

REPORTE REGIONAL DE TURISMO LIMA

TURISMO INTERNO

- Durante el 2018, según la Encuesta Trimestral de Turismo Interno, se realizaron más de **11 millones** de viajes por turismo interno con destino a Lima, lo que representa el 24,3% del total de viajes a nivel nacional.
- Las provincias más visitadas fueron Lima (66,4%), Cañete (9,7%) y Huaura (6,5%).
- El motivo principal de visita a Lima fue para visitar familiares y/o amigos (39,5%), seguido de vacaciones y/o recreación (29,5%) y salud (9,8%).
- Las principales regiones emisoras de turistas a Lima, fueron la propia región Lima (40,9%), Ica (8,2%), Áncash (7,3%) y Junín (6,6%). Cabe resaltar que los viajes de los residentes de Lima, dentro de su propia región, fueron principalmente a las provincias de Lima, Cañete y Huaura.

Lima: Regiones emisoras

Región	%
Lima	40,9%
Ica	8,2%
Áncash	7,3%
Junín	6,6%
La Libertad	4,8%
Lambayeque	4,2%
Otros	28,0%

Fuente: MINCETUR - Encuesta Trimestral de Turismo Interno 2018
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA – DEPTA

- El 34,8% de los turistas internos se alojó en un hospedaje pagado (hotel, hostal, etc.), mientras que un 65,2% en un alojamiento no pagado (casa de familiares y/o amigos, vivienda propia, etc.).
- Los principales medios de transporte utilizados para llegar a Lima fueron el bus interprovincial (75,5%), seguido del vehículo propio/particular (11,5%), avión (10,4%) y otros (2,6%).

- La permanencia promedio es de 6 noches. Cabe señalar que un 52,1% tiene una permanencia corta de 1 a 3 noches, y un 26,6% de 4 a 7 noches.

Lima: Permanencia promedio

Rango de permanencia	%
1 a 3 noches	52,1%
4 a 7 noches	26,6%
8 a 14 noches	9,9%
15 a más noches	11,4%
Promedio	6 noches

Fuente: MINCETUR - Encuesta Trimestral de Turismo Interno 2018
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA – DEPTA

- El gasto promedio de los turistas internos que visitaron Lima fue de S/ 434, siendo los turistas de otras regiones los que gastaron más (S/ 576 en promedio), frente a los que visitaron su propia región Lima (S/ 232).

Lima: Gasto promedio

Rango de gasto	%
Menos de S/ 100	10,8%
De S/ 100 a S/ 299	41,5%
De S/ 300 a S/ 499	19,5%
De S/ 500 a S/ 699	10,5%
De S/ 700 a más	17,7%
Promedio	S/ 434

Fuente: MINCETUR - Encuesta Trimestral de Turismo Interno 2018
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA – DEPTA

- El índice de satisfacción de Lima, según calificación de los turistas internos que visitaron la región, fue de 79,6 puntos.



TURISMO RECEPTIVO

- Durante el 2018, del total de los turistas extranjeros que visitaron el Perú, el 72,7% visitó Lima.
- Los extranjeros que visitaron Lima provienen principalmente de Estados Unidos (20,4%), Chile (11,0%) y Argentina (8,0%), entre otros.

Lima: Países emisores

País	%
Estados Unidos	20,4%
Chile	11,0%
Argentina	8,0%
Colombia	5,7%
Brasil	5,4%
España	5,1%
Francia	4,0%
Otros	40,4%

Fuente: PROMPERU - Perfil del Turista Extranjero 2018
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-DEPTA

- Los principales lugares visitados por los extranjeros fueron Miraflores, Lima y Barranco.

Lima: Lugares visitados

Lugar visitado	%
Miraflores	67,4%
Lima	61,7%
Barranco	27,0%
San Isidro	17,8%
Callao	16,6%
Larcomar	10,9%

Respuesta Múltiple
Fuente: PROMPERU - Perfil del Turista Extranjero 2018
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-DEPTA

OFERTA TURÍSTICA

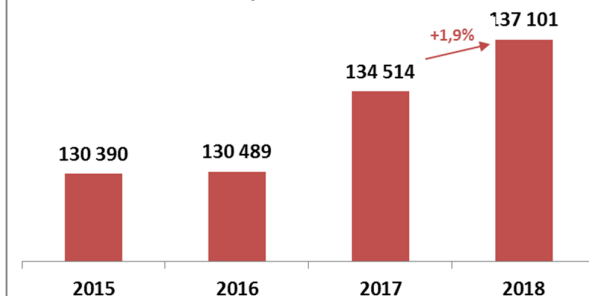
- Durante el 2018 la región Lima registró un crecimiento en la capacidad ofertada hotelera, como en el número de establecimientos (1,5%), habitaciones (1,8%) y plazas-cama (1,9%), respecto al año anterior.

Lima: Oferta hotelera

Descripción	Anual			Var % 18/17
	2016	2017	2018	
Nº establecimientos de hospedaje	5 660	5 843	5 931	1,5%
Nº habitaciones	73 515	75 620	76 976	1,8%
Nº plazas-cama	130 489	134 514	137 101	1,9%

Fuente: MINCETUR-Encuesta Mensual de Establecimientos de Hospedaje 2018
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-DEPTA

Lima: Evolución de oferta de plazas-cama



Fuente: MINCETUR/VMT/DGIETA