

REPORTE REGIONAL DE TURISMO CAJAMARCA

TURISMO INTERNO

- Durante el 2018, según la Encuesta Trimestral de Turismo Interno, se realizaron más de **1,6 millones** de viajes por turismo interno con destino a la región Cajamarca, lo que representa el 4% del total de viajes a nivel nacional.
- Las provincias más visitadas fueron Cajamarca (48,3%), Jaén (13,8%) y Chota (9,4%).
- El motivo principal de visita a la región Cajamarca fue para visitar familiares y/o amigos (50,8%), seguido de vacaciones/recreación (28,4%) y los negocios (8,9%).
- Las principales regiones emisoras de turistas a Cajamarca fueron Lima (30,5%), Lambayeque (25,3%), La Libertad (18,6%) y la propia región de Cajamarca (14,3%). Cabe resaltar que los viajes de los residentes de Cajamarca, dentro de su propia región, fueron principalmente a las provincias de Cajamarca, Jaén y Chota.

Cajamarca: Regiones emisoras

Región	%
Lima	30,5%
Lambayeque	25,3%
La Libertad	18,6%
Cajamarca	14,3%
Áncash	3,9%
Amazonas	2,5%
Otros	4,9%

Fuente: MINCETUR - Encuesta Trimestral de Turismo Interno 2018
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA - DEPTA

- El 21,9% de los turistas internos se alojó en un hospedaje pagado (hotel, hostal, etc.), mientras que un 78,1% en un alojamiento no pagado (casa de familiares y/o amigos, vivienda propia, etc.).
- Los principales medios de transporte utilizados para llegar a Cajamarca fueron el bus interprovincial (79,5%), seguido del vehículo particular de un familiar o amigo (7,1%) y otros como el auto propio/particular, colectivos o avión (13,4%).

- La permanencia promedio es de 8 noches. Cabe señalar que un 28,1% tiene una permanencia corta de 1 a 3 noches, y un 36,3% de 4 a 7 noches.

Cajamarca: Permanencia promedio

Rango de permanencia	%
1 a 3 noches	28,1%
4 a 7 noches	36,3%
8 a 14 noches	16,7%
15 a más noches	18,9%
Promedio	8 noches

Fuente: MINCETUR - Encuesta Trimestral de Turismo Interno 2018
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA - DEPTA

- El gasto promedio de los turistas internos que visitaron Cajamarca fue de S/ 394, siendo los turistas de otras regiones los que gastaron más (S/ 429 en promedio), frente a los que visitaron su propia región Cajamarca (S/ 182).

Cajamarca: Gasto promedio

Rango de gasto	%
Menos de S/ 100	12,2%
De S/ 100 a S/ 299	38,2%
De S/ 300 a S/ 499	22,4%
De S/ 500 a S/ 699	10,8%
De S/ 700 a más	16,4%
Promedio	S/ 394

Fuente: MINCETUR - Encuesta Trimestral de Turismo Interno 2018
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA - DEPTA

- El índice de satisfacción de Cajamarca, según calificación de los turistas internos que visitaron la región, fue de 88,8 puntos, mientras que el índice de satisfacción de la provincia de Chota alcanzó 92 puntos.



**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoViceministerio de
TurismoDirección General de
Investigación y Estudios
sobre Turismo y Artesanía**TURISMO RECEPTIVO**

- Durante el 2018, del total de los turistas extranjeros que visitaron el Perú, el 0,8% visitó la región Cajamarca.
- Los extranjeros que visitaron Cajamarca provienen principalmente de Estados Unidos (18,0%), Francia (12,7%) y Brasil (12,3%), entre otros.

Cajamarca: Países emisores

País	%
Estados Unidos	18,0%
Francia	12,7%
Brasil	12,3%
Colombia	10,7%
Argentina	7,3%
España	5,0%
Alemania	4,9%
Otros	29,1%

Fuente: PROMPERU - Perfil del Turista Extranjero 2018
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-DEPTA

- Los principales lugares visitados por los extranjeros fueron Cajamarca, Baños del Inca, Cumbemayo, Cajabamba, Santa Apolonia y Las Ventanillas de Otuzco.

Cajamarca: Lugares visitados

Lugar visitado	%
Cajamarca	72,7%
Baños del Inca	27,0%
Cumbemayo	26,8%
Cajabamba	22,3%
Santa Apolonia	15,7%
Las Ventanillas de Otuzco	14,2%

Respuesta Múltiple
Fuente: PROMPERU - Perfil del Turista Extranjero 2018
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-DEPTA

OFERTA TURÍSTICA

- Durante el 2018 la región Cajamarca registró un crecimiento en la capacidad ofertada hotelera, destacando un crecimiento del número de establecimientos (4,7%), así como el número de habitaciones (5,0%) y el número de plazas-cama (5,9%), respecto al año anterior.

Cajamarca: Oferta hotelera

Descripción	Anual			Var % 18/17
	2016	2017	2018	
Nº establecimientos de hospedaje	702	768	804	4,7%
Nº habitaciones	10 789	11 612	12 190	5,0%
Nº plazas-cama	17 490	18 806	19 920	5,9%

Fuente: MINCETUR-Encuesta Mensual de Establecimientos de Hospedaje 2018
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-DEPTA

Cajamarca: Evolución de oferta de plazas-cama