

REPORTE REGIONAL DE TURISMO LAMBAYEQUE

TURISMO INTERNO

- Durante el 2018, según la Encuesta Trimestral de Turismo Interno, se realizaron más de **2,2 millones** de viajes por turismo interno con destino a la región Lambayeque, lo que representa el 4,9% del total de viajes a nivel nacional.
- Las provincias más visitadas fueron Chiclayo (84,8%), Lambayeque (10,9%) y Ferreñafe (4,3%).
- El motivo principal de visita a la región Lambayeque fue para visitar familiares y/o amigos (54,1%), seguido de vacaciones y/o recreación (24,3%) y salud (7,0%).
- Las principales regiones emisoras de turistas a Lambayeque fueron Lima (47,2%), la propia región de Lambayeque (13,7%), Cajamarca (9,6%) y Piura (8,7%). Cabe resaltar que los viajes de los residentes de Lambayeque, dentro de su propia región, fueron principalmente a las provincias de Lambayeque Chiclayo y Ferreñafe.

Lambayeque: Regiones emisoras

Región	%
Lima	47,2%
Lambayeque	13,7%
Cajamarca	9,6%
Piura	8,7%
La Libertad	8,6%
Áncash	3,3%
Otros	8,9%

Fuente: MINCETUR - Encuesta Trimestral de Turismo Interno 2018
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA - DEPTA

- El 22,7% de los turistas internos se alojó en un hospedaje pagado (hotel, hostal, etc.), mientras que un 77,3% en un alojamiento no pagado (casa de familiares y/o amigos, vivienda propia, etc.).
- Los principales medios de transporte utilizados para llegar a Lambayeque fueron el bus interprovincial (74,3%), seguido del vehículo propio/particular (12,3%), avión (6,8%) y otros (6,6%).

- La permanencia promedio es de 6 noches. Cabe señalar que un 37,6% tiene una permanencia corta de 1 a 3 noches, y un 39,0% de 4 a 7 noches.

Lambayeque: Permanencia promedio

Rango de permanencia	%
1 a 3 noches	37,6%
4 a 7 noches	39,0%
8 a 14 noches	13,9%
15 a más noches	9,5%
Promedio	6 noches

Fuente: MINCETUR - Encuesta Trimestral de Turismo Interno 2018
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA - DEPTA

- El gasto promedio de los turistas internos que visitaron Lambayeque fue de S/ 411, siendo los turistas de otras regiones los que gastaron más (S/ 457 en promedio), frente a los que visitaron su propia región Lambayeque (S/ 71).

Lambayeque: Gasto promedio

Rango de gasto	%
Menos de S/ 100	13,3%
De S/ 100 a S/ 299	35,7%
De S/ 300 a S/ 499	19,0%
De S/ 500 a S/ 699	17,2%
De S/ 700 a más	14,8%
Promedio	S/ 411

Fuente: MINCETUR - Encuesta Trimestral de Turismo Interno 2018
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA - DEPTA

- El índice de satisfacción de Lambayeque, según calificación de los turistas internos que visitaron la región, fue de 86,6 puntos.



**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoViceministerio de
TurismoDirección General de
Investigación y Estudios
sobre Turismo y Artesanía**TURISMO RECEPTIVO**

- Durante el 2018, del total de los turistas extranjeros que visitaron el Perú, el 1,2% visitó la región Lambayeque.
- Los extranjeros que visitaron Lambayeque provienen principalmente de Argentina (17,7%), Estados Unidos (14,4%) y Chile (10,9%), entre otros.

Lambayeque: Países emisores

País	%
Argentina	17,7%
Estados Unidos	14,4%
Chile	10,9%
Colombia	8,2%
Ecuador	6,5%
España	5,6%
Uruguay	4,3%
Otros	32,4%

Fuente: PROMPERU - Perfil del Turista Extranjero 2018
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-DEPTA

- Los principales lugares visitados por los extranjeros fueron Chiclayo, Pimentel, Sipán y Tumbas Reales de Sipán.

Lambayeque: Lugares visitados

Lugar visitado	%
Chiclayo	88,9%
Pimentel	24,1%
Sipán	15,6%
Tumbas Reales de Sipán	15,5%
Lambayeque	14,0%

Respuesta Múltiple
Fuente: PROMPERU - Perfil del Turista Extranjero 2018
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-DEPTA

OFERTA TURÍSTICA

- Durante el 2018 la región Lambayeque registró un crecimiento en la capacidad ofertada hotelera respecto al año anterior, destacando el número de plazas-cama (6,9%), el número de habitaciones (5,6%), así como el número de establecimientos (4,9%), respecto al año anterior.

Lambayeque: Oferta hotelera

Descripción	Anual			Var % 18/17
	2016	2017	2018	
Nº establecimientos de hospedaje	571	613	643	4,9%
Nº habitaciones	9 152	9 629	10 170	5,6%
Nº plazas-cama	13 883	14 739	15 750	6,9%

Fuente: MINCETUR-Encuesta Mensual de Establecimientos de Hospedaje 2018
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-DEPTA

Lambayeque: Evolución de oferta de plazas-cama