

REPORTE REGIONAL DE TURISMO PIURA

TURISMO INTERNO

- Durante el 2018, según la Encuesta Trimestral de Turismo Interno, se realizaron aproximadamente **3 millones** de viajes por turismo interno con destino a la región Piura, lo que representa el 6,5% del total de viajes a nivel nacional.
- Las provincias más visitadas fueron Piura (54,7%) y Talara (17,9%).
- El motivo principal de visita a la región Piura fue para visitar familiares y/o amigos (43,9%) y por vacaciones y/o recreación (33,0%).
- Las principales regiones emisoras de turistas a Piura, fueron la propia región de Piura (41,2%) y Lima (34,7%). Cabe resaltar que los viajes de los residentes de Piura, dentro de su propia región, fueron principalmente a la provincia de su mismo nombre Piura.

Piura: Regiones emisoras

Región	%
Piura	41,2%
Lima	34,7%
Lambayeque	8,5%
La Libertad	5,5%
Tumbes	5,4%
Cajamarca	1,1%
Otros	3,6%

Fuente: MINCETUR - Encuesta Trimestral de Turismo Interno 2018
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA - DEPTA

- El 31,5% de los turistas internos se alojó en un hospedaje pagado (hotel, hostel, etc.), mientras que un 68,5% en un alojamiento no pagado (casa de familiares y/o amigos, vivienda propia, etc.).
- Los principales medios de transporte utilizados para llegar a Piura fueron el bus interprovincial (78,0%), seguido del avión (10,1%) y otros como el auto propio, particular o colectivos (11,9%).

- La permanencia promedio es de 6 noches. Cabe señalar que un 48,5% tiene una permanencia corta de 1 a 3 noches, y un 33,4% de 4 a 7 noches.

Piura: Permanencia promedio

Rango de permanencia	%
1 a 3 noches	48,5%
4 a 7 noches	33,4%
8 a 14 noches	9,8%
15 a más noches	8,3%
Promedio	6 noches

Fuente: MINCETUR - Encuesta Trimestral de Turismo Interno 2018
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA - DEPTA

- El gasto promedio de los turistas internos que visitaron Piura fue de S/ 400, siendo los turistas de otras regiones los que gastaron más (S/ 544 en promedio), frente a los que visitaron su propia región Piura (S/ 191).

Piura: Gasto promedio

Rango de gasto	%
Menos de S/ 100	19,5%
De S/ 100 a S/ 299	33,1%
De S/ 300 a S/ 499	17,9%
De S/ 500 a S/ 699	11,5%
De S/ 700 a más	18,0%
Promedio	S/ 400

Fuente: MINCETUR - Encuesta Trimestral de Turismo Interno 2018
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA - DEPTA

- El índice de satisfacción de Piura, según calificación de los turistas internos que visitaron la región, fue de 84,8 puntos.



**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoViceministerio de
TurismoDirección General de
Investigación y Estudios
sobre Turismo y Artesanía**TURISMO RECEPTIVO**

- Durante el 2018, del total de los turistas extranjeros que visitaron el Perú, el 10,7% visitó la región Piura.
- Los extranjeros que visitaron Piura provienen principalmente de Argentina (16,6%), Chile (14,8%) y Ecuador (13,6%), entre otros.

Piura: Países emisores

País	%
Argentina	16,6%
Chile	14,8%
Ecuador	13,6%
Estados unidos	8,2%
Colombia	8,1%
Francia	4,5%
Canadá	4,1%
Otros	30,1%

Fuente: PROMPERU - Perfil del Turista Extranjero 2018
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-DEPTA

- Los principales lugares visitados por los extranjeros fueron Máncora y la Ciudad de Piura.

Piura: Lugares visitados

Lugar visitado	%
Máncora	85,8%
Ciudad de Piura	40,4%
El Ñuro	16,6%
Los Órganos	11,9%
Catacaos	9,6%
Lobitos	6,9%

Respuesta Múltiple

Fuente: PROMPERU - Perfil del Turista Extranjero 2018
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-DEPTA

OFERTA TURÍSTICA

- Durante el 2018 la región Piura registró un crecimiento en la capacidad ofertada hotelera, destacando el número de plazas-cama (2,8%), así como el número de habitaciones (2,5%) y el número de establecimientos (2,2%), respecto al año anterior.

Piura: Oferta hotelera

Descripción	Anual			Var % 18/17
	2016	2017	2018	
Nº establecimientos de hospedaje	849	917	937	2,2%
Nº habitaciones	10 827	11 621	11 915	2,5%
Nº plazas-cama	19 084	20 889	21 465	2,8%

Fuente: MINCETUR-Encuesta Mensual de Establecimientos de Hospedaje 2018
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-DEPTA

Piura: Evolución de oferta de plazas-cama