

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE TAMBO

PROGRAMA PRESUPUESTAL – GESTIÓN INTEGRADA Y
EFECTIVA DE CONTROL DE OFERTA DE DROGAS EN EL
PERÚ

PLAN OPERATIVO ANUAL 2017



ACTIVIDAD:

**“DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑAS DE
SENSIBILIZACIÓN PARA DESALENTAR EL
ACCIONAR RELACIONADO CON LA CADENA
DELICTIVA DE LA OFERTA DE DROGAS” DEL
DISTRITO DE TAMBO**

TAMBO – LA MAR

PERÚ

2017



ÍNDICE

CONTENIDO	Pág.
I. DATOS GENERALES	3
1.1. Nombre de la actividad	4
1.2. Objetivos de la Actividad	
1.3. Monto de la inversión	
1.4. Ámbito de intervención	
1.5. Número de Beneficiarios Directos para el año de ejecución (2017)	
1. DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	4
Tarea 1: Ferias lúdicas itinerantes con contenidos educativos del control de la oferta de drogas ilícitas	5
Tarea 2: Sensibilización a autoridades de los Gobiernos locales y regionales y otros	5
Tarea 3: Red de medios y comunicadores de la lucha contra la oferta de drogas ilícitas y sitio web	6
Tarea 4: Campañas masivas de sensibilización a través de medios de comunicación	6
2. PROGRAMACIÓN DE LAS TAREAS Y LAS METAS	
Formato N° 1: Programación de metas físicas.	7
Formato N° 3: Programación de metas financieras.	8



1. DATOS GENERALES:

1.1. Nombre de la Actividad

“Diseño e Implementación de Campañas de Sensibilización para Desalentar el Accionar Relacionado con la Cadena Delictiva de la Oferta de Drogas”

1.2. Objetivo

Diseñar y ejecutar estrategias comunicacionales a fin de generar conciencia social que contribuyan a desalentar el accionar de la cadena delictiva de la oferta de drogas en el marco de la Estrategia Nacional de Lucha Contra la Drogas.

1.3. Monto de la Inversión

S/ 100,000.00 (Cien mil y 00/100 Soles).

1.4. Ámbitos de Intervención

- Región : Ayacucho
- Provincia : La Mar
- Distritos : Tambo

1.5. Número de Beneficiarios Directos

600 personas y 1500 indirectas.

2. DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

La Actividad comprende la realización de campañas de sensibilización ejecutadas por la Municipalidad Distrital de Tambo, con la participación de las instituciones competentes. Las campañas de sensibilización comprenden la producción y difusión de mensajes comunicacionales en diferentes medios y espacios de comunicación, con énfasis en las zonas productoras, de tránsito de drogas y desvío de insumos químicos y bienes fiscalizados, y de comercialización hacia el exterior. La implementación de esta actividad se realizará de acuerdo al siguiente procedimiento:

- a) Formulación de Plan comunicacional.
- b) Organización del equipo para ejecución del plan comunicacional.
- c) Reuniones de coordinación con Instituciones Competentes para comprometer la participación en las campañas de sensibilización.
- d) Diseño del paquete comunicacional (Reuniones de sensibilización a actores clave, ferias, spot de radio y televisión, diseño de sitio web, trípticos informativos, afiches, etc.).
- e) Desarrollo de campaña de sensibilización.
- f) Evaluación de impactos de las campañas de sensibilización.



La propuesta comunicacional tendrá como enfoque el modelo de comunicación para el cambio sociocultural. En este modelo, DEVIDA junto con la Municipalidad Distrital de Tambo y demás Instituciones Públicas y Privadas del distrito, actúan como catalizadores o estimuladores de estos procesos que deben generar en la población objetiva, el diálogo comunitario sobre la reducción sostenible del tráfico ilícito de drogas debido a sus efectos negativos sociales, políticos, económicos, culturales y ambientales.

Para estas actividades se tomarán como principio estrategias de propaganda y marketing social, con la intención de disuadir la participación en las actividades de la cadena del tráfico ilícito de drogas; y, por otro lado, persuadir con acciones vinculadas a una economía lícita con cultura de paz y desarrollo sostenible.

Por otra parte, existen también tareas con una metodología participativa, que desarrollen capacidades e incrementen conocimientos en los pobladores para promover actividades lícitas para el desarrollo integral de sus localidades.

Las campañas de sensibilización comprende la ejecución de las siguientes tareas:

TAREA 1. FERIAS LUDICAS Y CINES ITINERANTES DEL CONTROL DE LA OFERTA DE DROGAS ILICITAS.

La tarea consiste en la realización de 10 ferias lúdicas o cines itinerantes en los seis Centros Poblados de Qarhuapampa, Challhuamayo, Osno, Acco, Huayao y Vicus, dirigidos a 600 personas beneficiadas con la actividad, tiene como objetivo movilizar a las instituciones comprometidas en el trabajo de sensibilizar a las personas en general sobre las sanciones que recaen sobre quienes se involucran en la oferta de drogas ilícitas y delitos conexos, para lo cual deberá contar con la participación de las instituciones competentes, bajo la coordinación de la Municipalidad Distrital de Tambo; la cual diseñará el mensaje comunicacional que se difundirá a través de las cuatro tareas y previamente será validado por DEVIDA.

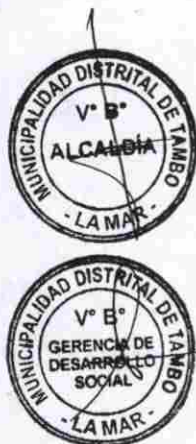
Para la realización de esta tarea se necesitará contar con los siguientes insumos:

a) Afiches. b) Trípticos c) Banderolas d) Spot/audio e) Alquiler de carpas f) Alquiler de equipo de sonido g) Movilidad local h) Alimentos i) Polos j) Gorras k) Otros servicios

TAREA 2. SENSIBILIZACION A AUTORIDADES DE LOS GOBIERNOS LOCALES, REGIONALES Y OTROS.

Sobre la base del mensaje comunicacional se realizarán reuniones con autoridades y funcionarios del gobierno regional y local en las zonas de intervención. Para el desarrollo de los eventos se coordinará la participación de expertos que socialicen el problema mundial, regional y nacional del control de oferta de drogas y los compromisos internacionales que tiene el país.

En estos eventos se entregará material impreso que contenga el detalle de lo que se busca informar (carpetas, trípticos, afiches y otros). A través de esta tarea se desarrollará talleres dirigidos a las autoridades de los gobiernos locales, distritales, centros poblados y otras autoridades comprometidas en la lucha



contra el tráfico de drogas y puedan fortalecer sus capacidades respecto al tema y diseñar estrategias para difundir en los centros de trabajo y población en general, para lo cual se desarrollará 2 talleres, con la participación de 30 autoridades o funcionarios en cada taller. Para lo cual se contará con los siguientes insumos: Afiches, Trípticos, Spot, audio, video, Servicios de especialistas, Pasajes, Viáticos, Alimentos, Polos, gorras, Equipo de sonido y Otros servicios.



TAREA 3. RED DE MEDIOS Y COMUNICADORES DE LUCHA CONTRA LA OFERTA DE DROGAS ILICITAS Y SITIO WEB.

La tarea consiste en lograr el compromiso de medios de comunicación y comunicadores para que colaboren en desincentivar la participación de personas en el tráfico ilícito de drogas, asimismo apoyen en difundir los logros en el control de oferta, pero sobre todo en difundir las sanciones que se imponen a los que se involucran con el tráfico ilícito de drogas. Para lo cual, se debe activar la red de medios y comunicadores de lucha contra el tráfico ilícito de drogas. Así mismo, sobre la base del mensaje comunicacional diseñará y administrará un sitio web, blog, etc.

A través de esta tarea se desarrollará 1 taller con periodistas y comunicadores sociales en el distrito de Tambo, con la participación de 15 para lograr el compromiso de medios de comunicación y comunicadores que colaboren en desincentivar la participación de personas en el Tráfico Ilícito de Drogas, así mismo apoyen en difundir los logros en el control de oferta, pero sobretodo en difundir las sanciones que se imponen a los que se involucran con el Tráfico Ilícito de Drogas.

TAREA 4. CAMPAÑA MASIVA DE SENSIBILIZACION A TRAVES DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN.

Consisten en la difusión del mensaje comunicacional; para ello se hará uso de los medios de comunicación masiva: televisión, radio y prensa escrita, y también en circuitos cerrados de comunicación, mediante vallas publicitarias, etc. La difusión, será a nivel nacional, pero también podrá incluir mensajes comunicacionales adecuados a los ámbitos de mayor producción de cultivos de coca, procesamiento de drogas, desvío de IQBF, tránsito de drogas en el interior y hacia el exterior del país, etc.; pudiendo considerarse la elaboración de mensajes comunicacionales en el idioma o dialecto materno en determinadas zonas. Para lo cual se desarrollarán 09 campañas masivas dirigidas la población de la zona de intervención, en los principales medios de información (radio, prensa y televisión local) que gozan de mayor sintonía y cobertura en la provincia de La Mar – Distrito de Tambo. Para esta campaña se hará uso de los siguientes instrumentos:

- a) Servicios de difusión, radial, televisivo y prensa b) Diseño y elaboración de spot radial, televisivo y prensa. c) Sala de reuniones d) Alimentos e) Otros servicios.

3. PROGRAMACIÓN DE LAS TAREAS Y SUS METAS

Formato N° 1: Programación de metas físicas.

Formato N° 2: Programación de metas financieras.

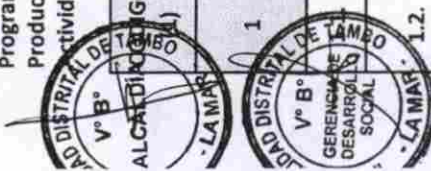


**FORMATO N° 01
PROGRAMACION METAS FISICAS DE LAS ACTIVIDADES**

Entidad Ejecutora: MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE TAMBO
 Programa Presupuestal: PROGRAMA PRESUPUESTAL GESTION INTEGRADA Y EFECTIVA DE CONTROL DE OFERTA DE DROGAS EN EL PERÚ
 Producto: ENTIDADES PUBLICAS CON MECANISMOS DE COORDINACION PARA LA PLANEACION Y EVALUACION DE INTERVENCIONES PARA EL CONTROL DE LA OFERTA DE DROGAS
 Actividad: DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN PARA DESALENTAR EL ACCIONAR RELACIONADO CON LA CADENA DELICTIVA DE LA OFERTA DE DROGAS

CÓDIGO	COMPONENTE/ACTIVIDAD/TAREA (2)	UNIDAD DE MEDIDA (3)	META MENSUAL (4)												META ANUAL		
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D			
1	Diseño e implementación de campañas de sensibilización para desalentar el accionar relacionado con la cadena delictiva de la oferta de drogas FERIAS LUDICAS Y CINES ITINERANTES DEL CONTROL DE LA OFERTA DE DROGAS ILCITAS.	FERIA				2	1	1	2	1	1	2	1	2			12
1.2.	SENSIBILIZACION A AUTORIDADES DE LOS GOBIERNOS LOCALES, REGIONALES Y OTROS.	TALLER							1				1				2
1.3.	RED DE MEDIOS Y COMUNICADORES DE LUCHA CONTRA LA OFERTA DE DROGAS ILCITAS Y SITIO WEB.	REUNION											1				1
1.4.	CAMPAÑA MASIVA DE SENSIBILIZACION A TRAVES DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN	CAMPAÑA				1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	10


Leyenda:
 Código (1): Enumerar correlativamente por componente, actividad, sub actividad, tarea
 Tarea (2): Las tareas se completan según Modelo Operativo de cada Programa Presupuestal
 Unidad de Medida (3): Debe ser medible y cuantificable.
 Meta mensual (4) Cronograma de ejecución mensual
 Meta Anual (5): Es la sumatoria de metas mensuales.



FORMATO N° 3

PROGRAMACION DE METAS FINANCIERAS 2016

Entidad Ejecutora: MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE TAMBO
 Programa Presupuestal: PROGRAMA PRESUPUESTAL GESTIÓN INTEGRADA Y EFECTIVA DE CONTROL DE OFERTA DE DROGAS EN EL PERÚ
 Actividad: DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN PARA DESALENTAR EL ACCIONAR RELACIONADO CON LA CADENA DELICTIVA DE LA OFERTA DE DROGAS

GENÉRICA DE GASTO (1)	CODIGO (5)	ESPECÍFICA DE GASTO (2)	META MENSUALIZADA (nuevos soles) (3)												META TOTAL (4) S/.			
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D				
 MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE TAMBO V° B° CALDIA GERENCIA DE DESARROLLO SOCIAL LA MISION FINANCIERAS	2.3.1.1.1.1	ALIMENTOS Y BEBIDAS PARA CONSUMO HUMANO	-	-	1,700	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,700	
	2.3.1.3.1.1	COMBUSTIBLES Y CARBURANTES	-	-	840	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	840
	2.3.1.5.1.2	PAPELERIA EN GENERAL Y UTILES DE ESCRITORIO	-	-	2,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,000
	2.3.1.99.1.99	OTROS BIENES	-	-	11,520	-	-	-	-	-	-	-	900	-	-	-	-	12,420
	2.3.2.1.2.1	PASAJES Y GASTOS DE TRANSPORTE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2.3.2.1.2.2	VIATICOS Y ASIGNACIONES POR COMISION DE SERVICIOS	-	-	-	-	-	-	-	300	-	-	-	-	-	-	-	300
	2.3.2.2.4.2	OTROS SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y DIFUSION	-	-	400	1,200	1,200	1,200	2,000	2,000	1,200	2,400	1,200	2,400	1,200	1,200	12,000	
	2.3.2.2.4.4	SERVICIO DE IMPRESIONES, ENCUADERNACIÓN Y EMPASTADO	-	-	1,400	-	-	-	-	-	-	-	60	-	-	-	-	1,460
	2.3.2.7.11.99	SERVICIOS DIVERSOS	-	-	-	-	-	-	1,050	-	-	1,180	1,050	-	-	-	-	3,280
	2.3.2.7.2.99	OTROS SERVICIOS SIMILARES	-	-	2,500	-	-	-	400	-	-	400	400	-	-	-	-	3,700
	2.3.2.8.1.1	CONTRATO ADMINISTRATIVO DE SERVICIOS	-	-	-	4,000	4,000	4,000	4,600	4,600	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000	7,600	40,200	
	2.3.2.8.1.2	CONTRIBUCIONES ESSALUD DE CAS	-	-	-	220	220	220	220	220	220	220	220	220	220	440	2,200	
2.6.3.2.1.1	MAQUINAS Y EQUIPOS	-	-	7,700	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7,700	
2.6.3.2.3.3	EQUIPOS DE TELECOMUNICACIONES	-	-	1,600	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,600	
2.6.3.2.1.2	MOBILIARIO	-	-	2,050	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,050	
2.6.3.2.3.1	EQUIPOS COMPUTACIONALES Y PERIFERICOS	-	-	8,250	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8,250	
TOTAL			-	-	19,600	4,220	5,420	5,420	8,570	5,420	8,370	7,960	5,420	5,420	8,040	100,000		

Leyenda:
 Genérica de Gasto (1). Según clasificador de gastos
 Específica de Gasto (2). Según clasificador de gastos
 Meta mensual (3). Se consigna los montos de cada específica de gasto en nuevos soles de forma mensual
 Meta anual (4). Es el monto total de la específica de gasto
 Código (5). Según clasificador
 Meta financiera. Se considera a la programación presupuestal por genérica o específica de gasto

DETALLE DE GASTO POR PRODUCTOS, ACTIVIDADES Y TAREAS

Entidad Ejecutora: MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE TAMBO
 Programa Presupuestario: MUNICIPALIDAD INTEGRADA Y EFECTIVA DE CONTROL DE OFERTA DE DROGAS EN EL PERÚ
 Productor: COORDINACIÓN PARA LA PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN DE INTERVENIONES PARA EL CONTROL DE LA OFERTA DE DROGAS
 Actividad: SENSIBILIZACIÓN PARA DESALENTAR EL ACCIONAR RELACIONADO CON LA CADENA DELICTIVA DE LA OFERTA DE DROGAS

Código	TAREAS (1)	UNIDAD DE MEDIDA (2)	META ANUAL (4)	DETALLE DEL GASTO	PARTIC. CANTID.	VECES DIAS	P. Unit. S/.	ESPECIFICAS DE GASTO		META FINANCIERA TOTAL S/.
								CÓDIGO	NOMBRE	
1.3.	RED DE MEDIOS Y COMUNICADORES DE LUCHA CONTRA LA OFERTA DE DROGAS ILICITAS Y SITIO WEB.	REUNION	1	Contratación de 01 profesional CAS como COORDINADOR DEL PROGRAMA	9	1	2,500.00	2.3.2.8.1.1	CONTRATO ADMINISTRATIVO DE SERVICIOS	22,500.00
				Contratación de 01 profesional CAS como APOYO EN LA GESTIÓN DEL PROGRAMA S/. 1500.00	9	1	1,500.00	2.3.2.8.1.1	CONTRATO ADMINISTRATIVO DE SERVICIOS	13,500.00
				Contribuciones Essalud de CAS COORDINADOR	1	10	110.00	2.3.2.8.1.2	CONTRIBUCIONES ES SALUD	1,100.00
				Contribuciones Essalud de CAS ASISTENTE	1	10	110.00	2.3.2.8.1.2	CONTRIBUCIONES ES SALUD	1,100.00
				Vacaciones truncaas COORDINADOR	1	1	1,875.00	2.3.2.8.1.1	CONTRATO ADMINISTRATIVO DE SERVICIOS	1,875.00
				Vacaciones truncaas ASISTENTE	1	1	1,125.00	2.3.2.8.1.1	CONTRATO ADMINISTRATIVO DE SERVICIOS	1,125.00
				Aguinaldo JULIO y DICIEMBRE COORDINADOR	1	2	300.00	2.3.2.8.1.1	CONTRATO ADMINISTRATIVO DE SERVICIOS	600.00
				Aguinaldo JULIO y DICIEMBRE ASISTENTE	1	2	300.00	2.3.2.8.1.1	CONTRATO ADMINISTRATIVO DE SERVICIOS	600.00
				Contratación personal por locación de servicios	1	1	2,500.00	2.3.2.7.2.99	OTROS SERVICIOS SIMILARES	2,500.00
				Servicio de facilitador para taller con funcionarios	2	1	400.00	2.3.2.7.2.99	OTROS SERVICIOS SIMILARES	800.00
1.4.	CAMPANA MASIVA DE SENSIBILIZACIÓN A TRAVES DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN	CAMPANA	10	Servicio de atención de almuerzos	30	2	25.00	2.3.2.7.11.99	SERVICIOS DIVERSOS	1,500.00
				Servicio de atención de refrigerios	30	2	10.00	2.3.2.7.11.99	SERVICIOS DIVERSOS	600.00
				Servicio de capacitación y perfeccionamiento	1	1	400.00	2.3.2.7.2.99	OTROS SERVICIOS SIMILARES	400.00
				Servicio de impresión de certificados	20	1	3.00	2.3.2.2.4.4	SERVICIO DE IMPRESIONES, ENCUADERNACIÓN Y EMPASTADO	60.00
				Servicio de impresión de materiales a entregar	1	1	280.00	2.3.2.7.11.99	SERVICIOS DIVERSOS	280.00
				Servicio de atención de refrigerios y almuerzo	20	1	35.00	2.3.2.7.11.99	SERVICIOS DIVERSOS	700.00
				Adquisición de Chalecos	18	1	50.00	2.3.1.99.1.99	OTROS BIENES	900.00
				Servicio de alquiler de local	1	1	200.00	2.3.2.7.11.99	SERVICIOS DIVERSOS	200.00
				Elaboración de spot radial (4)	1	1	400.00	2.3.2.2.4.2	OTROS SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y DIFUSION	400.00
				Difusión de spot publicitario radial en 5 radiodifusoras	4	400	6.00	2.3.2.2.4.2	OTROS SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y DIFUSION	9,600.00
Pintado de murales carreteros	1	5	400.00	2.3.2.2.4.2	OTROS SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y DIFUSION	2,000.00				



DETALLE DE GASTO POR PRODUCTOS, ACTIVIDADES Y TAREAS

Entidad Ejecutora: MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE TAMBO
 Programa Presupuestario: INTEGRADA Y EFECTIVA DE CONTROL DE OFERTA DE DROGAS EN EL PERÚ
 Producto: COORDINACIÓN PARA LA PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN DE INTERVENIONES PARA EL CONTROL DE LA OFERTA DE DROGAS
 Actividad: SENSIBILIZACIÓN PARA DESALENTAR EL ACCIONAR RELACIONADO CON LA CADENA DELICTIVA DE LA OFERTA DE DROGAS

CÓDIGO	TAREAS (1)	UNIDAD DE MEDIDA (2)	META ANUAL (4)	DETALLE DEL GASTO	PARTIC. CANTID.	VECES DIAS	P. Unit. S/.	ESPECÍFICAS DE GASTO		META FINANCIERA TOTAL S/.
								CÓDIGO	NOMBRE	
				Viaticos y asignación por comision de servicio	2	2	150.00	2.3.2.1.2.2	VIATICOS Y ASIGNACIONES POR COMISION DE SERVICIOS	600.00
				Utiles de escritorio	1	1	2,000.00	2.3.1.5.1.2	PAPELERIA EN GENERAL Y UTILES DE ESCRITORIO	2,000.00
				Implementación con laptop 17	1	1	3,500.00	2.6.3.2.3.1	EQUIPOS COMPUTACIONALES Y PERIFERICOS	3,500.00
				Implementación de un proyector multimedia	1	1	4,000.00	2.6.3.2.3.1	EQUIPOS COMPUTACIONALES Y PERIFERICOS	4,000.00
				Adquisición de una camara filmadora	1	1	3,000.00	2.6.3.2.1.1	MAQUINAS Y EQUIPOS	3,000.00
				Adquisición de una impresora multifuncional de sistema continuo de tinta	1	1	750.00	2.6.3.2.3.1	EQUIPOS COMPUTACIONALES Y PERIFERICOS	750.00
				Implementación de una camara fotografica profesional	1	1	3,200.00	2.6.3.2.1.1	MAQUINAS Y EQUIPOS	3,200.00
				Servicio de elaboración e impresión de afiches (1 millar)	1	1	600.00	2.3.2.2.4.4	SERVICIO DE IMPRESIONES, ENCUADERNACIÓN Y EMPASTADO	600.00
				Servicio de elaboración e impresión de tripticos (1 millar)	1	1	800.00	2.3.2.2.4.4	SERVICIO DE IMPRESIONES, ENCUADERNACIÓN Y EMPASTADO	800.00
			12	Adquisición de polos publicitarios	400	1	15.00	2.3.1.99.1.99	OTROS BIENES	6,000.00
		FERIA		Adquisición de gorras publicitarias	350	1	10.00	2.3.1.99.1.99	OTROS BIENES	3,500.00
				Servicio de elaboración e impresión de roll screen	1	2	250.00	2.3.1.99.1.99	OTROS BIENES	500.00
				adquisición de gaseosa y/o agua 600 mil	1	650	1.00	2.3.1.1.1.1	ALIMENTOS Y BEBIDAS PARA CONSUMO HUMANO	650.00
				adquisición de six pac soda galletas	1	350	3.00	2.3.1.1.1.1	ALIMENTOS Y BEBIDAS PARA CONSUMO HUMANO	1,050.00
				Impresión de banner	1	4	300.00	2.3.1.99.1.99	OTROS BIENES	1,200.00
				Servicio de elaboración de banderola	1	1	320.00	2.3.1.99.1.99	OTROS BIENES	320.00
				Adquisición de 02 parlantes pequeños para acciones en espacios de escucha con microfonos inalámbricos	2	1	800.00	2.6.3.2.3.3	EQUIPOS DE TELECOMUNICACIONES	1,600.00
				Adquisición de estantes de melamine de 5 divisiones	1	1	750.00	2.6.3.2.1.2	MOBILIARIO	750.00
				Adquisición de una mezcladora de sonido de 12 canales	1	1	1,500.00	2.6.3.2.1.1	MAQUINAS Y EQUIPOS	1,500.00
				Combustible	1	60	14.00	2.3.1.3.1.1	COMBUSTIBLES Y CARBURANTES	840.00
				Adquisición de escritorio en forma de L de melamine	1	1	1,300.00	2.6.3.2.1.2	MOBILIARIO	1,300.00

