,55
Setiembre	1,32	-7,08	2,12	2,69
Octubre	2,47	-5,24	3,86	2,46
Noviembre	2,30	-5,16	3,30	2,82
Diciembre	2,44	-5,25	3,90	2,31
<b>2019</b>				
Enero	2,46	-3,94	3,51	2,17
Febrero	1,77	-2,15	2,48	1,45
Marzo	3,02	-3,79	3,96	3,17
Abril	2,98	-4,14	3,95	3,37
Mayo	2,34	-2,92	3,24	2,50
Junio	2,73	-1,68	3,22	2,91
Julio	3,19	1,51	3,37	3,21
Agosto	3,14	2,87	3,22	3,04
Setiembre	3,44	4,08	3,41	3,36
Octubre	3,54	5,17	3,52	3,09
Noviembre	3,47	4,62	3,50	3,14
Diciembre	3,65	5,94	3,63	3,21
<b>2020</b>				
Enero	2,72	4,25	2,67	2,46
Febrero	2,51	3,54	2,48	2,23

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI  
 Encuesta Mensual de Comercio.

## Anexo N° 02

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE COMIDAS Y BEBIDAS)  
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
<b>2017</b>					
Enero	1,85	1,75	-16,55	3,88	0,30
Febrero	1,42	1,55	-14,59	2,22	-1,12
Marzo	-0,79	-1,92	-12,91	6,21	0,49
Abril	1,34	1,16	-16,67	3,26	0,82
Mayo	0,87	0,67	-12,86	2,75	1,06
Junio	1,15	0,72	-18,30	2,94	3,52
Julio	1,02	0,81	-13,14	2,64	0,41
Agosto	1,29	1,12	8,16	1,33	3,15
Setiembre	1,53	1,57	5,74	1,53	0,78
Octubre	1,04	0,77	-15,45	2,94	0,02
Noviembre	1,33	1,12	17,63	1,31	1,58
Diciembre	1,94	1,84	13,55	2,29	1,32
<b>2018</b>					
Enero	2,10	2,36	-6,35	2,09	-0,74
Febrero	2,67	2,46	38,51	3,84	1,15
Marzo	3,77	4,36	10,36	1,49	1,26
Abril	3,04	3,01	24,08	2,70	2,56
Mayo	3,11	3,12	-2,77	3,82	2,16
Junio	1,86	1,62	-1,57	3,52	1,71
Julio	2,56	2,20	-6,65	5,97	1,15
Agosto	5,14	4,60	-23,82	12,04	1,87
Setiembre	4,03	5,11	-23,52	1,63	-0,76
Octubre	4,89	4,39	-16,89	10,18	1,60
Noviembre	5,33	3,63	-0,02	15,94	3,32
Diciembre	3,60	3,28	-4,03	6,74	2,35
<b>2019</b>					
Enero	4,49	4,44	3,82	4,05	5,81
Febrero	3,44	3,37	-27,65	4,99	3,25
Marzo	3,53	1,53	-11,36	16,07	6,60
Abril	3,67	2,08	-8,19	14,80	0,83
Mayo	5,60	3,17	-0,02	21,56	5,42
Junio	4,75	3,93	81,29	7,96	4,54
Julio	5,38	2,91	-19,09	19,30	8,28
Agosto	6,82	2,67	-3,26	30,27	13,44
Setiembre	4,24	0,54	75,95	17,83	13,77
Octubre	5,97	2,91	-4,70	19,23	14,60
Noviembre	5,60	3,88	-13,83	12,30	13,68
Diciembre	4,60	1,94	20,59	16,16	10,77
<b>2020</b>					
Enero	4,25	2,10	3,19	15,01	9,23
Febrero	4,94	3,05	23,52	13,56	8,88

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI  
Encuesta Mensual de Restaurantes.

**Anexo N° 03**  
**EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS**  
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año/Mes	Actividades											
	Total sector	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
<b>2017</b>												
Enero	1,09	0,78	3,67	0,25	1,61	-2,49	-6,75	1,48	-2,55	8,36	6,05	3,03
Febrero	0,89	0,80	2,90	-1,18	1,53	1,18	-4,90	-0,20	-0,93	8,58	4,29	1,14
Marzo	-0,05	0,41	5,02	-3,64	1,87	-3,79	-8,49	4,84	-2,93	8,27	6,39	-2,64
Abril	-1,18	-2,08	2,15	-3,20	-3,07	-6,45	-3,80	2,84	3,25	4,57	5,02	-0,75
Mayo	0,31	0,64	1,20	-3,57	2,10	-2,40	-1,60	4,35	6,85	3,61	4,81	-1,03
Junio	1,04	-0,31	-1,87	1,73	2,25	1,98	1,71	-1,79	7,29	0,88	3,15	2,17
Julio	1,12	1,81	0,21	0,13	2,93	-3,10	1,67	3,88	4,44	1,17	-0,12	0,67
Agosto	1,08	1,35	-1,30	1,31	3,31	2,57	3,24	-2,02	6,78	0,94	-0,25	0,72
Setiembre	1,24	1,27	1,11	0,93	3,68	-1,62	2,17	-3,07	3,26	1,54	0,58	1,60
Octubre	1,65	1,69	1,13	2,34	3,54	-5,79	2,85	-4,63	4,86	0,60	1,83	2,22
Noviembre	1,76	2,01	-0,24	2,99	3,24	1,66	1,37	4,99	3,61	-0,49	3,97	2,51
Diciembre	2,01	2,29	1,47	1,34	5,24	0,12	3,14	-5,06	7,87	0,37	3,03	4,70
<b>2018</b>												
Enero	2,43	3,48	0,83	2,34	4,69	1,12	4,50	-4,77	8,42	2,21	0,13	2,44
Febrero	2,61	5,77	1,30	2,05	3,11	6,64	5,75	-3,52	9,32	-0,71	0,20	2,80
Marzo	2,98	2,66	2,23	3,88	4,62	-5,99	4,33	0,10	5,93	0,44	2,17	5,33
Abril	3,59	3,38	2,14	2,77	6,46	4,58	3,78	4,18	8,29	1,34	3,58	5,41
Mayo	3,81	3,55	-1,51	6,48	7,54	0,07	3,38	2,04	5,73	1,82	4,14	7,58
Junio	3,23	1,87	1,91	4,84	6,16	2,79	-0,90	-3,33	3,53	4,98	3,91	7,04
Julio	3,64	2,14	-0,93	6,30	5,88	4,07	2,90	-1,57	4,45	6,06	5,32	6,35
Agosto	3,47	2,09	0,20	7,34	3,94	1,88	2,15	3,13	5,49	3,36	2,44	4,14
Setiembre	3,11	1,45	1,49	5,91	3,41	-0,81	0,25	7,97	5,66	2,16	1,77	4,76
Octubre	3,77	4,38	-2,05	8,21	3,55	7,15	2,47	2,56	7,95	6,22	4,48	2,24
Noviembre	3,28	1,08	1,67	7,34	2,58	4,37	-0,52	2,66	6,44	3,40	1,42	4,02
Diciembre	3,09	2,99	-2,07	9,28	2,91	4,82	-0,95	3,92	5,24	4,01	1,69	3,00
<b>2019</b>												
Enero	3,44	-1,71	2,70	7,71	6,03	5,94	2,41	1,53	2,56	4,03	0,72	0,31
Febrero	2,92	0,19	3,59	7,45	4,88	-5,64	-0,29	-0,82	-3,13	4,06	1,93	2,86
Marzo	3,89	0,53	4,64	7,35	5,08	6,86	1,52	-4,71	4,81	4,66	4,31	1,54
Abril	3,96	-2,13	4,89	8,28	4,86	5,67	1,83	2,28	1,33	5,86	2,07	0,70
Mayo	2,68	-0,63	1,17	8,99	1,22	-0,09	3,83	-0,84	0,99	5,58	5,14	-0,78
Junio	2,95	2,60	-0,93	9,72	5,42	0,69	2,37	-2,56	-3,30	1,60	2,93	0,71
Julio	3,54	1,18	2,69	9,85	3,28	6,82	2,10	0,89	-1,81	-0,55	2,76	2,85
Agosto	4,04	1,44	0,40	8,80	7,40	5,52	7,17	1,73	2,04	2,04	1,71	0,86
Setiembre	3,51	1,14	-1,18	8,25	7,14	4,08	7,22	1,22	-3,42	1,99	5,99	2,42
Octubre	3,07	-1,39	0,07	6,49	5,32	6,05	6,50	1,04	-3,71	3,87	0,83	1,72
Noviembre	3,24	0,00	-0,30	7,30	6,49	-4,93	7,06	2,12	3,43	2,13	-1,31	1,50
Diciembre	3,48	0,64	-0,43	7,91	3,54	6,47	5,13	6,07	-1,88	0,13	3,89	5,33
<b>2020</b>												
Enero	2,73	1,50	1,15	4,21	7,06	3,59	3,73	2,40	1,05	-2,32	3,76	4,36
Febrero	3,42	2,61	3,38	3,87	4,93	5,46	1,96	4,96	3,48	2,07	5,39	4,37

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI  
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

## Ficha Técnica

### Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

---

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de las Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; es una investigación estadística ejecutada por el INEI, ubicadas en el territorio nacional.

#### Características de las Encuestas

##### 1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
  - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
  - 5621 Suministro de comidas por encargo.
  - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
  - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

## 2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

## 3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2019 y 2020.

## 4.- Instrumento de medición

Auto encuesta en formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

## 5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas al comercio, restaurantes y prestación de servicios a otras unidades económicas.

## 6.- Técnica estadística

Encuesta en base a un Diseño Muestral. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

## 7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, y luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

---

### Investigadores:

Gaudy Maguiño Ávila.  
Ruth Cayo Zapata.  
Mirla Ladines Custodio.  
Evelyn Medrano Gonzáles.  
Karina Barzola Arcos.  
Georgia Meza Sosa.