

# REPORTE REGIONAL DE TURISMO JUNÍN

## TURISMO INTERNO

- Durante el 2018, según la Encuesta Trimestral de Turismo Interno, se realizaron más de **2,6 millones** de viajes por turismo interno con destino a la región Junín, lo que representa el 5,9% del total de viajes a nivel nacional.
- Las provincias más visitadas fueron Huancayo (51,7%), Tarma (15,5%) y Chanchamayo (12,9%).
- El motivo principal de visita a la región Junín fue para visitar familiares y/o amigos (50,7%), seguido de vacaciones y/o recreación (30,1%) y negocios (9,5%).
- Las principales regiones emisoras de turistas a Junín, fueron Lima (64,7%), la propia región de Junín (20,0%) y Huancavelica (4,8%). Cabe resaltar que los viajes de los residentes de Junín, dentro de su propia región, fueron principalmente a las provincias de Chanchamayo, Tarma, Satipo y Jauja.

### Junín: Regiones emisoras

Región	%
Lima	64,7%
Junín	20,0%
Huancavelica	4,8%
Pasco	4,6%
Huánuco	1,4%
Áncash	1,0%
Otros	3,5%

Fuente: MINCETUR - Encuesta Trimestral de Turismo Interno 2018  
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA – DEPTA

- El 31,7% de los turistas internos se alojó en un hospedaje pagado (hotel, hostel, etc.), mientras que un 68,3% en un alojamiento no pagado (casa de familiares y/o amigos, vivienda propia, etc.).
- Los principales medios de transporte utilizados para llegar a Junín fueron el bus interprovincial (74,9%), seguido de vehículo propio/particular (13,9%), colectivos (8,0%), avión (2,2%) y otros (1,0%).

- La permanencia promedio es de 7 noches. Cabe señalar que un 37,7% tiene una permanencia corta de 1 a 3 noches, y un 40,0% de 4 a 7 noches.

### Junín: Permanencia promedio

Rango de permanencia	%
1 a 3 noches	37,7%
4 a 7 noches	40,0%
8 a 14 noches	11,5%
15 a más noches	10,8%
<b>Promedio</b>	<b>7 noches</b>

Fuente: MINCETUR - Encuesta Trimestral de Turismo Interno 2018  
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA – DEPTA

- El gasto promedio de los turistas internos que visitaron Junín fue de S/ 350, siendo los turistas de otras regiones los que gastaron más (S/ 370 en promedio), frente a los que visitaron su propia región Junín (S/ 269).

### Junín: Gasto promedio

Rango de gasto	%
Menos de S/ 100	13,9%
De S/ 100 a S/ 299	44,2%
De S/ 300 a S/ 499	19,8%
De S/ 500 a S/ 699	11,7%
De S/ 700 a más	10,4%
<b>Promedio</b>	<b>S/ 350</b>

Fuente: MINCETUR - Encuesta Trimestral de Turismo Interno 2018  
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA – DEPTA

- El índice de satisfacción de Junín, según calificación de los turistas internos que visitaron la región, fue de 84,5 puntos.



**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoViceministerio de  
TurismoDirección General de  
Investigación y Estudios  
sobre Turismo y Artesanía**TURISMO RECEPTIVO**

- Durante el 2018, del total de los turistas extranjeros que visitaron el Perú, el 0,6% visitó la región Junín.
- Los extranjeros que visitaron Junín provienen principalmente de Colombia (10,8%), Brasil (9,2%) y Estados Unidos (8,7%), entre otros.

**Junín: Países emisores**

País	%
Colombia	10,8%
Brasil	9,2%
Estados Unidos	8,7%
Canadá	6,7%
Inglaterra	6,6%
España	6,6%
Otros	51,4%

Fuente: PROMPERU - Perfil del Turista Extranjero 2018  
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-DEPTA

- Los principales lugares visitados por los extranjeros fueron La Merced, Huancayo, La Oroya y Tarma.

**Junín: Lugares visitados**

Lugar visitado	%
La Merced	55,7%
Huancayo	47,7%
La Oroya	47,4%
Tarma	33,6%
Jauja	28,5%
Laguna de Paca	14,6%

Respuesta Múltiple  
Fuente: PROMPERU - Perfil del Turista Extranjero 2018  
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-DEPTA

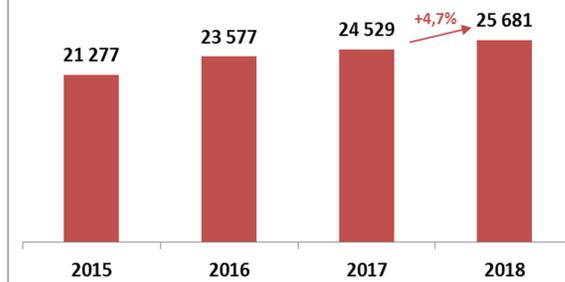
**OFERTA TURÍSTICA**

- Durante el 2018, la región Junín registró un crecimiento en la capacidad ofertada hotelera, destacando el número de plazas-cama (4,7%), el número de habitaciones (4,1%), así como el número de establecimientos (2,6%), respecto al año anterior.

**Junín: Oferta hotelera**

Descripción	Anual			Var % 18/17
	2016	2017	2018	
Nº establecimientos de hospedaje	1 131	1 179	1 210	2,6%
Nº habitaciones	14 075	14 800	15 413	4,1%
Nº plazas-cama	23 577	24 529	25 681	4,7%

Fuente: MINCETUR-Encuesta Mensual de Establecimientos de Hospedaje 2018  
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-DEPTA

**Junín: Evolución de oferta de plazas - cama**

Fuente: MINCETUR/VMT/DGIETA