



SIERRA Y SELVA EXPORTADORA
RESOLUCIÓN DE PRESIDENCIA EJECUTIVA
N° 074-2022-MIDAGRI-SSE/PE

Lima, 24 de agosto de 2022

VISTO:

El Informe N°040-2022-MIDAGRI-SSE/OPPM de la Oficina de Planeamiento, Presupuesto y Modernización, el Informe N° 110-2022-MIDAGRI-SSE/OAJ de la Oficina de Asesoría Jurídica; y el Informe N° 049-2022-MIDAGRI-SSE/GG de la Gerencia General; y

CONSIDERANDO:

Que, mediante Ley N° 28890 modificada con Ley N° 30495, se creó el Organismo Público denominado Sierra y Selva Exportadora, con personería jurídica de derecho público, con autonomía técnica, funcional, administrativa, económica y financiera; constituyendo un Pliego Presupuestal que tiene entre sus objetivos la creación de condiciones y mecanismos que permitan diversificar las actividades productivas de la economía de la zona rural andina y amazónica, promoviendo el manejo sustentable de los recursos naturales así como el mejoramiento de la calidad de vida y la preservación del medio ambiente ;

Que, mediante Resolución de Presidencia Ejecutiva N° 079-2021-PE/SSE, de fecha 29 de diciembre del 2021, se aprobó el Plan Operativo Institucional – POI de Sierra y Selva Exportadora correspondiente al Año Fiscal 2022.

Que, con Resolución de Presidencia de Consejo Directivo N° 00016-2019-CEPLAN-PCD; aprueba la modificación de la "Guía para el Planeamiento Institucional" aplicable para las entidades que integran el SINAPLAN en los tres niveles de gobierno, la misma que establece las pautas para el planeamiento institucional que comprende la política y los planes que permite la elaboración o modificación del Plan Estratégico Institucional – PEI y Plan Operativo Institucional – POI, en el marco del ciclo del planeamiento estratégico para la mejora continua;

Que, la referida Guía, establece que el POI se modifica cuando: (i) se modifica el PEI; (ii) por cambios en la programación de metas físicas de las Actividades Operativas e Inversiones, que estén relacionados al mejoramiento continuo de los procesos y/o su priorización; (iii) por la incorporación de nuevas actividades operativas e inversiones por cambios en el entorno en cumplimiento de nuevas disposiciones normativas, entre otros que contribuyan con la implementación y cumplimiento de la estrategia del PEI;



Que, mediante Informe N°040-2022-MIDAGRI-SSE/OPPM, la Oficina de Planeamiento, Presupuesto y Modernización de Sierra y Selva Exportadora, da cuenta de los cambios en la programación de metas físicas y financieras de las actividades operativas sustentadas por las unidades orgánicas, con el objetivo de garantizar la continuidad de los servicios agrarios de la entidad acorde con la asignación del presupuesto institucional; en mérito al cual la Comisión de Planeamiento Estratégico de la entidad ha otorgado su opinión favorable. Por lo tanto, se sustenta así la necesidad de modificar el Plan Operativo Institucional (POI) de la entidad correspondiente al Año Fiscal 2022, el mismo que cumple con el alineamiento de los objetivos y acciones estratégicas institucionales del PEI vigente, así como de las políticas y planes del Sector Agricultura.



Que, habiéndose registrado la modificación del Plan Operativo Institucional (POI) del Pliego 018. Sierra y Selva Exportadora correspondiente al Año Fiscal 2022 a través del aplicativo CEPLAN V.01, corresponde formalizar su aprobación mediante acto resolutivo, a fin de contar con un instrumento de gestión que defina las acciones necesarias que deben cumplirse con la finalidad de alcanzar las metas y objetivos institucionales planteados;

De conformidad con lo dispuesto en la Guía para el Planeamiento Institucional aprobada por Resolución de Presidencia de Consejo Directivo N° 00016-2019-CEPLAN-PCD y sus modificatorias:

SE RESUELVE:

Artículo 1°.- Aprobar la modificación del Plan Operativo Institucional – POI del Pliego 018 – Sierra y Selva Exportadora para el Año Fiscal 2022, cuyo texto en anexo forma parte integrante de la presente resolución.

Artículo 2°.- Las Jefaturas de las Unidades Orgánicas del Pliego 018 – Sierra y Selva Exportadora serán responsables de la ejecución y evaluación del cumplimiento de las metas programadas en el precitado POI 2022 modificado.

Artículo 3°.- Disponer la publicación de la presente resolución en el Portal Institucional de Sierra y Selva Exportadora (www.sierraexportadora.gob.pe).

Regístrese y Comuníquese,

SIERRA Y SELVA EXPORTADORA

CARLOS TALAVERA FLORES
Presidente Ejecutivo



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



**sierra y selva
exportadora**

Agosto 2022

PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL 2022 MODIFICADO

Versión 1



CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO	3
1. MARCO ORGANIZACIONAL	5
1.1. ESTRUCTURA ORGÁNICA DE SIERRA Y SELVA EXPORTADORA.....	5
1.2. OBJETIVOS GENERALES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.....	6
1.3. CONTRIBUCIÓN DE LA ENTIDAD A LAS POLÍTICA NACIONAL AGRARIA Y OTROS PLANES SECTORIALES.....	6
1.4. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES.....	10
1.5. FUNCIONES GENERALES DE LA ENTIDAD DE ACUERDO A SU LEY DE CREACIÓN.....	10
1.6. BASE LEGAL:	11
1.7. ÁMBITO DE ACCIÓN	12
1.8. POBLACIÓN OBJETIVO	12
2. MARCO ESTRATÉGICO ORIENTADOR.....	13
2.1. VISIÓN DEL SECTOR AGRICULTURA Y RIEGO (PESEM).....	13
2.2. MISIÓN DE SIERRA Y SELVA EXPORTADORA.....	13
2.3. DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL	13
3. PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL MODIFICADO – AÑO FISCAL 2022.....	14
3.1. PRINCIPALES FACTORES QUE SUSTENTAN LA MODIFICACIÓN DEL POI 2022.....	14
3.2. IDENTIFICACIÓN DE LOS SERVICIOS DE LA ENTIDAD EN LA CADENA DE VALOR AGRARIA.....	15
3.3. SERVICIOS AGRARIOS QUE BRINDA LA ENTIDAD.....	15
3.4. IDENTIFICACIÓN DE LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES (OEI) Y ACCIONES ESTRATÉGICAS INSTITUCIONALES (AEI).....	18
3.5. IDENTIFICACIÓN DE LOS PROGRAMAS PRESUPUESTALES VINCULADOS A LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES.....	18
3.6. IDENTIFICACIÓN DE LOS PRODUCTOS, ACCIONES COMUNES Y ACTIVIDADES (PRESUPUESTARIAS) DEL PLIEGO:.....	19
3.7. INDICADORES Y METAS DEL POI 2022 - MODIFICADO.....	21
3.7.1. METAS POI 2022 – MODIFICADO.....	21
3.7.2. METAS FÍSICAS 2022 POR ACTIVIDAD PRESUPUESTAL Y ACTIVIDAD OPERATIVA	31
3.7.3. DISTRIBUCIÓN DE PRINCIPALES METAS FÍSICAS POR CENTRO DE COSTO SEGÚN PIM 2022	34
3.8. PRESUPUESTO INSTITUCIONAL	41
3.9. PRESUPUESTO INSTITUCIONAL POR REGIONES	42
4. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL.....	43
ANEXOS.....	44

RESUMEN EJECUTIVO

Sierra y Selva Exportadora, es un Organismo Público Ejecutor creado en el año 2006 mediante Ley N° 28890 y su modificatoria Ley N° 30495, adscrito al Ministerio de Agricultura y Riego mediante Decreto Supremo N° 004-2015-MINAGRI del 22 de Marzo del año 2015, que tiene por finalidad promover el acceso a mercados de los pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la Sierra y Selva del país, de manera competitiva y sostenible, contribuyendo así a mejorar los ingresos y medios de vida de la agricultura familiar intermedia y consolidada.

En dicho marco, las intervenciones de Sierra y Selva Exportadora se encuentran alineadas por un lado, al eje 3 de la Política General de Gobierno 2021-2026, referida a la *"Reactivación económica y de actividades productivas con desarrollo agrario y rural"*, y por otro lado al Objetivo prioritario (OP 1) de la Política Nacional Agraria vigente, referida a *"Incrementar el nivel de integración vertical de los productores agrarios en la cadena de valor"*. Asimismo, la entidad contribuye en los lineamientos de la Segunda Reforma Agraria, en materia de fortalecimiento de la gestión descentralizada, más y mejores mercados para la agricultura familiar, emprendimientos rurales y asociatividad.

El Plan Operativo Institucional de Sierra y Selva Exportadora para el Año 2022, constituye el instrumento de gestión que establece las intervenciones, actividades y metas a ser ejecutadas durante el Año Fiscal, y que buscan tanto el cumplimiento de los objetivos institucionales, como su contribución a los objetivos sectoriales, nacionales y supranacionales.

La elaboración del presente documento se encuentra en concordancia con lo dispuesto a la Guía para el Planeamiento Institucional del CEPLAN, modificada por Resolución de Presidencia de Consejo Directivo N° 0016-2019/CEPLAN/PCD, el Plan Estratégico Sectorial Multianual PESEM del MINAGRI 2015-2021 y el Plan Estratégico Institucional 2022-2024 de la entidad, aprobada mediante Resolución de Presidencia Ejecutiva N° 023-2021-MIDAGRI-SSE/PE.

Así dispuesto, se formuló un Plan Operativo orientado a los siguientes objetivos estratégicos: (1) Mejorar la articulación al mercado nacional e internacional de los pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la Sierra y Selva del Perú; (2) Fortalecer la gestión institucional con enfoque a resultados e (3) Implementar la gestión de riesgo ante desastres en la entidad, a la vez que para el Año Fiscal 2022, se ha fortalecido la planificación a nivel de centros de costo, con actividades operativas y metas físicas concordantes con las competencias establecidas.

La presente modificación del POI 2022 obedece a lo establecido en el punto (ii) y (iii) de la Guía de CEPLAN, referido a cambios en la programación de metas físicas de las Actividades Operativas e Inversiones; e incorporación de nuevas Actividades Operativas e Inversiones, que contribuyan a la implementación y cumplimiento de la estrategia del PEI.

En dicho marco, se exponen los principales aspectos en las que se modifica el POI 2022:

- 1) Ajuste de las metas físicas de los servicios agrarios a ser brindados, alineados al Programa Presupuestal 0121 "Mejora de la articulación de pequeños productores al mercado", tales como generación y difusión de información agraria de mercado, planes de articulación comercial y mecanismos de comercialización eficaces, focalizando según cadenas productivas y ámbitos priorizados por las Direcciones de línea y estableciendo las proyecciones de ventas anuales como principales indicadores.
- 2) El Plan Operativo Institucional 2022 modificado, incorpora actividades operativas por un importe de S/ 13, 618,681.00, en la cual el Pliego Sierra y Selva Exportadora mantiene su principal interés de promover servicios agrarios de promoción y articulación a los mercados, haciendo posible que más productores agropecuarios organizados de la agricultura familiar del país accedan al mercado nacional e internacional de forma sostenible.

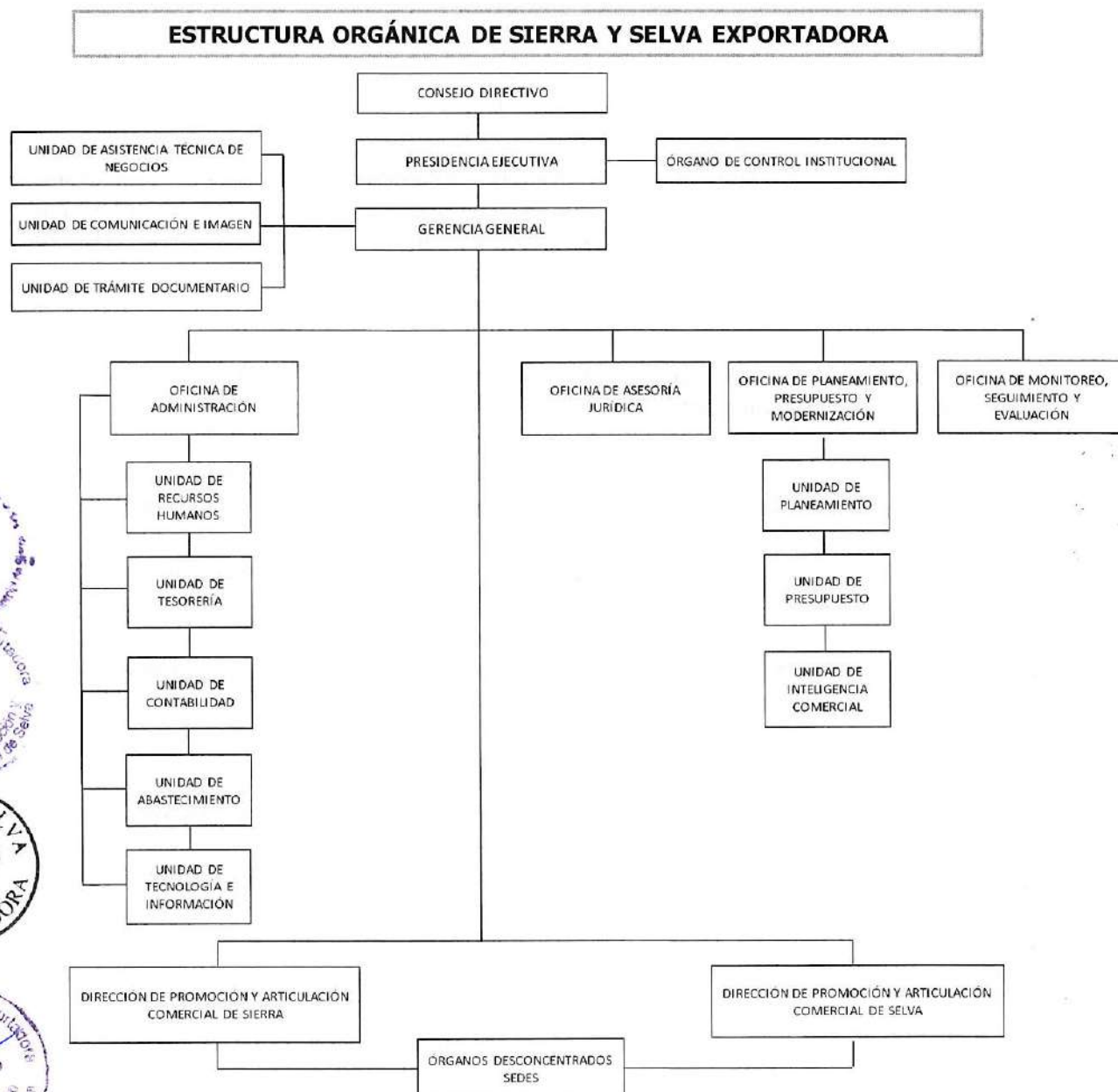
La modificación del Plan Operativo Institucional 2022 permitirá el ordenamiento y seguimiento de actividades que contribuyan a los objetivos institucionales, alineados a su vez de uno de los objetivos del país que es promover la reactivación de las economías rurales a nivel nacional, en particular de la agricultura familiar.



1. Marco Organizacional

1.1. Estructura orgánica de Sierra y Selva Exportadora

Cuadro N° 1: Organigrama del Pliego 018 – Sierra y Selva Exportadora



Fuente: Directiva N° 001-2018-MINAGRI-SSE/PE - Sierra y Selva Exportadora

1.2. Objetivos Generales y Objetivos Estratégicos

De acuerdo a su Ley de creación N° 28890 modificada por Ley N° 30495, Sierra y Selva Exportadora presenta los siguientes objetivos:

- a) Organizar y coordinar los recursos, esfuerzos y actividades que el Sector Público ejecuta en el ámbito rural, en concordancia con la Ley 28298, Ley Marco para el Desarrollo Económico del Sector Rural.
- b) El desarrollo de economías competitivas a fin de incrementar y mejorar la calidad del Empleo y disminuir los índices de pobreza en las poblaciones andinas y amazónicas.
- c) El desarrollo prioritario de una agricultura, agroindustria, ganadería, acuicultura, textilera, reforestación, agroforestería, y turismo andinos que generen productos con valor agregado y reúnan los estándares requeridos, tanto para el mercado interno como para el de exportación.
- d) La creación de condiciones y establecimiento de mecanismos que permitan diversificar las actividades productivas de la economía de la zona rural, promoviendo el manejo sustentable de los recursos naturales, así como el mejoramiento de la calidad de vida y preservación del medio ambiente.
- e) La transferencia tecnológica y adopción de nuevas tecnologías que permitan el aumento de la productividad y competitividad de todos los sectores económicos de la zona rural andina y amazónica, promoviendo y fortaleciendo la relación de las comunidades de la zona con la empresa privada.
- f) El impulso de una cultura emprendedora compatible con el medio ambiente y el desarrollo sostenible.
- g) La ampliación de áreas cultivables y el incremento del valor comercial de los productos agropecuarios de las zonas rurales andinas y amazónicas, con énfasis en los mercados de exportación, en coordinación con el Sector Agricultura.

Contribución de la entidad a las Política Nacional Agraria y otros planes sectoriales

Sierra y Selva Exportadora brinda servicios agrarios orientados al acceso de los pequeños y medianos productores agropecuarios a los mercados, como instrumentos de lucha contra la pobreza, contribuyendo de forma directa con los objetivos de las políticas y planes sectoriales.

En dicho marco, resulta oportuno identificar la vinculación de los servicios de la entidad, con los objetivos del Sector.

Cuadro N° 2 Contribución de SSE a la Política Nacional Agraria

Objetivo prioritario		Lineamiento		Servicios identificados con contribución de Sierra y Selva Exportadora	
Cod.	Nombre	Cod.	Nombre	Cod.	Nombre
OP1.	Incrementar el nivel de integración vertical de los productores agrarios en la cadena de valor.	L2	Afianzar los mecanismos de articulación comercial de los productores agrarios familiares (en transición y consolidados) y empresariales.	1.2.1	Canales de comercialización directa a productores agrarios (en transición y consolidados) y empresariales.
	Incrementar el nivel de integración vertical de los productores agrarios en la cadena de valor.	L3	Desarrollar programas de fortalecimiento de capacidades productivas y comerciales para los productores agrarios familiares (en transición y consolidados) y productores agrarios empresariales.	1.3.1	Programa de fortalecimiento de capacidades en gestión empresarial, comercial y productiva para los productores agrarios familiares (en transición y consolidados) y empresariales.
				1.3.2	Servicio de capacitación en procesos de transformación de asociaciones de productores agrarios familiares (en transición y consolidados) a cooperativas agrarias.

Fuente: UPLA – OPPM

Cuadro N° 3 Contribución de SSE a la II Reforma Agraria

Lineamientos de la II Reforma Agraria	Contribución de la entidad (línea de acción)	Servicios agrarios directos	Detalle
  1: Implementar una nueva forma de gobierno para el mundo agrario.	(Línea de acción 1.2): Fortalecer la gestión descentralizada del sector agrario y de riego con enfoque territorial y multisectorial.	-Programa de formación de cuadros técnicos subnacionales (GR, GL) para la provisión de servicios agrarios con herramientas de mercado -Acompañamiento y asesoramiento a los Gobiernos subnacionales para la articulación de productores al mercado.	Este programa consiste en el fortalecimiento de capacidades en conocimientos y habilidades sobre gestión empresarial y comercial, mediante el acompañamiento y asesoría dirigida a Gobiernos subnacionales inmersos en la estrategia de promoción y articulación comercial en el territorio, de forma tal que sus dependencias brinden soporte, continuidad y atención directa a su población objetivo, de manera sostenida. Adicionalmente, como agencia especializada en comercialización del sector MIDAGRI, la entidad contribuye a fortalecer la gestión descentralizada, asesorando y acompañando a los Gobiernos Subnacionales en sus estrategias de articulación comercial para la agricultura familiar en el territorio, así como contribuir a movilizar los servicios agrarios con un enfoque de mercado.

Lineamientos de la II Reforma Agraria	Contribución de la entidad (línea de acción)	Servicios agrarios directos	Detalle
2: Impulsar más y mejores mercados para la agricultura familiar y la seguridad alimentaria.	(Línea de acción 2.2 y 2.3): 2.2 Implementar compras estatales a la pequeña agricultura para los programas sociales, comedores populares y ollas comunes. 2.3 Promover e implementar el desarrollo de los mercados de productores agropecuarios, articulándolos a mercados regionales, nacionales e internacionales.	-Planes de Articulación Comercial	Un plan de articulación comercial constituye una herramienta de gestión que establece los objetivos, estrategias y metas que busca alcanzar la organización agropecuaria en materia de articulación al mercado e incremento de ingresos, sobre la base de un diagnóstico preciso de sus condiciones productivas, organizativas y empresariales, así como de análisis sobre las oportunidades del mercado y el potencial de su producto. El citado plan comprende acciones de capacitación y asistencia técnica comercial dirigidas a organizaciones agropecuarias, para la mejora la articulación al mercado nacional e internacional de forma sostenida. Asimismo, se considera que un plan de articulación comercial se ha implementado satisfactoriamente, cuando ha logrado incremento de ventas de forma sostenida, incremento del valor agregado, mejora de la gestión empresarial, entre otros.
		-Mecanismos de comercialización.	Los mecanismos de comercialización son aquellas actividades que se desarrollan para facilitar el ingreso a los mercados, buscando dar inicio y/o fortalecer una relación comercial de mediano y largo plazo. Están compuestas por un conjunto de acciones como ferias, ruedas de negocio, pasantías comerciales, misiones comerciales, activaciones para promover el consumo interno, gestión especializada, entre otros que dan como resultado acuerdos comerciales, ventas nacionales, exportaciones, compromisos de ventas futuras, entre otros.
		-Asesoramiento para la Certificación de la Calidad.	De forma complementaria a los planes de articulación comercial, la entidad brinda asesoría técnica a las organizaciones para que su proceso de adecuación y obtención de certificaciones de calidad (comercio justo, certificación orgánica y otros que demanda del mercado y/o nichos de mercado ya identificados), se dé de forma satisfactoria y facilite las oportunidades comerciales previstas.
		-Generación y Difusión de Información de mercado,	Actividad ejecutada en el marco del PP 0121, consiste en el desarrollo y difusión de herramientas de información agraria especializada de mercado, lo cual contribuye en la toma de decisiones de las organizaciones agropecuarias atendidas como beneficiarios directo, así como a las entidades del Sector

Lineamientos de la II Reforma Agraria	Contribución de la entidad (línea de acción)	Servicios agrarios directos	Detalle
			Agricultura a nivel nacional, Gobierno Regional y Gobiernos Locales. Las herramientas de información generadas por la entidad son: estudios de prospección comercial de productos priorizados para mercado nacional y de exportación, fichas comerciales, reporte actualizado de partidas de agroexportación – PowerBi, reportes estadísticos, noticias de mercado nacional e internacionales, repositorio de información de mercado, y otros medios acceso gratuito a través de la página web de la entidad.
3. Impulsar la industrialización del agro y la transformación productiva del campo.	(línea de acción 3.1): Impulsar planes de negocio y emprendimientos rurales, con énfasis en el desarrollo y uso de tecnologías apropiadas para la agricultura familiar y adaptadas al cambio climático.	-Formulación e implementación de inversiones	Actividad que basa su ejecución en marco del Decreto Legislativo N° 1252 que crea el Sistema Nacional de Programación Multianual y Gestión de Inversiones y su reglamento aprobado por D.S. N° 284-2018-EF, establece que las inversiones son intervenciones temporales y comprenden a los proyectos de inversión y a las inversiones de optimización, de ampliación marginal, de rehabilitación y de reposición. Por lo tanto, se promueven las inversiones que tiene el propósito de crear, ampliar, mejorar o recuperar la capacidad de producción de bienes y/o servicios destinados al cierre de una brecha dentro de un periodo determinado. La principal característica de la cartera de inversiones de SSE es que a través de sus componentes (desarrollo de capacidades de los productores en procesos de cosecha, post cosecha, comercialización, asesoría empresarial, dotación de equipamiento de uso común, implementación de módulos demostrativos, laboratorios de calidad, certificaciones, entre otros), permite la calidad y valor agregado de una oferta competitiva y con ello asegurar la comercialización de los productores de la Agricultura Familiar.
5. Impulsar el cambio e innovación tecnológica, la promoción de servicios y fomento agrario y forestal.	(línea de acción 5.1) Fortalecer diversas formas de organización de los productores agrarios mediante la asociatividad y el cooperativismo.	-Capacitación y Asistencia técnica en asociatividad, facilitando su transformación a cooperativas.	Como parte de las capacitaciones dispuestas mediante Ley de la entidad, se brinda acompañamiento a las organizaciones agropecuarias ya operando a la fecha, para facilitar su proceso de transformación a cooperativas.

Fuente: UPLA – OPPM

1.4. Objetivos Estratégicos Institucionales

Por otro lado, en marco del Plan Estratégico Institucional 2022-2024, la entidad ha formulado los siguientes objetivos estratégicos:

Cuadro N° 4: Objetivos Estratégicos Institucionales

CODIGO	TIPO	OBJETIVO	INDICADORES
OEI 01	TIPO I	Mejorar la articulación al mercado nacional e internacional de los pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la Sierra y Selva del Perú.	• Porcentaje de incremento de las ventas nacionales de organizaciones agropecuarias de la Sierra y Selva del Perú atendidas por la entidad. • Porcentaje de incremento de las ventas internacionales (exportación) de organizaciones agropecuarias de la Sierra y Selva del Perú atendidas por la entidad. • Porcentaje de organizaciones agropecuarias de la Sierra y Selva del Perú atendidas por la entidad que han cumplido los objetivos de sus planes de articulación comercial.
OEI 02	TIPO II	Fortalecer la gestión institucional con enfoque a resultados.	• Índice de efectividad de la gestión institucional de la entidad propuesta.
OEI 03	TIPO II	Implementar la gestión de riesgo ante desastres en la entidad	• Número de mecanismos de Gestión de Riesgo de desastres implementados.

Fuente: Plan Estratégico Institucional – PEI 2022-2024

1.5. Funciones Generales de la Entidad de acuerdo a su Ley de Creación.

- Coordinar y articular las políticas públicas que permitan la incorporación de la zona rural andina y amazónica a la actividad económica, preferentemente exportadora y los mercados nacionales.
- Promover planes de negocios y proyectos productivos que permitan una mayor integración de la zona rural andina y amazónica a los mercados nacionales y de exportación.
- Desarrollar y promover programas de capacitación para el trabajo, adopción de nuevas tecnologías de Asociatividad, adopción de nuevas tecnologías, liderazgo y aptitudes emprendedoras vinculadas a la Sierra y Selva Exportadora.
- Promover proyectos de infraestructura rural de menor escala destinados a potenciar la economía rural, destinados a potenciar la economía rural, micro y pequeñas bioindustrias, hacia los mercados nacionales y de exportación.
- Ejecutar actividades y promover proyectos de inversión pública vinculados a la promoción de negocios rurales, conforme a la competencia de los sectores y los diferentes niveles de gobierno.

- f) Coordinar con las instituciones financieras públicas y privadas, el diseño y la implementación de mecanismos financieros necesarios para el logro de sus objetivos.
- g) Proponer y someter al Consejo de Ministros, a través del Ministerio el cual se encuentra adscrito, previa coordinación con los sectores competentes, proyectos normativos en materia de recursos naturales, facilitación del comercio exterior, infraestructura productiva y otros de acuerdo a sus objetivos.
- h) Recopilar, sistematizar y difundir información, para el establecimiento de cadenas de producción y/o comercialización, que vinculen la zona rural andina y amazónica a la actividad económica nacional y a la exportación.
- i) Promover proyectos para la creación de corredores económicos que coadyuven al impulso de la economía andina y amazónica
- j) Otras que le sean asignadas por Ley.

1.6. Base legal:

- 1.6.1. Ley N° 28890 modificada con Ley N° 30495, mediante el cual se crea el Organismo Público denominado Sierra y Selva Exportadora.
- 1.6.2. Decreto Supremo N° 004-2015-MINAGRI, mediante el cual se aprueba la adscripción de Sierra y Selva Exportadora al Ministerio de Agricultura y Riego.
- 1.6.3. Resolución de Presidencia Ejecutiva N° 040-2018-PE/SSE que aprueba la Directiva N°001-2018-PE/SSE, denominada "Estructura Organizacional y de Responsabilidades de Sierra y Selva Exportadora", modificada mediante Resolución de Presidencia Ejecutiva N° 035-2019-MINAGRI-PE/SSE.
- 1.6.4. Guía para el Planeamiento Institucional del CEPLAN, modificada por Resolución de Presidencia de Consejo Directivo N° 0016-2019/CEPLAN/PCD.
- 1.6.5. Resolución Ministerial N° 166-2022-MIDAGRI, que aprueba la extensión del Horizonte Temporal del Plan Estratégico Sectorial Multianual actualizado (PESEM) 2015 - 2021 del Sector, al 2027.
- 1.6.6. Ley N° 31365, Ley de Presupuesto del Sector Público para el Año Fiscal 2022.
- 1.6.7. Decreto Legislativo N° 1440, Decreto Legislativo del Sistema Nacional de Presupuesto Público.
- 1.6.8. Resolución de Presidencia Ejecutiva N° 077-2021-MIDAGRI-SSE/PE, que aprueba el Presupuesto Institucional de Apertura correspondiente al ejercicio fiscal 2022 del Pliego 018 – Sierra y Selva Exportadora.
- 1.6.9. Resolución de Presidencia Ejecutiva N° 023-2021-MIDAGRI-SSE/PE, que aprueba el Plan Operativo Institucional (POI) Multianual para el periodo 2022-2024 del Pliego 018 – Sierra y Selva Exportadora.



1.7. Ámbito de acción

De acuerdo a su mandato legal, Sierra y Selva Exportadora desarrolla sus estrategias y acciones en 22 regiones del país las cuales cuentan con zonas geográficas Sierra y Selva. Actualmente la entidad cuenta con 21 Sedes Desconcentradas y una Sede central en Lima.

Cuadro N° 5: Ámbito de Acción



1.8. Población Objetivo

Con base a la información de CENAGRO 2012, los productores agropecuarios organizados a nivel nacional ascienden a 234,860 de acuerdo a la información de Unidades agropecuarias organizadas según destino de producción.

Cuadro N° 6 - Productores organizaciones a nivel nacional

Ámbito Geográfico	N° de productores organizados
COSTA	76.471
SELVA	27.418
SIERRA	130.971
TOTAL	234,860

Fuente: CENAGRO 2012

Por tanto, considerando los ámbitos de competencia de Sierra y Selva, la población objetivo específica de SSE alcanza a 158,389 productores agropecuarios. Sobre este marco, se calculan la cobertura y la brecha de atención:

Cuadro N° 7 - Brecha de cobertura para Pliego 018.SSE

INDICADOR	VALOR OBTENIDO				
	2017	2018	2019	2020	2021
Número de productores atendidos (1)	N.D.	18,545	19,360	16,867	20,526
Población objetivo SSE (2)	158,389	158,389	158,389	158,389	158,389
% de cobertura (3) = (1)/(2)	N.D.	11.71%	12.22%	10.65%	12.9%
Brecha específica (4)=100% - (3)		88.29%	87.78%	89.35%	87.1%

Fuente: Memoria Anual SSE 2017 - 2021; CENAGRO 2012

Como referencia, se debe indicar que para el Año 2021, se atendieron a 20,526 productores agropecuarios, que representan un 12.9 % de cobertura de atención respecto de la población objetivo identificada.

2. Marco Estratégico Orientador

2.1. Visión del Sector Agricultura y Riego (PESEM)

"Al 2027, Perú tiene un agro próspero, competitivo e insertado al mercado nacional e internacional, a través de la productividad y calidad de sus productos agroalimentarios"

2.2. Misión de Sierra y Selva Exportadora

"Promover y facilitar el acceso a mercados nacionales e internacionales de los pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú de la Agricultura Familiar de manera competitiva y sostenible".

2.3. Descripción de la Situación Actual

La Sierra y la Selva del Perú son ámbitos geográficos cuyos ecosistemas diversos y complejos ofrecen una gran cantidad de productos con potencial comercial en el mercado e inversión en sectores de agro negocios, manufactura y servicios.

Al respecto, con base a un diagnóstico de las condiciones productivas, organizativas y empresariales, así como de análisis sobre las oportunidades del mercado y el potencial de las cadenas productivas, se tiene identificado las **causas principales** que afectan el desarrollo más eficiente de los productores andinos y amazónicos y cuyos efectos pueden ser atendidos por la entidad:

- Procesos de post cosecha y de mercadeo están sumamente desordenados.
- Limitado acceso a fuentes de financiamiento.
- Inadecuado manejo de recursos existentes.
- Debilidad para negociar con los intermediarios.
- Altos costos de comercialización.
- Débil gestión empresarial de las organizaciones agropecuarias.
- Insuficiente adopción de sistemas de gestión de la calidad y certificaciones, generando barreras de entrada para acceso a mercados.
- Falta de sistema de Información especializada en mercados, para la difusión y acceso a los productores agropecuarios de forma oportuna.
- Escasa generación de innovación y uso de tecnologías.

Estas causas tienen efectos directos en las organizaciones agropecuarias, al ser una limitante al no acceder a los beneficios en la inclusión productiva, desarticulación comercial de bienes y servicios y altos costos de transacción comercial, básicamente que afectan directamente en su desarrollo y economía familiar.

3. Plan Operativo Institucional Modificado – Año Fiscal 2022

3.1. Principales factores que sustentan la modificación del POI 2022

La Guía para el Planeamiento Institucional, aprobada mediante Resolución de Presidencia de Consejo Directivo N° 016-2019-CEPLAN/PCD, establece que el Plan Operativo Institucional se modifica cuando se presentan las siguientes circunstancias:

- Cambios en la programación de metas físicas de las Actividades Operativas e Inversiones, que estén relacionados al mejoramiento continuo de los procesos y/o su priorización.
- Incorporación de nuevas Actividades Operativas e Inversiones por cambios en el entorno, cumplimiento de nuevas disposiciones normativas dictadas por el Ejecutivo o el Legislativo, entre otros que contribuyan con la implementación y cumplimiento de la estrategia del PEI.

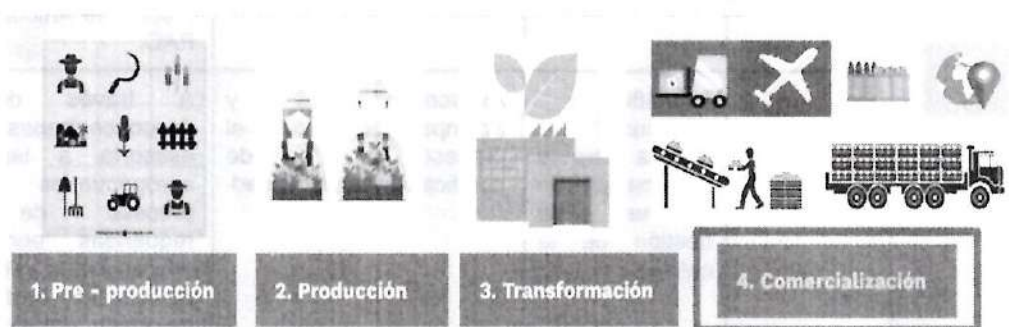
En tal sentido, el POI 2022 Modificado de SSE, responde a los siguientes factores:

- La necesidad de ajustar la programación de metas físicas y actividades de la entidad a fin de garantizar la continuidad de los servicios agrarios de la entidad.
- El ordenamiento de las actividades y las metas anuales con la asignación coherente del presupuesto institucional, que incluye las modificaciones presupuestales realizadas para el cumplimiento de las actividades y sus metas institucionales, con una visión de planificación y del presupuesto previsto para el presente año.

3.2. Identificación de los servicios de la entidad en la cadena de valor agraria

A fin de superar las limitaciones descritas en la sección 2, Sierra y Selva Exportadora brinda un paquete de servicios especializados en el último eslabón de la cadena de valor agraria: comercialización al mercado potencial, sobre la cual depende la mejora real de ingresos y calidad de vida de productores agropecuarios en el ámbito andino y amazónico.

Cuadro N° 08 – Cadena de valor agraria



Es importante resaltar que los servicios brindados en esta fase están vinculados y contribuyen a la trazabilidad de toda la cadena de valor desde su inicio, como es el caso de la información especializada de mercado para planificar la campaña agraria.

3.3. Servicios agrarios que brinda la entidad

De acuerdo a los objetivos y funciones de Ley, la entidad a la fecha brinda servicios a las organizaciones agropecuarias las cuales están contenidas en el Programa Presupuestal 0121 "Mejora de la articulación de los pequeños productores agropecuarios al mercado", cuya descripción de servicios se encuentra en el Cuadro N° 9.

Cuadro N° 9 – Servicios Agrarios del Pliego 018.SSE

OEI	AEI	Actividad Presupuestal PP 0121	Servicio agrario específico	Definición operacional
OEI 01	AEI 01.01	5006068. Asistencia técnica con fines comerciales	Capacitación a organizaciones agropecuarias en temáticas dispuestas por Ley (asociatividad, nuevas tecnologías, emprendimiento y capacitación para el trabajo y otras según demanda).	Proceso corto de sesiones de formación a organizaciones de ámbito Sierra y Selva en temáticas específicas según el perfil y necesidades de cada organización en aspectos dispuestos por Ley, así como otros según demanda,

OEI	AEI	Actividad Presupuestal PP 0121	Servicio agrario específico	Definición operacional
			Asistencia técnica a organizaciones agropecuarias en herramientas de gestión comercial a organizaciones agropecuarias	Brindar capacitación y asistencia técnica a productores organizados para que gestionen empresarialmente y con herramientas para negociar. El servicio se brinda a través de Planes de Articulación Comercial – PAC.
		5004489. Asistencia técnica para la certificación en sistemas de gestión de la calidad	Asesoría y acompañamiento para el proceso de certificaciones de calidad	A través de las Sedes desconcentradas, la entidad brinda asesoría a las organizaciones agropecuarias para aplicar al proceso de certificaciones requeridas por los mercados diferenciados (comercio justo, certificación orgánica, certificación de origen, entre otros).
	AEI 01.02	5006068. Asistencia Técnica con fines comerciales	Formación de cuadros técnicos subnacionales de la Sierra y Selva en gestión comercial y empresarial, para la atención y cierre de brechas dentro del territorio.	Capacitación a técnicos y profesionales de los Gobiernos Regionales y Gobiernos Locales que brindan servicios agrarios directos o indirectos para el acceso a mercados a nivel local, que contribuya
	AEI 01.03	5006215. Mecanismos de comercialización	Eventos y/o mecanismos de comercialización para organizaciones agropecuarias para el acceso a mercados nacionales y de exportación	Esta actividad tiene como propósito desarrollar un conjunto de acciones orientadas a garantizar un acceso al mercado de forma competitiva y sostenible, tales como: servicios especializados y plataformas de articulación comercial desde ferias, ruedas de negocio, pasantías comerciales, misiones inversas, entre otras.
	AEI 01.04	5004496. Generación de información agraria	Desarrollo de estudios de mercado para mercado nacional y de exportación y oportunidades comerciales	El Pliego SSE contribuye al Sistema Integrado de Estadística Agraria - SIEA del MINAGRI (a cargo de la DGESEPDEA), en todo lo referido a información especializada de mercados para las cadenas productivas priorizadas por el PP 0121. SSE desarrolla prospectiva comercial e información especializada sobre la cual, se establecen las estrategias de intervención en los servicios para

OEI	AEI	Actividad Presupuestal PP 0121	Servicio agrario específico	Definición operacional
				acceso a mercados.
			Elaboración de reportes especializados de mercado	Fichas informativas, reportes estadísticos de precios de cotización de productos para exportación (PowerBi-SUNAT), fichas comerciales, entre otros.
		5005112. Sensibilización y difusión de información agraria para productores	Difusión de estadísticas agropecuarias mediante Power-BI para mercado exportación.	Difusión en página institucional y plataformas integradas para servicio a productores, gerentes comerciales, profesionales y agentes de las cadenas productivas.
			Difusión de repositorio institucional de inteligencia comercial	Difusión en página institucional y plataformas integradas para servicio a productores, gerentes comerciales, profesionales y agentes de las cadenas productivas.
			Capacitación a pequeños y medianos productores agropecuarios y otros actores de la cadena en herramientas de inteligencia comercial	Difusión en página institucional y plataformas integradas para servicio a productores, gerentes comerciales, profesionales y agentes de las cadenas productivas.
	AEI 01.05	Inversiones vinculadas al PP 0121	Formulación e implementación de inversiones en creación y/o mejoramiento de los servicios de apoyo al desarrollo comercial de pequeños y medianos productores agropecuarios organizados	Inversiones que contemplan un conjunto de servicios de forma integral enfocadas en los puntos críticos de las organizaciones de productores en un ámbito y cadena productiva definida que les limitan generar valor agregado y articularse a los mercados nacionales y/o de exportación de forma competitiva y sostenible, tales como asistencia técnica y capacitación para la certificación requerida por el mercado, gestión de calidad y desarrollo del producto, asesoría empresarial, servicios de promoción y articulación comercial, dotación de equipamiento de uso común, implementación de módulos de pos cosecha, módulos de transformación primaria entre otros.

3.4. Identificación de los Objetivos Estratégicos Institucionales (OEI) y Acciones Estratégicas Institucionales (AEI)

El Plan Estratégico Institucional – PEI 2020 – 2024 de la entidad, correspondiente al período 2020-2024, presenta las siguientes acciones estratégicas, vinculadas según objetivo estratégico institucional, en virtud a las cuales han sido vinculadas las actividades presupuestales, actividades operativas y metas físicas.

Cuadro N° 10 – OEI y AEI del Pliego 018 Sierra y Selva Exportadora

Objetivos Estratégicos Institucionales - OEI	Acciones Estratégicas Institucionales - AEI	
OEI 01 Mejorar la articulación al mercado nacional e internacional de los pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la Sierra y Selva del Perú.	AEI 01.01	Planes de articulación comercial implementados para pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la Sierra y Selva del Perú.
	AEI 01.02	Programa de fortalecimiento de capacidades en gestión empresarial y comercial implementados para cuadros técnicos subnacionales de la sierra y selva del Perú.
	AEI 01.03	Mecanismos de articulación comercial que culminan en contrato con los pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú.
	AEI 01.04	Información de mercado especializada para pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú.
	AEI 01.05	Inversiones para el desarrollo de las capacidades de comercialización implementadas de los pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú.
OEI 02. Fortalecer la gestión institucional con enfoque a resultados.	AEI 02.01	Mecanismos de gestión institucional implementados para el manejo de los recursos de la entidad.
	AEI 02.02	Mecanismos de gestión de los recursos humanos desarrollados en la entidad.
	AEI 02.03	Mecanismos mejorados para atención a los ciudadanos
	AEI 02.04	Herramientas de gestión para la provisión de servicios con enfoque a resultados implementados en la entidad.
OEI 03. Implementar la gestión de riesgo ante desastres en la entidad	AEI 03.01	Programa de cultura de prevención y resiliencia implementada en la entidad.

3.5. Identificación De los Programas Presupuestales vinculados a los objetivos estratégicos institucionales

El pliego 018 Sierra y Selva Exportadora, está compuesto de 02 categorías presupuestales: (1) Programa Presupuestal 0121 “Mejora de la Articulación de los pequeños productores agropecuarios al mercado”, que orienta los servicios agrarios

brindados por la entidad y por ende, el cumplimiento de los objetivos y acciones estratégicas institucionales y (2) las Acciones Centrales 9001, es una categoría orientada a la gestión de los recursos humanos, materiales y financieros de la entidad.

Cuadro N° 11 – OEI y AEI según categoría presupuestal

Objetivos Estratégicos Institucionales - OEI	Categoría Presupuestal		Acciones Estratégicas Institucionales - AEI
OEI 01 Mejorar la articulación al mercado nacional e internacional de los pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la Sierra y Selva del Perú.	0121	Mejora de la articulación de pequeños productores al mercado	AEI 01.01
			AEI 01.02
			AEI 01.03
			AEI 01.04
			AEI 01.05
	9001	Acciones Centrales	AEI 01.05
OEI 02. Fortalecer la gestión institucional con enfoque a resultados.	0121	Mejora de la articulación de pequeños productores al mercado	AEI 02.04 (Acciones comunes)
			AEI 02.01
			AEI 02.02
			AEI 02.03
			AEI 02.04
	9001	Acciones Centrales	
OEI 03. Implementar la gestión de riesgo ante desastres en la entidad			AEI 03.01

3.6. Identificación de los productos, acciones comunes y actividades (Presupuestarias) del Pliego:

Los servicios de Sierra y Selva Exportadora se encuentran alineados al Programa Presupuestal 0121 "Mejorar la articulación de pequeños productores al mercado", que tiene 03 productos a entregar mediante la ejecución de actividades presupuestales, las cuales están orientadas con las acciones estratégicas institucionales, con el objetivo de beneficiar a pequeños y medianos productores de la agricultura familiar.

Cuadro N° 12 – Productos y actividades del PP 0121 y vinculación con AEI

Categoría Presupuestal	Producto	Actividades presupuestales		Acciones Estratégicas Institucionales AEI
PP 0121 "Mejorar la articulación de pequeños productores al mercado"	3000001: Acciones comunes	5000276	Gestión del Programa	AEI 01.01 AEI 02.04
	3000630: Productores agropecuarios adoptan paquetes tecnológicos adecuados	5004489	Certificación En Sistemas De Gestión De La Calidad BPA-BPP	AEI 01.01
	3000633: Productores agropecuarios reciben y acceden adecuadamente servicios de información agraria	5004496	Generación y administración del Sistema de información de mercado	AEI 01.04
		5005112	Difusión y sensibilización de la información agraria para la toma de decisiones de los agricultores.	AEI 01.04
		5006068	Asistencia técnica a productores agropecuarios con fines comerciales	AEI 01.01 AEI 01.02
		5006215	Desarrollar mecanismos para la comercialización de productos agropecuarios	AEI 01.03
	2511633: Mejoramiento y ampliación de los servicios de apoyo al desarrollo comercial de los productores de palta en el Valle de Torobamba del distrito de San Miguel - Provincia de la Mar - Departamento de Ayacucho	6000008	Expediente Técnico	AEI 01.05

Asimismo, el Cuadro N° 13 muestra también las actividades presupuestales de la categoría presupuestal 9001 Acciones Centrales, así como su vinculación con las acciones estratégicas, dichas actividades contribuyen al logro de los resultados del Programa Presupuestal 0121 "Mejorar la articulación de pequeños productores al mercado".

Cuadro N° 13 – Actividades presupuestales de Acciones centrales y vinculación con AEI

Categoría Presupuestal	Producto	Actividades presupuestales		Acciones Estratégicas Institucionales AEI
9001 Acciones centrales	3999999: Sin producto	5000001	Planeamiento y Presupuesto	AEI 01.05 AEI 02.04
		5000002	Conducción y orientación superior	AEI 02.03 AEI 02.04

Categoría Presupuestal	Producto	Actividades presupuestales		Acciones Estratégicas Institucionales AEI
		5000003	Gestión administrativa	AEI 02.01
		5000004	Asesoramiento técnico y Jurídico	AEI 02.04
		5000005	Gestión de recursos humanos	AEI 02.02
		5000006	Acciones de control y auditoría	AEI 02.01

3.7. Indicadores y metas del POI 2022 - Modificado

3.7.1. Metas POI 2022 – Modificado

Las metas del POI 2022 modificado, se encuentran vinculadas para el cumplimiento del Objetivo Estratégico Institucional “Mejorar la articulación al mercado nacional e internacional de los pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la Sierra y Selva del Perú”, y se establecen acorde con el importe del Presupuesto Institucional Modificado 2022. En ese sentido, la implementación de las actividades e intervenciones de SSE para el Año fiscal 2022, tiene previsto los siguientes logros:

Actividad 5006068. Asistencia técnica a productores agropecuarios con fines comerciales

❖ Implementación de Planes de Articulación Comercial (PAC)

- 163 organizaciones de productores agropecuarios organizados priorizados recibirán asistencia técnica de gestión comercial, mediante la implementación de 167 planes de articulación comercial, con los cuales se espera alcanzar a 20,875 productores agropecuarios de 22 regiones.

Cuadro N° 14 – Numero de organizaciones y productores con PAC

Regiones	Sede Desconcentrada	N° de PAC	N° de productores
Amazonas	Sede Amazonas	8	2,299
Ancash	Sede Ancash	8	421
Apurímac	Sede Apurímac	11	1232
Arequipa	Sede Arequipa	10	384

Regiones	Sede Desconcentrada	N° de PAC	N° de productores
Ayacucho	Sede Ayacucho	12	559
Cusco	Sede Ayacucho	2	445
Cusco	Sede Cusco	24	1909
Cajamarca	Sede Cajamarca	7	1,205
Huancavelica	Sede Huancavelica	4	715
Huánuco	Sede Huánuco	9	491
Pasco	Sede Huánuco	4	1484
San Martín	Sede Huánuco	1	410
San Martín	Sede San Martín	6	1,378
Pasco	Sede Pasco	2	545
Junín	Sede Junín	12	1717
La Libertad	Sede La Libertad	5	447
Lambayeque	Sede Lambayeque	1	18
Loreto	Sede Loreto	3	117
Madre de dios	Sede Madre de Dios	10	583
Moquegua	Sede Moquegua	3	164
Piura	Sede Piura	5	431
Puno	Sede Puno	11	3,628
Tacna	Sede Moquegua	3	75
Ucayali	Sede Ucayali	6	218
Total general		167	20,875

Fuente: DPACS Y OMSE

- Ventas proyectadas con el mercado nacional e internacional al 2022 es de S/.113,325,763.57, como resultado de la articulación comercial de las organizaciones priorizadas de un total de 31 cadenas productivas (16 en el ámbito Sierra y 15 en el ámbito Selva). En el cuadro N° 13 se puede visualizar la proyección de ventas estimadas al 2022.

Cuadro N° 15: Proyección de ventas estimadas 2022
(En Soles S/)

Ventas por Acciones De Asistencia Comercial y/o Participación En Eventos Comerciales (S/.) = (1) + (2)	I TRIMESTRE	II TRIMESTRE	III TRIMESTRE	IV TRIMESTRE	TOTAL VENTAS
Ventas estimadas con el mercado internacional (1)	1,090,618.84	12,250,618.78	18,049,784.25	15,958,124.04	47,349,145.93
Ventas estimadas con el mercado nacional (2)	3,337,927.39	16,931,749.60	20,472,979.40	25,233,961.26	65,976,617.65
TOTAL	4,428,546.23	29,182,368.38	38,522,763.65	41,192,085.30	113,325,763.57

Fuente: DPACs y OMSE

Cuadro N° 16: Cadenas priorizadas por ámbito y número de PAC

DPAC	SEDE	DEPARTAMENTO	CADENA	N° PAC
SELVA	AMAZONAS	AMAZONAS	CAFÉ	5
			CACAO	3
	APURÍMAC	APURÍMAC	CAFÉ	1
	AYACUCHO	AYACUCHO	CACAO	1
		CUSCO		2
	CAJAMARCA	CAJAMARCA	CAFÉ	2
		CAJAMARCA	GRANADILLA	2
	CUSCO	CUSCO	CAFÉ	3
			CACAO	3
			NARANJA	2
			LIMÓN	1
			TÉ	2
	HUÁNUCO	HUÁNUCO	CACAO	3
			PLÁTANO	2
		SAN MARTÍN	CACAO	1
	JUNÍN	JUNÍN	CACAO	3
			JENGIBRE	1
	LORETO	LORETO	AGUAJE	2
			CAMU CAMU	1
	MADRE DE DIOS	MADRE DE DIOS	CASTAÑA	3
			CACAO	3
			COPOAZU	1
			AGUAJE	2
			CAMU-CAMU	1
	PASCO	PASCO	CAFÉ	2
	PIURA	PIURA	CAFÉ	1
	PUNO	PUNO	CAFÉ	1
	SAN MARTÍN	SAN MARTÍN	CAFÉ	3
			PALMITO	1
			CACAO	2

DPAC	SEDE	DEPARTAMENTO	CADENA	Nº PAC
	UCAYALI	UCAYALI	CACAO	3
			CAMU CAMU	2
			PLÁTANO	1
	SUB TOTAL			66
SIERRA	ANCASH	ANCASH	TARWI	1
			MAÍZ BLANCO GIGANTE	1
			PALTA	4
			KIWICHA	2
	APURÍMAC	APURÍMAC	QUINUA	4
			PALTA	3
			PAPA	3
	AREQUIPA	AREQUIPA	QUINUA	3
			PALTA	3
			QUESO	3
			FIBRA DE ALPACA	1
	AYACUCHO	AYACUCHO	QUINUA	5
			PALTA	4
			QUESO	2
	CAJAMARCA	CAJAMARCA	QUESO	1
			QUINUA	1
			CUY	1
	CUSCO	CUSCO	PALTA	1
			KIWICHA	1
			MAÍZ	1
			QUESO	3
			FIBRA DE ALPACA	3
			HONGOS COMESTIBLES	1
			HABA	1
			QUINUA	2
	HUANCAVELICA	HUANCAVELICA	PALTA	1
			PAPA	1



DPAC	SEDE	DEPARTAMENTO	CADENA	Nº PAC
			FIBRA DE ALPACA	2
	HUÁNUCO	HUÁNUCO	AGUAYMANTO	2
			PAPA	2
			PASCO	FIBRA DE ALPACA
	JUNÍN	JUNÍN	QUINUA	2
			PAPA	2
			QUESO	2
			CUY	1
			PALTA	1
	LA LIBERTAD	LA LIBERTAD	QUINUA	2
			TARWI	1
			QUESO	2
	LAMBAYEQUE	LAMBAYEQUE	HONGOS COMESTIBLES	1
	MOQUEGUA-TACNA	MOQUEGUA	FIBRA DE ALPACA	1
			UVA	1
			PALTA	1
		TACNA	TARA	1
			CUY	1
			ORÉGANO	1
	PIURA	PIURA	FRIJOL CAUPÍ	1
			PANELA	2
			MANÍ	1
	PUNO	PUNO	CAÑIHUA	1
			QUINUA	2
			FIBRA DE ALPACA	4
			PAPAYITA ANDINA	1
			QUESO	2
SUB TOTAL				101
TOTAL				167

Fuente: DPACS - OMSE

Cuadro N° 17: Número de cadenas priorizadas por ámbito

ÁMBITO	CADENA
SELVA	CAFÉ
	CACAO
	GRANADILLA
	NARANJA
	LIMÓN
	TÉ
	PLÁTANO
	JENGIBRE
	AGUAJE
	CAMU CAMU
	CASTAÑA
	COPOAZU
	PALMITO
SUB TOTAL	13
SIERRA	TARWI
	MAÍZ BLANCO GIGANTE
	PALTA
	KIWICHA
	QUINUA
	PAPA
	QUESO
	FIBRA DE ALPACA
	CUY
	MAÍZ
	HONGOS COMESTIBLES
	HABA
	AGUAYMANTO
	UVA
	TARA
	ORÉGANO
	FRIJOL CAUPÍ
	PANELA
	MANÍ
	CAÑIHUA
	PAPAYITA ANDINA
SUB TOTAL	21
TOTAL	34

Fuente: DPACS - OMSE

❖ **Eventos Virtuales de difusión en Herramientas de Gestión Comercial**

- El POI modificado contempla 73 capacitaciones virtuales de difusión masiva en herramientas de gestión comercial, asociatividad, gestión de calidad, trabajo, nuevas tecnologías, y otros según demanda, para beneficiar a 1025 productores agropecuarios, líderes y gerentes comerciales, cuadros técnicos locales, así como otros actores de las cadenas productivas.

Cuadro N° 16: Programación de eventos virtuales - según componente

Componente	DPAC Selva		DPAC Sierra		Total	
	N° de eventos	N° de productores	N° de eventos	N° de productores	N° de eventos	N° de productores
Asociatividad	-	-	2	19	21	19
Gestión comercial	-	-	1	20	21	20
Nuevas tecnologías	-	-	11	263	11	263
Para el trabajo	29	231	30	492	59	723
Total general	29	231	44	794	73	1025

Fuente: DPACS Y OMSE

Acompañamiento y supervisión de los servicios en el territorio (Sede central y sedes desconcentradas)

Esta actividad comprende aquellas acciones de gestión realizadas por las Sedes desconcentradas, las cuales se orientan a fortalecer la operatividad y articulación de los servicios de la entidad en el territorio, las cuales serán precisadas en los Informes de gestión trimestral.

Asimismo, desde las direcciones de línea de la sede central realizan acciones de acompañamiento y supervisión por sede desconcentrada para la atención de la demanda total de servicios agrarios como planes de articulación comercial, capacitación y eventos promoción comercial, que se brindan a productores organizados. En ese sentido, para esta actividad se tiene programado la entrega de 24 informes (12 en el ámbito Sierra y 12 en el ámbito Selva).

Actividad 5006215. Desarrollar mecanismos para la comercialización de productos agropecuarios

❖ **Eventos de Promoción y Articulación Comercial**

Estas actividades consisten en un conjunto de acciones como ferias, ruedas de negocio, concurso, entre otros, desarrollados de manera virtual, orientado a productores líderes de organizaciones y otros actores de la cadena productiva a nivel nacional y tienen por objetivo brindar información en materia de herramientas de

gestión comercial sobre cadenas productivas priorizadas en el mercado nacional e internacional, con la finalidad de promover el encuentro entre productores ofertantes y empresas demandantes.

En dicho marco, para el año 2022 se tiene previsto la ejecución de 36 eventos comerciales como ferias, ruedas de negocio y otros mecanismos, de las cuales 33 corresponden a mercados nacionales y 3 internacionales.

Cuadro N° 18: Programación de Mecanismos de comercialización - según mercado

N°	NOMBRE DEL EVENTO	TIPO DE MERCADO	CADENA	TIPO DE EVENTO	MES	N° DE ORGANIZACIONES ESTIMADAS (OFERTANTES)	N° DE COMPRADORES ESTIMADOS (DEMANDANTES)
1	VIII CAMPEONATO NACIONAL DE BARISTAS	NACIONAL	CAFÉ	CONCURSO	ABRIL	10	10
2	ENCUENTRO EMPRESARIAL VIRTUAL DE CAMU CAMU	NACIONAL	CAMU CAMU	RUEDA DE NEGOCIOS VIRTUAL	ABRIL	10	10
3	MESA DE NEGOCIOS CON PROGRAMAS SOCIALES DEL SECTOR PÚBLICO	NACIONAL	MULTIPRODUCTO	MESA DE NEGOCIO	MAYO	7	6
4	XXI FESTIVAL DE LA PAPA AMARILLA 2022	NACIONAL	PAPA	RUEDA DE NEGOCIO	MAYO	9	3
5	ECO CACAO VRAEM 2022	NACIONAL	CACAO	EVENTO	JUNIO	10	10
6	CONCURSO MACRO REGIONAL DE QUESOS REGIÓN SUR	NACIONAL	DERIVADOS LACTEOS	CONCURSO MACRO REGIONAL	JUNIO	21	15
7	AGROFEST PERU 2022	NACIONAL	VARIOS	EVENTO	JUNIO	24	10
8	EXPO QUEJO BRASIL 2022	INTERNACIONAL	LÁCTEOS	CONCURSO	JUNIO	15	0
9	BIOFACH 2022	INTERNACIONAL	MULTIPRODUCTO	FERIA	JULIO	2	20
10	RECONOCIMIENTO A LOS PRODUCTORES DE CACAO Y CAFÉ GANADORES DE CONCURSOS INTERNACIONALES	NACIONAL	CAFÉ Y CACAO	EVENTO	JULIO	5	0
11	SALÓN DEL CACAO Y CHOCOLATE 2022	NACIONAL	CACAO	FERIA	JULIO	4	15
12	CONCURSO MACRO REGIONAL DE QUESOS REGIÓN NORTE	NACIONAL	DERIVADOS LACTEOS	CONCURSO MACRO REGIONAL	JULIO	24	10
13	EXPO AMAZÓNICA 2022	NACIONAL	MULTIPRODUCTO	FERIA	AGOSTO	4	10
14	DÍA DEL CAFÉ PERUANO 2022	NACIONAL	CAFÉ	EVENTO	AGOSTO	4	10
15	LA TAZA SAN MARTIN 2022	NACIONAL	CAFÉ	CONCURSO	AGOSTO	4	10
16	ACTIVACION DE MARCA DE CAFÉ ALTA MONTAÑA	NACIONAL	CAFÉ	ACTIVACION	AGOSTO	2	15
17	CONCURSO DE CAFÉS ESPECIALES TAZA JUNIN 2022	NACIONAL	CAFÉ	CONCURSO	AGOSTO	2	10
18	CONCURSOS DE CAFÉS EN SATIPO: I CONCURSO REGIONAL DE CAFÉ "RUMBO A LA TAZA DE EXCELENCIA"	NACIONAL	CAFÉ	CONCURSO	AGOSTO	2	10
19	FERIA MACUSANI	NACIONAL	FIBRA DE ALPACA	CONCURSO DE VELLONES DE FIBRA DE ALPACA	SEPTIEMBRE AGOSTO	24	10
20	CONCURSO MACRO REGIONAL DE QUESOS REGIÓN CENTRO	NACIONAL	DERIVADOS LACTEOS	CONCURSO MACRO REGIONAL	SEPTIEMBRE	24	12

N°	NOMBRE DEL EVENTO	TIPO DE MERCADO	CADENA	TIPO DE EVENTO	MES	N° DE ORGANIZACIONES ESTIMADAS (OFERTANTES)	N° DE COMPRADORES ESTIMADOS (DEMANDANTES)
21	FERIA AGROPECUARIA MELGAR Y OTRAS	NACIONAL	FIBRA DE ALPACA Y GRANOS ANDINOS	FERIA	SEPTIEMBRE	25	12
22	EXPO PERÚ LOS ANDES	NACIONAL	MULTIPRODUCTO	FERIA	SEPTIEMBRE	10	20
23	ENCUENTRO PERÚ - BRASIL	NACIONAL	MULTIPRODUCTO	EVENTO DE PROMOCIÓN	SEPTIEMBRE	10	20
24	EXPOALIMENTARIA	NACIONAL	MULTIPRODUCTO	FERIA	SEPTIEMBRE	8	35
25	TAZA DORADA PERU 2022	NACIONAL	CAFÉ	EVENTO	SEPTIEMBRE	4	10
26	SUBASTA INTERNACIONAL LA MERCED	NACIONAL	CAFÉ	SUBASTA	SEPTIEMBRE	4	10
27	ACTIVACIONES DE LA CAMPAÑA DE CONSUMO INTERNO	NACIONAL	CAFÉ	ACTIVACIÓN	SEPTIEMBRE / OCTUBRE	10	10
28	SALON DU CHOCOLAT	INTERNACIONAL	CACAO	FERIA	OCTUBRE	2	15
29	DIA INTERNACIONAL DEL CAFÉ	NACIONAL	CAFÉ	EVENTO	OCTUBRE	4	10
30	MUJERES RURAL EMPRENDEDORAS	NACIONAL	MULTIPRODUCTO	EVENTO	OCTUBRE	ND	ND
31	FICAPE 2022	NACIONAL	CAFÉ	FERIA	OCTUBRE	4	10
32	RUEDA DE NEGOCIOS VIRTUAL DE FRUTALES	NACIONAL	FRUTALES	RUEDA DE NEGOCIO	NOVIEMBRE	24	12
33	CONCURSO NACIONAL DE QUESOS	NACIONAL	DERIVADOS LACTEOS	CONCURSO NACIONAL	NOVIEMBRE	24	8
34	FERIA NACIONAL DE EMPRESARIOS RURALES	NACIONAL	MULTIPRODUCTO	FERIA	NOVIEMBRE	10	20
35	EXPOCAFÉ 2022	NACIONAL	CAFÉ	FERIA	NOVIEMBRE	4	10
36	TAZA DE EXCELENCIA PERU 2022	NACIONAL	CAFÉ	CONCURSO	NOVIEMBRE	4	30
TOTAL						333	298

Fuente : DPACS – OMSE

Actividad 5004496. Generación y administración del Sistema de información de mercado

- 06 estudios que contiene información especializada de la demanda del mercado nacional e internacional, en cadenas productivas como: Maíz gigante, té, granadilla, baby banano, lácteos (derivados lácteos), lana de ovino, para la toma de decisiones de las organizaciones agropecuarias beneficiarias en los procesos de articulación comercial.
- Mantenimiento trimestral de repositorio institucional, que contiene información agraria especializada, como estudios y análisis de mercado, reportes estadísticos, fichas informativas, entre otros; que se pueden acceder de manera libre y virtual en la página web de SSE (<https://www.sierraexportadora.gob.pe/>)

- 154 reportes especializados que contiene información estadística de acuerdo a la demanda de las Sedes desconcentradas y direcciones de línea de la entidad.

Actividad 5005112: Difusión y sensibilización de la información agraria para la toma de decisiones de los agricultores

- 6 talleres de capacitación con la participación de 109 productores organizados, con el objetivo de fortalecer las capacidades en el manejo de las herramientas de inteligencia comercial y analizar las tendencias del mercado y oportunidades de negocio de cadenas productivas que registran mayor demanda en los mercados nacionales y de exportación.
- 8 eventos virtuales de difusión con la participación de 209 asistentes que forman parte de la cadena productiva. Dichos eventos tienen como finalidad difundir las herramientas de inteligencia comercial para la mejor toma de decisiones de nuestros clientes internos y externos, considerando la priorización de productos que promueve SSE.

Cuadro N° 20: Programación de eventos virtuales - según temática

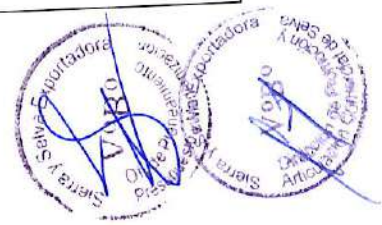
Tipo de Evento	Mes	N° de eventos	Número de Participantes	Número de productores
Eventos virtuales en difusión de herramientas en inteligencia comercial	Marzo	2	29	9
	Julio	1	30	11
	Agosto	2	60	-
	Septiembre	2	60	-
	Octubre	1	30	-
Total Eventos virtuales de difusión		8	209	20
Talleres de capacitación en herramientas de inteligencia comercial y tendencia de consumo	Mayo	1	20	28
	Julio	2	46	36
	Agosto	2	-	30
	Septiembre	1	-	15
Total Talleres de capacitación		6	66	109

Fuente: OMSE- UIC

3.7.2 Metas Físicas 2022 por Actividad Presupuestal y Actividad Operativa

Cuadro N° 21 Metas Físicas Por actividad Presupuestal y Actividad Operativa

Cuadro N° 21 Metas Físicas Por actividad Presupuestal y								
OEI	AEI	ACTIVIDAD PRESUPUESTAL	ACTIVIDAD OPERATIVA		UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL POI 2022- MODIFICADO		
			INDICADOR			SIERRA	SELVA	TOTAL
DIAGNÓSTICO Y FORMULACIÓN DE PLANES DE ARTICULACIÓN COMERCIAL								
OEI 01 Mejorar la articulación al mercado nacional e internacional de los pequeños y medianos productores agropecuarios de la Sierra y Selva del Perú.	AEI 01.01 Planes de articulación comercial implementados para pequeños y medianos productores agropecuarios organizados.	5006068. Asistencia técnica a productores agropecuarios con fines comerciales	- Planes de articulación comercial (N°)	Plan de negocio	0	1	3	
			- Número de organizaciones beneficiarias (N°)	Organización	0	1	1	
			- Cadenas productivas (N°)	Cadena	0	1	1	
			IMPLEMENTACIÓN DE PLANES DE ARTICULACIÓN COMERCIAL					
			- Planes de articulación comercial (N°)	Plan	101	65	166	
			- Número de organizaciones beneficiarias (N°)	Organización	100	62	162	
			- Cadenas productivas (N°)	Cadena	21	12	33	
			- Beneficiarios de los planes de articulación comercial (N°)	Productor	10,004	10,871	20,875	



OEI	AEI	ACTIVIDAD PRESUPUESTAL	ACTIVIDAD OPERATIVA		UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL POI 2022- MODIFICADO		
			INDICADOR	TOTAL				
				SIERRA		SELVA	TOTAL	
VENTAS INCREMENTALES POR ACCIONES DE ASISTENCIA COMERCIAL Y/O PARTICIPACIÓN EN EVENTOS COMERCIALES (S/.)								
			- Ventas estimadas con el mercado internacional	S/			S/ 113,325,763.58	
			- Ventas estimadas con el mercado nacional	S/			S/ 47,349,145.93	
DESARROLLO DE CAPACITACIONES								
			- Eventos virtuales en herramientas de gestión comercial (Nº) (1/)	Evento	44	29	73	
				Participantes	1877	1056	2933	
				Productor	794	231	1,025	
			- Capacitación a cuadros técnicos GR Y GL en Gestión Empresarial y Comercial (Nº)	Persona Capacitada	25	40	65	
EVENTOS DE PROMOCIÓN COMERCIAL								
AEI 01.03 Mecanismos de articulación comercial eficaces para pequeños y medianos productores organizados.	5006215. Desarrollar mecanismos para la comercialización de productos agropecuarios	- Mecanismos de comercialización	Mecanismo Implementado	15	21	36		



OEI	AEI	ACTIVIDAD PRESUPUESTAL	ACTIVIDAD OPERATIVA		UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL POI 2022- MODIFICADO		
			INDICADOR			SIERRA	SELVA	TOTAL
	AEI 01.04 Información de mercado especializada para pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú.	5004496. Generación y administración del Sistema de información de mercado	INFORMACIÓN AGRARIA DE MERCADOS					
			- Estudios especializados para acceso a mercados internacionales	Estudio			6	
			- Informes de inteligencia Comercial	Informe			12	
		- Elaboración de herramientas de inteligencia comercial	Reporte			154		
		DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN DE INFORMACIÓN AGRARIA						
		5005112: Difusión y sensibilización de la información agraria para la toma de decisiones de los agricultores						
			- Capacitación en herramientas de inteligencia comercial y tendencias de consumo	Productor				109
			- Difusión de resultados de estudios especializados	Participante				209

(1) Personas participantes de estudios...

(1) Personas participantes de eventos virtuales en herramientas de gestión comercial, entre profesionales de GR, GL, entidades MINAGRI y otros actores de la cadena.



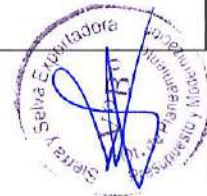
3.7.3 Distribución de principales metas físicas por centro de costo según PIM 2022

Cuadro N° 22 Principales Metas Físicas por Centro de costo Según PIM 2022

CENTRO DE COSTO	ACTIVIDAD PRESUPUESTAL	ACTIVIDAD OPERATIVA	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL POI 2022 MODIFICADO	PIM 2022
Dirección de Promoción y Articulación Comercial de Sierra	5000276. Gestión del Programa	Implementación de Eventos Virtuales en Herramientas de Gestión Comercial.	- Eventos Virtuales en Herramientas de Gestión Comercial	Eventos	44	68.696
		Supervisión DPACs Sede Central	- Supervisión de los planes de articulación comercial	Informe	12	618,261
	TOTAL Actividad 5000276					686,957
	5006068 - Asistencia técnica con fines comerciales	Diagnóstico y formulación de planes de articulación comercial	- Planes de articulación comercial (N°)	Plan de Negocio	0	259,7890
			- Número de organizaciones beneficiarias (N°)	Organización	0	
			- Cadenas productivas (N°)	Cadena	0	
			- Planes de articulación comercial (N°)	Plan	101	
		Implementación de Planes de Articulación Comercial	- Número de organizaciones beneficiarias (N°)	Organización	100	
			- Cadenas productivas (N°)	Cadena	21	
			- Beneficiarios de los planes de articulación comercial (N°)	Productor	10,004	
		Desarrollo de capacitaciones	- Capacitación a cuadros técnicos GR Y GL en Gestión Empresarial y Comercial (N°)	Persona Capacitada	25	8,000
			- Supervisión de los planes de articulación comercial	Informe	12	28,312
			TOTAL ACTIVIDAD 5006068			



CENTRO DE COSTO	ACTIVIDAD PRESUPUESTAL	ACTIVIDAD OPERATIVA	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL POI 2022 MODIFICADO	PIM 2022
	5006215 - Mecanismos de comercialización	Desarrollo de eventos de promoción y articulación comercial	- Eventos de promoción y articulación comercial	Mecanismo Implementado	15	63,925
	TOTAL ACTIVIDAD 5006215					63,925
	5004489 - Certificación En Sistemas De Gestión De La Calidad	Asesoramiento para la certificación en sistemas de gestión de calidad	- Asesoramiento para la Certificación en sistemas de gestión de calidad BPA-BPP Orgánicos	Organización	4	55,000
	TOTAL ACTIVIDAD 5004489					55,000
	2511633 Proyecto de Inversión (Palla – Ayac.)	Elaboración de Expediente Técnico	- Expediente Técnico	Expediente Técnico	1	36,000
						36,000
Total Dirección de Promoción y Articulación Comercial de Sierra						3,476,084
Dirección de Promoción y Articulación Comercial de Selva	5000276. Gestión del Programa	Implementación de Eventos Virtuales en Herramientas de Gestión Comercial.	- Eventos Virtuales en Herramientas de Gestión Comercial	Eventos	29	49,027
		Supervisión DPACs Sede Central	-Supervisión de los planes de articulación comercial	Informe	12	441,247
	TOTAL Actividad 5000276					490,274
	5006068 - Asistencia técnica con fines comerciales	Diagnóstico y formulación de planes de articulación comercial	-Planes de articulación comercial (N°)	Plan de Negocio	1	1,481,332
			-Número de organizaciones beneficiarias (N°)	Organización	1	
			-Cadenas productivas (N°)	Cadena	1	
		Implementación de planes de articulación comercial	-Planes de articulación comercial (N°)	Plan	65	
			-Número de organizaciones beneficiarias (N°)	Organización	62	
			-Cadenas productivas (N°)	Cadena	12	

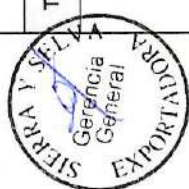


CENTRO DE COSTO	ACTIVIDAD PRESUPUESTAL	ACTIVIDAD OPERATIVA	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL POI 2022 MODIFICADO	PIM 2022
			- Beneficiarios de los planes de articulación comercial (N°)	Productor	10.871	
		Desarrollo de capacitaciones	- Capacitación a cuadros técnicos GR Y GL en Gestión Empresarial y Comercial (N°)	Persona Capacitada	40	12.000
		Supervisión y acompañamiento - DPAC Sierra - Sede central	- Supervisión de los planes de articulación comercial	Informe	12	28.312
	TOTAL Actividad 5006068					1,513,845
	5004489 - Certificación En Sistemas De Gestión De La Calidad	Asesoramiento para la certificación en sistemas de gestión de calidad	-Asesoramiento para la Certificación en sistemas de gestión de calidad BPA-BPP Orgánicos	Organización	12	55,000
		TOTAL Actividad 5004489				55,000
		5006215 - Mecanismos de comercialización	Desarrollo de eventos de promoción y articulación comercial	Mecanismo Implementado	21	61.575
	TOTAL Actividad 5006215					61,575
	Total Dirección de Promoción y Articulación Comercial de Selva					2,120,694
	Sedes Desconcentradas	5000276 - Gestión del programa	-Acompañamiento y Gestión de los servicios agrarios para articulación de mercado.	Informe	22	689,378
		TOTAL Actividad 5000276 - Sedes Desconcentradas				689,378



CENTRO DE COSTO	ACTIVIDAD PRESUPUESTAL	ACTIVIDAD OPERATIVA	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL POI 2022 MODIFICADO	PIM 2022
Unidad de Inteligencia Comercial	5004496 - Generación y administración del Sistema de información de mercado	Información agraria de mercados	- Estudios especializados para acceso a mercados internacionales	Estudio	6	498,302
			- Informes de inteligencia Comercial	Informe	12	
			- Elaboración de herramientas de inteligencia comercial	Reporte	154	
	Total Actividad 5004496					498,302
	Total Actividad 5004496	5005112 - Difusión y sensibilización de la información agraria para la toma de decisiones de los agricultores.	Difusión y sensibilización de información agraria	-Taller de capacitación en herramientas de inteligencia comercial y consumo	Productor	109
- Eventos virtuales de difusión de resultados de estudios especializados				Persona Informada	209	
Total Actividad 5004496						100,593
Total Unidad de Inteligencia Comercial						598,445
Unidad de Asistencia Técnica de Negocios	5006068 - Asistencia técnica con fines comerciales	Gestión de asistencia técnica en capacitaciones y eventos comerciales	Guías y/o manuales de orientación al pequeño y mediano productor	Manual	1	86,734
			Acompañamiento en actividades de promoción comercial	Informe	12	
			Ejecución de actividades de capacitación técnica	Informe	12	
Total Unidad de Asistencia Técnica de Negocios						86,734

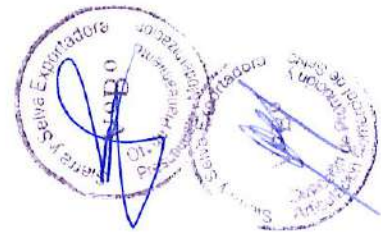
CENTRO DE COSTO	ACTIVIDAD PRESUPUESTAL	ACTIVIDAD OPERATIVA	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL POI 2022 MODIFICADO	PIM 2022
Unidad de Comunicación Institucional e Imagen	5000276 - Gestión del programa	Gestión de comunicaciones e imagen institucional	Elaboración De Herramientas Comunicacional - Para Difusión	Nota Informativa	23	269,707
			Elaboración De Piezas Gráficas	Propuestas	268	
			Elaboración y/o Edición de Material Audiovisual	Material	74	
			Gestión de Comunicaciones e Imagen Institucional	Acción	12	
			Gestión de Redes Sociales y Página Web Institucional	Informe	12	
Total Unidad de Comunicación Institucional e Imagen						269,707
Oficina de Monitoreo, Seguimiento y Evaluación	5000276 - Gestión del programa	Ejecución de procesos de seguimiento monitoreo y evaluación de planes de negocio	Elaboración de informes trimestrales, semestral y anual de monitoreo y evaluación de planes de negocio	Informe	17	315,696
			Elaboración y/o Actualización De Fichas Regionales	Producto	2	
			Fortalecimiento De Las Herramientas De Seguimiento Y Evaluación	Mecanismo Implementado	4	
Total Oficina de Monitoreo, Seguimiento y Evaluación						315,696



CENTRO DE COSTO	ACTIVIDAD PRESUPUESTAL	ACTIVIDAD OPERATIVA	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL POI 2022 MODIFICADO	PIM 2022
Oficina de Planeamiento, Presupuesto y Modernización Unidad de Presupuesto Unidad de Planeamiento	5000001 - Planeamiento y presupuesto		Acciones centrales de planeamiento y presupuesto	Informe	36	885,992
				Documento	37	
Total oficina de planeamiento, presupuesto y modernización						885,992
Oficina de Administración Unidad de Abastecimiento Unidad de Contabilidad Unidad de Tesorería Unidad de Tecnología e Información	5000003 - Gestión Administrativa		Acciones centrales de supervisión y soporte operativo administrativos, de abastecimiento, contabilidad, tesorería, tecnología e información a nivel central	Acción	85	3,258,084
Total Oficina de Administración y Unidades de Abastecimiento, Contabilidad, Tesorería, Unidad de Tecnología e Información						3,258,084
Unidad de Recursos Humanos	5000005 - Gestión de Recursos Humanos		Acciones centrales de soporte en las actividades de la gestión de recursos humanos a nivel central y sedes desconcentradas	Acción	26	374,050
Total Unidad de Recursos Humanos						374,050
Órgano de Control Institucional	5000006 - Acciones de control y auditoría		Gestión administrativa, de control y auditoría de la OCI	Informe	12	367,859
Total Órgano de Control Institucional						367,859



CENTRO DE COSTO	ACTIVIDAD PRESUPUESTAL	ACTIVIDAD OPERATIVA	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL POI 2022 MODIFICADO	PIM 2022
Oficina de Asesoría Jurídica	5000004 - Asesoramiento técnico y jurídico		Acciones centrales de asesoramiento técnico y jurídico	Informe	12	177,224
Total Oficina de Asesoría Jurídica						
Presidencia Ejecutiva Gerencia General	5000002 - Conducción y orientación superior		Acciones centrales de conducción y orientación superior	Informe	24	998,284
Unidad de Tramite Documentario			Conducción del proceso de tramite documentario y archivo	Informe	12	
Total Presidencia Ejecutiva, Gerencia General y Unidad de Tramite Documentario						
Total PIM 2022						13,618,681



3.8. Presupuesto Institucional

Para el Año Fiscal 2022, el Presupuesto Institucional Modificado - PIM del Pliego Sierra y Selva Exportadora, alcanza un importe de S/ 13, 618,681; por toda fuente de financiamiento.

Cuadro N° 23 : Presupuesto Institucional de Apertura – PIA y Presupuesto Institucional Modificado

Categoría Presupuestal	Producto	Actividad Presupuestal	PIA 2022	PIM 2022
0121. Mejora de la articulación de pequeños productores al mercado	3000001. Acciones comunes	5000276. Gestión del programa.	1,956,814	2,452,012.00
	3000630 Productores agropecuarios adoptan paquetes tecnológicos adecuados	5004489. Certificación En Sistemas De Gestión De La Calidad BPA-BPP.	110,000	110,000
	3000633. Productores agropecuarios reciben y acceden adecuadamente servicios de información agraria	5004496. Ggeneración y administración del sistema de información de mercados.	353,914	498,302
		5005112. Ddifusión y sensibilización de la información agraria para la toma de decisiones de los agricultores.	193,214	100,593
	3000825. Productores agropecuarios mejoran sus capacidades comerciales gestionando empresarialmente hacia el mercado.	5006068. Asistencia técnica a productores agropecuarios con fines comerciales.	3,852,802	4,234,781
		5006215.Desarrollar Mecanismos Para La Comercialización De Productos Agropecuarios	155,000	125,500
	2511633: Mejoramiento y ampliación de los servicios de apoyo al desarrollo comercial de productores de palta.	6000008.Expediente Técnico	0	36,000
Total 0121. Mejora de la articulación de pequeños productores al mercado			6,621,744	7,557,188
9001. Acciones centrales	3999999. Sin Producto	5000001. Planeamiento y presupuesto	2,328,543	885,992
		5000002. Conducción y orientación superior	812,469	998,284
		5000003. Gestión administrativa	3,096,008	3,258,084

Categoría Presupuestal	Producto	Actividad Presupuestal	PIA 2022	PIM 2022
		5000004. Asesoramiento técnico y jurídico	148,964	177,224
		5000005. Gestión de recursos humanos	280,927	374,050
		5000006. Acciones de control y auditoría	278,240	367,859
Total 9001. Acciones centrales			6,945,151	6,058,493
Total general			13,566,895	13,618,681

Fuente: OPPM –PP

3.9. Presupuesto Institucional por Regiones

Los recursos presupuestales del Presupuesto Institucional Modificado – PIM se encuentran también distribuidos por territorio, de acuerdo a la priorización de organizaciones a ser atendidas por departamento, así como a la operatividad básica de las Sedes desconcentradas creadas por mandato legal.

Cuadro N° 24 : Distribución del Presupuesto por regiones

N°	Regiones	PIM 2022 (s/.)
1	AMAZONAS	229,233
2	ANCASH	191,569
3	APURIMAC	289,413
4	AREQUIPA	254,102
5	AYACUCHO	329,081
6	CAJAMARCA	273,496
7	CUSCO	334,143
8	HUANCAVELICA	226,462
9	HUANUCO	323,658
10	JUNIN	261,480
11	LA LIBERTAD	117,302
12	LAMBAYEQUE	65,511
13	LIMA	8,795,231
14	LORETO	190,934
15	MADRE DE DIOS	201,365
16	MOQUEGUA	197,460
17	PASCO	281,996
18	PIURA	247,324
19	PUNO	326,408
20	SAN MARTIN	236,549
21	UCAYALI	245,964
Total General		13,618,681

Fuente: OPPM – UPRES

Cabe precisar, que el monto asignado a la región Lima comprende tanto la operatividad de las Direcciones de línea, así como los órganos de consulta, de apoyo área administrativa

y Alta Dirección; los cuales, en conjunto con las Sedes desconcentradas, se insertan en el flujo de procesos para la provisión de servicios de la entidad.

4. Seguimiento y evaluación del Plan Operativo Institucional

En cumplimiento a lo dispuesto por el CEPLAN como ente rector en su Guía para el Planeamiento Institucional, Modificada por Resolución de Presidencia de Consejo Directivo N° 00016-2019/CEPLAN/PCD, con relación al seguimiento y evaluación de las acciones del Plan Operativo, es responsabilidad de cada uno de los centros de costo la ejecución de las metas conforme la programación prevista para el Año Fiscal 2022, que permita el cumplimiento de los objetivos estratégicos vigentes de la entidad.

Para tal efecto, se consideran las siguientes recomendaciones generales:

- Seguimiento permanente a la programación anual y mensualizada de las metas previstas.
- Cada centro de costo efectúa el registro oportuno del avance de sus metas en el aplicativo CEPLAN V.01.
- En caso de requerir modificaciones a las metas físicas y/o financieras, éstas deben ser debidamente sustentadas ante la Oficina de Planeamiento, Presupuesto y Modernización de la entidad.



ANEXOS

Reportes analíticos de la programación mensualizada de metas físicas por centro de costo:

- Anexo 1 - Programación mensualizada de la Asistencia técnica comercial, por ámbito y sede desconcentrada.
- Anexo 2 - Programación mensualizada de eventos virtuales en herramientas de gestión comercial.
- Anexo 3 - Programación mensualizada de mecanismos de comercialización (eventos de promoción comercial nacional).
- Anexo 4 - Programación mensualizada de mecanismos de comercialización (eventos de promoción comercial internacional).
- Anexo 5 - Programación mensualizada del Servicio en Gestión de Certificación de la Calidad.
- Anexo 6 - Programación mensualizada de eventos virtuales de difusión de herramientas de inteligencia comercial.
- Anexo 7 - Programación mensualizada de talleres de capacitación en herramientas de inteligencia comercial y tendencia de consumo.
- Anexo 8 – Programación mensualizada de estudios de mercado y otras herramientas de inteligencia comercial.
- Anexo 9: Programación mensualizada de Centros de Costo.



ANEXO 1 - Programación mensualizada de la Asistencia técnica comercial, por ámbito y sede desconcentrada

Centro de Costo : Dirección de Promoción y Articulación Comercial Sierra y Selva, y sedes desconcentradas
Actividad Presupuestal 5006068 : Asistencia técnica a productores agropecuarios con fines comerciales
Actividad Operativa : Implementación de Plan de Articulación Comercial
Indicador : Número de organizaciones asistidas

DIRECCIÓN	SEDE	DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO	ORGANIZACIÓN PRIORIZADA	COD. DE PLANES DE NEGOCIO	N° DE PRODUCTORES	CADENA	PROGRAMACIÓN METAS FÍSICAS												META ANUAL
									ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	
DPAC SIERRA	ANCASH	ANCASH	HUAYLAS	CARAZ	COOPERATIVA PERLA DE LOS ANDES DEL CALLEJÓN DE HUAYLAS	ANC-2019-01	77	TARWI			1	1	1	1	1	1					1
DPAC SIERRA	ANCASH	ANCASH	ANTONIO RAYMONDI	CHINGAS	ASOCIACIÓN DE SEMILLARISTAS DE MAÍZ CHOCLO VIRGEN DE LAS MERCEDES DEL DISTRITO DE CHINGAS	ANC-2019-02	22	MAÍZ BLANCO GIGANTE			1	1	1	1	1	1					1
DPAC SIERRA	ANCASH	ANCASH	HUARAZ	PARACOTO	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DE PARACOTO, CAYUEÑO Y VIDA SALUDABLE	ANC-2020-02	26	PALTA	1	1	1	1	1	1							1
DPAC SIERRA	ANCASH	ANCASH	CARHUAZ	CARHUAZ	COOPERATIVA PURFOR	ANC-2020-03	86	PALTA	1	1	1	1	1	1							1
DPAC SIERRA	ANCASH	ANCASH	HUAYLAS	SANTA CRUZ	COOPERATIVA AGRARIA ANDINA DE SANTA CRUZ LTDA	ANC-2021-01	18	KIWICHA			1	1	1	1	1	1					1
DPAC SIERRA	ANCASH	ANCASH	HUAYLAS	CARAZ	COOPERATIVA AGRARIA NIWICHA VAY LTDA	ANC-2021-02	25	KIWICHA			1	1	1	1	1	1					1
DPAC SIERRA	ANCASH	ANCASH	HUAYLAS	YURACMARCA	ASOCIACIÓN PRODUCTORES AGROPECUARIOS SANTA ROSA DE NIWICHAY LTDA	ANC-2021-04	18	PALTA	1	1	1	1	1	1							1
DPAC SIERRA	ANCASH	ANCASH	HUARAZ	PARACOTO	COOPERATIVA AGRARIA COTAPARI	ANC-2021-05	149	PALTA	1	1	1	1	1	1							1
DPAC SIERRA	APURIMAC	APURIMAC	ANDAHUAYLAS	ANDAHUAYLAS	COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL TIERRA ANDINA LTDA	APU-2019-04	121	QUINUA			1	1	1			1	1	1			1
DPAC SIERRA	APURIMAC	APURIMAC	CHINCHEROS	CHINCHEROS	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS PAMPAS CALLEBAMBA	APU-2020-01	26	PALTA	1	1	1	1	1	1	1						1
DPAC SIERRA	APURIMAC	APURIMAC	CHINCHEROS	LOS CHANKAS	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS OUSAGUI-RO BLANCO	APU-2020-02	28	PALTA	1	1	1	1	1	1	1						1
DPAC SIERRA	APURIMAC	APURIMAC	CHINCHEROS	ROCHAC	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE LA ZONA AGROPECUARIA DE UNDOY LOS AYNSA-FRANCO	APU-2020-04	58	PALTA	1	1	1	1	1	1	1						1
DPAC SIERRA	APURIMAC	APURIMAC	ANDAHUAYLAS	SAN JERÓNIMO	COOPERATIVA DE SERVICIOS MULTIPLES SUR ANDINOS- COOPSUR	APU-2020-05	96	QUINUA			1	1	1	1		1	1	1			1

DIRECCIÓN	SEDE	DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO	ORGANIZACIÓN PRIORIZADA	COD. DE PLANES DE NEGOCIO	N° DE PRODUCTORES	CADENA	PROGRAMACIÓN METAS FÍSICAS												META ANUAL
									ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	
DPAC SIERRA	AYACUCHO	AYACUCHO	HUAMANGA	OCHO	COOPERATIVA AGRARIA DE PRODUCTORES ORGANIZADOS DE LA SIERRA	AYA-2019-08	73	PALTA			1	1	1	1	1						1
DPAC SIERRA	AYACUCHO	AYACUCHO	LA MAR	SAN MIGUEL	ASOCIACION DE PRODUCTORES DE PALTA VALLE TOROBAURA	AYA-2019-09	27	PALTA			1	1	1	1	1						1
DPAC SIERRA	AYACUCHO	AYACUCHO	LA MAR	SAN MIGUEL	ASOCIACION CIVIL DE MANTENIMIENTO Y DESARROLLO AGROPECUARIO CALVARIO	AYA-2019-10	56	PALTA			1	1	1	1	1						1
DPAC SIERRA	AYACUCHO	AYACUCHO	LA MAR	SAN MIGUEL	ASOCIACION DE PRODUCTORES Y SERVICIOS MULTIPLES SAN NICOLAS APASMA - NINABAMBA - SAN MIGUEL	AYA-2021-01	29	PALTA			1	1	1	1	1						1
DPAC SIERRA	AYACUCHO	AYACUCHO	HUAMANGA	AYACUCHO	COOPERATIVA DE SERVICIOS MULTIPLES FRUTOS DEL ANDE	AYA-2021-02	125	QUINUA			1	1	1								1
DPAC SIERRA	AYACUCHO	AYACUCHO	HUAMANGA	TAMBILLO	COOPERATIVA AGRARIA DE PRODUCTORES DE TAMBILLO	AYA-2021-03	76	QUINUA			1	1	1	1	1						1
DPAC SIERRA	AYACUCHO	AYACUCHO	HUAMANGA	CHIRA	COOPERATIVA AGRARIA DE PRODUCTORES TIANKA CHIRAPACHUCCO	AYA-2021-04	29	QUINUA			1	1	1	1	1						1
DPAC SIERRA	AYACUCHO	AYACUCHO	VILCAS HUAMAN	VILCAS HUAMAN	COOPERATIVA DE USUARIOS AGROINDUSTRIAL DE PRODUCTORES INTRAMU	AYA-2021-05	43	QUINUA			1	1	1	1	1						1
DPAC SIERRA	AYACUCHO	AYACUCHO	HUAMANGA	CHIRA	ASOCIACION NUEVA ESPERANZA DE ALLPACHACA	AYA-2021-06	14	QUESO			1	1	1	1	1						1
DPAC SIERRA	AYACUCHO	AYACUCHO	HUAMANGA	CHIRA	ASOCIACION DE GANADEROS Y PRODUCTORES LACTEOS MUSUC ALLPACHACA	AYA-2021-07	12	QUESO			1	1	1	1	1						1
DPAC SIERRA	CAJAMARCA	CAJAMARCA	HUALGAYOC	HUALGAYOC	COOPERATIVA DE PRODUCTORES AGRARIOS HUALGAYOC	CAJ-2019-09 EN PROCESO	55	QUESO								1	1	1	1		1
DPAC SIERRA	CAJAMARCA	CAJAMARCA	CUTERVO	CUTERVO	COOPERATIVA DE SERVICIOS ESPECIALES REDES DE PRODUCTORES DE CUYES DEL CRISNEJAS - COOPREDES CUY	CAJ-2021-02	85	CUY			1	1	1	1	1	1					1
DPAC SIERRA	CAJAMARCA	CAJAMARCA	CAJAMARCA	CAJAMARCA	COOPERATIVA AGRARIA DE CULTIVOS AGENOS	CAJ-2022-02	142	QUINUA								1	1	1	1		1
DPAC SIERRA	CUSCO	CUSCO	ANTA	LINATAMBO	ASOCIACION DE PRODUCTORES FRUTICOLAS Y PALITOS DEL VALLE DE LINATAMBO	CUS-2019-05	96	PALTA			1	1				1	1	1	1		1
DPAC SIERRA	CUSCO	CUSCO	CALCA	SAN SALVADOR	COOPERATIVA AGRARIA DE PRODUCTORES ORGANICA SENOR DE HUANCA	CUS-2019-06	54	KIWICHA			1	1	1	1	1	1					1
DPAC SIERRA	CUSCO	CUSCO	CALCA	CALCA	COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL VALLE SAGRADO LTDA - AGROVAS	CUS-2019-07	43	MAIZ			1	1				1	1	1	1		1

DIRECCIÓN	SEDE	DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO	ORGANIZACIÓN PRIORIZADA	COD. DE PLANES DE NEGOCIO	N° DE PRODUCTORES	CADENA	PROGRAMACIÓN METAS FÍSICAS												META ANUAL
									ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	
DPAC SIERRA	CUSCO	CUSCO	CHUMBILCAS	VELLE	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS MI CULLAHUATA	CUS-2019-08	24	QUESO			1	1	1	1	1						1
DPAC SIERRA	CUSCO	CUSCO	QUISPICANCHI	MARCAPATA	ASOCIACIÓN DE ARTESANOS TRES ALPAQUITAS	CUS-2019-09	11	FIBRA DE ALPACA			1	1	1	1	1						1
DPAC SIERRA	CUSCO	CUSCO	QUISPICANCHI	MARCAPATA	COOPALSUR	CUS-2019-10	108	FIBRA DE ALPACA			1	1	1	1	1						1
DPAC SIERRA	CUSCO	CUSCO	QUISPICANCHI	CATCCA	COMUNIDAD CAMTESINA SONCOMARCA Y OTRAS COMUNIDADES	CUS-2019-16	282	HONGOS COMESTIBLES			1	1	1	1	1	1					1
DPAC SIERRA	CUSCO	CUSCO	CANCHIS	PITUMARCA	ASOCIACIÓN DE CRIADORES ANDINOS DE LOS TRES OMBAYES DEL NEVADO SALCANTAY DE PHINAYA - ADIANES	CUS-2019-20	24	FIBRA DE ALPACA			1	1	1	1	1	1					1
DPAC SIERRA	CUSCO	CUSCO	CANAS	TUPAC AMARU	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS TUPAC AMARU - TUNGASUCA	CUS-2020-01	69	QUESO			1	1	1	1	1						1
DPAC SIERRA	CUSCO	CUSCO	URUBAMBA	HUAYLLABAMBA	ASOCIACIÓN AGROPECUARIA DE LA SIERRA DE HUAYLLABAMBA	CUS-2020-02	30	HABA			1	1	1	1	1	1					1
DPAC SIERRA	CUSCO	CUSCO	CANAS	PAMPAMARCA	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE LECHE Y DERIVADOS LACTEOS MICHAELA BASTIDAS	CUS-2021-03	67	QUESO			1	1	1	1	1						1
DPAC SIERRA	CUSCO	CUSCO	ANTA	ANTA	COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL DE CULTIVOS ANDINOS ORGANIZADOS DE ANTA	CUS-2021-06	42	QUINUA			1	1				1	1	1	1		1
DPAC SIERRA	CUSCO	CUSCO	CHUMBILCAS	SANTO TOMAS	COOPERATIVA COMUNITARIA DE CHUMBILCAS	CUS-2021-07	81	QUINUA			1	1	1	1	1						1
DPAC SIERRA	HUANCAVELICA	HUANCAVELICA	TAYACAJA	HUACHOCOLPA	COOPERATIVA AGRARIA DE PRODUCTORES ORGANICO DE PALTA DEL VALLE LAMERAS VRAEM COOPAL VRAEM	HCA-2019-04	199	PALTA				1	1	1	1	1	1				1
DPAC SIERRA	HUANCAVELICA	HUANCAVELICA	ACOBAMBA	PAUCARA	ASOCIACION UNION POMA VILCA	HCA-2019-08	36	PAPA							1	1	1	1	1	1	1
DPAC SIERRA	HUANCAVELICA	HUANCAVELICA	HUAYTARA	PILPICHACA	COMUNIDAD INDIGENA DE CORRUJUNCHO	HCA-2022-01	282	FIBRA DE ALPACA								1	1	1	1	1	1
DPAC SIERRA	HUANCAVELICA	HUANCAVELICA	HUANCAVELICA	HUANCAVELICA	COOPERATIVA DE SERVICIOS ESPECIALES DE ALPAQUELOS LOS ANDES DE HUANCAVELICA - COOPAH	HCA-2022-02	199	FIBRA DE ALPACA								1	1	1	1	1	1
DPAC SIERRA	HUANUCO	HUANUCO	AMBO	CONCHAMARCA	PRODUCTORES ASOCIADOS DE CONCHAMARCA TURKEY PAPA	HUA-2019-01	20	AGUAYMANTO		1	1	1	1	1	1						1
DPAC SIERRA	HUANUCO	HUANUCO	AMBO	AMBO	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS ANCOCORCA	HUA-2020-01	12	AGUAYMANTO		1	1	1	1	1	1						1

DIRECCIÓN	SEDE	DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO	ORGANIZACIÓN PRIORIZADA	COD. DE PLANES DE NEGOCIO	N° DE PRODUCTORES	CADENA	PROGRAMACIÓN METAS FÍSICAS												META ANUAL
									ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	
DPAC SIERRA	HUANUCO	HUANUCO	HUANUCO	CHURUBAMBA	ASOCIACIÓN AGRARIA LOS PIONEROS DE LA COMUNIDAD CAMPESINA DE HUALAY	HUA-2020-03	44	PAPA	1	1	1	1	1	1							1
DPAC SIERRA	HUANUCO	HUANUCO	PACHITEA	PANAO	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS CHACABOCHUANA	HUA-2021-02	24	PAPA	1	1	1	1	1	1							1
DPAC SIERRA	HUANUCO	PASCO	PASCO	SIMON BOLIVAR	COOPERATIVA COMunal SAN ANTONIO DE RANCA S.L.T.A.	PAS-2019-02	168	FIBRA DE ALPACA	1	1	1	1	1	1	1						1
DPAC SIERRA	HUANUCO	PASCO	PASCO	SIMON BOLIVAR	COOPERATIVA COMunal SAN PEDRO DE RACCOLTA	PAS-2021-01	191	FIBRA DE ALPACA	1	1	1	1	1	1	1						1
DPAC SIERRA	HUANUCO	PASCO	PASCO	VICCO	COOPERATIVA COMunal DE VICO LTDA.	PAS-2021-02	638	FIBRA DE ALPACA	1	1	1	1	1	1	1						1
DPAC SIERRA	HUANUCO	PASCO	PASCO	HUALAY	COOPERATIVA COMunal DE HUALAY LTDA.	PAS-2021-03	487	FIBRA DE ALPACA	1	1	1	1	1	1	1						1
DPAC SIERRA	JUNIN	JUNIN	JAUJA	SINCOS	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS BOIAO DEL DISTRITO DE SINCOS	JUN-2019-02	26	QUINUA			1	1	1	1	1						1
DPAC SIERRA	JUNIN	JUNIN	HUANCAYO	INGENIO	ASOCIACION DE PRODUCTORES ECOLÓGICOS DE LAS ZONAS ALTO ANDINAS DE JUNIN - APELJU	JUN-2019-05	206	PAPA			1	1	1	1	1						1
DPAC SIERRA	JUNIN	JUNIN	JAUJA	ATAURA	RED DE ASOCIACIONES DE MUJERES PRODUCTORAS Y EMPLEADORAS DE LA PROVINCIA DE JAUJA	JUN-2021-05	76	QUESO			1	1	1	1	1						1
DPAC SIERRA	JUNIN	JUNIN	CONCEPCION	SAN JOSE DE QUERO	COOPERATIVA AGRARIA MUJER ANDINA	JUN-2021-06	51	QUESO			1	1	1	1	1						1
DPAC SIERRA	JUNIN	JUNIN	JAUJA	ATAURA	COORDINADORA DE PRODUCTORES DE CUYES VALLE DEL MANTARO PRODUY MANTARO	JUN-2021-07	118	CUY			1	1	1	1	1						1
DPAC SIERRA	JUNIN	JUNIN	JAUJA	SINCOS	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS - VALLE DEL MANTARO TIRUS	JUN-2021-08	25	QUINUA			1	1	1	1	1						1
DPAC SIERRA	JUNIN	JUNIN	TARMA	HUASAHUASI	ASOCIACION PROYECTO HUASA HUASI	JUN-2022-01	383	PAPA			1	1	1	1	1						1
DPAC SIERRA	JUNIN	JUNIN	HUANCAYO	SANTO DOMINGO DE ACOBAMBA	COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL ECOLÓGICA VALLE PAURANI	JUN-2022-02	76	PALTA			1	1	1	1	1						1
DPAC SIERRA	LA LIBERTAD	LA LIBERTAD	SANCHEZ CARRION	SARTENBAMBA	COOPERATIVA AGROPECUARIA SAN ANTONIO DE SARTENBAMBA COOP. GRANO ANGINO	LUB-2019-1	201	QUINUA						1	1	1	1	1	1	1	1
DPAC SIERRA	LA LIBERTAD	LA LIBERTAD	SANCHEZ CARRION	HUAMACHUCO	COOPERATIVA AGRARIA ECOLÓGICA MARKAHUACHUCO	LUB-2019-2	84	QUINUA						1	1	1	1	1	1	1	1

DIRECCIÓN	SEDE	DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO	ORGANIZACIÓN PRIORIZADA	COD. DE PLANES DE NEGOCIO	N° DE PRODUCTORES	CADENA	PROGRAMACIÓN METAS FÍSICAS												META ANUAL
									ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	
DPAC SERRA	LA LIBERTAD	LA LIBERTAD	SANJHEZ CARRION	CHUGAY	COOPERATIVA AGRARIA ALTO ANDINO CHUGAY	LIB-2019-3	116	TARWI						1	1	1	1	1			1
DPAC SERRA	LA LIBERTAD	LA LIBERTAD	OTUZCO	AGALLPAMPA	ASOCIACION DE FRECUENCAS PRODUCTORES AGROPECUARIOS PERLA DEL PARISO	LIB-2021-01	24	QUESO					1	1	1	1	1	1			1
DPAC SERRA	LA LIBERTAD	LA LIBERTAD	OTUZCO	AGALLPAMPA	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS SERRA NATURAL ANDINO	LIB-2022-01	22	QUESO					1	1	1	1	1	1			1
DPAC SERRA	LAMBAYEQUE	LAMBAYEQUE	FERREÑE	INCAHUASI	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS CERRO NEGRO	LAM-2021-03	18	HONGOS COMESTIBLES						1			1	1	1		1
DPAC SERRA	MOQUEGUA-TACNA	MOQUEGUA	MARISCAL NIETO	MOQUEGUA	COMUNIDAD CAMPESINA DE ARUNTAY	MOO-2019-02	68	FIBRA DE ALPACA										1	1		1
DPAC SERRA	MOQUEGUA-TACNA	MOQUEGUA	MARISCAL NIETO	MOQUEGUA	ASOCIACION DE VITINICULTORES DE MOQUEGUA	MOO-2020-01	60	UVA				1	1	1	1	1	1				1
DPAC SERRA	MOQUEGUA-TACNA	MOQUEGUA	MARISCAL NIETO	MOQUEGUA	ASOCIACION DE PRODUCTORES PALTA PASS EL PORVENIR HUACANE	MOO-2021-02	36	PALTA				1	1	1	1	1	1				1
DPAC SERRA	MOQUEGUA-TACNA	TACNA	TACNA	TACNA	ASOCIACION UNION FORESTAL DE TARA	TAC-2019-02	33	TARA				1	1	1	1	1	1				1
DPAC SERRA	MOQUEGUA-TACNA	TACNA	CALANA	CALANA	ASOCIACION DE MUJERES AGROPECUARIAS TURISTICAS ARTESANAS Y TURISTICAS GRANJA DE DAVES VIRGEN DE LA ASUNTA DE CURBAYA	TAC-2022-01	12	CUY				1	1	1	1	1	1				1
DPAC SERRA	MOQUEGUA-TACNA	TACNA	CANDARAVE	QUILAHUANI	ASOCIACION AGROINDUSTRIAL DE PLANTAS AROMATICAS ECONDICES	TAC-2022-02	30	OREGANO				1	1	1	1	1	1				1
DPAC SERRA	PIURA	PIURA	MORROPON	MORROPON	ASOCIACION PRODUCTORES AGROPECUARIOS DE LA PROVINCIA DE MORROPON EN LA REGION PIURA	PIU-2019-01	85	FRUJOL CAUPI					1	1	1	1	1				1
DPAC SERRA	PIURA	PIURA	AYABACA	MONTERO	COOPERATIVA AGRARIA ECOLOGICA Y SOLIDARIA PIURA	PIU-2019-02	148	PANELA					1	1	1	1	1				1
DPAC SERRA	PIURA	PIURA	AYABACA	MONTERO JILILI	COOPERATIVA AGRARIA ECOLOGICA Y SOLIDARIA PIURA	PIU-2021-02	28	MANI					1	1	1	1	1				1
DPAC SERRA	PIURA	PIURA	MORROPON	YAMANGO	APPAGROP COLLANAYU	PIU-2021-01	24	PANELA					1	1	1	1	1				1
DPAC SERRA	PUÑO	PUÑO	SAN ROMAN	CABANA	COPAREG SAN ROMAN LTDA	PUN-2019-01	179	CANIHUA				1	1	1	1	1	1				1
DPAC SERRA	PUÑO	PUÑO	PUÑO	ACORA	CENTRAL DE COOPERATIVAS QUECHUAS Y ANANAS	PUN-2019-02	397	QUINUA				1	1	1	1	1	1				1

DIRECCIÓN	SEDE	DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO	ORGANIZACIÓN PRIORIZADA	COD. DE PLANES DE NEGOCIO	N° DE PRODUCTORES	CADENA	PROGRAMACIÓN METAS FÍSICAS												META ANUAL
									ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	
DPAC SIERRA	PUNO	PUNO	SAN ROMÁN	CABANA	COOPERATIVA AGRICOLA INDUSTRIAL CABANA LTDA.	PUN-2019-03	567	QUINUA			1	1	1	1	1	1					1
DPAC SIERRA	PUNO	PUNO	SAN ROMÁN	JULIACA	CONSORCIO ALPAQUEO PERU EXPORT - CALFEA	PUN-2019-04	106	FIBRA DE ALPACA			1	1	1	1	1	1	1				1
DPAC SIERRA	PUNO	PUNO	CARABAYA	MACUSANI	SOCIEDAD PERUANA DE CRIADORES DE ALPACAS Y LLAMAS DE MACUSANI SPAR MACUSANI	PUN-2019-06	96	FIBRA DE ALPACA			1	1	1	1	1	1	1				1
DPAC SIERRA	PUNO	PUNO	SANDÍA	SANDIA	ASOCIACION DE PRODUCTORES DE PAPAYA ANDINA ORGANICA DE LA PROVINCIA DE SANDIA	PUN-2019-07	934	PAPAYITA ANDINA			1	1	1	1	1	1					1
DPAC SIERRA	PUNO	PUNO	LAMPA	PUCARA	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DE LA PLANTA SAN FRANCISCO SINTIMAYO	PUN-2019-08	25	QUESO			1	1	1	1	1						1
DPAC SIERRA	PUNO	PUNO	HUANCANE	COJATA	ASOCIACION DE CRIADORES DE ALPACAS LLAMAS Y VICUNAS NEVADOS COJATA	PUN-2021-01	23	FIBRA DE ALPACA			1	1	1	1	1	1	1				1
DPAC SIERRA	PUNO	PUNO	SAN ANTONIO DE PUTNA	AMNEA	ASOCIACION DE ACOPIO Y PRODUCTORES DE GANADO - TRAFICHE	PUN-2021-02	55	FIBRA DE ALPACA			1	1	1	1	1	1	1				1
DPAC SIERRA	PUNO	PUNO	LAMPA	NICASIO	ASOCIACION DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS 13 DE DICIEMBRE	PUN-2021-04	60	QUESO			1	1	1	1	1						1
DPAC SELVA	AMAZONAS	AMAZONAS	RODRIGUEZ DE MENDOZA	SAN NICOLAS	ASOCIACION DE PRODUCTORES DE CAFÉ ORGANICO Y CAFES ESPECIALES AFROCOYCE AMAZONAS	AMA-2019-02	358	CAFÉ			1	1	1	1	1	1	1				1
DPAC SELVA	AMAZONAS	AMAZONAS	RODRIGUEZ DE MENDOZA	HUAMBO	COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA ALTA MONTANA	AMA-2019-09	324	CAFÉ			1	1	1	1	1	1	1				1
DPAC SELVA	AMAZONAS	AMAZONAS	RODRIGUEZ DE MENDOZA	SAN NICOLAS	COOPERATIVA AGRARIA Y SERVICIOS MULTIPLES LA FLOR DE CAFE DE RODRIGUEZ DE MENDOZA	AMA-2019-10	361	CAFÉ			1	1	1	1	1	1	1				1
DPAC SELVA	AMAZONAS	AMAZONAS	UTCUBAMBA	LONYA GRANDE	COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA PRODUCTORA COMERCIAL EXPORTADORA CAFE ANDES AMANCONOS LTDA.	AMA-2021-02	224	CAFÉ			1	1	1	1	1	1	1				1
DPAC SELVA	AMAZONAS	AMAZONAS	UTCUBAMBA	LONYA GRANDE	COOPERATIVA DE SERVICIOS MULTIPLES JUAN MARCO EL PALTO	AMA-2021-03	292	CAFÉ			1	1	1	1	1	1	1				1
DPAC SELVA	AMAZONAS	AMAZONAS	BAGUA	BAGUA	COOPERATIVA DE SERVICIOS MULTIPLES - AFROCAM	AMA-2019-11	249	CACAO			1	1	1	1	1	1	1				1
DPAC SELVA	AMAZONAS	AMAZONAS	UTCUBAMBA	CAJARURO	COOPERATIVA CENTRAL DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DE AMAZONAS - CEPRODA	AMA-2019-12	344	CACAO			1	1	1	1	1	1	1				1
DPAC SELVA	AMAZONAS	AMAZONAS	UTCUBAMBA	BAGUA GRANDE	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS LUIS SOLBARRIA	AMA-2021-01	147	CACAO			1	1	1	1	1	1	1				1

DIRECCIÓN	SEDE	DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO	ORGANIZACIÓN PRIORIZADA	COD. DE PLANES DE NEGOCIO	N° DE PRODUCTORES	CADENA	PROGRAMACIÓN METAS FÍSICAS												META ANUAL
									ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	
DPAC SELVA	APURIMAC	APURIMAC	ANDAHUAYLAS	ANDAHUAYLAS	COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA VALLE DE INCAHUASI	APU-2019-08	473	CAFÉ				1	1	1	1	1	1				1
DPAC SELVA	AYACUCHO	AYACUCHO	HUANTA	SIVA	COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA QUINACHO	AYA-2020-01	23	CACAO						1	1	1	1	1	1		1
DPAC SELVA	AYACUCHO	CUSCO	LA CONVENCIÓN	KIMBIRI	ASOCIACION DE PRODUCTORES CACAO ECOLOGICO DE KIMBIRI	CUS-2019-03	154	CACAO						1	1	1	1	1	1		1
DPAC SELVA	AYACUCHO	CUSCO	LA CONVENCIÓN	KIMBIRI	ASOCIACION DE PRODUCTORES CACAO YRAE	CUS-2019-02	291	CACAO						1	1	1	1	1	1		1
DPAC SELVA	CAJAMARCA	CAJAMARCA	JAEN	JAEN	ASOCIACION DE PRODUCTORES CAFETALEROS ANCIOS SERRA VERDE	CAJ-2019-05	217	CAFÉ				1	1	1	1	1	1	1			1
DPAC SELVA	CAJAMARCA	CAJAMARCA	CHOTA	QUEROCOTO	COOPERATIVA AGRARIA RUTAS DEL INCA	CAJ-2019-02	298	CAFÉ				1	1	1	1	1	1	1			1
DPAC SELVA	CAJAMARCA	CAJAMARCA	JAEN	JAEN	COOPERATIVA AGRARIA PERUANA - COOPAGRO PERU	CAJ-2021-01	408	GRANADILLA				1	1	1	1	1	1	1			1
DPAC SELVA	CAJAMARCA	CAJAMARCA	JAEN	CHONTALI	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS FASION DE CRISTO	CAJ-2022-01	0	GRANADILLA								1	1	1	1		1
DPAC SELVA	CUSCO	CUSCO	LA CONVENCIÓN	SANTA ANA	COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA JOSE OLAYA LTDA. 222	CUS-2019-13	283	CAFÉ								1	1	1	1		1
DPAC SELVA	CUSCO	CUSCO	LA CONVENCIÓN	SANTA ANA	COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA JOSE OLAYA LTDA. 242	CUS-2019-19	135	CACAO				1	1	1	1	1	1	1			1
DPAC SELVA	CUSCO	CUSCO	LA CONVENCIÓN	SANTA ANA	COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA ALTO URUBAMBA LTDA N° 239	CUS-2019-11	191	CAFÉ								1	1	1	1		1
DPAC SELVA	CUSCO	CUSCO	LA CONVENCIÓN	SANTA ANA	COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA ALTO URUBAMBA LTDA N° 239	CUS-2019-14	73	CACAO				1	1	1	1	1	1	1			1
DPAC SELVA	CUSCO	CUSCO	LA CONVENCIÓN	MARANURA	COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA MARANURA LTDA 129	CUS-2019-12	86	CAFÉ								1	1	1	1		1
DPAC SELVA	CUSCO	CUSCO	LA CONVENCIÓN	MARANURA	COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA MARANURA LTDA 129	CUS-2019-15	47	CACAO				1	1	1	1	1	1	1			1
DPAC SELVA	CUSCO	CUSCO	CALCA	YANATILE	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS LAS CATARATAS DE ILLIPAN DE LA ZONA PALMA REAL	CUS-2019-18	27	NARANJA				1	1	1	1	1	1	1			1
DPAC SELVA	CUSCO	CUSCO	LA CONVENCIÓN	ECHARATE	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS LAS CATARATAS DE ILLIPAN DE LA ZONA PALMA REAL	CUS-2021-05	16	LIMON				1	1	1	1	1	1	1			1

DIRECCIÓN	SEDE	DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO	ORGANIZACIÓN PRIORIZADA	COD. DE PLANES DE NEGOCIO	N° DE PRODUCTORES	CADENA	PROGRAMACIÓN METAS FÍSICAS												META ANUAL
									ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	
DPAC SELVA	CUSCO	CUSCO	LA CONVENCIÓN	ECHARATE	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGRICULTORES DE CITRICOS SAN ANTONIO DE PAMPA, CONCEPCION ECHARATE	CUS-2019-04	16	NARANJA				1	1	1	1	1	1				1
DPAC SELVA	CUSCO	CUSCO	LA CONVENCIÓN	HUAYOPATA	COOPERATIVA AGRARIA DE AGRICULTORES HUAYO	CUS-2019-17	80	TÉ				1	1	1	1	1	1				1
DPAC SELVA	CUSCO	CUSCO	LA CONVENCIÓN	HUAYOPATA	COOPERATIVA AGRARIA AMAYEMBAMBISTIPATA	CUS-2021-01	24	TÉ				1	1	1	1	1	1				1
DPAC SELVA	HUANUCO	HUANUCO	LEONCIO PRADO	AUCAYACU	COOPERATIVA AGRARIA AUCAYACU	HUA-2021-01	161	CACAO		1	1	1	1	1	1	1	1				1
DPAC SELVA	HUANUCO	HUANUCO	LEONCIO PRADO	JOSE CRESPO Y CASTILLO	COOPERATIVA AGRINDUSTRIAL APCCA	HUA-2019-08	95	CACAO		1	1	1	1	1	1	1	1				1
DPAC SELVA	HUANUCO	HUANUCO	LEONCIO PRADO	MARIANO DAMASO BERAUN	COOPERATIVA AGRINDUSTRIAL Y DE SERVICIOS DEL CENTRO POBLADO DE BELLA BAJO BOLSON	HUA-2019-09	71	CACAO		1	1	1	1	1	1	1					1
DPAC SELVA	HUANUCO	SAN MARTIN	TOCACHÉ	TOCACHÉ	COOPERATIVA CENTRAL LA ALDEA COMUNA DE TOCACHÉ LTDA	SMA-2021-01	410	CACAO		1	1	1	1	1	1	1					1
DPAC SELVA	HUANUCO	HUANUCO	LEONCIO PRADO	RUPA RUPA	ASOCIACION AGROECOLOGICA HUANGANAPAMPA	HUA-2019-10	39	PLATANO			1										1
DPAC SELVA	HUANUCO	HUANUCO	LEONCIO PRADO	CASTILLO GRANDE	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGRICULTORES DEL BOSQUE DEL HUALLAGA	HUA-2022-01	25	PLATANO BIZCOCHO						1	1	1	1	1	1		1
DPAC SELVA	JUNIN	JUNIN	SATIPO	PANGOA	COOPERATIVA AGRARIA INNOVACION CACAO Y CAFE DEL YRAEM	JUN-2019-18	93	CACAO		1	1	1	1	1	1	1					1
DPAC SELVA	JUNIN	JUNIN	SATIPO	PANGOA	COOPERATIVA AGRINDUSTRIAL SONADORO	JUN-2021-01	251	CACAO		1	1	1	1	1	1	1					1
DPAC SELVA	JUNIN	JUNIN	SATIPO	SATIPO	ASOCIACION DE PRODUCTORES DE CACAO NEIMTO ENE	JUN-2021-02	362	CACAO		1	1	1	1	1	1	1					1
DPAC SELVA	JUNIN	JUNIN	CHANCHAMAYO	PICHINACHU	COOPERATIVA AGRINDUSTRIAL BIO FRUITS PICHINACHU	JUN-2019-26	50	JENGIBRE				1	1	1	1	1	1	1			1
DPAC SELVA	LORETO	LORETO	LORETO	NAUTA	ORGANIZACION DE MANEJO ORMARENA - NAUTA	LOR-2019-04	27	AGUAJE		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1
DPAC SELVA	LORETO	LORETO	LORETO	PARIMARI	ASOCIACION DE MANEJO DE BOSQUES NATURALES ESPERANZA	LOR-2019-03	8	AGUAJE		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1
DPAC SELVA	LORETO	LORETO	MAYNAS	PUNCHANA	ASOCIACION DE PRODUCTORES DE CAMU CAMU DE LA CUENCA DEL ALAMAZONAS NAPO Y TIGRE - APROCCANT	LOR-2019-01	82	CAMU CAMU		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1

DIRECCIÓN	SEDE	DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO	ORGANIZACIÓN PRIORIZADA	COD. DE PLANES DE NEGOCIO	N° DE PRODUCTORES	CADENA	PROGRAMACIÓN METAS FÍSICAS												META ANUAL
									ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	
DPAC SELVA	MADRE DE DIOS	MADRE DE DIOS	TAMBOPATA	TAMBOPATA	ASOCIACIÓN DE CANTINEROS TAMBOPATÁ LOS PIONEROS - ASCART	MDD-2019-07	49	CASTAÑA	1	1	1	1	1	1	1	1					1
DPAC SELVA	MADRE DE DIOS	MADRE DE DIOS	TAMBOPATA	TAMBOPATA	ASOCIACIÓN FORESTAL INDIGENA MADRE DE DIOS - AFIAD	MDD-2019-09	146	CASTAÑA	1	1	1	1	1	1	1	1					1
DPAC SELVA	MADRE DE DIOS	MADRE DE DIOS	TAMBOPATA	TAMBOPATA	RECOLECTORES ORGANICOS DE LA NUEZ AMAZONICA DEL PERU	MDD-2019-02	29	CASTAÑA	1	1	1	1	1	1	1	1					1
DPAC SELVA	MADRE DE DIOS	MADRE DE DIOS	TAMBOPATA	TAMBOPATA	COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL DE LA INTER OCEANICA LIMITADA	MDD-2019-03	108	CACAO	1	1	1	1	1	1	1	1					1
DPAC SELVA	MADRE DE DIOS	MADRE DE DIOS	TAMBOPATA	TAMBOPATA	COOPERATIVA AGRARIA DE SERVICIOS MULTIPLES SUR ORIENTE - COOPSSUR ORIENTE	MDD-2019-16	90	CACAO	1	1	1	1	1	1	1	1					1
DPAC SELVA	MADRE DE DIOS	MADRE DE DIOS	TAMBOPATA	TAMBOPATA	ASOCIACION DE AGRICULTORES AGROPECUARIOS DE LA COMUNIDAD EL PROGRESO	MDD-2019-12	19	COPOAZU	1	1	1	1	1	1	1	1					1
DPAC SELVA	MADRE DE DIOS	MADRE DE DIOS	TAMBOPATA	INAMBARI	COOPERATIVA AGROBIO SQUE	MDD-2019-05	68	CACAO	1	1	1	1	1	1	1	1					1
DPAC SELVA	MADRE DE DIOS	MADRE DE DIOS	TAMBOPATA	TAMBOPATA	COMUNIDAD NATIVA TRES ISLA	MDD-2021-05	21	AGUAJE	1	1	1	1	1	1	1	1					1
DPAC SELVA	MADRE DE DIOS	MADRE DE DIOS	TAMBOPATA	TAMBOPATA	ASOCIACION DE PALMISTAS SAN JUAN	MDD-2021-01	20	AGUAJE	1	1	1	1	1	1	1	1					1
DPAC SELVA	MADRE DE DIOS	MADRE DE DIOS	TAMBOPATA	INAMBARI	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROFORESTALES Y CONSERVACION NUBIA AMAZONAL A.A.PAYCHA	MDD-2021-03	33	CAMU CAMU	1	1	1	1	1	1	1	1					1
DPAC SELVA	PASCO	PASCO	OXAPAMPA	VILLA RICA	COOPERATIVA VILLA RICA GOLDEN COFFEE	PAS-2021-04	492	CAFÉ	1	1	1	1	1	1	1	1	1				1
DPAC SELVA	PASCO	PASCO	OXAPAMPA	VILLA RICA	COOPERATIVA AGROECOLOGICA DE MUJERES CAFETALERAS VILLA RICA "CEINCAVI"	PAS-2022-01	53	CAFÉ	1	1	1	1	1	1	1	1	1				1
DPAC SELVA	PIURA	PIURA	HUANCABAMBA	CANCHACHE	COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA JOSE GABRIEL CONDORCANQUI	PIU-2021-03	148	CAFÉ							1	1	1	1	1	1	4
DPAC SELVA	PUNO	PUNO	SANDE	SAN JUAN DEL ORO	CENTRAL DE COOPERATIVAS AGRARIAS CAFETERAS DE VALLE DE SANDIA LTDA	PUN-2019-10	1186	CAFÉ	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
DPAC SELVA	SAN MARTIN	SAN MARTIN	RIQUA	PARDOMIGUEL	COOPERATIVA DE SERVICIOS MULTIPLES ADISA NARANJOS	SMA-2019-03	170	CAFÉ	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
DPAC SELVA	SAN MARTIN	SAN MARTIN	MOYOBAMBA	MOYOBAMBA	COOPERATIVA DE SERVICIOS MULTIPLES FRUTOS DE SELVA	SMA-2021-02	147	CAFÉ	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

DIRECCIÓN	SEDE	DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO	ORGANIZACIÓN PRIORIZADA	COD. DE PLANES DE NEGOCIO	N° DE PRODUCTORES	CADENA	PROGRAMACIÓN METAS FÍSICAS												META ANUAL
									ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	
DPAC SELVA	SAN MARTIN	SAN MARTIN	MOYOBAMBA	SORITOR	ASOCIACION DE PRODUCTORES AMAZONAS-ALTO MAYO APROMIAYO	SMA-2021-05	378	CAFÉ			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
DPAC SELVA	SAN MARTIN	SAN MARTIN	LAMAS	CAYMARACHI	COOPERATIVA AGRARIA PALMITO APROPAL L.TDA	SMA-2019-07	293	PALMITO			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
DPAC SELVA	SAN MARTIN	SAN MARTIN	SAN MARTIN	CHAZUTA	COOPERATIVA AGRARIA ALLIMA CACAO L.TDA	SMA-2019-08	260	CACAO			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
DPAC SELVA	SAN MARTIN	SAN MARTIN	LAMAS	BARRANQUITA	COOPERATIVA AGRARIA NUEVO AMANECER L.TDA	SMA-2019-04	130	CACAO			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
DPAC SELVA	UCAYALI	UCAYALI	CORONEL PORTILLO	YARINACOCOA	COOPERATIVA AGRONINDUSTRIAL YARINACOCOA	UCA-2019-02	31	CAMU CAMU			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
DPAC SELVA	UCAYALI	UCAYALI	PADRE ABAD	PADRE ABAD	ASOCIACION AGRONINDUSTRIAS PROGRESO (AIPRO)	UCA-2022-03	60	PLATANO HARTON			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
DPAC SELVA	UCAYALI	UCAYALI	CORONEL PORTILLO	YARINACOCOA	ASOCIACION DE AGRICULTORES DEL CENTRO POBLADO SAN JOSE DE YARINACOCOA	UCA-2021-02	13	CAMU CAMU			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
DPAC SELVA	UCAYALI	UCAYALI	PADRE ABAD	CURIMANA	COOPERATIVA AGRARIA DE CACAOTEROS	UCA-2019-10	63	CACAO			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
DPAC SELVA	UCAYALI	UCAYALI	PADRE ABAD	NESHUYA	ASOCIACION DE MUJERES CHOCOLATERAS CHOCOLATE CHOCOLON DE NOLBERT ALTO URUYA	UCA-2022-01	17	CACAO			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
DPAC SELVA	UCAYALI	UCAYALI	PADRE ABAD	CURIMANA	COOPERATIVA ECOLOGICA AGRONINDUSTRIAL DE CURIMANA - CHOCOLURI	UCA-2021-03	34	CACAO			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
TOTAL									0	36	118	135	141	146	135	114	88	51	38	4	167

TOTAL

ANEXO 2 - Programación mensualizada de eventos virtuales en herramientas de gestión comercial

Centro de Costo : Dirección de Promoción y Articulación Comercial Sierra y Selva.
 Actividad Presupuestal 500276 : Asistencia técnica a productores agropecuarios con fines comerciales
 Actividad Operativa : Capacitación mediante eventos virtuales en herramientas de gestión comercial
 Indicador : Número de eventos virtuales, número total de participantes y número de productores participantes

N°	DIRECCIÓN	NOMBRE DEL EVENTO	CADENA	ÁMBITO ESPECÍFICO	TEMÁTICA ESPECÍFICA	TIPO DE EVENTO VIRTUAL	MES	FECHA DEL EVENTO	TIPO DE CAPACITADOR	NÚMERO DE PARTICIPANTES	NÚMERO DE PRODUCTORES
1	DPAC SELVA	PROCESO LOGÍSTICO DE EXPORTACIÓN DE ALIMENTOS	VARIOS	LIMA - UCAYALI	PARA EL TRABAJO	SEMINARIO	ENERO	11/01/2022	AMBOS	94	7
2	DPAC SIERRA	TALLER EN PROCESOS Y COSTOS DE CERTIFICACIONES Y SU IMPLEMENTACIÓN	FRUTALES SIERRA	HUANCAVELICA	PARA EL TRABAJO	TALLER	ENERO	13/01/2022	EXTERNO	115	31
3	DPAC SELVA	GESTIÓN DE MARCA PARA ORGANIZACIONES AGRÍCOLAS	VARIOS	LIMA - UCAYALI	PARA EL TRABAJO	SEMINARIO	ENERO	25/01/2022	SSE	62	6
4	DPAC SIERRA	USO DE CULTIVOS PROTECTORES	DERIVADOS LÁCTEOS	AREQUIPA	NUEVAS TECNOLOGÍAS	TALLER	ENERO	26/01/2022	EXTERNO	64	9
5	DPAC SIERRA	REQUISITOS SANITARIOS EN QUESOS	DERIVADOS LÁCTEOS	ANCASH	PARA EL TRABAJO	TALLER	ENERO	27/01/2022	SSE	10	2
6	DPAC SELVA	ANÁLISIS DE LA CADENA GANADERA EN SAN MARTÍN Y SU IMPACTO EN LA ECONOMÍA LOCAL	LÁCTEOS	LIMA - SAN MARTÍN	PARA EL TRABAJO	SEMINARIO	FEBRERO	03/02/2022	EXTERNO	78	8
7	DPAC SELVA	PROCESO LOGÍSTICO DE COMERCIALIZACIÓN DE FRUTAS AMAZONICAS - PALMITO	PALMITO	LIMA - SAN MARTÍN	PARA EL TRABAJO	SEMINARIO	FEBRERO	10/02/2022	EXTERNO	24	4
8	DPAC SELVA	DISEÑO ORGANIZACIONAL PARA NEGOCIOS AGRÍCOLAS	VARIOS	LIMA - UCAYALI	PARA EL TRABAJO	SEMINARIO	FEBRERO	17/02/2022	AMBOS	95	8
9	DPAC SELVA	CONOCIMIENTO Y ACCESO A CERTIFICACIONES INTERNACIONALES	CA CAO	LIMA - SAN MARTÍN	PARA EL TRABAJO	TALLER DE CAPACITACIÓN	FEBRERO	18/02/2022	EXTERNO	PLATAFORMA MINCETUR	PLATAFORMA MINCETUR
10	DPAC SIERRA	CAPACITACIÓN EN PROCESO DE EXPORTACIÓN DE LA FALTA	FRUTALES SIERRA	CUSCO	PARA EL TRABAJO	TALLER	FEBRERO	18/02/2022	EXTERNO	96	24
11	DPAC SIERRA	MECANISMOS DE ARTICULACIÓN COMERCIAL PARA PRODUCTORES DE PALTA A MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES	FRUTALES SIERRA	AREQUIPA	PARA EL TRABAJO	TALLER	FEBRERO	25/02/2022	EXTERNO	55	10
12	DPAC SELVA	MERCADOS Y TENDENCIAS DE CONSUMO EN MERCADOS DE DESTINO	CA CAO	LIMA - SAN MARTÍN	PARA EL TRABAJO	TALLER DE DIFUSIÓN	MARZO	03/03/2022	EXTERNO	30	5
13	DPAC SELVA	MERCADO Y TENDENCIAS DE CONSUMO EN MERCADOS DE DESTINO DE CAFÉ	CAFE	LIMA - JUNIN	PARA EL TRABAJO	TALLER DE DIFUSIÓN	MARZO	09/03/2022	SSE	29	10

N°	DIRECCIÓN	NOMBRE DEL EVENTO	CADENA	ÁMBITO ESPECÍFICO	TEMÁTICA ESPECÍFICA	TIPO DE EVENTO VIRTUAL	MES	FECHA DEL EVENTO	TIPO DE CAPACITADOR	NÚMERO DE PARTICIPANTES	NÚMERO DE PRODUCTORES
14	DPAC SELVA	MERCADOS Y COMPRADORES QUE DAN VALOR A CARACTERÍSTICAS PARTICULARES DEL PRODUCTO	CACAO	LIMA - SAN MARTIN	PARA EL TRABAJO	TALLER DE DIFUSION	MARZO	11/03/2022	EXTERNO	29	3
15	DPAC SIERRA	LA CERTIFICACIÓN GLOBAL GAB, ESTRATEGIA PARA UN MAYOR ACCESO AL MERCADO	FRUTALES SIERRA	LIMA	NUEVAS TECNOLOGÍAS	TALLER	MARZO	15/03/2022	SSE Y EXTERNO	77	24
16	DPAC SIERRA	TALLER EN INTELIGENCIA COMERCIAL	MULTIPRODUCTO	AYACUCHO	NUEVAS TECNOLOGÍAS	TALLER	MARZO	16/03/2022	SSE	53	7
17	DPAC SIERRA	VENTAJAS BENEFICIOS E INCENTIVOS PARA LA ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL A PRODUCTORES AGRARIOS EN EL MARCO DE LA LEY 31335	MULTIPRODUCTO	LA LIBERTAD	PARA EL TRABAJO	TALLER	MARZO	16/03/2022	SSE Y EXTERNO	42	12
18	DPAC SIERRA	CAPACITACIÓN EN MODELOS ASOCIATIVOS EMPRESARIALES	MULTIPRODUCTO	CUSCO	ASOCIATIVIDAD	CAPACITACIÓN	MARZO	18/03/2022	SSE Y EXTERNO	42	12
19	DPAC SELVA	CERTIFICACIÓN ORGANICA BAJO NORMA AMERICANA Y EUROPEA	VARIOS	LIMA - MADRE DE DIOS	PARA EL TRABAJO	SEMINARIO	MARZO	23/03/2022	EXTERNO	112	9
20	DPAC SELVA	PROMOVENDO LA REACTIVACIÓN ECONOMICA MEDIANTE EL REGISTRO DE MARCAS COLECTIVAS	VARIOS	LIMA - SAN MARTIN	PARA EL TRABAJO	SEMINARIO	MARZO	24/03/2022	EXTERNO	29	4
21	DPAC SELVA	SISTEMA DE GARANTÍAS PARTICIPATIVAS PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGRARIOS ORGANICOS	VARIOS	LIMA - AMAZONAS	PARA EL TRABAJO	SEMINARIO	MARZO	25/03/2022	EXTERNO	39	6
22	DPAC SELVA	PRODUCCIÓN COSECHA Y POST COSECHA DE CAFES NATURALES DE ESPECIALIDAD	CAFÉ	LIMA - APURIMAC	PARA EL TRABAJO	SEMINARIO	ABRIL	12/04/2022	SSE	22	19
23	DPAC SELVA	ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL	VARIOS	LIMA - UCAYALI	PARA EL TRABAJO	SEMINARIO	ABRIL	13/04/2022	AMBOS	20	5
24	DPAC SIERRA	GESTION CONTABLE Y TRIBUTARIA PARA LA ACTIVIDAD AGROPECUARIA	DERIVADOS LACTEOS	CUSCO	PARA EL TRABAJO	TALLER	ABRIL	19/04/2022	SSE Y EXTERNO	21	15
25	DPAC SELVA	ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD DEL CULTIVO DEL PLATANO EN LA REGION DE UCAYALI	PLATANO	LIMA - UCAYALI	PARA EL TRABAJO	SEMINARIO	ABRIL	20/04/2022	AMBOS	11	5
26	DPAC SIERRA	REQUISITOS PARA PARTICIPACIÓN EN FERIAS INTERNACIONALES	MULTIPRODUCTO	APURIMAC	PARA EL TRABAJO	TALLER	ABRIL	21/04/2022	EXTERNO	4	9
27	DPAC SELVA	PROCESOS DE CERTIFICACIÓN EN GESTION DE LA CALIDAD EN AGRICULTURA SOSTENIBLE - LBOS	VARIOS	LIMA - AYACUCHO	PARA EL TRABAJO	SEMINARIO	ABRIL	22/04/2022	AMBOS	13	5
28	DPAC SELVA	CERTIFICACIÓN RAINFOREST ALLIENCE	VARIOS	LIMA - MADRE DE DIOS	PARA EL TRABAJO	SEMINARIO	ABRIL	25/04/2022	AMBOS	37	14
29	DPAC SIERRA	OPORTUNIDAD DE AGRONEGOCIOS SOSTENIBLES PARA LA AGRICULTURA FAMILIAR	MULTIPRODUCTO	LAMBAYEQUE/PIURA	NUEVAS TECNOLOGÍAS	TALLER	ABRIL	28/04/2022	SSE	132	73
30	DPAC SIERRA	ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL	MULTIPRODUCTO	JUNIN	PARA EL TRABAJO	TALLER	ABRIL	13/04/2022	SSE	8	0

N°	DIRECCIÓN	NOMBRE DEL EVENTO	CADENA	ÁMBITO ESPECÍFICO	TEMÁTICA ESPECÍFICA	TIPO DE EVENTO VIRTUAL	MES	FECHA DEL EVENTO	TIPO DE CAPACITADOR	NÚMERO DE PARTICIPANTES	NÚMERO DE PRODUCTORES
31	DPAC SIERRA	QUESOS TENDENCIAS MUNDIALES 2021	RAICES Y TUBERCULOS	ANCASH	NUEVAS TECNOLOGÍAS	TALLER	MAYO	05/05/2022	SSE Y EXTERNO	10	5
32	DPAC SIERRA	CONOCIENDO LOS ACIERTOS DEL MARKETING COOPERATIVO PARA CONSTRUIR NUESTRA ESTRATEGIA DE MARCA	FRUTALES SIERRA	AYACUCHO	PARA EL TRABAJO	TALLER	MAYO	10/05/2022	EXTERNO	5	0
33	DPAC SIERRA	OPORTUNIDADES DE NEGOCIO DE LA PAPA	PAPA	HUANUCO	PARA EL TRABAJO	SEMINARIO	MAYO	11/05/2022	SSE Y EXTERNO	10	10
34	DPAC SELVA	EXPERIENCIAS EN FERMENTACIÓN CONTROLADA PARA CAFES ESPECIALES	CAFÉ	LIMA - AMAZONAS	PARA EL TRABAJO	SEMINARIO	MAYO	17/05/2022	AMBOS	44	31
35	DPAC SELVA	FACTORES QUE DETERMINAN LA CALIDAD FÍSICA Y SENSORIAL EN EL CAFÉ	CAFÉ	LIMA - APURIMAC	PARA EL TRABAJO	SEMINARIO	MAYO	18/05/2022	AMBOS	18	7
36	DPAC SIERRA	GESTIÓN EMPRESARIAL DE ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES: COMERCIALIZACIÓN DE PAPAS NATIVAS PARA LOS SUPERMERCADOS	PAPA	HUANCAYELICA	ASOCIATIVIDAD	TALLER	MAYO	19/05/2022	EXTERNO	13	7
37	DPAC SIERRA	CERTIFICACIÓN DE CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD EN LA PROPUESTA DE VALOR EN LAS CADENAS PRODUCTIVAS Y DE SUMINISTROS	MULTIPRODUCTO	CUSCO	PARA EL TRABAJO	TALLER	MAYO	24/05/2022	SSE Y EXTERNO	9	5
38	DPAC SELVA	COMPETITIVIDAD DEL CACAO DE MADRE DE DIOS	CACAO	LIMA - MADRE DE DIOS	PARA EL TRABAJO	SEMINARIO	MAYO	25/05/2022	AMBOS	27	7
39	DPAC SIERRA	REQUISITOS SANITARIOS EN QUESOS	MULTIPRODUCTO	AREQUIPA	PARA EL TRABAJO	TALLER	JUNIO	03/06/2022	SSE Y EXTERNO	34	5
40	DPAC SIERRA	CERTIFICACIÓN HACCP: IMPORTANCIA Y BENEFICIOS	MULTIPRODUCTO	ANCASH	PARA EL TRABAJO	TALLER	JUNIO	10/06/2022	SSE Y EXTERNO	60	16
41	DPAC SIERRA	OPORTUNIDADES Y TENDENCIAS DE MERCADO EN AGUAYMANTO	AGUAYMANTO	HUANUCO	NUEVAS TECNOLOGÍAS	SEMINARIO	JUNIO	15/06/2022	SSE Y EXTERNO	10	0
42	DPAC SIERRA	TENDENCIAS DE MERCADO DE UVA DE MESAY EXIGENCIA DE PAÍSES EUROPEOS	FRUTALES SIERRA	MOQUEGUA	PARA EL TRABAJO	TALLER	JUNIO	16/06/2022	SSE Y EXTERNO	5	0
43	DPAC SIERRA	CAPACITACIÓN EN PROCESO DE EXPORTACIÓN DE LA PALTA DIRIGIDO AL MERCADO EUROPEO	FRUTALES SIERRA	HUANUCO	PARA EL TRABAJO	CAPACITACIÓN	JUNIO	21/06/2022	SSE Y EXTERNO	20	15
44	DPAC SIERRA	AGROECOLOGÍA: SECTOR EMERGENTE DE EMPRENDIMIENTO VERDE Y SOCIAL	MULTIPRODUCTO	ANCASH	PARA EL TRABAJO	TALLER	JUNIO	22/06/2022	SSE Y EXTERNO	12	5
45	DPAC SELVA	EXPERIENCIA FAMILIAR EN EL MANEJO Y COMERCIALIZACIÓN DEL CUY	CUY	LIMA - AMAZONAS	PARA EL TRABAJO	SEMINARIO	JUNIO	22/06/2022	AMBOS	14	9
46	DPAC SIERRA	MANEJO FITOSANITARIO DE LA PALTA	MULTIPRODUCTO	ANCASH	PARA EL TRABAJO	TALLER	JUNIO	23/06/2022	SSE Y EXTERNO	26	14
47	DPAC SELVA	COMPETITIVIDAD DE LA CASTAÑA PERUANA	CASTAÑA	LIMA - MADRE DE DIOS	PARA EL TRABAJO	SEMINARIO	JUNIO	27/06/2022	AMBOS	19	3
48	DPAC SIERRA	OPORTUNIDADES COMERCIALES DEL ACEITE DE PALTA A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	FRUTALES SIERRA	APURIMAC	NUEVAS TECNOLOGÍAS	SEMINARIO	JUNIO	28/06/2022	SSE Y EXTERNO	28	30

N°	DIRECCIÓN	NOMBRE DEL EVENTO	CADENA	ÁMBITO ESPECÍFICO	TEMÁTICA ESPECÍFICA	TIPO DE EVENTO VIRTUAL	MES	FECHA DEL EVENTO	TIPO DE CAPACITADOR	NÚMERO DE PARTICIPANTES	NÚMERO DE PRODUCTORES
49	DPAC SIERRA	TENDENCIAS Y COMPORTAMIENTOS GLOBALES DE MERCADO AGROALIMENTARIO	MULTIPRODUCTO	LAMBAYEQUE/PIURA	PARA EL TRABAJO	TALLER	JUNIO	30/06/2022	SSE Y EXTERNO	71	19
50	DPAC SIERRA	MECANISMOS DE ARTICULACIÓN COMERCIAL PARA PRODUCTORES DE GRANOS ANDINOS A MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES	GRANOS ANDINOS	LIBERTAD - CAJAMARCA	PARA EL TRABAJO	TALLER	JULIO	14/07/2022	SSE Y EXTERNO	40	30
51	DPAC SIERRA	TALLER EN PROCESOS DE CERTIFICACIÓN EN GESTIÓN DE CALIDAD E INOCUIDAD ALIMENTARIA	MULTIPRODUCTO	AYACUCHO	NUEVAS TECNOLOGÍAS	TALLER	JULIO	21/07/2022	EXTERNO	35	25
52	DPAC SELVA	PLAN DE MARKETING EN EL SECTOR AGRARIO	VARIOS	LIMA - MADRE DE DIOS	PARA EL TRABAJO	SEMINARIO	JULIO	26/07/2022	AMBOS	30	8
53	DPAC SIERRA	CAPACITACIÓN EN MODELOS ASOCIATIVOS EMPRESARIALES	FIBRA DE ALPACA	HUANCAVELICA	NUEVAS TECNOLOGÍAS	CAPACITACIÓN	AGOSTO	02/08/2022	SSE Y EXTERNO	40	35
54	DPAC SIERRA	INNOVACIONES EN LA FABRICACIÓN DE QUESOS	DERIVADOS LÁCTEOS	JUNIN	NUEVAS TECNOLOGÍAS	TALLER	AGOSTO	09/08/2022	SSE Y EXTERNO	35	25
55	DPAC SIERRA	USO DE LA QUINUA Y SUS DERIVADOS EN LA INDUSTRIA PERUANA	GRANOS ANDINOS/QUINUA	APURIMAC	PARA EL TRABAJO	TALLER	AGOSTO	16/08/2022	SSE Y EXTERNO (EVENTO VIRTUAL SERA REALIZADO POR LA UJC)	60	20
56	DPAC SIERRA	CAPACITACIÓN EN PROCESO DE EXPORTACIÓN DE LA QUINUA Y OTROS GRANOS ANDINOS	GRANOS ANDINOS	CUSCO	PARA EL TRABAJO	CAPACITACIÓN	AGOSTO	19/08/2022	SSE Y EXTERNO	50	30
57	DPAC SIERRA	TECNICAS DE ALMACENAMIENTO Y TRANSPORTE DE PALTA	PALTA	ANCASH	PARA EL TRABAJO	TALLER	AGOSTO	18/08/2022	SSE Y EXTERNO	35	15
58	DPAC SIERRA	INTELIGENCIA DE MERCADOS EN LOS AGRONEGOCIOS	MULTIPRODUCTO	LAMBAYEQUE/PIURA	NUEVAS TECNOLOGÍAS	TALLER	AGOSTO	23/08/2022	SSE Y EXTERNO	120	30
59	DPAC SIERRA	ASPECTOS CLAVES DE GESTIÓN COMERCIAL EN LA EXPORTACIÓN DE PALTA HASS	FRUTALES SIERRA	MOQUEGUA	GESTION COMERCIAL	TALLER	AGOSTO	26/08/2022	SSE Y EXTERNO	35	20
60	DPAC SELVA	INTELIGENCIA DE MERCADOS EN LOS AGRONEGOCIOS	VARIOS	LIMA-PIURA-LAMBAYEQUE	PARA EL TRABAJO	SEMINARIO	AGOSTO	PENDIENTE	AMBOS	30	8
61	DPAC SELVA	PROYECCIONES Y PRESUPUESTO MAESTRO AGRARIO	VARIOS	LIMA - MADRE DE DIOS	PARA EL TRABAJO	SEMINARIO	AGOSTO	PENDIENTE	AMBOS	30	8
62	DPAC SIERRA	ALMACENAMIENTO Y TRANSPORTE DE PRODUCTOS FRESCOS	FRUTALES SIERRA/PALTA	ANCASH	PARA EL TRABAJO	TALLER	SEPTIEMBRE	06/09/2022	SSE Y EXTERNO	50	40
63	DPAC SIERRA	CAPACITACIÓN EN CLASIFICACIÓN Y/O CATEGORIZACIÓN EN FIBRA DE ALPACA	FIBRA DE ALPACA	CUSCO	PARA EL TRABAJO	CAPACITACIÓN	SEPTIEMBRE	13/09/2022	SSE Y EXTERNO	25	15
64	DPAC SIERRA	HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LA EXPORTACIÓN	MULTIPRODUCTO	JUNIN	PARA EL TRABAJO	TALLER	NOVIEMBRE	15/09/2022	SSE Y EXTERNO	35	25
65	DPAC SIERRA	CAPACITACIÓN EN PROCESO DE EXPORTACIÓN DE LA QUINUA Y OTROS GRANOS ANDINOS	DERIVADOS LÁCTEOS	AYACUCHO	PARA EL TRABAJO	CAPACITACIÓN	SEPTIEMBRE	15/09/2022	EXTERNO	35	25

N°	DIRECCIÓN	NOMBRE DEL EVENTO	CADENA	ÁMBITO ESPECÍFICO	TEMÁTICA ESPECÍFICA	TIPO DE EVENTO VIRTUAL	MES	FECHA DEL EVENTO	TIPO DE CAPACITADOR	NÚMERO DE PARTICIPANTES	NÚMERO DE PRODUCTORES
66	DPAC SIERRA	MECANISMOS DE ARTICULACIÓN COMERCIAL PARA PRODUCTORES DE PALTA A MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES	GRANOS ANDINOS	AREQUIPA	PARA EL TRABAJO	TALLER	SEPTIEMBRE	22/09/2022	SSE Y EXTERNO	35	25
67	DPAC SIERRA	GESTIÓN DE AGRONEGOCIOS CON ENFOQUE EN LA AGRICULTURA FAMILIAR	MULTIPRODUCTO	LAMBAYEQUE/P IURA	PARA EL TRABAJO	TALLER	SEPTIEMBRE	27/09/2022	SSE Y EXTERNO	120	30
68	DPAC SELVA	GESTIÓN DE AGRONEGOCIOS CON ENFOQUE EN LA AGRICULTURA FAMILIAR	VARIOS	LIMA - PIURA - LAMBAYEQUE	PARA EL TRABAJO	SEMINARIO	SEPTIEMBRE	PENDIENTE	AMBOS	30	8
69	DPAC SELVA	PRESUPUESTO DE GASTOS DE OPERACIÓN AGRARIA	VARIOS	LIMA - MADRE DE DIOS	PARA EL TRABAJO	SEMINARIO	SEPTIEMBRE	PENDIENTE	AMBOS	30	8
70	DPAC SIERRA	MARKETING EN EL SECTOR AGRICOLA	MULTIPRODUCTO	APURIMAC	PARA EL TRABAJO	CAPACITACIÓN	OCTUBRE	18/10/2022	SSE Y EXTERNO	60	20
71	DPAC SIERRA	CAPACITACIÓN EN PROCESO DE EXPORTACIÓN DE LA PALTA	FRUTALES SIERRA	AYACUCHO	PARA EL TRABAJO	CAPACITACIÓN	OCTUBRE	20/10/2022	EXTERNO	35	25
72	DPAC SELVA	MARKETING EN EL SECTOR AGRICOLA	VARIOS	LIMA - APURIMAC	PARA EL TRABAJO	SEMINARIO	OCTUBRE	PENDIENTE	AMBOS	30	8
	DPAC SELVA	PRESUPUESTOS FINANCIEROS AGRARIOS	VARIOS	LIMA - MADRE DE DIOS	PARA EL TRABAJO	SEMINARIO	OCTUBRE	PENDIENTE	AMBOS	30	8
TOTAL 73 EVENTOS VIRTUALES										2933	1025



Anexo 3 - Programación mensualizada de mecanismos de comercialización (eventos de promoción comercial)

Centros de Costo : Dirección de Promoción y Articulación Comercial de Sierra y Selva
 Actividad Presupuestal 5006215 : Desarrollar mecanismos para la comercialización nacional de productos agropecuarios
 Actividad Operativa : Promover mecanismos de comercialización para organizaciones agropecuarias
 Indicador : Numero de mecanismos implementados

NR.	DPAC UNIDAD RESPONSABLE DEL EVENTO	NOMBRE DEL EVENTO	CADENA	ÁMBITO ESPECÍFICO	TIPO DE EVENTO	MODALIDAD PRESENCIAL O VIRTUAL	MES	FECHA DEL EVENTO	Nº DE ORGANIZACIONES ESTIMADAS (OFERTANTES)	Nº DE COMPRADORES ESTIMADOS (DEMANDANTES)	Nº DE PARTICIPANTES PREVISTOS	NIVEL DE PARTICIPACIÓN
1	DPAC SELVA	VIII CAMPEONATO NACIONAL DE BARISTAS	CAFÉ	LIMA	CONCURSO	PRESENCIAL	ABRIL	22-04 AL 23-04	0	0	20	ND
2	DPAC SELVA	ENCUENTRO EMPRESARIAL VIRTUAL DE CAMU CAMU	CAMU CAMU	UCAYALI	RUEDA DE NEGOCIOS VIRTUAL	VIRTUAL	ABRIL	22/04/2022	8	3	20	ORGANIZADOR
3	DPAC SIERRA	MESA DE NEGOCIOS CON PROGRAMAS SOCIALES DEL SECTOR PÚBLICO	MULTIPRODUCTO	JUNIN	MESA DE NEGOCIO	PRESENCIAL	MAYO	29/05/2022	7	6	7	COLABORADOR
4	DPAC SIERRA	XXI FESTIVAL DE LA PAPA AMARILLA 2022	PAPA	HUÁNUCO	RUEDA DE NEGOCIO	PRESENCIAL	MAYO	26-05 Y 27-05	9	1	9	COLABORADOR
5	DPAC SELVA	ECO CACAO VRAEM 2022	CACAO	AYACUCHO	EVENTO	PRESENCIAL	JUNIO	20-06 AL 22-06	10	10	20	ND
6	DPAC SIERRA	CONCURSO MACRO REGIONAL DE QUESOS REGION SUR	DERIVADOS LÁCTEOS	CUSCO	CONCURSO MACRO REGIONAL	PRESENCIAL	JUNIO	21/06/2022	25	12	21	ORGANIZADOR
7	DPAC SELVA	AGROFEST PERU 2022	VARIOS	LIMA	EVENTO	PRESENCIAL	JUNIO	22-06 AL 24-06	0	0	20	ORGANIZADOR
8	DPAC SELVA	RECONOCIMIENTO A LOS PRODUCTORES DE CACAO Y CAFÉ GANADORES DE CONCURSOS INTERNACIONALES	CAFÉ Y CACAO	LIMA	EVENTO	PRESENCIAL	JULIO	13/07/2022	5	0	50	ORGANIZADOR
9	DPAC SELVA	SALÓN DEL CACAO Y CHOCOLATE 2022	CACAO	LIMA	FERIA	PRESENCIAL	JULIO	14-07 AL 17-07	4	15	20	EN ARTICULACIÓN CON MIDAGRI
10	DPAC SIERRA	CONCURSO MACRO REGIONAL DE QUESOS REGION NORTE	DERIVADOS LÁCTEOS	CAJAMARCA	CONCURSO MACRO REGIONAL	PRESENCIAL	JULIO	27/07/2022	24	10	24	ORGANIZADOR
11	DPAC SELVA	EXPO AMAZONICA 2022	MULTIPRODUCTO	AMAZONAS	FERIA	PRESENCIAL	AGOSTO	19-08 AL 21-08	4	10	20	EN ARTICULACIÓN CON MIDAGRI
12	DPAC SELVA	DÍA DEL CAFÉ PERUANO 2022	CAFÉ	LIMA	EVENTO	PRESENCIAL	AGOSTO	26/08/2022	4	10	20	EN ARTICULACIÓN CON MIDAGRI
13	DPAC SELVA	LA TAZA SAN MARTIN 2022	CAFÉ	SAN MARTIN	CONCURSO	PRESENCIAL	AGOSTO	28/08/2022	4	10	20	EN ARTICULACIÓN CON MIDAGRI
14	DPAC SELVA	ACTIVACIÓN DE MARCA DE CAFÉ ALTA MONTANA	CAFÉ	LIMA	ACTIVACIÓN	PRESENCIAL	AGOSTO	31/08/2022	2	15	20	EN ARTICULACIÓN CON MIDAGRI
15	DPAC SELVA	CONCURSO DE CAFÉS ESPECIALES TAZA JUNIN 2022	CAFÉ	PICHINACUI	CONCURSO	PRESENCIAL	AGOSTO	31 DE AGOSTO	2	10	20	EN ARTICULACIÓN CON MIDAGRI
16	DPAC SELVA	CONCURSOS DE CAFÉS EN SATIPO I CONCURSO REGIONAL DE CAFÉ "RUMBO A LA TAZA DE EXCELENCIA"	CAFÉ	SATIPO	CONCURSO	PRESENCIAL	AGOSTO	DEL 22 AL 23 DE AGOSTO	2	10	20	EN ARTICULACIÓN CON MIDAGRI
17	DPAC SIERRA	FERIA MACUSANI	FIBRA DE ALPACA	PUNO	CONCURSO DE VELLONES DE FIBRA DE ALPACA	PRESENCIAL	SEPTIEMBRE AGOSTO	26-09 AL 02-08	24	10	24	COMPARTIDA
18	DPAC SIERRA	CONCURSO MACRO REGIONAL DE QUESOS REGION CENTRO	DERIVADOS LÁCTEOS	PASCO	CONCURSO MACRO REGIONAL	PRESENCIAL	SEPTIEMBRE	02/09/2022	24	12	24	ORGANIZADOR
19	DPAC SIERRA	FERIA AGROPECUARIA MELGAR Y OTAS	FIBRA DE ALPACA Y GRANOS ANDINOS	PUNO	FERIA	PRESENCIAL	SEPTIEMBRE	01-09 AL 08-09	25	12	25	COMPARTIDA
20	DPAC SIERRA	EXPO PERU LOS ANDES	MULTIPRODUCTO	ABANCAY - APURIMAC	FERIA	PRESENCIAL	SEPTIEMBRE	10 AL 18 DE SEP	10	20	10	COMPARTIDA

NR.	DPAC UNIDAD RESPONSABLE DEL EVENTO	NOMBRE DEL EVENTO	CADENA	ÁMBITO ESPECÍFICO	TIPO DE EVENTO	MODALIDAD PRESENCIAL O VIRTUAL	MES	FECHA DEL EVENTO	Nº DE ORGANIZACIONES ESTIMADAS (OFERTANTES)	Nº DE COMPRADORES ESTIMADOS (DEMANDANTES)	Nº DE PARTICIPANTES PREVISTOS	NIVEL DE PARTICIPACIÓN
21	DPAC SIERRA	ENCUENTRO PERÚ - BRASIL	MULTIPRODUCTO	LIMA	EVENTO PROMOCIÓN	PRESENCIAL	SEPTIEMBRE	20-SEP	10	20		COMPARTIDA
22	DPAC SIERRA	EXPOALIMENTARIA	MULTIPRODUCTO	LIMA	FERIA	PRESENCIAL	SEPTIEMBRE	21-09 AL 23-09	8	20	8	COMPARTIDA
23	DPAC SELVA	TAZA DORADA PERU 2022	CAFE	LIMA	EVENTO	PRESENCIAL	SEPTIEMBRE	POR CONFIRMAR	4	10	20	EN ARTICULACIÓN CON MIDAGRI
24	DPAC SELVA	SUBASTA INTERNACIONAL LA MERCEDES	CAFE	LA MERCEDES	SUBASTA	PRESENCIAL	SEPTIEMBRE	POR CONFIRMAR	4	10	20	EN ARTICULACIÓN CON MIDAGRI
25	DPAC SELVA	EXPOALIMENTARIA 2022	MULTIPRODUCTO	LIMA	FERIA	PRESENCIAL	SEPTIEMBRE	21-09 AL 23-09	1	15	20	EN ARTICULACIÓN CON MIDAGRI
26	DPAC SELVA	ACTIVACIONES DE LA CAMPAÑA DE CONSUMO INTERNO	CAFE	NACIONAL	ACTIVACIÓN	PRESENCIAL	SEPTIEMBRE/OCTUBRE	SEPTIEMBRE/OCTUBRE	10	10	20	EN ARTICULACIÓN CON MIDAGRI
27	DPAC SELVA	DÍA INTERNACIONAL DEL CAFE	CAFE	LIMA	EVENTO	PRESENCIAL	OCTUBRE	01/10/2022	4	10	20	EN ARTICULACIÓN CON MIDAGRI
28	DPAC SIERRA	MUJERES EMPRENDEDORAS RURAL	MULTIPRODUCTO	POR DEFINIR/PUNO	EVENTO	PRESENCIAL	OCTUBRE	15-oct	ND	ND	ND	ND
29	DPAC SELVA	FIKAPE 2022	CAFE	AYACUCHO	FERIA	PRESENCIAL	OCTUBRE	28-10 AL 31-10	4	10	20	EN ARTICULACIÓN CON MIDAGRI
30	DPAC SIERRA	RUEDA DE NEGOCIOS VIRTUAL DE FRUTALES	FRUTALES	APURIMAC	RUEDA DE NEGOCIO	VIRTUAL	NOVIEMBRE	21/11/2022	24	12	24	COMPARTIDA
31	DPAC SIERRA	CONCURSO NACIONAL DE QUESOS	DERIVADOS LACTEOS	LIMA	CONCURSO NACIONAL	PRESENCIAL	NOVIEMBRE	POR DEFINIR	24	8	24	ORGANIZADOR
32	DPAC SIERRA	FERIA NACIONAL DE EMPRESARIOS RURALES	MULTIPRODUCTO	LIMA	FERIA	PRESENCIAL	NOVIEMBRE	10-11 AL 13-10	10	20	10	COMPARTIDA
33	DPAC SELVA	EXPOCAFE 2022	CAFE	LIMA	FERIA	PRESENCIAL	NOVIEMBRE	24-11 AL 27-11	4	10	20	EN ARTICULACIÓN CON MIDAGRI
	DPAC SELVA	TAZA DE EXCELENCIA PERU 2022	CAFE	NACIONAL	CONCURSO	PRESENCIAL	NOVIEMBRE	POR CONFIRMAR	4	30	20	EN ARTICULACIÓN CON MIDAGRI
TOTAL 34 MECANISMOS									304	361	640	



Anexo 4 - Programación mensualizada de mecanismos de comercialización (eventos de promoción comercial)

- Centros de Costo

Actividad Presupuestal 5006215
- :

:
- Dirección de Promoción y Articulación Comercial de Sierra y Selva

Desarrollar mecanismos para la comercialización internacional de productos agropecuarios
- :

:
- Actividad Operativa

Promover mecanismos de comercialización para organizaciones agropecuarias
- :

:
- Indicador

Numero de mecanismos implementados

Nº	DPAG UNIDAD RESPONSABLE DEL EVENTO	NOMBRE DEL EVENTO	CADENA	ÁMBITO ESPECÍFICO	TIPO DE EVENTO	MODALIDAD PRESENCIAL O VIRTUAL	MES	FECHA DEL EVENTO	Nº DE ORGANIZACIONES ESTIMADAS (OFERTANTES)	Nº DE COMPRADORES ESTIMADOS (DEMANDANTES)	Nº DE PARTICIPANTES PREVISTOS	NIVEL DE PARTICIPACIÓN
1	DPAC SIERRA	EXPO QUELLO BRASIL 2022	LACTEO	ARAXÁ - BRASIL	CONCURSO	PRESENCIAL	JUNIO	02 AL 05 DE JUNIO	15	0	200	COMPARTIDA
	DPAC SELVA	BIOFACH 2022	MULTIPRODUCTO	ALEMANIA	FERIA	PRESENCIAL	JULIO	26 AL 29 DE JULIO	2	20	150	COMPARTIDA
	DPAC SELVA	SALON DU CHOCOLAT	CACAO	PARIS	FERIA	PRESENCIAL	OCTUBRE	28 DE OCTUBRE AL 01 DE NOVIEMBRE	2	15	200	COMPARTIDA
TOTAL 3 MECANISMOS									19	35	550	

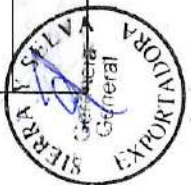
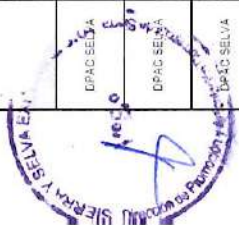


Anexo 5 - Programación mensualizada del Servicio en Gestión de Certificación de la Calidad

Centro de Costo : Dirección de Promoción y Articulación Comercial Sierra y Selva, y sedes
descentralizadas
Actividad Presupuestal 5004489 : Certificación en Sistemas de Gestión de la calidad BPA-BPP Orgánicos
Actividad Operativa : Asesoramiento Para La Certificación En Sistemas De Gestión De Calidad
Indicador : Productor Asistido

DIRECCIÓN	SEDE	DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO	COD. DE PLANES DE NEGOCIO	ORGANIZACIÓN	N° DE PRODUCTORES (ESTIMADOS)	CADENA	PROGRAMACIÓN METAS FÍSICAS												META ANUAL
									ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	
EPAC SIERRA	JUNIN	JUNIN	HUANCAYO	SANTO DOMINGO DE ACOBAMBA	JUN-2023-02	COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL ECOLÓGICA VALLE PAIRÉN	76	FRUTALES - PÁLTA									1	1	1	1	1
EPAC SIERRA	AYACUCHO	AYACUCHO	CANGALLO	LOS MOROCHUCOS	AYA-2019-05	ASOC. DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS Y FORESTALES NUEVA URBANIZACIÓN DE HUAYLLATA	50	QUINUA									1	1	1	1	1
EPAC SIERRA	HUANUCO	HUANUCO	AMBO	CONCHAMARCA	HUA-2019-01	PRODUCTORES ASOCIADOS DE PAPA AMARILLA TUMBAY	20	FRUTALES AGUAYMANTO									1	1	1	1	1
EPAC SIERRA	AREQUIPA	AREQUIPA	AREQUIPA	LA JOYA	ARE-2019-09	CORPORACIÓN ASOCIATIVA LA JOYA	73	PÁLTA									1	1	1	1	1
EPAC SIERRA	CUSCO	CUSCO	LA CONVENCIÓN	SANTA ANA	CUS-2019-19-19	COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA JOSE OLAYA LTDA 252	50	CACAO									1				1
EPAC SIERRA	CUSCO	CUSCO	LA CONVENCIÓN	SANTA ANA	CUS-2019-14	COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA ALTO URBAMBA LTDA N° 239	50	CACAO									1				1
EPAC SIERRA	CUSCO	CUSCO	LA CONVENCIÓN	MARANURA	CUS-2019-15	COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA MARANURA LTDA 129	50	CACAO									1				1
EPAC SIERRA	CUSCO	CUSCO	LA CONVENCIÓN	SANTA ANA	CUS-2019-13	COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA JOSE OLAYA LTDA 252	50	CAFE									1	1	1	1	1
EPAC SIERRA	CUSCO	CUSCO	LA CONVENCIÓN	SANTA ANA	CUS-2019-11	COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA ALTO URBAMBA LTDA N° 239	50	CAFE									1	1	1	1	1
EPAC SIERRA	CUSCO	CUSCO	LA CONVENCIÓN	MARANURA	CUS-2019-12	COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA MARANURA LTDA 129	50	CAFE									1	1	1	1	1
EPAC SIERRA	HUANUCO	HUANUCO	LEONCIO PRADO	MARIANO CARRASO BERGAIN	HUA-2019-09-09	COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL Y DE SERVICIOS DEL CENTRO POBLADO DE BELLA BAJA MONTE	20	CACAO									1				1
EPAC SIERRA	PASCO	JUNIN	SATIPO	PANCOA	JUN-2019-16	COOPERATIVA AGRARIA INNOVACION CACAO Y CAFE DEL VRAEM	50	CACAO									1				1
EPAC SIERRA	PASCO	PASCO	ONAYUPA	VILLA RICA	PAS-2023-01	COOPERATIVA AGROECOLOGICA DE MUJERES CAFETALERAS VILLA RICA "CENCAIR"	53	CAFE									1	1	1	1	1

DIRECCIÓN	SEDE	DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO	COD. DE PLANES DE NEGOCIO	ORGANIZACIÓN	N° DE PRODUCTORES/AS (ESTIMADOS)	CADENA	PROGRAMACIÓN METAS FÍSICAS												META ANUAL
									ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	
DPAC SELVA	SAN MARTIN	SAN MARTIN	SAN MARTIN	CHAZUTA	SMA-2019-08	COOPERATIVA AGRARIA ALLMA CACAOLTA	50	CACAO									1				1
DPAC SELVA	SAN MARTIN	SAN MARTIN	LAMAS	BARRANCUITA	SMA-2019-04	COOPERATIVA AGRARIA NUEVO AMANECER LTDA	50	CACAO									1				1
DPAC SELVA	UCAYALI	UCAYALI	PADE ABAD	CURIMANA	UCA-2014-03	COOPERATIVA ECOLOGICA AGROINDUSTRIA DE CURIMANA - CHOCOCURI	50	CACAO									1				1
TOTAL 16 CERTIFICACIONES									0	0	0	0	0	0	0	0	16	8	8	0	16



Anexo 6 - Programación mensualizado de eventos virtuales de difusión de herramientas de inteligencia comercial

Centros de Costo : Unidad de Inteligencia Comercial
 Actividad Presupuestal 5005112 : Difusión y sensibilización de la información agraria para la toma de decisiones de los agricultores
 Actividad Operativa : Difusión de resultados de estudios especializados
 Indicador : Número de participantes, productores y eventos virtuales de difusión

N°	UNIDAD RESPONSABLE DEL EVENTO	NOMBRE DEL EVENTO	CADENA	ÁMBITO ESPECÍFICO	TEMÁTICA ESPECÍFICA	MES	FECHA DEL EVENTO	TIPO DE CAPACITADOR	NÚMERO DE PARTICIPANTES	NÚMERO DE PRODUCTORES
1	UIC	PERFIL DE MERCADO DE LA GULUPA	GULUPA	LIMA	GESTIÓN COMERCIAL	MARZO	17.03.2022	INTERNO SSE	17	6
2	UIC	ANÁLISIS DEL MERCADO DE LA LUCUMA PARA EL SECTOR EXTERNO: OPORTUNIDADES EN EL MERCADO EUROPEO	LUCUMA	LIMA	GESTIÓN COMERCIAL	MARZO	25.03.2022	INTERNO SSE	12	3
3	UIC	PERFIL DE MERCADO DE GRANADILLA	GRANADILLA	LIMA	GESTIÓN COMERCIAL	JULIO	21.07.2022	INTERNO SSE	30	11
4	UIC	PERFIL DE MERCADO DE MAIZ BLANCO GIGANTE	MAIZ BLANCO GIGANTE	LIMA	GESTIÓN COMERCIAL	JULIO	05.08.2022	INTERNO SSE	30	-
5	UIC	PERFIL DE MERCADO DE DERIVADOS LÁCTEOS	DERIVADOS LÁCTEOS	LIMA	GESTIÓN COMERCIAL	AGOSTO	16.08.2022	INTERNO SSE	30	-
6	UIC	PERFIL DE MERCADO DE LANA DE OVINO	LANA DE OVINO	LIMA	GESTIÓN COMERCIAL	AGOSTO	PENDIENTE	INTERNO SSE	30	-
7	UIC	PERFIL DE MERCADO DE BABY BANANO	BABY BANANO	LIMA	GESTIÓN COMERCIAL	AGOSTO	PENDIENTE	INTERNO SSE	30	-
8	UIC	PERFIL DE MERCADO DE TÉ	TÉ	LIMA	GESTIÓN COMERCIAL	SEPTIEMBRE	PENDIENTE	INTERNO SSE	30	-
TOTAL 08 EVENTOS VIRTUALES DE DIFUSIÓN DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA COMERCIAL									209	20



Anexo 7 - Programación mensualizada de talleres de capacitación en herramientas de inteligencia comercial y tendencia de consumo

Centros de Costo : Unidad de Inteligencia Comercial
Actividad Presupuestal 5005112 : Difusión y sensibilización de la información agraria para la toma de decisiones de los agricultores
Actividad Operativa : Capacitación en herramientas de inteligencia comercial y tendencias de consumo
Indicador : Número de participantes, productores y talleres

N°	UNIDAD RESPONSABLE DEL EVENTO	NOMBRE DEL EVENTO	CADENA	ÁMBITO ESPECÍFICO	TEMÁTICA ESPECÍFICA	MES	FECHA DEL EVENTO	TIPO DE CAPACITADOR	NÚMERO DE PARTICIPANTES	NÚMERO DE PRODUCTORES
1	UIC	TALLER DE HERRAMIENTA DE INTELIGENCIA COMERCIAL - ESPECIALIZADO CAFÉ	CAFÉ	JUNÍN (CHANCHAMAYO, OXAPAMPA)	GESTIÓN COMERCIAL	MAYO	05/06.05.2022	INTERNO SSE	20	28
2	UIC	TALLER DE HERRAMIENTA DE INTELIGENCIA COMERCIAL - PALTA	PALTA	JUNÍN	GESTIÓN COMERCIAL	JULIO	13.07.2022	INTERNO SSE	27	26
3	UIC	TALLER DE HERRAMIENTA DE INTELIGENCIA COMERCIAL - QUINUA	QUINUA	AREQUIPA	GESTIÓN COMERCIAL	JULIO	22.07.2022	INTERNO SSE	19	10
4	UIC	TALLER DE HERRAMIENTA DE INTELIGENCIA COMERCIAL - CASTAÑA	CASTAÑA	MADRE DE DIOS	GESTIÓN COMERCIAL	AGOSTO	PENDIENTE	INTERNO SSE	-	15
5	UIC	TALLER DE HERRAMIENTA DE INTELIGENCIA COMERCIAL - ESPECIALIZADO CACAO Y DERIVADOS	CACAO Y DERIVADOS	SAN MARTIN	GESTIÓN COMERCIAL	AGOSTO	PENDIENTE	INTERNO SSE	-	15
6	UIC	TALLER DE HERRAMIENTA DE INTELIGENCIA COMERCIAL -TOPS DE ALPACA	TOPS DE ALPACA	PUNO O HUANUCO	GESTIÓN COMERCIAL	SEPTIEMBRE	PENDIENTE	INTERNO SSE	-	15
TOTAL 06 TALLERES DE CAPACITACIÓN EN HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA COMERCIAL Y TENDENCIA DE CONSUMO									66	109

SENERA Y SELVA EXPORTADORA
Gerencia General
SENERA Y SELVA EXPORTADORA
SENERA Y SELVA EXPORTADORA
SENERA Y SELVA EXPORTADORA

Anexo 8 - Programación mensualizada de estudios de mercado y otras herramientas de inteligencia comercial

Centros de Costo : Unidad de Inteligencia Comercial
Actividad Presupuestal 5004496 : Generación y administración de sistemas de información de mercados
Actividad Operativa : Elaboración de estudios sobre oportunidades comerciales
Indicador : Número de estudios

Nº	UNIDAD RESPONSABLE DEL EVENTO	NOMBRE DE LA HERRAMIENTA DE INTELIGENCIA COMERCIAL	MES	TOTAL
1	UIC	ESTUDIO PRODUCTO MAÍZ GIGANTE	JUNIO	1
2	UIC	ESTUDIO PRODUCTO GRANADILLA	JUNIO	1
3	UIC	ESTUDIO PRODUCTO LÁCTEOS	JUNIO	1
4	UIC	ESTUDIO PRODUCTO BABY BANANO	AGOSTO	1
5	UIC	ESTUDIO PRODUCTO LANA DE OVINO	AGOSTO	1
6	UIC	ESTUDIO PRODUCTO TÉ	SEPTIEMBRE	1
TOTAL ESTUDIOS SOBRE OPORTUNIDADES COMERCIALES				6
7	UIC	REPORTE	ENERO	5
8	UIC	REPORTE	FEBRERO	5
9	UIC	REPORTE	MARZO	25
10	UIC	REPORTE	ABRIL	29
21	UIC	REPORTE	MAYO	31
22	UIC	REPORTE	JUNIO	6
23	UIC	REPORTE	JULIO	28
24	UIC	REPORTE	AGOSTO	5
25	UIC	REPORTE	SEPTIEMBRE	5
26	UIC	REPORTE	OCTUBRE	5
27	UIC	REPORTE	NOVIEMBRE	5
28	UIC	REPORTE	DICIEMBRE	5
TOTAL DE REPORTES				154



ANEXO 9 - Programación mensualizada de los Centros de Costos

Centro de Costo : Varios
Objetivo Estratégico Institucional : OEI 02 y OEI 03

Centro de Costo	Actividad Presupuestal	Actividad Operativa	PROGRAMACIÓN METAS FÍSICAS												Total	
			Unidad de Medida	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre		Diciembre
OFICINA DE ADMINISTRACIÓN	GESTION ADMINISTRATIVA	SUPERVISION Y DIRECCION DE LOS SISTEMAS DE ABASTECIMIENTO FINANCIEROS RECURSOS HUMANOS TECNOLOGIA DE LA INFORMACION CONTROL DE PATRIMONIO ARCHIVO CENTRAL	ACCION	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
UNIDAD DE ABASTECIMIENTO	GESTION ADMINISTRATIVA	FORMULACIÓN Y EVALUACION DE PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES	INFORME	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
UNIDAD DE ABASTECIMIENTO	GESTION ADMINISTRATIVA	GESTION DE PROCESOS DEL INVENTARIO DE EJERCICIO PREVIO EN SIERRA Y SELVA EXPORTADORA	INFORME	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
UNIDAD DE ABASTECIMIENTO	GESTION ADMINISTRATIVA	GESTION DE EXISTENCIAS (KARDEX)	ACCION	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
UNIDAD DE ABASTECIMIENTO	GESTION ADMINISTRATIVA	GESTION DE LOS PROCESOS DE CONTRATACIÓN MENORES O IGUALES A 08 UIT DE LA INSTITUCION	ACCION	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
UNIDAD DE CONTABILIDAD	GESTION ADMINISTRATIVA	ELABORACION DE ESTADOS FINANCIEROS Y PRESUPUESTARIOS TRIMESTRALES Y SEMESTRAL	DOCUMENTO	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	4
UNIDAD DE CONTABILIDAD	GESTION ADMINISTRATIVA	REGISTRO Y CONTABILIZACIÓN DE OPERACIONES EN EL SIAF. ANALISIS DE CTAS. Y OTORGAMIENTO Y RENDICIONES DE VIATICOS	ACCION	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
UNIDAD DE CONTABILIDAD	GESTION ADMINISTRATIVA	ACCIONES DE CONTROL PREVIO Y CAJA CHICA	ACCION	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
UNIDAD DE CONTABILIDAD	GESTION ADMINISTRATIVA	CONCILIACIÓN DE OPERACIONES SIAF. OPERACIONES RECIPROCAS Y OTROS DEL WEB. PATRIMONIAL ACTIVOS FIJOS. ALMACEN Y TESORERIA	DOCUMENTO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
UNIDAD DE CONTABILIDAD	GESTION ADMINISTRATIVA	GESTIÓN DEL ANALISIS DE CUENTA. DEPURACION Y SINCRONAMIENTO CONTABLE	INFORME	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
UNIDAD DE TESORERIA	GESTION ADMINISTRATIVA	CONCILIACIÓN BANCARIA	ACCION	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
UNIDAD DE TESORERIA	GESTION ADMINISTRATIVA	CONCILIACIÓN DE CUENTAS DE ENLACE CON DGTP	ACCION	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
UNIDAD DE TESORERIA	GESTION ADMINISTRATIVA	ELABORACIÓN DE DIRECTIVA DE FONDO FIJO	DOCUMENTO	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1

Centro de Costo	Actividad Presupuestal	Actividad Operativa	PROGRAMACIÓN METAS FÍSICAS												Unidad de Medida	Total
			Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		
UNIDAD DE TESORERIA	GESTION ADMINISTRATIVA	REPORTE DE CARTAS FIANZA EN CUSTODIA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
UNIDAD DE RECURSOS HUMANOS	GESTION DE RECURSOS HUMANOS	EJECUCION DE PROCESOS DE REGISTRO Y ACTUALIZACION EN LAS PLATAFORMAS MGPP Y AIRHSP	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
UNIDAD DE RECURSOS HUMANOS	GESTION DE RECURSOS HUMANOS	EJECUCION DEL PLAN DE DESARROLLO DE PERSONAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES DE COLABORADORES DE LA INSTITUCION	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
UNIDAD DE RECURSOS HUMANOS	GESTION DE RECURSOS HUMANOS	GESTION ADMINISTRATIVA DE LOS RECURSOS HUMANOS DE LA ENTIDAD	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
UNIDAD DE RECURSOS HUMANOS	GESTION DE RECURSOS HUMANOS	PROCEDIMIENTOS ADMINISTRATIVOS DISCIPLINARIOS A LOS SERVIDORES/AS DE LA ENTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
UNIDAD DE RECURSOS HUMANOS	GESTION DE RECURSOS HUMANOS	IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA INTEGRIDAD Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
UNIDAD DE RECURSOS HUMANOS	GESTION DE RECURSOS HUMANOS	IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA IGUALDAD DE GENERO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
PRESIDENCIA EJECUTIVA	CONDUCCION Y ORIENTACION SUPERIOR	ACCIONES DE ALTA DIRECCIÓN	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
GERENCIA GENERAL	CONDUCCION Y ORIENTACION SUPERIOR	ACCIONES DE ALTA DIRECCION	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
UNIDAD DE TRAMITE DOCUMENTARIO Y ARCHIVO	CONDUCCION Y ORIENTACION SUPERIOR	CONDUCCION DEL PROCESO DE TRAMITE DOCUMENTARIO Y ARCHIVO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
UNIDAD DE TRAMITE DOCUMENTARIO Y ARCHIVO	CONDUCCION Y ORIENTACION SUPERIOR	EJECUCION DEL PROCESO TECNICO ARCHIVISTICO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
UNIDAD DE TRAMITE DOCUMENTARIO Y ARCHIVO	CONDUCCION Y ORIENTACION SUPERIOR	ACCIONES DE SOPORTE Y DESPACHO EN EL TRAMITE DE DOCUMENTOS	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
UNIDAD DE TECNOLOGIA E INFORMACION	GESTION ADMINISTRATIVA	GESTIÓN MANTENIMIENTO DE INFRAESTRUCTURA TI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
UNIDAD DE TECNOLOGIA E INFORMACION	GESTION ADMINISTRATIVA	GESTION Y MANTENIMIENTO DE LOS SISTEMAS DE INFORMACION	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
UNIDAD DE TECNOLOGIA E INFORMACION	GESTION ADMINISTRATIVA	IMPLEMENTACION DE ACCIONES DE ASISTENCIA TECNICA Y SOPORTE INFORMATICO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12



Centro de Costo	Actividad Presupuestal	Actividad Operativa	PROGRAMACIÓN METAS FÍSICAS												Unidad de Medida	Total
			Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		
OFICINA DE ASESORIA JURIDICA	ASESORAMIENTO TECNICO Y JURIDICO	ACCIONES DE ASESORAMIENTO Y OPINIÓN LEGAL A LA ALTA DIRECCIÓN Y/O LOS ORGANOS DE SIERRA EXPORTADORA	11	12	17	17	14	16	8	10	8	10	8	8	139	
OFICINA DE ASESORIA JURIDICA	ASESORAMIENTO TECNICO Y JURIDICO	COMPENDIAR Y DIFUNDIR LAS DISPOSICIONES LEGALES RELACIONADAS CON LAS ACTIVIDADES Y FUNCIONES DE SIERRA Y SELVA EXPORTADORA	20	20	20	20	18	0	4	4	4	4	4	4	122	
OFICINA DE ASESORIA JURIDICA	ASESORAMIENTO TECNICO Y JURIDICO	ELABORACIÓN DE CONVENIOS MARCO Y DE OPERATIVIDAD	1	0	2	0	2	2	1	0	1	0	1	0	10	
OFICINA DE ASESORIA JURIDICA	ASESORAMIENTO TECNICO Y JURIDICO	FORMULACIÓN DE PROYECTOS NORMATIVOS	8	12	14	16	11	8	8	6	8	6	8	6	111	
ORGANO DE CONTROL INSTITUCIONAL	ACCIONES DE CONTROL Y AUDITORIA	EJECUCIÓN DEL SERVICIO DE CONTROL POSTERIOR	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	2	
ORGANO DE CONTROL INSTITUCIONAL	ACCIONES DE CONTROL Y AUDITORIA	EJECUCIÓN DEL SERVICIO DE CONTROL SIMULTANEO	0	0	1	2	1	2	0	2	2	1	1	0	12	
ORGANO DE CONTROL INSTITUCIONAL	ACCIONES DE CONTROL Y AUDITORIA	EJECUCIÓN DE SERVICIOS RELACIONADOS	1	1	2	2	3	3	4	2	3	3	2	2	28	
ORGANO DE CONTROL INSTITUCIONAL	ACCIONES DE CONTROL Y AUDITORIA	GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL OCI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	
OFICINA DE MONITOREO, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	GESTIÓN DEL PROGRAMA	ELABORACIÓN DE INFORME ANUAL DE MONITOREO Y EVALUACIÓN DE PLANES DE NEGOCIO	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
OFICINA DE MONITOREO, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	GESTIÓN DEL PROGRAMA	ELABORACIÓN DE INFORMES TRIMESTRALES DEL SEGUIMIENTO DE LAS INTERVENCIONES DE SSE	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	3	
OFICINA DE MONITOREO, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	GESTIÓN DEL PROGRAMA	FORTALECIMIENTO DE LAS HERRAMIENTAS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	4	
OFICINA DE MONITOREO, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	GESTIÓN DEL PROGRAMA	EJECUCIÓN DE PROCESOS DE MONITOREO Y EVALUACIÓN DE PLANES DE NEGOCIO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	
OFICINA DE MONITOREO, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	GESTIÓN DEL PROGRAMA	ELABORACIÓN Y/O ACTUALIZACIÓN DE FICHAS REGIONALES	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2	
OFICINA DE MONITOREO, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	GESTIÓN DEL PROGRAMA	EVALUACIÓN DE PLANES DE NEGOCIO DE LOS 2 ULTIMOS PERIODOS	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	
UNIDAD DE COMUNICACIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL	GESTIÓN DEL PROGRAMA	GESTIÓN DE COMUNICACIONES E IMAGEN INSTITUCIONAL	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	
UNIDAD DE COMUNICACIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL	GESTIÓN DEL PROGRAMA	ELABORACIÓN DE HERRAMIENTAS COMUNICACIONAL - PARA DIFUSIÓN	2	0	2	1	3	4	2	1	2	2	2	2	23	



Centro de Costo	Actividad Presupuestal	Actividad Operativa	PROGRAMACIÓN METAS FÍSICAS												Unidad de Medida	Total
			Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		
UNIDAD DE COMUNICACIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL	GESTION DEL PROGRAMA	ELABORACIÓN DE PIEZAS GRÁFICAS	17	17	20	23	25	26	25	30	20	20	25	20		268
UNIDAD DE COMUNICACIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL	GESTION DEL PROGRAMA	ELABORACIÓN Y/O EDICIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL	5	5	9	10	6	6	5	8	5	5	5	5		74
UNIDAD DE COMUNICACIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL	GESTION DEL PROGRAMA	GESTION DE REDES SOCIALES Y PAGINA WEB INSTITUCIONAL	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		12
UNIDAD DE INTELIGENCIA COMERCIAL	GENERACION Y ADMINISTRACION DEL SISTEMA DE INFORMACION DE MERCADOS	ELABORACIÓN DE ESTUDIOS ESPECIALIZADOS PARA ACCESO A MERCADOS INTERNACIONALES	0	0	0	0	0	3	0	2	1	0	0	0		6
UNIDAD DE INTELIGENCIA COMERCIAL	GENERACION Y ADMINISTRACION DEL SISTEMA DE INFORMACION DE MERCADOS	GESTION DE LA INFORMACIÓN DE INTELIGENCIA COMERCIAL	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		12
UNIDAD DE INTELIGENCIA COMERCIAL	GENERACION Y ADMINISTRACION DEL SISTEMA DE INFORMACION DE MERCADOS	ELABORACIÓN DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA COMERCIAL	5	5	25	29	31	6	28	5	5	5	5	5		154
UNIDAD DE INTELIGENCIA COMERCIAL	DIFUSION Y SENSIBILIZACION DE LA INFORMACION AGRARIA PARA LA TOMA DE DECISIONES DE LOS AGRICULTORES	CAPACITACIÓN EN HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA COMERCIAL Y TENDENCIAS DE CONSUMO	0	0	0	0	28	0	36	30	15	0	0	0		109
UNIDAD DE INTELIGENCIA COMERCIAL	DIFUSION Y SENSIBILIZACION DE LA INFORMACION AGRARIA PARA LA TOMA DE DECISIONES DE LOS AGRICULTORES	DIFUSION DE RESULTADOS DE ESTUDIOS ESPECIALIZADOS	0	0	29	0	0	0	30	120	30	0	0	0		209
UNIDAD DE ASISTENCIA TECNICA A PRODUCTORES AGROPECUARIOS CON FINES COMERCIALES	ASISTENCIA TECNICA A PRODUCTORES AGROPECUARIOS CON FINES COMERCIALES	ELABORAR GUIAS Y/O MANUALES DE ORIENTACION AL PEQUEÑO Y MEDIANO PRODUCTOR	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		1
UNIDAD DE ASISTENCIA TECNICA A PRODUCTORES AGROPECUARIOS CON FINES COMERCIALES	ASISTENCIA TECNICA A PRODUCTORES AGROPECUARIOS CON FINES COMERCIALES	BRINDAR ACOMPAÑAMIENTO EN ACTIVIDADES DE PROMOCION COMERCIAL	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		11
UNIDAD DE ASISTENCIA TECNICA A PRODUCTORES AGROPECUARIOS CON FINES COMERCIALES	ASISTENCIA TECNICA A PRODUCTORES AGROPECUARIOS CON FINES COMERCIALES	FACILITACIÓN PARA LA EJECUCION DE ACTIVIDADES DE CAPACITACION TECNICA AL PEQUEÑO Y MEDIANO PRODUCTOR	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		12

Centro de Costo	Actividad Presupuestal	Actividad Operativa	PROGRAMACIÓN METAS FÍSICAS												Tot	
			Unidad de Medida	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre		Diciembre
OFICINA DE PRESUPUESTO, PLANEAMIENTO Y MODERNIZACIÓN	PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO	CONDUCCIÓN DEL PROCESO PRESUPUESTARIO, PLANEAMIENTO E INVERSIONES DE LA ENTIDAD	INFORME	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	12
OFICINA DE PRESUPUESTO, PLANEAMIENTO Y MODERNIZACIÓN	PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE INVERSIONES.	DOCUMENTO TÉCNICO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
UNIDAD DE PLANEAMIENTO	PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO	ACOMPANIAMIENTO Y ASISTENCIA A CENTROS DE COSTO PARA FORMULACIÓN Y SEGUIMIENTO DE HERRAMIENTAS DE PLANEAMIENTO (APLICATIVO CEPLAN, POAA, ETC)	ACCION	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
UNIDAD DE PLANEAMIENTO	PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO	ELABORACION DE CONTENIDOS TÉCNICOS SEGUN SOLICITUD (PP 0121 Y OTROS DE ALTA DIRECCION)	DOCUMENTO	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	4
UNIDAD DE PLANEAMIENTO	PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO	EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	DOCUMENTO	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	2
UNIDAD DE PLANEAMIENTO	PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO	FORMULACIÓN DEL POI MULTIANUAL	DOCUMENTO	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	6
UNIDAD DE PLANEAMIENTO	PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO	FORMULACION, SEGUIMIENTO Y EVALUACION DEL PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL	DOCUMENTO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
UNIDAD DE PRESUPUESTO	PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO	FORMULACIÓN, ACTUALIZACIÓN Y OPINIÓN TÉCNICA DE DOCUMENTOS NORMATIVOS Y DE GESTIÓN INSTITUCIONAL Y OTROS DEL ÁMBITO DE COMPETENCIA	INFORME	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
UNIDAD DE PRESUPUESTO	PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO	PROGRAMACIÓN Y FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO MULTIANUAL Y SUSTENTACIÓN ANTE EL MEF	DOCUMENTO	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
UNIDAD DE PRESUPUESTO	PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO	SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO INSTITUCIONAL Y APROBACIÓN DE MODIFICACIONES	INFORME	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12

SIERRA Y SELVA E.A.T.

1030

Presupuesto y Contratación

SIERRA Y SELVA E.A.T.
Gerencia General

SIERRA Y SELVA E.A.T.
Presupuesto y Contratación

SIERRA Y SELVA E.A.T.
Presupuesto y Contratación

SIERRA Y SELVA E.A.T.
Presupuesto y Contratación