



Gobierno Regional de Lima

Gobierno Regional de Lima

Ordenanza Regional N° 018-2018-CR-GRL

Por cuanto:

El Consejo Regional de Lima en su sesión extraordinaria del día 27 de diciembre del año 2018, ha aprobado la Ordenanza Regional siguiente:

Visto:

La Carta N°0049-2018-GRL/PRES, del Ing. Nelson Chui Mejía, Gobernador Regional de Lima, mediante la cual solicita se eleve la Propuesta de Ordenanza Regional que Aprueba el Plan Estratégico Regional Exportador Lima 2025 – PERX – LIMA 2025.

Considerando:

Que, el artículo 191° de la Constitución Política del Perú de 1993, dispone que los Gobiernos Regionales tienen autonomía política, económica y administrativa en los asuntos de su competencia;

Que, el artículo 2° de la Ley N° 27867, Ley Orgánica de Gobiernos Regionales, indica que los Gobiernos Regionales son personas jurídicas de derecho público, con autonomía política, económica y administrativa en los asuntos de su competencia, constituyendo, para su administración económica y financiera;

Que, el artículo 5° de la Ley N° 27867, Ley Orgánica de Gobiernos Regionales, dispone que la misión de los Gobiernos Regionales es organizar y conducir la Gestión Pública Regional de acuerdo a sus competencias exclusivas, compartidas y delegadas, en el marco de las políticas nacionales y sectoriales, para contribuir al desarrollo integral y sostenible de la región;

Que, el artículo 13° de la Ley N° 27867, Ley Orgánica de Gobiernos Regionales, establece que el Consejo Regional es el órgano normativo y fiscalizador del Gobierno Regional, y que le corresponde las funciones y atribuciones que se establecen en la Ley Orgánica de Gobiernos Regionales y aquellas que le sean delegadas;

Que, el artículo 38° de la Ley N° 27867, Ley Orgánica de Gobiernos Regionales, señala que las Ordenanzas Regionales norman asuntos de carácter general, la organización y la administración del Gobierno Regional y reglamentan materias de su competencia;

Que, mediante Resolución Ministerial N° 377-2015-MINCETUR de fecha 9 de diciembre de 2017, se aprobó el Plan estratégico Nacional Exportador 2025 (PENX 2025), que define como meta final la consolidación de la presencia de las empresas exportadoras peruanas en el exterior, estableciendo los siguientes objetivos estratégicos:

- I) Profundizar la internacionalización de empresas



Gobierno Regional de Lima

- II) Incrementar de manera sostenible y diversificada las exportaciones de bienes y servicios con valor agregado; y
- III) Mejorar la competitividad del sector exportador.

De otro lado el PENX 2025, establece cuatro pilares estratégicos:

- a) internacionalización y consolidación de la cultura exportadora,
- b) oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible,
- c) facilitación del comercio y eficiencia de la cadena logística internacional, y
- d) generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora;

Que, el Plan Regional Exportador PERX 2025, forma parte importante del PENX 2025, que identifica brechas de competitividad exportadora de la región y plantea acciones específicas que permitan el cierre de dichas brechas regionales, estas actividades se ubican dentro de los 94 programas del PENX 2025; siendo que la región hace los suyos el PERX a través de una Ordenanza Regional, cuya implementación del PERX se debe realizar a través de los instrumentos regionales de gestión, Plan de Desarrollo Concertado, Plan Operativo Institucional y Presupuestos Regionales; y asimismo, y no menos importante, para el éxito del PERX es indispensable la participación de los actores regionales del sector público, privado y académico, siendo uno de los principales roles el realizar el seguimiento respectivo para la adecuada implementación y monitoreo de las acciones planteadas.

En base a ello, por Resolución General Regional N° 0023-2016-GRA/GR-GRDE de fecha 14 de octubre de 2016, se conformó el Equipo Técnico del Plan Estratégico Regional Exportador – PERX 2017 – 2025, con el objetivo de actualizar “EL Plan Estratégico Regional Exportador”, por cuanto el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo como el ente rector del sector, también diseñó nuevos instrumentos dentro de los lineamientos de la Organización mundial del Comercio y de las Exportaciones Globales;

Que, el Plan Regional Exportador PERX Lima 2025, orientado a los lineamientos y objetivos del PENX (Plan Estratégico Nacional Exportador), se circunscribe a cuatro componentes:

Pilar 1: internacionalización de la empresa y diversificación de los mercados;

Pilar 2: Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible;

Pilar 3: Facilitación del comercio exterior y eficiencia de la cadena logística internacional;

Pilar 4: Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora; identificándose las siguientes cadenas de valor en la Región Lima como:

- a) Frutales I: Chirimoya, Maracuyá, Guanábana, Berries, Granada, Durazno;
- b) Frutales II: Palta Hass y Cítricos
- c) Hortalizas: Espárrago, capsicum, cebolla y ajo
- d) Bebidas espirituosas: Pisco



Gobierno Regional de Lima

Que, los representantes del sector público, privado, académico, empresarios exportadores y potenciales exportadores, entre otros, revalidaron la propuesta de formulación y actualización del PERX Lima 2025, con presencia de funcionarios de la Dirección General de Políticas de Desarrollo de Comercio Exterior del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo; a su vez se encargó al equipo técnico tramitar el reconocimiento y aprobación del Plan Estratégico Exportador 2025 ante el Consejo Regional del Gobierno Regional mediante Ordenanza Regional;

Que, en la sesión de Consejo Regional, se dio cuenta de la carta del visto; del debate entre los miembros del Consejo Regional de Lima, y; con el voto por **UNANIMIDAD** de los Consejeros Regionales concurrentes a la Sesión de Consejo Regional, y;

En uso de las atribuciones preceptuadas en los artículo 191° y 192° de la constitución política del estado y las conferidas en los numerales 9°, 10°, 11°, 15° y 38° de la Ley Orgánica de los Gobiernos Regionales N°27867 y sus modificatorias, conforme con el reglamento interno del consejo regional de lima; el Consejo Regional

HA APROBADO LA SIGUIENTE ORDENANZA REGIONAL

ORDENANZA REGIONAL QUE APRUEBA EL PLAN ESTRATEGICO REGIONAL EXPORTADOR LIMA 2025 – PERX – LIMA 2025

ARTÍCULO PRIMERO: APROBAR, el Plan estratégico Regional Exportador - PERX Lima 2025, como instrumento de gestión para el desarrollo del Sector Comercio Exterior de la Región Lima cuyo documento forma parte de la presente Ordenanza Regional

ARTÍCULO SEGUNDO: ENCARGAR, a la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo, en coordinación con la Gerencia Regional de Planeamiento, Presupuesto y Acondicionamiento Territorial, la implementación del PERX - Lima 2025.

ARTÍCULO TERCERO: ENCARGAR, a la dirección regional de comercio exterior y turismo, en coordinación con la Gerencia Regional de Desarrollo Económico y la Gerencia Regional de Planeamiento, Presupuesto y Acondicionamiento Territorial, realizar el monitoreo y actualización del plan estratégico regional de exportación.

ARTICULO CUARTO: El Comité Ejecutivo Regional Exportador (CERX) del Gobierno Regional de Lima, estará integrada por las siguientes instituciones y dependencias:

- Gerente Regional de Desarrollo Económico
- Director Regional de Turismo y Comercio Exterior
- Dirección Regional de Agricultura de Lima
- Gerente Regional de Planeamiento, presupuesto y acondicionamiento Territorial.
- Representantes de las Municipalidades Provinciales de las 09 Provincias del Gobierno Regional de Lima
- Cámara de Comercio de Cañete
- Cámara de comercio de Barranca
- Cámara de Comercio de Huaral



Gobierno Regional de Lima

- Cámara de Comercio y Producción de la Provincia de Huaura
- Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.
- Universidad Nacional de Cañete
- Universidad Nacional de Barranca
- Asociaciones de productores de pisco
- Junta de regantes
- Asociaciones de productores de la región Lima
- Empresas Exportadoras representativas de la región Lima
- Representantes de SENASA
- Otras instituciones que soliciten su incorporación y estén reconocidas.

ARTÍCULO QUINTO: DISPENSAR, la presente Ordenanza Regional del pase a comisiones, del trámite de lectura y de la aprobación del Acta.

ARTÍCULO SEXTO: La presente Ordenanza Regional se publicará en el Diario Oficial El Peruano y en el portal electrónico del Gobierno Regional de Lima (www.regionlima.gob.pe).

En Huacho, a los 27 días del mes de diciembre del dos mil dieciocho

POR TANTO:

Comuníquese al Señor Presidente del Gobierno Regional de Lima para su promulgación.



GOBIERNO REGIONAL DE LIMA

JORGE MARTIN TABOADA SAMANAMUD
PRESIDENTE DEL CONSEJO REGIONAL

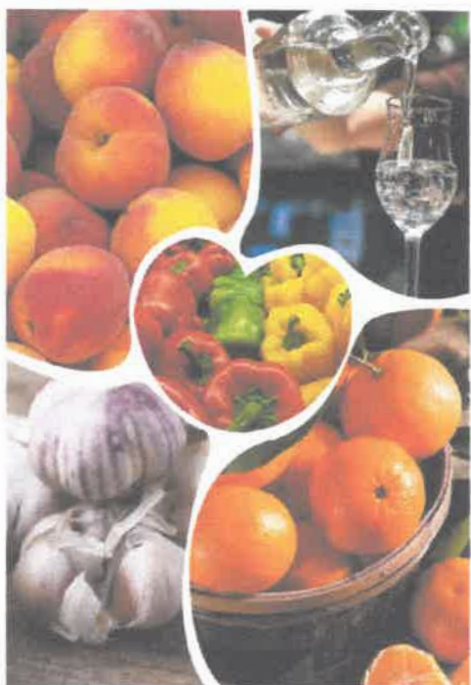
Mando se comunique, publique y cumpla.

Dado en la ciudad de Huacho, sede central del Gobierno Regional de Lima, a los 27 días del mes de diciembre del dos mil dieciocho.



GOBIERNO REGIONAL DE LIMA

ING. NELSON CHUI MEJIA
GOBERNADOR REGIONAL DE LIMA



PLAN REGIONAL EXPORTADOR DE LIMA

HACIA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA PERUANA

El PERX Lima ha sido elaborado en el marco del Plan Estratégico Nacional Exportador – PENX 2025, con el soporte metodológico del Banco Mundial y bajo un enfoque competitivo y participativo a partir del aporte de empresarios, gremios, universidades, así como de autoridades regionales y locales de la región Lima.

Ministerio de Comercio Exterior y
Turismo
Gobierno Regional de Lima

PLAN REGIONAL EXPORTADOR

PERX LIMA

CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	5
2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN DEL PENX 2025.....	7
3. ARTICULACIÓN DE PLANES DE EXPORTACIÓN NACIONALES Y REGIONALES.....	8
4. IDENTIFICACION DE BRECHAS DE COMPETITIVIDAD REGIONAL.....	10
5. PERX LIMA: ACCIONES REGIONALES, INDICADORES Y METAS.....	19
6. ENTIDADES INVOLUCRADAS Y RESPONSABLES.....	23
7. MARCO LÓGICO.....	29
8. CONCLUSIONES.....	40
ANEXOS.....	41
ANEXO N° 1 ASPECTOS GENERALES DE LIMA REGIÓN.....	42
A) Aspectos Geográficos y Recursos Naturales.....	43
B) Población e Indicadores Sociales.....	44
C) Infraestructura y Corredores Económicos.....	45
D) Dinámica Productiva.....	46
E) Dinámica exportadora.....	47
F) Dinámica empresarial exportadora.....	48
G) Principales Productos Agroindustriales de Exportación.....	49
ANEXO N° 2: MATRICES FODA POR PILARES DEL PENX 2025.....	51
A) Matriz FODA del Pilar 1.....	51
B) Matriz FODA del Pilar 2.....	52
C) Matriz FODA del Pilar 3.....	53
D) Matriz FODA del Pilar 4.....	54
ANEXO N° 3: PRINCIPALES PROYECTOS EJECUTADOS QUE FORTALECEN LA CADENA EXPORTADORA EN LIMA.....	55
A) Viabilizados desde el Gobierno Nacional.....	55
B) Viabilizados desde el Gobierno Regional.....	57
ANEXO N° 4: IDENTIFICACIÓN DE ACTORES.....	60
A) Sector Público.....	60
B) Sector Privado.....	60
C) Sector Académico.....	63
ANEXO N°5: IDENTIFICACIÓN DE MARCAS PROPIAS REGIONALES.....	64

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Matriz de brechas y acciones de competitividad de Lima	14
Tabla 2: Mesas de trabajo por cadenas identificadas.....	19
Tabla 3: Indicadores para las acciones específicas de la cadena Frutales I	20
Tabla 4: Indicadores para las acciones específicas de la Frutales II	20
Tabla 5: Indicadores para las acciones específicas de la cadena Hortalizas	21
Tabla 6: Indicadores para las acciones específicas de la cadena Bebidas Espirituosas	22
Tabla 7: Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena Frutales I	24
Tabla 8: Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena Frutales II	25
Tabla 9: Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena Hortalizas	26
Tabla 10: Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena Bebidas Espirituosas	27
Tabla 11: Marco lógico del PERX Lima.....	29

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: PENX 2025 - Pilares, objetivos estratégicos y líneas de acción.....	7
Gráfico 2: Articulación entre planes nacionales y regionales.....	9
Gráfico 3: Metodología para la actualización del PERX Lima.....	12

1. INTRODUCCIÓN

El Plan Estratégico Nacional Exportador (PENX 2025) cuya elaboración estuvo a cargo de la Comisión Multisectorial Mixta Permanente, fue aprobado el 09 de diciembre de 2015. El proceso de elaboración del PENX 2025 incluyó la participación de entidades públicas y privadas relacionadas al comercio exterior y contó con el apoyo del Banco Mundial (BM) en la parte metodológica.

El PENX 2025 promueve una serie de iniciativas en materia de política pública con el propósito de consolidar la inserción comercial del Perú en la economía global. Dicha consolidación depende de factores que están bajo el control de la política pública y otros exógenos a la misma. El objetivo del PENX 2025 es influir en los primeros de forma tal que el país aproveche a plenitud las oportunidades de mercado, fortalezca su ventaja competitiva exportadora, promueva la facilitación del comercio exterior y la innovación, así como la generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora a nivel nacional.

La internacionalización de las empresas peruanas es un aspecto central del PENX 2025, supone establecer condiciones para que las capacidades empresariales se fortalezcan y las empresas puedan insertarse de forma exitosa en los mercados mundiales. Para ello, el PENX 2025 define tres (03) objetivos estratégicos, cuatro (04) pilares, quince (15) líneas de acción y noventa y cuatro (94) programas. Asimismo, el PENX 2025 reconoce la distribución regional de las empresas y la influencia de los gobiernos regionales y locales en el desarrollo económico, social y productivo. En función a ello, la estrategia nacional contempla proyectos y actividades que responden a la dinámica productiva y exportadora de cada una de las regiones del país. Por tanto, identificar la oferta exportable actual y potencial de cada región y territorio es clave para el cumplimiento de los objetivos del PENX 2025. El proceso de identificación se resume en la actualización de los Planes Regionales de Exportación, conocidos como PERX.

El proceso de actualización de los PERX requiere de cierta extensión de tiempo, debido a que se desarrolla mediante procesos de consulta con actores privados y públicos, así como la recolección de información estadística y la evaluación de capacidades regionales de apoyo efectivo a las iniciativas de exportación. En esta oportunidad, se ha priorizado la actualización de este PERX debido al interés del Gobierno Regional del Departamento de Lima (en adelante Lima)¹, y de sus principales actores en desarrollar la dinámica productiva regional y posicionar la oferta no tradicional como motor para el crecimiento de las exportaciones. En este sentido, entre otros factores de diferenciación, su particularidad geográfica sumada a condiciones climáticas favorables, permite a la región contar con una oferta exportable diversa, además de aprovechar la disponibilidad de servicios diversos dada su cercanía a la ciudad capital del país.

Vistas tales condiciones, la región viene realizando importantes esfuerzos para diversificar su oferta exportable e impulsar las exportaciones no tradicionales. En ese sentido, enfrenta importantes desafíos para la mejora de la competitividad exportadora, tales como (i) la gestión de los recursos naturales; (ii) los servicios de soporte para

¹ Para la elaboración de este PERX se consideran todas las provincias pertenecientes al Departamento de Lima con la excepción de Lima Metropolitana y el Callao.

fortalecer la cadena productiva exportadora; (iii) la gestión productiva, empresarial y de exportaciones; y (iv) el fortalecimiento de la cadena logística con fines de exportación.

El objetivo principal de la actualización del PERX Lima es promover soluciones para enfrentar y reducir de forma efectiva las brechas de competitividad exportadora regional identificadas. Así como el PENX 2025, el PERX Lima considera la recolección de la visión de actores de la región, privados, públicos y de la academia. De esta manera, el PERX Lima se concentra en la identificación y priorización de actividades que permitan el desarrollo, consolidación y sostenibilidad de las empresas exportadoras regionales, las cuales resultan ser un aliado central para el logro de objetivos superiores, tales como el crecimiento económico, la generación de empleo, la reducción de la pobreza y el mejoramiento de la equidad.

De esta manera, el PERX Lima contiene veintiséis (26) acciones específicas para cuatro (04) cadenas productivas exportadoras, a implementar en el corto, mediano y largo plazo, con la finalidad de cerrar la actual brecha de competitividad que trava el desarrollo de las exportaciones regionales.

Un agradecimiento especial a todos los actores que participaron activamente en el proceso de formulación este PERX; ya que, gracias a sus aportes y compromiso, se logra presentar un plan concertado que responde, de manera directa, a las necesidades de la región en materia de comercio exterior.

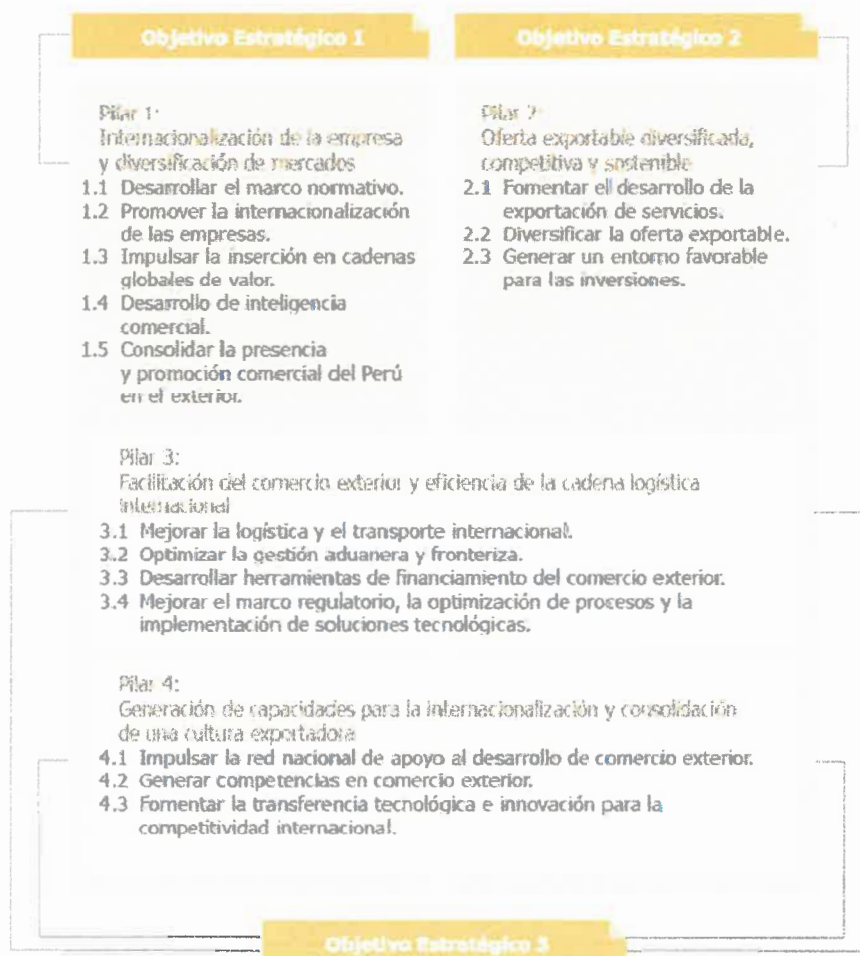
2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN DEL PENX 2025

El PENX 2025 define como meta final la consolidación de las empresas exportadoras peruanas en la economía global. Para ello, establece los siguientes objetivos estratégicos:

- (i) Profundizar la internacionalización de empresas;
- (ii) Incrementar de manera sostenible y diversificada la exportación de bienes y servicios con valor agregado; y
- (iii) Mejorar la competitividad del sector exportador.

Asimismo, el PENX 2025 define cuatro (04) pilares como marco de referencia que incluyen quince (15) líneas de acción y noventa y cuatro (94) programas de carácter estratégico que serán ejecutados de forma multisectorial y multinivel, según corresponda. El cumplimiento del desarrollo de los programas estratégicos asegurará a su vez la consecución de las líneas de acción y éstas, al final, la de los pilares y objetivos estratégicos del PENX 2025.

Gráfico 1: PENX 2025 - Pilares, objetivos estratégicos y líneas de acción



Fuente: Plan Estratégico Nacional Exportador – PENX 2025

3. ARTICULACIÓN DE PLANES DE EXPORTACIÓN NACIONALES Y REGIONALES

De acuerdo al proceso de descentralización del país², los planes nacionales deben articularse³ con los planes de desarrollo regionales con el fin de asegurar la consistencia de las políticas nacionales con las prioridades regionales.

En ese marco, la región Lima cuenta con una serie de documentos de gestión estratégica que dirigen su accionar en favor del desempeño de la región; teniendo entre sus principales documentos el Plan Regional de Desarrollo Concertado hacia el 2021⁴, el Plan Estratégico Institucional 2017-2019⁵, el Plan Operativo Institucional⁶ y el Presupuesto Institucional⁷.

A partir del proceso de planificación realizado en la región, el PERX Lima recoge las principales necesidades de la región en materia de comercio exterior, articulándolas con los esfuerzos realizados por el Gobierno Regional, tal como se muestra en el Gráfico 2.

Como se observa en dicho gráfico, tanto el PENX como el PRDC poseen sus propias actividades ("A"), las cuales se encuentran enfocadas al logro de sus respectivas metas y objetivos priorizados. Como parte del proceso de articulación que se propone para las políticas nacionales y regionales, se tiene como objetivo la armonización de estas actividades de manera que permita la identificación de aquellas que contribuyen al logro de ambos planes y, al mismo tiempo, evite duplicidades o la asignación de recursos en actividades que no contribuyen a la solución de los problemas identificados. En consecuencia, se tiene como fin alcanzar sinergias de colaboración y eficiencia en el manejo de recursos, así como mejores resultados en la Región.

En el marco de dicha articulación, el objetivo del PERX Lima se enfoca en la identificación y priorización de actividades que permitan el desarrollo y consolidación de las organizaciones y empresas exportadoras regionales.

² Proceso realizado desde el año 2001 mediante Ley 27783, Ley de Bases de Descentralización, es la ley marco del proceso de descentralización que aborda los aspectos necesarios para implementar este proceso como son la finalidad, principios y objetivos de la descentralización, las competencias del gobierno nacional, regional y local, los planes y presupuestos participativos, la participación ciudadana, la conducción e implementación del proceso, entre otros temas. Esta Ley ha sido posteriormente modificada mediante las Leyes N° 27950, 28139, 28379, 28505 y 28543.

³ La Directiva 001-2017-CEPLAN, Directiva para la Actualización del Planeamiento Estratégico de Desarrollo Nacional, mediante la cual se establecen los lineamientos para la actualización del Plan Estratégico de Desarrollo Nacional, en el marco del ciclo de planeamiento estratégico para la mejora continua.

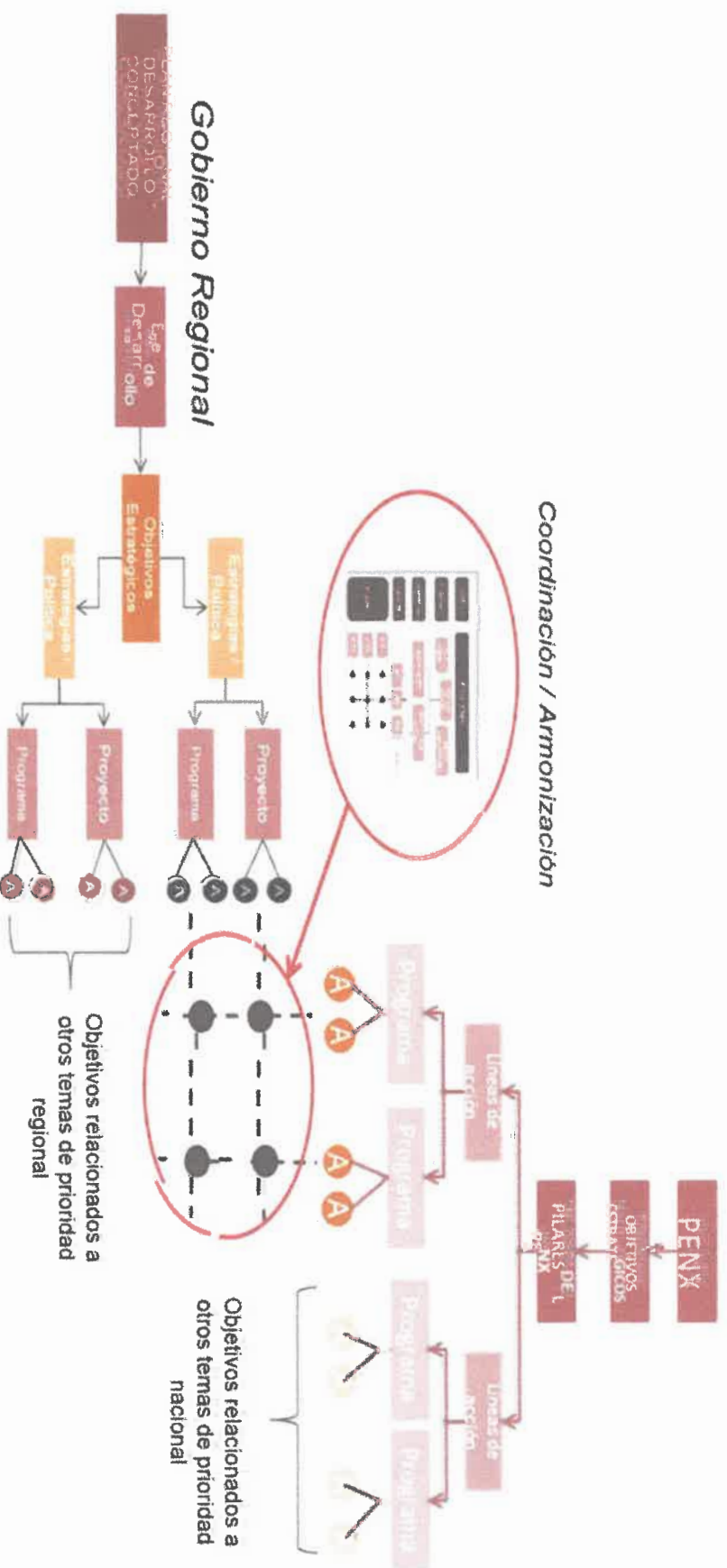
⁴ El Plan Regional de Desarrollo Concertado (PRDC) hacia el 2021 fue aprobado mediante Ordenanza Regional N° 020-2016-CR-GRL con fecha 25 de noviembre del 2016.

⁵ El Plan Estratégico Institucional (PEI) 2017-2019 fue aprobado mediante Resolución Ejecutiva Regional N° 0131-2017-PRES con fecha 13 de marzo 2017.

⁶ El Plan Operativo Institucional (POI) 2018 fue aprobado mediante Resolución Ejecutiva Regional N° 214-2018-PRES con fecha 14 de mayo 2018.

⁷ El Presupuesto Institucional 2018 fue aprobado mediante Resolución Ejecutiva Regional N° 780-2017-PRES modificado con Resolución Ejecutiva Regional N° 009-2018-PRES con fecha 15 de enero del 2018

Gráfico 2: Articulación entre planes nacionales y regionales



Elaboración: MINCETUR

4. IDENTIFICACION DE BRECHAS DE COMPETITIVIDAD REGIONAL

Competitividad es un concepto amplio el cual involucra una serie de factores, políticas e instituciones que determinan el nivel de productividad de un país, una región y una empresa. La productividad, a su vez, determina el nivel de prosperidad que puede conseguir una economía. En consecuencia, la competitividad depende tanto de factores macroeconómicos como microeconómicos.

El enfoque de competitividad sistémica, desarrollado K. Esser, et. al del Instituto Alemán para el Desarrollo en Berlín en 1994, concepto utilizado por el Consejo Nacional de la Competitividad, desagrega el concepto en cuatro niveles que interactúan entre sí:

- **Nivel meta:** se ubican las estructuras básicas de **organización jurídica, política y económica**, como los factores socioculturales, la escala de valores, la capacidad estratégica y política.
- **Nivel macro:** las políticas como la monetaria, presupuestaria, fiscal, **comercial**, y otras, que hacen posible una **asignación eficaz de los recursos y al mismo tiempo exigen una mayor eficacia de las empresas**.
- **Nivel meso** se localizan todas las políticas de apoyo específico, también denominadas **políticas horizontales**, como la **infraestructura física, la política educacional, tecnológica, ambiental, entre otras**.
- **Nivel micro** se coloca la **capacidad de gestión de una empresa, sus estrategias empresariales, la gestión de innovación, entre otros elementos que diferencian una empresa de otra**. Aquí, la competitividad se entiende como la habilidad de una empresa para crecer en tamaño, cuota de mercado y rentabilidad.

Para la competitividad exportadora regional son determinantes la infraestructura, los recursos humanos y las capacidades de gestión y estrategia de una empresa, entre otros. Por ejemplo, uno de los aspectos explicativos de la competitividad regional sería la capacidad financiera de las empresas para financiar programas de investigación y desarrollo, contratar recursos humanos muy calificados, implementar sistemas de control e información modernos, y soportar ciclos de ventas negativos.

Las brechas de competitividad muestran las limitantes que enfrentan las empresas en diversos temas para su progreso; generando desventajas para el desarrollo y crecimiento económico, entre otros.

La identificación y medición de estas brechas permite a los actores reconocer las principales limitantes que la región enfrenta y, en consecuencia, facilita una adecuada toma de decisiones respecto a las acciones que deban emprenderse desde el Estado, la empresa, la institucionalidad gremial y la academia, respectivamente.

A través del proceso participativo desarrollado en la región Lima, que tuvo su punto culminante en el taller de actualización del Plan Regional de Exportación⁸, se recogió

⁸ El taller de actualización del Plan Regional Exportador, se desarrolló el 06 y 07 de marzo del 2018 en la ciudad de Huacho, y el 09 del mismo mes en la ciudad de Cañete, contando con la participación de más de cuarenta representantes del sector productivo-exportador de la región.

valiosa información de los principales actores regionales, desde empresarios y pequeños productores hasta representantes de la academia, gremios privados y autoridades regionales y locales, destacando, entre otros aspectos, el sentir de los actores vinculantes en relación a las brechas de competitividad exportadora que enfrenta la región, a fin de que sus productos y servicios accedan a los mercados internacionales.

De esta manera, la metodología utilizada para la actualización de los PERX, elaborada en colaboración con el Banco Mundial, considera como eje fundamental el desarrollo de procesos participativos con los principales actores regionales con la finalidad de identificar las capacidades productivas y de servicios con potencial exportador a nivel regional. Estos procesos se realizan a través de talleres con dichos actores de la región, promoviendo un espacio de debate que resulta en la priorización y validación de las acciones a desarrollar en materia de política comercial y exportadora.

La metodología comprende actividades previas o preparatorias al ejercicio de planificación, tales como la identificación de los actores relacionados al comercio exterior, la elaboración del diagnóstico inicial de la región como punto de partida del debate, los talleres de formulación con la participación de los principales actores públicos y privados relevantes para el desarrollo de las exportaciones, los cuales son el punto central de la definición de las acciones específicas para las cadenas productivo exportadoras que se identifique como prioritarias, y finalmente, el trabajo de gabinete para la integración de los aportes y preparación del documento del PERX para su respectiva validación e implementación a cargo de los propios actores regionales identificados.

Para el logro de estas actividades, la metodología implementa herramientas como la matriz de desarrollo de productos, criterios de priorización de cadenas productivas exportadoras, identificación de acciones específicas con sus respectivos actores relevantes y definición de un único responsable por cada acción propuesta. Con estos elementos se realizará el monitoreo de manera permanente y la evaluación periódica de la implementación del PERX Lima, que permitirá el logro oportuno de las metas establecidas.

Gráfico 3: Metodología para la actualización del PERX Lima



Recolección de información

Se identifican actores relacionados al comercio exterior. Se recolecta información primaria y secundaria. Se identifican objetivos.

Taller de formulación

Información recolectada se presenta a los principales actores de la región. Se identifican fortalezas y debilidades de la oferta exportable. Se identifican acciones.

Validación

Presentación del plan regional a los actores principales en un taller. Definición y compromiso de responsabilidad es entre sector público, privado y academia.

Impacto

Definición de un marco de monitoreo y evaluación a nivel regional y nacional. Determinación del impacto del cumplimiento a nivel regional y nacional.

ACTUALIZACIÓN DE LOS PLANES REGIONALES DE EXPORTACION

Elaboración: MINCETUR

Entre las principales brechas de competitividad exportadora identificadas en la región Lima destacaron las siguientes:

- 1. Gestión de los Recursos Naturales**
 - Riesgo por ocurrencia de desastres naturales por exceso de lluvias
 - Deficiente ordenamiento y zonificación de terrenos para uso agrícola
- 2. Servicios de soporte para fortalecer la cadena productivo exportadora**
 - Limitada investigación, innovación y transferencia tecnológica
 - Deficiente servicio de telecomunicaciones
 - Insuficientes laboratorios para el análisis de suelos
- 3. Gestión productiva, empresarial y de exportaciones**
 - Deficiente aprovechamiento de recursos hídricos para uso agrario
 - Presencia de plagas que limitan la agro-exportación
 - Deficiente manejo técnico de cultivos
 - Bajo nivel de asociatividad y formalización de productores
 - Limitado acceso a financiamiento
 - Limitado conocimiento de herramientas para el comercio exterior
- 4. Fortalecimiento de la cadena logística con fines de exportación**
 - Insuficiente infraestructura adecuada de transporte terrestre

Es preciso señalar que, a partir de las brechas de competitividad identificadas, se plantearon acciones específicas de carácter horizontal, en el sentido de que su implementación beneficiará a todas las cadenas productivo exportadoras, las mismas que deben ser impulsadas principalmente por el Gobierno Regional y demás actores públicos y privados de la región.

Como se muestra a continuación, las brechas identificadas han sido enmarcadas dentro de los pilares y líneas de acción del PENX 2025. Tanto las brechas como las acciones correspondientes se pueden observar en la siguiente tabla:

Tabla 1: Matriz de brechas y acciones de competitividad de Lima

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN	BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INOLUCRADAS
					2018	2024	2025	
Pilar 1 Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados	Línea de Acción 1.1.	Desarrollo del marco normativo para el posicionamiento de la oferta exportable en mercados internacionales	Estrategias de integración regional y acceso preferencial en los mercados internacionales Acuerdos multilaterales y plurilaterales Defensa de los intereses comerciales					
	Línea de Acción 1.2.	Promover la internacionalización de las empresas	Internacionalización de la empresa exportadora Mecanismos de monitoreo de la internacionalización					
	Línea de Acción 1.3.	Insertión en Cadenas Globales de Valor	Participación en Cadenas Globales de Valor					
	Línea de Acción 1.4.	Desarrollo de inteligencia comercial	Gestión de la información económic y comercial de mercados internacionales					
	Línea de Acción 1.5.	Consolidación de la presencia y promoción comercial del Perú en el exterior	Consolidación de la presencia comercial del Perú en el exterior Desarrollo de actividades de promoción comercial					
Pilar 2 Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible	Línea de Acción 2.1.	Desarrollo de negocios de exportación de servicios	Promoción y marco normativo para el desarrollo de la exportación de servicios Herramientas de soporte para la exportación de servicios					
	Línea de Acción 2.2.	Diversificación de la oferta exportable	Investigación e innovación para la exportación orientada a mantener una posición competitiva en el mercado global Gestión de la calidad y de estándares internacionales de la oferta exportable	Gestión productiva, empresarial y de exportaciones	Implementación de programa de capacitación y monitoreo para el control de plagas	N° de talleres de capacitación	4 16 32	SENASA, GORE (GDE, DRA), Universidades e Institutos, Gobiernos locales, Organizaciones de productores

PILARES	LINEAS DE ACCION	BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCION ESPECIFICA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS
				2018	2021	2025		
	Implementación de instrumentos de asistencia técnica y perfeccionamiento de gestión asociativa para la diversificación exportadora e internacionalización	Gestión productiva, empresarial y de exportaciones	Implementación de programa de capacitación sobre buenas prácticas agrícolas	N° de productores atendidos en campo	-	200	300	SENASA, GORE (GDE, DRA), Universidades e Institutos, Gobiernos locales, Organizaciones de productores, Municipalidades (GDE)
				N° de talleres de capacitación implementados	-	16	32	MINAGRI, GORE (DRA), INIA, Gobiernos Locales, Organizaciones de productores, Universidades
				N° de organizaciones formalizadas que desarrollan actividad económica	-	6	12	MINAGRI, PRODUCE, GORE (DRA, DIREPRO), Productores, Universidades, FONCODES
	Desarrollo de la oferta exportable de productos de la biodiversidad	Gestión productiva, empresarial y de exportaciones	Promover adopción de modelos empresariales asociativos	N° de talleres de capacitación y mejora del manejo hídrico	-	16	32	MINAGRI, GORE (DRA), Gobiernos Locales, Juntas de regantes, PSI, ANA
				N° de productores asesorados que implementan riego tecnificado	-	1000	2000	MINAGRI, GORE (DRA), Gobiernos Locales, Juntas de regantes, PSI, Organizaciones de productores, Agencia Agraria MINAGRI, GORE (DRA), DRASAM, DRTC) MVCS, Gobiernos Locales
	Gestión de los recursos naturales	Definición de áreas intangibles para uso agrícola	Plan provincial de zonificación y usos de suelos elaborado		-	4	9	

PILARES		LINEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD		ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS
								2018	2021	2025	
Pilar 3	Facilitación del Comercio Exterior y eficiencia de la cadena logística internacional	Línea de Acción 3.1	Logística y transporte internacional	Mejora de la calidad de infraestructura logística para la exportación	Servicios de soporte para fortalecer la cadena productiva exportadora	Ampliación de cobertura de telefonía móvil e Internet	% de cierre de brechas de cobertura de celular e Internet móvil	-	40%	70%	MTC, GORE (DRTC), Operadores Móviles
		Línea de Acción 2.3.	Generar un entorno favorable para las inversiones en el desarrollo de oferta exportable	Asociación público-privada e inversión para el desarrollo de la oferta exportable de bienes y servicios, y posicionamiento del Perú como plataforma productiva de exportación regional	Gestión de los recursos naturales	Descolmatación de cuencas y construcción de defensas ribereñas	N° de cuencas descolmataadas y con defensas ribereñas construidas	-	5	10	PCM, MINAGRI, MTC, GORE (DRA, DRTC), Gobiernos Locales
		Línea de Acción 3.2.	Gestión aduanera y frontera	Perfeccionamiento e impulso de regímenes facilitadores de comercio exterior	Fortalecimiento de la cadena logística con fines de exportación	Implementación y mejora de infraestructura vial regional y local	N° de redes viales terrestres regionales y locales mejoradas	-	4	9	MTC, GORE (DRTC), Gobiernos Locales, Provias Nacional

PILARES	LINEAS DE ACCIÓN				BRECHAS DE COMPETITIVIDAD		ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN*			ENTIDADES INVOLUCRADAS
									2018	2021	2025	
Pilar 4	Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora	Linea de Acción 4.1.	Red Nacional de Apoyo al Desarrollo de Comercio Exterior	Sistema de atención y orientación al usuario de comercio exterior	Gestión productiva, empresarial y de exportaciones	Capacitación en manejo de la VUCE	# de asociaciones de productores capacitados	-	6	12	MINCETUR, DIRCETUR, ADEX, Cámara de Comercio	
		Linea de Acción 4.2.	Generación de competencias en comercio exterior	Fortalecimiento de las competencias en comercio exterior en el sector público								
				Fortalecimiento de competencias en comercio exterior en el sistema educativo								
				Fortalecimiento de las capacidades empresariales								
		Linea de Acción 3.4.	Mejora del marco regulatorio, optimización de procesos y soluciones tecnológicas	Mejora del marco regulatorio aplicado al comercio exterior Implementación de la VUCE 2.0: soluciones integrales para exportadores, importadores, empresas prestadoras de servicios al comercio exterior y entidades públicas, y otras soluciones tecnológicas							PRODUCE, MINAGRI, GORE (DRA, DIREPRO), Gobiernos Locales, Entidades financieras, Organizaciones de productores, PROCOMPITE	
		Linea de Acción 3.3.	Financiamiento del comercio exterior	Promoción de la seguridad de la gestión aduanera y fortaleza ante factores de riesgo sobre los flujos de comercio Mecanismos de financiamiento y fondos de inversión especializados para proyectos de exportación e internacionalización de empresas	Gestión productiva, empresarial y de exportaciones	Impulsar y difundir instrumentos financieros vinculados a la agro-exportación.	N° de eventos de difusión sobre instrumentos financieros	8	16		PRODUCE, MINAGRI, GORE (DRA, DIREPRO), Gobiernos Locales, Entidades financieras, Organizaciones de productores, PROCOMPITE	

5. PERX LMA: ACCIONES REGIONALES, INDICADORES Y METAS

La implementación del PENX 2025 requiere la identificación de acciones a nivel regional en especial en áreas donde la oferta productivo exportadora puede incrementarse por acción conjunta de la política pública y la voluntad del sector privado y académico.

De esta manera, a fin de identificar con mayor claridad las brechas de competitividad exportadora señaladas en el apartado previo, se organizó a los actores en mesas de trabajo de acuerdo a las cadenas identificadas por ellos. Estas mesas de trabajo quedaron conformadas de la manera siguiente:

Tabla 2: Mesas de trabajo por cadenas identificadas

MESA	CADENA	PRODUCTOS
1	Frutales I	• Chirimoya • Maracuyá • Guanábana • Berries • Granada • Durazno
2	Frutales II ⁹	• Palta Hass • Cítricos
3	Hortalizas	• Espárrago • Capsicum • Cebolla • Ajo
4	Bebidas Espirituosas	• Pisco

Elaboración: MINCETUR

Asimismo, uno de los aspectos más importantes resaltado en el Plan Estratégico Nacional Exportador, PENX 2025, es la identificación de indicadores que permitan realizar un adecuado monitoreo y seguimiento de las acciones planteadas.

En función a ello, el trabajo y la discusión de los actores regionales públicos, privados y académicos en las diferentes mesas establecidas en el taller tuvo como resultado una serie de acciones a desarrollar, así como los indicadores para cada una de las actividades planteadas, los cuales posibilitarán la medición del cumplimiento de las mismas y permitirán confirmar su pertinencia en función a las metas propuestas.

En ese sentido, se han planteado acciones específicas para cada una de las cadenas identificadas, con el indicador correspondiente, y metas para su cumplimiento al 2025, las mismas que se muestran a continuación en las tablas del N° 3 al 6:

⁹ Se diferencia de Frutales I debido al nivel de desarrollo en cuanto a oferta exportable y demanda internacional.

Tabla 3: Indicadores para las acciones específicas de la cadena Frutales I

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Programa de capacitación y apoyo a la certificación Global GAP	N° de organizaciones certificadas con Global GAP	-	4	8
Programa de sensibilización para renovación de plantones.	N° talleres de sensibilización para renovación de plantones	-	12	28
Promoción de inversiones y acceso a fondos para el desarrollo de plantas de empaque	N° de organizaciones que acceden al financiamiento para plantas de empaque	-	2	4
Desarrollo de programas de difusión y capacitación en gestión de exportaciones	N° de organizaciones que participan en programas para la gestión de exportaciones	-	3	7

Tabla 4: Indicadores para las acciones específicas de la Frutales II

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Asesoría y asistencia técnica para la certificación de frutales	N° de organizaciones certificadas	-	3	6
Difusión de información sobre mercados internacionales	N° de planes de desarrollo de mercado (PDM) difundidos	-	10	20
Participación en ferias nacionales e internacionales	N° de organizaciones participantes	-	5	8
Participación en misiones comerciales	N° de organizaciones participantes	-	5	8
Organización de pasantías internacionales	N° de organizaciones participantes	-	6	14

Tabla 5: Indicadores para las acciones específicas de la cadena Hortalizas

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Instalación de centro de acopio	N° de centros de acopio implementados	-	1	2
Realización estudios de investigación para generar valor agregado	N° de proyectos de investigación realizados	-	4	8
Programa de capacitación y apoyo a la certificación Global GAP	N° de organizaciones certificadas con Global GAP	-	4	8
Participación en feria expo alimentaria	N° de organizaciones participantes	-	3	7
Capacitaciones sobre envase, embalaje y transporte	N° de organizaciones de productores capacitadas	-	4	8
Elaboración de guías sobre envase, embalaje y transporte	N° de guías elaboradas	-	4	4
Elaboración de guías sobre certificaciones para la exportación para cada producto	N° de guías elaboradas	-	4	4
Desarrollo de pasantías a empresas exportadoras de regiones al norte del país	N° de asociaciones participantes	-	4	8

Tabla 6: Indicadores para las acciones específicas de la cadena Bebidas Espirituosas

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Realizar talleres sobre estándares de calidad exigidos por los mercados internacionales	N° talleres realizados	-	2	4
Promover la certificación social y GLOBAL GAP de viñedos	N° de organizaciones con certificación social y/o GLOBAL GAP	-	2	4
Mejorar infraestructura de bodegas para la certificación HACCP	N° de bodegas con certificación HACCP	-	3	6
Implementar cursos de cata	N° de cursos de cata	-	2	6
Acreditar catadores que en el ámbito regional	N° de catadores acreditados	-	4	8
Implementar laboratorios de calidad en las bodegas de producción para mejorar el control de procesos	N° de laboratorios implementados	-	2	6
Participación en ferias internacionales y/o eventos de promoción comercial de bebidas espirituosas	N° de empresas u organizaciones participantes	-	3	8
Identificación de nichos de mercados	N° de estudios de mercados difundidos	-	2	4
Participar en eventos de promoción comercial de bebidas espirituosas en Europa y Asia	N° de empresas participantes en eventos de promoción comercial.	-	2	4

6. ENTIDADES INVOLUCRADAS Y RESPONSABLES

La experiencia adquirida durante el desarrollo del primer Plan Estratégico Nacional Exportador, demostró que uno de los puntos más relevantes para la ejecución del PENX 2025 es la asignación de responsables de las distintas actividades planteadas a lo largo de sus diferentes proyectos, incluidos los planes regionales de exportación.

Una adecuada asignación de la responsabilidad garantizará que las acciones a desarrollar se alcancen en la medida, plazo y presupuestos propuestos. Los resultados antes señalados, así como los trabajos realizados conjuntamente con especialistas del Banco Mundial, recomiendan enfáticamente que esta asignación por actividad debe enfocarse, en la medida de lo posible, en un solo responsable de su seguimiento y ejecución, dependiendo de la naturaleza propia de la actividad.

Cabe señalar que el PERX Lima es un plan dinámico el cual puede ser actualizado de acuerdo al contexto que afronte la región en los próximos años; en ese sentido, corresponde al Comité Regional de Exportaciones – CERX Lima realizar de manera constante el monitoreo general de los avances y plantear las actualizaciones necesarias en aras del desarrollo regional de las exportaciones. No obstante, lo anterior, es importante destacar que, siendo la empresa el sujeto crítico del PENX 2025, la responsabilidad de hacer el seguimiento respectivo para que cada actividad se cumpla o no, debiera descansar, principalmente, en los actores vinculantes del sector privado y académico.

En virtud a esta propuesta y a los resultados obtenidos en el taller de actualización y validación¹⁰ del PERX Lima, se plantea a continuación, en las tablas N° 7 al 10, la asignación de responsabilidades de acuerdo a las cadenas productivo-exportadoras establecidas y a las acciones que se incluyen en cada una de ellas.

¹⁰ El taller de validación del PERX Lima se realizó el día 18 de abril del 2018.

Tabla 7: Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena Frutales

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS	RESPONSABLE DIRECTO	COMPROMISO
Programa de capacitación y apoyo a la certificación Global GAP	SENASA GORE (DRA) CITE Agroindustrial Municipalidades ONG, Universidades, Organizaciones de productores	GORE Lima (GDE)	Coordinar ejecución del Programa de Certificación por Campaña
Programa de sensibilización para renovación de plantones.	INIA GORE (DRAL) Municipalidades Organizaciones de productores	GORE (DRAL)	Coordinar la realización de talleres
Promoción de inversiones y acceso a fondos para el desarrollo de plantas de empaque	DIGESA Agroideas GORE (DRA, DIREPRO) CITE Agroindustrial Municipalidades Organizaciones de Productores Cooperación Internacional	Organizaciones de productores	Gestionar acceso a financiamiento
Desarrollo de programas de difusión y capacitación en gestión de exportaciones	PROMPERÚ Sierra Exportadora CITE Agroindustrial GORE (DIRCETUR) Cámara de Comercio de Lima ADEX, Universidades	GORE (DIRCETUR)	Gestión y ejecución de programas de capacitación

Tabla 8: Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena Frutales II

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS	RESPONSABLE DIRECTO	COMPROMISO
Asesoría y asistencia técnica para la certificación de frutales	SENASA , MINAGRI CITE Agroindustrial MINCETUR GORE (DRA) Organizaciones de productores PROHASS PROCITRUS	GORE Lima (DRAL)	Gestionar implementación de asesorías y AT
Difusión de información sobre mercados internacionales	MINCETUR PROMPERÚ GORE (DIRCETUR) Organizaciones de productores	GORE (DIRCETUR)	Coordinar difusión de información
Participación en ferias nacionales e internacionales	PROMPERÚ, GORE (DIRCETUR) Organizaciones de productores PROHASS PROCITRUS	Organizaciones de productores	Gestionar la participación en ferias
Participación en misiones comerciales	PROMPERÚ GORE (DIRCETUR) Organizaciones de productores PROHASS PROCITRUS	Organizaciones de productores	Gestionar la participación en misiones
Organización de pasantías internacionales	PROMPERÚ GORE (DRAL, DIRCETUR) Organizaciones de productores	GORE (DIRCETUR)	Gestionar desarrollo de pasantías

Tabla 9: Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena Hortalizas

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS	RESPONSABLE DIRECTO	COMPROMISO
Instalación de centro de acopio	SENASA DIGESA CITE Agroindustrial GORE (DRAL) Organizaciones de productores	Organizaciones de Productores	Instalar los centros de acopio
Realización estudios de investigación para generar valor agregado	CITE Agroindustrial INIA Universidades	INIA	Realizar los proyectos de investigación
Programa de capacitación y apoyo a la certificación Global GAP	SENASA CITE Agroindustrial GORE (DRAL) Organizaciones de productores	GORE (DRAL)	Seguimiento para la obtención la certificación (y recertificación)
Participación en feria expo alimentaria	PROMPERU MINCETUR GORE (DIRCETUR, DRAL) Organizaciones de Productores	GORE (DIRCETUR)	Canalizar la participación de las organizaciones de productores
Capacitaciones sobre envase, embalaje y transporte	MINCETUR PRODUCE CITE Agroindustrial GORE (DIRCETUR, DIREPRO, DRAL)	GORE (DIRCETUR)	Gestionar realización de las capacitaciones
Elaboración de guías sobre envase, embalaje y transporte	MINCETUR PRODUCE CITE Agroindustrial GORE (DIRCETUR, DIREPRO, DRAL)	GORE (DIRCETUR)	Coordinar elaboración de guías
Elaboración de guías sobre certificaciones para la exportación para cada producto	SENASA MINCETUR GORE (DRAL, DIRCETUR) Universidades	GORE (DIRCETUR)	Coordinar elaboración de guías
Desarrollo de pasantías a empresas exportadoras de regiones al norte del país	GORE (DRAL, DIRCETUR) Organizaciones de productores	GORE (DRAL)	Gestionar desarrollo de pasantías

Tabla 10: Entidades involucradas y responsables por acción en Cadena Bebidas Espirituosas

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS	RESPONSABLE DIRECTO	COMPROMISO
Realizar talleres sobre estándares de calidad exigidos por los mercados internacionales	GORE (DIREPRO) MINCETUR PROMPERU DIGESA Cámara de comercio CITE Agroindustrial Organizaciones de productores	GORE (DIREPRO, DIRCETUR)	Gestionar el desarrollo de talleres
Promover la certificación social y GLOBAL GAP de viñedos	GORE (DRAL) SENASA INIA ALA MINCETUR PROMPERU Bodegas Organizaciones de productores	GORE (GDE)	Organizar charlas para la certificación GLOBAL GAP
Mejorar infraestructura de bodegas para la certificación HACCP	Bodegas Organizaciones de productores GORE (DRAL, DIREPRO) DIGESA DIRCETUR SENASA	GORE (GDE)	Organizar talleres para la certificación HACCP
Implementar cursos de cata	GORE (GDE) INACAL Bodegas Organizaciones de productores CITE Agroindustrial CONAPISCO	GORE (GDE)	Coordinar organización de cursos
Acreditar catadores que certifiquen la calidad del pisco	GORE (DIREPRO) INACAL Bodegas Organizaciones de productores CITE Agroindustrial CONAPISCO	Bodegas y Organizaciones de productores	Gestionar la acreditación de catadores
Implementar laboratorios de calidad en las bodegas de producción para mejorar el control de procesos	GORE (DIREPRO) INACAL Bodegas Organizaciones de productores	Bodegas y Organizaciones de productores	Gestionar financiamiento y cumplimiento de calidad de estas bodegas
Participación en ferias internacionales y/o eventos de promoción comercial de bebidas espirituosas	PROMPERU MINCETUR (OCEX) GORE (GDE) Bodegas Organizaciones de Productores	GORE (DIRCETUR)	Gestionar el desarrollo de misiones

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS	RESPONSABLE DIRECTO	COMPROMISO
Identificación de nichos de mercados	PROMPERU MINCETUR (OCEX y DDMI) GORE (DIRCETUR) Bodegas Organizaciones de productores Universidades ADEX Institutos	GORE (DIRCETUR)	Gestionar el desarrollo de estudios
Participar en eventos de promoción comercial de bebidas espirituosas en Europa y Asia	PROMPERU MINCETUR GORE (DIRCETUR) Bodegas Organizaciones de productores	Bodegas y Organizaciones de productores	Gestionar participación en eventos

7. MARCO LÓGICO

Las diversas actividades establecidas a lo largo del trabajo con los actores vinculantes de la región Lima, arrojan como resultado el marco lógico que se presenta en la tabla N° 11 .

Tabla 11: Marco lógico del PERX Lima

PILARES	LINEAS DE ACCION	BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCION ESPECIFICA	CADENA	INDICADOR	FASE DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	RESPONSABLE DIRECTO	COMPROMISO DEL RESPONSABLE
						2018	2021	2025			
Pilar 1 Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados	Linea de Acción n 1.1.	Desarrollo del marco normativo para el posicionamiento de la oferta exportable en mercados internacionales	Estrategias de integración regional y acceso preferencial en los mercados internacionales								
		Acuerdos multilaterales y plurilaterales									
		Defensa de los intereses comerciales									
	Linea de Acción n 1.2.	Promover la internacionalización de las empresas	Internacionalización de la empresa exportadora								
		Mecanismos de monitoreo de la internacionalización									
	Linea de Acción n 1.3.	Insertión en Cadenas Globales de Valor	Participación en Cadenas Globales de Valor								
	Linea de Acción n 1.4.	Desarrollo de Inteligencia comercial	Gestión de la información económica y comercial de mercados internacionales	Conocer la demanda del mercado internacional de los productos	Identificación de nichos de mercados	BEBIDAS ESPRIT UOSAS	N° de estudios de mercados difundidos	2	4	PROMPERU MINCETUR (OCEX y DDMI) GORE (DIRCETUR) Bodegas	GORE (DIRCETUR) Gestionar el desarrollo de estudios

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN	BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADEMA	INDICADOR	FASE DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	RESPONSABLE DIRECTO	COMPROMISO DEL RESPONSABLE
		que oferta la región							Organizaciones de productores Universidades ADEX Institutos		
			Difusión de información sobre mercados internacionales	FRUTAL ES II	N° de planes de desarrollo de mercado (PDM) difundidos	-	10	20	MINCETUR PROMPERÚ GORE (DIRCETUR)	GORE (DIRCETUR)	Coordinar difusión de información
									Organizaciones de productores PROHASS PROCTRUS		
Línea de Acción n 1.5.	Consolidación de la presencia y promoción comercial del Perú en el exterior	Consolidación de la presencia comercial del Perú en el exterior									
			Conocer la demanda del mercado internacional de los productos que oferta la región	FRUTAL ES II	N° de organizaciones participantes	-	5	8	PROMPERÚ GORE (DIRCETUR) Organizaciones de productores PROHASS PROCTRUS	Organizaciones de productores	Gestionar la participación en misiones
			Organización de pasantías internacionales	FRUTAL ES II	N° de organizaciones participantes	-	6	14	PROMPERÚ GORE (DRA, DIRCETUR) Organizaciones de productores PROHASS PROCTRUS	GORE (DIRCETUR)	Gestionar desarrollo de pasantías

PLARES	LINEAS DE ACCIÓN	BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR	FASE DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	RESPONSABLE DIRECTO	COMPROMISO DEL RESPONSABLE
						2018	2021	2025			
	Promocionar la oferta regional en eventos internacionales	Desarrollo de pasantías a empresas exportadoras de regiones al norte del país	HORTALI ZAS	N° de asociaciones participantes	-	4	8	GORE (DRA, DIRCETUR)	GORE (DRA)	Gestionar desarrollo de pasantías	
		Participación en feria expo alimentaria	HORTALI ZAS	N° de organizaciones participantes	-	3	7	Organizaciones de productores PROMPERU MINCETUR GORE (DIRCETUR, DRA) Organizaciones de Productores PROMPERU MINCETUR (OCCEX) GORE (GDE) Bodegas Organizaciones de Productores PROMPERU	GORE (DIRCETUR)	Canalizar la participación de las organizaciones de productores	
			BEBIDAS ESPIRITUOSAS	N° de empresas u organizaciones participantes	3	8	MINCETUR (OCCEX) GORE (GDE) Bodegas Organizaciones de Productores PROMPERU	GORE (DIRCETUR)	Gestionar el desarrollo de misiones		
			BEBIDAS ESPIRITUOSAS	N° de empresas participantes en eventos de promoción comercial.	-	2	4	GORE (DIRCETUR) Bodegas Organizaciones de productores PROMPERU	Bodegas y Organizaciones de productores	Gestionar la participación en eventos	
			Participación en ferias nacionales e internacionales	FRUTAL ES II	N° de organizaciones participantes	-	5	8	GORE (DIRCETUR) Organizaciones de productores PROHASS PROCITRUS	Organizaciones de productores	Gestionar la participación en ferias

PILARES	LINEAS DE ACCION			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCION ESPECIFICA	CADENA	INDICADOR	FASE DE IMPLEMENTACION			ENTIDADES INVOLUCRADAS	RESPONSABLE DIRECTO	COMPROMISO DEL RESPONSABLE
	Oferta exportable diversificada y sostenible	Línea de Acción n 2.1.	Desarrollo de negocios de exportación de servicios	Promoción y marco normativo para el desarrollo de la exportación de servicios	Herramientas de soporte para la exportación de servicios				2018	2021	2025		
Pilar 2	Línea de Acción exportable n 2.2.	Diversificación de la oferta exportable	Investigación e innovación para la exportación orientada a mantener una posición competitiva en el mercado global	Mejorar las características de productos según demanda del mercado internacional	Realización de estudios de investigación para generar valor agregado	HORTALI ZAS	N° de proyectos de investigación realizados	-	4	8	CITE Agroindustrial	INIA	Realizar los proyectos de investigación
						HORTALI ZAS	N° de guías elaboradas	-	4	4	MINCETUR	GORE (DIRCETUR)	Coordinar elaboración de guías
						HORTALI ZAS	N° de guías elaboradas	-	4	4	PRODUCE CITE Agroindustrial GORE (DIRCETUR, DIREPRO, DRA) SENASA MINCETUR GORE (DRA, DIRCETUR) Universidades	GORE (DIRCETUR)	Coordinar elaboración de guías
						FRUTAL ES I	N° de organizaciones certificadas con Global GAP		4	8	SENASA GORE (DRA) CITE Agroindustrial Municipalidades	GORE Lima (GDE)	Coordinar ejecución del Programa de Certificación por Campaña

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN	BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR	FASE DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	RESPONSABLE DIRECTO	COMPROMISO DEL RESPONSABLE
		Internacional							ONG		
			Asesoría y asistencia técnica para la certificación de frutales	FRUTAL ES II	Nº de organizaciones certificadas	3	6		Organizaciones de productores SENASA CITE Agroindustrial MINCETUR GORE (DRAL) Organizaciones de productores PROHASS PROCITRUS	GORE Lima (DRA)	Gestionar implementación de asesorías y AT
			Programa de capacitación y apoyo a la certificación Global GAP	HORTALI ZAS	Nº de organizaciones certificadas con Global GAP	-	4	8	SENASA CITE Agroindustrial GORE (DRAL) Organizaciones de productores MINCETUR PRODUCE CITE Agroindustrial	GORE (DRA)	Seguimiento para la obtención la certificación (y recertificación)
			Capacitaciones sobre envase, embalaje y transporte	HORTALI ZAS	Nº de organizaciones de productores capacitadas	-	4	8	Organizaciones de productores MINCETUR PRODUCE CITE Agroindustrial	GORE (DIRCETUR)	Gestionar realización de las capacitaciones
			Promover la certificación social y GLOBAL GAP de viñedos	BEBIDAS ESPIRITUOSAS	Nº de organizaciones con certificación social y/o GLOBAL GAP	-	2	4	SENASA INIA ALA MINCETUR PROMPERU Bodegas	GORE (GDE)	Organizar charlas para la certificación GLOBAL GAP

PILARES	LINEAS DE ACCIÓN	BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR	FASE DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	RESPONSABLE DIRECTO	COMPROMISO DEL RESPONSABLE
						2018	2021	2025			
			Acreditación catadores que certifiquen la calidad del pisco	BEBIDAS ESPIRITUOSAS	Nº de catadores acreditados	-	4	8	Organizaciones de productores GORE (DIREPRO) INACAL Bodegas	Bodegas y Organizaciones de productores	Gestionar la acreditación de catadores
			Realizar talleres sobre estándares de calidad exigidos por los mercados internacionales	BEBIDAS ESPIRITUOSAS	Nº talleres realizados	-	2	4	GORE (DIREPRO) MINCETUR PROMPERU DIGESA Cámara de comercio CITE Agroindustrial Organizaciones de productores INIA	GORE (DIREPRO, DIRCETUR)	Gestionar el desarrollo de talleres
			Implementación de instrumentos de asistencia técnica y perfeccionamiento de gestión asociativa para la diversificación exportadora e internacionalización	FRUTAL ES I	Nº talleres de sensibilización para renovación de plantones	-	12	28	Organizaciones de productores GORE (DRAL) Municipalidades Organizaciones de productores	GORE (DRA)	Coordinar la realización de talleres
			Fortalecer las capacidades del sector empresarial exportador	BEBIDAS ESPIRITUOSAS	Nº de cursos de cata	-	2	6	GORE (GDE) INACAL Bodegas Organizaciones de productores CITE Agroindustrial	GORE (GDE)	Coordinar organización de cursos

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN	BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR	FASE DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	RESPONSABLE DIRECTO	COMPROMISO DEL RESPONSABLE
						2018	2021	2025			
			Fortalecimiento de las autoridades de control fronterizo y las agencias de control vinculadas al ingreso y salida de mercancías.								
			Promoción de la seguridad de la gestión aduanera y fronteriza ante factores de riesgo sobre los flujos de comercio								
	Línea de Acción 3.3. Financiamiento del comercio exterior		Mecanismos de financiamiento y fondos de inversión especializados para proyectos de exportación e internacionalización de empresas								
	Línea de Acción 3.4. Mejora del marco regulatorio, optimización		Mejora del marco regulatorio aplicado al comercio exterior								

[illegible]

PILARES	LINEAS DE ACCION	BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCION ESPECIFICA	CADENA	INDICADOR	FASE DE IMPLEMENTACION			ENTIDADES INVOLUCRADAS	RESPONSABLE DIRECTO	COMPROMISO DEL RESPONSABLE
					gestión de exportaciones				Cámara de Comercio de Lima ADEX		
	Linea de Acción 4.3. Transferencia Tecnológica e Innovación para la Competitividad Internacional	Promoción de la transferencia tecnológica e innovación para la internacionalización									
		Vigilancia tecnológica para la exportación									

8. CONCLUSIONES

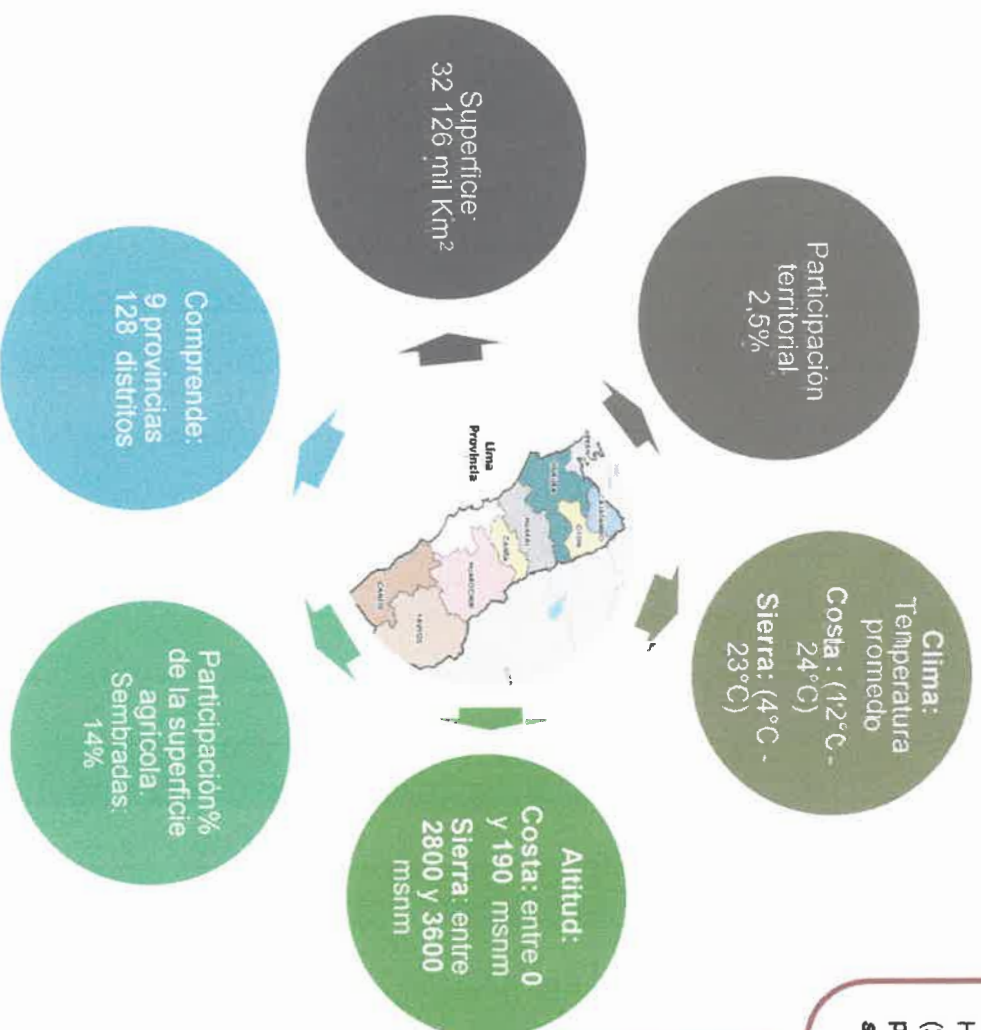
- ✓ La región Lima cuenta con una importante oferta productiva no tradicional y con condiciones geográficas y climáticas favorables; las mismas que deberán ser aprovechadas con la implementación del PERX Lima para el desarrollo de sus exportaciones.
- ✓ La formulación del PERX de la Región Lima se ha realizado en el marco de la implementación del PENX 2025, de tal manera que permita efectuar acciones conjuntas con miras a un objetivo común, evitando la duplicidad de actividades.
- ✓ La implementación del PERX se debe realizar a través de los instrumentos regionales de gestión: Plan Regional de Desarrollo Concertado, Plan Operativo Institucional y Presupuesto Regionales. Para ello, se sugiere que la formalización del PERX se viabilice a través de una Ordenanza Regional.
- ✓ Para el éxito del PERX es indispensable la participación de los actores regionales del sector público, privado y académico, a través de mesas técnicas, siendo uno de sus principales roles el realizar el seguimiento respectivo para la adecuada implementación y monitoreo de las acciones planteadas.
- ✓ En tal sentido, es recomendable la instalación del Comité Regional Exportador – CERX en la región; el cual debe ser liderado por los actores del sector privado con la participación de otros actores públicos, privados y de la academia de la región.

ANEXOS

ANEXO N° 1 ASPECTOS GENERALES DE LIMA REGIÓN *

** Comprende las provincias: Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.*

A) Aspectos Geográficos y Recursos Naturales



Suelos: En la región Lima, el 14% de la superficie agrícola se destinó para siembra. Es así que al año del CENSO (2012), la superficie sembrada ascendió a las 275 mil ha. Huarochirí (26% de part.), Huaura (20%), y Cañete (17%) fueron las provincias que registraron **las sembradas** en Lima.

Superficie de uso de la tierra (hectáreas)

Uso de la tierra (provincias)	Superficie Agrícola	Superficie Sembrada	%Part. Sembrado
Total Región Lima	1,954,423.00	275,170.00	14%
Huarochirí	415,271.00	71,780.00	26%
Huaura	280,400.00	54,167.00	20%
Cañete	147,285.00	45,851.00	17%
Yauyos	565,631.00	35,205.00	13%
Barranca	53,537.00	32,365.00	12%
Huauri	167,735.00	23,614.00	9%
Canta, Oyón, Cajatambo	344,554.00	12,188.00	4%

La región Lima cuenta con Áreas Naturales protegidas como:

Reserva Nacional de Lima: Comprendidas por Lomas Lachay y el Sistema de Islas, Islotes y Puntas Guaneras.

Reserva Paisajística: Nor Yauyos-Cochas, situado en la provincia de Yauyos, y con una extensión de 221,3 mil Ha.

Bosques de Protección: Aldeaño a la Bocaatoma Canal Nuevo Imperial, situado en Cañete y con una extensión de 18 Ha.

Zona Reservada: La cordillera de Huayhuash, humedales de Puerto Viejo y Bosque de Zárate.

Áreas de Conservación Regional: Albufera de Medio Mundo, situado en la provincia de Huaura y una extensión de 678 Ha.

Recursos Hídricos

Cuencas hidrográficas: situadas en la vertiente hidrográfica del Pacífico, conformado por trece cuencas: Cuenca del Río Cañete, Cuenca del Río Chancay- Huairal, Cuenca del Río Chilca, Cuenca del Río chillón, entre otros.

Lagos y Lagunas: existen aproximadamente 667 lagunas, entre las principales: Pomacocha y Paucarcocha en la provincia de Yauyos; Totoral y Shuyoc en Huarochirí, Piticocha y Chuchón en Canta; Quisha y Piconga en Huauri.

Fuentes termales: como las de Churín, Huancahuasi, Chichin en la Provincia de Oyón; San Mateo y Viso en la Provincia de Huarochirí; Colipa en la Provincia de Huairal. Además, las Salinas de Huacho en la Provincia de Huaura.

Recursos Mineros: La extracción de minerales como el oro, cobre, plata, zinc y plomo, se ve representado por 13 empresas mineras en las provincias de Huarochirí, Oyón, Cañete, Yauyos, Huairal, Barranca, Cajatambo y Yauyos.

Plata: Destaca la provincia de Huarochirí (36% de part.), y Yauyos (25%).
Zinc: La producción total en 2013 de Zinc en la región Lima fue de 177,442 (TMF), dónde Oyón fue la provincia con mayor producción del mineral.

Oro: La mayor producción de oro se registra en la provincia de Yauyos con 61% de participación.

B) Población e Indicadores Sociales¹¹



Índice de Desarrollo Humano (IDH): En el IDH 2013, la región Lima obtuvo una calificación de 0,5187, situándose en el puesto 7° de 24 regiones evaluadas. En esperanza de vida, La región Lima ocupó el 9°.

Pobreza: Según el informe de la Evolución de la Pobreza Monetaria 2007-2017, elaborado por el INEI, la región Lima tiene una incidencia de pobreza monetaria que fluctúa entre 12.1% y 14.6%, ubicándolo entre el segundo grupo de departamentos que reflejan menores índices de pobreza.

Educación: La región Lima presenta altos índices de escolarización en comparación al promedio nacional. La tasa promedio de años de estudio alcanzado por la población de 15 años de edad y más años es de 11,3 años, por encima del promedio nacional (10,1 años). Asimismo, la tasa de analfabetismo (para la población de 15 a 24 años de edad) en la región Lima (0.8%) está ligeramente por debajo del nacional (1.1%). Cabe señalar que, al 2014, la tasa de analfabetismo a nivel nacional de 15 años a más, era de 6.3%.

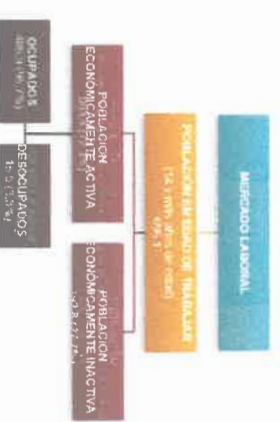
Servicios Básicos: El acceso de los hogares en la región Lima a la red pública de servicios es moderadamente alto.

Según las cifras de ENAPRES 2017, en cuanto a **acceso a agua** proveniente de red pública, en la región esta cifra es de 90.8% (mayor al promedio nacional: 89.4%). Sobre la red pública de alcantarillado, el acceso es de 73.6%, superior al promedio nacional: 72.8%). Finalmente, el acceso al alumbrado eléctrico por red pública, al 2016, también superaba el promedio nacional (94.2%).

Empleo: La tasa de crecimiento de la población ocupada en la región Lima en el año 2016 fue de 1.2%, superando ligeramente al crecimiento promedio de la población ocupada nacional que fue 1.1%.

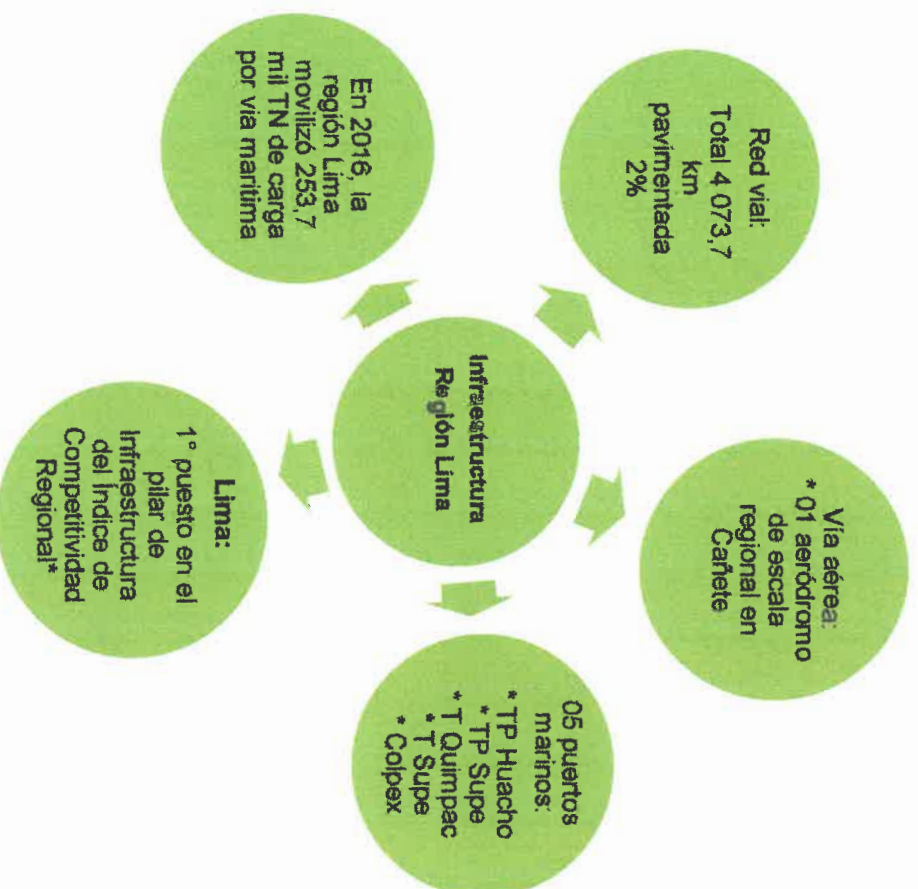
En 2016, la PEA de la región Lima totalizó en 503,4 mil personas, de las cuales el 96,7% (486,9 mil personas) formó parte de la PEA ocupada, mientras que el 3,3% formó parte de la PEA desocupada.

Región Lima: Participación de la Actividad Económica (miles de personas)



¹¹ Tasa de analfabetismo medida en el rango de 15-24 años de edad. Fuente: ENAHO

C) Infraestructura y Corredores Económicos



Red Vial

Al 2016, la región Lima contó con una red vial de 4 073,7 km, donde solo el 2% correspondió a la red pavimentada. De la red que no se encuentra pavimentada (3 965,0 km), el 12,8% corresponde a superficie afirmada; 35,1% a la superficie sin afirmar y 52,1% a la superficie que es trocha. Las zonas pavimentadas de la región Lima con mayores kilómetros pavimentados son: Cañete (37%), Huaral (20%) y Huaura (18%).

Transporte Aéreo

Aeródromo Lib Mandi Metropolitano: situado en la provincia de Cañete y administrada por la empresa Master Business Aviation. Es base de una escuela de pilotos (Masters of the Sky) y sirve ahora como hub para la aerolínea regional Aerolink (vuelo chárter), que conecta Lima con otras ciudades pequeñas en el país

Transporte Portuario

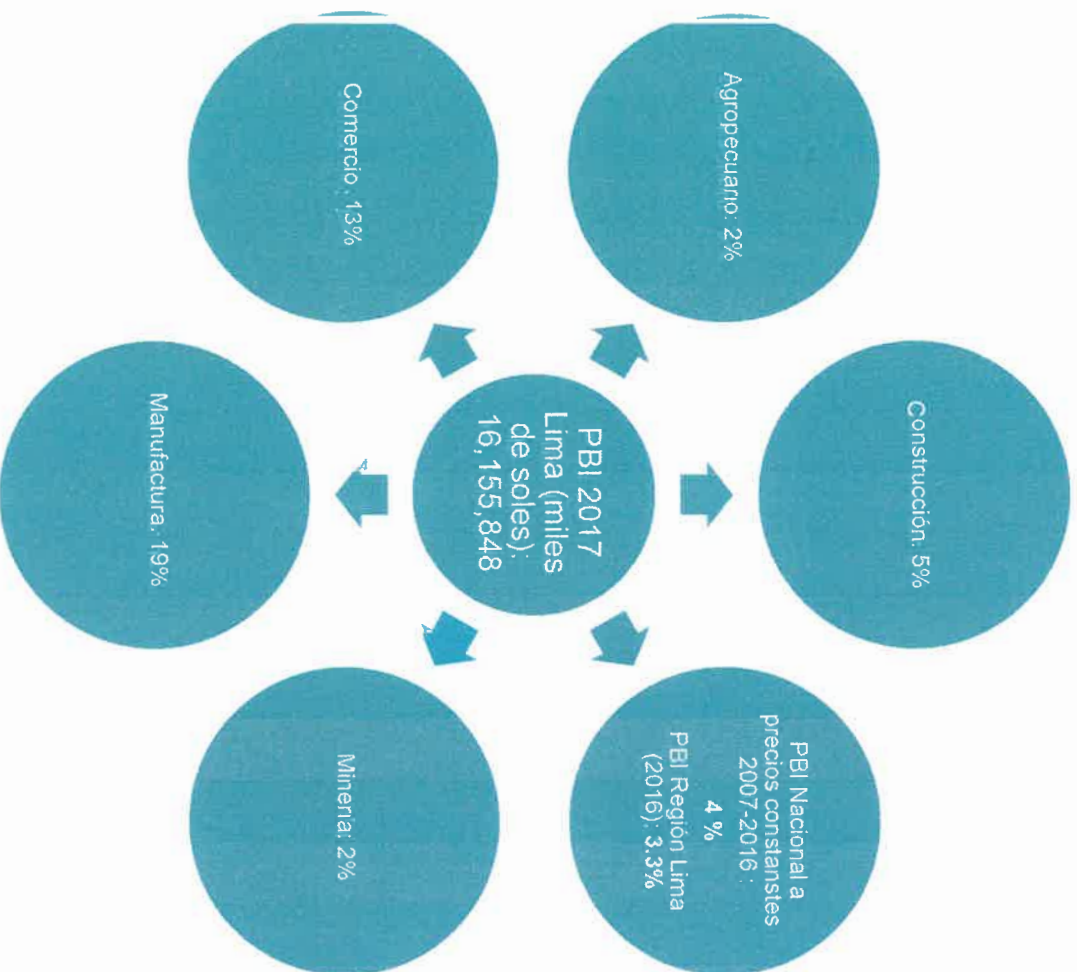
TP Huacho: situado en el distrito de Huacho, provincia de Huaura, Lima. La administración está a cargo de ENAPU. El área de influencia abarca las provincias de Huaura y Chancay, se caracteriza por la industria de harina de pescado.

TP Supe: situado en el distrito de Puerto Supe, provincia de Barranca, Lima; Comprende los valles cercanos, hacienda azucarera Paramonga, Barranca, Supe y Huamey.

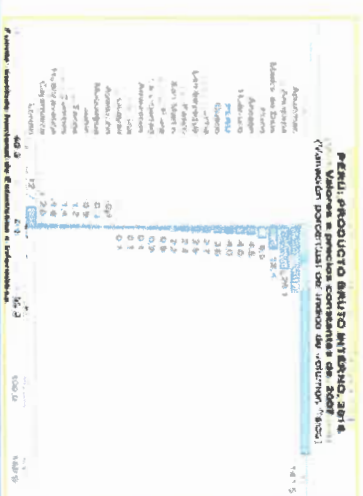
Así mismo, existen otros tres (03) puertos en Supe:

- Multiboyas Quimpac administrado por Quimpac, Multiboyas
- Supe (concesionado a Consorcio Terminales SA)
- Multiboyas Colpex (Colpex).

D) Dinámica Productiva



Producto Bruto Interno: El crecimiento promedio anual del PBI Nacional a precios constantes con año base 2007 - 2016, fue de 4.0%, y el aporte de la región Lima al PBI fue de 3.3% en promedio.



Agropecuaria: En el año 2016, el sector agrícola del departamento de Lima que incluye a la provincia de Lima y provincia Constitucional del Callao tuvo un VAP de 6.1% según el informe del INEI. Los principales productos agrícolas en la región Lima son: papa, mandarina, naranja, fresa, melocotón, maíz choclo, entre otros. Según el reporte del IV trimestre 2017, del Sistema Integrado de Estadísticas Agrarias – MINAGRI, señala que la región Lima, es el primer productor de mandarina, chirimoya y maíz amarillo duro; así como también, es el segundo productor nacional de papa, después de La Libertad. En la producción pecuaria, Lima región el primer productor de pollos, pavos y segundo productor de huevos de gallina a nivel nacional.

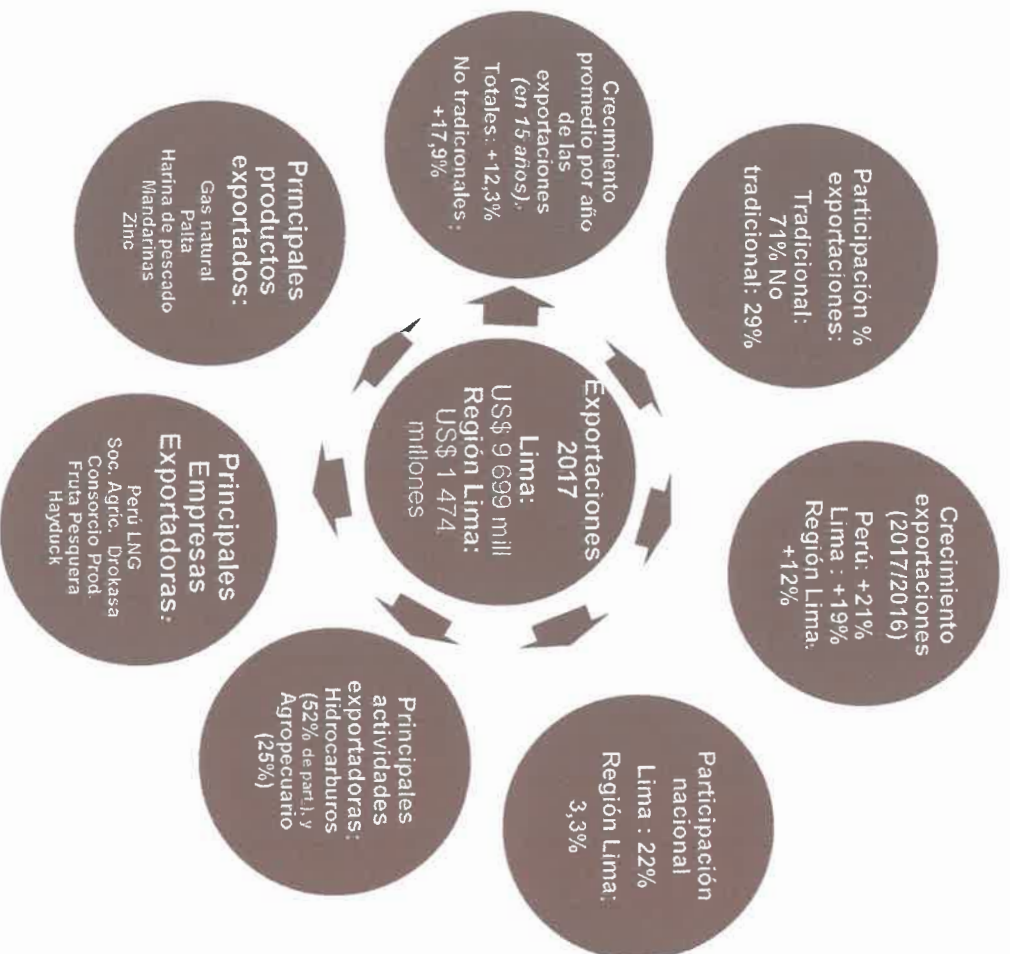
Minería: Los principales productos son el cobre, zinc, plomo, plata y oro. En los últimos nueve años, el sector registró un crecimiento promedio por encima del 2% anual.

En la *región Lima* destacan los siguientes minerales: En *Plata* destaca Huarochirí como primer productor con 36% de participación de producción en la región. En *Oro* destacan Yauyos como primer productor de oro (61% de participación). Cañete con 61% de participación en la producción de cobre en la región Lima.

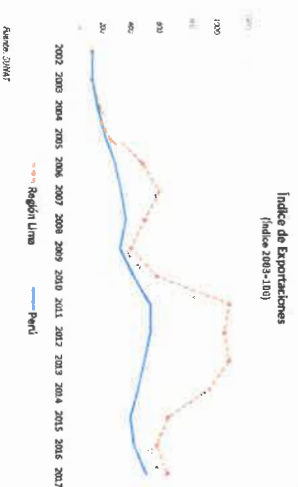
La extracción de estos minerales se ve representado por 13 empresas mineras en las provincias de Huarochirí, Oyón, Cañete, Yauyos, Huaral, Barranca, Cajatambo y Yauyos.

Turismo: Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, el total de arribos en Lima durante 2017 alcanzó los 28 millones de turistas, de los cuales, el 88% fueron nacionales. Por otro lado, la capacidad ofertada de los establecimientos de alojamiento tanto de los clasificados como no clasificados al cierre del 2017 fue de 5 475. Lima cuenta con diversos atractivos turísticos naturales y culturales. Entre los principales atractivos figuran La Ciudad Sagrada de Caral, Centro Turístico del Castillo de Chancay, Lomas Lachay, entre otros.

E) Dinámica exportadora



Exportaciones: Entre 2009 – 2013, las exportaciones de la región Lima crecieron por encima del crecimiento de la exportación nacional (18%/ 7%). No obstante, desde el 2013 al 2017, la región Lima registró una caída de las exportaciones de -9,4%, por menores envíos de gas natural, zinc, plomo, cobre y concentrados.



Estructura Exportadora: El 71% de las exportaciones de la región Lima son productos tradicionales, destacando el gas natural licuado, harina de pescado y minerales de zinc; mientras que a nivel no tradicional destacan los envíos de paltas frescas, mandarinas y recientemente los arándanos.

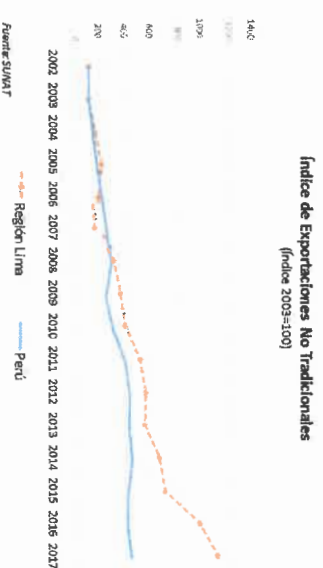
Estructura Exportadora 2017 – Región Lima

Exportación	2017	2016	Var. %	2017	2016	Var. %
Exportaciones tradicionales	6 899,4	6 899,4	0,0%	1 474,0	1 474,0	0,0%
Exportaciones no tradicionales	2 800,6	2 800,6	0,0%	0,0	0,0	0,0%
Total	9 700,0	9 700,0	0,0%	1 474,0	1 474,0	0,0%
Exportaciones tradicionales	6 899,4	6 899,4	0,0%	1 474,0	1 474,0	0,0%
Exportaciones no tradicionales	2 800,6	2 800,6	0,0%	0,0	0,0	0,0%
Total	9 700,0	9 700,0	0,0%	1 474,0	1 474,0	0,0%

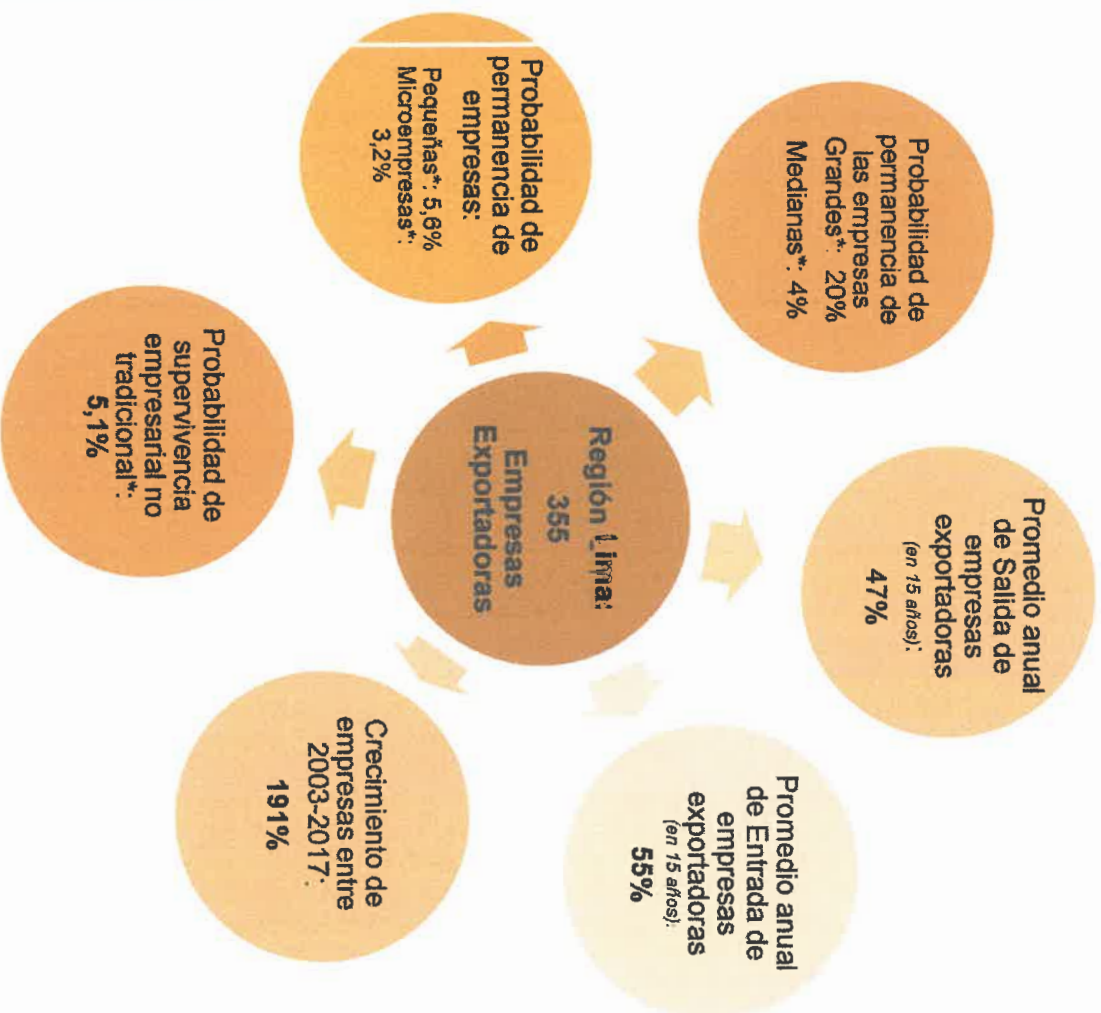
Exportaciones No Tradicionales:

Las exportaciones no tradicionales de la región Lima explicaron el 29% del total de exportaciones de la región. Del 2003 al 2007, las exportaciones de la región mantuvieron un crecimiento en línea con la economía nacional (+15%/ +23%).

A partir del 2008 en adelante, las exportaciones de la región crecieron por encima del promedio nacional (14,5%/ 5,1%), explicado por el mayor dinamismo de los productos como paltas frescas.

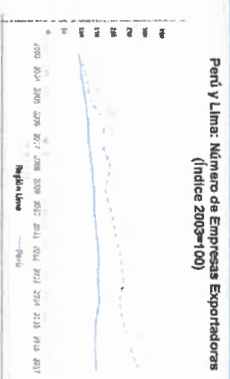


F) Dinámica empresarial exportadora

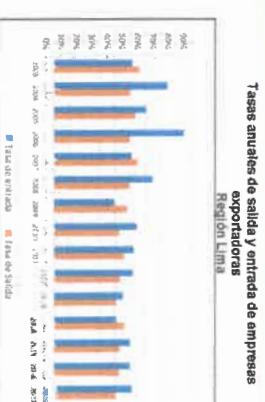


(*) En un periodo de 14 años

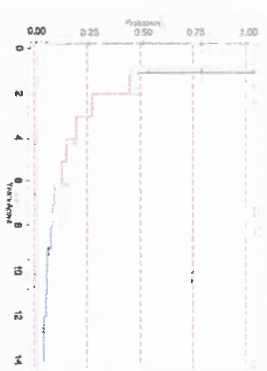
Crecimiento de Empresas: El número de empresas exportadoras creció **191%** entre 2003 (122 empresas) y 2017 (355 empresas), por encima del crecimiento nacional de **54%**.



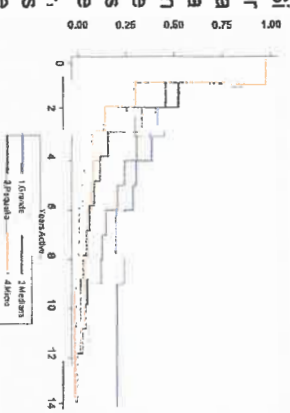
Entrada y Salida: Las empresas exportadoras que registran exportaciones desde la Región Lima tuvieron una tasa promedio anual de salida de **47%** en el periodo 2003-2017, mientras que la tasa promedio anual de entrada fue de **55%**.



Supervivencia Empresarial: El modelo Kaplan-Meier estima la probabilidad de sobrevivir de una empresa después de permanecer exportando un tiempo determinado. De acuerdo a este estimador, la probabilidad de una empresa no tradicional (que ingresó en el 2003) de permanecer en el mercado por un periodo de 14 años es de **5,1%**.



Exportaciones No Tradicionales: Si distinguimos a las empresas exportadoras por su clasificación de tamaño, tenemos que la empresa grande representativa en la región Lima continúa exportando hasta el año 14 es de **20%**. Por otro lado, las medianas y pequeñas empresas tienen una probabilidad de supervivencia de **4,0%** y **5,6%** hasta el año 14, respectivamente. Finalmente, las microempresas tienen una probabilidad de supervivencia de sólo **3,2%** hasta el año 14.



G) Principales Productos Agroindustriales de Exportación

PRODUCTOS		CÍTRICOS		PALTA HASS		ESPÁRRAGO		CHIRIMOYA	
ZONAS DE PRODUCCIÓN	Las zonas de producción se concentran en Huaral, Huaura y Cañete.	La producción se concentra en Barranca, Huaura, Huaral, Huarochirí y Cañete.	La producción de espárrago en la región se concentra en Huaura, Barranca, Cañete.	Las zonas de producción se encuentran en las provincias de Huarochirí, Huaura y Canta.					
	En cuanto a la mandarina, uno de los cítricos más representativos, se tiene una superficie cultivada aproximada de 7600 ha al año 2014, la cual luego pasó a 5.9 mil ha al año 2016.	En el año 2015, la superficie cultivada consistía en 6,3 mil ha, variando ligeramente en el año 2016, a 6,4 mil ha.	En el año 2015 se contaban con más de 2mil ha cultivadas, mientras que en el 2016 se tenían 1.8mil ha cultivadas de este producto.	En el Perú existen 1.800 hectáreas de chirimoyas, de las cuales el 80% (1.200 hectáreas) se concentra en San Mateo de Otaz, distrito de Huarochirí.					
	En el primer trimestre del 2015, se produjeron más de 27mil ton de mandarinas, siguiendo la tendencia de crecimiento de este producto desde el 2011.	En el año 2016, la producción llegó a las 92mil ton, superando las 81mil ton del año 2015.	En el 2015 se produjeron 23 mil toneladas, mientras que en el 2016 se produjeron más de 19 mil toneladas. Asimismo, en términos de rendimiento, este producto logró un promedio de 10 527 kg/ha en el 2016.	A junio del 2015, se contaba con una producción de 6mil ton de este producto.					
	Al finalizar el 2016, se produjeron más de 224mil ton de mandarinas, 37mil ton de naranjas, y 8mil ton de tangelos.	En cuanto a rendimiento, el promedio del 2016 fue de 14 204 kg/ha cultivada. Cabe señalar que, al 2016, la Región representaba el 20% de producción de palta a nivel nacional.	El espárrago se ofrece en formato fresco y congelado. El espárrago tiene dos variedades: el verde, que es básicamente consumido en estados Unidos y tiene una demanda significativa; y el blanco, demandado en Europa.	Al 2016, este producto contaba con una producción de más de 14,5 mil ton, superando las 8mil ton producidas el año 2015. Adicionalmente, su rendimiento se incrementó, pasando de 7 769kg/ha en el 2015 a 8 193 kg/ha en el 2016.					
RESEÑA DE SITUACIÓN DE OFERTA	Por otro lado, en términos de rendimiento, en el 2016 la mandarina generó 37 807 kg/ha; la naranja tuvo un rendimiento de 34 618 kg/ha; y el tangelo, 42 497 kg/ha.	Si bien la región cuenta con diferentes tipos de palta, la oferta exportable se concentra en la variedad Hass, la cual tiene disponibilidad de exportación de mayo a septiembre.	En términos comparativos, la producción Lima representa el 5% del nivel de producción nacional al año 2016, siendo su principal competidor la región Ica.	En términos generales, al año 2016, la producción de chirimoya en la región Lima representaba el 59% de la producción nacional, siendo la primera región productora de este producto a nivel nacional.					
	La oferta exportable de cítricos se concentra en las mandarinas y/o clementinas, naranjas y tangelos.	En términos comparativos, Lima representa junto a La Libertad, Áncash e Ica, una de las principales regiones productoras de palta Hass.		Actualmente, la oferta de la chirimoya se realiza en presentación fresca, aunque se ha identificado potencial para la exportación de pulpa congelada, entre otros derivados.					

PRODUCTOS		CÍTRICOS		PALTA HASS		ESPÁRRAGO		C HIRIMOYA	
	Adicionalmente, la Región resulta como la primera productora a nivel nacional de mandarinas, representando más del 55% de producción de este producto a nivel nacional.								
RESEÑA DE GESTIÓN ORGANIZACIONAL	Principales Empresas Exportadoras • Consorcio de Productores de Fruta (CPF) • Camet Trading S.A.C. • AGRICOLA NORSUR S.A.C	Principales Empresas Exportadoras • Consorcio de Productores de Fruta (CPF) • Camet Trading S.A.C. • Eurofresh Perú S.A.C • Agroindustrias Verdeflor S.A.C.	Principales Empresas Exportadoras • Agroiimper Foods S.A.C	Principales Organizaciones • Asociación de Productores de Chirimoya Cumbre • Asociación de Productores de Chirimoya de Lucumay • Asociación De Productores Asociados De Chirimoya Kalidad Optima – PROACHIRKO					
	Principales Organizaciones y/o Empresas MYPE • PROCITRUS • Empacadora Agrícola Del Pacífico S.A. (EMAPAC)	Principales Organizaciones • Asociación De Productores De Palto-Santa Rosalía – APRPAL • Asociación De Productores De Palta –ASOPALT • Asociación De Productos De Palta De Fortaleza – PROPALF • Empacadora Agrícola Del Pacífico S.A. (EMAPAC)							
RESEÑA DE LOS MERCADOS DE EXPORTACIÓN	En el 2016, se lograron exportar un valor FOB de 40 millones USD en cítricos de la región.	En el 2016, se lograron exportar un valor FOB aproximado de 142 millones USD de palta de la región.	En el 2016, se lograron exportar 22 millones USD en un valor aproximado FOB de espárragos de la región.	Al 2016, se habían logrado pequeñas exportaciones de chirimoya fresca hacia Hong Kong y Canadá gracias al apoyo recibido por parte de Sierra y Selva Exportadora.					
	Los principales mercados de este producto son Estados Unidos, Países Bajos, Francia, Chile y España.	Los principales mercados de este producto son Estados Unidos, Países Bajos, Canadá, España y Francia.	Los principales mercados de este producto son España, Estados Unidos, Bélgica, Reino Unido y Países Bajos.	Los principales mercados de este producto son Chile, Colombia, Canadá, España y Países Bajos.					

ANEXO N° 2: MATRICES FODA POR PILARES DEL PENX 2025

Evaluar las Fortalezas, Oportunidad, Debilidades y Amenazas de la Región bajo el contexto de cada uno de los Pilares del PENX:

A) Matriz FODA del Pilar 1

Pilar 1: Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados	
Debilidades	Fortalezas
Limitado conocimiento sobre los acuerdos comerciales internacionales vigentes.	Empresas exportadoras consolidadas y en proceso de consolidación en el mercado exterior.
Limitado aprovechamiento comercial de subproductos	Visión exportadora de las empresas y organizaciones de productores.
Deficiente articulación con instituciones públicas y privadas para consolidación en el mercado internacional	Productos con demanda en el mercado internacional
Escasa participación en eventos internacionales de promoción comercial	Condiciones climáticas favorables para producir productos de agroexportación
Limitada asociatividad de las organizaciones de productores.	
Falta de protocolo para el ingreso a USA, Colombia y Japón de producto bandera (chirimoya fresca)	
Amenazas	Oportunidades
Mayor competitividad de exportadores de otros países	Acuerdos comerciales suscritos por el Perú.
Posibles restricciones sanitarias podrían limitar el ingreso a nuevos mercados	Presencia de Embajadas y Oficinas Comerciales en el Exterior (OCEX).
Crisis internacional por aspectos políticos y económicos limitarían las exportaciones	Nuevas tendencias de consumo
Limitadas actividades de promoción comercial y difusión sobre casos de éxito	

B) Matriz FODA del Pilar 2

Pilar 2: Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible	
Debilidades	Fortalezas
Limitados productos que cuenten con certificaciones de inocuidad y calidad para la exportación	Condiciones ecológicas adecuadas para la producción agrícola.
Escasos nivel de asociatividad que permita generar sinergias y economías de escala.	Altos rendimientos en la producción agrícola de las empresas exportadoras.
Limitada investigación en procesos productivos.	Producción de semillas y plántones certificados por el ente competente.
Informalidad de la pesquería artesanal.	Reconocimiento internacional de la Denominación de origen del Pisco
Insuficiente transferencia tecnológica	Disponibilidad de zonas de cultivo para la producción hidrobiológica.
Limitado desarrollo de cadenas de servicios con potencial exportador	Condiciones naturales apropiadas para cultivo de una gran variedad de productos agrícolas
Limitados elementos diferenciadores de oferta exportable marcas colectivas, patentes entre otros	
Amenazas	Oportunidades
Problemas fitosanitarios puede retraer la demanda internacional.	Permanente crecimiento de la demanda mundial de fruta fresca y productos hidrobiológicos.
Variación de temperatura por cambio climático	Apertura de nuevos mercados internacionales.
Política comercial de países competidores.	Incremento mundial de la demanda de productos inocuos y de calidad.
Déficit hídrico podría limitar la producción agrícola	Nuevas tendencias de consumo de productos saludables y orgánicos
Creciente ingreso de pesticidas importados que son más baratos pero cuyo uso está prohibido en el mercado internacional	
Ausencia de líneas base para conocer la oferta productiva y exportadora de bienes y servicios regionales	

C) Matriz FODA del Pilar 3

Pilar 3: Facilitación del Comercio Exterior y eficiencia de la cadena logística internacional	
Debilidades	Fortalezas
Deficiente conectividad vial rural en las zonas de Sierra.	Ubicación geográfica estratégica
Limitado conocimiento de productores agrarios y pescadores sobre los procesos logísticos para la exportación.	La red vial esta interconectada con la red nacional, red regional
Limitado conocimiento en el uso de la plataforma VUCE para trámites de exportación.	
Deficiente manejo de los costos logísticos para la exportación.	
Desconocimiento de fondos financieros y fondos concursables para el financiamiento de proyectos de comercio exterior	
Amenazas	Oportunidades
Fenómeno El Niño puede deteriorar la infraestructura vial en los valles de Costa y Sierra.	Estado viene promoviendo la inversión pública en infraestructura vial.
Deficiente señal de internet en las zonas rurales.	
Deficiente estructura en zonas de empaque	Interés de inversionistas privados.
Limitada Conectividad para el funcionamiento eficiente de la plataforma VUCE	

Matriz FODA del Pilar 4

Pilar 4. Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora	
Debilidades	Fortalezas
Escasa oferta de profesionales especializados en comercio exterior	El CITE Agroindustrial realiza transferencia tecnológica.
Débil gestión empresarial con enfoque exportador de pequeños y medianos productores.	Universidades de la región ofertan carreras de economía y negocios internacionales
Desconocimiento en el acceso a información vía web de instituciones nacionales e internacionales que promueven el comercio exterior.	Gerentes de empresas exportadoras tienen el conocimiento y experiencia en el sector.
Escasos trabajos de tesis que son aprovechados por el sector exportador.	Presencia de instituciones como la DIRCETUR, Institutos y universidades que capacitan y asesoran en comercio exterior.
Amenazas	Oportunidades
Alto índice de empresas que se desvinculan del comercio exterior.	Cursos presenciales y online organizados por instituciones nacionales e internacionales para desarrollar capacidades en comercio exterior.
Cambios de políticas comerciales y requisitos de la OMC.	Acceso vía internet a documentos nacionales e internacionales referidos al comercio exterior.
Profesionales buscan mejores oportunidades fuera de la región	Aprovechamiento de los fondos concursables PROCOMPITE
Adaptación de nuevas tecnologías de producción	

ANEXO N° 3: PRINCIPALES PROYECTOS EJECUTADOS QUE FORTALECEN LA CADENA EXPORTADORA EN LIMA

Dentro de los principales proyectos viabilizados desde el 2015 que pueden potenciar las actividades productivas y de exportación se tienen:

A) Viabilizados desde el Gobierno Nacional

- **Comercio Exterior y Turismo**

- Mejoramiento de los servicios de facilitación de comercio exterior a través de la Ventanilla Única del Comercio Exterior (VUCE). Segunda etapa San Isidro-Lima-Lima. Código SNIP 302578.
- Creación de servicios de facilitación de comercio exterior con tecnologías de la información y comunicaciones en la plataforma electrónica de la VUCE para las MIPYMES. Urb. Corpac - Distrito de San Isidro - Provincia de Lima - Departamento de Lima. Código SNIP 2382457.
- Mejoramiento, ampliación de los servicios públicos de información, orientación y asistencia técnica en comercio exterior en la zona de Lima Norte. Código SNIP 374981.

- **Trabajo y Promoción del Empleo**

- Creación de los servicios de promoción del empleo, emprendimiento, empleabilidad, defensa legal y asesoría al trabajador en el distrito de Villa El Salvador, provincia y departamento de Lima. Código SNIP 341860.
- Mejoramiento, ampliación de los servicios de promoción del empleo, emprendimiento, empleabilidad, defensa legal y asesoría al trabajador en el distrito de Los Olivos, provincia y departamento de Lima. Código SNIP 339804.

- **Producción**

- Mejoramiento integral del desembarcadero pesquero artesanal de huacho, región Lima, provincia de Huaura, distrito de Huacho. Código SNIP 66931.
- Mejoramiento y recuperación de los servicios del desembarcadero pesquero artesanal de Supe, distrito de Supe Puerto, provincia de Barranca, región Lima. Código SNIP 182813.
- Mejoramiento de los servicios del desembarcadero pesquero artesanal en la localidad de Chancay, distrito de Chancay, provincia de Huaral, región Lima. Código SNIP 309752.
- Instalación de servicios tecnológicos para el desarrollo de cadenas productivas agroindustriales de los productos de la chirimoya, durazno, palta y vid distrito de Santa María, provincia de Huaura, región Lima. Código SNIP 316626.

- **Ambiente**

- Rehabilitación de la estación hidrometeorológica automática Sayán. Código SNIP 2359272.
- Rehabilitación de la estación hidrometeorológica automática Caral Las Minas. Código SNIP 2354138.

- Rehabilitación de la estación hidrometeorológica automática Santa Eulalia. Código SNIP 2354823.
- Rehabilitación de la estación hidrometeorológica automática Pacarán. Código SNIP 2354704.

• Agropecuaria

- Gestión integrada de los recursos hídricos en diez cuencas. Código SNIP 302961.
- Creación del sistema de información de recursos genéticos desarrollado para el Instituto Nacional de Innovación Agraria a nivel nacional. Código SNIP 330531.
- Mejoramiento del servicio de conservación de semillas en la sede central del Instituto Nacional de Innovación Agraria en el distrito de La Molina, provincia y departamento de Lima. Código SNIP 346982.
- Mejoramiento y ampliación del sistema de riego en los sectores La Otra Banda, Hoyada, Tambo y Jullashasqui del centro poblado de Langa, distrito de Langa, provincia de Huarochiri, región Lima. Código SNIP 349127.
- Creación del servicio de agua para los sistemas de riego Pasora y Pomora de la comunidad campesina de Cullhuay, distrito de Huaros, provincia de Canta, región Lima. Código SNIP 342123.
- Mejoramiento y ampliación del servicio de agua del sistema de riego Matahuaycha - Curapa, distrito de Vitis, provincia de Yauyos – Lima. Código SNIP 309384.
- Instalación del servicio de monitoreo para contar con información hidrometeorológica, por activación de quebradas en las cuencas Cañete, Omas, Mala, Rímac, Chancay Huaral, Pativilca, Código SNIP 338576
- Instalación de un sistema de riego tecnificado por goteo - grupo de gestión empresarial Apolo XI - sector Pampas San José Caraqueño - distrito Pativilca - provincia de Barranca - departamento de Lima. Código SNIP 230914.

• Transporte

- Instalación de banda ancha para la conectividad integral y desarrollo social de la región Lima. Código SNIP 311125.
- Adquisición de puente modular; construcción de puente modular; en el(la) departamento de Ancash, Arequipa, Ayacucho, Cajamarca, Lima, Ica, La Libertad, Lambayeque, Lima, Piura y Tumbes; distrito de Lima, provincia Lima, departamento Lima. Código SNIP 2406915.
- Mejoramiento de la carretera Puente Ricardo Palma - La Oroya: Variante Emp. Ruta PE-22 Km. 101+379 (Rio Blanco) - Emp. Ruta PE-3S Km. 21+918 (Huari). Código SNIP 181086.
- Mejoramiento de la carretera Oyón – Ambo. Código SNIP 116051.
- Reemplazo prueba. Código SNIP 2371832.
- Mejoramiento de la carretera Emp. PE-1N – Pamplona - San José - Cajatambo - Emp. PE - 18, por niveles de servicio. Código SNIP 341735.
- Construcción de la variante Huayllatupe entre el Km 81+200 al Km 82+270.50, tramo Puente Ricardo Palma - San Mateo. Código SNIP 284867.
- Mejoramiento de la carretera Emp. PE-3N (La Cima) - Conocancha - Emp. PE-22 (Chinchán) por niveles de servicios. Código SNIP 360272.
- Construcción de intercambio vial Puerto Chancay en la carretera Panamericana Norte Km 178+100. Código SNIP 2379945.

- Construcción de los accesos del intercambio vial Medio Mundo en la carretera Panamericana Norte, ruta PE-1N, Km 171+300. Código SNIP 343092.

B) Viabilizados desde el Gobierno Regional

• Agropecuaria

- Construcción de las represas de las lagunas Segra, Milpoj e Ispaj, en el distrito de Cajatambo, provincia de Cajatambo - región Lima. Código SNIP 380360
- Mejoramiento y ampliación del servicio de agua para riego del canal Urcos Quinches centro poblado de Quinches - distrito de Quinches - provincia de Yauyos - región Lima. Código SNIP 2402728.
- Mejoramiento del servicio de agua para riego de la laguna Chura en los anexos Ahuas, Virunhuayra y Rajanya del distrito de Gorgor, y en los anexos Quillan y Antacocha del distrito de Manas, provincia Cajatambo, región Lima. Código SNIP 289355.
- Construcción de la represa de Chupacocha del distrito y provincia Canta, región Lima. Código SNIP 183155.
- Creación del servicio de agua para riego en las zonas de Pampa Alacocha, Rapaz y Chupapucro en el distrito Oyón, provincia de Oyón-región Lima. Código SNIP 301682.
- Instalación del servicio de agua para el sistema de riego de la laguna Matacocha en las comunidades campesinas de Pumahuain, Caujul y centro poblado de Aguar, distrito de Caujul, provincia de Oyón, región Lima. Código SNIP 123821.
- Mejoramiento del canal de derivación La Esperanza y reservorio de almacenamiento, en las localidades de Cabuyal, La Virgen y Granados, del distrito y provincia de Huaral, región Lima. Código SNIP 246165.
- Mejoramiento de servicio de agua del sistema de riego de la Comisión de Regantes Yangas, centro poblado de Yangas, distrito de Santa Rosa de Quives Canta- Lima. Código SNIP 285458.
- Instalación de los servicios de protección contra inundaciones en ambas márgenes del río Chancay- Huaral, en tres tramos críticos del sector Manchurria-Las Salinas, distrito de Aucallama, provincia de Huaral-región Lima. Código SNIP 135312.
- Mejoramiento del servicio de agua del sistema de riego Toma a Mapano, localidad San Juan de Iris, distrito de San Juan de Iris, provincia de Huarochiri -Lima. Código SNIP 111053.
- Instalación de la defensa ribereña del río Mala sector Animas distrito de Santa Cruz de Flores provincia de Cañete región Lima. Código SNIP 295775.
- Mejoramiento del canal de regadío Girupuquio, Izmunya, Gochapampa, Uclucocha, Palpas, Huancapon Cajatambo Lima. Código SNIP 385979.
- Ampliación del servicio de agua para riego del sector de Shujoc Garupata, distrito de Caujul, Oyon- Lima. Código SNIP 269588.
- Instalación del servicio de protección contra inundaciones en el sector del centro poblado de Gorgor ambas márgenes del río Gorgor, progresiva 0+000 a 0+990, distrito de Gorgor, provincia de Cajatambo, región Lima. Código SNIP 310279.
- Mejoramiento de servicio de agua del sistema de riego Agusinzan distrito de Gorgor, provincia de Cajatambo, región Lima. Código SNIP 268803.
- Instalación de defensa ribereña en el sector Cacachaqui en el distrito de Matucana, provincia de Huarochirí, región Lima. Código SNIP 378953.

- Instalación de la defensa ribereña del río Rajanya (progresiva Km. 8+730 - 9+230), en el centro poblado de Rajanya, distrito Gorgor, provincia de Cajatambo, región Lima. Código SNIP 296493.
 - Mejoramiento de las capacidades productivas de los productores de vid en las provincias de Barranca, Huaura, Huaral, Cañete, región Lima. 4 provincias del departamento de Lima. Código SNIP 2387711.
 - Recuperación de la presa Llongote distrito de Yauyos, provincia de Yauyos, región Lima. Código SNIP 377213.
 - Recuperación de la capacidad operativa del canal de riego Coya Arriba, en el sector Coya Arriba de la comunidad campesina de Ahuas Virunhuayra, distrito de Gorgor, provincia de Cajatambo - región Lima. Código SNIP 377088.
 - Recuperación de la presa Yanacancha, distrito de Vitis, provincia de Yauyos, región Lima. Código SNIP 377225.
- **Ambiente**
 - Creación de la gestión de los recursos hídricos en las cuencas Mala-Omas- Cañete de la provincia de Yauyos y Cañete - Región Lima. Código SNIP 331807.
- **Producción y Energía**
 - Mejoramiento del servicio de varado de las embarcaciones de los pescadores artesanales, en el distrito de Carquin, provincia de Huaura – Lima. Código SNIP 372942.
 - Creación del servicio de energía eléctrica en los anexos de Pallca, Pijo, Huacra, Huacdash y Casalla del distrito de Huangascar, provincia de Yauyos, región Lima. Código SNIP 66902.
- **Transporte**
 - Mejoramiento de la vía departamental ruta N LM-107 Puente Tingo, Chiuchin, Picoy, Parquin hasta la intersección Vichaycocha, distritos; Pachangara, Checras, Santa Leonor y Pacaraos, de las provincias; Oyon, Huaura Y Huaral, región Lima. Código SNIP 373195.
 - Creación del Puente Posanca en la carretera Santa Rosa de Quives - Arahua Km. 4+00 Quebrada Posanca, distrito de Arahua - Canta – Lima. Código SNIP 360390.
 - Creación de los Puentes Esquina de Omas (Km 0+470) y Envidia (Km 1+650) de la vía departamental Lm-126, del distrito de Omas, provincia de Yauyos-Región Lima. Código SNIP 368550.
 - Mejoramiento del Puente Layacuta en la comunidad de Cochab y Namiahuaín, distrito de Gorgor, provincia de Cajatambo, región Lima. Código SNIP 306136.
 - Reparación de vías departamentales; en el(la) vía departamental LM-107, tramo Km 13+800 al Km 13+900 en la localidad Chacras de Maray, distrito de Checras, provincia Huaura, departamento Lima. Código SNIP 2421316.
- **Vivienda e Infraestructura**
 - Renovación de puente de carretera; en el(la) tramo 1-848 calle Puente Los Angeles, desde Los Angeles hasta Casa Blanca en la localidad Los Angeles-San Juan de Tahuanco, distrito de Cerro Azul, provincia Cañete, departamento Lima. Código SNIP 2407458.

- Mejoramiento de los servicios de promoción agraria, información agraria y gestión de la inversión pública de la dirección regional de agricultura, sus agencias y oficinas agrarias, multidistrital, en las nueve provincias, región Lima. Código SNIP 182503.
- Mejoramiento de los servicios administrativos de la gerencia regional de desarrollo económico en el distrito de Huacho, Provincia de Huaura-Lima. Código SNIP 324410.
- Mejoramiento de los servicios de información y articulación en los sectores económicos de las cuencas de Huaura y Cañete-región Lima. Código SNIP 372225.

ANEXO N° 4: IDENTIFICACIÓN DE ACTORES

Dentro de los principales actores identificados se tiene:

A) Sector Público

- Gobierno Regional de Lima - GORE: Dirección Regional de Agricultura - DRA, Dirección Regional de Producción - DIREPRO y Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo - DIRCETUR.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR.
- Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERU.
- Sierra y Selva Exportadora.
- Provias Nacional.
- Autoridad Portuaria Nacional - APN.
- Instituto del Mar del Perú - IMARPE.
- Intendencia Aduana de Pisco.
- Ministerio de Agricultura y Riego - MINAGRI.
- Servicio Nacional de Sanidad Agraria - SENASA
- Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica - CONCYTEC.
- Centro de Innovación Productiva y
- Ministerio de Agricultura y Riego - MINAGRI
- Servicio Nacional de Sanidad Agraria - SENASA
- Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica - CONCYTEC.
- Centro de Innovación Productiva y Transferencia Tecnológica - CITE Agroindustrial.
- Autoridad Local del Agua - ALA.
- Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES.
- Instituto Nacional de Innovación Agraria - INIA.
- Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual - INDECOPI.
- Instituto Nacional de Calidad - INACAL.
- Municipalidades Provinciales Y Distritales.
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria - SUNAT.
- Banco central de Reserva del Perú.

B) Sector Privado

- Cámara de comercio de Huaura
- Redondos S.A.
- Quimpac S.A.
- S&M foods S.R.L.
- Frozen foos SAC
- Austral group SAA
- Fibras industriales S.A
- Agroworld SA
- Del Ande alimentos SAC
- Corporación Lindley SA
- Pesquera Pelayo SAC
- San Fernando SAC
- Gropo san Nicolas SAC.
- Agroinper foods SAC
- Eurofresh Perú SAC
- Agropackers s.a.c.
- Unión de negocios corporativos SAC
- Bio frutos SAC
- Pesquera Centinela SAC.
- Agroindpex SAC
- Consorcio de productores de fruta SA.
- Country home SA
- Consorcio de productores de fruta SA.
- Procesadora Torre Blanca SA
- FCE export fruit S.A.C.

- TWF S.A., sucursal en el Perú
- Corporación pesquera inca SAC
COPEINA S.A.C.
- Exotic foods SAC.
- Agroindustrias Verdeflor SAC.
- Pepas tropicales del Peru SAC.
- Alicorp SAA.
- Keyperu SA
- Pesquera Caral SA.
- Ajeper SA
- Peruvian exotics S.A.C.
- Prima farms SAC.
- Alv trading
- Tecnología química y comercio SA
- Green vegetables & flowers SAC
- Peruvian agro services SAC.
- Consorcio metalúrgico SA.
- Ablimatex export SAC
- Empresa editora macro EIRL
- Puratos Peru SA.
- Camposol SA
- Inversiones y servicios fabri SAC
- Isa enterprises Perú SAC.
- Sociedad agrícola DROKASA SA.
- CFG investment SAC.
- Agrícola Norsur SAC
- Agrícola rio grande S.A.C.
- Fundo santa Patricia S.A.
- Cultivos orgánicos SAC.
- Empresas comerciales s.a. y/o
EMCOMER S.A.
- Asociación de productores de
palto-santa Rosalía – APROPAL
- Asociación de productores de
palta -ASOPALT
- Asociación de productos de palta
de fortaleza
- Asociación de productores de
frutas – Zúñiga
- Asociación ecológica
agropecuaria valle Santa Eulalia
- Asociación de productores de
ecológicos de Catahuasi Yauyos
- Agroindustrias Huaral –
AGRIHUSAC
- Agroindustrias solcace S.A.C.
- Agroindustrias verde flor
- Agroindustrias golden fresh SAC
- Agrícola don Tomás SAC
- Agropecuaria Las Lomas de
Chilca
- Corporación Choque SAC.
- Eurofresh Perú SAC
- Empacadora agrícola del pacífico
s.a. (EMAPAC)
- Inca frut SAC
- Inmolag
- Productores del valle SAC.
- Tumi fresh E.I.R.L
- Univeg Perú S.A.C.
- Asociación de productores
vitivinícolas de la provincia de
Cañete
- Asociación de productores de vino
y pisco de la provincia de Huarura
– APROVIP
- Asociación de productores de vino
y pisco de Nuevo Imperial
- Asociación de productores de vino
y pisco de Carretería
- Asociación de productores de vino
y otros del valle de Huaral
- Inversiones fas s.a.c.
- Diproxe
- El alambique SAC
- El alambique de Azpitia SA
- Don Benedicto
- D'la cruz
- Bodega de la Motta
- Bodega el sol
- De los reyes
- Agroindustrial Huaral SAC. –
AGRIHUSAC
- Asociación de mujeres
emprendedoras Caqui –
Aucallama
- Asociación agroindustrial los
frutales – Palpa
- Consorcio de productores de fruta
- Carlos Fukuda agrícola
- Fundo santa Patricia
- Sociedad agrícola la pirámide
- Asociación de productores
asociados de chirimoya calidad
optima – PROACHIRKO
Huanangui

- Asociación ecológica agropecuaria valle Santa Eulalia – Huarochiri
- Asociación de productores Santa Rosa de Callahuanca
- Asociación unión Checta Laracocha
- Asociación de fruticultores de Huacán
- Sobifruits
- Asociación de melocotoneros del Valle de Huaral zona alta
- Asociación solidaria nuestras voces.
- Asociación de productores de Chirimoya de Lucumay
- Comisión de regantes de palpa
- Asociación agro industrial Maquincoto Colcapampa – Ayaranga
- Asociación interprovincial del comité de lucha para la erradicación para la mosca de la fruta en el valle interandino de Sayán
- Importaciones y exportaciones Felles EIRL
- Asociación de fruticultores San Miguel Arcangel

C) Sector Académico

- Universidad nacional José Faustino Sánchez Carrión
- Universidad san Pedro
- Instituto peruano de negocios- Huacho
- Instituto superior Telesup
- Cidet
- Universidad católica sedes Sapientiae
- Cetpro Huacho
- Universidad Alas Peruanas filial Huacho
- Senati cfd Huaura
- Escuela Egbatur - Huacho
- Universidad Alas peruanas filial Cañete
- Universidad nacional de Cañete
- Universidad San Juan Bautista.
- Universidad privada Sergio Bernales
- Universidad nacional del Callao - filial Cañete
- Universidad católica los ángeles Chimbote - filial Cañete
- Instituto de investigación San Vicente de Cañete
- Instituto Condoray
- I.ESTP Cañete
- Universidad Pedro Bernales - Huaral
- Universidad privada Telesup SAC- Huaura
- Instituto de educación superior tecnológico público Huando

ANEXO N°5: IDENTIFICACIÓN DE MARCAS PROPIAS REGIONALES

Los principales productos identificados en la región Lima provienen del sector agroindustrial, así como del sector de bebidas espirituosas. Entre las principales empresas, asociaciones y marcas representativas de estos productos, se encuentran las siguientes:

- **APROPAL**

La Asociación de Productores de Palto – APROPAL, se dedica a cultivar las variedades Hass y fuerte de esta fruta. Además, el manejo de cultivos se basa en las Buenas Prácticas Agrícolas BPA, siguiendo las normas de manera estricta para las certificaciones Orgánica y Global GAP. APROPAL Santa Rosalía tiene como objetivo proteger y ayudar a los productores en la compra de los insumos para el cultivo y en la venta de la producción. Asimismo, está comprometido con el desarrollo social, difundiendo y compartiendo valores y conocimientos, de esta manera fortalecer las capacidades de varones y mujeres de la comunidad.

- **EMPACADORAS**

- **EMPACADORA AGRÍCOLA DEL PACÍFICO S.A. (EMAPAC)- Cañete**

El Grupo Arona es un conglomerado de empresas de propiedad de la familia Alayza que inició sus operaciones en el valle de Cañete hace 50 años con Luis Alayza de Losada. Dentro de las cuatro (04) empresas que conforman el Grupo, las de producción agrícola son la Sociedad Agrícola Arona SA y Agrícola Pancal SAC.

Con 300 hectáreas de producción, donde la oferta principal es cítricos, destacan diversas variedades de mandarinas sin semillas así como área cultivable de palta hass. El Grupo cuenta con su propio packing para exportación (Empacadora Agrícola del Pacífico SA) situado en el mismo fundo. Por último, el Vivero Arona se dedica a la propagación de plantas agrícolas entre mandarinas (cuenta con licencias exclusivas de las variedades de eurosemillas, citricom y Zakai), limones, caqui y palta.

Sociedad agrícola Arona es, además, exportadora de la producción total del Grupo, posicionando la marca Arona en mercados canadienses, americanos, europeos y desde hace 2 años con envíos a China.

- **FELLES EIRL - Huaura**

Empresa individual constituida en octubre del año 2009, dedicada al rubro de la comercialización de productos agrícolas, como durazno, chirimoya y manzana. Cuenta con una planta de procesamiento, selección automatizada y empaque con equipos y maquinaria de última tecnología. Asimismo, comercializa a mercados del Ecuador y el mercado nacional.

La Empresa posee experiencia en la articulación comercial exitosa con pequeños productores de la provincia de Barranca, Huaral, Oyón y Huaura.

- **TORRE BLANCA- Huaral**

Una planta dedicada al procesamiento y comercialización de frutas y hortalizas refrigeradas para la agroexportación, ofreciendo respaldo y experiencia a lo largo de toda la cadena logística agroexportadora. La empresa cuenta con instalaciones para procesamiento de espárrago verde, palta, mango (Europa), granada, cítricos, uvas, arándanos y fresas.

- **RUTA DEL PISCO**

Conformado por cinco (05) Bodegas en la provincia de Cañete: **Santa María, De la cruz, Del Sol, De Los Reyes y De La Mota**, dedicadas a la exportación y la promoción del producto bandera Pisco.

- **Bodega D' La Cruz** (kilómetro 33, anexo San Jerónimo). Fundada en el 2002 por Johan de la Cruz Peña. Tiene una producción anual es de 13 000 litros de pisco.
- **Bodega El Sol** (kilómetro 35.5, anexo Langla), propiedad de Marco Martínez. Fundada a principios del siglo XX, su producción anual es de 8 000 litros de pisco.
- **Bodega Santa María** (kilómetro 39.5, en el anexo Condoray), José Antonio Espinoza Peña continúa con la tradición familiar en la, cuyos orígenes se remontan a 1929, con su abuelo, Benedicto Peña. En la actualidad, esta alcanza los 50 000 litros por año. Hay que salir de Santa María para seguir aprendiendo y degustando.
- **De La Motta (kilómetro 40.5)**. Creada en el 2005 por Sergio de la Motta, es la de menor antigüedad. Su volumen de producción bordea los 20 000 litros.
- **La bodega Viña Los Reyes (kilómetro 41)**, la decana de Lunahuaná. Administrada por Isabel Gonzales del Valle viuda de Alvarado, su historia se inicia en 1896. Tiene un volumen de producción aproximado de 15 000 litros.

Al día de hoy, las bodegas cuentan con viñedos propios, salas de cata, tecnología de punta, áreas de hospedaje y restaurantes.

- **MARCA COLECTIVA CUMBE - CHIRIMOYA**

Marca colectiva registrada en INDECOPI, e integrada por 106 comuneros debidamente empadronados y asociados ha sido capaz de generar una fruta de alto nivel de calidad homogénea que a este momento se ha convertido en una venta exitosa; logrando penetrar a importantes mercados de exportación con una marca distintiva.

El titular de la marca colectiva es el pueblo de Santo Tomas de Cumbe. Las reglas de su uso de la marca están orientadas al manejo adecuado del producto chirimoya producido en el valle del mismo nombre (Cumbe) el mismo que le da al producto características especiales por sus condiciones climáticas.

- **MARCA COLECTIVA DURCHIPA – DURAZNO, CHIRIMOYA Y PALTA**

Marca colectiva inscrita en INDECOPI, con expediente aprobado y a la espera del inicio de su uso. Esta se encuentra integrada por 85 comuneros, debidamente empadronados, y representados por la asociación de fruticultores de San Miguel Arcángel del distrito de Naván, provincia de Oyón, quienes han logrado el cultivo de durazno huayco rojo con características distintivas debido a las condiciones climáticas de la zona, además de chirimoya y palta de calidad homogénea. Las reglas del uso de la marca están orientadas al manejo adecuado de los cultivos por los comuneros de Huaca Puna, siguiendo buenas prácticas agrícolas en sus campos.