

REPORTE REGIONAL DE TURISMO SAN MARTÍN

TURISMO INTERNO

- Durante el 2018, según la Encuesta Trimestral de Turismo Interno, se realizaron más de **1,2 millones** de viajes por turismo interno con destino a la región San Martín, lo que representa el 2,6% del total de viajes a nivel nacional.
- Las provincias más visitadas fueron San Martín (56,2%), Moyobamba (15,9%) y Rioja (9,9%).
- El motivo principal de visita a la región San Martín fue por vacaciones y/o recreación (36,9%), seguido de visitas a familiares y/o amigos (34,5%) y por trabajo/negocios (10,5%).
- Las principales regiones emisoras de turistas a San Martín fueron la propia región (33,9%), Lima (31,3%) y Loreto (8,2%). Cabe resaltar que los viajes de los residentes de San Martín, dentro de su propia región, fueron principalmente a las provincias de San Martín, Moyobamba, Rioja y Tocache.

San Martín: Regiones emisoras

Región	%
San Martín	33,9%
Lima	31,3%
Loreto	8,2%
Huánuco	7,3%
Lambayeque	5,9%
La Libertad	3,9%
Otros	9,5%

Fuente: MINCETUR - Encuesta Trimestral de Turismo Interno 2018
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA – DEPTA

- El 42,0% de los turistas internos se alojó en alojamientos pagados (Hotel, hostel, etc.), mientras que un 58,0% en un alojamiento no pagado (casa de familiares y/o amigos, vivienda propia, etc.).
- Los principales medios de transporte utilizados para llegar a San Martín fueron el bus interprovincial (39,5%), seguido del avión/avioneta (25,5%) y otros como el auto colectivo/combi/minivan (20,4%).

- La permanencia promedio es de 7,8 noches. Cabe señalar que un 37,6% tiene una permanencia corta de 1 a 3 noches, y un 30,9% de 4 a 7 noches.

San Martín: Permanencia promedio

Rango de permanencia	%
1 a 3 noches	37,6%
4 a 7 noches	30,9%
8 a 14 noches	11,3%
15 a más noches	20,1%
Promedio	7,8 noches

Fuente: MINCETUR - Encuesta Trimestral de Turismo Interno 2018
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA – DEPTA

- El gasto promedio de los turistas internos que visitaron San Martín fue de S/ 529 siendo los turistas de otras regiones los que gastaron más (S/ 687 en promedio), frente a los que visitaron su propia región San Martín (S/ 198).

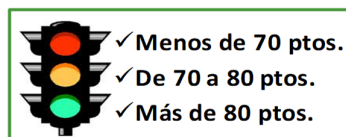
San Martín: Gasto promedio

Rango de gasto	%
Menos de S/ 100	15,6%
De S/ 100 a S/ 299	26,8%
De S/ 300 a S/ 499	16,4%
De S/ 500 a S/ 699	14,5%
De S/ 700 a más	26,7%
Promedio	S/ 529

Fuente: MINCETUR - Encuesta Trimestral de Turismo Interno 2018
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA – DEPTA

- El índice de satisfacción de San Martín, según calificación de los turistas internos que visitaron la región, fue de 83,6 puntos, mientras que el índice de satisfacción de la provincia de Huallaga alcanzó 92,1 puntos.

Nivel de satisfacción



Índice de satisfacción

83,6
Total

TURISMO RECEPTIVO

- Durante el 2018, del total de los turistas extranjeros que visitaron el Perú, el 0,6% visitó la región San Martín.
- Los extranjeros que visitaron San Martín provienen principalmente de Estados Unidos (25,9%), España (14,2%) y Francia (11,8%), entre otros.

San Martín: Países emisores

País	%
Estados Unidos	25,9%
España	14,2%
Francia	11,8%
Chile	8,4%
Alemania	5,9%
Italia	4,8%
Austria	3,8%
Otros	25,2%

Fuente: PROMPERU - Perfil del Turista Extranjero 2018
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-DEPTA

- Los principales lugares visitados por los extranjeros fueron Moyobamba, Lamas, Laguna Azul o Laguna del Sauce y Catarata de Ahuashiyacu.

San Martín: Lugares visitados

Lugar visitado	%
Moyobamba	24,9%
Lamas	21,9%
Laguna Azul o Laguna del Sauce	15,5%
Catarata de Ahuashiyacu	12,8%
Bellavista	7,8%
Chazuta	7,5%

Respuesta Múltiple

Fuente: PROMPERU - Perfil del Turista Extranjero 2018
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-DEPTA

OFERTA TURÍSTICA

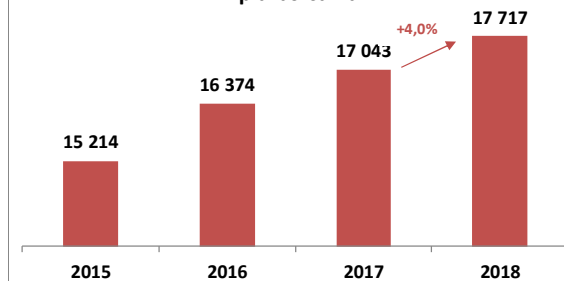
- Durante el 2018 la región San Martín mostró un crecimiento en los niveles de capacidad hotelera ofertada con respecto al año anterior, incrementándose el número de plazas-cama (4,0%), número de habitaciones (3,8) y el número de establecimientos de hospedaje (4,3%).

San Martín: Oferta hotelera

Descripción	Anual			Var % 18/17
	2016	2017	2018	
Nº establecimientos de hospedaje	710	740	772	4,3%
Nº habitaciones	10 048	10 526	10 927	3,8%
Nº plazas-cama	16 374	17 043	17 717	4,0%

Fuente: MINCETUR-Encuesta Mensual de Establecimientos de Hospedaje 2018
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-DEPTA

San Martín: Evolución de oferta de plazas-cama



Fuente: MINCETUR/VMT/DGIETA