

REPORTE REGIONAL DE TURISMO PASCO

TURISMO INTERNO

- Durante el 2018, según la Encuesta Trimestral de Turismo Interno, se realizaron más de **540 mil** de viajes por turismo interno con destino a la región Pasco, lo que representa el 1,2% del total de viajes a nivel nacional.
- Las provincias más visitadas fueron Oxapampa (54,1%) y Pasco (43,2%).
- El motivo principal de visita a la región Pasco fue para visitar familiares y/o amigos (43,8%), seguido de vacaciones y/o recreación (33,4%) y los negocios (12,0%).
- Las principales regiones emisoras de turistas a Pasco, fueron Lima (48,4%), Junín (20,9%), la propia región de Pasco (13,1%) y Huánuco (12,3%). Cabe resaltar que los viajes de los residentes de Pasco, dentro de su propia región, fueron principalmente a la provincia de Oxapampa.

Pasco: Regiones emisoras

Región	%
Lima	48,4%
Junín	20,9%
Pasco	13,1%
Huánuco	12,3%
Ucayali	1,6%
Huancavelica	0,9%
Otros	2,8%

Fuente: MINCETUR - Encuesta Trimestral de Turismo Interno 2018
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA - DEPTA

- El 32,0% de los turistas internos se alojó en un hospedaje pagado (hotel, hostel, etc.), mientras que un 68,0% en un alojamiento no pagado (casa de familiares y/o amigos, vivienda propia, etc.).
- Los principales medios de transporte utilizados para llegar a Pasco fueron el bus interprovincial (69,5%), seguido de auto propio (15,3%) y otros como el colectivo, avión o vehículo particular (15,2%).

- La permanencia promedio es de 5 noches. Cabe señalar que un 34,1% tiene una permanencia corta de 1 a 3 noches, y un 47,6% de 4 a 7 noches.

Pasco: Permanencia promedio

Rango de permanencia	%
1 a 3 noches	34,1%
4 a 7 noches	47,6%
8 a 14 noches	13,6%
15 a más noches	4,7%
Promedio	5 noches

Fuente: MINCETUR - Encuesta Trimestral de Turismo Interno 2018
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA - DEPTA

- El gasto promedio de los turistas internos que visitaron Pasco fue de S/ 379, siendo los turistas de otras regiones los que gastaron más (S/ 418 en promedio), frente a los que visitaron su propia región Pasco (S/ 110).

Pasco: Gasto promedio

Rango de gasto	%
Menos de S/ 100	18,3%
De S/ 100 a S/ 299	37,3%
De S/ 300 a S/ 499	13,1%
De S/ 500 a S/ 699	14,7%
De S/ 700 a más	16,6%
Promedio	S/ 379

Fuente: MINCETUR - Encuesta Trimestral de Turismo Interno 2018
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA - DEPTA

- El índice de satisfacción de Pasco, según calificación de los turistas internos que visitaron la región, fue de 81,3 puntos.



OFERTA TURÍSTICA

- Durante el 2018, la región Pasco registró un crecimiento en la capacidad ofertada hotelera, destacando el número de plazas-cama (11,1%), el número de habitaciones (10,1%) así como el número de establecimientos (6,8%), respecto al año anterior.

Pasco: Oferta hotelera

Descripción	Anual			Var % 18/17
	2016	2017	2018	
Nº establecimientos de hospedaje	297	295	315	6,8%
Nº habitaciones	3 529	3 921	4 318	10,1%
Nº plazas-cama	5 504	6 155	6 839	11,1%

Fuente: MINCETUR-Encuesta Mensual de Establecimientos de Hospedaje 2018

Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-DEPTA

Pasco: Evolución de oferta de plazas-cama

