

REPORTE REGIONAL DE TURISMO AYACUCHO

TURISMO INTERNO

- Durante el 2018, según la Encuesta Trimestral de Turismo Interno, se realizaron más de **1,1 millones** de viajes por turismo interno con destino a la región Ayacucho, lo que representa el 3% del total de viajes a nivel nacional.
- Las provincias más visitadas fueron Huamanga (81,9%), Cangallo (3,9%) y Vilcashuamán (3,0%).
- El motivo principal de visita a la región Ayacucho fue para visitar familiares y/o amigos (48,3%), seguido de vacaciones y/o recreación (27,9%) y negocios (14,1%).
- Las principales regiones emisoras de turistas a la región Ayacucho fueron Lima (71,0%), la propia región de Ayacucho (7,3%), Junín (7,0%) y Apurímac (3,7%). Cabe resaltar que los viajes de los residentes de Ayacucho, dentro de su propia región, fueron principalmente a las provincias de La Mar, Huamanga y Vilcashuamán.

Ayacucho: Regiones emisoras

Región	%
Lima	71,0%
Ayacucho	7,3%
Junín	7,0%
Apurímac	3,7%
Ica	3,5%
Huánuco	2,0%
Otros	5,4%

Fuente: MINCETUR - Encuesta Trimestral de Turismo Interno 2018
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA - DEPTA

- El 30,5% de los turistas internos se alojó en un hospedaje pagado (hotel, hostel, etc.), mientras que un 69,5% en un alojamiento no pagado (casa de familiares y/o amigos, vivienda propia, etc.).
- Los principales medios de transporte utilizados para llegar a la región de Ayacucho fueron el bus interprovincial (78,9%), vehículo propio del hogar (8,4%) y otros como colectivos, avionetas, etc. (12,7%).

- La permanencia promedio es de 8 noches. Cabe señalar que un 21,9% tiene una permanencia corta de 1 a 3 noches, y un 45,8% de 4 a 7 noches.

Ayacucho: Permanencia promedio

Rango de permanencia	%
1 a 3 noches	21,9%
4 a 7 noches	45,8%
8 a 14 noches	16,7%
15 a más noches	15,6%
Promedio	8 noches

Fuente: MINCETUR - Encuesta Trimestral de Turismo Interno 2018
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA - DEPTA

- El gasto promedio de los turistas internos que visitaron Ayacucho fue de S/ 416, siendo los turistas de otras regiones los que gastaron más (S/ 430 en promedio), frente a los que visitaron su propia región Ayacucho (S/ 224).

Ayacucho: Gasto promedio

Rango de gasto	%
Menos de S/ 100	2,8%
De S/ 100 a S/ 299	41,5%
De S/ 300 a S/ 499	23,5%
De S/ 500 a S/ 699	17,4%
De S/ 700 a más	14,8%
Promedio	S/ 416

Fuente: MINCETUR - Encuesta Trimestral de Turismo Interno 2018
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA - DEPTA

- El índice de satisfacción de Ayacucho, según calificación de los turistas internos que visitaron la región, fue de 86,5 puntos.

Nivel de satisfacción

Índice de
satisfacción



- ✓ Menos de 70 ptos.
- ✓ De 70 a 80 ptos.
- ✓ Más de 80 ptos.

86,5

Total

TURISMO RECEPTIVO

- Durante el 2018, del total de los turistas extranjeros que visitaron el Perú, el 0,6% visitó la región Ayacucho.
- Los extranjeros que visitaron Ayacucho provienen principalmente de Estados Unidos (19,0%), Francia (11,2%) y Argentina (10,4%), entre otros.

Ayacucho: Países emisores

País	%
Estados Unidos	19,0%
Francia	11,2%
Argentina	10,4%
República Checa	8,3%
México	8,2%
España	7,4%
Inglaterra	7,3%
Otros	28,3%

Fuente: PROMPERU - Perfil del Turista Extranjero 2018
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-DEPTA

- Los principales lugares visitados por los extranjeros fueron Ayacucho, Pampa de la Quinua, Pueblo de Quinua y Wari.

Ayacucho: Lugares visitados

Lugar visitado	%
Ayacucho	96,3%
Pampa de la Quinua	20,9%
Pueblo de Quinua	19,5%
Wari	15,4%
Vilcashuamán	13,2%
Huamanga	13,1%

Respuesta Múltiple
Fuente: PROMPERU - Perfil del Turista Extranjero 2018
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-DEPTA

OFERTA TURÍSTICA

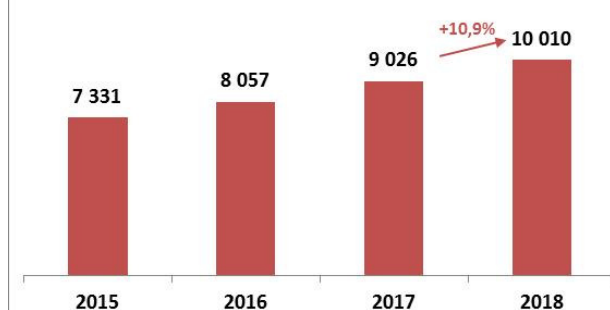
- Durante el 2018, la región Ayacucho registró un crecimiento en la capacidad ofertada hotelera, destacando el número de plazas-cama (10,9%), el número de habitaciones (12,8%), así como el número de establecimientos (8,3%), respecto al año anterior.

Ayacucho: Oferta hotelera

Descripción	Anual			Var % 18/17
	2016	2017	2018	
Nº establecimientos de hospedaje	411	448	485	8,3%
Nº habitaciones	4 836	5 462	6 159	12,8%
Nº plazas-cama	8 057	9 026	10 010	10,9%

Fuente: MINCETUR-Encuesta Mensual de Establecimientos de Hospedaje 2018
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-DEPTA

Ayacucho: Evolución de oferta de plazas-cama



Fuente: MINCETUR/VMT/DGIETA