

REPORTE REGIONAL DE TURISMO AREQUIPA

TURISMO INTERNO

- Durante el 2018, según la Encuesta Trimestral de Turismo Interno, se realizaron **3,3 millones** de viajes por turismo interno con destino a la región Arequipa, lo que representa el 7% del total de viajes a nivel nacional.
- Las provincias más visitadas fueron Arequipa (56,9%), Islay (16,8%) y Camaná (10,8%).
- El motivo principal de visita a la región Arequipa fue para visitar familiares y/o amigos (38,1%), seguido de vacaciones y/o recreación (37,8%) y negocios (9,5%).
- Las principales regiones emisoras de turistas hacia Arequipa fueron la propia región de Arequipa (38,0%), Lima (24,1%), Moquegua (9,0%) y Cusco (9,0%). Cabe resaltar que los viajes de los residentes de Arequipa, dentro de su propia región, fueron principalmente a las provincias de Arequipa, Islay y Camaná.

Arequipa: Regiones emisoras

Región	%
Arequipa	38,0%
Lima	24,1%
Moquegua	9,0%
Cusco	9,0%
Puno	8,8%
Tacna	6,3%
Otros	4,8%

Fuente: MINCETUR - Encuesta Trimestral de Turismo Interno 2018
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA - DEPTA

- El 36,1% de los turistas internos se alojó en un hospedaje pagado (hotel, hostal, etc.), mientras que un 63,9% en un alojamiento no pagado (casa de familiares y/o amigos, vivienda propia, etc.).
- Los principales medios de transporte utilizados para llegar a la región de Arequipa fueron el bus interprovincial (67,6%), seguido de vehículo propio (11,3%) y otros como colectivos, avionetas, etc. (21,1%).

- La permanencia promedio es de 5 noches. Cabe señalar que un 51,9% tiene una permanencia corta de 1 a 3 noches, y un 31,8% de 4 a 7 noches.

Arequipa: Permanencia promedio

Rango de permanencia	%
1 a 3 noches	51,9%
4 a 7 noches	31,8%
8 a 14 noches	8,3%
15 a más noches	8,0%

Promedio 5 noches

Fuente: MINCETUR - Encuesta Trimestral de Turismo Interno 2018
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA - DEPTA

- El gasto promedio de los turistas internos que visitaron Arequipa fue de S/ 408, siendo los turistas de otras regiones los que gastaron más (S/ 534 en promedio), frente a los que visitaron su propia región Arequipa (S/ 195).

Arequipa: Gasto promedio

Rango de gasto	%
Menos de S/ 100	14,4%
De S/ 100 a S/ 299	35,3%
De S/ 300 a S/ 499	23,2%
De S/ 500 a S/ 699	11,4%
De S/ 700 a más	15,7%

Promedio S/ 408

Fuente: MINCETUR - Encuesta Trimestral de Turismo Interno 2018
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA - DEPTA

- El índice de satisfacción de Arequipa, según calificación de los turistas internos que visitaron la región, fue de 82,6 puntos.



**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoViceministerio de
TurismoDirección General de
Investigación y Estudios
sobre Turismo y Artesanía

TURISMO RECEPTIVO

- Durante el 2018, del total de los turistas extranjeros que visitaron el Perú, el 16,6% visitó la región Arequipa.
- Los extranjeros que visitaron Arequipa provienen principalmente de Chile (15,0%), Francia (10,7%) y Argentina (9,1%), entre otros.

Arequipa: Países emisores

País	%
Chile	15,0%
Francia	10,7%
Argentina	9,1%
Estados Unidos	8,2%
España	7,3%
Alemania	7,2%
Canadá	5,1%
Otros	37,5%

Fuente: PROMPERU - Perfil del Turista Extranjero 2018
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-DEPTA

- Los principales lugares visitados por los extranjeros fueron Arequipa, Cañón del Colca, Chivay y Cruz del Cóndor.

Arequipa: Lugares visitados

Lugar visitado	%
Arequipa	94,6%
Cañón del Colca	62,4%
Chivay	58,0%
Cruz del Cóndor	24,3%
Convento de Santa Catalina	20,4%
Museo Santuarios Andinos	7,5%

Respuesta Múltiple
Fuente: PROMPERU - Perfil del Turista Extranjero 2018
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-DEPTA

OFERTA TURÍSTICA

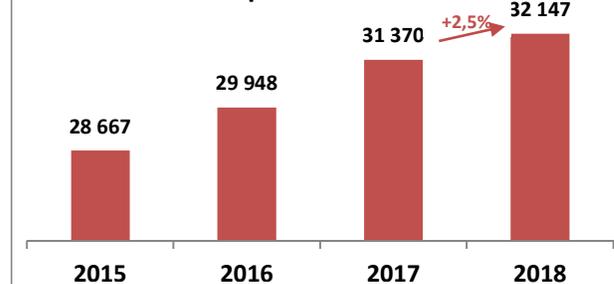
- Durante el 2018, la región Arequipa tuvo un crecimiento en la capacidad hotelera ofertada respecto al año anterior, incrementando el número de plazas cama (2,5%), número de habitaciones (2,9%) y número de establecimientos (1,9%).

Arequipa: Oferta hotelera

Descripción	Anual			Var % 18/17
	2016	2017	2018	
Nº establecimientos de hospedaje	1 398	1 463	1 491	1,9%
Nº habitaciones	16 747	17 660	18 168	2,9%
Nº plazas-cama	29 948	31 370	32 147	2,5%

Fuente: MINCETUR-Encuesta Mensual de Establecimientos de Hospedaje 2018
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-DEPTA

Arequipa: Evolución de oferta de plazas-cama



Fuente: MINCETUR/VMT/DGIETA