

REPORTE REGIONAL DE TURISMO TACNA

TURISMO INTERNO

- Durante el 2018, según la Encuesta Trimestral de Turismo Interno, se realizaron más de **900 mil** viajes por turismo interno con destino a la región Tacna, lo que representa el 2% del total de viajes a nivel nacional.
- Las provincias más visitadas fueron Tacna (85,9%), Tarata (7,8%) y Jorge Basadre (4,0%).
- El motivo principal de visita a la región Tacna fue para visitar familiares y/o amigos (44,1%), seguido de vacaciones y/o recreación (28,5%) y negocios (9,0%).
- Las principales regiones emisoras de turistas a Tacna, fueron Moquegua (29,1%), la propia región de Tacna (20,3%), Arequipa (16,7%) y Lima (14,1%). Cabe resaltar que los viajes de los residentes de Tacna, dentro de su propia región, fueron principalmente a las provincias de Tacna, Tarata y Jorge Basadre.

Tacna: Regiones emisoras

Región	%
Moquegua	29,1%
Tacna	20,3%
Arequipa	16,7%
Lima	14,1%
Puno	12,1%
Cusco	1,9%
Otros	5,8%

Fuente: MINCETUR - Encuesta Trimestral de Turismo Interno 2018
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA – DEPTA

- El 33,8% de los turistas internos se alojó en un hospedaje pagado (hotel, hostel, etc.), mientras que un 66,2% en un alojamiento no pagado (casa de familiares y/o amigos, vivienda propia, etc.).
- Los principales medios de transporte utilizados para llegar a Tacna fueron el bus interprovincial (78,3%), seguido del avión (8,4%) y otros como el auto propio/particular o colectivos (7,3%).

- La permanencia promedio es de 4 noches. Cabe señalar que un 65,7% tiene una permanencia corta de 1 a 3 noches, y un 19,3% de 4 a 7 noches.

Tacna: Permanencia promedio

Rango de permanencia	%
1 a 3 noches	65,7%
4 a 7 noches	19,3%
8 a 14 noches	10,4%
15 a más noches	4,6%
Promedio	4 noches

Fuente: MINCETUR - Encuesta Trimestral de Turismo Interno 2018
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA – DEPTA

- El gasto promedio de los turistas internos que visitaron Tacna fue de S/ 384, siendo los turistas de otras regiones los que gastaron más (S/ 453 en promedio), frente a los que visitaron su propia región Tacna (S/ 88).

Tacna: Gasto promedio

Rango de gasto	%
Menos de S/ 100	21,0%
De S/ 100 a S/ 299	37,8%
De S/ 300 a S/ 499	19,9%
De S/ 500 a S/ 699	6,6%
De S/ 700 a más	14,7%
Promedio	S/ 384

Fuente: MINCETUR - Encuesta Trimestral de Turismo Interno 2018
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA – DEPTA

- El índice de satisfacción de Tacna, según calificación de los turistas internos que visitaron la región, fue de 78,0 puntos.



**TURISMO RECEPTIVO**

- Durante el 2018, del total de los turistas extranjeros que visitaron el Perú, el 28,1% visitó la región Tacna.
- Los extranjeros que visitaron Tacna provienen principalmente de Chile (81,8%), Argentina (6,5%) y Venezuela (1,9%), entre otros.

Tacna: Países emisores

País	%
Chile	81,8%
Argentina	6,5%
Venezuela	1,9%
Colombia	1,3%
Francia	1,2%
Ecuador	1,1%
Bolivia	0,9%
Otros	5,3%

Fuente: PROMPERU - Perfil del Turista Extranjero 2018
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-DEPTA

- Los principales lugares visitados por los extranjeros fueron los Baños Termales de Calientes, Pocollay, Calana y Miculla.

Tacna: Lugares visitados

Lugar visitado	%
Baños Termales de Calientes	8,8%
Pocollay	8,8%
Calana	8,0%
Miculla	4,1%
Pachía	3,1%
Museo Histórico Regional	3,0%

Respuesta Múltiple
Fuente: PROMPERU - Perfil del Turista Extranjero 2018
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-DEPTA

OFERTA TURÍSTICA

- Durante el 2018 la región Tacna mantuvo similares niveles de capacidad hotelera ofertada con respecto al año anterior, mostrando un ligero crecimiento en el número de plazas-cama (1,1%).

Tacna: Oferta hotelera

Descripción	Anual			Var % 18/17
	2016	2017	2018	
Nº establecimientos de hospedaje	486	514	508	-1,2%
Nº habitaciones	6 343	6 923	6 929	0,1%
Nº plazas-cama	12 004	13 220	13 365	1,1%

Fuente: MINCETUR-Encuesta Mensual de Establecimientos de Hospedaje 2018
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-DEPTA

Tacna: Evolución de oferta de plazas-cama