

# REPORTE REGIONAL DE TURISMO HUÁNUCO

## TURISMO INTERNO

- Durante el 2018, según la Encuesta Trimestral de Turismo Interno, se realizaron más de **2,7 millones** de viajes por turismo interno con destino a la región Huánuco, lo que representa el 6% del total de viajes a nivel nacional.
- Las provincias más visitadas fueron Huánuco (45,7%), Leoncio Prado (37,4%) y Huamalíes (4,6%).
- El motivo principal de visita a la región Huánuco fue para visitar familiares y/o amigos (53,2%), seguido de vacaciones y/o recreación (26,9%) y los negocios (10,3%).
- Las principales regiones emisoras de turistas a Huánuco fueron Lima (40,2%), la propia región de Huánuco (37,1%), Ucayali (7,3%) y Pasco (5,9%). Cabe resaltar que los viajes de los residentes de Huánuco, dentro de su propia región, fueron principalmente a las provincias de Huánuco, Leoncio Prado y Huamalíes.

### Huánuco: Regiones emisoras

Región	%
Lima	40,2%
Huánuco	37,1%
Ucayali	7,3%
Pasco	5,9%
Junín	5,2%
San Martín	1,0%
Otros	3,3%

Fuente: MINCETUR - Encuesta Trimestral de Turismo Interno 2018  
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA - DEPTA

- El 30,5% de los turistas internos se alojó en un hospedaje pagado (hotel, hostel, etc.), mientras que un 69,5% en un alojamiento no pagado (casa de familiares y/o amigos, vivienda propia, etc.).
- Los principales medios de transporte utilizados para llegar a Huánuco fueron el bus interprovincial (60,8%), seguido de auto/colectivo (22,3%) y otros como el auto propio/particular (10,1%).

- La permanencia promedio es de 7 noches. Cabe señalar que un 40,2% tiene una permanencia corta de 1 a 3 noches, y un 39,0% de 4 a 7 noches.

### Huánuco: Permanencia promedio

Rango de permanencia	%
1 a 3 noches	40,2%
4 a 7 noches	39,0%
8 a 14 noches	7,3%
15 a más noches	13,6%

Promedio 7 noches

Fuente: MINCETUR - Encuesta Trimestral de Turismo Interno 2018  
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA - DEPTA

- El gasto promedio de los turistas internos que visitaron Huánuco fue de S/ 315, siendo los turistas de otras regiones los que gastaron más (S/ 385 en promedio), frente a los que visitaron su propia región Huánuco (S/ 175).

### Huánuco: Gasto promedio

Rango de gasto	%
Menos de S/ 100	18,1%
De S/ 100 a S/ 299	39,2%
De S/ 300 a S/ 499	26,3%
De S/ 500 a S/ 699	10,9%
De S/ 700 a más	5,5%

Promedio S/ 315

Fuente: MINCETUR - Encuesta Trimestral de Turismo Interno 2018  
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA - DEPTA

- El índice de satisfacción de Huánuco, según calificación de los turistas internos que visitaron la región, fue de 83,9 puntos, mientras que el índice de satisfacción de la provincia de Leoncio Prado alcanzó 88 puntos.



**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoViceministerio de  
TurismoDirección General de  
Investigación y Estudios  
sobre Turismo y Artesanía

## OFERTA TURÍSTICA

- Durante el 2018, la región Huánuco registró un crecimiento en la capacidad ofertada hotelera, destacando el número de plazas-cama (6,2%), el número de habitaciones (6,4%), así como el número de establecimientos (1,0%), respecto al año anterior.

### Huánuco: Oferta hotelera

Descripción	Anual			Var % 18/17
	2016	2017	2018	
Nº establecimientos de hospedaje	508	517	522	1,0%
Nº habitaciones	7 137	7 469	7 944	6,4%
Nº plazas - cama	11 109	11 613	12 335	6,2%

Fuente: MINCETUR-Encuesta Mensual de Establecimientos de Hospedaje 2018  
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-DEPTA