



Seminario “La Propiedad Intelectual como Factor de Desarrollo del Turismo Gastronómico en el Perú”

Proyecto de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI)

<u>Fecha:</u>	Jueves, 30 de junio de 2022, 03:00 pm a 06:30 pm
<u>Modalidad:</u>	Transmisión Virtual: Zoom y Facebook Live Sede Presencial: Auditorio “Gran Almirante Grau” - Universidad San Ignacio de Loyola (Av. La Fontana 750, La Molina)
<u>Moderación:</u>	Sr. Adolfo López, asesor de la Dirección de Signos Distintivos del INDECOPI

PROGRAMA

	Palabras de Bienvenida
03:00 pm – 03:08 pm	Sr. Julián Palacín, presidente ejecutivo del INDECOPI
03:08 pm – 03:14 pm	Sra. Amora Carbajal, presidenta ejecutiva de PROMPERÚ
03:14 pm – 03:20 pm	Sra. María Paola Rizo, jefa de la Sección de Políticas y Asesoramiento Legislativo del Departamento de Marcas, Diseños Industriales e Indicaciones Geográficas de la OMPI
03:20 pm – 03:40 pm	Presentación del Proyecto OMPI de Propiedad Intelectual y Turismo Gastronómico – Sra. Noëlle Moutout, jurista adjunta de la Sección de Políticas y Asesoramiento Legislativo del Departamento de Marcas, Diseños Industriales e Indicaciones Geográficas de la OMPI
03:40 pm – 04:00 pm	La Propiedad Intelectual en la Industria del Turismo Gastronómico – Sr. Sergio Chuez, director de Signos Distintivos del INDECOPI





04:00 pm – 04:20 pm	Las tradiciones culinarias peruanas y la cadena de valor del turismo gastronómico en el Perú – Sr. Adolfo Perret, presidente del sector gastronomía de la Cámara de Comercio de Lima
04:20 pm – 04:40 pm	Pausa de café
04:40 pm – 05:00 pm	Conclusiones sobre el “Estudio exploratorio de las tradiciones culinarias peruanas” – Sra. Carmen Julia García, asesora de la presidencia ejecutiva de PROMPERÚ
05:00 pm – 05:20 pm	La Propiedad Intelectual y su aplicación a seis tradiciones culinarias peruanas – Sr. Luis Alonso García, socio principal del Estudio Ehecopar, asociado a Baker & McKenzie International
05:20 pm – 05:40 pm	Caso de éxito en el uso de la propiedad intelectual en la industria del turismo gastronómico – Sr. Manuel Choque, ingeniero agrónomo, agricultor y conservacionista
05:40 pm – 06:00 pm	Sección de preguntas y respuestas
06:00pm – 06:15 pm	Presentación de videos promocionales de marcas colectivas y conclusiones del seminario – Sr. Sergio Chuez, director de Signos Distintivos del INDECOPI

