

REPORTE REGIONAL DE TURISMO CUSCO

TURISMO INTERNO

- Durante el 2018, según la Encuesta Trimestral de Turismo Interno, se realizaron más de **2,5 millones** de viajes por turismo interno con destino a la región Cusco, lo que representa el 6% del total de viajes a nivel nacional.
- Las provincias más visitadas fueron Cusco (65,9%), La Convención (11,0%) y Urubamba (10,3%).
- El motivo principal de visita a la región Cusco fue para visitar familiares y/o amigos (41,1%), seguido de vacaciones y/o recreación (33,7%) y negocios (9,7%).
- Las principales regiones emisoras de turistas a Cusco fueron Lima (32,0%), la propia región de Cusco (30,7%), Arequipa (11,6%) y Apurímac (7,5%). Cabe resaltar que los viajes de los residentes de Cusco, dentro de su propia región, fueron principalmente a las provincias de La Convención, Cusco y Urubamba.

Cusco: Regiones emisoras

Región	%
Lima	32,0%
Cusco	30,7%
Arequipa	11,6%
Apurímac	7,5%
Puno	6,9%
Madre de Dios	2,9%
Otros	8,4%

Fuente: MINCETUR - Encuesta Trimestral de Turismo Interno 2018
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA - DEPTA

- El 44,6% de los turistas internos se alojó en un hospedaje pagado (hotel, hostel, etc.), mientras que un 55,4% en un alojamiento no pagado (casa de familiares y/o amigos, vivienda propia, etc.).
- Los principales medios de transporte utilizados para llegar a Cusco fueron el bus interprovincial (61,6%), seguido del avión (26,1%) y otros como el auto propio/particular o colectivos (12,3%).

- La permanencia promedio es de 6 noches. Cabe señalar que un 39,5% tiene una permanencia corta de 1 a 3 noches, y un 38,1% de 4 a 7 noches.

Cusco: Permanencia promedio

Rango de permanencia	%
1 a 3 noches	39,5%
4 a 7 noches	38,1%
8 a 14 noches	11,6%
15 a más noches	10,8%
Promedio	6 noches

Fuente: MINCETUR - Encuesta Trimestral de Turismo Interno 2018
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA - DEPTA

- El gasto promedio de los turistas internos que visitaron Cusco fue de S/ 573, siendo los turistas de otras regiones los que gastaron más (S/ 757 en promedio), frente a los que visitaron su propia región Cusco (S/ 142).

Cusco: Gasto promedio

Rango de gasto	%
Menos de S/ 100	17,3%
De S/ 100 a S/ 299	24,9%
De S/ 300 a S/ 499	14,7%
De S/ 500 a S/ 699	13,6%
De S/ 700 a más	29,5%
Promedio	S/ 573

Fuente: MINCETUR - Encuesta Trimestral de Turismo Interno 2018
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA - DEPTA

- El índice de satisfacción de Cusco, según calificación de los turistas internos que visitaron la región, fue de 85,4 puntos.



TURISMO RECEPTIVO

- Durante el 2018, del total de los turistas extranjeros que visitaron el Perú, el 37,2% visitó la región Cusco.
- Los extranjeros que visitaron el Cusco provienen principalmente de Estados Unidos (22,5%), Argentina (7,3%) y Francia (6,4%), entre otros.

Cusco: Países emisores

País	%
Estados Unidos	22,5%
Argentina	7,3%
Francia	6,4%
Chile	5,9%
España	5,3%
Brasil	5,0%
Canadá	5,0%
Otros	42,6%

Fuente: PROMPERU - Perfil del Turista Extranjero 2018
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-DEPTA

- Los principales lugares visitados por los extranjeros fueron Machu Picchu, Aguas Calientes, la ciudad del Cusco y Ollantaytambo.

Cusco: Lugares visitados

Lugar visitado	%
Machu Picchu	94,0%
Aguas Calientes	90,4%
Ciudad del Cusco	89,8%
Ollantaytambo	73,0%
Valle Sagrado	47,3%
Pisac	38,6%

Respuesta Múltiple
Fuente: PROMPERU - Perfil del Turista Extranjero 2018
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-DEPTA

OFERTA TURÍSTICA

- Después de la región Lima, Cusco es la segunda región que tiene la mayor oferta de alojamientos en el país, alcanzando en el 2018 la cantidad de 2 003 establecimientos de hospedajes lo que representa un crecimiento del 2,4% respecto al año anterior. También, en dicho año se registró un ligero crecimiento en la oferta de plazas-cama (0,8%) y en el número de habitaciones (0,5%).

Cusco: Oferta hotelera

Descripción	Anual			Var % 18/17
	2016	2017	2018	
Nº establecimientos de hospedaje	1 884	1 956	2 003	2,4%
Nº habitaciones	24 857	26 241	26 370	0,5%
Nº plazas-cama	47 177	49 416	49 835	0,8%

Fuente: MINCETUR-Encuesta Mensual de Establecimientos de Hospedaje 2018
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-DEPTA

Cusco: Evolución de oferta de plazas-cama

