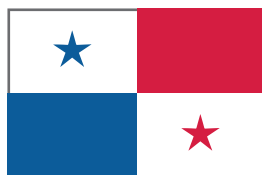


Perfil de mercado -Pisco-



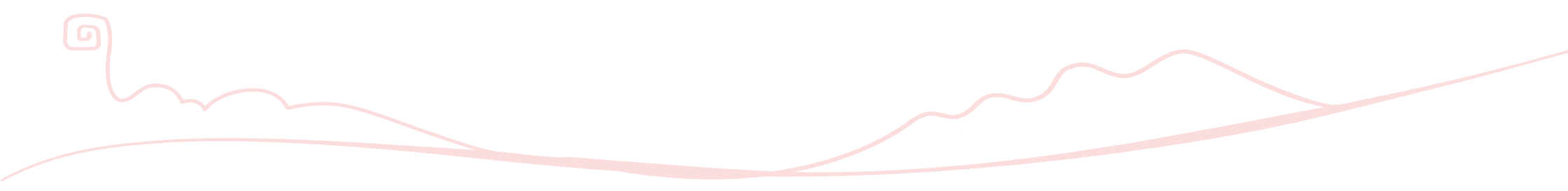
PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



Índice

01. Mercado	4
02. Condiciones de acceso	13
03. Distribución y canales de comercialización	18
04. Datos de contacto de importadores	19
05. Fuentes de información	21
06. ANEXOS	24



01

Mercado

1.1 Tamaño de mercado (demanda del producto específico)

Se trata de un mercado pequeño que se circunscribe a la denominada área metropolitana de la Ciudad de Panamá. Ella está conformada por 21 corregimientos, de los cuales solo 9 calificarían como un mercado potencial ya que están en dicha área y corresponden a segmentos de clase media, media-alta y alta, puesto que el pisco es una bebida selectiva y no conocida por el ciudadano panameño. Asimismo, es donde se concentran los comercios, restaurantes, hoteles, discotecas, supermercados y tiendas para el consumo de licores.

Corregimientos/habitantes al 2010¹:

San Felipe	5 040 habitantes.
Curundú	21 863 habitantes.
Bethania	46 686 habitantes.
San Francisco	40 935 habitantes.
Parque Lefeure	42 685 habitantes.
Juan Díaz	108 213 habitantes.
Ancón	12 776 habitantes.
Las Cumbres	129 595 habitantes.
Bellavista	34 641 habitantes.

1.1.1 Producción nacional:

La producción de Pisco en Panamá es nula, por lo que no existen registros de producción de este tipo de bebida. No obstante, debido a su patrón de consumo, Panamá tiene una fuerte industria dedicada a la fabricación de cerveza. En 2013, la producción de bebidas alcohólicas fue de 278 millones de litros, lo que representó un leve crecimiento de 0,13% en comparación con los resultados de enero a diciembre de 2012². En el año 2013, del total de litros producidos de bebidas alcohólicas, la cerveza fue la bebida más producida al ocupar un 95% de la producción nacional, seguido por el “seco” en segundo lugar y el ron en tercero. El seco, considerado el licor nacional, es una bebida alcohólica elaborada a base de caña de azúcar que, después de lograr su completa maduración, es procesada hasta obtener su jugo, el cual es fermentado.

1.1.2 Importaciones

Importaciones por partida:

Partida	Detalle
2208.20.10	Aguardiente de vino o de orujo de uva con grado alcohólico volumétrico superior al 60% vol.

Fuente: Autoridad de Aduanas de Panamá.

Importaciones por valor:

Tabla 1. Importaciones según valor de Pisco en Panamá.

Partida	2010	2011	2012	2013
2208.20.10	USD 242 739	USD 246 572	USD 515 324	USD 203 530

Fuente: Contraloría General de la República; Instituto Nacional de Estadísticas.

Importaciones por volumen:

Tabla 2. Importaciones según volumen de Pisco en Panamá.

Año	Partida	Volumen
2010	2208.20.10	23 914
2011	2208.20.10	29 407
2012	2208.20.10	365 877
2013	2208.20.10	17 543

Fuente: Contraloría General de la República; Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC).

¹ Contraloría General de la República; Instituto Nacional de Estadística y Censo, avance de cifras.

² <http://www.prensa.com/impreso/economia/caida-produccion-bebidas-alcoholicas/286259>

Importaciones por país:

Tabla 3. Valor de las importaciones de la partida 2208.20.10: Aguardiente de vino o de orujo de uva (coñac, brandy, etc.), en envases originales para su expendio al por menor, por país de procedencia. Año: 2013.

País de origen	Cantidad	Importación (P)		
		Peso (en kilos)		Valor (en USD)
		Bruto	Neto	CIF
Zona Libre de Colón (Panamá)	8 686	17 372	8 686	123 624
Almacenes de depósito (Panamá)	1 638	3 276	1 638	28 434
Perú	2 916	5 832	2 916	20 092
Francia	430	860	430	15 194
Chile	1 908	3 816	1 908	5 691
Zonas procesadoras (Panamá)	912	1 824	912	3 757
España	403	806	403	3 350
México	23	46	23	1 196
Estados Unidos de América	378	756	378	947
Reino Unido	60	120	60	835
Italia	189	378	189	410

Fuente: Contraloría General de la República, Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC).
(P) Cifras preliminares.

1.1.3 Exportaciones

Exportaciones peruanas:

Partida arancelaria: 2208202100 – PISCO

Tabla 4. Principales empresas exportadoras al mundo (primeras 10 con mayor venta).

Empresa	Peso neto (kg)	Valor FOB (USD)
Destilería La Caravedo S. R. L.	1 591 31,10	1 449 167,40
Bodegas y Viñedos Tabernero S. A. C. Indust	191 950,94	718 153,54
Bodega San Isidro Sociedad Anónima Cerrada	128 123,01	572 434,19
Santiago Queirolo S. A. C.	107 645,26	427 223,11
Viña Tacama S. A.	36 874,76	270 050,22
Bodegas Viñas de Oro S. A.	36 645,50	203 760,00
Viña Ocucaje S. A.	40 702,47	186 890,74
Fool's Gold Terroir S. R. L.	29 059,95	181 908,00
Viñedos Santo Tomás S. A. C.	64 688,43	174 480,20
Bodegas Don Luis Sociedad Anónima	25 673,80	159 754,50

Fuente: Infotrade. PROMPERÚ.

Tabla 5. Exportación de la partida 2208202100 de Perú a los distintos países. Año 2013.

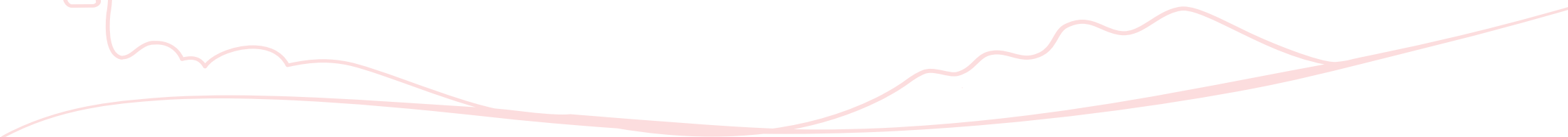
En el 2013 se exportó pisco a 43 países.
En el ranking, Panamá ocupó el puesto n.o 12.

NOMBRE DEL PAIS	PESO NETO (kg)	VALOR FOB (USD)
Estados Unidos	426 532,56	2 874 434,72
Chile	331 487,50	1 279 833,00
Alemania	55 299,75	283 753,44
España	31 673,73	185 902,69
Colombia	23 320,66	145 431,71
Reino Unido	18 299,88	117 239,76
Japón	14 637,45	83 862,46
México	17 542,00	76 607,79
Ecuador	11 550,94	49 644,13
Australia	6 741,48	40 373,43
Brasil	7 565,27	39 888,24

Fuente: Infotrade. PROMPERÚ.

NOMBRE DEL PAIS	PESO NETO (kg)	VALOR FOB (USD)
Panamá	7 398,00	38 758,10
Argentina	8 062,38	35 720,60
Suecia	3 992,00	32 500,25
Singapur	5 014,00	31 493,84
Latvia	7 424,00	27 285,00
Francia	3 377,65	24 809,09
Hong Kong	3 948,80	20 721,86
Canadá	3 412,67	19 763,14
Costa Rica	10 306,95	19 343,92
Países Bajos (Holanda)	1 669,50	15 324,90
Italia	1 517,39	13 000,95

Fuente: Infotrade. PROMPERÚ.



1.2 Características generales del producto

El pisco es el aguardiente de uva originario de Perú. Es el producto obtenido exclusivamente por destilación de mostos frescos de “uvas pisqueras” recientemente fermentados, utilizando métodos que mantengan los principios tradicionales de calidad y producidos en las zonas productoras previamente reconocidas y declaradas como tales por la legislación nacional para obtener la denominación de origen. Dichas zonas de producción se ubican en la costa peruana en los departamentos de Lima, Ica, Arequipa, Moquegua así como en los valles de Locumba, Sama y Caplina en el departamento de Tacna.

1.2.1 Variedades

Pisco puro:

Especial por su fina destilación y de una sola variedad de uva. Es obtenido tanto de uvas de las variedades no aromáticas como son: quebranta,

mollar y negra corriente, como de las aromáticas como la Italia, torontel, albilla y moscatel.

Pisco mosto verde:

Proveniente de la destilación de mostos frescos incompletamente fermentados. En otras palabras, se destila el mosto antes de que todo el azúcar se haya transformado en alcohol, por lo cual requiere una mayor cantidad de uva por litro de pisco, lo que encarece ligeramente el producto final. El mosto verde es un pisco sutil, elegante, fino y con mucho cuerpo. Posee una variada estructura de aroma y sabores, y además una sensación táctil en la boca.

Pisco acholado:

Obtenido a partir de la mezcla de diferentes variedades de uva o de piscos. Para un mejor entendimiento se puede establecer que los piscos puros y los aromáticos son “variedades” o “single malt” y los acholados, “blended”. Es decir, estos últimos combinan la estructura de olor de los aromáticos con los sabores de los puros.

Pisco aromático:

Elaborado con cepas de variedades aromáticas: Italia, moscatel, torontel, albilla. Durante la cata los piscos aromáticos aportan a la nariz una gama de aromas a flores y frutas, lo que se confirma al degustarlo con una estructura aromática compleja e interesante, que brinda además una prolongada sensación retronasal. En coctelería son los piscos ideales para preparar chilcano de pisco, cuya base debe ser un pisco aromático.

Tipos de piscos que aún no son contemplados en las normas técnicas:

Pisco aromatizado:

Elaborados de la manera tradicional pero que se aromatizan, es decir, se les incorpora aroma de otras frutas en el momento de la destilación.

Pisco macerados:

Son preparados con pisco como elemento macerante y fruta como elemento macerado. De preparación muy sencilla, estos macerados suelen hacerse en casa siendo unos digestivos muy apreciados.

1.2.2 Análisis de la competencia

El mercado del licor de importación en Panamá lo componen pocas empresas entre las que se destacan Felipe Motta e Hijos y Global Brands, empresas de la Familia Motta que poseen parte considerable del mercado del licor en Panamá. Otras empresas como SpiritseWine Group; The Winery; Medimex; Tzanetatos, Inc.; entre otras, también representan diversas marcas de licores y vinos. La Corporación Internacional de Alimentos, una empresa panameña conformada por empresarios peruanos, a finales del año 2014 incluyó en su catálogo de productos el pisco de la marca Tabernero el cual comercializará inicialmente en el canal Horeca.

Durante el año 2013 fueron tres las empresas peruanas que exportaron pisco a territorio panameño bajo la partida 2208.20.21 que se aprecia en el siguiente recuadro:

02

Condiciones de acceso

RUC	EMPRESA EXPORTADORA PERUANA	IMPORTADOR PANAMEÑO	PESO NETO (kg)	VALOR FOB (USD)
20100583250	Soc. Industrial E. Copello S. R. Ltda.	Medimex	3 908,00	17 972,40
20216789611	Viña Tacama S. A.	Global Brands	2 650,00	12 673,40
20451583060	Bodegas Don Luis S. A. C.	-	840,00	8 112,30

Las marcas que sobresalen en el mercado y que se pueden encontrar en estanterías de supermercados con mayor facilidad son:

IMPORTADOR PANAMEÑO	PRODUCTO	ORIGEN	TAMAÑO	PRECIO PÚBLICO*
Felipe Molta e Hijos	Pisco Capel	Chile	700 ml	14,25
Global Brands	Pisco Demonio de los Andes	Perú	700 ml	18,50

*Precio en estantería de supermercados y tiendas de licores.

En cuanto al margen de comercialización del Importador/Distribuidor, oscila entre el 30% y 40%, Precio CIF + Arancel; el detallista (supermercado en este caso), 30% a 40%; mientras que los hoteles y restaurantes pueden obtener un margen de hasta un 80% o superior.

Cabe destacar que el panameño promedio desconoce sobre calidad y el origen del pisco, razón por la cual educar al consumidor es fundamental para el éxito del producto, meta que se puede lograr mediante el fortalecimiento de la tradición y la calidad del producto peruano.

2.1 Requisitos específicos para los importadores

2.1.1 Requisitos arancelarios

El arancel es el impuesto de importación establecido por parte de la Autoridad Nacional de Aduanas.

Impuesto de introducción del 15% y 10% del Impuesto de Transferencia de Bienes Muebles y Servicios (ITBMS). Al consumidor se le cobra un impuesto selectivo del 10% al momento de comprar el producto. En el caso específico de Perú, las importaciones se realizan en el ámbito del Tratado de Libre Comercio Panamá-Perú, con el siguiente arancel:



Código arancelario	Descripción	Canasta de desgravación	Arancel base	Arancel para Perú					
				2014	2015	2016	2017	2018	2019
22082010	En envases originales para su venta al por menor.	A	15%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

2.1.2 Requisitos no arancelarios

Son las normas y regulaciones fijadas por parte de la Autoridad Panameña de Seguridad de Alimentos (AUPSA); por ejemplo, el Registro Sanitario.

2.1.3 Requisitos específicos del comprador

Requisitos y procedimientos para inscribir alimentos y/o bebidas importadas para todos los países excepto Estados Unidos:

Pasos:

Solicitud:

El interesado deberá presentar ante la Autoridad Panameña de Seguridad de Alimentos en forma oportuna una solicitud de registro con 8 dólares en timbres o franqueado en papel legal (8½ x 13" u 8½ x 14"), dentro de un cartapacio largo con gancho de legajar con la siguiente información:

- Nombre del producto y su descripción.
- Nombre del fabricante.
- Lugar de procedencia.
- Nombre del importador o solicitante (RUC, dígito verificador de la empresa, teléfono y dirección).

Documentos anexos:

- **Certificado de Libre Venta (CLV) del país de origen del producto** (original), expedido por la autoridad sanitaria o autoridad competente del país de origen, debidamente autenticado por las autoridades consulares panameñas en el sitio de expedición con sello de apostilla. El CLV debe especificar el producto que se desea importar y que este es de libre venta y consumo en el país de origen.

Cuando el nombre comercial con que se va a registrar el producto es diferente al consignado en el país de procedencia, la autoridad sanitaria o competente en el país de origen debe especificarlo en el certificado. En caso de no ser viable, el exportador hará una declaración jurada notariada en la cual afirmará que el producto descrito es el mismo que aparece en el certificado y se desea registrar con otro nombre en Panamá.

- **Fórmula cualitativa-cuantitativa del producto:** lista de ingredientes del producto, preferiblemente en el idioma oficial de Panamá, especificando cada ingrediente y su contenido y los aditivos utilizados. Ambos deben ser detallados de acuerdo a la nomenclatura internacional.
- **Descripción del método de fabricación del producto:** debe explicar el método de transformación o elaboración que sufren las materias primas desde el

inicio del proceso hasta el producto final. Esta información se debe presentar en forma narrativa o mediante diagrama de flujo y debe incluir las temperaturas de conservación, tiempo y temperaturas de pasteurización cuando corresponda.

- **Especificación del tipo y material de envase:** en el cual está contenido el producto.
- **Información referente a la conservación y estabilidad biológica del producto:** esta información debe ir acompañada de una explicación del método utilizado para determinarla.
- **Fecha de producción y vencimiento, lote, interpretación:** declaración de la fecha de producción y vencimiento, descripción del sistema de lotificación y su interpretación de acuerdo a lo que se declara en el etiquetado del producto.
- **Cuatro etiquetas del producto:** las etiquetas deben ser originales y poseer la información completa. Cuando el envase sea de difícil manejo (latas, cajas de gran tamaño, botellas con la información grabada directamente en el envase), se debe proveer un arte idéntico al original.
- **Un ejemplar del envase** (foto o imagen digital).

*Fundamento Legal, Decreto Ley N.o 11 del 22 de febrero de 2006, publicada en Gaceta Oficial N.o 25 493, del 24 de febrero de 2006.

2.1.4 Fiscalización y legislación relacionada con el producto

Este aspecto se rige legalmente según el reglamento AUPSA-DINAN-262- 2007 del 23 de julio de 2007, por medio del cual se emiten los requisitos sanitarios para la importación y tránsito de bebidas alcohólicas en territorio panameño.

Requisitos:

- Formulario de Notificación de Importación remitido a la Autoridad Panameña de Seguridad de Alimentos, con un mínimo 48 horas previas a la llegada del producto al punto de ingreso. En este documento se describirá la partida arancelaria y se deberá adjuntar el packing list o lista de empaque.
- Certificado u otro documento equivalente emitido por la autoridad competente del país de origen del producto, que indique que el alimento objeto de exportación hacia la república de Panamá es apto para el consumo humano.
- Certificado de origen.
- Copia de la factura comercial del producto.
- Pre-declaración de aduanas.

2.2 Requisitos del consumidor

2.2.1 Tendencias del consumidor/ perspectivas del mercado

El consumo del pisco por parte del panameño es poco frecuente ya que no forma parte de los licores de consumo popular y social. Por ello, su potencial inicial para este mercado se hallaría en los más de 35 restaurantes peruanos establecidos en Panamá.

Para mayores referencias sobre el patrón de consumo se tomó como base un informe publicado sobre el consumo de alcohol a nivel mundial en el 2014 realizado por la Organización Mundial de la Salud (OMS), que señala que ocho litros de alcohol es el volumen consumido anualmente por las personas mayores de 15 años en Panamá. El 69% del alcohol vendido en Panamá en 2010, señala la OMS, fue en forma de cerveza,

después de la cual figuran las bebidas destiladas, con un 26%; el vino, con un 5% y las agrupadas en la categoría "otros", con un 1%³.

Por lo expuesto, se sustenta que el panameño está acostumbrado y tiende a los licores tradicionales como es el caso de la cerveza (nacional o importada), ron, whisky, ginebra, seco (bebida tradicional panameña), vino.

El pisco es un producto selectivo con una frecuencia de compra lenta, generalmente adquirido en supermercados ubicados en el área metropolitana, donde se concentran las clases media, media-alta y alta, las cuales conocen este tipo de bebidas y las compran para su consumo personal, degustaciones, fiestas, etc. Los distribuidores de licores, que en muchos de los casos son los importadores, conocen bien los puntos de compra en Panamá para este y todo tipo de bebidas.

Actualmente se ha detectado la presencia del pisco en los locales de Súper 99 ubicados en áreas selectivas de la ciudad (Súper 99 el Dorado y Tumba muerto en San Francisco, por citar algunos ejemplos). También hay locales de Súper 99 en áreas de más bajos recursos en donde esta bebida no tendría rotación.

Por lo general, los supermercados en Panamá no hacen las compras directamente, sino a través de distribuidores y mayoristas, como es el caso de Súper 99, El Rey (otro supermercado orientado a las clases media, media-alta y alta, aunque también los hay en algunos barrios populares) y el Riba Smith, el cual, si bien es un supermercado de clase media-alta y alta, sí realiza compras directas de productos de muy buena calidad y las hace también a través de distribuidores.

2.2.2 Estrategias de promoción generales

Un tipo de promoción para el pisco, en Panamá, es adaptando la oferta exportable y la imagen del producto a los clientes potenciales, según el rubro de negocio de los mismos, con el objetivo de transmitir efectivamente el origen y la calidad del producto.

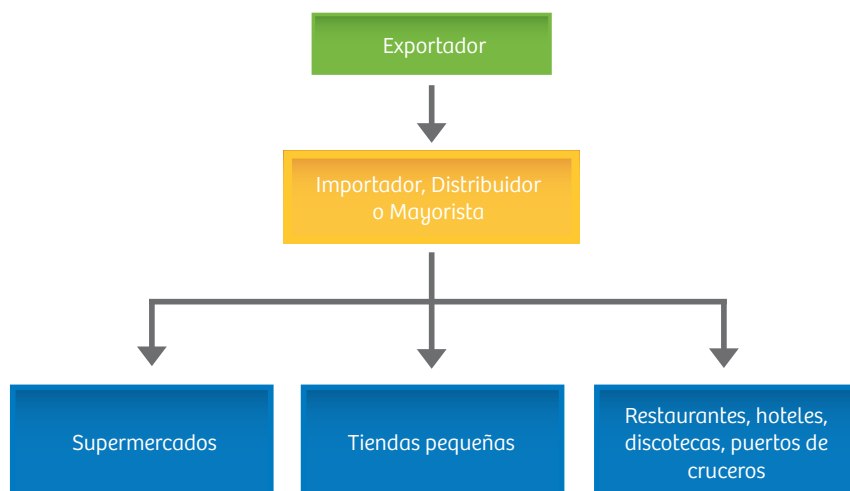
2.2.3 Nichos de mercado

Como nichos de mercado podemos recomendar los hoteles a orillas de las playas en Panamá como, por ejemplo, el Decamerón y Playa Blanca, ubicados en el Pacífico a menos de 2 horas de la capital; Puerto de Crucero en el litoral atlántico, aeropuertos internacionales, hoteles (muchas de las principales importadoras/distribuidoras tienen tiendas en estos lugares) y otras tiendas en la Zona Libre de Colón.

³ <http://laestrella.com.pa/panama/nacional/panama-lidera-consumo-alcohol-centroamerica/23456135>

03

Distribución y canales de comercialización



Las empresas importadoras, que por lo general también son las distribuidoras en Panamá, distribuyen los productos a cadenas de supermercados las cuales a su vez los ofrecen al consumidor.

También distribuyen a hoteles, restaurantes, bares, discotecas quienes se caracterizan por un alto consumo debido a su rotación.

04

Datos de contacto de importadores

Importadora Feduro

- Dirección: diagonal al Dorado, calle Miguel Bocella.
- Teléfono: (+507) 236-3333
- Página web: N. D.

Felipe Motta

- Dirección: Costa del Este (Ave Principal, Plaza Costa del Este), Ciudad de Panamá.
- Teléfono: (507) 300-2269.
- Página web: <http://www.felipemotta.com/>

Varela Hnos.

- Dirección: Vía Tocumen La Pulida, Calle La Cantera
- Teléfono: (507) 377-4000.
- Página web: <http://www.varelahermanos.com/>

Global Brands

- Dirección: Vía Brasil, N.o 47, urbanización Obarrio.
- Teléfono: (507) 303-1444.
- Página web: <http://www.globalbrands.com/>

The Winery

- Dirección: Paitilla, calle 56, Paitilla.
- Teléfono: (507) 209-3790.
- Página web: <http://www.thewinerypanama.com/>

Megalicores

- Dirección: av. Domingo Díaz.
- Teléfono: (507) 277-4050.
- Página web: N. D.

Importadora Medimex

- Dirección: urb. Industrial Juan Díaz, entre calle A y C.
- Teléfono: (507) 217-1668.
- Página web: N. D.

05

Fuentes de información

Casa Brostella

- Dirección: av. Samuel Lewis.
- Teléfono: (507) 263-6989.
- Página web: N. D.

Spirit&Wine

- Dirección: av. B, urb. Industrial, Costa Del E.
- Teléfono: (507) 271-4100.
- Página web: N. D.

Giesa Group S. A.

- Dirección: calle 15 final, Río Abajo.
- Teléfono: (507) 392-5290.
- Página web: <http://giesagroup.com/web/>

EBS Panamá, Vinos y más

- Dirección: Balboa Ancón.
- Teléfono: (507) 314-0805.
- Página web: N. D.

Lina Corporation Inc.

- Dirección: Paitilla, calle 56 Este.
- Teléfono: N. D.
- Página web: N. D.

Spirit Wine Group Inc.

- Dirección: Costa del Este, av. B.
- Teléfono: (507) 271-4100.
- Página web: <http://www.swgpty.com/>

Vazori Group

- Dirección: Río Abajo.
- Teléfono: (507) 224-1563.
- Página web: N. D.

Distribuidora Centroamericana

- Dirección: el Crisol, centro comercial Dragón, 2° piso, local 1D.
- Teléfono: (507) 399-5702.
- Página web: <http://www.dicasapanama.com/>

Comercial Panamense S. A.

- Dirección: av. Santa Isabel, Zona Libre de Colón.
- Teléfono: (507) 6670-7679.
- Página web: <http://pa111821460.es.gongchang.com/>

5.1 Instituciones y entidades

- **Autoridad de Seguridad de Alimentos de Panamá:** <http://www.auspa.gob.pa/>
- **Autoridad Nacional de Aduanas:** <http://www.ana.gob.pa/>
- **Autoridad de Turismo de Panamá:** <http://www.atp.gob.pa/>
- **Asociación de Restaurantes y afines de Panamá:** <http://www.asociacionderrestaurantes.com/>
- **Autoridad del Canal de Panamá:** <http://www.pancanal.com/>
- **Contraloría General de la República:** <http://www.contraloria.gob.pa/>
- **Ingeniería de Alimentos S. A.:** <http://www.ingenieriadealimentos.com/>

5.2 Ferias comerciales**5.2.1 Panamá Gastronómica. Feria Internacional.**

Constituye la feria gastronómica más importante en Panamá. Cuenta con la presencia de importantes marcas del sector gastronómico, reconocidos chefs nacionales e internacionales y destacados restaurantes

de la ciudad. Es “el lugar donde te encuentras exquisitos olores y sabores que deleitan todos los sentidos, desde la fabricación de pan artesanal, un exquisito Parmigiano-Reggiano directo de Italia, el jamón serrano español, salmón, delicados dulces, espectaculares tortas, y los deliciosos menús de lo más reconocidos restaurantes”, todo ello acompañado de exquisitos vinos de la mano de “la Ruta del vino”.

Datos de la feria:

- Sectores: alimentación, hostelería, libros, turismo, vino, alimentos, delicatessen, enología, equipamiento de cocina.
- Periodicidad: anual.
- Público: privado.
- Alcance: internacional.
- Fecha de celebración: del 28 al 30 de agosto de 2015.
- Recinto: Centro de Convenciones Atlapa.
- Localización: Ciudad de Panamá, Panamá.
- Página web: <http://panamagastronomica.com>
- Organizador: Panamá Gastronómica.
- Contacto: Tel.: (507) 396-0375. Correo electrónico: info@panamagastronomica.com

5.2.2 Expo Gourmet Panamá

La alta gastronomía es la protagonista de Expo Gourmet Panamá, un evento que reúne a profesionales, académicos y estudiantes de cocina de toda Latinoamérica para acercarlos las últimas novedades y tendencias del sector y potenciar el intercambio de conocimientos y experiencias entre ellos.

Este encuentro, constituido por una exposición comercial y por el Congreso Internacional de Alta Cocina Panamá (CIAC Panamá), cuenta además con la presencia de chefs de renombre internacional.

Datos de la feria:

- Sectores: alimentación, vino, comida gourmet, delicatessen, gastronomía, restaurantes.
- Periodicidad: anual.
- Público: profesional, privado.
- Alcance: internacional.
- Fecha de celebración: no hay fijada ninguna fecha prevista.
- Recinto: Centro de Convenciones Atlapa.
- Localización: Ciudad de Panamá, Panamá.

- Página web: <http://www.expogourmetpanama.com/>
- Organizador: Eventgroup Panamá.
- Contacto:
Tel.: (507) 394-1027
Correo electrónico: info@expogourmetpanama.com

5.2.3 Expocomer

Expocomer es una exposición comercial multi-sectorial que agrupa diversas categorías, entre las cuales las más destacadas son: alimentos, textiles, construcción, tecnología y servicios.

Este es el sitio ideal para dar a conocer sus líneas de productos a nivel local y regional, lanzar nuevos productos al mercado y evaluar la competencia. Es también un certamen clave para obtener la representación de sus productos en Panamá y utilizar la Zona Libre de Colón como puente para la reexportación de estos.

Datos de la feria:

- Sectores: alimentos, textiles, construcción, tecnología y servicios.

- Periodicidad: anual.
- Público: profesional, privado.
- Alcance: internacional.
- Fecha de celebración: del 11 al 14 de marzo de 2015.
- Recinto: Centro de Convenciones Atlapa.
- Localización: Ciudad de Panamá, Panamá.
- Página web: <http://expocomer.com>
- Organizador: CCIAP (Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá).
- Contacto:
Tel.: (507) 207-3434.
Correo electrónico: expocomer@panacamara.org

5.2.4 Panama Food Expo Show

Panama Food Expo Show es una feria internacional dedicada a brindar al sector agroalimentario la posibilidad de exponer sus productos y realizar contactos comerciales sumamente provechosos con potenciales compradores.

En esta feria encontrará exhibiciones de frutas y vegetales frescos, alimentos y bebidas, proveedores de materias primas, maquinarias, equipos y servicios relacionados al sector alimentario.

Datos de la feria:

- Sectores: alimentación, gastronomía.
- Periodicidad: anual.
- Público: privado, profesional.
- Alcance: internacional.
- Fecha de celebración: aún no hay fecha fijada para el año 2015. En el año 2014 no se realizó.
- Recinto: Centro de Convenciones Atlapa.
- Localización: Ciudad de Panamá, Panamá.
- Página web: <http://panamafoodexpo.com/>
- Organizador: Ingenieros de Alimentos-Consultores.
- Contacto:
Tel: (507) 222-2221 / (507) 6488-3754
Correo electrónico: tnieves@ingenieriadealimentos.com
info@panamafoodexposhow.com

5.3 Fuentes de información adicional

Estudios previos realizados por Opera Global Business Panamá MINCETUR, Perú.

06

ANEXOS

6.1 Restaurantes peruanos en Panamá:**Restaurante Tanta**

- Dirección: Costa del Este, torre V Bussiness Park.
- Teléfono: (507) 203-7060-61

Segundo Muelle

- Dirección: calle Crisantemos # 16 esquina con calle 68, San Francisco.
- Teléfono: (507) 391-9234
- Correo electrónico: sanfrancisco@segundomuelle.com
- Página web: <http://www.segundomuelle.com/>

Machu Picchu

- Dirección: calle Eusebio A. Morales, El Cangrejo.
- Teléfono: (507) 264-8501 / (507) 264-9308
- Correo electrónico: elsadealvarado@hotmail.com

El Chimborazo - 01

- Dirección: vía José Agustín Arango - Juan Díaz.
- Teléfono: (507) 266-1349
- Correo electrónico: chimborazo@cwpanama.net

El Chimborazo - 02

- Dirección: vía Porras y Belén.
- Teléfono: (507) 226-8396
- Correo electrónico: chimborazo@cwpanama.net

La Jarana

- Dirección: calle 78 este y calle Los Fundadores, San Francisco.
- Teléfono: (507) 226-2177
- Correo electrónico: soltursa@gmail.com

Tambor de Oro - 01

- Dirección: calle Fundadores, casa # 68, San Francisco.
- Teléfono: (507) 390-1383
- Correo electrónico: rositaperu06@hotmail.com

Tambor de Oro - 02

- Dirección: calle Monte Video, casa # 28 y av. La Paz Bethania.
- Teléfono: (507) 261-4665 / (507) 261-4669
- Correo electrónico: rositaperu06@hotmail.com

Restaurante Mar de Grau

- Dirección: calle 53, Obarrio, detrás de la Antigua Mansión Dante.
- Teléfono: 264-7752 / 264-6950

Delicias Peruanas

- Dirección: av. Ernesto T. Lefeure.
- Teléfono: (507) 221-7091 / (507) 390-6091.
- Correo electrónico: deliciasperuanas@gmail.com

Restaurante Brujas de Cachiche

- Dirección: esquina calle 56 E y av. Abel Brauo, Obarrio.
- Teléfono: (507) 394-7305 / (507) 394-7306
- Correo electrónico: jmarin@brujasdepanama.com

Rico Sabor

- Dirección: calle 6.a del Carmen.
- Teléfono: 261-9710
- Correo electrónico: ricosaborcocinaperuna@gmail.com

Restaurante Matsuei

- Dirección: calle Eusebio A. Morales, No. 12ª, El Cangrejo.
- Teléfono: (507) 264-9562 / (507) 264-9547
- Correo electrónico: matsuei@cwpanama.net

China Wok (5 locales)

- Centro Comercial Multicentro - 4.o piso.
Teléfonos: (507) 208-2799
- Centro Comercial Multiplaza
Teléfonos: (507) 302-4844
- Albrook Mall
Teléfonos: (507) 303-6196
- El Dorado
Teléfonos: (507) 302-0516
- Metromall
Teléfonos: (507) 217-7391
Correo electrónico:
mgrazia@chinawok.com.pe

Cuzco

- Dirección: Camino Real de Bethania.
- Teléfono: (507) 203-1590
- Correo electrónico:
restaurantecuzco@gmail.com

Todo Fresco - Ceuichería Peruana

- Dirección: segundo nivel del Mercado de Mariscos.
- Teléfono: (507) 377-0379
- Correo electrónico:
jjchm@hotmail.com

Restaurante Puerto Perú

- Dirección: vía Interamericana, frente a Hotel Piramidal.
- Teléfono: (507) 998-1264
- Correo electrónico:
contactenos@restaurantepuertoperu.com

Kucina Peruana (por abrir)

- Dirección: Casco Viejo.

La Casona Del Cuzco - Boquete

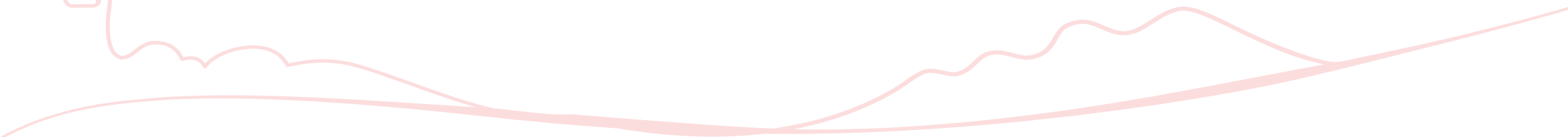
- Dirección: Bajo Boquete, Valle Escondido.
- Teléfono: (507) 730-9708
- Correo electrónico:
casonadelcuzco@hotmail.com

Machu Picchu - Boquete

- Dirección: Bajo Boquete, tras la Policía Nacional.
- Teléfono: (507) 720-1502
- Correo electrónico:
beverlymarie04@hotmail.com

Mar del Sur - Coclé - Penonomé

- Dirección: vía del Coco, Coclé, Penonomé.
- Teléfono: (507) 997-9952
- Correo electrónico:
reservasgastronomiamardelsur@gmail.com



Plan de Desarrollo de Mercado Panamá



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

