

# PERX



Plan Regional Exportador

## TUMBES





# HACIA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA PERUANA

El PERX Tumbes ha sido elaborado en el marco del Plan Estratégico Nacional Exportador - PENX 2025, con el soporte metodológico del Banco Mundial y bajo un enfoque competitivo y participativo a partir del aporte de empresarios, gremios, universidades, así como de autoridades regionales y locales de la Región Tumbes.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo  
Gobierno Regional de Tumbes

# ÍNDICE GENERAL

|   |           |
|---|-----------|
| <b>1. INTRODUCCIÓN</b> .....  | <b>7</b>  |
| <b>2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN DEL PENX 2025</b> .....       | <b>11</b> |
| <b>3. ARTICULACIÓN DE PLANES DE EXPORTACIÓN NACIONALES Y REGIONALES</b> ..... | <b>15</b> |
| <b>4. IDENTIFICACIÓN DE BRECHAS DE COMPETITIVIDAD REGIONAL</b> .....          | <b>19</b> |
| <b>5. PERX TUMBES: ACCIONES REGIONALES, INDICADORES Y METAS</b> .....         | <b>39</b> |
| <b>6. ENTIDADES INVOLUCRADAS Y RESPONSABLES</b> .....                         | <b>45</b> |
| <b>7. MARCO LÓGICO</b> .....  | <b>51</b> |
| <b>8. CONCLUSIONES</b> .....  | <b>75</b> |
| <b>ANEXOS</b> .....   | <b>77</b> |
| ANEXO N°1: ASPECTOS GENERALES DE TUMBES .....                                 | 78        |
| A) Aspectos geográficos y recursos naturales .....                            | 78        |
| B) Población e indicadores sociales.....                                      | 80        |
| C) Infraestructura y corredores económicos.....                               | 82        |
| D) Dinámica productiva.....   | 84        |
| E) Dinámica exportadora.....  | 86        |
| F) Dinámica empresarial exportadora.....                                      | 88        |
| G) Principales productos de exportación.....                                  | 90        |
| ANEXO N° 2: MATRICES FODA POR PILARES DEL PENX 2025.....                      | 92        |
| A) Matriz FODA del Pilar 1.....   | 92        |
| B) Matriz FODA del Pilar 2.....   | 93        |
| C) Matriz FODA del Pilar 3.....   | 94        |
| D) Matriz FODA del Pilar 4.....   | 94        |
| ANEXO N° 3: IDENTIFICACIÓN DE ACTORES.....                                    | 96        |
| A) Sector público.....  | 96        |
| B) Sector privado .....   | 96        |
| C) Sector académico.....  | 97        |
| ANEXO N° 4: ACRÓNIMOS, PROGRAMAS Y SIGLAS .....                               | 98        |

## ÍNDICE DE TABLAS

|  |    |
|--|----|
| Tabla 1: Matriz de acciones horizontales .....   | 26 |
| Tabla 2: Mesa de trabajo por cadenas identificadas.....                                  | 39 |
| Tabla 3: Indicadores para las acciones específicas de la Cadena Cacao .....              | 41 |
| Tabla 4: Indicadores para las acciones específicas de la Cadena Agroindustria .....      | 42 |
| Tabla 5: Indicadores para las acciones específicas de la Cadena Hidrobiológicos.....     | 45 |
| Tabla 6: Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena Cacao.....            | 46 |
| Tabla 7: Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena Agroindustria.....    | 47 |
| Tabla 8: Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena Hidrobiológicos ..... | 49 |
| Tabla 9: Marco lógico del PERX Tumbes .....  | 52 |

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

|   |    |
|---|----|
| Gráfico 1: PENX 2025 - Pilares, objetivos estratégicos y líneas de acción ..... | 12 |
| Gráfico 2: Articulación entre planes nacionales y regionales .....              | 16 |
| Gráfico 3: Metodología para la actualización del PERX Tumbes.....               | 22 |





## INTRODUCCIÓN

El Plan Estratégico Nacional Exportador (PENX 2025) es un documento de gestión intersectorial elaborado por la Comisión Multisectorial Mixta Permanente, aprobado el 09 de diciembre de 2015 mediante Resolución Ministerial N° 377-2015-MINCETUR. El proceso de elaboración del PENX 2025 incluyó la participación de entidades públicas y privadas relacionadas al comercio exterior y contó con el apoyo del Banco Mundial (BM) en la metodología aplicada.

El PENX 2025 promueve una serie de iniciativas en materia de política pública con el propósito de consolidar la inserción comercial del Perú en la economía global. Dicha consolidación depende de factores que están bajo el control de la política pública y otros exógenos a la misma. El objetivo del PENX 2025 es influir en los primeros de forma tal que el país aproveche a plenitud las oportunidades de mercado, fortalezca su ventaja competitiva

exportadora, promueva la facilitación del comercio exterior y la innovación, así como la generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora a nivel nacional.

La internacionalización de las empresas peruanas es un aspecto central del PENX 2025, supone establecer condiciones para que las capacidades empresariales se fortalezcan y las empresas puedan insertarse de forma exitosa en los mercados mundiales. Para ello, el PENX 2025 define tres (03) objetivos estratégicos, cuatro (04) pilares, quince (15) líneas de acción y noventa y cuatro (94) programas. Asimismo, el PENX 2025 reconoce la distribución regional de las empresas y la influencia de los gobiernos regionales y locales en el desarrollo económico, social y productivo. En función de ello, la estrategia nacional contempla proyectos y actividades que responden a la dinámica productiva y exportadora de cada una de las regiones

del país. Por tanto, identificar la oferta exportable actual y potencial de cada región y territorio es clave para el cumplimiento de los objetivos del PENX 2025. El proceso de identificación se resume en la actualización de los planes regionales de exportación, conocidos como PERX.

El proceso de actualización de los PERX a nivel nacional toma un tiempo, debido a que los planes regionales requieren de procesos de consulta con actores privados y públicos, así como la recolección de información estadística y la evaluación de capacidades regionales de apoyo efectivo a las iniciativas de exportación.

En esta ocasión se desarrolla el PERX de la región Tumbes debido a que la misma se destaca como una región con gran potencial de desarrollo en el país. Este potencial se basa en las actividades agropecuarias, pesca (incluida la acuicultura) e hidrocarburos.

Vistas tales condiciones, la región viene realizando importantes esfuerzos para diversificar su oferta exportable e impulsar las exportaciones no tradicionales. En ese sentido, enfrenta importantes desafíos para la mejora de la competitividad exportadora, tales como: (i) Gestión de los recursos naturales; (ii) Servicios de soporte para fortalecer la cadena productiva exportadora; (iii) Gestión productiva, empresarial y de exportaciones, y; (iv) Fortalecimiento de la cadena logística con fines de exportación.

El objetivo principal de la actualización del PERX Tumbes es promover soluciones para enfrentar de forma efectiva las brechas de competitividad exportadora regional identificadas. Así como el PENX 2025, el PERX Tumbes considera la recolección de información de actores de la región, privados, públicos y de la academia. De esta manera, el PERX Tumbes se concentra en la identificación y priorización de actividades que permitan el desarrollo, consolidación y sostenibilidad de las empresas exportadoras regionales, las cuales resultan ser un aliado central para el logro de objetivos superiores, tales como el crecimiento económico, la generación de empleo, la reducción de la pobreza y el mejoramiento de la equidad.

De esta manera, el PERX Tumbes tiene treinta y tres (33) acciones específicas para tres (03) cadenas productivas exportadoras, las que deben ser implementadas en el corto, mediano y largo plazo, con la finalidad de cerrar la actual brecha de competitividad que trava el desarrollo de las exportaciones regionales.

Un agradecimiento especial a todos los actores que participaron activamente en el proceso de formulación del PERX Tumbes, ya que gracias a sus aportes y compromiso se logró presentar un plan concertado que responde, de manera directa, a las necesidades de la región en materia de comercio exterior.





# 2

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN DEL PENX 2025

El PENX 2025 define como meta final la consolidación de las empresas exportadoras peruanas en la economía global. Para ello, establece los siguientes objetivos estratégicos:

- (i) Profundizar la internacionalización de empresas;
- (ii) Incrementar de manera sostenible y diversificada la exportación de bienes y servicios con valor agregado; y
- (iii) Mejorar la competitividad del sector exportador.

Asimismo, el PENX 2025 define cuatro (04) pilares como marco de referencia que incluyen quince (15) líneas de acción y noventa y cuatro (94) programas de carácter estratégico que serán ejecutados de forma multisectorial y multinivel, según

corresponda. El cumplimiento del desarrollo de los programas estratégicos asegurará a su vez la consecución de las líneas de acción y éstas, al final, la de los pilares y objetivos estratégicos del PENX 2025.



Gráfico 1:

# PENX 2025

Pilares, objetivos estratégicos y líneas de acción

## Objetivo Estratégico 1

Pilar

1

Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados



- 1.1 Desarrollar el marco normativo.
- 1.2 Promover la internacionalización de las empresas.
- 1.3 Impulsar la inserción en cadenas globales de valor.
- 1.4 Desarrollo de inteligencia comercial.
- 1.5 Consolidación de la presencia y promoción comercial del Perú en el exterior.

## Objetivo Estratégico 2

Pilar

2

Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible



- 2.1 Fomentar el desarrollo de la exportación de servicios.
- 2.2 Diversificar la oferta exportable.
- 2.3 Generar un entorno favorable para las inversiones.

## Objetivo Estratégico 3

Pilar

3

**Facilitación del comercio exterior y eficiencia de la cadena logística internacional**



3.1

Mejorar la logística y el transporte internacional.

3.2

Optimizar la gestión aduanera y fronteriza.

3.3

Desarrollar herramientas de financiamiento del comercio exterior.

3.4

Mejora del marco regulatorio, la optimización de procesos y la implementación de soluciones tecnológicas.

Pilar

4

**Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora**



4.1

Impulsar la red nacional de apoyo al desarrollo de comercio exterior.

4.2

Generar competencias en comercio exterior.

4.3

Fomentar la transferencia tecnológica e innovación para la competitividad internacional.

Fuente: Plan Estratégico Nacional Exportador - PENX 2025.





## ARTICULACIÓN DE PLANES DE EXPORTACIÓN NACIONALES Y REGIONALES

De acuerdo con el proceso de descentralización del país<sup>1</sup>, los planes nacionales deben articularse<sup>2</sup> con los planes de desarrollo regionales con el fin de asegurar la consistencia de las políticas nacionales con las prioridades regionales.

En ese marco, Tumbes cuenta con una serie de documentos de gestión estratégica que dirigen su accionar en favor del desempeño

de la región; teniendo entre sus principales documentos el Plan de Desarrollo Regional Concertado Tumbes 2017 - 2030<sup>3</sup>, como instrumento de gestión técnico, orientador, normativo y de cumplimiento obligatorio de todas las instituciones públicas y privadas del departamento de Tumbes; el Plan Estratégico Institucional 2019-2022<sup>4</sup>, el Plan Operativo Institucional 2019<sup>5</sup> y el Presupuesto Regional 2019<sup>6</sup>.

<sup>1</sup> Proceso realizado desde el año 2001 mediante Ley 27783, Ley de Bases de Descentralización, es la ley marco del proceso de descentralización que aborda los aspectos necesarios para implementar este proceso como son la finalidad, principios y objetivos de la descentralización, las competencias del gobierno nacional, regional y local, los planes y presupuestos participativos, la participación ciudadana, la conducción e implementación del proceso, entre otros temas. Esta Ley ha sido posteriormente modificada mediante las Leyes N° 27950, 28139, 28379, 28505 y 28543.

<sup>2</sup> La Directiva 001-2017-CEPLAN, Directiva General del Proceso de Planeamiento Estratégico, mediante la cual se establece el proceso de implementación del planeamiento estratégico con una visión prospectiva de mediano y largo plazo, que articula el Plan Estratégico de Desarrollo Nacional dentro de los ámbitos sectoriales, territoriales (regionales y locales) e institucionales del Estado.

<sup>3</sup> En el Acuerdo del Consejo Regional N°023-2015 del 9 de abril del 2015, se resuelve por unanimidad aprobar el inicio del proceso de planeamiento estratégico para la formulación del Plan de Desarrollo Regional Concertado de Tumbes 2017-2030.

<sup>4</sup> Plan Estratégico Institucional (PEI) 2019-2022, fue aprobado mediante Resolución Ejecutiva Regional N° 277-2018/GOB.REG. TUMBES-GR. con fecha de 14 de diciembre de 2018.

<sup>5</sup> El Plan Operativo Institucional - POI 2019 ha sido elaborado por la Sub-Gerencia de Planeamiento Estratégico en concordancia con la Directiva N° 005-2015/GOB. REG - Tumbes - GRPPAT - SGDI - SG, procedimiento para la formulación del POI en el pliego del GOB. REG elaborada por la Sub-Gerencia del Desarrollo Institucional aprobada mediante Resolución Ejecutiva Regional N° 000081-2019-GOB-REG-Tumbes-P de fecha 19 de febrero de 2019.

<sup>6</sup> El Presupuesto Institucional de Gastos correspondiente al año fiscal 2019, fue aprobado mediante Resolución Ejecutiva Regional N° 0000665-2018-GPB-REG-TUMBES de Fecha 31 de diciembre de 2018.

A partir del proceso de planificación realizado en la región, el PERX Tumbes recoge las principales necesidades en materia de comercio exterior, articulándolas a los esfuerzos realizados por el Gobierno Regional, tal como se muestra en el Gráfico 2.

Como se observa en dicho gráfico, tanto el PENX como el PRDC poseen sus propias actividades ("A"), las cuales se encuentran enfocadas al logro de sus respectivas metas y objetivos priorizados. Como parte del proceso de articulación que se propone para las políticas nacionales y regionales, se tiene como objetivo la armonización de estas actividades, de manera que permita

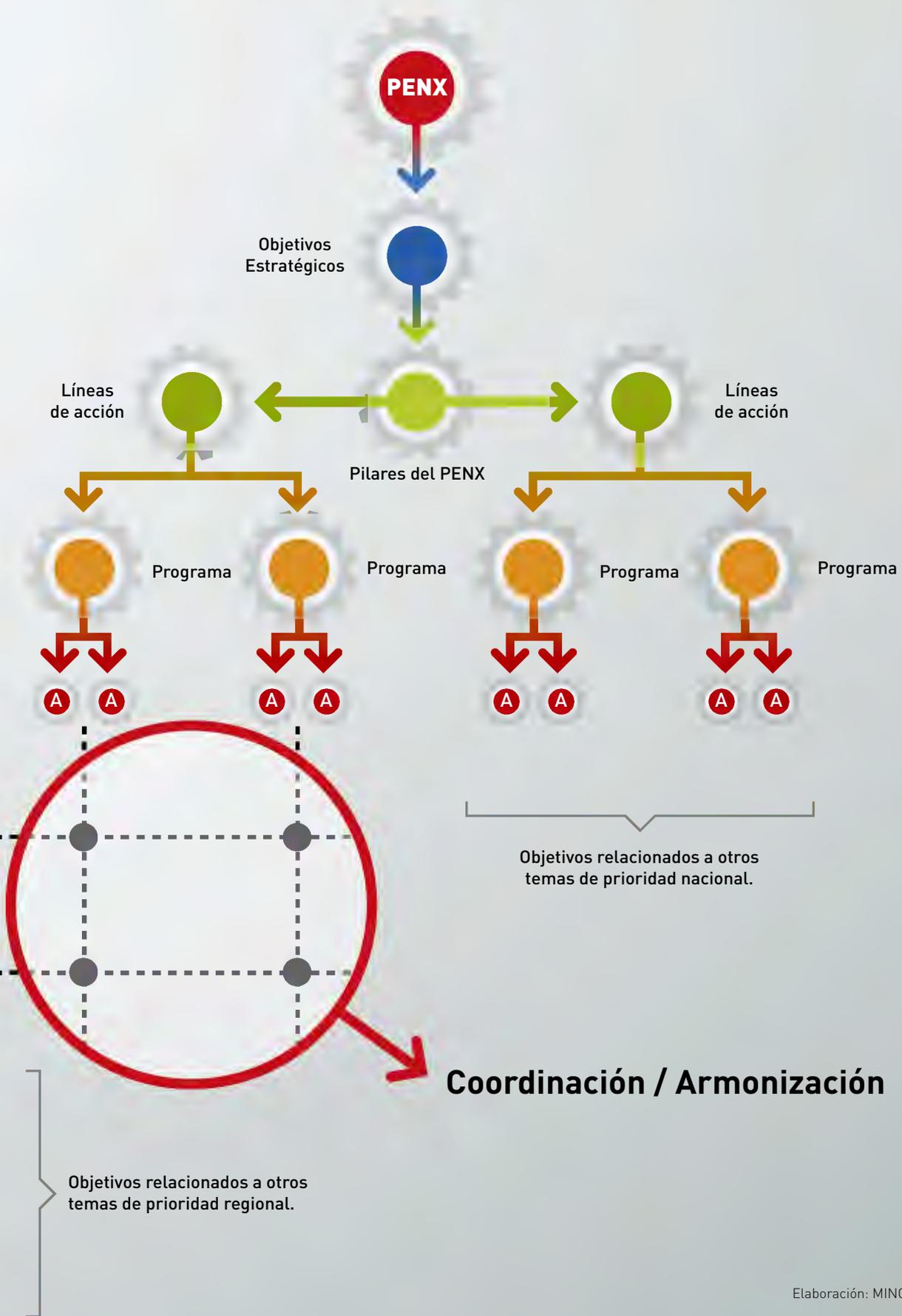
la identificación de aquellas que contribuyen al logro de ambos planes y, al mismo tiempo, evite duplicidades o la asignación de recursos en actividades que no contribuyen a la solución de los problemas identificados. En consecuencia, se tiene como fin alcanzar sinergias de colaboración y eficiencia en el manejo de recursos, así como mejores resultados en la Región.

En el marco de dicha articulación, el objetivo del PERX Tumbes se enfoca en la identificación y priorización de actividades que permitan el desarrollo y consolidación de las organizaciones y empresas exportadoras regionales.

**Gráfico 2:**

## Articulación entre planes nacionales y regionales









## IDENTIFICACIÓN DE BRECHAS DE COMPETITIVIDAD REGIONAL

Competitividad es un concepto amplio el cual involucra una serie de factores, políticas e instituciones que determinan el nivel de productividad de un país, una región y una empresa. La productividad, a su vez, determina el nivel de prosperidad que puede conseguir una economía. En consecuencia, la competitividad depende tanto de factores macroeconómicos como microeconómicos.

El enfoque de competitividad sistémica, desarrollado K. Esser, et. al del Instituto Alemán para el Desarrollo en Berlín en 1994, concepto utilizado por el Consejo Nacional de la Competitividad, desagrega el concepto en cuatro niveles que interactúan entre sí:

- Nivel meta: se ubican las estructuras básicas de organización jurídica, política y económica, como los factores socioculturales, la escala de valores, la capacidad estratégica y política.
- Nivel macro: las políticas como la monetaria, presupuestaria, fiscal, comercial, y otras, que hacen posible una asignación eficaz de los recursos y al mismo tiempo exigen una mayor eficacia de las empresas.
- Nivel meso: se localizan todas las políticas de apoyo específico, también denominadas políticas horizontales, como la infraestructura física, la política educacional, tecnológica, ambiental, entre otras.
- Nivel micro se coloca la capacidad de gestión de una empresa, sus estrategias empresariales, la gestión de innovación, entre otros elementos que diferencian una empresa de otra.



Aquí, la competitividad se entiende como la habilidad de una empresa para crecer en tamaño, cuota de mercado y rentabilidad.

Para la competitividad exportadora regional son determinantes la infraestructura, los recursos humanos y las capacidades de gestión y estrategia de las empresas, entre otros. Por ejemplo, uno de los aspectos explicativos de la competitividad regional sería la capacidad financiera de las empresas para financiar programas de investigación y desarrollo, contratar recursos humanos muy calificados, implementar sistemas de control e información modernos, y soportar ciclos de ventas negativos.

Las brechas de competitividad muestran las limitantes que enfrentan las empresas en diversos temas para su progreso; generando desventajas para el desarrollo y crecimiento económico, entre otros.

La identificación y medición de estas brechas permite a los actores reconocer las principales limitantes que la región enfrenta y, en consecuencia, facilita una adecuada toma de decisiones respecto a las acciones que deban emprenderse desde el Estado, la empresa, la institucionalidad gremial y la academia, respectivamente.

A través del proceso participativo desarrollado en la Región Tumbes, que tuvo su punto culminante en el taller de actualización del Plan Regional de Exportación<sup>7</sup>, se recogió valiosa información de los principales actores regionales, desde empresarios y pequeños productores hasta representantes de la academia, gremios privados y autoridades regionales y locales, destacando, entre otros aspectos, el sentir de los actores vinculantes en relación a las brechas de competitividad exportadora que enfrenta la región, a fin de

---

<sup>7</sup> El taller de actualización del Plan Regional Exportador, se desarrolló en la ciudad de Tumbes el 17 y 18 de octubre de 2018.



que sus productos y servicios accedan a los mercados internacionales.

De esta manera, la metodología utilizada para la actualización de los PERX, elaborada en colaboración con el Banco Mundial, considera como eje fundamental el desarrollo de procesos participativos con los principales actores regionales con la finalidad de identificar las capacidades productivas y de servicios con potencial exportador a nivel regional. . Estos procesos se realizan a través de talleres con dichos actores de la región, promoviendo un espacio de debate que resulta en la priorización y validación de las acciones a desarrollar en materia de política comercial y exportadora.

La metodología comprende actividades previas o preparatorias al ejercicio de planificación, tales como la identificación de los actores relacionados al comercio exterior, la elaboración del diagnóstico inicial de la región como punto de partida del debate, los talleres de planificación

con la participación de los principales actores públicos y privados relevantes para el desarrollo de las exportaciones, los cuales son el punto central de la definición de las acciones específicas para las cadenas productivas que se identifique como prioritarios, y finalmente el trabajo de gabinete para la integración de los aportes y preparación del documento del PERX para su respectiva validación e implementación a cargo de los propios actores regionales identificados.

Para el logro de estas actividades, la metodología implementa herramientas como la matriz de desarrollo de productos, criterios de priorización de cadenas productivas exportadoras, identificación de acciones específicas con sus respectivos actores relevantes y definición de un único responsable por cada acción propuesta. Con estos elementos se realizará el monitoreo de manera permanente y la evaluación periódica de la implementación del PERX Tumbes, que permitirá el logro oportuno de las metas establecidas.

**Gráfico 3:**

# Metodología

para la actualización del PERX Tumbes

Avance de implementación.  
Monitoreo permanente y evaluación.



Identificar cadenas productivas. Matriz de Desarrollo de Productos y Criterios de Priorización.



Acciones específicas para cada cadena, identificación de actores relevantes y un único responsable por cada acción.

## Actualización de los Planes Regionales de Exportación

1



### Recolección de información

Se identifican actores relacionados al comercio exterior.  
Se recolecta información primaria y secundaria.  
Se identifican objetivos.

2



### Taller de formulación

La información recolectada se presenta a los principales actores de la región.  
Se identifican fortalezas y debilidades de la oferta exportable.  
Se identifican acciones.

3



### Elaboración de documento

Actualización del Plan Regional.  
Vinculación con instrumentos de Gestión Regional (PEI, POI, Presupuesto Regional).  
Evaluación preliminar.

4



### Validación

Presentación del Plan Regional a los actores principales en un taller.  
Definición y compromiso de responsabilidades entre sector público, privado y academia.

5



### Impacto

Definición de un marco de monitoreo y evaluación a nivel regional y nacional.  
Determinación del impacto del cumplimiento a nivel regional y nacional.

Elaboración: MINCETUR.

Entre las principales brechas de competitividad exportadora de la Región Tumbes destacaron las siguientes:

**a) Gestión de los recursos naturales**

- Inundaciones estacionales del río Tumbes y Zarumilla.
- Contaminación ambiental de suelos y aguas.
- Ausencia de planta de tratamiento de agua residual para cultivos agrícolas.

**b) Servicios de soporte para fortalecer la cadena productiva exportadora**

- Escases de financiamiento para cultivos alternativos.
- Desconocimiento de las fuentes de financiamiento y fondos de inversión.
- Deficiente conectividad por limitad ancho de banda.

**c) Gestión productiva, empresarial y de exportaciones**

- Deficiente manejo de recursos hídricos (altos costos, calidad, tecnología).
- Deficientes canales de regadío del margen izquierdo, Casitas y Zarumilla.

- Bajo nivel de inversión en infraestructura y equipamiento productivo.

- Comercio transfronterizo informal.

**d) Fortalecimiento de la cadena logística con fines de exportación**

- Vías acceso desde los centros de producción hasta las carreteras principales en mal estado.
- Bajo nivel de inversión en infraestructura de almacenamiento y logística.

Es preciso señalar que, a partir de las brechas de competitividad identificadas, se plantearon acciones específicas de carácter horizontal, en el sentido de que su implementación beneficiará a todas las cadenas productivo exportadoras, las mismas que deben ser impulsadas principalmente por el Gobierno Regional y demás actores públicos y privados de la región.

Como se muestra a continuación, las brechas identificadas han sido enmarcadas dentro de los pilares y líneas de acción del PENX 2025. Tanto las brechas como las acciones correspondientes se pueden observar en la siguiente tabla:




**Tabla 1: Matriz de acciones horizontales**

| PILARES  |  | LÍNEAS DE ACCIÓN |   | BRECHAS DE COMPETITIVIDAD |
|--|--|------------------|---|---------------------------|
| <b>1</b><br>Pilar<br>Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados. |  | <b>1.1</b>       | Desarrollo del marco normativo para el posicionamiento de la oferta exportable en mercados internacionales.<br><br>Acceso preferencial en los mercados internacionales y estrategias de integración regional.<br><br>Acuerdos multilaterales y plurilaterales.<br><br>Defensa de los intereses comerciales. |                           |
|  |  | <b>1.2</b>       | Promover la internacionalización de las empresas.<br><br>Internacionalización de la empresa exportadora.<br><br>Mecanismos de monitoreo de la internacionalización.   |                           |
|  |  | <b>1.3</b>       | Inserción en Cadenas Globales de Valor.<br><br>Participación en Cadenas Globales de Valor.  |                           |
|  |  | <b>1.4</b>       | Desarrollo de inteligencia comercial.<br><br>Gestión de la información económica y comercial de mercados internacionales.   |                           |
|  |  | <b>1.5</b>       | Consolidación de la presencia y promoción comercial del Perú en el exterior.<br><br>Consolidación de la presencia comercial del Perú en el exterior.<br><br>Desarrollo de actividades de promoción comercial.   |                           |





|                              | PILARES   | LÍNEAS DE ACCIÓN  |   | BRECHAS DE COMPETITIVIDAD  |
|------------------------------|---|-------------------|---|--|
| <p>Pilar</p> <p><b>2</b></p> | <p>Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible.</p> | <p><b>2.1</b></p> | <p>Desarrollo de negocios de exportación de servicios.</p>  | <p>Promoción y marco normativo para el desarrollo de la exportación de servicios.</p> <p>Herramientas de soporte para la exportación de servicios.</p> |
|                              |   | <p><b>2.2</b></p> | <p>Investigación e innovación para la exportación orientada a mantener una posición competitiva en el mercado global.</p> <p>Gestión de la calidad y de estándares internacionales de la oferta exportable.</p> <p>Implementación de instrumentos de asistencia técnica y perfeccionamiento de gestión asociativa para la diversificación exportadora e internacionalización.</p> <p>Diversificación de la oferta exportable.</p> | <p>Desarrollo de la oferta exportable de productos de la biodiversidad.</p>  |
|                              |   |                   | <p>La sostenibilidad en el desarrollo de la oferta exportable.</p>  | <p>Gestión de los recursos naturales.</p>  |

| ACCIÓN ESPECÍFICA   | INDICADOR DE DESEMPEÑO                        | FASES DE IMPLEMENTACIÓN |      |      | ENTIDADES INVOLUCRADAS                        |
|---|---|-------------------------|------|------|---|
|   |   | 2018                    | 2021 | 2025 |   |
| Convocar reuniones para gestionar ante el gobierno ecuatoriano actividades de prevención a la contaminación del río Tumbes. | Nº de reuniones binacionales de coordinación. | -                       | 6    | 6    | MRREE, MINAM, MINAGRI                         |
| Ejecución de la represa Cazadores, reservorios en el Fundo Las Palomas y Zarumilla.   | Nº proyectos implementados.                   | -                       | -    | 3    | PEBTP, ETI, Gobierno Regional, MRREE, MINAGRI |
| Ubicación de terreno y construcción de planta de tratamiento de agua.   | Nº de planta de tratamiento de agua.          | -                       | 1    | 3    | Gobierno Regional, MVS                        |

| PILARES |  | LÍNEAS DE ACCIÓN  |  |  | BRECHAS DE COMPETITIVIDAD |
|---------|--|---|--|--|---------------------------|
|         |  | <p><b>2.3</b></p> <p>Generar un entorno favorable para las inversiones en el desarrollo de oferta exportable.</p> | <p>Asociación público-privada e inversión para el desarrollo de la oferta exportable de bienes y servicios; y posicionamiento del Perú como plataforma productiva de exportación regional.</p> | <p>Gestión productiva, empresarial y de exportaciones.</p> |                           |



| ACCIÓN ESPECÍFICA   | INDICADOR DE DESEMPEÑO         | FASES DE IMPLEMENTACIÓN |      |      | ENTIDADES INVOLUCRADAS   |
|---|--------------------------------|-------------------------|------|------|--|
|   |                                | 2018                    | 2021 | 2025 |  |
| Elaboración de proyectos para la construcción y equipamiento de infraestructura productiva. | Nº proyectos implementados.    | -                       | 4    | 8    | Gobierno Regional (DRA, DIREPRO), PRODUCE, INNÓVATE, Mesas técnicas                                |
| Mejoramiento de los canales de riego y mantenimiento de drenes y canales.                   | Nº de km mejorados.            | -                       | -    | 60   | MINAGRI, AGRO RURAL, ALA, ANA, Gobierno Regional (DRAC), Junta de usuarios                         |
| Elaboración de proyectos para la electrificación de pozos tubulares.                        | Nº de proyectos implementados. | -                       | -    | 1    | Gobierno Regional (DRA, DREM), ALA, ANA, Gobiernos Locales, OSINERGMIN, MINAGRI, Junta de usuarios |





| PILARES           |   | LÍNEAS DE ACCIÓN |                                       |  | BRECHAS DE COMPETITIVIDAD  |
|-------------------|---|------------------|---------------------------------------|--|--|
| Pilar<br><b>3</b> | Facilitación del Comercio Exterior y eficiencia de la cadena logística internacional. | <b>3.1</b>       | Logística y transporte internacional. | Mejora de la calidad de infraestructura logística para la exportación.   | Fortalecimiento de la cadena logística con fines de exportación.       |
|                   |   |                  |                                       | Posicionamiento del Perú como centro logístico internacional.  | Servicios de soporte para fortalecer la cadena productiva exportadora. |
|                   |   |                  |                                       | Seguridad de la cadena logística de comercio exterior.   |  |
|                   |   |                  |                                       | Mecanismos de monitoreo e información de la competitividad logística del comercio exterior.                                      |  |
|                   |   |                  |                                       | Perfeccionamiento e impulso de regímenes facilitadores de comercio exterior.   |  |
|                   |   | <b>3.2</b>       | Gestión aduanera y fronteriza.        | Optimización de los procesos aduaneros, sustentados en una eficiente gestión del riesgo y basado en estándares internacionales.  |  |
|                   |   |                  |                                       | Fortalecimiento de las autoridades de control fronterizo y las agencias de control vinculadas al ingreso y salida de mercancías. |  |
|                   |   |                  |                                       | Promoción de la seguridad de la gestión aduanera y fronteriza ante factores de riesgo sobre los flujos de comercio.              |  |



| PILARES |  | LÍNEAS DE ACCIÓN |   | BRECHAS DE COMPETITIVIDAD  |  |
|---------|--|------------------|---|--|--|
|         |  | 3.3              | Financiamiento del comercio exterior.   | Mecanismos de financiamiento y fondos de inversión especializados para proyectos de exportación e internacionalización de empresas.  | Servicios de soporte para fortalecer la cadena productiva exportadora. |
|         |  | 3.4              | Mejora del marco regulatorio, optimización de procesos y soluciones tecnológicas. | Mejora del marco regulatorio aplicado al comercio exterior.<br>Implementación de la VUCE 2.0: soluciones integrales para exportadores, importadores, empresas prestadoras de servicios al comercio exterior y entidades públicas; y otras soluciones tecnológicas. |  |



| ACCIÓN ESPECÍFICA   | INDICADOR DE DESEMPEÑO                        | FASES DE IMPLEMENTACIÓN |      |      | ENTIDADES INVOLUCRADAS  |
|---|---|-------------------------|------|------|---|
|   |   | 2018                    | 2021 | 2025 |   |
| Promover desarrollo y difusión programas de financiamiento para el sector productivo. | N° de programas de financiamiento difundidos. | -                       | 2    | 4    | MINAGRI, MINCETUR, PRODUCE, Gobierno Regional, SBS, Entidades crediticias |
|   |   |                         |      |      |   |
|   |   |                         |      |      |   |





| PILARES                                     |  | LÍNEAS DE ACCIÓN |  | BRECHAS DE COMPETITIVIDAD  |  |
|---|--|------------------|--|--|--|
| Pilar<br><b>4</b>                           | Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora. | <b>4.1</b>       | Red Nacional de Apoyo al Desarrollo de Comercio Exterior.                    | Asistencia descentralizada al exportador.  |  |
|   |  |                  | Sistema de atención y orientación al usuario de comercio exterior.           |  |  |
|   |  | <b>4.2</b>       | Generación de competencias en comercio exterior.                             | Fortalecimiento de las competencias en comercio exterior en el sector público.       |  |
|   |  |                  |  | Fortalecimiento de competencias en comercio exterior en el sistema educativo.        |  |
|   |  |                  |  | Fortalecimiento de las capacidades empresariales.                                    |  |
|   |  | <b>4.3</b>       | Transferencia Tecnológica e Innovación para la Competitividad Internacional. | Promoción de la transferencia tecnológica e innovación para la internacionalización. |  |
| Vigilancia tecnológica para la exportación. |  |                  |  |  |  |







# 5

## PERX TUMBES: ACCIONES REGIONALES, INDICADORES Y METAS

La implementación del PENX 2025 requiere la identificación de acciones a nivel regional, en especial en áreas donde la oferta productiva exportadora puede incrementarse por acción conjunta de la política pública, y la voluntad del sector privado y académico.

De esta manera, a fin de identificar con mayor claridad las brechas de competitividad exportadora señaladas en el apartado previo, se organizó a los actores en mesas de trabajo de acuerdo a las cadenas identificadas por ellos. Éstas mesas de trabajo quedaron conformadas de la manera siguiente:

**Tabla 2: Mesas de trabajo por cadenas identificadas**

| MESA | CADENA          | PRODUCTOS   |
|------|-----------------|---|
| 1    | Cacao           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cacao y derivados</li> </ul>                                 |
| 2    | Agroindustria   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Banano orgánico</li> <li>• Limón</li> <li>• Arroz</li> </ul> |
| 3    | Hidrobiológicos | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Langostinos</li> </ul>                                       |

Elaboración: MINCETUR

Asimismo, uno de los aspectos más importantes resaltado en el Plan Estratégico Nacional Exportador, PENX 2025, es la identificación de indicadores que permitan realizar un adecuado monitoreo y seguimiento de las acciones planteadas.

En función a ello, el trabajo de las diferentes mesas establecidas en el taller, tuvo como resultado una serie de acciones a desarrollar, así como los indicadores para cada una de las actividades planteadas,

los cuales posibilitarán la medición no solo del cumplimiento de la actividad, sino que además permitirán confirmar o no la pertinencia de la misma en función a las metas propuestas.

En ese sentido, se han planteado acciones específicas para cada una de las cadenas identificadas, con el indicador correspondiente, y metas para su cumplimiento al 2025, las mismas que se muestran a continuación en las tablas del N° 3 al 5:



**Tabla 3:**  
**Indicadores para las acciones específicas de la Cadena “Cacao”**

| ACCIÓN ESPECÍFICA  | INDICADOR DE DESEMPEÑO   | FASES DE IMPLEMENTACIÓN |      |      |
|--|--|-------------------------|------|------|
|  |  | 2018                    | 2021 | 2025 |
| Promover la participación en ferias internacionales.   | Nº de organizaciones que participan en ferias internacionales. | 0                       | 9    | 18   |
| Elaborar estudios de mercado para granos de cacao y derivados.   | Nº de estudios elaborados                                      | 0                       | 1    | 2    |
| Implementación de certificación orgánica y de comercio justo.  | Nº de organizaciones certificadas.                             | 0                       | 2    | 7    |
| Asistencia técnica para el desarrollo de marca colectiva.  | Nº de marcas colectivas desarrolladas.                         | 0                       | 1    | 1    |
| Realizar estudios de investigación sobre contenido de Cadmio en los campos de producción.              | Nº de estudios de investigación.                               | 0                       | 2    | 4    |
| Promover e implementar un programa de asistencia técnica en el manejo agronómico del cultivo de cacao. | Nº de programas implementados.                                 | 0                       | 1    | 1    |
| Construcción e implementación de infraestructura para la elaboración de pasta.                         | Nº de plantas construidas e implementadas.                     | 0                       | 1    | 2    |
| Certificación de planta de transformación según normas internacionales de inocuidad.                   | Nº de plantas certificadas.                                    | 0                       | 1    | 2    |
| Promover capacitaciones y/o talleres de sensibilización en asociatividad y gestión empresarial.        | Nº de capacitaciones.  | 0                       | 6    | 12   |

**Tabla 4:**  
**Indicadores para las acciones específicas de la Cadena “Agroindustria”**

| ACCIÓN ESPECÍFICA   | INDICADOR DE DESEMPEÑO                    | FASES DE IMPLEMENTACIÓN |      |      |
|---|---|-------------------------|------|------|
|   |   | 2018                    | 2021 | 2025 |
| Búsqueda de nuevos mercados (nichos) para el banano, limón y arroz.   | Nº de nuevos mercados identificados.      | 0                       | 2    | 4    |
| Elaborar y difundir estudios de productos por mercado según demanda internacional   | Nº de estudios de mercado difundidos.     | 0                       | 5    | 8    |
| Realizar talleres de sensibilización para el mejoramiento del cultivo del banano orgánico, limón y arroz.   | Nº de talleres.                           | 0                       | 4    | 6    |
| Desarrollar capacitaciones en Límites Máximos de Residuos de plaguicidas y Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) para el banano orgánico, limón y arroz. | Nº de organizaciones capacitadas.         | 0                       | 4    | 6    |
| Participación de empresas en misiones comerciales, ferias y ruedas de negocio.  | Nº de empresas participantes.             | 0                       | 6    | 10   |
| Certificar a los productores en Comercio Justo de banano.   | Nº de organizaciones certificadas.        | 0                       | 2    | 4    |
| Efectuar asistencias técnicas para mejorar el Manejo Integrado de Plagas.   | Nº de organizaciones asistidas.           | 0                       | 4    | 6    |
| Ampliar áreas certificadas con banano orgánico a través de asociaciones.  | Nº de nuevas organizaciones certificadas. | 0                       | 4    | 6    |
| Ofrecer asistencia para transferencia tecnológica en organizaciones de productores de banano y limón.   | Nº de asociaciones asistidas.             | 0                       | 5    | 9    |
| Instalar viveros certificados para la propagación del cultivo de limón.   | Nº de viveros instalados.                 | 0                       | 1    | 2    |
| Crear marca colectiva del limón y banano.   | Nº de marcas colectivas aprobadas.        | 0                       | 1    | 2    |
| Obtener financiamiento para la instalación de la planta procesadora banano y limón.   | Nº de plantas instaladas.                 | 0                       | 1    | 2    |

|   |                                  |   |   |   |
|---|----------------------------------|---|---|---|
| Obtener la habilitación de plantas procesadoras (certificadas en HACCP y BPM).        | Nº de plantas habilitadas.       | 0 | 1 | 2 |
| Brindar asistencia para la elaboración de ficha técnica comercial del limón y banano. | Nº de asociaciones asistidas.    | 0 | 3 | 6 |
| Asesoría para obtener los permisos y certificados para la exportación.                | Nº de organizaciones asistidas.  | 0 | 5 | 9 |
| Asistencia técnica para la formalización de organizaciones de productores.            | Nº de asociaciones formalizadas. | 0 | 3 | 5 |
| Crear cooperativas para el banano orgánico, limón y arroz.                            | Nº de cooperativas creadas.      | 0 | 1 | 3 |

**Tabla 5:**  
**Indicadores para las acciones específicas de la Cadena “Hidrobiológicos”**

| ACCIÓN ESPECÍFICA   | INDICADOR DE DESEMPEÑO   | FASES DE IMPLEMENTACIÓN |      |      |
|---|--|-------------------------|------|------|
|   |  | 2018                    | 2021 | 2025 |
| Difusión de Planes de Desarrollo de Mercado.  | Nº de PDM difundidos.  | 0                       | 2    | 2    |
| Elaborar estudios de inteligencia comercial para productos hidrobiológicos.                     | Nº de estudios elaborados.                                       | 0                       | 2    | 4    |
| Promover la participación de empresas en eventos de promoción comercial.                        | Nº de empresas que participan en eventos de promoción comercial. | 0                       | 3    | 6    |
| Actualización del Plan Sanitario en Pesca y Acuicultura.  | Plan actualizado.  | 0                       | 1    | 1    |
| Implementación de plantas de procesamiento.   | Nº de plantas.   | 0                       | 1    | 2    |
| Capacitar en el uso y manejo de la plataforma VUCE.   | Nº de empresarios capacitados.                                   | 0                       | 20   | 30   |
| Promover capacitaciones y/o talleres de sensibilización en asociatividad y gestión empresarial. | Nº de capacitaciones.  | 0                       | 6    | 12   |





## ENTIDADES INVOLUCRADAS Y RESPONSABLES

La experiencia adquirida durante el desarrollo del primer Plan Estratégico Nacional Exportador, demostró que uno de los puntos más relevantes para la ejecución del PENX 2025 es la asignación de responsables de las distintas actividades planteadas a lo largo de sus diferentes proyectos, incluidos los planes regionales.

Una adecuada asignación de la responsabilidad garantizará que las acciones a desarrollar se alcancen en la medida, plazo y presupuestos propuestos. En ese sentido, especialistas del Banco Mundial, recomiendan enfáticamente que esta asignación debe enfocarse, en la medida de lo posible, en un solo responsable de su seguimiento y ejecución, dependiendo de la naturaleza propia de la actividad.

Cabe señalar que el PERX Tumbes es un documento dinámico el cual puede actualizarse de acuerdo con el contexto

que afronte la región en los próximos años, en ese sentido corresponde al Comité Regional de Exportaciones (CERX Tumbes) realizar de manera constante el monitoreo general de los avances y plantear las actualizaciones necesarias en aras del desarrollo regional de las exportaciones. No obstante, lo anterior, es importante destacar que, siendo la empresa el sujeto crítico del PENX 2025, la responsabilidad de hacer el seguimiento respectivo para que las actividades se cumplan o no, debiera descansar, principalmente, en los actores vinculantes del sector privado.

En virtud de esta propuesta y a los resultados obtenidos en el taller de actualización del PERX Tumbes, se plantea a continuación, en las tablas N° 6 al 8, la asignación de responsabilidades de acuerdo con las cadenas productivo-exportadoras establecidas y a las acciones que se incluyen en cada una de ellas.

**Tabla 6:****Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena "Cacao"**

| ACCIÓN ESPECÍFICA  | ENTIDADES INVOLUCRADAS  | COMPROMISO   | RESPONSABLE DIRECTO           |
|--|---|--|-------------------------------|
| Promover la participación en ferias internacionales.   | Mesa técnica del cacao, Gob. Regional (DRAT, DIREPRO, DIRCETUR), SENASA, Municipalidades, Organizaciones de productores, PROMPERÚ, MINCETUR | Evaluar a organizaciones que cumplan con requisitos para participar en ferias internacionales. | PROMPERÚ                      |
| Elaborar estudios de mercado para granos de cacao y derivados.   | MINCETUR, PROMPERÚ  | Elaborar estudios de mercado.  | MINCETUR/<br>PROMPERÚ         |
| Implementación de certificación orgánica y de comercio justo.  | Mesa técnica del cacao, Gob. Regional (DRAT, DIREPRO), SENASA, Organizaciones de productores  | Implementar certificaciones de campos de producción.   | Organizaciones de productores |
| Asistencia técnica para el desarrollo de marca colectiva.  | Mesa técnica del cacao, Gob. Regional (DRAT, DIREPRO, DIRCETUR), Organizaciones de productores, MINCETUR, PROMPERÚ, INDECOPI                | Desarrollar marca colectiva.   | Mesa técnica                  |
| Realizar estudios de investigación sobre contenido de cadmio en los campos de producción.              | Mesa técnica del cacao, Gob. Regional (DRAT, DIREPRO), SENASA, Universidades, Municipalidades, Organizaciones de productores                | Coordinar con las universidades la realización de los estudios de investigación.               | Mesa técnica                  |
| Promover e implementar un programa de asistencia técnica en el manejo agronómico del cultivo de cacao. | Gob. Regional (DRAT, DIREPRO), MINAGRI (Agrorural), SENASA, Mesa técnica del cacao.   | Implementar y hacer seguimiento del programa.  | Mesa técnica                  |
| Construcción e implementación de infraestructura para la elaboración de pasta.                         | Mesa técnica del cacao, Gob. Regional (DRAT, DIREPRO), Organizaciones de productores  | Gestionar la construcción e implementación de infraestructura.                                 | Mesa técnica                  |
| Certificación de planta de transformación según normas internacionales de inocuidad.                   | Mesa técnica del cacao, Gob. Regional (DRA, DIREPRO), Organizaciones de productores   | Gestionar la certificación de planta.  | Mesa técnica                  |
| Promover capacitaciones y/o talleres de sensibilización en asociatividad y gestión empresarial.        | PRODUCE, MICENTUR, Gobierno Regional (DIREPRO, DIRCETUR), Productores   | Gestionar capacitación a empresarios.  | Gobierno Regional (DIREPRO)   |

**Tabla 7:**  
**Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena “Agroindustria”**

| ACCIÓN ESPECÍFICA   | ENTIDADES INVOLUCRADAS  | COMPROMISO   | RESPONSABLE DIRECTO           |
|---|---|--|-------------------------------|
| Búsqueda de nuevos mercados (nichos) para el banano, limón y arroz.   | PROMPERÚ, MINCETUR, Gremios y cámaras empresariales   | Gestión, monitoreo y articulación entre actores involucrados.    | Gobierno Regional (DIRCETUR)  |
| Elaborar y difundir estudios de productos por mercado según demanda internacional.  | Gobierno regional, DIRCETUR, Gremios y cámaras empresariales, PROMPERÚ, MINCETUR                                | Difusión y apoyo.  | MINCETUR                      |
| Realizar talleres de sensibilización para el mejoramiento del cultivo del banano orgánico, limón y arroz.   | MINAGRI, Gobierno Regional, (DRAT), INIA, Organizaciones de productores   | Gestión, monitoreo y solicitud del cumplimiento de la actividad. | Organizaciones de productores |
| Desarrollar capacitaciones en Límites Máximos de Residuos de plaguicidas y Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) para el banano orgánico, limón y arroz. | SENASA, DRAT, Gobierno Regional, (DRAT), Universidad UNT, Organizaciones de productores                         | Gestión, monitoreo y solicitud del cumplimiento de la actividad. | Organizaciones de productores |
| Participación de empresas en misiones comerciales, ferias y ruedas de negocio.  | Gobierno regional (DIRCETUR), Gremios y cámaras empresariales, PROMPERÚ, MINCETUR                               | Participar en las diversas misiones comerciales.                 | Gobierno Regional (DIRCETUR)  |
| Certificar a los productores en Comercio Justo de banano.   | Gobierno regional, (DRAT), SENASA, MINCETUR, MINAGRI  | Gestionar la obtención del sello.                                | Organizaciones de productores |
| Efectuar asistencias técnicas para mejorar el Manejo Integrado de Plagas.   | SENASA, DRAT, Gobierno Regional, (DRAT), Universidad UNT, Organizaciones de productores                         | Gestión y articulación entre actores involucrados.               | Organizaciones de productores |
| Ampliar áreas certificadas con banano orgánico a través de asociaciones.  | SENASA, DRAT, Gobierno Regional, (DRAT), Universidad UNT, Organizaciones de productores                         | Gestión y articulación entre actores involucrados.               | Organizaciones de productores |
| Ofrecer asistencia para transferencia tecnológica en organizaciones de productores de banano y limón.   | Proyecto Especial Binacional Puyango Tumbes (PEBPT), INIA, Agroideas, SENASA, Gobierno Regional (DRAT, DIREPRO) | Gestión y articulación entre actores involucrados.               | Organizaciones de productores |
| Instalar viveros certificados para la propagación del cultivo de limón.   | PEBPT, INIA, Gobierno Regional (DRAT)   | Gestión y articulación entre actores involucrados.               | Gobierno Regional (DRA)       |

| ACCIÓN ESPECÍFICA   | ENTIDADES INVOLUCRADAS  | COMPROMISO  | RESPONSABLE DIRECTO           |
|---|---|---|-------------------------------|
| Crear marca colectiva del limón y banano.   | Indecopi, Gobierno regional (DIRECETUR), Gobiernos locales, MINCETUR, Organizaciones de productores               | Gestionar marca colectiva.                                    | Organizaciones de productores |
| Obtener financiamiento para la instalación de la planta procesadora banano y limón.   | Gobierno regional (DRAT, DIREPRO), PRODUCE, MINAGRI, Gobiernos locales, Entidades financieras                     | Asesoría para postular a fondos de financiamiento.            | Gobierno Regional (DIREPRO)   |
| Obtener la habilitación de plantas procesadoras (certificadas en HACCP y BPM).        | Gobierno regional (DRAT, DIREPRO), PRODUCE, MINAGRI, Gobiernos locales, Entidades financieras                     | Gestión y apoyo en la habilitación de la planta.              | Organizaciones de productores |
| Brindar asistencia para la elaboración de ficha técnica comercial del limón y banano. | Indecopi, Gobierno Regional (DIRCETUR, DRAT), Gobiernos locales, PRODUCE, MINCETUR, Organizaciones de productores | Gestión, monitoreo y articulación entre actores involucrados. | Gobierno Regional (DIRCETUR)  |
| Asesoría para obtener los permisos y certificados para la exportación.                | SENASA, Gobierno Regional (DRAT), Organizaciones de productores   | Obtención de permisos para exportación.                       | Organizaciones de productores |
| Asistencia técnica para la formalización de organizaciones de productores.            | Gobierno Regional, (DIREPRO), Ministerio de trabajo, PRODUCE (CDE-Tú Empresa), SUNAT, SUNARP                      | Concretar la formalización de las asociaciones.               | Organizaciones de productores |
| Crear cooperativas para el banano orgánico, limón y arroz.                            | Gobiernos locales, Gobierno Regional, (DIREPRO, DRAT), PRODUCE, MINCETUR  | Promover el modelo cooperativo.                               | Gobierno Regional (DIREPRO)   |

**Tabla 8:****Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena "Hidrobiológicos"**

| ACCIÓN ESPECÍFICA   | ENTIDADES INVOLUCRADAS   | COMPROMISO   | RESPONSABLE DIRECTO                        |
|---|--|--|--|
| Difusión de Planes de Desarrollo de Mercado.  | MINCETUR, Gobierno Regional (DIRCETUR), Asociaciones   | Elaboración de PDM.                                | MINCETUR                                   |
| Elaborar estudios de inteligencia comercial para productos hidrobiológicos.                     | PROMPERÚ, Universidades, MINCETUR, Gobierno Regional (DIRCETUR), PRODUCE, ADEX y SIN, Organizaciones             | Elaboración de estudio.                            | PROMPERÚ                                   |
| Promover la participación de empresas en eventos de promoción comercial.                        | PRODUCE, MINCETUR, PROMPERÚ, SUNAT, Gobierno Regional (DIREPRO, DIRCETUR), ADEX, Mesas técnicas y organizaciones | Evaluar y proponer la participación de empresas.   | PROMPERÚ                                   |
| Actualización del Plan Sanitario en Pesca y Acuicultura.  | SANIPES, Gobierno Regional (DIREPRO), Organizaciones   | Actualización e implementación del Plan Sanitario. | SANIPES                                    |
| Implementación de plantas de procesamiento.   | Gobierno Regional, Gobierno central, Asociaciones y productores hidrobiológicos                                  | Gestión del proyecto.                              | Asociaciones y productores hidrobiológicos |
| Capacitar en el uso y manejo de la plataforma VUCE.   | Empresas exportadoras, MINCETUR, PROMPERÚ, Gobierno Regional (DIRCETUR), Mesas técnicas, CAMCO.                  | Gestionar capacitación.                            | MINCETUR                                   |
| Promover capacitaciones y/o talleres de sensibilización en asociatividad y gestión empresarial. | PRODUCE, MICENTUR, Gobierno Regional (DIREPRO, DIRCETUR), Productores  | Gestionar capacitación a empresarios.              | Gobierno Regional (DIREPRO)                |



# 7

## MARCO LÓGICO

Las diversas actividades establecidas a lo largo del trabajo con los actores vinculantes de la región Tumbes arrojan como resultado el marco lógico que se presenta en la tabla N° 9.



Tabla 9: Marco lógico del PERX Tumbes



| PILARES   | LÍNEAS DE ACCIÓN   |  | BRECHAS DE COMPETITIVIDAD   | ACCIÓN ESPECÍFICA   | CADENA  |                       |
|---|--|--|---|---|---|-----------------------|
| <p>Pilar</p> <p><b>1</b></p> <p>Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados.</p> | <p><b>1.1</b></p>  | <p>Desarrollo del marco normativo para el posicionamiento de la oferta exportable en mercados internacionales.</p> | <p>Acceso preferencial en los mercados internacionales y estrategias de integración regional.</p> | -   | -   | -                     |
|   |  | <p>Acuerdos multilaterales y plurilaterales.</p>   | -   | -   | -   |                       |
|   |  | <p>Defensa de los intereses comerciales.</p>   | -   | -   | -   |                       |
|   | <p><b>1.2</b></p>  | <p>Promover la internacionalización de las empresas.</p>   | <p>Internacionalización de la empresa exportadora.</p>  | -   | -   | -                     |
|   | <p>Mecanismos de monitoreo de la internacionalización.</p>                         | -  | -   | -   |   |                       |
|   | <p><b>1.3</b></p>  | <p>Inserción en Cadenas Globales de Valor.</p>   | <p>Participación en Cadenas Globales de Valor.</p>  | -   | -   | -                     |
|   | <p><b>1.4</b></p>  | <p>Desarrollo de inteligencia comercial.</p>   | <p>Gestión de la información económica y comercial de mercados internacionales.</p>               | <p>Falta de conocimiento de estudios de inteligencia de mercados.</p> | <p>Difusión de Planes de Desarrollo de Mercado.</p> | <p>Hidrobiológico</p> |
|   | <p>Elaborar estudios de inteligencia comercial para productos hidrobiológicos.</p> | <p>Hidrobiológico</p>  |   |   |   |                       |

| INDICADOR DE DESEMPEÑO    | FASES DE IMPLEMENTACIÓN |      |      | ENTIDADES INVOLUCRADAS  | RESPONSABLE DIRECTO | COMPROMISO              |
|---------------------------|-------------------------|------|------|---|---------------------|-------------------------|
|                           | 2018                    | 2021 | 2025 |   |                     |                         |
| -                         | -                       | -    | -    | -   | -                   | -                       |
| -                         | -                       | -    | -    | -   | -                   | -                       |
| -                         | -                       | -    | -    | -   | -                   | -                       |
| -                         | -                       | -    | -    | -   | -                   | -                       |
| -                         | -                       | -    | -    | -   | -                   | -                       |
| -                         | -                       | -    | -    | -   | -                   | -                       |
| N° de PDM difundidos      | -                       | 2    | 2    | MINCETUR, Gobierno Regional (DIRCETUR), Asociaciones  | MINCETUR            | Elaboración de PDM.     |
| N° de estudios elaborados | -                       | 2    | 4    | MINCETUR, PROMPERÚ, PRODUCE, Gobierno Regional (DIRCETUR), SNI, Organizaciones, Universidades | PROMPERÚ            | Elaboración de estudio. |

| PILARES | LÍNEAS DE ACCIÓN   | BRECHAS DE COMPETITIVIDAD  | ACCIÓN ESPECÍFICA  | CADENA  |               |
|---------|--|--|--|---|---------------|
| 1.5     | Consolidación de la presencia y promoción comercial del Perú en el exterior. | Consolidación de la presencia comercial del Perú en el exterior. | Búsqueda de nuevos mercados (nichos) para el banano, limón y arroz.                | Agroindustria   |               |
|         |  |  | Elaborar y difundir estudios de productos por mercado según demanda internacional. | Agroindustria   |               |
|         |  |  | Falta de conocimiento de condiciones de acceso a mercados internacionales.         | Desarrollar capacitaciones en Límites Máximos de Residuos de plaguicidas y Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) para el banano orgánico, limón y arroz. | Agroindustria |
|         |  |  | Promover la participación en ferias internacionales.                               | Cacao   |               |
|         |  |  | Promover la participación de empresas en eventos de promoción comercial.           | Hidrobiológico  |               |
|         |  |  | Participación de empresas en misiones comerciales, ferias y ruedas de negocio.     | Agroindustria   |               |
|         |  |  | Elaborar estudios de mercado para granos de cacao y derivados.                     | Cacao   |               |

| INDICADOR DE DESEMPEÑO  | FASES DE IMPLEMENTACIÓN |      |      | ENTIDADES INVOLUCRADAS  | RESPONSABLE DIRECTO           | COMPROMISO   |
|---|-------------------------|------|------|---|-------------------------------|--|
|   | 2018                    | 2021 | 2025 |   |                               |  |
| N° de nuevos mercados identificados                             | 0                       | 2    | 4    | PROMPERÚ, MINCETUR, Gremios y Cámaras empresariales   | Gobierno Regional (DIRCETUR)  | Gestión, monitoreo y articulación entre actores involucrados.                                  |
| N° de estudios de mercado difundidos                            | 0                       | 5    | 8    | Gobierno regional, DIRCETUR, Gremios y Cámaras empresariales, PROMPERÚ, MINCETUR  | MINCETUR                      | Difusión y apoyo.  |
| N° de organizaciones capacitadas                                | 0                       | 4    | 6    | SENASA, DRAT, Gobierno Regional, (DRAT), Universidad UNT, Organizaciones de productores   | Organizaciones de productores | Gestión, monitoreo y solicitud del cumplimiento de la actividad.                               |
| N° de organizaciones que participan en ferias internacionales   | -                       | 9    | 18   | Mesa técnica del cacao, Gobierno Regional (DRAT, DIREPRO, DIRCETUR), SENASA, Municipalidades, Organizaciones de productores, PROMPERÚ, MINCETUR | PROMPERÚ                      | Evaluar a organizaciones que cumplan con requisitos para participar en ferias internacionales. |
| N° de empresas que participan en eventos de promoción comercial | -                       | 3    | 6    | PRODUCE, MINCETUR, PROMPERÚ, SUNAT, Gobierno Regional (DIREPRO, DIRCETUR), ADEX, Mesas técnicas y Organizaciones                                | PROMPERÚ                      | Evaluar y proponer la participación de empresas.   |
| N° de empresas participantes                                    | 0                       | 6    | 10   | Gobierno regional (DIRCETUR), Gremios, Cámaras empresariales, PROMPERÚ, MINCETUR  | Gobierno Regional (DIRCETUR)  | Participar en las diversas misiones comerciales.   |
| N° de estudios elaborados                                       | -                       | 1    | 2    | MINCETUR, PROMPERÚ  | MINCETUR, PROMPERÚ            | Elaborar estudios de mercado.  |



| PILARES  | LÍNEAS DE ACCIÓN  |   | BRECHAS DE COMPETITIVIDAD   | ACCIÓN ESPECÍFICA  | CADENA  |               |
|--|-------------------|---|---|--|---|---------------|
| <p>Pilar</p> <p><b>2</b></p> <p>Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible.</p> | <p><b>2.1</b></p> | <p>Desarrollo de negocios de exportación de servicios.</p>  | <p>Promoción y marco normativo para el desarrollo de la exportación de servicios.</p>       | -  | -   | -             |
|  |                   | <p>Herramientas de soporte para la exportación de servicios.</p>  | -   | -  | -   | -             |
|  | <p><b>2.2</b></p> | <p>Investigación e innovación para la exportación orientada a mantener una posición competitiva en el mercado global.</p> | -   | -  | -   | -             |
|  |                   | <p>Diversificación de la oferta exportable.</p>   | -   | -  | <p>Implementación de certificación orgánica y de comercio justo.</p>            | Cacao         |
|  |                   | <p>Gestión de la calidad y de estándares internacionales de la oferta exportable.</p>                                     | -   | Bajo nivel de certificación de estándares internacionales. | <p>Certificar a los productores en Comercio Justo de banano.</p>                | Agroindustria |
|  |                   | <p>Gestión de la calidad y de estándares internacionales de la oferta exportable.</p>                                     | -   | Bajo nivel de certificación de estándares internacionales. | <p>Ampliar áreas certificadas con banano orgánico a través de asociaciones.</p> | Agroindustria |
| <p>Gestión de la calidad y de estándares internacionales de la oferta exportable.</p>          | -                 | -   | <p>Certificación de planta de transformación según normas internacionales de inocuidad.</p> | Cacao  |   |               |
| <p>Gestión de la calidad y de estándares internacionales de la oferta exportable.</p>          | -                 | -   | <p>Obtener la habilitación de plantas procesadoras (certificadas en HACCP y BPM).</p>       | Agroindustria  |   |               |

| INDICADOR DE DESEMPEÑO                   | FASES DE IMPLEMENTACIÓN |      |      | ENTIDADES INVOLUCRADAS   | RESPONSABLE DIRECTO           | COMPROMISO   |
|--|-------------------------|------|------|--|-------------------------------|--|
|  | 2018                    | 2021 | 2025 |  |                               |  |
| -  | -                       | -    | -    | -  | -                             | -  |
| -  | -                       | -    | -    | -  | -                             | -  |
| -  | -                       | -    | -    | -  | -                             | -  |
| Nº de organizaciones certificadas        | -                       | 2    | 7    | Gobierno Regional (DRAT, DIREPRO), SENASA, Mesa técnica del cacao, Organización de productores | Organizaciones de productores | Implementar certificaciones de campos de producción. |
| Nº de organizaciones certificadas        | 0                       | 2    | 4    | MINCETUR, Gobierno Regional (DRAT), SENASA   | Organizaciones de productores | Gestionar la obtención del sello.                    |
| Nº de nuevas organizaciones certificadas | 0                       | 4    | 6    | Gobierno Regional (DRAT), SENASA, Organización de productores, Universidad UNT                 | Organizaciones de productores | Gestión y articulación entre actores involucrados.   |
| Nº de plantas certificadas               |                         | 1    | 2    | Gobierno Regional (DIREPRO, DRAT), Mesa técnica del cacao, Organizaciones de productores       | Mesa técnica                  | Gestionar la certificación de planta.                |
| Nº de plantas habilitadas                | 0                       | 1    | 2    | PRODUCE, MINAGRI, Gobierno Regional (DRAT, DIREPRO), Gobiernos locales, Entidades financieras  | Organizaciones de productores | Gestión y apoyo en la habilitación de la planta.     |

| PILARES | LÍNEAS DE ACCIÓN   | BRECHAS DE COMPETITIVIDAD   | ACCIÓN ESPECÍFICA   | CADENA         |
|---------|--|---|---|----------------|
|         |  |   | Efectuar asistencias técnicas para mejorar el manejo integrado de plagas.                                 | Agroindustria  |
|         |  | Insuficiente asistencia técnica y tecnológica para el desarrollo de oferta exportable.      | Realizar talleres de sensibilización para el mejoramiento del cultivo del banano orgánico, limón y arroz. | Agroindustria  |
|         |  |   | Ofrecer asistencia para transferencia tecnológica en organizaciones de productores de banano y limón.     | Agroindustria  |
|         |  | Poca disponibilidad de material genético, adecuado para el desarrollo de oferta exportable. | Instalar viveros certificados para la propagación del cultivo de limón.                                   | Agroindustria  |
|         |  | Presencia de cadmio que contamina el grano de cacao.  | Realizar estudios de investigación sobre contenido de cadmio en los campos de producción.                 | Cacao          |
|         |  |   | Estandarización y difusión de buenas prácticas sanitarias en pesca y acuicultura.                         | Hidrobiológico |
|         | Implementación de instrumentos de asistencia técnica y perfeccionamiento de gestión asociativa para la diversificación exportadora e internacionalización. | Baja nivel de productividad y tecnificación de cultivo.                                     | Promover e implementar un programa de asistencia técnica en el manejo agronómico del cultivo de cacao.    | Cacao          |

| INDICADOR DE DESEMPEÑO          | FASES DE IMPLEMENTACIÓN |      |      | ENTIDADES INVOLUCRADAS   | RESPONSABLE DIRECTO           | COMPROMISO   |
|---------------------------------|-------------------------|------|------|--|-------------------------------|--|
|                                 | 2018                    | 2021 | 2025 |  |                               |  |
| N° de organizaciones asistidas  | 0                       | 4    | 6    | Gobierno Regional, (DRAT), SENASA, Organizaciones de productores, Universidad UNT  | Organizaciones de productores | Gestión y articulación entre actores involucrados.                               |
| N° de talleres                  | 0                       | 4    | 6    | MINAGRI, Gobierno Regional, (DRAT), INIA, Organizaciones de productores  | Organizaciones de productores | Gestión, monitoreo y solicitud del cumplimiento de la actividad.                 |
| N° de asociaciones asistidas    | 0                       | 5    | 9    | Gobierno Regional (DRAT, DIREPRO), INIA, Agroideas, SENASA, Proyecto Especial Binacional Puyango Tumbes (PEBPT)                  | Organizaciones de productores | Gestión y articulación entre actores involucrados.                               |
| N° de viveros instalados        | 0                       | 1    | 2    | Gobierno Regional (DRAT), Proyecto Especial Binacional Puyango Tumbes (PEBPT), INIA  | Gobierno Regional (DRA)       | Gestión y articulación entre actores involucrados.                               |
| N° de estudios de investigación | -                       | 2    | 4    | Gobierno Regional (DRAT, DIREPRO), Municipalidades, SENASA, Mesa técnica del cacao, Organizaciones de productores, Universidades | Mesa técnica                  | Coordinar con las universidades la realización de los estudios de investigación. |
| Plan actualizado                | -                       | 1    | 1    | Gobierno Regional (DIREPRO), SANIPES, Organizaciones de productores  | SANIPES                       | Actualización e implementación del Plan Sanitario.                               |
| N° de programas implementados   | -                       | 1    | 1    | Gobierno Regional (DRAT, DIREPRO), MINAGRI (Agrorural), SENASA, Mesa técnica del cacao   | Mesa técnica                  | Implementar y hacer seguimiento del programa.                                    |

| PILARES | LÍNEAS DE ACCIÓN | BRECHAS DE COMPETITIVIDAD   | ACCIÓN ESPECÍFICA   | CADENA                  |
|---------|------------------|---|---|-------------------------|
|         |                  |   | Asistencia técnica para la formalización de organizaciones de productores.                      | Agroindustria           |
|         |                  | Bajo nivel de formalización y asociatividad de organizaciones de productores. | Crear cooperativas para el banano orgánico, limón y arroz.                                      | Agroindustria           |
|         |                  |   | Promover capacitaciones y/o talleres de sensibilización en asociatividad y gestión empresarial. | Cacao<br>Hidrobiológico |
|         |                  |   | Asistencia técnica para el desarrollo de marca colectiva.                                       | Cacao                   |
|         |                  | Débil estrategia de mercadeo.   | Crear marca colectiva del limón y banano.   | Agroindustria           |

| INDICADOR DE DESEMPEÑO                | FASES DE IMPLEMENTACIÓN |      |      | ENTIDADES INVOLUCRADAS   | RESPONSABLE DIRECTO           | COMPROMISO                                      |
|---------------------------------------|-------------------------|------|------|--|-------------------------------|---|
|                                       | 2018                    | 2021 | 2025 |  |                               |   |
| N° de asociaciones formalizadas       | 0                       | 3    | 5    | Gobierno Regional, (DIREPRO), Ministerio de trabajo, PRODUCE (CDE-Tú Empresa), SUNAT, SUNARP                                     | Organizaciones de productores | Concretar la formalización de las asociaciones. |
| N° de cooperativas creadas            | 0                       | 1    | 3    | Gobierno Regional (DIREPRO, DRAT), Gobiernos Locales, PRODUCE, MINCETUR  | Gobierno Regional (DIREPRO)   | Promover el modelo cooperativo.                 |
| N° de capacitaciones                  | -                       | 6    | 12   | PRODUCE, MICENTUR, Gobierno Regional (DIREPRO, DIRCETUR), Productores  | Gobierno Regional (DIREPRO)   | Gestionar capacitación a empresarios.           |
| N° de capacitaciones                  | -                       | 6    | 12   | PRODUCE, MICENTUR, Gobierno Regional (DIREPRO, DIRCETUR), Productores  | Gobierno Regional (DIREPRO)   | Gestionar capacitación a empresarios.           |
| N° de marcas colectivas desarrolladas | -                       | 1    | 1    | MINCETUR, PROMPERÚ, Gobierno Regional (DRAT, DIREPRO, DIRCETUR), Mesa técnica del cacao, Organizaciones de productores, INDECOPI | Mesa técnica                  | Desarrollar marca colectiva.                    |
| N° de marcas colectivas aprobadas     | 0                       | 1    | 2    | MINCETUR, Gobierno Regional (DIRCETUR), Gobiernos Locales, Indecopi, Organizaciones de productores                               | Organizaciones de productores | Gestionar marca colectiva.                      |

| PILARES | LÍNEAS DE ACCIÓN |   | BRECHAS DE COMPETITIVIDAD  | ACCIÓN ESPECÍFICA   | CADENA   |                       |
|---------|------------------|---|--|---|--|-----------------------|
|         | 2.3              | <p>Generar un entorno favorable para las inversiones en el desarrollo de oferta exportable.</p> | <p>Asociación público-privada e inversión para el desarrollo de la oferta exportable de bienes y servicios; y posicionamiento del Perú como plataforma productiva de exportación regional.</p> | <p>Carencia de infraestructura para promover el valor agregado del cacao.</p> | <p>Construcción e implementación de infraestructura para la elaboración de pasta.</p>      | <p>Cacao</p>          |
|         |                  |   |  | <p>Falta de capacidad de Procesamiento y Almacenamiento.</p>                  | <p>Implementación de plantas de procesamiento.</p>   | <p>Hidrobiológico</p> |
|         |                  |   |  | <p>Escases de infraestructura</p>   | <p>Obtener financiamiento para la instalación de la planta procesadora banano y limón.</p> | <p>Agroindustria</p>  |



| INDICADOR DE DESEMPEÑO                    | FASES DE IMPLEMENTACIÓN |      |      | ENTIDADES INVOLUCRADAS  | RESPONSABLE DIRECTO                        | COMPROMISO   |
|---|-------------------------|------|------|---|--|--|
|   | 2018                    | 2021 | 2025 |   |  |  |
| N° de plantas construidas e implementadas | -                       | 1    | 2    | Gobierno Regional (DRAT, DIREPRO), Mesa técnica del cacao, Organizaciones de productores      | Mesa técnica                               | Gestionar la construcción e implementación de infraestructura. |
| N° de plantas                             | -                       | 1    | 2    | Gobierno Central, Gobierno Regional, Asociaciones y productores hidrobiológicos               | Asociaciones y productores hidrobiológicos | Gestión del proyecto.  |
| N° de plantas instaladas                  | 0                       | 1    | 2    | PRODUCE, MINAGRI, Gobierno Regional (DRAT, DIREPRO), Gobiernos locales, Entidades financieras | Gobierno Regional (DIREPRO)                | Asesoría para postular a fondos de financiamiento.             |





| PILARES   | LÍNEAS DE ACCIÓN  |  | BRECHAS DE COMPETITIVIDAD  | ACCIÓN ESPECÍFICA | CADENA |   |
|---|-------------------|--|--|-------------------|--------|---|
| <p>Pilar</p> <p><b>3</b></p> <p>Facilitación del Comercio Exterior y eficiencia de la cadena logística internacional.</p> | <p><b>3.1</b></p> | <p>Logística y transporte internacional.</p> | <p>Mejora de la calidad de infraestructura logística para la exportación.</p>                      | -                 | -      | - |
|   |                   |  | <p>Posicionamiento del Perú como centro logístico internacional.</p>                               | -                 | -      | - |
|   |                   |  | <p>Seguridad de la cadena logística de comercio exterior.</p>                                      | -                 | -      | - |
|   |                   |  | <p>Mecanismos de monitoreo e información de la competitividad logística del comercio exterior.</p> | -                 | -      | - |
|   |                   |  | <p>Perfeccionamiento e impulso de regímenes facilitadores de comercio exterior.</p>                | -                 | -      | - |

| INDICADOR DE DESEMPEÑO | FASES DE IMPLEMENTACIÓN |      |      | ENTIDADES INVOLUCRADAS | RESPONSABLE DIRECTO | COMPROMISO |
|------------------------|-------------------------|------|------|------------------------|---------------------|------------|
|                        | 2018                    | 2021 | 2025 |                        |                     |            |
| -                      | -                       | -    | -    | -                      | -                   | -          |
| -                      | -                       | -    | -    | -                      | -                   | -          |
| -                      | -                       | -    | -    | -                      | -                   | -          |
| -                      | -                       | -    | -    | -                      | -                   | -          |
| -                      | -                       | -    | -    | -                      | -                   | -          |

| PILARES | LÍNEAS DE ACCIÓN  | BRECHAS DE COMPETITIVIDAD  | ACCIÓN ESPECÍFICA   | CADENA  |
|---------|---|--|---|---|
|         | <p data-bbox="518 996 571 1041"><b>3.2</b></p> <p data-bbox="627 981 746 1059">Gestión aduanera y fronteriza.</p> | <p data-bbox="805 443 957 784">Optimización de los procesos aduaneros, sustentados en una eficiente gestión del riesgo y basado en estándares internacionales.</p> <p data-bbox="805 806 917 1198">Fortalecimiento de las autoridades de control fronterizo y las agencias de control vinculadas al ingreso y salida de mercancías.</p> <p data-bbox="805 1220 917 1594">Promoción de la seguridad de la gestión aduanera y fronteriza ante factores de riesgo sobre los flujos de comercio.</p> | <p data-bbox="1082 607 1098 618">-</p> <p data-bbox="1316 607 1332 618">-</p> <p data-bbox="1082 996 1098 1008">-</p> <p data-bbox="1316 996 1332 1008">-</p> <p data-bbox="1082 1406 1098 1417">-</p> <p data-bbox="1316 1406 1332 1417">-</p> | <p data-bbox="1516 607 1532 618">-</p> <p data-bbox="1516 996 1532 1008">-</p> <p data-bbox="1516 1406 1532 1417">-</p> |

| INDICADOR DE DESEMPEÑO | FASES DE IMPLEMENTACIÓN |      |      | ENTIDADES INVOLUCRADAS | RESPONSABLE DIRECTO | COMPROMISO |
|------------------------|-------------------------|------|------|------------------------|---------------------|------------|
|                        | 2018                    | 2021 | 2025 |                        |                     |            |
| -                      | -                       | -    | -    | -                      | -                   | -          |
| -                      | -                       | -    | -    | -                      | -                   | -          |
| -                      | -                       | -    | -    | -                      | -                   | -          |

| PILARES | LÍNEAS DE ACCIÓN  | BRECHAS DE COMPETITIVIDAD  | ACCIÓN ESPECÍFICA   | CADENA                                  |
|---------|---|--|---|---|
|         | <p><b>3.3</b> Financiamiento del comercio exterior.</p> <p><b>3.4</b> Mejora del marco regulatorio, optimización de procesos y soluciones tecnológicas.</p> | <p>Mecanismos de financiamiento y fondos de inversión especializados para proyectos de exportación e internacionalización de empresas.</p> <p>Mejora del marco regulatorio aplicado al comercio exterior.</p> <p>Implementación de la VUCE 2.0: soluciones integrales para exportadores, importadores, empresas prestadoras de servicios al comercio exterior y entidades públicas; y otras soluciones tecnológicas.</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>Desconocimiento de manejo de plataforma VUCE.</p> <p>Capacitar en el uso y manejo de la plataforma VUCE.</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>Hidrobiológico</p> |

| INDICADOR DE DESEMPEÑO        | FASES DE IMPLEMENTACIÓN |      |      | ENTIDADES INVOLUCRADAS   | RESPONSABLE DIRECTO | COMPROMISO             |
|-------------------------------|-------------------------|------|------|--|---------------------|------------------------|
|                               | 2018                    | 2021 | 2025 |  |                     |                        |
| -                             | -                       | -    | -    | -  | -                   | -                      |
| -                             | -                       | -    | -    | -  | -                   | -                      |
| N° de empresarios capacitados |                         | 20   | 30   | MINCETUR, PROMPERÚ, Gobierno Regional (DIRCETUR), Mesas técnicas, CAMCO, Empresas exportadoras | MINCETUR            | Gestionar capacitación |







| EJES   | LÍNEAS DE ACCIÓN   | BRECHAS DE COMPETITIVIDAD  | ACCIÓN ESPECÍFICA   | CADENA |   |               |
|--|--|--|---|--------|---|---------------|
| <p>Pilar</p> <p><b>4</b></p> <p>Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora.</p> | <p><b>4.1</b></p> <p>Red Nacional de Apoyo al Desarrollo de Comercio Exterior.</p> | Asistencia descentralizada al exportador.                                      | -   | -      | -   | -             |
|  |  | Sistema de atención y orientación al usuario de comercio exterior.             | -   | -      | -   | -             |
|  | <p><b>4.2</b></p> <p>Generación de competencias en comercio exterior.</p>          | Fortalecimiento de las competencias en comercio exterior en el sector público. | -   | -      | -   | -             |
|  |  | Fortalecimiento de competencias en comercio exterior en el sistema educativo.  | -   | -      | -   | -             |
|  |  | Fortalecimiento de las capacidades empresariales.                              | Insuficiente conocimiento técnico del proceso de exportación. | -      | Brindar asistencia para la elaboración de ficha técnica comercial del limón y banano. | Agroindustria |
|  |  |  |   |        | Asesoría para obtener los permisos y certificados para la exportación.                | Agroindustria |

| INDICADOR DE DESEMPEÑO         | FASES DE IMPLEMENTACIÓN |      |      | ENTIDADES INVOLUCRADAS  | RESPONSABLE DIRECTO           | COMPROMISO  |
|--------------------------------|-------------------------|------|------|---|-------------------------------|---|
|                                | 2018                    | 2021 | 2025 |   |                               |   |
| -                              | -                       | -    | -    | -   | -                             | -   |
| -                              | -                       | -    | -    | -   | -                             | -   |
| -                              | -                       | -    | -    | -   | -                             | -   |
| -                              | -                       | -    | -    | -   | -                             | -   |
| N° de asociaciones asistidas   | 0                       | 3    | 6    | MINCETUR, PRODUCE, Gobierno Regional (DIRCETUR, DRAT), Gobiernos Locales, Indecopi, Organización de productores | Gobierno Regional (DIRCETUR)  | Gestión, monitoreo y articulación entre actores involucrados. |
| N° de organizaciones asistidas | 0                       | 5    | 9    | Gobierno Regional (DRAT), SENASA, Organización de productores   | Organizaciones de productores | Obtención de permisos para exportación.                       |





## CONCLUSIONES

- El departamento de Tumbes, está ubicado al norte del Perú; en él se lograron identificar durante este proceso tres cadenas productivo-exportadoras prioritarias: 1. Cacao; 2. Agroindustrias, 3. Hidrobiológico.
- Para estas cadenas se han identificado treinta y tres (33) acciones específicas, cuya implementación hasta el 2025 ayudará a mejorar la competitividad exportadora con la finalidad de internacionalizar a las empresas regionales tumbesinas.
- La formulación del PERX Tumbes, se ha realizado en el marco de la implementación del PENX 2025, contando con la participación de actores regionales del sector público, privado y académico, y teniendo como ente de gestión al CERX regional, el mismo que tendrá a cargo la ejecución, seguimiento y monitoreo de las acciones planteadas.
- La implementación del PERX se debe realizar a través de los instrumentos regionales de gestión: Plan de Desarrollo Regional Concertado, Plan Operativo Institucional y Presupuesto Regional. Para ello, la Región Tumbes deberá adoptar este PERX a través de una Ordenanza Regional, de modo que sus actividades se recojan en los instrumentos antes señalados.



# ANEXOS

## Anexo 1: Aspectos generales de Tumbes

### A) Aspectos geográficos y recursos naturales



**SUELOS:** En Tumbes, el 92% de la superficie agropecuaria se destina a fines agrícolas. El 8% son pastos naturales, montes y bosques.

**Superficie de las unidades agropecuarias con tierras**

|                               | Superficie (km <sup>2</sup> ) | Part. %    |
|-------------------------------|-------------------------------|------------|
| <b>Superficie agrícola</b>    | <b>210</b>                    | <b>92</b>  |
| Bajo riego                    | 187                           | 81,8       |
| En seco                       | 23                            | 10,2       |
| <b>Superficie no agrícola</b> | <b>18</b>                     | <b>8</b>   |
| Pastos naturales              | 2                             | 1          |
| Montes y bosques              | 14                            | 6          |
| Otras clases de tierras       | 2                             | 1          |
| <b>Otros</b>                  | <b>228</b>                    | <b>100</b> |

Fuente: INEI - IV Censo Nacional Agropecuario 2012.

### RECURSOS NATURALES:

#### **Parque Nacional Cerros de Amotape:**

Es un área natural protegida (ANP), tiene una extensión de 151 mil hectáreas. Es considerado como un Centro Mundial de la diversidad de plantas y un área de importancia mundial de aves.

#### **Santuario Nacional los Manglares de Tumbes:**

Área protegida desde 1988. Se ubica en la provincia de Zarumilla en Tumbes y posee una diversidad biológica en 2 972 hectáreas de bosque de manglar.

#### **Zona de Playas:**

Destacan las playas de Punta Sal, Zorritos, Puerto Pizarro, Bocapán.

### RECURSOS HÍDRICOS:

**Tumbes:** Nace en Ecuador con el nombre de Puyango y desemboca en el Océano Pacífico. En su desembocadura se encuentra el manglar, principal formación vegetal.

**Zarumilla:** Río que marca la frontera entre Perú y Ecuador. La superficie total de la cuenca abarca un área de 731,2 km<sup>2</sup>.

**RECURSOS PESQUEROS:** La región es la principal productora de langostinos. Más del 90% de la producción nacional es explicada por la producción de la región norteña. Las empresas dedicadas a la producción del

crustáceo se ubican principalmente en el margen derecho del río Tumbes, abarcando los distritos de Zarumilla, Tumbes, Corrales, Zorritos, entre otros.

## B) Población e indicadores sociales



Hogares en viviendas particulares con servicios por red pública (% población con acceso)

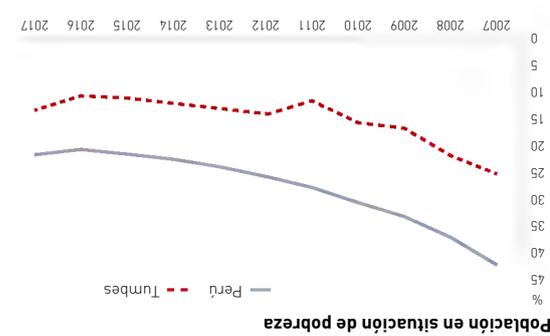
|  | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|--|------|------|------|------|------|------|------|------|
| <b>Agua por red pública</b>                |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Nacional                                   | 76,8 | 77,3 | 82,5 | 83,2 | 85,8 | 85,7 | 87,9 | 88,1 |
| Lima*                                      | 89,8 | 91,2 | 91,3 | 91,7 | 93,0 | 93,0 | 94,5 | 94,0 |
| Tumbes                                     | 78,9 | 78,9 | 80,7 | 82,4 | 77,9 | 79,1 | 82,5 | 79,1 |
| <b>Desagüe por red pública</b>             |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Nacional                                   | 64,8 | 65,9 | 67,3 | 67,5 | 67,7 | 68,4 | 69,2 | 70,1 |
| Lima*                                      | 87,1 | 88,6 | 89,5 | 89,9 | 90,5 | 88,9 | 89,7 | 89,6 |
| Tumbes                                     | 60,7 | 64,2 | 65,9 | 68,6 | 67,5 | 69,6 | 67,5 | 70,0 |
| <b>Alumbrado eléctrico por red pública</b> |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Nacional                                   | 88,1 | 89,7 | 91,1 | 92,1 | 92,9 | 93,9 | 94,2 | 94,8 |
| Lima*                                      | 98,9 | 99,1 | 99,4 | 99,1 | 99,2 | 99,4 | 99,4 | 99,4 |
| Tumbes                                     | 95,1 | 96,2 | 98,0 | 98,1 | 98,1 | 98,0 | 97,3 | 97,4 |

\* Excluye la Provincia Constitucional del Callao  
Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares.

**SERVICIOS BÁSICOS:** El acceso de Tumbes a la red pública de servicios es bajo. Al 2017, el 79,1% de los hogares contó con el servicio de agua, el 70% con desagüe y el 97,4% con alumbrado eléctrico.

**EMPLEO:** En el 2017, la PEA de Tumbes totalizó en 141,9 mil personas, de las cuales el 93,2% (132 mil personas) formó parte de la PEA ocupada, mientras que el 6,8% formó parte de la PEA desocupada.

**EDUCACIÓN:** La tasa promedio de años de estudio alcanzado por la población de 15 años de edad y más años es de 10 años, por debajo del nivel nacional (10,2 años). Asimismo, la tasa de analfabetismo en Tumbes (3,7%) se encuentra por debajo de la tasa nacional (5,9%).



**POBREZA:** En la última década, la incidencia de pobreza de la región disminuyó de 25% en 2007 a 13,3% en 2017. Mientras que, en el mismo años la incidencia de extrema pobreza alcanzó a menos del 1% de la población tumbesina.

**ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO (IDH):** En el ordenamiento regional del IDH 2013 elaborado por el PNUD-Banco Mundial en Perú, Tumbes figura en el puesto 7º de 24 regiones evaluadas. En 2018, la esperanza de vida en Tumbes fue de 75 años, ligeramente por debajo del nivel nacional de 75,2 años.

## C) Infraestructura y corredores económicos



**RED VIAL:** Al 2017, la Región Tumbes contó con una red vial de 940 km, donde 15% correspondió a la red nacional, 30% a la red regional y 55% a la red vecinal.

De la red vial pavimentada (217 Km), 64% corresponde a la red nacional, 32% a la red regional y 4% de la red vecinal.

**INFRAESTRUCTURA PORTUARIA:** En la región Tumbes se ubica el Terminal Portuario de Zorritos, el cual cuenta con dos multiboyas de alcance regional: Albacora y Corvina, ambos son administrados por la empresa privada BPZ Exploración y Producción SRL.

Durante el 2017, el movimiento de naves en el puerto de Zorritos fue de 20 naves (recepción y despacho). Actualmente vienen brindando servicios y movilizan granel líquido desde Tumbes hasta la ciudad de Talara (Piura).

### TRANSPORTE AÉREO:

**Aeropuerto Cap. FAP Pedro Canga Rodríguez:** Se encuentra ubicado en el distrito de Tumbes a 8,5 km de la ciudad capital. Cuenta con una pista asfaltada de 2 500 metros de largo por 45 de ancho. Actualmente, se encuentra bajo la administración de la empresa privada Aeropuertos del Perú (ADP), siendo la

principal puerta de entrada a las playas del norte peruano como Punta Sal y Zorritos.

En 2017, se movilizaron entre ida y vuelta, 213,7 mil pasajeros y se transportaron 277,1 mil toneladas de carga por el aeropuerto de Tumbes.

## D) Dinámica productiva



**PRODUCTO BRUTO INTERNO:** En los últimos diez años, la economía tumbesina creció a una tasa promedio anual similar a la nacional (+4,6% versus 4,9%).

**Producto Bruto Interno Real** (índice 2007 = 100)



**COMERCIO:** El comercio es una de las principales fuentes de ingresos de la región (casi el 20% de la actividad regional), ello debido a su ubicación fronteriza, el cual facilita el ingreso de extranjeros por turismo y comercio.

Así, desde abril del 2018, la región cuenta con su primer centro comercial Costa Mar Plaza, el cual impulsa el sector retail.

**MANUFACTURA:** El rubro manufacturero explica la décima parte de la actividad

regional, está conformada principalmente por derivados pesqueros y acuícolas.

**TURISMO:** Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, el total de arribos a la región durante el 2017 alcanzó los 353 mil turistas, de los cuales, el 81% fueron nacionales.

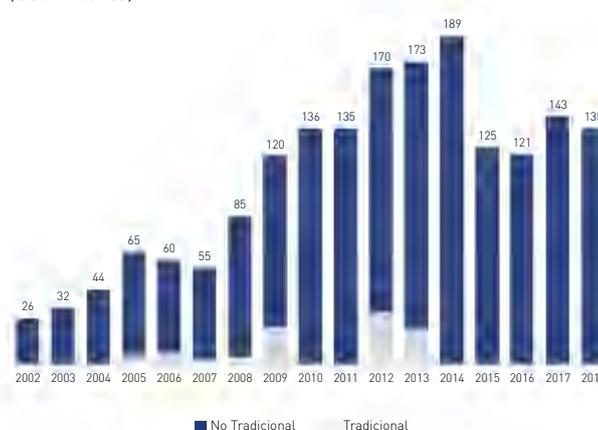
Por otro lado, la capacidad ofertada de los establecimiento de alojamiento tanto de los categorizados como no categorizados al cierre del 2017 fue de 207.

## E) Dinámica exportadora



**EXPORTACIONES:** Las exportaciones de la región corresponden principalmente a productos no tradicionales, en particular, langostinos. Desde el 2015, las exportaciones del crustáceo disminuyeron por los menores envíos de colas de langostinos con caparazón, que fue atenuado por las mayores ventas de langostinos enteros y colas de langostinos sin caparazón.

**Exportaciones de Tumbes**  
(USD millones)



## ESTRUCTURA EXPORTADORA:

El 99,7% de las exportaciones de Tumbes son productos no tradicionales, donde los productos pesqueros explican casi la totalidad de la canasta exportadora de la región. La región también exporta productos agrícolas (bananas, alimentos balanceados, cacao).

**Estructura Exportadora (2016 - 2018) - Tumbes**  
(USD millones)

| Tumbes                     | 2016         | 2017         | 2018         | Var%<br>18/17 | Par.%<br>2018 |
|----------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------|
| <b>Total exportaciones</b> | <b>120,8</b> | <b>142,8</b> | <b>135,2</b> | <b>-5</b>     | <b>100</b>    |
| <b>No Tradicional</b>      | <b>120,6</b> | <b>142,7</b> | <b>134,7</b> | <b>-6</b>     | <b>99,7</b>   |
| Pesquero                   | 117,3        | 140,7        | 131,3        | -7            | 97,1          |
| Agropecuario               | 2,9          | 1,7          | 2,8          | 70            | 2,1           |
| Metal mecánico             | 0,4          | 0,1          | 0,4          | 275           | 0,3           |
| Otros                      | 0,1          | 0,3          | 0,2          | -25           | 0,2           |
| <b>Tradicional</b>         | <b>0,2</b>   | <b>0,1</b>   | <b>0,5</b>   | <b>285</b>    | <b>0,3</b>    |
| Pesquero                   | -            | 0,1          | 0,5          | 486           | 0,3           |
| Agrícola                   | 0,2          | 0,0          | -            | -100          | 0,0           |

Fuente: SUNAT.

## EXPORTACIONES NO TRADICIONALES:

En 2018, a pesar de la caída de los productos no tradicionales, destacaron los mayores envíos de productos como langostinos enteros congelados (+8%), colas de langostinos sin cola (+24%), bananas frescas (+6%), entre otros.

**Exportaciones de Tumbes**  
(USD millones)

| Tumbes                                     | 2017         | 2018         | Var%<br>18/17 |
|--|--------------|--------------|---------------|
| <b>Total</b>                               | <b>142,8</b> | <b>135,2</b> | <b>-5</b>     |
| <b>No Tradicional</b>                      | <b>142,7</b> | <b>134,7</b> | <b>-6</b>     |
| Langostinos                                | 139,0        | 131,0        | -6            |
| Colas de langostinos c/c congelados        | 75,3         | 59,6         | -21           |
| Langostinos enteros, congelados            | 46,6         | 50,4         | 8             |
| Colas de langostinos s/c congelados        | 17,0         | 21,1         | 24            |
| Bananas frescas                            | 1,5          | 1,6          | 6             |
| Alimentos balanceados                      | 0,1          | 0,5          | 565           |
| Demás frijoles común, excepto para siembra | -            | 0,3          | -             |
| Demás cacao en grano, entero o partido     | -            | 0,2          | -             |
| Niveladoras                                | -            | 0,2          | -             |
| Otros                                      | 2,1          | 0,9          | -58           |
| <b>Tradicional</b>                         | <b>0,1</b>   | <b>0,5</b>   | <b>285</b>    |
| Harina de pescado                          | 0,1          | 0,5          | 486           |
| Café sin tostar, excepto para siembra      | 0,0          | -            | -100          |

Fuente: SUNAT.

## F) Dinámica empresarial exportadora



\* Durante el año posterior del inicio de su actividad exportadora; es decir, entre el día 366 y el día 730.

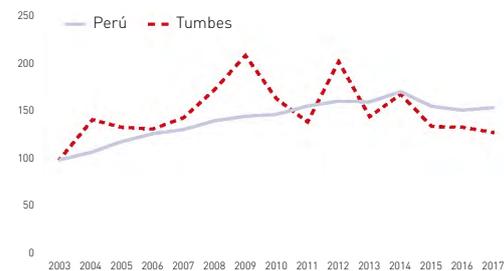
**ENTRADA Y SALIDA:** Las empresas exportadoras que registran exportaciones desde la región Tumbes tuvieron una tasa promedio anual de salida de 36% en el periodo 2003-2017; mientras que la tasa promedio anual de entrada fue de 40%.

Tasas anuales de salida y entrada de empresas exportadoras



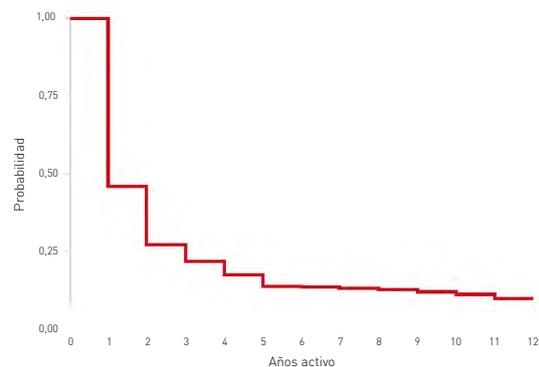
**CRECIMIENTO DE EMPRESAS:** El número de empresas exportadoras pasó de 53 empresas en el 2003 a 68 empresas en 2017.

Número de empresas exportadoras (índice 2003 = 100)



**SUPERVIVENCIA EMPRESARIAL:** El modelo Kaplan-Meier estima la probabilidad de sobrevivir de una empresa después de permanecer exportando un tiempo determinado. De acuerdo a este estimador, la probabilidad de una empresa no tradicional (que ingresó en el 2006) de permanecer en el mercado por un periodo de diez años es de 10,2%.

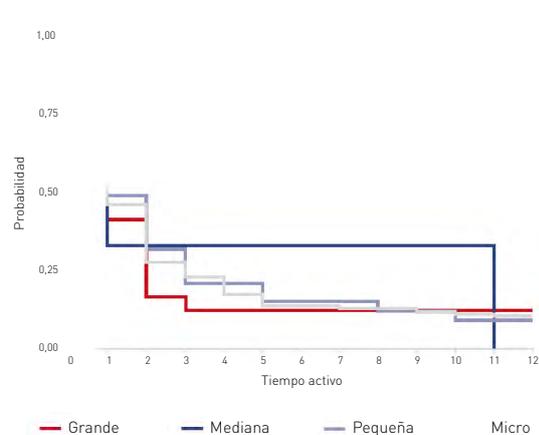
Estimaciones de supervivencia Kaplan - Meier



### EXPORTACIONES NO TRADICIONALES:

En promedio, las empresas exportadoras no tradicionales tienen una probabilidad de 46% de permanecer exportando durante el año posterior\*\* al inicio de su actividad exportadora. Si distinguimos a las empresas exportadoras por su clasificación de tamaño, tenemos que la gran empresa representativa tiene una probabilidad de permanecer exportando durante el año posterior del inicio de sus actividades de 41,4%. Para la empresa mediana, esa probabilidad es de 33,3%; para la pequeña es de 49,1%; mientras que para la micro es de 46%.

Estimaciones de supervivencia Kaplan - Meier



\*\* A ese año posterior se llama: "año 1" o "primer año".

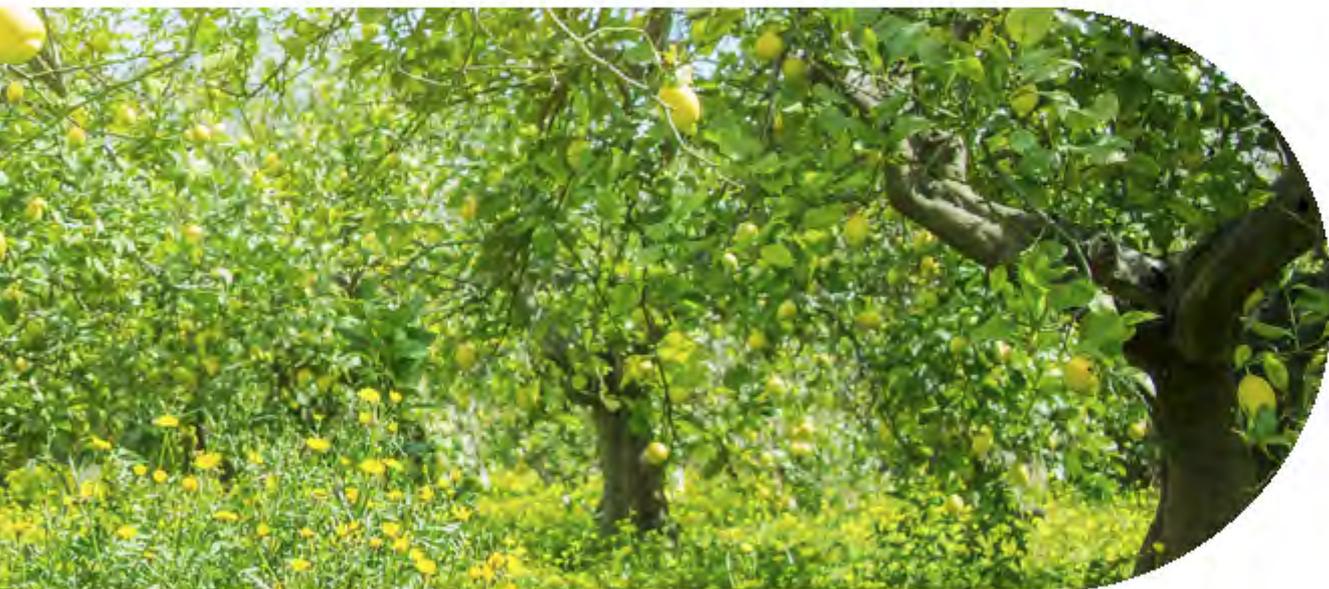
## G) Principales productos de exportación

| PRODUCTOS              | ZONAS DE PRODUCCIÓN   | RESEÑA DE LA SITUACIÓN DE LA OFERTA   |
|------------------------|---|---|
| <b>Langostino</b>      | Tumbes<br>Zarumilla   | Su producción se mantiene igual que su exportación.   |
| <b>Banano Orgánico</b> | Distrito de San Jacinto,<br>Distrito de Pampas de Hospital, Centro Poblado Cerro Blanco.    | En la Región de Tumbes a partir del año 2000 se inició la comercialización de banano orgánico con dos Empresas Exportadoras.<br>IMKA Banana S.A.C. Y Organia S.A.C., en los últimos años ha bajado la exportación por el fenómeno del niño costero y enfermedades |
| <b>Cacao Orgánico</b>  | Zona del Valle de la Provincia de Zarumilla, San Jacinto y Pampas de Hospital de Tumbes.    | Es un producto no tradicional, se mantiene en su producción y en la exportación.  |
| <b>Limón Sutil</b>     | Provincia: Zarumilla, Distritos: Matapalo, Papayal y Aguas Verdes, en Tumbes poca cantidad. | En la Región de Tumbes se produce un buen limón que hace tres años se estuvo exportando al Mercado de Chile, actualmente estamos recuperando ese mercado  |

Fuente: DIRCETUR Tumbes.



| RESEÑA DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL  | RESEÑA DE LOS MERCADOS DE EXPORTACIÓN           |
|--|---|
| Existen varias Empresas y una Sociedad Nacional de Acuicultura.  | EE.UU., Unión Europea                           |
| Actualmente existen pequeñas Asociaciones y 2 Empresas.  | EEUU, Francia, Canadá, Holanda, Alemania, Japón |
| Existen pequeñas Asociaciones que entregan a la APROCAT, que es la Asociación en la que todos están agrupados. | Francia, Alemania, Suiza, otros                 |
| Existen pequeñas asociaciones de limoneros que se están sensibilizando para que exporten                       | Chile   |



**Anexo 2:****Matrices FODA por pilares del PENX 2025**

Las siguientes 4 tablas evalúan las Fortalezas, Oportunidad, Debilidades y Amenazas de la región bajo el contexto de cada uno de los Pilares del PENX:

**A) Matriz FODA del Pilar 1**

| PILAR | Fortalezas   | Debilidades  |
|-------|--|--|
|       | Pilar<br><b>1</b><br>Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados.   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presencias de empresas hidrobiológicas (langostineras), que ocupan el primer lugar de exportaciones en el país.</li> </ol>           |
|       | Oportunidades  | Amenazas   |
|       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nuevas tendencias de consumo.</li> <li>2. Acuerdos comerciales internacionales vigentes.</li> <li>3. Alta demanda mundial de productos orgánicos.</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Limitada información sobre mercados internacionales de destino.</li> <li>2. Limitadas actividades de promoción comercial.</li> </ol> |



## B) Matriz FODA del Pilar 2



|  | Fortalezas   | Debilidades  |
|--|--|--|
| <p>Pilar</p> <p><b>2</b></p> <p>Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible.</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Disponibilidad de mano de obra no calificada para labores agrícolas.</li> <li>2. Importante superficie de pastos cultivados que favorece el desarrollo de la ganadería.</li> <li>3. Disponibilidad de tierras y agua para extender la frontera agrícola.</li> <li>4. Posee un buen clima.</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Limitado número de plantas procesadoras.</li> <li>2. Minifundio en la propiedad.</li> <li>3. Limitados elementos sobre denominación de origen, marcas y patentes.</li> <li>4. Limitado requerimiento de certificaciones de calidad para la exportación.</li> </ol> |
|  | Oportunidades  | Amenazas   |
|  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nuevas tendencias de consumo.</li> <li>2. Acuerdos comerciales vigentes.</li> </ol>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desaceleración económica USA-U.E.</li> <li>2. Factores climáticos, fenómenos del niño.</li> <li>3. Inexistencias de laboratorios y centros de certificación de calidad.</li> </ol>   |



### C) Matriz FODA del Pilar 3



PILAR

Pilar

3

Facilitación del Comercio Exterior y eficiencia de la cadena logística internacional.

| Fortalezas   | Debilidades   |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se tiene una ubicación geográfica estratégica.</li> <li>2. Amplia oferta de bancos e instituciones financieras.</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Escaso conocimiento sobre la operatividad de fondos concursables.</li> <li>2. Baja calidad y cobertura de la infraestructura vial de penetración y comunicación de la región.</li> <li>3. Dificultad de acceso a crédito en el sector agrario.</li> </ol> |
| Oportunidades  | Amenazas  |

1. Esperamos la construcción de la autopista Piura-Tumbes.

1. Limitada conectividad de la plataforma VUCE.  
2. Ausencia de cadena de frío.

### D) Matriz FODA del Pilar 4



PILAR

Pilar

4

Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora.

| Fortalezas   | Debilidades  |
|--|--|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. En la región se viene capacitando en temas de generación de capacidades productivas y exportadoras.</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bajo nivel de adecuación tecnológica para la producción y exportación.</li> <li>2. Inexistencia de articulación entre empresariado y las universidades.</li> </ol> |
| Oportunidades  | Amenazas   |

1. Ausencia de diagnóstico del nivel de tecnificación de las empresas y asociaciones del agro.



## **ANEXO 3:**

# **Identificación de actores**

Dentro de los principales actores identificados se tiene:

### **A) Sector público**

- Gobierno Regional de Tumbes
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR)
- PROMPERÚ – Piura - Tumbes
- Dirección Regional de Producción
- Dirección Regional de Agricultura
- Dirección Regional Minería
- Dirección Regional de Educación
- Intendencia de Aduanas de Tumbes
- Servicio Nacional de Sociedad Agraria
- Senasa - Tumbes
- Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA)
- Instituto Nacional de Defensa de la competencia y de la protección de la propiedad intelectual (Indecopi)
- Municipalidades distritales
- Servicios Postales del Perú S.A. -SERPOST S.A.

### **B) Sector privado**

- Cámara de Comercio y producción de Aguas Verdes y de Provincia de Zarumilla
- Sociedad Nacional de Acuicultura

- Asociación Comité Departamental de Productores de Plátano Tumbes
- Asociación de Pequeños Productores de Banano Orgánico Líderes del Norte
- Asociación de Limoneros Virgen de Fátima de Papayal
- Asociación de Productores de Banano Orgánico San Jacinto
- Asociación de limonero Silbo Agropecuaria Matapalo
- Asociación de Productores de Cacao de Uña de Gato (APROCOT)
- Empresa consorcio Agrícola del Norte
- Asociación de Productores de Arroz
- Empresas Langosteras
- Asociaciones de Regantes

### **C) Sector académico**

- Universidad ULADESH Filial Tumbes
- Universidad Nacional de Tumbes
- Instituto Tecnológico Público 24 de Julio de Zarumilla

## **ANEXO 4:** **Acrónimos, programas y siglas**

|                 |  |
|-----------------|--|
| <b>GORE</b>     | Gobierno Regional  |
| <b>CERX</b>     | Comité Regional de Exportaciones   |
| <b>MEF</b>      | Ministerio de Economía y Finanzas  |
| <b>MINCETUR</b> | Ministerio de Comercio Exterior y Turismo  |
| <b>PRODUCE</b>  | Ministerio de la Producción  |
| <b>MINAGRI</b>  | Ministerio de Agricultura y Riego  |
| <b>MINAM</b>    | Ministerio del Ambiente  |
| <b>MTC</b>      | Ministerio de Transporte y Comunicaciones  |
| <b>DRA</b>      | Dirección Regional de Agricultura  |
| <b>GRRNMA</b>   | Gerencia Regional de Recursos Naturales y Gestión del Medio Ambiente                           |
| <b>GRDE</b>     | Gerencia Regional de Desarrollo Económico  |
| <b>DIRCETUR</b> | Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo  |
| <b>DIREPRO</b>  | Dirección Regional de Producción   |
| <b>DRTC</b>     | Dirección Regional de Transportes y Comunicaciones   |
| <b>OCER</b>     | Oficina Comercial de Exportación Regional  |
| <b>SUNAT</b>    | Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria                            |
| <b>CITE</b>     | Centro de Innovación Productiva y Transferencia Tecnológica                                    |
| <b>SENASA</b>   | Servicio Nacional de Sanidad Agraria   |
| <b>DIRESA</b>   | Dirección Regional de Salud  |
| <b>DIGESA</b>   | Dirección General de Salud Ambiental   |
| <b>INDECOPI</b> | Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual |
| <b>SANIPES</b>  | Organismo Nacional de Sanidad Pesquera   |
| <b>ANA</b>      | Autoridad Nacional del Agua  |

|                 |  |
|-----------------|--|
| <b>ALA</b>      | Autoridad Local del Agua   |
| <b>PSI</b>      | Proyecto Subsectorial de Irrigaciones                            |
| <b>IMARPE</b>   | Instituto del Mar del Perú                                       |
| <b>APN</b>      | Autoridad Portuaria Nacional                                     |
| <b>CONCYTEC</b> | Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica |
| <b>CETPRO</b>   | Centro de Educación Técnico Productiva                           |
| <b>SENATI</b>   | Servicio Nacional de Adiestramiento en Trabajo Industrial        |
| <b>UNA</b>      | Universidad Nacional del Altiplano                               |
| <b>INACAL</b>   | Instituto Nacional de Calidad                                    |
| <b>OEFA</b>     | Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental                |







**PERX****Plan Regional Exportador****Tumbes**

Una publicación del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (MINCETUR).

Calle Uno Oeste N° 50, Urb. Córpac,

San Isidro. Lima 27, Perú

Teléfono: (51-1) 513-6100

[www.mincetur.gob.pe](http://www.mincetur.gob.pe)

© MINCETUR. Todos los derechos reservados.

Hecho el Depósito Legal en la

Biblioteca Nacional del Perú N° 2020-04549

Lima, agosto de 2020

Distribución gratuita. Prohibida su venta.

**Elaboración:**

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (MINCETUR). Obra colectiva.

**Edición, concepto, diseño y diagramación:**

Josué Figueroa Escobar - Grafitti.pe

Mártir Olaya 129, oficina 1905, Miraflores. Lima, Perú

**Replicado e impresión:**

CD Plast SAC

Los Talladores 144, Ate. Lima, Perú

**Fotos:**

PROMPERÚ

SHUTTERSTOCK

Primera edición - Agosto 2020.

