

Callao, 14 JUN, 2022

OFICIO MÚLTIPLE N° 166 -2022-DREC-DIR-DGP

Señores
DIRECTORES DE II.EE PÚBLICA DEL NIVEL SECUNDARIA DE LA REGIÓN CALLAO.

Presente. -

Asunto : DIFUSIÓN PARA LAS INSCRIPCIONES EN EL PROGRAMA DE MARKETING PARA EMPRENDIMIENTOS DIGITALES PARA ESTUDIANTES DE 5° DE SECUNDARIA Y EGRESADOS DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS PÚBLICAS DEL 2020 – 2021.

Referencia : Informe N° 343- 2022- DREC- DGP – Oficio Múltiple N° 00095-2022-MINEDU/VMGP-DIGEBR EXPEDIENTE N° 25605-2022-DREC

Es grato dirigirme a usted a fin de expresarle un cordial saludo de la Dirección Regional de Educación del Callao, y a la vez referirme al asunto citado.

Sobre el particular, comunico a su despacho, que, en atención al oficio de la referencia la Fundación Telefónica ha ofrecido 200 becas a través del "Programa marketing para emprendimientos digitales para estudiantes de 5to Grado de Secundaria y Egresados del 2020 y 2021", de instituciones educativas públicas, en la modalidad virtual, cuyo fin es potenciar el desarrollo de competencias tecnológicas para la empleabilidad.

En tal sentido, se le solicita realizar la difusión en la I.E y otorgar las becas asignadas según el cuadro adjunto para lograr la participación de los estudiantes en el referido programa. Los detalles del mismo y el enlace para las inscripciones se encuentran en el Anexo Adjunto. Para mayor información sobre el particular, pueden realizar las coordinaciones con la Especialista de seguimiento y evaluación de proyectos de bienestar integral estudiantil para la Dirección de Educación Secundaria del MINEDU, Estefanía Bermúdez Feijoó (abermudez@minedu.gob.pe)

Sin otro en particular, hago propicia la ocasión para expresarle los sentimientos de mi especial consideración y estima.

Atentamente,



Maria Victoria Madrid Mendoza
L.C. Maria Victoria Madrid Mendoza
Directora Regional de Educación del Callao

MMM/DREC
FJLTC/DGP
EE/DGP

RELACIÓN II.EE. BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA MARKETING PARA EMPRENDIMIENTOS DIGITALES PARA ESTUDIANTES DE 5° DE SECUNDARIA Y EGRESADOS DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS PÚBLICAS DEL 2020 – 2021.

N°	N° RED	INSTITUCIÓN EDUCATIVA	N° BECAS
1	1	GENERAL PRADO	4
2		DORA MAYER	4
3		CALLAO	4
4		5050 SAN PEDRO	4
5		5022 FRANCISCO IZQUIERDO RÍOS	4
6		5011 DARIO ARRUS CUESTAS	4
7	2	RAUL PORRAS BARRENECHEA	5
8		4015 AUGUSTO SALAZAR BONDY	5
9	3	LICEO NAVAL CAPITAN DE NAVIO GERMAN ASTETE	4
10		LEONCIO PRADO	4
11		JOSE OLAYA BALANDRA	4
12		5143 ESCUELA DE TALENTOS	4
13		4005 ALMTE. MIGUEL GRAU SEMINARIO	4
14	4	JORGE BASADRE GROHMANN	4
15		HEROINAS TOLEDO	4
16		5019 AUGUSTO CAZORLA	4
17		5007 NUESTRA SEÑORA DE GUADALUPE	4
18		4001 DOS DE MAYO	4
19	5	REPÚBLICA DE VENEZUELA	4
20		5049 EMMA DETTMANN DE GUTIERREZ	4
21	6	5126 LOS JAZMINES	5
22		5080 SOR ANA DE LOS ÁNGELES	5
23	7	JUAN INGUNZA VALDIVIA	4
24		5139 LAS COLINAS	5
25		5099 RICARDO PALMA	5
26		5085 RAMIRO PRIALE PRIALE	5
27		5074 ALCIDES SPELUCIN VEGA	5
28		5026 JOSE MARIA ARGUEDAS	5
29	8	COPRODELI SAN MIGUEL	5
30		COPRODELI AGUSTÍN DE HIPONA	5
31		5082 SARITA COLONIA	5
32	9	5095 JULIO RAMON RIBEYRO	5
33		5036 RAFAEL BELAUNDE DIEZ CANSECO	5
34	10	POLITECNICO NACIONAL DEL CALLAO	5
35		5031 CESAR VALLEJO	5
36		4018 ABRAHAM VALDELOMAR	5
37		5042 JUAN FRANCISCO DE LA BODEGA Y QUADRA	5
38		5048 MARISCAL RAMON CASTILLA	5
39	11	JUAN LINARES ROJAS	4

40		5033 LAS 200 MILLAS	5
41		2093 SANTA ROSA	5
42		5097 SAN JUAN MACIAS	5
43		5076 NUESTRA SEÑORA DE LAS MERCEDES	5
44		4010 HERMANOS RAFAEL SAMUEL Y EMILIO MOISES GOMEZ PAQUIYURI	5
TOTAL BECAS			200

Nota: No se ha considerado a las IIEE Coprodeli San Vicente y Monseñor Durand por que no cuentan con estudiantes en 5to de secundaria.

ANEXO N° 1: PROGRAMA DE MARKETING PARA EMPRENDIMIENTOS DIGITALES

1. PRESENTACIÓN

Fundación Telefónica es una institución sin fines de lucro cuya misión es potenciar el aprendizaje, conectando a las personas e instituciones que configuran la sociedad del futuro mediante el desarrollo de diversos proyectos enfocados en educación, arte, cultura digital y voluntariado corporativo.

En ese sentido, a través de su programa "Conecta Empleo", en el marco de la Estrategia de atención a las y los estudiantes que culminan la educación básica "Somos Promo", ponen a disposición 400 becas para el "Programa de marketing para emprendimientos digitales", con la finalidad de desarrollar competencias para la empleabilidad estudiantes de 5° de secundaria y egresados del 2020 y 2021, de instituciones educativas públicas.

2. DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El programa se encuentra compuesto por cuatro (04) módulos, los cuales serán impartidos bajo modalidad virtual con sesiones sincrónicas (tutorizadas) y asincrónicas. El programa consta de 140 horas de entrenamiento asincrónico (autoformativo) y 40 horas de entrenamiento sincrónico (tutorizadas)¹ en un periodo de 04 meses.

Asimismo, las sesiones sincrónicas se llevarán a cabo a 100 becarios por edición del programa, siendo un total de 400 becarios para el año 2022.

❖ Primer módulo: Networking y marketing personal

Sumilla	En este curso, planteamos analizar aquellos aspectos que te definen como persona y profesional. También, te ayudaremos a descubrir aspectos que contribuirán a construir un perfil profesional, lograrás descubrir y definir tu marca personal, y, a la vez, construir una valiosa red de contactos.
Contenidos	Unidad 1. Liderazgo Unidad 2. Inteligencia Emocional Unidad 3. Reclutamiento y Selección Unidad 4. Marketing Personal Unidad 5. Networking
Modalidad	virtual
Horas acreditadas	40 horas asincrónicas (autoformativas) 10 horas sincrónicas (tutorizadas) con docente especializado

❖ Segundo módulo: Emprendimiento social

Sumilla	Aprenderás importantes metodologías de emprendimiento social como "Lean StartUp" que fomentarán tu creatividad. Podrás conocer formas para financiar tu iniciativa, cómo presentarla públicamente, cómo buscar apoyos y crear tu equipo para llevar a cabo tu proyecto.
Contenidos	Unidad 1. Consideraciones iniciales para el emprendimiento social. Unidad 2. Por dónde empezar: buscando apoyos. Unidad 3. Desarrollo de modelos de negocio para startup sociales. Unidad 4. Gestión para emprendedores sociales. Unidad 5. Crecimiento, financiación y escalabilidad.
Modalidad	virtual
Horas acreditadas	30 horas asincrónicas (autoformativas) 10 horas sincrónicas (tutorizadas) con docente especializado

¹ El entrenamiento sincrónico se llevará a cabo dentro de las especificaciones de horarios establecidos conforme al detalle de la Tabla N°1 para la 1° edición del programa, Tabla N°2 para la 2° edición del programa; del presente Anexo.

❖ Tercer módulo: Marketing

Sumilla	Aprenderás las bases de las principales técnicas de marketing: desde cómo debe estar diseñada tu web para que consiga sus objetivos, pasando por cómo dinamizarla en las redes sociales o atraer tráfico mediante el posicionamiento en buscadores, así como las diferentes estrategias publicitarias que existen actualmente.
Contenidos	Unidad 1. Aterrizando en Internet Unidad 2. Fundamentos del plan de marketing digital Unidad 3. Mi plataforma de venta Unidad 4. Las redes sociales y el marketing de contenidos Unidad 5. ¡Que no pare el tráfico! Unidad 6. Herramientas de medición, automatización y monitorización
Modalidad	virtual
Horas acreditadas	30 horas asincrónicas (autoformativas) 10 horas sincrónicas (tutorizadas) con docente especializado

❖ Cuarto módulo: Planificar y gestionar estrategias de redes sociales

Sumilla	Incursionar en las redes sociales para dar a conocer tu empresa o negocio dejó de ser tarea sólo de expertos. Las redes sociales no solo nos mantienen en contacto con amigos y familiares, sino que colocan al alcance de nuestras manos herramientas que simplifican el proceso de dar a conocer nuestro producto o servicio. Este curso busca complementar y actualizar tus conocimientos para hacer un mejor uso de las herramientas digitales en beneficio del crecimiento de tu empresa.
Contenidos	Unidad 1. Anuncios en Facebook Unidad 2. Análisis y métricas en Facebook Unidad 3. Facebook Messenger Unidad 4. Instagram Unidad 5. Email Marketing Unidad 6. LinkedIn
Modalidad	virtual
Horas acreditadas	40 horas asincrónicas (autoformativas) 10 horas sincrónicas (tutorizadas) con docente especializado

3. Público objetivo

El programa se encuentra dirigido a estudiantes de 5° de secundaria y egresados del 2020 y 2021, de instituciones educativas públicas.

4. Requisitos

El postulante deberá contar con alguno de los siguientes medios tecnológicos:

- ❖ Computadora, laptop, tablet o celular.
- ❖ Acceso a Internet continuo, procurando buena conectividad.

5. Proceso de Implementación de las becas

El programa se implementará durante el presente año 2022, en dos ediciones, conforme al siguiente detalle:

❖ **1° edición del Programa: 200 becas**

Etapas	Fechas
Etapa I. Proceso de inscripción	hasta el miércoles 22 de junio del 2022
Etapa II. Selección de becarios	Lunes 27 de junio del 2022
Etapa III. Inicio de clases	Martes 5 y Miércoles 06 de julio del 2022
Etapa IV. Cierre de clases	Miércoles 5 de octubre del 2022

❖ **2° edición del Programa: 200 becas**

Etapas	Fechas
Etapa I. Proceso de inscripción	Hasta el miércoles 20 de julio del 2022
Etapa II. Selección de becarios	Lunes 25 de julio del 2022
Etapa III. Inicio de clases	Miércoles 10 de Agosto del 2022
Etapa IV. Cierre de clases	Miércoles 2 de noviembre del 2022

6. Proceso de inscripción

El/la estudiante de 5° de secundaria y/o egresado de la promoción 2020 - 2021, deberá inscribirse en los siguientes enlaces:

- ❖ 1° edición del Programa: <https://forms.gle/8nKi6XWCe7imxp4W7>
Inscripción abierta hasta el miércoles 22 de junio del 2022
- ❖ 2° edición del Programa: <https://forms.gle/rdA82oUm4XLbzvGk6>
Inscripción abierta hasta el miércoles 20 de julio del 2022

7. Evaluación

La evaluación tiene un enfoque formativo, y se considera como un proceso sistemático y permanente durante el desarrollo del programa. La evaluación en cada módulo del programa se realizará de la siguiente manera:

- ❖ Evaluación en la plataforma.- se desarrollará mediante la revisión de videos y test en la plataformavirtual. Tendrá un peso del 60% del promedio final del módulo.
- ❖ Evaluación del docente.- se tomará en cuenta la participación en clase y el cumplimiento en la entregade trabajos. Tendrá un peso del 40% del promedio final del módulo.

Para la aprobación en cada módulo, los participantes deberán cumplir con el total de actividades propuestas y haber asistido a un mínimo de 3 de las 4 clases sincrónicas (tutorizadas). La nota mínima aprobatoria será de 70 sobre 100 (14 catorce) como promedio de la evaluación realizada en la plataforma (60%) y la evaluación realizada por el docente (40%).

8. Certificación

Los participantes que hayan culminado satisfactoriamente los 4 módulos del programa, recibirán un certificado digital con el nombre del programa y por 140 horas. La certificación será emitida por Fundación Telefónica y el aval de la Universidad Continental.

Sólo se entregará la certificación por el "Programa de Marketing para emprendimientos digitales", a los estudiantes que hayan concluido satisfactoriamente los 4 módulos. En los casos que sólo acabaron algunos cursos en la plataforma se emite un certificado digital sin costo a nombre de Fundación Telefónica de forma automática (no hay aval académico de la Universidad Continental).

9. Información complementaria

- ❖ Sobres las sesiones asincrónicas (autoformativas)

Podrán llevarlas en el momento que disponibilidad del estudiante, considerando el mínimo de horas desesiones sincrónicas.

- ❖ Sobres las sesiones sincrónicas (tutorizadas)

Serán impartidas de acuerdo con el siguiente horario, conforme a la edición del programa:

➤ 1° edición del Programa de marketing para emprendimientos digitales (200 becas)

Tabla N°1. Horario sesiones sincrónicas 1° edición del programa (BLOQUE A)				
Curso	Mes	Inicio clases	Fechas de clases	Horario
Marketing Digital	Julio	Martes 5	Martes 05 Martes 12 Martes 19 Martes 26	4:00 - 6:30 pm
Emprendimiento	Agosto	Martes 9	Martes 9 Martes 16 Martes 23 Martes 30	7:00 - 9:30 pm
Planifica y gestiona estrategias en RRSS	Setiembre	Martes 6	Martes 06 Martes 13 Martes 20 Martes 27	4:00 - 6:30 pm
Networking y Marketng personal	Octubre	Martes	Martes 04 Martes 11 Martes 18 Martes 25	7:00 - 9:30 pm

Tabla N°1. Horario sesiones sincrónicas 1° edición del programa (BLOQUE B)				
Curso	Mes	Inicio clases	Fechas de clases	Horario
Marketing Digital	Julio	Miércoles 6	Miércoles 06 Miércoles 13 Miércoles 20 Miércoles 27	4:00 - 6:30 pm
Emprendimiento	Agosto	Miércoles 10	Miércoles 10 Miércoles 17 Miércoles 24 Miércoles 31	4:00 - 6:30 pm
Planifica y gestiona estrategias en RRSS	Setiembre	Miércoles 7	Miércoles 07 Miércoles 14 Miércoles 21 Miércoles 28	7:00 - 9:30 pm
Networking y Marketng personal	Octubre	Miércoles 5	Miércoles 05 Miércoles 12 Miércoles 19 Miércoles 26	7:00 - 9:30 pm

➤ 2° edición del Programa de marketing para emprendimientos digitales (200 becas)

Tabla N°3. Horario sesiones sincrónicas 2° edición del programa (BLOQUE C)				
Curso	Mes	Inicio clases	Fechas de clases	Horario
Networking y Marketng personal	Agosto	Miércoles 10	Miércoles 10 Miércoles 17 Miércoles 24 Miércoles 31	4:00 - 6:30 pm
Marketing Digital	Setiembre	Miércoles 7	Miércoles 07 Miércoles 14 Miércoles 21 Miércoles 28	4:00 - 6:30 pm
Emprendimiento	Octubre	Miércoles 5	Miércoles 05 Miércoles 12 Miércoles 19 Miércoles 26	4:00 - 6:30 pm
Planifica y gestiona estrategias en RRSS	Noviembre	Miércoles 2	Miércoles 02 Miércoles 09 Miércoles 16 Miércoles 23	7:00 - 9:30 pm

Tabla N°4. Horario sesiones sincrónicas 2° edición del programa (BLOQUE D)				
Curso	Mes	Inicio clases	Fechas de clases	Horario
Marketing Digital	Agosto	Miércoles 10	Miércoles 10 Miércoles 17 Miércoles 24 Miércoles 31	4:00 - 6:30 pm
Emprendimiento	Setiembre	Miércoles 7	Miércoles 07 Miércoles 14 Miércoles 21 Miércoles 28	4:00 - 6:30 pm
Planifica y gestiona estrategias en RRSS	Octubre	Miércoles 5	Miércoles 05 Miércoles 12 Miércoles 19 Miércoles 26	4:00 - 6:30 pm
Networking y Marketng personal	Noviembre	Miércoles 2	Miércoles 02 Miércoles 09 Miércoles 16 Miércoles 23	4:00 - 6:30 pm