REPORTE REGIONAL DE TURISMO TUMBES

TURISMO INTERNO

- Durante el 2018, según la Encuesta Trimestral de Turismo Interno, se realizaron más de **490 mil** de viajes por turismo interno con destino a la región Tumbes, lo que representa el 1% del total de viajes a nivel nacional.

- Las provincias más visitadas fueron Tumbes (78,7%), Contralmirante Villa (16,4%) y Zarumilla (4,9%).

- El motivo principal de visita a la región Tumbes fue para visitar familiares y/o amigos (44,0%), seguido de vacaciones y/o recreación (38,9%) y negocios (8,4%).

- Las principales regiones emisoras de turistas a Tumbes fueron Lima (49,3%), Piura (17,3%), La Libertad (16,7%) y Lambayeque (10,3%). Cabe resaltar que los viajes de los residentes de Tumbes, dentro de su propia región, fueron principalmente a las provincias de Tumbes, Contralmirante Villa y Zarumilla.

Tumbes: Regiones emisoras

Región	%
Lima	49,3%
Piura	17,3%
La Libertad	16,7%
Lambayeque	10,3%
Áncash	3,2%
Cusco	1,0%
Otros	2,2%

Fuente: MINCETUR - Encuesta Trimestral de Turismo Interno 2018
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA – DEPTA

- El 43,2% de los turistas internos se alojó en un hospedaje pagado (hotel, hostal, etc.), mientras que un 56,8% en un alojamiento no pagado (casa de familiares y/o amigos, vivienda propia, etc.).

- Los principales medios de transporte utilizados para llegar a Tumbes fueron el bus interprovincial (72,3%), seguido del avión (19,6%) y otros como el auto propio/particular o colectivos (3,1%).

- La permanencia promedio es de 7 noches. Cabe señalar que un 24,5% tiene una permanencia corta de 1 a 3 noches, y un 46,8% de 4 a 7 noches.

Tumbes: Permanencia promedio

Rango de permanencia	%
1 a 3 noches	24,5%
4 a 7 noches	46,8%
8 a 14 noches	16,4%
15 a más noches	12,3%
Promedio	7 noches

Fuente: MINCETUR - Encuesta Trimestral de Turismo Interno 2018
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA – DEPTA

- El gasto promedio de los turistas internos que visitaron Tumbes fue de S/ 709, siendo los turistas de otras regiones los que gastaron más (S/ 713 en promedio), frente a los que visitaron su propia región Tumbes (S/ 82).

Tumbes: Gasto promedio

Rango de gasto	%
Menos de S/ 100	3,1%
De S/ 100 a S/ 299	26,0%
De S/ 300 a S/ 499	28,0%
De S/ 500 a S/ 699	6,9%
De S/ 700 a más	36,0%
Promedio	S/ 709

Fuente: MINCETUR - Encuesta Trimestral de Turismo Interno 2018
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA – DEPTA

- El índice de satisfacción de Tumbes, según calificación de los turistas internos que visitaron la región, fue de 87,7 puntos.

Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-DEPTA
Fecha de publicación: 25 de noviembre 2019

TURISMO RECEPTIVO

- Durante el 2018, del total de los turistas extranjeros que visitaron el Perú, el 15,9% visitó la región Tumbes.

- Los extranjeros que visitaron Tumbes provienen principalmente de Ecuador (28,8%), Argentina (10,9%) y Chile (9,2%), entre otros.

Tumbes: Países emisores

País	%
Ecuador	28,8%
Argentina	10,9%
Chile	9,2%
Colombia	7,0%
Estados Unidos	6,2%
Francia	4,4%
Canadá	4,3%
Otros	29,0%

Fuente: PROMPERU - Perfil del Turista Extranjero 2018
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-DEPTA

- Los principales lugares visitados por los extranjeros fueron Zorritos, Punta Sal, Puerto Pizarro y La Cruz.

Tumbes: Lugares visitados

Lugar visitado	%
Zorritos	94,0%
Punta Sal	90,4%
Puerto Pizarro	89,8%
La Cruz	73,0%
Manglares	47,3%
Zarumilla	38,6%

Respuesta Múltiple
Fuente: PROMPERU - Perfil del Turista Extranjero 2018
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-DEPTA

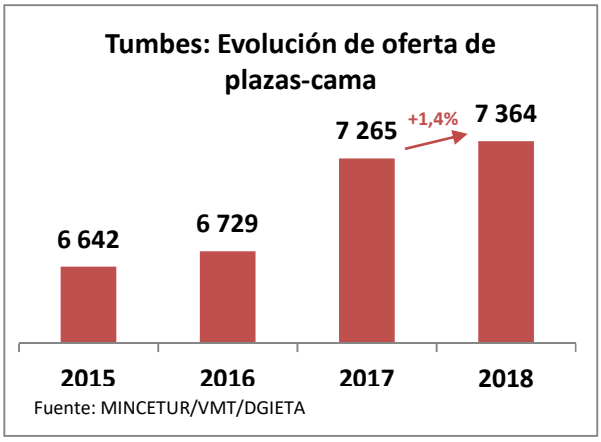
OFERTA TURÍSTICA

- Durante el 2018 la región Tumbes mantuvo los niveles de capacidad hotelera ofertada, mostrando un ligero crecimiento en el número de plazas-cama (1,4%), respecto al año anterior.

Tumbes: Oferta hotelera

Descripción	Anual			Var %
	2016	2017	2018	18/17
Nº establecimientos de hospedaje	188	201	201	-
Nº habitaciones	3 145	3 406	3 424	0,5%
Nº plazas-cama	6 729	7 265	7 364	1,4%

Fuente: MINCETUR-Encuesta Mensual de Establecimientos de Hospedaje 2018
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-DEPTA



Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-DEPTA
Fecha de publicación: 25 de noviembre 2019