

REPORTE REGIONAL DE TURISMO ICA

TURISMO INTERNO

- Durante el 2018, según la Encuesta Trimestral de Turismo Interno, se realizaron más de **3,1 millones** de viajes por turismo interno con destino a la región Ica, lo que representa el 7% del total de viajes a nivel nacional.
- Las provincias más visitadas fueron Ica (57,9%), Pisco (19,4%) y Chincha (14,6%).
- El motivo principal de visita a la región Ica fue para visitar familiares y/o amigos (44,1%), seguido de vacaciones y/o recreación (42,6%) y negocios (6,5%).
- Las principales regiones emisoras de turistas a Ica fueron Lima (79,8%), la propia región de Ica (13,0%), Junín (1,2%) y La Libertad (0,9%). Cabe resaltar que los viajes de los residentes de Ica, dentro de su propia región, fueron principalmente a las provincias de Ica, Pisco y Chincha.

Ica: Regiones emisoras

| Región | % |
|-------------|-------|
| Lima | 79,8% |
| Ica | 13,0% |
| Junín | 1,2% |
| La Libertad | 0,9% |
| Arequipa | 0,6% |
| Ayacucho | 0,5% |
| Otros | 4,0% |

Fuente: MINCETUR - Encuesta Trimestral de Turismo Interno 2018
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA - DEPTA

- El 41,4% de los turistas internos se alojó en un hospedaje pagado (hotel, hostel, etc.), mientras que un 58,9% en un alojamiento no pagado (casa de familiares y/o amigos, vivienda propia, etc.).
- Los principales medios de transporte utilizados para llegar a Ica fueron el bus interprovincial (78,8%), seguido auto propio (11,7%) y otros como el auto particular o colectivos (6,7%).

- La permanencia promedio es de 5 noches. Cabe señalar que un 53,1% tiene una permanencia corta de 1 a 3 noches, y un 33,9% de 4 a 7 noches.

Ica: Permanencia promedio

| Rango de permanencia | % |
|----------------------|----------|
| 1 a 3 noches | 53,1% |
| 4 a 7 noches | 33,9% |
| 8 a 14 noches | 8,0% |
| 15 a más noches | 5,0% |
| Promedio | 5 noches |

Fuente: MINCETUR - Encuesta Trimestral de Turismo Interno 2018
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA - DEPTA

- El gasto promedio de los turistas internos que visitaron Ica fue de S/ 338, siendo los turistas de otras regiones los que gastaron más (S/ 370 en promedio), frente a los que visitaron su propia región Ica (S/ 97).

Ica: Gasto promedio

| Rango de gasto | % |
|--------------------|--------|
| Menos de S/ 100 | 13,6% |
| De S/ 100 a S/ 299 | 42,6% |
| De S/ 300 a S/ 499 | 22,5% |
| De S/ 500 a S/ 699 | 10,0% |
| De S/ 700 a más | 11,3% |
| Promedio | S/ 338 |

Fuente: MINCETUR - Encuesta Trimestral de Turismo Interno 2018
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA - DEPTA

- El índice de satisfacción de Ica, según calificación de los turistas internos que visitaron la región, fue de 85,4 puntos, mientras que el índice de satisfacción de la provincia de Pisco alcanzó 87 puntos.



**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoViceministerio de
TurismoDirección General de
Investigación y Estudios
sobre Turismo y Artesanía**TURISMO RECEPTIVO**

- Durante el 2018, del total de los turistas extranjeros que visitaron el Perú, el 12,8% visitó la región Ica.
- Los extranjeros que visitaron Ica provienen principalmente de Estados Unidos (11,4%), Argentina (8,3%) y España (7,3%), entre otros.

Ica: Países emisores

| País | % |
|----------------|-------|
| Estados Unidos | 11,4% |
| Argentina | 8,3% |
| España | 7,3% |
| Alemania | 6,6% |
| Francia | 6,5% |
| Colombia | 6,0% |
| Canadá | 5,9% |
| Otros | 48,0% |

Fuente: PROMPERU - Perfil del Turista Extranjero 2018
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-DEPTA

- Los principales lugares visitados por los extranjeros fueron la Huacachina, las Islas Ballestas, las Líneas de Nasca y la Reserva Nacional San Fernando.

Ica: Lugares visitados

| Lugar visitado | % |
|-------------------------------|-------|
| Huacachina | 65,1% |
| Islas Ballestas | 47,9% |
| Líneas de Nasca | 30,6% |
| Reserva Nacional San Fernando | 1,9% |
| Playa Roja | 1,8% |
| Cementerio Chauchilla | 1,2% |

Respuesta Múltiple
Fuente: PROMPERU - Perfil del Turista Extranjero 2018
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-DEPTA

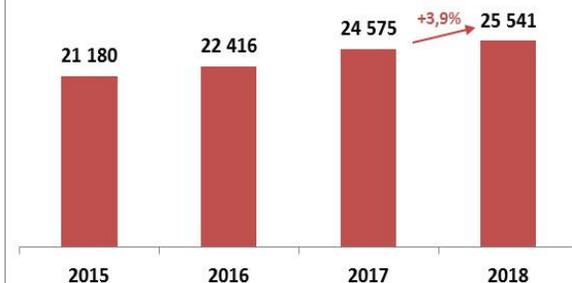
OFERTA TURÍSTICA

- Durante el 2018, la región Ica registró un crecimiento en la capacidad ofertada hotelera, destacando el número de plazas-cama (3,9%), el número de habitaciones (4,1%), así como el número de establecimientos (2,0%), respecto al año anterior.

Ica: Oferta hotelera

| Descripción | Anual | | | Var % 18/17 |
|----------------------------------|--------|--------|--------|----------------|
| | 2016 | 2017 | 2018 | |
| Nº establecimientos de hospedaje | 791 | 846 | 863 | 2,0% |
| Nº habitaciones | 12 313 | 13 542 | 14 091 | 4,1% |
| Nº plazas-cama | 22 416 | 24 575 | 25 541 | 3,9% |

Fuente: MINCETUR-Encuesta Mensual de Establecimientos de Hospedaje 2018
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-DEPTA

Ica: Evolución de oferta de plazas-cama

Fuente: MINCETUR/VMT/DGIETA