

# REPORTE REGIONAL DE TURISMO APURÍMAC

## TURISMO INTERNO

- Durante el 2018, según la Encuesta Trimestral de Turismo Interno, se realizaron **680 mil** viajes por turismo interno con destino a la región Apurímac, lo que representa el 2% del total de viajes a nivel nacional.
- Las provincias más visitadas fueron Abancay (57,1%), Andahuaylas (25,0%) y Aymaraes (7,7%).
- El motivo principal de visita a la región Apurímac fue para visitar familiares y/o amigos (61,2%), seguido de vacaciones y/o recreación (16,0%) y negocios (13,7%).
- Las principales regiones emisoras de turistas hacia Apurímac fueron Lima (41,8%), Cusco (25,3%), la propia región de Apurímac (22,5%) y Arequipa (4,0%). Cabe resaltar que los viajes de los residentes de Apurímac, dentro de su propia región, fueron principalmente a las provincias de Abancay, Andahuaylas y Aymaraes.

### Apurímac: Regiones emisoras

Región	%
Lima	41,8%
Cusco	25,3%
Apurímac	22,5%
Arequipa	4,0%
Ayacucho	1,5%
Moquegua	1,0%
Otros	4,0%

Fuente: MINCETUR - Encuesta Trimestral de Turismo Interno 2018  
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA – DEPTA

- El 26,7% de los turistas internos se alojó en un hospedaje pagado (hotel, hostel, etc.), mientras que un 73,3% en un alojamiento no pagado (casa de familiares y/o amigos, vivienda propia, etc.).
- Los principales medios de transporte utilizados para llegar a Apurímac fueron el bus interprovincial (82,8%), seguido de vehículo particular (7,8%) y otros (9,3%).

- La permanencia promedio es de 8 noches. Cabe señalar que un 28,7% tiene una permanencia corta de 1 a 3 noches, y un 36,8% de 4 a 7 noches.

### Apurímac: Permanencia promedio

Rango de permanencia	%
1 a 3 noches	28,7%
4 a 7 noches	36,8%
8 a 14 noches	13,7%
15 a más noches	20,8%
Promedio	8 noches

Fuente: MINCETUR - Encuesta Trimestral de Turismo Interno 2018  
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA – DEPTA

- El gasto promedio de los turistas internos que visitaron Apurímac fue de S/ 345, siendo los turistas de otras regiones los que gastaron más (S/ 395 en promedio), frente a los que visitaron su propia región Apurímac (S/ 169).

### Apurímac: Gasto promedio

Rango de gasto	%
Menos de S/ 100	15,7%
De S/ 100 a S/ 299	34,4%
De S/ 300 a S/ 499	23,5%
De S/ 500 a S/ 699	18,6%
De S/ 700 a más	7,7%
Promedio	S/ 345

Fuente: MINCETUR - Encuesta Trimestral de Turismo Interno 2018  
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA – DEPTA

- El índice de satisfacción de Apurímac, según calificación de los turistas internos que visitaron la región, fue de 82,2 puntos.



**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoViceministerio de  
TurismoDirección General de  
Investigación y Estudios  
sobre Turismo y Artesanía

## TURISMO RECEPTIVO

- Durante el 2018, el **0,2%** de los turistas extranjeros que visitaron el Perú, visitaron la región Apurímac.

## OFERTA TURÍSTICA

- Durante el 2018, la capacidad ofertada hotelera en la región Apurímac se mantuvo con cifras similares al año anterior, presentándose una ligera disminución en el número de establecimientos (-2,0%) y manteniéndose en el número de habitaciones y plaza-cama.

### Apurímac: Oferta hotelera

Descripción	Anual			Var % 18/17
	2016	2017	2018	
Nº establecimientos de hospedaje	484	494	484	-2,0%
Nº habitaciones	4 575	4 919	4 923	0,1%
Nº plazas-cama	7 136	7 687	7 685	0,0%

Fuente: MINCETUR-Encuesta Mensual de Establecimientos de Hospedaje 2018  
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-DEPTA