

## ENCUESTA NACIONAL DE LECTURA ENL 2022

# FICHA TÉCNICA





# CONTENIDO

<b>I. FINALIDAD Y OBJETIVOS.....</b>	<b>5</b>
1.1. Finalidad .....	5
1.2. Objetivo general.....	5
1.3. Objetivos específicos .....	5
<b>II. CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DE LA ENCUESTA.....</b>	<b>5</b>
2.1. Tipo de encuesta.....	5
2.2. Instrumento de recolección .....	5
2.3. Métodos de entrevista.....	6
2.4. Cobertura .....	6
2.5. Periodo de Ejecución .....	7
2.6. Periodo de Referencia .....	7
2.7. Población Bajo Estudio .....	8
<b>III. MARCO MUESTRAL.....</b>	<b>9</b>
<b>IV. DISEÑO MUESTRAL .....</b>	<b>10</b>
4.1. Unidades de Muestreo .....	10
4.2. Tipo de Muestreo .....	10
4.3. Tamaño de la Muestra .....	10
4.4. Niveles de Inferencia/ Dominios de Estudio .....	12
4.5. Unidad de Investigación .....	12
<b>V. TEMÁTICA (DESAGREGADA) .....</b>	<b>13</b>
<b>VI. PRODUCTOS A OBTENER.....</b>	<b>16</b>
<b>VII. DEFINICIONES .....</b>	<b>17</b>



## **I. FINALIDAD Y OBJETIVOS**

### **1.1. Finalidad**

Suministrar información estadística actualizada sobre los comportamientos, prácticas, motivaciones, valoraciones y representaciones que tienen los residentes en Perú acerca de la lectura, el consumo de diversas publicaciones en diferentes formatos y plataformas, el acceso a servicios bibliotecarios en bibliotecas, que permitan establecer indicadores que alimenten las políticas, programas y proyectos.

### **1.2. Objetivo general**

Conocer el comportamiento lector de la población entre los 0 y 64 años de edad, para el análisis y evaluación de las políticas públicas relacionadas con la lectura, el consumo de publicaciones y la participación en actividades y espacios de fomento a la lectura.

### **1.3. Objetivos específicos**

- a) Caracterizar la práctica lectora de las personas de 0 a 64 años, a partir de la frecuencia de lectura, la cantidad de publicaciones leídas, entre otras características de esta práctica.
- b) Describir los factores que influyen en la práctica lectora: la literacidad, las motivaciones para la lectura y la no lectura, y los factores que influyen en la elección de publicaciones.
- c) Identificar los consumos de libros, periódicos y revistas (impresos y digitales), y otros contenidos digitales.
- d) Indagar por la participación y el tipo de servicios utilizados en los espacios de fomento de la lectura (bibliotecas, ferias y festivales del libro y la lectura).

## **II. CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DE LA ENCUESTA**

### **2.1. Tipo de encuesta**

La encuesta es de derecho, es decir, la población de estudio está constituida por todos los residentes habituales del hogar que se encuentren entre los 0 y 64 años de edad.

### **2.2. Instrumento de recolección**

Se utilizará un dispositivo móvil – Tableta digital.

### **2.3. Métodos de entrevista**

Se empleará el método de entrevista directa y presencial, a través del diálogo entre el Encuestador/a con los informantes residentes habituales del hogar de 18 a 64 años. El personal será debidamente capacitado para tal fin y visitará las viviendas durante el periodo de recolección de información, utilizando un dispositivo móvil para la captura de datos.

### **2.4. Informante**

Para la apertura de la entrevista el/la informante será el/la jefe/a de hogar, cónyuge u otro miembro residente habitual del hogar de 18 a más años de edad responsable y que conozca la información solicitada en la encuesta.

Para el capítulo 300 "Características de la persona encuestada" y 400 "Prácticas lectoras" los/las informantes serán todas las personas residentes habituales del hogar de 18 a 64 años de edad.

Para el capítulo 500 "Prácticas lectoras de los residentes habituales de 0 a 17 años de edad" el/la informante será una persona que conozca sobre las prácticas lectoras de esta población (jefe/a del hogar/ esposo/a o cónyuge u otra persona calificada residente habitual del hogar de 18 y más años de edad).

Para el caso de personas de 18 a 64 años de edad con alguna discapacidad que no puedan proporcionar información, por excepción se tomará información referencial con un informante calificado del hogar, que puede ser el jefe/a de hogar, cónyuge u otro miembro residente de 18 a más años de edad responsable y que conozca la información solicitada en la encuesta.

### **2.5. Cobertura**

#### **➤ Geográfica**

La encuesta se realizará a nivel nacional, en el área urbana y rural de los 24 departamentos del país y la Provincia Constitucional del Callao.

#### **➤ Temporal**

La encuesta se ejecutará en un periodo de 3 meses, entre septiembre a noviembre de 2022.

#### **➤ Temática**

Los temas a investigar son los siguientes:

- Capítulo 100: Características y servicios de la vivienda y del hogar.
- Capítulo 200: Características de los miembros del hogar.
- Capítulo 300: Características de la persona encuestada (De 18 a 64 años).
- Capítulo 400: Prácticas lectoras de la persona encuestada (De 18 a 64 años).
- Capítulo 500: Prácticas lectoras de los residentes habituales del hogar de 0 a 17 años).

- Capítulo 600: Otros datos del hogar.

## **2.6. Periodo de Ejecución**

La Encuesta Nacional de Lectura se ejecutará del 06 de septiembre al 5 de diciembre de 2022.

## **2.7. Periodo de Referencia**

Los períodos de referencia para las variables a investigarse en la Encuesta Nacional de Lectura – ENL 2022, son los siguientes:

- **Capítulo 100: Características y servicios de la Vivienda y del Hogar:**
  - Día de la entrevista
- **Capítulo 200: Características de los Miembros del Hogar:**
  - Día de la entrevista
  - Residencia Habitual: Últimos 30 días o más.
- **Capítulo 300: Características de la persona encuestada (De 18 a 64 años)**
  - Etnicidad: Día de la entrevista
  - Educación: Día de la entrevista, presente año.
  - Actividad económica: Semana pasada y mes anterior.
  - Discapacidad: Día de la entrevista
- **Capítulo 400: Prácticas lectoras de la persona encuestada (De 18 a 64 años)**
  - Prácticas lectoras generales: Últimos 12 meses.
  - Lectura de libros: Últimos 12 meses
  - Lectura de periódicos: Mes anterior
  - Lectura de revistas: Mes anterior
  - Lectura de otros contenidos digitales: Mes anterior
  - Asistencia a bibliotecas: Últimos 12 meses.
  - Participación en ferias y festivales del libro y la lectura: Últimos 12 meses.
  - Identidad de género y orientación sexual: Día de la entrevista.
- **Capítulo 500: Prácticas lectoras de los residentes habituales del hogar de 0 a 17 años**
  - Prácticas de fomento de lectura realizadas en el hogar con residentes habituales de 0 a 17 años: Mes anterior.
  - Prácticas lectoras de residentes habituales de 0 a 17 años (lectura de publicaciones, participación en actividades presenciales y/o virtuales de bibliotecas, y ferias y/o festivales del libro y la lectura): Mes anterior, últimos 12 meses.
  - Prácticas lectoras promovidas por la escuela de residentes habituales de 3 a 17 años matriculados en un programa de educación básica: Mes anterior, últimos 12 meses.
- **Capítulo 600: Otros datos del hogar**
  - Tenencia de publicaciones en el hogar: Día de la entrevista.

- Tenencia de equipos en el hogar: Día de la entrevista.

## **2.8. Población Bajo Estudio**

La población objetivo estará constituida por los residentes habituales de 0 a 64 años de edad de las viviendas particulares de los 24 departamentos y Provincia Constitucional del Callao.

Se excluye del estudio a la población residente en viviendas colectivas tales como cuarteles, comisarías, conventos, internados, entre otros.



### III. MARCO MUESTRAL

El Marco Muestral de la Encuesta Nacional de Lectura – ENL2022 proviene de la información estadística y cartográfica del Censo Nacional 2017: XII de Población y VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas. En su estructura básica, responde a la división política administrativa del país, que está constituida por 24 departamentos y la Provincia Constitucional del Callao, cabe señalar que el departamento de Lima se dividió en Provincia de Lima y Región Lima. Los arreglos realizados a fin de garantizar la selección de muestras representativas de la población, se detallan a continuación:

- Definición de área urbana y área rural para investigaciones por muestreo.
- Definición y conformación de las Unidades Básicas de Muestreo.
- Definición y determinación del estrato socioeconómico al cual pertenece el conglomerado.

#### MARCO MUESTRAL CENSOS NACIONALES DE POBLACIÓN Y VIVIENDA, 2017

Nº	DEPARTAMENTO/ DOMINIO DE ESTUDIO	ÁREA DE ENCUESTA					
		CONGLOMERADOS			VIVIENDAS		
		TOTAL	URBANO	RURAL	TOTAL	URBANO	RURAL
	<b>Total</b>	<b>58 269</b>	<b>45 192</b>	<b>13 077</b>	<b>10 102 849</b>	<b>7 331 166</b>	<b>2 771 683</b>
1	AMAZONAS	846	343	503	138 806	52 234	86 572
2	ANCASH	2 448	1 439	1 009	412 339	228 122	184 217
3	APURÍMAC	940	399	541	181 374	61 980	119 394
4	AREQUIPA	3 556	3 127	429	565 799	487 963	77 836
5	AYACUCHO	1 535	771	764	277 528	122 096	155 432
6	CAJAMARCA	2 293	909	1 384	503 426	144 319	359 107
7	CALLAO	1 654	1 654	-	281 882	281 882	-
8	CUSCO	2 513	1 482	1 031	444 986	225 494	219 492
9	HUANCAVELICA	896	241	655	175 192	38 839	136 353
10	HUÁNUCO	1 497	721	776	263 565	111 456	152 109
11	ICA	1 867	1 701	166	297 847	264 477	33 370
12	JUNÍN	2 663	1 791	872	439 270	279 223	160 047
13	LA LIBERTAD	3 098	2 505	593	549 365	409 193	140 172
14	LAMBAYEQUE	1 967	1 749	218	353 973	283 450	70 523
15	PROVINCIA DE LIMA	15 327	15 327	-	2 602 740	2 602 740	-
16	LIMA PROVINCIAS	2 273	1 682	591	367 129	264 455	102 674
17	LORETO	1 377	936	441	221 008	148 339	72 669
18	MADRE DE DIOS	333	261	72	51 498	41 478	10 020
19	MOQUEGUA	515	403	112	82 308	63 853	18 455
20	PASCO	615	392	223	93 982	58 903	35 079
21	PIURA	3 261	2 725	536	558 102	433 801	124 301
22	PUNO	2 971	1 592	1 379	605 503	247 141	358 362
23	SAN MARTÍN	1 530	1 078	452	258 005	169 740	88 265
24	TACNA	881	761	120	150 915	120 274	30 641
25	TUMBES	488	457	31	80 439	74 782	5 657
26	UCAYALI	925	746	179	145 868	114 932	30 936

Fuente. INEI, Censos Nacionales 2017: XII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas.

## IV. DISEÑO MUESTRAL

### 4.1. Unidades de Muestreo

#### **Unidad Primaria de Muestreo (UPM)**

En los centros poblados urbanos, la UPM es el conglomerado el cual está formado por una o más manzanas contiguas geográficamente. En promedio, una UPM urbana tiene 140 viviendas particulares.

En los centros poblados rurales, la UPM es el Área de Empadronamiento Rural (AER) definido en la cartografía del INEI. El AER está conformado por centros poblados cuyas viviendas se encuentran dispersas. En promedio, el AER tiene 100 viviendas particulares.

#### **Unidad Secundaria de Muestreo (USM)**

Son las viviendas particulares que existen dentro de los conglomerados. En las viviendas que finalmente resultan seleccionadas en la muestra no se realiza submuestreo alguno, procediéndose a investigar a todas las personas que tienen su residencia habitual en ella.

Para la encuesta nacional a hogares sobre hábitos de lectura, la muestra de viviendas por conglomerado en el área urbana es de 8 viviendas y en el área rural es de 16 viviendas.

### 4.2. Tipo de Muestreo

La muestra para la Encuesta Nacional de Hábitos de Lectura, es una muestra probabilística de tipo sistemático, bietápico, estratificado y de áreas.

En la primera etapa de selección se seleccionará el conglomerado, en la segunda etapa las viviendas, además siendo independiente a nivel de cada departamento del país.

### 4.3. Tamaño de la Muestra

Para definir el tamaño de la muestra se consideraron el grado de presencia de alguna característica o atributo en la población bajo estudio, la precisión deseada en las estimaciones, el nivel de confianza y las subdivisiones de la población en estudio para los cuales se requieren estimaciones confiables.

Para el cálculo del tamaño de muestra se utilizó indicadores de la Encuesta Nacional de Programas Estratégicos ENAPRES, como:

- Porcentaje de la población de 14 años y más de edad que asistió alguna biblioteca y/o sala de lectura= 6.5%.
- Porcentaje de la población de 14 años y más de edad que asistió alguna feria de libro= 13.3%.
- Porcentaje de la población de 18 años y más de edad que consulto libros, revistas diarios, a través de internet todas las semanas en Lima Metropolitana= 24.7%.
- Porcentaje de la población de 18 años y más de edad que consulto libros, revistas diarios, a través de internet una vez al año= 2.8%.
- Porcentaje de la población de 14 años y más de edad que asistió a alguna biblioteca y/o sala de lectura a nivel nacional = 6.5%.

- Porcentaje de la población de 14 años y más d.e edad que asistió a alguna feria de libro a nivel nacional = 13.3%

La fórmula para determinar un tamaño de muestra para tasas o proporciones en poblaciones finitas es:

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{d^2 * (N - 1) + z^2 * p * q} * deff * \left(\frac{1}{1 - tnr}\right)$$

n: el tamaño de la muestra en el dominio de estudio

N: Tamaño de la población en el dominio de estudio

e: margen de error utilizado (entre 4% a 5%)

deff: efecto del diseño (según las encuestas de hogares 1.2)

tnr. Tasa de no respuesta (15.0 %)

La muestra total es de 20,880 viviendas distribuidas en 2,420 conglomerados, a continuación, se presenta el tamaño de muestra por cada departamento y área de encuesta:

### MUESTRA DE VIVIENDAS Y CONGLOMERADOS POR ÁREA URBANA Y RURAL, SEGÚN DEPARTAMENTO/DOMINIO DE ESTUDIO

Nº	DEPARTAMENTO/ DOMINIO DE ESTUDIO	VIVIENDAS			CONGLOMERADOS		
		TOTAL	URBANO	RURAL	TOTAL	URBANO	RURAL
	<b>Total</b>	<b>20,880</b>	<b>17,840</b>	<b>3,040</b>	<b>2,420</b>	<b>2,230</b>	<b>190</b>
1	AMAZONAS	608	512	96	70	64	6
2	ÁNCASH - CHIMBOTE	504	472	32	61	59	2
3	ÁNCASH - HUARAZ	320	192	128	32	24	8
4	APURÍMAC	688	544	144	77	68	9
5	AREQUIPA	792	680	112	92	85	7
6	AYACUCHO	848	704	144	97	88	9
7	CAJAMARCA	736	560	176	81	70	11
8	CUSCO	672	544	128	76	68	8
9	HUANCAVELICA	832	640	192	92	80	12
10	HUÁNUCO	672	560	112	77	70	7
11	ICA	648	568	80	76	71	5
12	JUNÍN	680	536	144	76	67	9
13	LA LIBERTAD	808	680	128	93	85	8
14	LAMBAYEQUE	576	464	112	65	58	7
15	LIMA	4696	4552	144	578	569	9
16	LORETO	536	440	96	61	55	6
17	MADRE DE DIOS	656	528	128	74	66	8
18	MOQUEGUA	752	640	112	87	80	7
19	PASCO	624	480	144	69	60	9
20	PIURA	864	736	128	100	92	8
21	PUNO	896	704	192	100	88	12
22	SM - TARAPOTO	304	256	48	35	32	3
23	SM - MOYOBAMBA	272	224	48	31	28	3
24	TACNA	752	624	128	86	78	8
25	TUMBES	608	560	48	73	70	3
26	UCAYALI	536	440	96	61	55	6

Fuente. INEI, Censos Nacionales 2017: XII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas.

#### 4.4. Niveles de Inferencia/ Dominios de Estudio

El propósito de la investigación es obtener resultados confiables estadísticamente para dominio:

- Nacional
- Nacional Urbano
- Nacional Rural
- Macro Regional (Norte, Centro, Sur, Oriente, Lima)
- Departamental
- ❖ En el Departamento de Lima se divide en 3 ámbitos de estudio:
  - Provincia de Lima
  - Provincia de Callao
  - Región Lima
- Regiones Geográficas: Costa, Sierra y Selva.

#### 4.5. Unidad de Investigación

En la Encuesta Nacional de Lectura – ENL 2022 la unidad de investigación estadística son **los residentes habituales de 0 a 64 años de edad**. La unidad de investigación está constituida por:

- Los integrantes del hogar.
- Los trabajadores/as del hogar con cama adentro, reciban o no pago por sus servicios.
- Los integrantes de una pensión familiar que tienen como máximo 9 pensionistas.
- Las personas que no son miembros del hogar familiar, pero que estuvieron presentes en el hogar los últimos 30 días.

## V. TEMÁTICA (DESAGREGADA)

### ➤ **Capítulo 100: Características y servicios de la vivienda y el hogar:**

#### **Características de la vivienda**

- Tipo de vivienda
- Material de construcción predominante en las paredes exteriores.
- Material de construcción predominante en los pisos.
- Material de construcción predominante en los techos.
- Número de habitaciones.
- Tenencia de la vivienda.
- Tenencia de alumbrado eléctrico.

#### **Características del hogar**

- Tipo de alumbrado.
- Energía o combustible que utiliza el hogar para cocinar los alimentos.
- Procedencia del agua que utilizan en el hogar.
- Tenencia de baño o servicio higiénico.

### ➤ **Capítulo 200: Características de los miembros del hogar:**

- Número de orden.
- Nombres y apellidos de cada persona del hogar.
- Relación de parentesco con el jefe/a del hogar
- Número de núcleo familiar.
- Relación de parentesco con el jefe/a del hogar.
- Miembro del hogar.
- Ausencia del hogar por treinta (30) días o más del miembro del hogar.
- Habitabilidad de no miembro por treinta (30) días o más.
- Sexo
- Edad en años cumplidos
- Nacionalidad
- Estado civil o conyugal.
- Número de teléfono celular.

### ➤ **Capítulo 300: Características de la persona encuestada (De 18 a 64 años)**

#### **Etnicidad**

- Lengua materna con la que aprendió a hablar.
- Lenguas que habla.
- Autopercepción con base en las costumbres y antepasados.
- Pertenencia a un pueblo indígena u originario.
- Identificación del pueblo indígena u originario.

#### **Educación**

- Último nivel y grado de estudios.
- Sabe leer y escribir en castellano.
- Sabe leer y escribir en una lengua indígena u originaria.
- Matrícula actual.
- Grado o año en el que está matriculado.

### **Actividad económica**

- Trabajó en la semana pasada.
- Condición de ocupación.
- Ingreso mensual en su ocupación principal.

### **Discapacidad**

- Dificultades o limitaciones permanentes.

## ➤ **Capítulo 400: Prácticas lectoras de la persona encuestada (de 18 a 64 años)**

### **Prácticas lectoras generales**

- Frecuencia de lectura de publicaciones en soportes físicos y/o digitales, en voz alta.
- Frecuencia de lectura cualquier tipo de publicación impresa y/o digital, en los últimos doce meses.
- Principales razones por las que no leyó en los últimos doce meses.
- Espacios físicos de lectura de publicación impresa y/o digital.
- Principales motivos de lectura impresa y/o digital.
- Frecuencia de actividades vinculadas a la lectura.

### **Lectura de libros**

- Hábito de lectura de libros impresos y/o digitales en los últimos doce meses.
- Frecuencia de lectura de libros impresos y/o digitales, en los últimos doce meses.
- Principales razones por las que no leyó libros.
- Principales motivos de lectura.
- Principales motivos para leer libros impresos y/o digitales.
- Tipo de soporte, impreso o digital, leídos por el informante.
- Tipo de libro, impreso o digital, leídos por el informante
- Principales razones para escoger leer un libro diferente al del trabajo y del estudio.
- Acceso a libros pagados o gratuitos.
- Forma de acceso a los libros pagados o gratuitos.
- Lugar de compra de los libros.
- Monto pagado por los libros.

### **Lectura de periódicos**

- Lectura de periódicos impresos y/o digitales, en el mes anterior.
- Principales de no lectura.
- Frecuencia de lectura de periódicos impresos y/o digitales.
- Lectura de contenidos de los periódicos.
- Monto pagado por periódicos impresos y/o digitales.

### **Lectura de revistas**

- Lectura de revistas impresas y/o digitales, en el último mes.
- Principales razones de no lectura.
- Frecuencia de lectura de revistas impresas y/o digitales.
- Tipo de revistas leídas.
- Monto pagado por revistas impresas y/o digitales.

### **Lectura de otros contenidos digitales**

- Frecuencia de lectura de otros contenidos digitales, en el último mes.
- Principales razones de no lectura.

#### **Asistencia a bibliotecas**

- Frecuencia de asistencia presencial a las bibliotecas, en los últimos doce meses.
- Principales razones de no lectura.
- Frecuencia de uso de los servicios de bibliotecas digitales

#### **Participación en ferias y festivales del libro y la lectura**

- Frecuencia de participación presencial y/o virtual en ferias y festivales del libro y la lectura, en los últimos doce meses.
- Principales razones de no participación.
- Actividades de participación en las ferias y festivales del libro y la lectura.

#### **Identidad de género y orientación sexual**

- Identificación de género.
- Identificación según su orientación sexual.

### ➤ **Capítulo 500: Prácticas lectoras de los residentes habituales de 0 a 17 años**

- Frecuencia de ejecución de actividades con las personas de 0 a 17 años.

#### **Residentes habituales de 0 a 17 años**

- Número de orden.
- Nombres y apellidos de cada residente habitual del hogar de 0 a 17 años.
- Edad en años cumplidos.
- Discapacidad
- Frecuencia de lectura de contenidos digitales en diferentes redes sociales, en el último mes.
- Frecuencia de lectura de libros impresos o digitales, en los últimos doce meses.
- Frecuencia de lectura de revistas impresas y/o digitales, en el último mes.
- Frecuencia de lectura de periódicos impresos y/o digitales, en el último mes.
- Frecuencia de participación en actividades presenciales o virtuales de bibliotecas, en los últimos doce meses.
- Frecuencia de participación en actividades presenciales o virtuales de ferias y festivales del libro y la lectura, en los últimos doce meses.

#### **Residentes habituales de 3 a 17 años**

- Número de orden.
- Nombres y apellidos de cada residente habitual del hogar de 3 a 17 años.
- Edad en años cumplidos.
- Lengua materna que aprendió en su niñez
- Matrícula en Educación Básica y nivel de estudios.
- Frecuencia de lectura de publicaciones en sus actividades de aprendizaje, en los últimos doce meses.

- Asistencia y/o participación en actividades de la biblioteca escolar, en los últimos doce meses.
- Motivo principal de no participación en actividades de la biblioteca escolar, en los últimos doce meses.
- Participación en clubes de lectura, en los últimos doce meses.
- Participación en concursos o proyectos escolares de escritura, en los últimos doce meses.
- Participación en concursos o proyectos escolares de declamación, en los últimos doce meses.

➤ **Capítulo 600: Otros datos del hogar**

- Cantidad de libros en el hogar.
- Tenencia de equipos funcionando en el hogar.

## **VI. PRODUCTOS A OBTENER**

- Base de datos.
- Informe final de actividades.



## VII. DEFINICIONES

➤ **Vivienda Particular:**

Es todo local o recinto estructuralmente “**separado e independiente**” que ocupa un edificio o una parte de él, y está conformado por una habitación o conjunto de habitaciones, usada o destinada a ser habitada por una o más personas con o sin vínculos familiares, siempre que en el período de la entrevista no se utilice para otros fines. Una vivienda particular puede servir de alojamiento a un máximo de cinco hogares.

Por excepción se consideran como tal a las pensiones familiares que albergan menos de 10 pensionistas.

➤ **Vivienda:**

Es todo local estructuralmente separado e independiente, formado por un cuarto o conjunto de cuartos, destinado al alojamiento de una o más personas.

También se considera vivienda al local que, aunque no esté destinado al alojamiento de personas, es ocupado como lugar de residencia por un hogar.

**Separación.**

Si la vivienda está rodeada por paredes, tapias, o similares, y cubierta por un techo que permite que una o más personas se aislen de otras que forman parte de la comunidad.

**Independencia.**

Si la vivienda tiene acceso directo desde la calle mediante una escalera, pasillo, corredor, o similares, o mediante camino (caso de las viviendas rurales). Es decir, cuando sus ocupantes pueden entrar y salir de su vivienda sin cruzar por las habitaciones ocupadas por otras personas.

➤ **Hogar:**

Es el conjunto de personas, sean o no parientes (padres, hijos solteros, hijos casados, hermanos, tíos etc.), que ocupan en su totalidad o en parte una vivienda, comparten las comidas principales y atienden en común otras necesidades vitales. Se incluye también en este grupo a las personas a quienes el Jefe considera que son miembros del hogar, por razones de afecto (ahijados, compadres, padrinos, etc.). Por excepción, se considera Hogar al constituido por una sola persona.

➤ **Unidad de Observación:**

La Unidad de Observación es el Hogar, el cual está constituido por:

- Los integrantes del hogar familiar.
- Los trabajadores del hogar con cama adentro, reciban o no pago por sus servicios.

- Los integrantes de una pensión familiar que tienen como máximo 9 pensionista.
- Las personas que no son miembros del hogar familiar, pero que se encuentran presentes en el hogar los últimos 30 días.

➤ **Residente Habitual:**

Son residentes habituales todas las personas que en el momento de la entrevista cumplan alguno de los siguientes requisitos:

- Que, siendo **miembro del hogar familiar**, no debe encontrarse ausente por un periodo de 30 días o más.
- Hallarse **presente 30 días o más**, aunque no fuera su hogar familiar (no miembro).
- Además, se considera como residentes habituales en la vivienda, a los trabajadores del hogar con cama adentro, independientemente del número de días que se encuentren en el hogar.

➤ **Hogar:**

Es el conjunto de personas, sean o no parientes (padres, hijos solteros, hijos casados, hermanos, tíos, etc.), que ocupan –en su totalidad o en parte– una vivienda, comparten las comidas principales y atienden en común otras necesidades básicas, con cargo a un presupuesto común. Se incluye también en este grupo a las personas a quienes el (la) jefe (a) considera que son miembros del hogar, por razones de afecto (ahijados, compadres, padrinos, etc.).

Por excepción, se considera hogar al constituido por una sola persona.

➤ **Jefe/a del hogar:**

Es la persona a quien los demás miembros del hogar reconocen como tal y reside habitualmente en la vivienda. Si no existe un jefe/a del hogar, se deberá tener en cuenta los siguientes criterios para determinar al jefe/a del hogar: sostén económico del hogar y/o responsable del hogar.

➤ **Actividad editorial:**

Conjunto de operaciones a cargo de la industria editorial que permiten el proceso de fijación de la obra o creación intelectual en un soporte material o su almacenamiento por medios electrónicos, con la finalidad de divulgarla.

Comprende las fases de: edición, producción, distribución y comercialización en librerías o por medios electrónicos.

➤ **Audiolibro:**

Grabación de los contenidos de un libro leídos en voz alta. El audiolibro se ha desarrollado en el marco de las nuevas tecnologías en el campo de la información y la difusión de contenidos.

➤ **Autor:**

Persona natural creadora de una obra literaria, artística y científica, protegida por la legislación especial sobre la materia.

- **Bibliodiversidad:**  
Diversidad cultural aplicada al mundo del libro, entendida como una necesaria pluralidad de los contenidos que se ponen a disposición de los lectores a través del libro y los productos editoriales afines.
- **Biblioteca:**  
La estructura organizativa que, mediante los procesos y servicios técnicamente apropiados, tiene como misión facilitar el acceso de la ciudadanía a documentos publicados o difundidos en cualquier soporte. Puede ser física y/o digital.
- **Biblioteca física:**  
Tiene seis (6) elementos esenciales de funcionamiento: infraestructura, mobiliario, equipamiento, personal capacitado, colecciones y servicios bibliotecarios que incluyan una oferta programática de fomento de lectura.
- **Biblioteca digital:**  
Sistema organizado de contenidos y materiales digitales, entre ellos libros, que desarrollen colecciones, y productos editoriales afines, que facilitan el acceso a la información que se pone a disposición de las personas en general. Es un canal digital e inmaterial que comprende un conjunto organizado de libros y contenidos digitales que se ponen a disposición de los ciudadanos y personas en general. Pueden contener contenido digital procedente de entidades públicas, bibliotecas, archivos y museos considerando las condiciones necesarias a fin de salvaguardar la propiedad intelectual y los derechos de autor. Tiene, como mínimo, los siguientes elementos: infraestructura tecnológica (hardware y software), catálogo digital, información estandarizada de los libros o contenido digital, portal o página web de acceso, personal administrador y otros elementos conforme a los lineamientos técnicos que correspondan.
- **Biblioteca escolar:**  
Servicio de la educación escolar que se vale de colecciones bibliográficas y audiovisuales, con un espacio adecuado, un responsable y un plan de trabajo para garantizar el acceso libre de la comunidad educativa, en especial de estudiantes y docentes, y se incorpora en forma permanente a la práctica docente.
- **Biblioteca pública:**  
Institución cultural de gestión estatal dedicada a brindar servicios bibliotecarios de información, lectura e investigación, a partir de la organización técnica de colecciones bibliográficas y documentales en soporte físico, electrónico, digital y otros. Asimismo, preserva el patrimonio cultural bibliográfico, contribuyendo a su incremento y difusión. Se consideran bibliotecas públicas aquellas bibliotecas que, sostenidas por organismos públicos o privados, se ofrecen abiertas a todos los ciudadanos sin discriminación alguna, a través de una colección de documentos publicados o difundidos de carácter general.

- **Competencia lectora:**  
Interacción dinámica entre el lector, el texto y los contextos socioculturales que enmarcan la lectura. Supone para el estudiante un proceso activo de construcción del sentido, ya que el estudiante no solo decodifica o comprende la información explícita en los textos que lee, sino que es capaz de interpretarlos y establecer una posición sobre ellos.
- **Comportamiento lector**  
Es el conjunto de actividades cognoscitivas, comunicativas, de intercambio y de ejercicio de competencias culturales y lectoras que se desarrollan antes, durante y después de la interacción con textos y libros en sus diferentes formatos. Estas actividades tienen un carácter individual, pero construyen sentidos socialmente compartidos que son parte de las dinámicas de relacionamiento o constituyen comunidades interpretativas interpersonales o digitales.
- **Comunidades de lectores:**  
Están conformadas por un grupo de personas que comparten un modo de leer. Esto implicaría objetos de lectura, ritmos, motivaciones y espacios comunes, hábitos de socialización en torno a la lectura, etc. Estas prácticas compartidas pueden llegar a conformar rituales conscientes y consensuados, como en el caso de los clubs de lectura, o bien pueden asumirse de manera tácita por lectores afines.
- **Distribuidor:**  
Persona natural o jurídica domiciliada en el país, encargada de la comercialización de libros y productos editoriales afines, en sus diversos soportes conocidos y por conocerse. Sirve de enlace entre la editorial y el vendedor minorista.
- **Editor:**  
Persona natural o jurídica domiciliada en el país que, en virtud del contrato celebrado con el autor o sus derechohabientes, es el responsable técnica, económica y jurídicamente de decidir, financiar y coordinar el proceso de edición de obras, su reproducción impresa o electrónica y su difusión en cualquier soporte.
- **Ecosistema de la lectura y del libro:**  
Espacio o entramado que se crea a partir de la interacción de agentes vinculados a la lectura y al libro que, en el desarrollo de sus actividades, establecen relaciones de colaboración e interdependencia.
- **Espacios no convencionales de lectura:**  
Un espacio no convencional de lectura es un área física habilitada por una institución u organización, pública o privada, en la que se accede al libro y se fomenta la lectura. Un espacio de lectura tiene dos (2) dimensiones esenciales de funcionamiento: dimensión física y dimensión programática. La primera se refiere al espacio en el que se ofrece el acceso al libro físico o digital para todos los lectores de una comunidad; y la segunda hace

referencia a una oferta organizada y sistemática de acciones de fomento de la lectura.

➤ **Feria de Libro:**

Evento organizado de manera permanente u ocasional orientado a la difusión del libro y productos editoriales afines y a su venta a precios accesibles a las grandes mayorías.

➤ **Fomento de la lectura:**

Consiste en el conjunto de medidas o acciones que consideran la lectura como una herramienta básica para el ejercicio del derecho a la educación y a la cultura, en el marco de la sociedad de la información y subrayarán el interés general de la lectura en la vida cotidiana de la sociedad, mediante el fomento del hábito lector.

➤ **Hábito Lector:**

El concepto hábito lector comprende dos grandes vertientes: la repetición frecuente del acto de leer y el conjunto de destrezas y habilidades implicadas en esta actividad, adquiridas gracias a su iteración y al progresivo dominio de sus mecanismos. Está constituido por el interés, gusto o motivación por leer libros que se traducen en una práctica frecuente de leer libros en papel o digitales. Tiene una dimensión fáctica cuando se considera la existencia de un hábito lector cuando la persona lee al menos 1 libro en el lapso de 3 meses. La dimensión motivacional se considera cuando las personas manifiestan el gusto por leer, aunque por razones ajenas no pueda leer por un tiempo.

➤ **Lector de libros electrónicos o e-Reader:**

Es un dispositivo electrónico que reproduce los contenidos de libros electrónicos, con una calidad de lectura como en papel gracias a la tecnología de tinta electrónica.

➤ **Lectura:**

La lectura es una práctica social y cultural que establece una interacción dinámica entre tres componentes:

➤ **Persona lectora:**

Es aquella que desarrolla la acción de leer. Esto incluye descodificar o aprehender el lenguaje textual, oral o gráfico, comprender la información, interpretarla y establecer una posición. La lectura para la persona lectora está estrechamente vinculada al desarrollo paulatino de su competencia lectora, aunque de manera más amplia se refiere a su propia experiencia subjetiva y efímera, sujeta a múltiples interpretaciones, significados, experiencias y relaciones con el texto.

- **El soporte leído:** se refiere al objeto fijo e inamovible en su formato creado por un autor o autora, que contiene un conjunto de códigos y símbolos vinculados al lenguaje, y responden a una intención de comunicación, que es recibida de manera diferida por la persona lectora.
- **Los contextos socioculturales:** se refieren al conjunto de gestos, espacios y prácticas individuales que a su vez se organizan en sentidos

compartidos, comunidades de lectores, tradiciones de lectura, modos de leer y actividades interpersonales de socialización de la lectura, tanto presenciales como digitales.

➤ **Lectura digital:**

Es la que se desarrolla en cualquier tipo de pantalla mediante el uso de un programa que permite visualizar correctamente los contenidos, que pueden ser textuales, iconográficos o audiovisuales. Se desarrolla en diferentes tipos de dispositivos como tableta, e-reader o dispositivos dedicados, que emplean la tinta electrónica, smartphones y ordenadores tanto portátiles como de mesa.

➤ **Librería:**

Establecimiento de comercio cuya actividad principal es la venta de libros y productos editoriales afines, al menudeo. Puede ser física o virtual, y estar acompañada de la venta de otros bienes o servicios de la industria.

➤ **Libro:**

Toda obra unitaria, no periódica, publicada en uno o más volúmenes, tomos o fascículos, a través de la cual se transmiten creaciones, opiniones, experiencias y/o conocimientos literarios, artísticos y/o científicos. Es el objeto de la actividad editorial, tanto en su formato impreso como en su formato digital (libros en edición electrónica), o en formatos de audio o audiovisuales (libros hablados en casetes, discos compactos u otros soportes), o en código táctil o escritura en relieve (sistema braille); comprende todas las formas de libre expresión creativa, educativa o de difusión literaria, artística, científica, cultural y turística. Incluye y no se limita a: libros de imágenes, fotografías, Atlas, libros de recetas, memes, manga/cómic, libros de graffiti, libros de caricatura, novela gráfica, fotocopias de libros, libros para niños, libros narrativos y de poesía, los ensayos, los libros de autoayuda y superación, religión, los libros de historia, política y ciencias sociales; los de esoterismo, historietas, artes y aquellos de carácter técnico-científico los textos escolares y universitarios, así como las guías y manuales producidas en el marco del trabajo o el estudio.

➤ **Libro electrónico/libro digital/e-book:**

Obra reproducida, distribuida o puesta a disposición por medios electrónicos o digitales a través de internet u otras vías informáticas, así como a través de todo soporte en material o tecnología conocida o por conocerse. Tiene el mismo régimen de protección que el libro impreso y/o los productos editoriales afines.

➤ **Literacidad:**

Se refiere al manejo y uso de la información impresa y escrita para operar competentemente en la sociedad, lograr nuestros objetivos y desarrollar nuestros conocimientos y potencial.

- **Mediador de lectura:**  
Agente de promoción cultural que cumple un rol central en la formación del hábito lector. El mediador de lectura puede realizar su labor en diversos espacios: bibliotecas, escuelas, espacios de lectura no convencionales, exposiciones, entre otros.
- **Miembro del hogar:**  
Es aquella persona que reside habitualmente en la vivienda, independiente del número de días que se encuentre en ella, comparte las comidas principales y/o atiende con el resto de miembros otras necesidades vitales y que el jefe/a de hogar considera como tal.
- **Persona lectora:**  
Persona natural que ejerce la lectura a través del libro o producto editorial afín, en soportes conocidos o por conocer.
- **Persona mediadora de lectura:**  
Agente de promoción cultural que cumple un rol central en la formación del hábito lector. El mediador de lectura puede realizar su labor en diversos espacios: bibliotecas, escuelas, espacios de lectura no convencionales, exposiciones, entre otros.
- **Publicación periódica:**  
Toda publicación que aparece o se comunica de forma continuada con una periodicidad establecida, de carácter cultural o científico.
- **Tableta:**  
Es una computadora portátil en el que se puede interactuar a través de una pantalla táctil o Multitáctil, sin necesidad de teclado físico o mouse. Entre las más populares está la comercializada por Apple denominada iPad.