

Encuesta Mensual de Servicios

FICHA

TÉCNICA

Encuesta Mensual de Servicios

Ficha Técnica

1. Objetivos

Objetivo general:

Las encuestas mensuales del sector servicios tiene como objetivo la elaboración de indicadores mensuales que se aplican en el mejoramiento de la estimación del Indicador Mensual de la Producción Nacional y del Producto Bruto Interno trimestral.

Objetivos específicos:

Medir la producción de los sectores de Servicios: Comercio, Restaurantes, Servicios Prestados a Empresas y Otros Servicios.

- Obtener la variación mensual de la producción del sector comercio.
- Obtener la variación mensual de la producción del sector restaurantes (preparación de comidas y bebidas).
- Obtener la variación mensual de la producción del sector servicios prestados a empresas.
- Obtener la variación mensual de la producción de Otros servicios (Transporte y almacenamiento, Servicios Petroleros y de Minería, Información y comunicación, y Servicios Personales).

2. Características técnicas

Cobertura temática

Las variables contenidas en las Encuesta Mensual de Servicios son:

Venta neta mensual o ingreso neto mensual
Personal ocupado

Cobertura geográfica

La Encuesta Mensual de Servicios recopila información de las empresas del sector privado, que desarrollan actividades económicas en los 24 departamentos del país y en la Provincia Constitucional del Callao.

Cobertura sectorial

Recopila información, según la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) - Revisión 4, de las siguientes actividades económicas:

Comercio

- 45 comercio al por mayor, al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

Restaurantes

-
- 56 actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas
 - 5621 Suministro de comidas por encargo
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

Servicios Prestados a Empresas

- 68 actividades inmobiliarias.
- 69 actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento operativo.
- 78 Actividades relacionadas con el empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes; operadores turísticos; servicios de reservas y otras actividades relacionadas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y actividades de jardinería.
- 82 Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

Otros Servicios (Transportes Almacenamiento y Mensajería)

- 49 Transporte por vía terrestre; transporte por tuberías.
- 50 Transporte por vía acuática.
- 52 Depósito y actividades de transporte complementarias.
- 53 Actividades postales y de correo.

Otros Servicios (Servicios petroleros, de gas y minería)

- 09 Actividades de servicio de apoyo a la explotación de minas.

Otros Servicios (Información y Comunicaciones)

- 58 Actividades de edición.
- 59 Actividades cinematográficas, de video y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical.
- 60 Actividades de programación y emisión de radio y televisión.
- 61 Telecomunicaciones.
- 62 Programación consultoría y otras actividades relacionadas con la Informática
- 63 Actividades de servicios de información.

Otros Servicios (Servicios Personales)

- 90 Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento.
- 92 Actividades de juegos de azar y apuestas.
- 93 Actividades deportivas, de esparcimiento y recreativas.
- 94 Actividades de asociaciones.
- 95 Reparación de computadoras, de efectos personales y enseres domésticos.
- 96 Otras actividades de servicios personales.

3. Periodo de referencia

El período de referencia es el mismo mes del año anterior, del mes que se analiza.

4. Diseño de la muestra

Población objetivo

La población objetivo está conformada por las empresas formales localizadas en el territorio nacional y que desarrollan actividades de comercio, restaurantes, servicios prestados a empresas y otros servicios.

Unidad estadística

La unidad de investigación estadística es la empresa.

Marco muestral

El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual y los Censos Económicos que realiza el INEI.

El marco contiene a grandes, medianas y pequeñas empresas.

Estratificación del marco

Para obtener una muestra representativa de la población en estudio y dada las características de la encuesta, es necesario estratificar el marco es decir minimizar la varianza de las estimaciones por ello se agruparon en tres estratos, teniendo en cuenta las ventas anuales en cada sector económico. A continuación, se presenta la conformación de los estratos actualizados:

Comercio:

- Estrato 1, empresas con ventas anuales menor a 1 000,000 de soles
- Estrato 2, empresas con ventas anuales de 1 000,000 a menos de 20 000,00 de soles
- Estrato 3, empresas con ventas anuales de 20 000,000 de soles a más.

Restaurantes:

- Estrato 1, empresas con ventas anuales menor a 500,000 de soles
- Estrato 2, empresas con ventas anuales de 500,000 a menos de 2 000,00 de soles
- Estrato 3, empresas con ventas anuales de 2 000,000 de soles a más.

Servicios Prestados a Empresas:

- Estrato 1, empresas con ventas anuales menor a 1 000,000 de soles
- Estrato 2, empresas con ventas anuales de 1 000,000 a menos de 5 000,00 de soles
- Estrato 3, empresas con ventas anuales de 5 000,000 de soles a más.

Información y Comunicación:

- Estrato 1, empresas con ventas anuales menor a 490,000 de soles
- Estrato 2, empresas con ventas anuales de 490,000 a menos de 1 500,00 de soles
- Estrato 3, empresas con ventas anuales de 1 500,000 de soles a más.

Servicios Personales:

- Estrato 1, empresas con ventas anuales menor a 540,000 de soles
- Estrato 2, empresas con ventas anuales de 540,000 a menos de 3 540,00 de soles
- Estrato 3, empresas con ventas anuales de 3 540,000 de soles a más.

Transportes y Almacenamiento:

- Estrato 1, empresas con ventas anuales menor a 540,000 de soles
- Estrato 2, empresas con ventas anuales de 540,000 a menos de 3 600,00 de soles
- Estrato 3, empresas con ventas anuales de 3 600,000 de soles a más.

El estrato 3 es considerado como estrato forzoso por lo tanto su probabilidad de selección es igual a la unidad. Los estratos 1 y 2 no son forzosos.

Unidad Estadística

La unidad estadística es la empresa que tiene como actividad principal alguna de las descritas en el ámbito poblacional.

Método

Probabilístico, estratificado y unietápico

Tamaño de muestra

Para el cálculo de los tamaños muestrales se consideró tanto el número de empresas como la desviación típica de las ventas, para cada sector.

Sector Económico	Número empresas en la muestra
Total	9 491
Comercio	3 564
Restaurantes	1 067
Servicios Prestados a Empresas	2 512
Transporte y Almacenamiento	915
Información y Comunicación	817
Servicios personales	575
Servicios Petroleros de gas y de minería	41

Grado de confianza

Se trabajo con un nivel de confianza del 95%

Margen de error relativo

+ - 10%

Nivel de inferencia

Se puede estimar resultados confiables para los niveles de sector:

- Comercio
- Restaurantes
- Servicios Prestados a Empresas
- Transporte y Almacenamiento
- Información y Comunicación
- Servicios Personales

5. Estrategia de recolección de datos

La recolección de la información es a través de un formulario electrónico en línea, ubicado en la página WEB del INEI.

6. Instructivos:

Los documentos como la Ficha técnica, Formularios, Guía del usuario, puntos de contacto, están en una aplicación de la página WEB del INEI, denominada Encuesta Mensual de Servicios.

La capacitación se realiza al equipo de investigadores que realiza esta actividad.

7. Operación de campo

La recolección de los datos es continua y permanente con información recabada en línea.

8. Productos a obtener

- Informe de resultados, como indicadores económicos de los sectores de comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas y otros servicios.
- Variación % interanual de los sectores de comercio, restaurantes, servicios prestados a empresas y otros servicios.

9. Publicación

La difusión de los indicadores obtenidos a partir de la Encuesta Mensual de Servicios se realiza a través del Informe Técnico Encuesta Mensual del Sector Servicios y las Notas de Prensa respectivas que se publican entre los días 19 y 22 de cada mes, a través de la página Web del INEI. Así también estos indicadores son difundidos a través del Informe Técnico de la Producción Nacional.