



"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"
"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"
"Año del Bicentenario del Congreso de la República del Perú"

INVITACION PARA INDAGACIÓN DE MERCADO

ESTIMADOS PROVEEDORES:

La Unidad Ejecutora 008: Proyectos Especiales del Ministerio de Cultura está realizando con carácter de **URGENCIA** la indagación de mercado para la **ADQUISICIÓN DE MOBILIARIO ESPECIALIZADO ETAPA 02, PARA LOS DEPÓSITOS DE BIENES CULTURALES DEL MUSEO NACIONAL DEL PERÚ**

En caso de cumplir con los requisitos solicitados en los Términos de Referencia, deberá remitir su cotización, vía correo electrónico (vmacedo@cultura.gob.pe; ccruz@cultura.gob.pe), tomando en consideración lo siguiente:

- Los precios deberán estar expresados en soles, incluido todos los impuestos de Ley y cualquier otro concepto que incida en el costo total del servicio o bien a adquirir.
- Indicar Razón Social, número de RUC, dirección y domicilio fiscal con la condición de habido y persona de contacto.
- Indicar plazo de entrega o ejecución en días calendarios,
- Indicar el Número de Código de Cuenta Interbancaria (CCI de 20 dígitos) el cual deberá estar vinculado al Registro Única de Contribuyentes (RUC), así como también el nombre de la entidad bancaria a la que pertenece.
- Indicar cuenta de detracción de ser el caso
- Garantía (si corresponde)
- Adjuntar los requisitos de calificación debidamente acreditados.

Nota:

- Requisitos para envío de correos: cuentas personales y corporativas (**Gmail** , **Yahoo!**, ventas@midominio.com)
- El archivo enviado no debe pesar **más de 10 Mb**
- Puede estar comprimido en **formato ZIP** (No enviar en formato RAR, de lo contrario la seguridad de Spam del dominio lo envía en automático a cuarentena)

Asimismo, en caso de tener alguna consulta u observación a los Términos de Referencia, deberán ser remitidos al siguiente correo: ccruz@cultura.gob.pe

Esta información deberá ser enviada, vía electrónica, hasta el día **VIERNES 02 DE SETIEMBRE DE 2022**