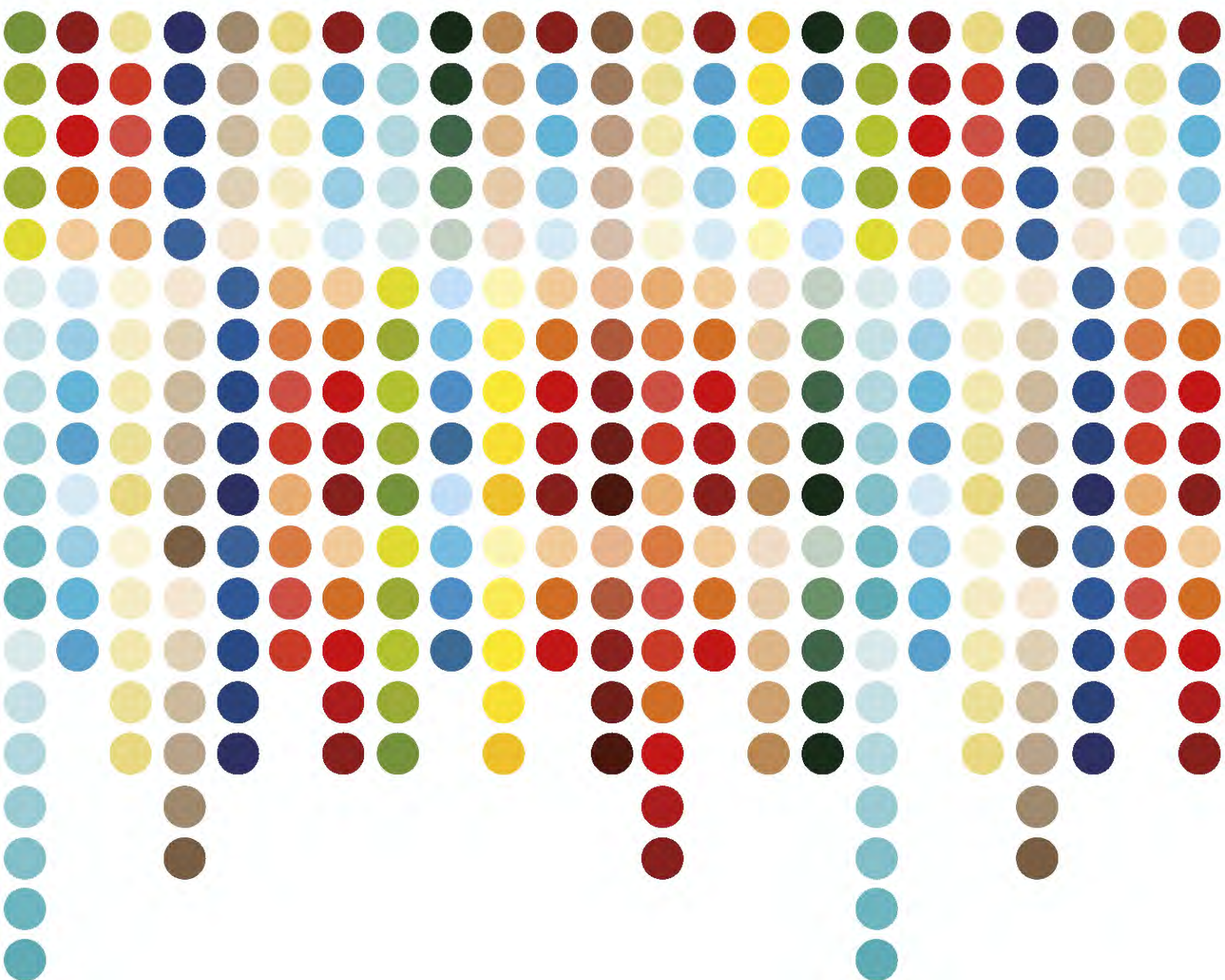


# PERX



Plan Regional Exportador

## CUSCO



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo



# HACIA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA PERUANA

El PERX Cusco ha sido elaborado en el marco del Plan Estratégico Nacional Exportador - PENX 2025, con el soporte metodológico del Banco Mundial y bajo un enfoque competitivo y participativo a partir del aporte de empresarios, gremios, universidades, así como de autoridades regionales y locales de la región Cusco.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo  
Gobierno Regional de Cusco

# ÍNDICE GENERAL

1. INTRODUCCIÓN.....	7
2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN DEL PENX 2025.....	11
3. ARTICULACIÓN DE PLANES DE EXPORTACIÓN NACIONALES Y REGIONALES .....	15
4. IDENTIFICACIÓN DE BRECHAS DE COMPETITIVIDAD REGIONAL.....	19
5. PERX CUSCO: ACCIONES REGIONALES, INDICADORES Y METAS .....	37
6. ENTIDADES INVOLUCRADAS Y RESPONSABLES.....	45
7. MARCO LÓGICO .....	59
8. CONCLUSIONES .....	91
<b>ANEXOS .....</b>	<b>93</b>
ANEXO N°1: ASPECTOS GENERALES DE CUSCO.....	94
A) Infraestructura .....	94
B) Dinámica productiva.....	96
C) Dinámica exportadora.....	98
D) Dinámica empresarial exportadora.....	100
E) Dinámica productiva.....	102
F) Principales productos de exportación.....	104
G) Dinámica productiva.....	106
H) Principales productos agroindustriales de exportación .....	108
ANEXO N° 2: MATRICES FODA POR PILARES DEL PENX 2025.....	112
A) Matriz FODA del Pilar 1.....	112
B) Matriz FODA del Pilar 2.....	113
C) Matriz FODA del Pilar 3.....	114
D) Matriz FODA del Pilar 4.....	115
ANEXO N° 3: PRINCIPALES PROYECTOS EJECUTADOS QUE FORTALECEN LA CADENA EXPORTADORA EN CUSCO .....	118
A) Viabilizados desde el Gobierno Nacional .....	118
B) Viabilizados desde el Gobierno Regional .....	118
C) Viabilizados desde el Gobierno Local.....	118
ANEXO N° 4: IDENTIFICACIÓN DE ACTORES.....	119
A) Sector público.....	119
B) Sector privado .....	120
C) Sector académico.....	121
ANEXO N° 5: IDENTIFICACIÓN DE MARCAS PROPIAS REGIONALES .....	122
ANEXO N° 6: ACRÓNIMOS, PROGRAMAS Y SIGLAS .....	126

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Matriz de acciones horizontales .....	26
Tabla 2: Mesas de trabajo por cadenas identificadas .....	37
Tabla 3: Indicadores para las acciones específicas de la cadena “Café y cacao” .....	39
Tabla 4: Indicadores para las acciones específicas de la cadena “Productos andinos” .....	40
Tabla 5: Indicadores para las acciones específicas de la cadena “Agroindustria” .....	41
Tabla 6: Indicadores para las acciones específicas de la cadena “Prendas, fibra y artesanía utilitaria” .....	42
Tabla 7: Indicadores para las acciones específicas de la cadena “Servicios” .....	43
Tabla 8: Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena “Café y cacao” .....	46
Tabla 9: Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena “Productos andinos” .....	49
Tabla 10: Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena “Agroindustria” .....	52
Tabla 11: Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena “Prendas, fibra y artesanía utilitaria” .....	54
Tabla 12: Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena “Servicios” .....	56
Tabla 13: Marco lógico PERX Cusco .....	60

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: PENX 2025 - Pilares, objetivos estratégicos y líneas de acción .....	12
Gráfico 2: Articulación entre planes nacionales y regionales .....	16
Gráfico 3: Metodología para la actualización del PERX Cusco .....	22





## INTRODUCCIÓN

El Plan Estratégico Nacional Exportador (PENX 2025) es un documento de gestión intersectorial elaborado por la Comisión Multisectorial Mixta Permanente, aprobado el 09 de diciembre de 2015 mediante Resolución Ministerial N° 377-2015-MINCETUR. El proceso de elaboración del PENX 2025 incluyó la participación de entidades públicas y privadas relacionadas al comercio exterior y contó con el apoyo del Banco Mundial (BM) en la metodología aplicada.

El PENX 2025 promueve una serie de iniciativas en materia de política pública con el propósito de consolidar la inserción comercial del Perú en la economía global. Dicha consolidación depende de factores que están bajo el control de la política pública y otros exógenos a la misma. El objetivo del PENX 2025 es influir en los primeros de forma tal que el país aproveche a plenitud las oportunidades de mercado, fortalezca su ventaja competitiva

exportadora, promueva la facilitación del comercio exterior y la innovación, así como la generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora a nivel nacional.

La internacionalización de las empresas peruanas es un aspecto central del PENX 2025, supone establecer condiciones para que las capacidades empresariales se fortalezcan y las empresas puedan insertarse de forma exitosa en los mercados mundiales. Para ello, el PENX 2025 define tres (03) objetivos estratégicos, cuatro (04) pilares, quince (15) líneas de acción y noventa y cuatro (94) programas. Asimismo, el PENX 2025 reconoce la distribución regional de las empresas y la influencia de los gobiernos regionales y locales en el desarrollo económico, social y productivo. En función de ello, la estrategia nacional contempla proyectos y actividades que responden a la dinámica productiva y exportadora de cada una de las regiones

del país. Por tanto, identificar la oferta exportable actual y potencial de cada región y territorio es clave para el cumplimiento de los objetivos del PENX 2025. El proceso de identificación se resume en la actualización de los planes regionales de exportación, conocidos como PERX.

El proceso de actualización de los PERX a nivel nacional toma un tiempo, debido a que los planes regionales requieren de procesos de consulta con actores privados y públicos, así como la recolección de información estadística y la evaluación de capacidades regionales de apoyo efectivo a las iniciativas de exportación.

En esta ocasión se desarrolla el PERX de la región Cusco debido a que la misma destaca como una de las regiones con mayor potencial de desarrollo en el país. Este potencial se basa en su ingente riqueza de recursos naturales, una diversidad de pisos ecológicos y climas propicios para la producción agrícola y disponibilidad hídrica, lo que se refleja en una amplia diversificación de las actividades económicas

Vistas tales condiciones, la región viene realizando importantes esfuerzos para diversificar su oferta exportable e impulsar las exportaciones no tradicionales. En ese sentido, enfrenta importantes desafíos para la mejora de la competitividad exportadora, tales como: (i) Gestión de los recursos naturales; (ii) Servicios de soporte para fortalecer la cadena productiva exportadora; (iii) Gestión productiva, empresarial y de

exportaciones, y; (iv) Fortalecimiento de la cadena logística con fines de exportación.

El objetivo principal de la actualización del PERX Cusco es promover soluciones para enfrentar de forma efectiva las brechas de competitividad exportadora regional identificadas. Así como el PENX 2025, el PERX Cusco considera la recolección de visiones de actores de la región, privados, públicos y de la academia. De esta manera, el PERX Cusco se concentra en la identificación y priorización de actividades que permitan el desarrollo, consolidación y sostenibilidad de las empresas exportadoras regionales, las cuales resultan ser un aliado central para el logro de objetivos superiores, tales como el crecimiento económico, la generación de empleo, la reducción de la pobreza y el mejoramiento de la equidad.

De esta manera, el PERX Cusco contiene cincuenta (50) acciones específicas para cinco (05) cadenas productivas exportadoras, las que deben ser implementadas en el corto, mediano y largo plazo, con la finalidad de cerrar la actual brecha de competitividad que trava el desarrollo de las exportaciones regionales.

Un agradecimiento especial a todos los actores que participaron activamente en el proceso de formulación del PERX Cusco, ya que gracias a sus aportes y compromiso se logra presentar un plan concertado que responde, de manera directa, a las necesidades de la región en materia de comercio exterior.





# 2

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN DEL PENX 2025

El PENX 2025 define como meta final la consolidación de las empresas exportadoras peruanas en la economía global. Para ello, establece los siguientes objetivos estratégicos:

- (i) Profundizar la internacionalización de empresas;
- (ii) Incrementar de manera sostenible y diversificada la exportación de bienes y servicios con valor agregado; y
- (iii) Mejorar la competitividad del sector exportador.

Asimismo, el PENX 2025 define cuatro (04) pilares como marco de referencia que incluyen quince (15) líneas de acción y noventa y cuatro (94) programas de carácter estratégico que serán ejecutados de forma multisectorial y multinivel, según

corresponda. El cumplimiento del desarrollo de los programas estratégicos asegurará a su vez la consecución de las líneas de acción y estas, al final, la de los pilares y objetivos estratégicos del PENX 2025.



Gráfico 1:

# PENX 2025

Pilares, objetivos estratégicos y líneas de acción

## Objetivo Estratégico 1

Pilar

1

Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados



- 1.1 Desarrollar el marco normativo.
- 1.2 Promover la internacionalización de las empresas.
- 1.3 Impulsar la inserción en cadenas globales de valor.
- 1.4 Desarrollo de inteligencia comercial.
- 1.5 Consolidación de la presencia y promoción comercial del Perú en el exterior.

## Objetivo Estratégico 2

Pilar

2

Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible



- 2.1 Fomentar el desarrollo de la exportación de servicios.
- 2.2 Diversificar la oferta exportable.
- 2.3 Generar un entorno favorable para las inversiones.

## Objetivo Estratégico 3

Pilar

3

**Facilitación del comercio exterior y eficiencia de la cadena logística internacional**



3.1

Mejorar la logística y el transporte internacional.

3.2

Optimizar la gestión aduanera y fronteriza.

3.3

Desarrollar herramientas de financiamiento del comercio exterior.

3.4

Mejora del marco regulatorio, la optimización de procesos y la implementación de soluciones tecnológicas.

Pilar

4

**Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora**



4.1

Impulsar la red nacional de apoyo al desarrollo de comercio exterior.

4.2

Generar competencias en comercio exterior.

4.3

Fomentar la transferencia tecnológica e innovación para la competitividad internacional.

Fuente: Plan Estratégico Nacional Exportador - PENX 2025.





## ARTICULACIÓN DE PLANES DE EXPORTACIÓN NACIONALES Y REGIONALES

De acuerdo con el proceso de descentralización del país<sup>1</sup>, los planes nacionales deben articularse<sup>2</sup> con los planes de desarrollo regionales con el fin de asegurar la consistencia de las políticas nacionales con las prioridades regionales.

En ese marco, Cusco cuenta con una serie de documentos de gestión estratégica que dirigen su accionar en favor del desempeño

de la región; teniendo entre sus principales documentos el Plan de Desarrollo Regional Concertado Cusco al 2021<sup>3</sup>, el Plan Estratégico Institucional 2018 - 2020<sup>4</sup>, el Plan Operativo Institucional 2018<sup>5</sup> y el Presupuesto Institucional de Gastos 2018<sup>6</sup>.

A partir del proceso de planificación realizado en la región, el PERX Cusco recoge las principales necesidades

<sup>1</sup> Proceso realizado desde el año 2001 mediante Ley 27783, Ley de Bases de Descentralización, es la ley marco del proceso de descentralización que aborda los aspectos necesarios para implementar este proceso como son la finalidad, principios y objetivos de la descentralización, las competencias del gobierno nacional, regional y local, los planes y presupuestos participativos, la participación ciudadana, la conducción e implementación del proceso, entre otros temas. Esta Ley ha sido posteriormente modificada mediante las Leyes N° 27950, 28139, 28379, 28505 y 28543.

<sup>2</sup> La Directiva 001-2017-CEPLAN, Directiva General del Proceso de Planeamiento Estratégico, mediante la cual se establece el proceso de implementación del planeamiento estratégico con una visión prospectiva de mediano y largo plazo, que articula el Plan Estratégico de Desarrollo Nacional dentro de los ámbitos sectoriales, territoriales (regionales y locales) e institucionales del Estado.

<sup>3</sup> El Plan de Desarrollo Regional Concertado Cusco al 2021, fue aprobado mediante Ordenanza Regional N°114-2016-CR/GRC.CUSCO, con fecha 03 de octubre del 2016.

<sup>4</sup> Plan Estratégico Institucional (PEI) 2018-2020, fue aprobado mediante Resolución Ejecutiva Regional N° 411-2018-GR CUSCO/GR, con fecha de 12 de junio de 2018.

<sup>5</sup> El Plan Operativo Institucional - POI 2018 fue probado mediante Resolución Ejecutiva Regional N° 557-2018-GR CUSCO/GR, con fecha 20 de julio de 2018.

<sup>6</sup> El Presupuesto Institucional de Gastos correspondiente al año fiscal 2018, fue aprobado mediante Resolución Ejecutiva Regional N° 021-2018-GR CUSCO/GR, con fecha 05 de enero de 2018.

regionales en materia de comercio exterior, articulándolas a los esfuerzos realizados por el Gobierno Regional, tal como se muestra en el Gráfico 2.

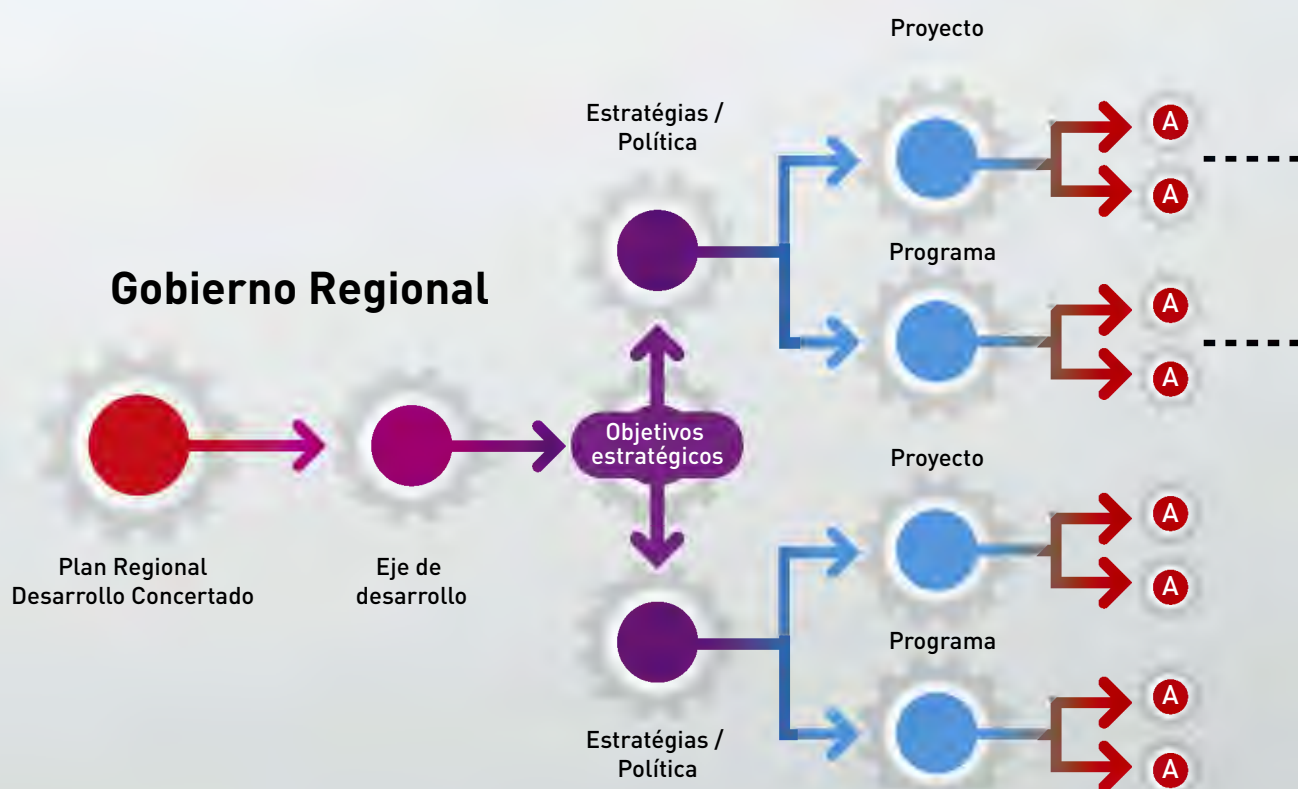
Como se observa en dicho gráfico, tanto el PENX como el PRDC poseen sus propias actividades ("A"), las cuales se encuentran enfocadas al logro de sus respectivas metas y objetivos priorizados. Como parte del proceso de articulación que se propone para las políticas nacionales y regionales, se tiene como objetivo la armonización de estas actividades, de manera que permita la identificación de aquellas que contribuyen

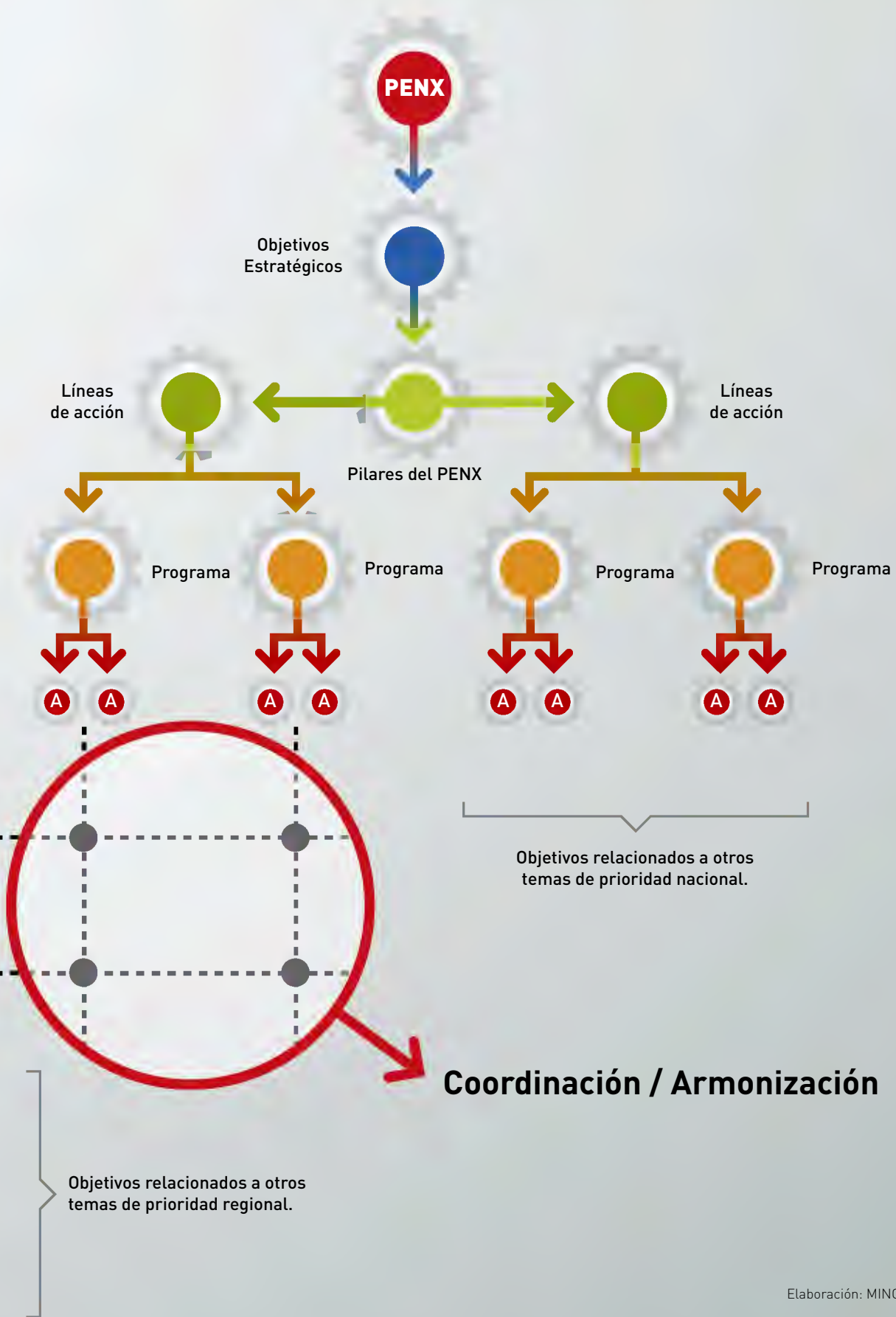
al logro de ambos planes y, al mismo tiempo, evite duplicidades o la asignación de recursos en actividades que no contribuyen a la solución de los problemas identificados. En consecuencia, se tiene como fin alcanzar sinergias de colaboración y eficiencia en el manejo de recursos, así como mejores resultados en la Región.

En el marco de dicha articulación, el objetivo del PERX Cusco se enfoca en la identificación y priorización de actividades que permitan el desarrollo y consolidación de las organizaciones y empresas exportadoras regionales.

**Gráfico 2:**

## Articulación entre planes nacionales y regionales





Elaboración: MINCETUR.





## IDENTIFICACIÓN DE BRECHAS DE COMPETITIVIDAD REGIONAL

Competitividad es un concepto amplio el cual involucra una serie de factores, políticas e instituciones que determinan el nivel de productividad de un país, una región y una empresa. La productividad, a su vez, determina el nivel de prosperidad que puede conseguir una economía. En consecuencia, la competitividad depende tanto de factores macroeconómicos como microeconómicos.

El enfoque de competitividad sistémica, desarrollado K. Esser, ET. al del Instituto Alemán para el Desarrollo en Berlín en 1994, concepto utilizado por el Consejo Nacional de la Competitividad, desagrega el concepto en cuatro niveles que interactúan entre sí:

- **Nivel meta:** se ubican las estructuras básicas de organización jurídica, política y económica, como los factores socioculturales, la escala de valores, la capacidad estratégica y política.
- **Nivel macro:** las políticas como la monetaria, presupuestaria, fiscal, comercial, y otras, que hacen posible una asignación eficaz de los recursos y al mismo tiempo exigen una mayor eficacia de las empresas.
- **Nivel meso:** se localizan todas las políticas de apoyo específico, también denominadas políticas horizontales, como la infraestructura física, la política educacional, tecnológica, ambiental, entre otras.
- **Nivel micro:** se coloca la capacidad de gestión de una empresa, sus estrategias empresariales, la gestión de innovación, entre otros elementos que diferencian una empresa de otra.



Aquí, la competitividad se entiende como la habilidad de una empresa para crecer en tamaño, cuota de mercado y rentabilidad.

Para la competitividad exportadora regional son determinantes la infraestructura, los recursos humanos y las capacidades de gestión y estrategia de las empresas, entre otros. Por ejemplo, uno de los aspectos explicativos de la competitividad regional sería la capacidad financiera de las empresas para financiar programas de investigación y desarrollo, contratar recursos humanos muy calificados, implementar sistemas de control e información modernos, y soportar ciclos de ventas negativos.

Las brechas de competitividad muestran las limitantes que enfrentan las empresas en diversos temas para su progreso; generando desventajas para el desarrollo y crecimiento económico, entre otros.

La identificación y medición de estas brechas permite a los actores reconocer las principales limitantes que la región enfrenta y, en consecuencia, facilita una adecuada toma de decisiones respecto a las acciones que deban emprenderse desde el Estado, la empresa, la institucionalidad gremial y la academia, respectivamente.

A través del proceso participativo desarrollado en la Región Cusco, que tuvo su punto culminante en el taller de actualización del Plan Regional de Exportación<sup>7</sup>, se recogió valiosa información de los principales actores regionales, desde empresarios y pequeños productores hasta representantes de la academia, gremios privados y autoridades regionales y locales, destacando, entre otros aspectos, el sentir de los actores vinculantes en relación con las brechas de competitividad exportadora que enfrenta la región, a fin de que sus

---

<sup>7</sup> El taller de actualización del Plan Regional Exportador, se desarrolló en la ciudad de Cusco el 22 y 23 de mayo de 2018.



productos y servicios accedan a los mercados internacionales.

De esta manera, la metodología utilizada para la actualización de los PERX, elaborada en colaboración con el Banco Mundial, considera como eje fundamental el desarrollo de procesos participativos con los principales actores regionales con la finalidad de identificar las capacidades productivas y de servicios con potencial exportador a nivel regional. Estos procesos se realizan a través de talleres con dichos actores de la región, promoviendo un espacio de debate que resulta en la priorización y validación de las acciones a desarrollar en materia de política comercial y exportadora.

La metodología comprende actividades previas o preparatorias al ejercicio de planificación, tales como la identificación de los actores relacionados al comercio exterior, la elaboración del diagnóstico inicial de la región como punto de partida del debate, los talleres de planificación

con la participación de los principales actores públicos y privados relevantes para el desarrollo de las exportaciones, los cuales son el punto central de la definición de las acciones específicas para las cadenas productivas que se identifique como prioritarios, y finalmente el trabajo de gabinete para la integración de los aportes y preparación del documento del PERX para su respectiva validación e implementación a cargo de los propios actores regionales identificados.

Para el logro de estas actividades, la metodología implementa herramientas como la matriz de desarrollo de productos, criterios de priorización de cadenas productivas exportadoras, identificación de acciones específicas con sus respectivos actores relevantes y definición de un único responsable por cada acción propuesta. Con estos elementos se realizará el monitoreo de manera permanente y la evaluación periódica de la implementación del PERX Cusco, que permitirá el logro oportuno de las metas establecidas.

**Gráfico 3:**

# Metodología

para la actualización del PERX Cusco

Avance de implementación.  
Monitoreo permanente y evaluación.



Identificar cadenas productivas. Matriz de Desarrollo de Productos y Criterios de Priorización.



Acciones específicas para cada cadena, identificación de actores relevantes y un único responsable por cada acción.

## Actualización de los Planes Regionales de Exportación

1



### Recolección de información

Se identifican actores relacionados al comercio exterior.  
Se recolecta información primaria y secundaria.  
Se identifican objetivos.

2



### Taller de formulación

La información recolectada se presenta a los principales actores de la región.  
Se identifican fortalezas y debilidades de la oferta exportable.  
Se identifican acciones.

3



### Elaboración de documento

Actualización del Plan Regional.  
Vinculación con instrumentos de Gestión Regional (PEI, POI, Presupuesto Regional).  
Evaluación preliminar.

4



### Validación

Presentación del Plan Regional a los actores principales en un taller.  
Definición y compromiso de responsabilidades entre sector público, privado y academia.

5



### Impacto

Definición de un marco de monitoreo y evaluación a nivel regional y nacional.  
Determinación del impacto del cumplimiento a nivel regional y nacional.

Elaboración: MINCETUR.

Entre las principales brechas de competitividad exportadora de la Región Cusco destacaron las siguientes:

**a) Gestión de los recursos naturales**

- Desconocimiento de Plan de prevención y reducción del riesgo al 2021.

**b) Servicios de soporte para fortalecer la cadena productiva exportadora**

- Limitado acceso a servicios de telecomunicación e internet.
- Limitada disponibilidad de instrumentos financieros para promover el desarrollo exportador.
- Debilidad institucional del Comité Regional de Exportaciones - CERX.

**c) Gestión productiva, empresarial y de exportaciones**

- Limitadas capacidades en gestión empresarial con énfasis en asociatividad.
- Limitado acceso a información sobre mercados internacionales.

- Desconocimiento en materia de Comercio Exterior.

**d) Fortalecimiento de la cadena logística con fines de exportación**

- Insuficiente infraestructura vial para reducir los costos logísticos.
- Inexistencia de zona primaria aduanera.
- Limitados servicios de almacenaje y cadena de frío.

Es preciso señalar que, a partir de las brechas de competitividad identificadas, se plantearon acciones específicas de carácter horizontal, en el sentido de que su implementación beneficiará a todas las cadenas productivas exportadoras, las mismas que deben ser impulsadas principalmente por el Gobierno Regional y demás actores públicos y privados de la región.

Como se muestra a continuación, las brechas identificadas han sido enmarcadas dentro de los pilares y líneas de acción del PENX 2025. Tanto las brechas como las acciones correspondientes se pueden observar en la siguiente tabla:





**Tabla 1: Matriz de acciones horizontales**

PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	
<b>1</b> Pilar Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados.		<b>1.1</b>	Desarrollo del marco normativo para el posicionamiento de la oferta exportable en mercados internacionales.	Acceso preferencial en los mercados internacionales y estrategias de integración regional.	
			Acuerdos multilaterales y plurilaterales.		
			Defensa de los intereses comerciales.		
		<b>1.2</b>	Promover la internacionalización de las empresas.	Internacionalización de la empresa exportadora.	
				Mecanismos de monitoreo de la internacionalización.	
<b>1.3</b>	Inserción en Cadenas Globales de Valor.	Participación en Cadenas Globales de Valor.			
<b>1.4</b>	Desarrollo de inteligencia comercial.	Gestión de la información económica y comercial de mercados internacionales.	Gestión productiva, empresarial y de exportaciones		
<b>1.5</b>	Consolidación de la presencia y promoción comercial del Perú en el exterior.		Consolidación de la presencia comercial del Perú en el exterior.		
			Desarrollo de actividades de promoción comercial.		

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS
		2018	2021	2025	
Mejorar el protocolo de comunicación entre DIRCETUR y DGMOCX	Nº de consultas atendidas por DGMOCX	0	20	50	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (DIRCETUR)</li> <li>· MINCETUR</li> <li>· DGMOCX</li> </ul>



PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD
<p>Pilar</p> <p><b>2</b></p>	<p>Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible.</p>	<p><b>2.1</b></p>	<p>Desarrollo de negocios de exportación de servicios.</p> <p>Promoción y marco normativo para el desarrollo de la exportación de servicios.</p> <p>Herramientas de soporte para la exportación de servicios.</p>	
		<p><b>2.2</b></p>	<p>Diversificación de la oferta exportable.</p> <p>Investigación e innovación para la exportación orientada a mantener una posición competitiva en el mercado global.</p> <p>Gestión de la calidad y de estándares internacionales de la oferta exportable.</p> <p>Implementación de instrumentos de asistencia técnica y perfeccionamiento de gestión asociativa para la diversificación exportadora e internacionalización.</p> <p>Desarrollo de la oferta exportable de productos de la biodiversidad.</p> <p>La sostenibilidad en el desarrollo de la oferta exportable.</p>	
		<p><b>2.3</b></p>	<p>Generar un entorno favorable para las inversiones en el desarrollo de oferta exportable.</p> <p>Asociación público-privada e inversión para el desarrollo de la oferta exportable de bienes y servicios; y posicionamiento del Perú como plataforma productiva de exportación regional.</p>	<p>Servicios de soporte para fortalecer la cadena productiva exportadora</p> <p>Fortalecimiento de la cadena logística con fines de exportación</p>

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS
		2018	2021	2025	
Fortalecer la institucionalidad del Comité Regional de Exportaciones - CERX	Nº de mesas técnicas del CERX en funcionamiento	0	5	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Sector privado</li> <li>· Gobierno Regional (GRDE, DIRCETUR)</li> <li>· MINCETUR</li> <li>· Camara de Comercio de Cusco</li> <li>· Sector educativo</li> </ul>



PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD
<p>Pilar <b>3</b></p>	<p>Facilitación del Comercio Exterior y eficiencia de la cadena logística internacional.</p>	<p><b>3.1</b></p>	<p>Logística y transporte internacional.</p>	Mejora de la calidad de infraestructura logística para la exportación.	Servicios de soporte para fortalecer la cadena productiva exportadora
				Posicionamiento del Perú como centro logístico internacional.	Fortalecimiento de la cadena logística con fines de exportación
				Seguridad de la cadena logística de comercio exterior.	Gestión de los recursos naturales
				Mecanismos de monitoreo e información de la competitividad logística del comercio exterior.	
				Perfeccionamiento e impulso de regímenes facilitadores de comercio exterior.	

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS
		2018	2021	2025	
Desarrollar proyectos de conectividad para mejorar acceso a servicios de telecomunicación e internet	Nº de proyectos ejecutados	0	0	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (GRI, DRTC)</li> <li>· MTC</li> <li>· Gobiernos locales</li> <li>· OSIPTEL</li> </ul>
Promover inversión privada en servicios de almacenaje y cadena de frío	Nº de empresas de servicios instaladas	0	2	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (GRDE, DIRCETUR)</li> <li>· MINCETUR</li> <li>· SUNAT-ADUANAS</li> </ul>
Desarrollar proyectos de infraestructura vial para reducir los costos logísticos (vías departamentales y vecinales)	Nº de proyectos ejecutados	0	10	20	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (GRI, DRTC)</li> <li>· MTC-PROVIAS</li> <li>· Gobiernos locales</li> </ul>
Difundir e implementar Plan de Prevención y Reducción del Riesgo al 2021	Nº de eventos de difusión	0	10	20	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (GR de RRNN y GMA)</li> <li>· Gobiernos locales</li> <li>· INDECI</li> <li>· SENAMI</li> <li>· MINAGRI</li> </ul>

PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	
		3.2	Gestión aduanera y fronteriza.	<p>Optimización de los procesos aduaneros, sustentados en una eficiente gestión del riesgo y basado en estándares internacionales.</p> <p>Fortalecimiento de las autoridades de control fronterizo y las agencias de control vinculadas al ingreso y salida de mercancías.</p> <p>Promoción de la seguridad de la gestión aduanera y fronteriza ante factores de riesgo sobre los flujos de comercio.</p>	Fortalecimiento de la cadena logística con fines de exportación
		3.3	Financiamiento del comercio exterior.	<p>Mecanismos de financiamiento y fondos de inversión especializados para proyectos de exportación e internacionalización de empresas.</p>	Servicios de soporte para fortalecer la cadena productiva exportadora
		3.4	Mejora del marco regulatorio, optimización de procesos y soluciones tecnológicas.	<p>Mejora del marco regulatorio aplicado al comercio exterior.</p> <p>Implementación de la VUCE 2.0: soluciones integrales para exportadores, importadores, empresas prestadoras de servicios al comercio exterior y entidades públicas; y otras soluciones tecnológicas.</p>	

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS
		2018	2021	2025	
Realizar estudios de factibilidad para implementación de zona primaria aduanera	Nº de estudios realizados	0	1	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (GRDE, DIRCETUR)</li> <li>· MINCETUR</li> <li>· SUNAT - ADUANAS</li> </ul>
Desarrollar instrumentos financieros para promover el desarrollo exportador	Nº de productos financieros creados	0	1	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>· MEF</li> <li>· PRODUCE</li> <li>· MINCETUR</li> <li>· COFIDE</li> <li>· Federación de Cajas de Ahorro</li> <li>· Banca privada</li> </ul>



PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	
<b>4</b> Pilar	Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora.	<b>4.1</b>	Red Nacional de Apoyo al Desarrollo de Comercio Exterior.	Asistencia descentralizada al exportador. Sistema de atención y orientación al usuario de comercio exterior.	
		<b>4.2</b>	Generación de competencias en comercio exterior.	Fortalecimiento de las competencias en comercio exterior en el sector público. Fortalecimiento de competencias en comercio exterior en el sistema educativo. Fortalecimiento de las capacidades empresariales.	Gestión productiva, empresarial y de exportaciones
		<b>4.3</b>	Transferencia Tecnológica e Innovación para la Competitividad Internacional.	Promoción de la transferencia tecnológica e innovación para la internacionalización. Vigilancia tecnológica para la exportación.	

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS
		2018	2021	2025	
Brindar capacitación y asistencia técnica en gestión empresarial con énfasis en asociatividad	Nº de organizaciones fortalecidas	0	20	40	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (GRDE, DIREPRO)</li> <li>· PRODUCE</li> <li>· Gobierno locales</li> <li>· Asociaciones y cooperativas de productores</li> </ul>
Realizar capacitaciones en materia de Comercio Exterior	Nº de empresas y/o organizaciones capacitadas	0	80	150	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (GRDE, DIRCETUR)</li> <li>· MINCETUR</li> <li>· PROMPERÚ</li> <li>· SUNAT - ADUANAS</li> <li>· Universidades</li> </ul>



# 5

## PERX CUSCO: ACCIONES REGIONALES, INDICADORES Y METAS

La implementación del PENX 2025 requiere la identificación de acciones a nivel regional en especial en áreas donde la oferta productivo exportadora puede incrementarse por acción conjunta de la política pública, y la voluntad del sector privado y académico.

De esta manera, a fin de identificar con mayor claridad las brechas de competitividad exportadora señaladas en el apartado previo, se organizó a los actores en mesas de trabajo de acuerdo con las cadenas identificadas por ellos. Estas mesas de trabajo quedaron conformadas de la manera siguiente:

**Tabla 2: Mesas de trabajo por cadenas identificadas**

MESA	CADENA	PRODUCTOS
1	Café y cacao	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Café y derivados</li> <li>• Cacao y derivados</li> </ul>
2	Productos andinos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Granos andinos (quinua, kiwicha, cañihua) y derivados</li> <li>• Maíz (chulpi y blanco gigante) y derivados</li> <li>• Derivados de papa nativa</li> </ul>
3	Agroindustria	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alcachofa</li> <li>• Berries</li> <li>• Rocoto</li> <li>• Palta hass</li> <li>• Colorantes e ingredientes naturales (sal de maras, achiote y cúrcuma)</li> <li>• Te</li> </ul>
4	Prendas, fibras y artesanía utilitaria	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fibra de alpaca y otros pelos finos</li> <li>• Prendas de alpaca y otros pelos finos</li> <li>• Artesanía utilitaria</li> </ul>
5	Servicios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Software</li> <li>• Servicios especializados a la minería</li> </ul>

Elaboración: MINCETUR

Asimismo, uno de los aspectos más importantes resaltado en el Plan Estratégico Nacional Exportador, PENX 2025, es la identificación de indicadores que permitan realizar un adecuado monitoreo y seguimiento de las acciones planteadas.

En función de ello, el trabajo de las diferentes mesas establecidas en el taller, tuvo como resultado una serie de acciones a desarrollar, así como los indicadores para cada una de las actividades

planteadas, los cuales posibilitarán la medición no solo del cumplimiento de la actividad, sino que además permitirán confirmar o no la pertinencia de la misma en función de las metas propuestas.

En ese sentido, se han planteado acciones específicas para cada una de las cadenas identificadas, con el indicador correspondiente, y metas para su cumplimiento al 2025, las mismas que se muestran a continuación en las tablas del N° 3 al 7:



**Tabla 3:**  
**Indicadores para las acciones específicas de la cadena “Café y cacao”**

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Promover la presentación de proyectos de innovación a fondos concursables	Nº de proyectos financiados	0	4	8
Difusión de estudios sobre oportunidades comerciales en el mercado internacional	Nº de estudios difundidos	0	10	15
Difusión de buenas prácticas de gestión de exportaciones de cacao y café	Nº de eventos de difusión realizados	0	6	14
Promover la participación de organizaciones en ferias, misiones y ruedas de negocio internacionales	Nº de eventos de promoción comercial asistidos	0	8	14
Capacitar y certificar catadores especializadas de cacao y café	Nº de catadores certificados	0	15	30
Implementación de certificaciones de calidad y sostenibilidad en organizaciones	Nº de organizaciones certificadas	0	4	8
Promover capacitaciones de BPA	Nº de capacitaciones	0	10	20
Promover la implementación de BPA en cultivos	Nº de organizaciones que implementan BPA	0	10	20
Promover transferencia tecnológica para la transformación de cacao y café	Nº de organizaciones que implementan tecnologías	0	4	10
Renovar plantaciones de café y cacao	Nº de organizaciones que renuevan cultivos	0	10	20
Implementar laboratorios especializados para la cata	Nº de laboratorios de cata operativos	0	4	8
Participación del sector privado en espacios de concertación local y regional (mesas técnicas u otros espacios)	Nº de empresas, asociaciones y cooperativas de productores que conforman espacios de concertación	0	4	10
Desarrollo de proyectos para la gestión de riego	Nº de proyectos implementados	0	4	8
Promover instalación de riego tecnificado	Nº de productores que tecnifican riego	0	70	150

**Tabla 4:**  
**Indicadores para las acciones específicas de la cadena “Productos andinos”**

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Difusión de estudios sobre oportunidades comerciales en el mercado internacional	Nº de estudios difundidos	0	5	10
Promover la participación de organizaciones en ferias, misiones y ruedas de negocio internacionales	Nº de eventos de promoción comercial asistidos	0	4	8
Implementación de certificaciones de calidad y sostenibilidad en organizaciones	Nº de organizaciones certificadas	0	3	6
Implementar y mantener actualizada la línea de base de Granos Andino en la región	Línea base implementada	0	1	-
Creación de marca regional para productos del agro	Obtención de la marca	0	1	1
Promover la implementación de semilleros	Nº de semilleros implementados	0	2	4
Desarrollo de proyectos para la gestión de riego	Nº de proyectos implementados	0	10	15
Promover instalación de riego tecnificado	Nº de productores que tecnifican riego	0	70	130
Promover transferencia tecnológica para la transformación de productos andinos	Nº de organizaciones que implementan tecnologías	0	4	8
Implementación de centros de maquila certificados a nivel local y regional	Nº de empresas certificadas que brindan servicio de maquila	0	1	2
Participación del sector privado en espacios de concertación local y regional (mesas técnicas u otros espacios)	Nº de organizaciones y/o empresas que conforman espacios de concertación	0	6	10
Promover la presentación de proyectos de innovación a fondos concursables	Nº de proyectos financiados	0	3	6

**Tabla 5:**  
**Indicadores para las acciones específicas de la cadena “Agroindustria”**

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Difusión de estudios sobre oportunidades comerciales en el mercado internacional	Nº de estudios difundidos	0	5	10
Promover la participación de organizaciones en ferias, misiones y ruedas de negocio internacionales	Nº de eventos de promoción comercial asistidos	0	3	7
Implementación de certificaciones de calidad y sostenibilidad en organizaciones	Nº de empresas y de organizaciones certificadas	0	3	6
Implementar y mantener actualizada la línea de base de producción agroindustrial	Línea base implementada	0	1	-
Promover instalación de riego tecnificado	Nº de productores que tecnifican riego	0	70	130
Implementar un plan de capacitaciones para formulación de acceso a fondos concursables	Nº de planes	0	1	1
Promover la presentación de proyectos de innovación a fondos concursables	Nº de proyectos financiados	0	2	4
Promover transferencia tecnológica para la transformación de productos	Nº de organizaciones que implementan tecnologías	0	4	8
Participación del sector privado en espacios de concertación local y regional (mesas técnicas u otros espacios)	Nº de empresas, asociaciones y cooperativas que conforman espacios de concertación	0	4	10

**Tabla 6:****Indicadores para las acciones específicas de la cadena “Prendas, fibra y artesanía utilitaria”**

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Promover la participación de empresas y/o organizaciones en ferias, misiones y ruedas de negocio internacionales	Nº de eventos de promoción comercial asistidos	-	3	7
Implementar equipamiento de CITE Textil Camélicos	Nº de proyectos de implementación ejecutados	-	1	1
Impulsar mejora de servicio de Exporta - fácil	Nº de capacitaciones ejecutadas	-	4	8
Promover instalación de planta privada de procesamiento de fibras y metales en regiones	Nº de planta instalada	-	1	1
Implementar currícula de diseño en instituciones educativas de nivel técnico y/o universitario	Nº de diseñadores titulados	-	10	15
Realizar cursos de especialización en tejido de punto y plano	Nº de capacitaciones realizadas	-	4	8
Participación del sector privado en espacios de concertación local y regional (mesas técnicas u otros espacios)	Nº de empresas y/o organizaciones que conforman espacios de concertación	0	4	10

**Tabla 7:**  
**Indicadores para las acciones específicas de la cadena “Servicios”**

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Implementación de programa de información de mercados	Nº de programas implementados		1	1
Difundir normativa de exportación de servicios por medio de seminarios	Nº de seminarios organizados		6	8
Realizar diagnóstico del sector servicios de la región	Nº de diagnóstico realizado		1	2
Realizar talleres y asistencia técnica sobre gestión de empresas de servicios	Nº de empresas atendidas		20	50
Talleres de sensibilización sobre formalización empresarial	Nº de empresas formalizadas		8	12
Programa de especialización para la oferta laboral de las empresas de servicios	Nº de programas implementados		1	1
Desarrollar programa de implementación de certificaciones	Nº de empresas certificadas		3	6
Participación del sector privado en espacios de concertación local y regional (mesas técnicas u otros espacios)	Nº de empresas que conforman espacios de concertación		8	12





## ENTIDADES INVOLUCRADAS Y RESPONSABLES

La experiencia adquirida durante el desarrollo del primer Plan Estratégico Nacional Exportador, demostró que uno de los puntos más relevantes para la ejecución del PENX 2025 es la asignación de responsables de las distintas actividades planteadas a lo largo de sus diferentes proyectos, incluidos los planes regionales.

Una adecuada asignación de la responsabilidad garantizará que las acciones a desarrollar se alcancen en la medida, plazo y presupuestos propuestos. En ese sentido, especialistas del Banco Mundial, recomiendan enfáticamente que esta asignación debe enfocarse, en la medida de lo posible, en un solo responsable de su seguimiento y ejecución, dependiendo de la naturaleza propia de la actividad.

Cabe señalar que el PERX Cusco es un documento dinámico el cual puede actualizarse de acuerdo con el contexto

que afronte la región en los próximos años, en ese sentido corresponde al Comité Regional de Exportaciones (CERX Cusco) realizar de manera constante el monitoreo general de los avances y plantear las actualizaciones necesarias en aras del desarrollo regional de las exportaciones. No obstante lo anterior, es importante destacar que, siendo la empresa el sujeto crítico del PENX 2025, la responsabilidad de hacer el seguimiento respectivo para que las actividades se cumplan o no, debiera descansar, principalmente, en los actores vinculantes del sector privado.

En virtud de esta propuesta y a los resultados obtenidos en el taller de actualización del PERX Cusco, se plantea a continuación, en las tablas N° 8 al 12, la asignación de responsabilidades de acuerdo con las cadenas productivo-exportadoras establecidas y a las acciones que se incluyen en cada una de ellas.

**Tabla 8:****Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena “Café y cacao”**

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Promover la presentación de proyectos de innovación a fondos concursables	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (GRDE, DIRAGRI, DIREPRO)</li> <li>· PRODUCE</li> <li>· Innóvate Perú</li> <li>· INIA - PNIA</li> <li>· Gobiernos locales</li> <li>· Mesas técnicas de cacao y café</li> <li>· Universidades</li> <li>· Asociaciones y cooperativas de productores</li> </ul>	Apoyar formulación de proyectos de innovación	Gobierno Regional (DIRAGRI, DIREPRO)
Difusión de estudios sobre oportunidades comerciales en el mercado internacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (DIRCETUR)</li> <li>· MINCETUR</li> <li>· PROMPERÚ</li> <li>· Universidades</li> <li>· Mesas técnicas de cacao y café</li> <li>· Asociaciones y cooperativas de productores</li> </ul>	Gestionar difusión de Planes de Desarrollo de Mercado	Gobierno Regional (DIRCETUR)
Difusión de buenas prácticas de gestión de exportaciones de cacao y café	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (DIRCETUR)</li> <li>· MINCETUR</li> <li>· PROMPERÚ</li> <li>· Junta Nacional del Café</li> <li>· APPCACAO</li> <li>· Asociaciones y cooperativas de productores</li> </ul>	Gestionar realización de eventos de difusión	Asociaciones y cooperativas de productores
Promover la participación de organizaciones en ferias, misiones y ruedas de negocio internacionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (DIRCETUR)</li> <li>· MINCETUR</li> <li>· PROMPERÚ</li> <li>· Gobiernos locales</li> <li>· Asociaciones y cooperativas de productores</li> </ul>	Gestionar participación en actividades de promoción comercial	Asociaciones y cooperativas de productores
Capacitar y certificar catadores especializados de cacao y café	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (GRDE, DIREPRO, DIRCETUR)</li> <li>· PRODUCE</li> <li>· MINCETUR</li> <li>· PROMPERÚ</li> <li>· Gobiernos locales</li> <li>· Mesas técnicas de cacao y café</li> <li>· Asociaciones y cooperativas de productores</li> </ul>	Gestionar desarrollo de cursos especializados para catadores	Gobierno Regional (DIREPRO)

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Implementación de certificaciones de calidad y sostenibilidad en organizaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (GRDE, DIRAGRI, DIRCETUR)</li> <li>· MINAGRI</li> <li>· DEVIDA</li> <li>· MINCETUR</li> <li>· Gobiernos locales</li> <li>· Mesas técnicas de cacao y café</li> <li>· Asociaciones y cooperativas de productores</li> </ul>	Gestionar asesoramiento externo para la obtención de certificaciones	Gobierno Regional (DIRAGRI, DIRCETUR)
Promover capacitaciones de BPA	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (GRDE, DIRAGRI)</li> <li>· MINAGRI</li> <li>· SENASA</li> <li>· DEVIDA</li> <li>· Gobiernos locales</li> <li>· Mesas técnicas de cacao y café</li> <li>· Asociaciones y cooperativas de productores</li> </ul>	Promover la asistencia a las capacitaciones	Gobierno Regional (DIRAGRI)
Promover la implementación de BPA en cultivos	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (GRDE, DIRAGRI)</li> <li>· MINAGRI</li> <li>· SENASA</li> <li>· DEVIDA</li> <li>· Gobiernos locales</li> <li>· Mesas técnicas de cacao y café</li> <li>· Asociaciones y cooperativas de productores</li> </ul>	Preparar equipos técnicos en organizaciones para implementar BPA	Gobierno Regional (DIRAGRI)
Promover transferencia tecnológica para la transformación de cacao y café	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (GRDE, DIREPRO)</li> <li>· PRODUCE</li> <li>· ITP</li> <li>· Gobiernos locales</li> <li>· Mesas técnicas de cacao y café</li> <li>· Universidades</li> <li>· Asociaciones y cooperativas de productores</li> </ul>	Gestionar adopción de nuevas tecnologías	Asociaciones y cooperativas de productores
Renovar plantaciones de café y cacao	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (GRDE, DIRAGRI)</li> <li>· MINAGRI</li> <li>· INIA</li> <li>· DEVIDA</li> <li>· Gobiernos locales</li> <li>· Mesas técnicas de cacao y café</li> <li>· Asociaciones y cooperativas de productores</li> </ul>	Promover la renovación de plantaciones	Asociaciones y cooperativas de productores

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Implementar laboratorios especializados para la cata	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (GRDE, DIREPRO)</li> <li>· PRODUCE</li> <li>· Gobiernos locales</li> <li>· Mesas técnicas de cacao y café</li> <li>· Asociaciones y cooperativas de productores</li> </ul>	Gestionar la implementación de los laboratorios.	Asociaciones y cooperativas de productores
Participación del sector privado en espacios de concertación local y regional (mesas técnicas u otros espacios)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (DIRCETUR)</li> <li>· Empresas</li> <li>· Asociaciones y Cooperativas de productores</li> </ul>	Promover la participación de empresas, asociaciones y cooperativas de productores en mesas técnicas u otros espacios	Gobierno Regional (DIRCETUR)
Desarrollo de proyectos para la gestión de riego	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (GRDE, DIRAGRI)</li> <li>· Plan MERIS</li> <li>· MINAGRI</li> <li>· PSI</li> <li>· Gobiernos locales</li> <li>· Asociaciones y cooperativas de productores</li> </ul>	Implementar los proyectos	ANA Gobierno Regional Cusco Gobiernos locales
Promover instalación de riego tecnificado	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (GRDE, DIRAGRI)</li> <li>· Plan MERIS</li> <li>· MINAGRI</li> <li>· PSI</li> <li>· Gobiernos locales</li> <li>· Asociaciones y cooperativas de productores</li> </ul>	Gestionar implementación de riego tecnificado	Asociaciones y cooperativas de productores

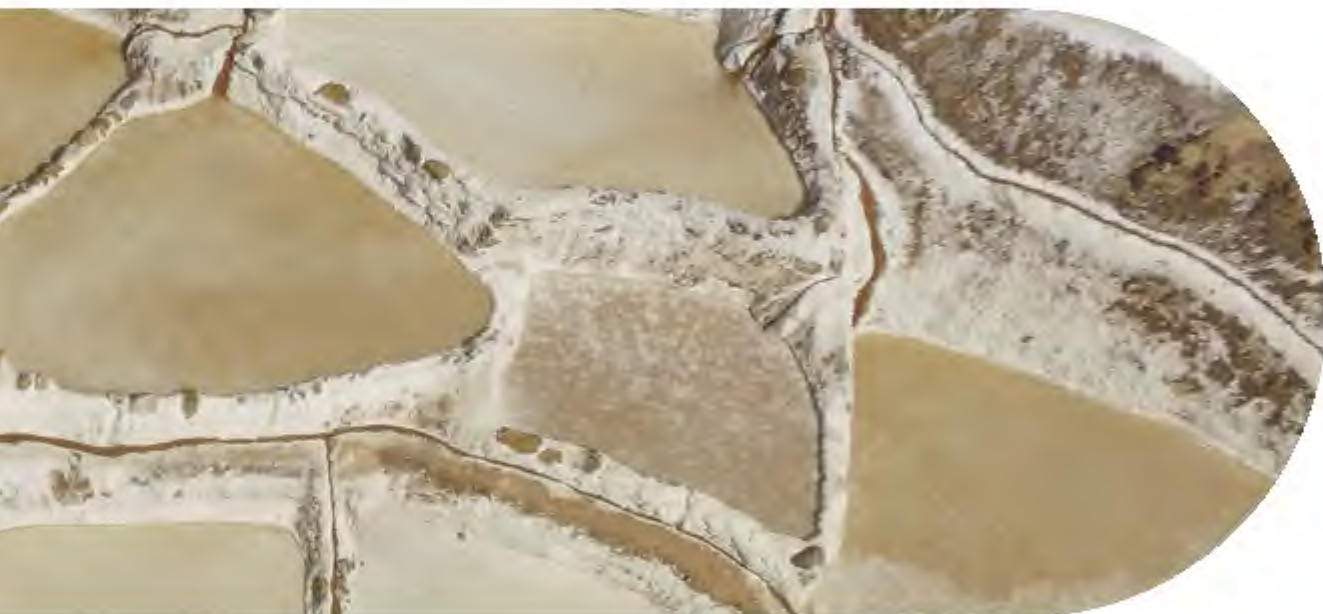
**Tabla 9:****Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena “Productos andinos”**

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Difusión de estudios sobre oportunidades comerciales en el mercado internacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (DIRCETUR)</li> <li>· MINCETUR</li> <li>· PROMPERÚ</li> <li>· Universidades</li> <li>· Asociaciones y cooperativas de productores</li> </ul>	Gestionar difusión de Planes de Desarrollo de Mercado	<p>Gobierno Regional (DIRCETUR)</p> <p>PROMPERÚ</p>
Promover la participación de organizaciones en ferias, misiones y ruedas de negocio internacionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (DIRCETUR)</li> <li>· MINCETUR</li> <li>· PROMPERÚ</li> <li>· Gobiernos locales</li> <li>· Asociaciones y cooperativas de productores</li> </ul>	Gestionar participación en actividades de promoción comercial	Asociaciones y cooperativas de productores
Implementación de certificaciones de calidad y sostenibilidad en organizaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (GRDE, DIRAGRI, DIRCETUR)</li> <li>· MINAGRI</li> <li>· MINCETUR</li> <li>· Gobiernos locales</li> <li>· Asociaciones y cooperativas de productores</li> </ul>	Gestionar asesoramiento externo para la obtención de certificaciones	Gobierno Regional (DIRAGRI, DIRCETUR)
Implementar y mantener actualizada la línea de base de Granos Andino en la región	<ul style="list-style-type: none"> <li>· DIRAGRIC</li> <li>· Mesa técnica de granos andinos</li> <li>· CAAP</li> </ul>	Elaboración e implementación de la línea base de Granos Andinos.	DIRAGRI
Creación de marca regional para productos del agro	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (GRDE, DIRAGRI, DIRCETUR)</li> <li>· MINCETUR</li> <li>· Asociaciones y cooperativas de productores</li> </ul>	Gestionar la creación de la marca regional para productos del agro	Gobierno Regional (GRDE)

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Promover la implementación de semilleros	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (GRDE, DIRAGRI)</li> <li>· MINAGRI</li> <li>· INIA</li> <li>· Gobiernos locales</li> </ul>	Gestionar implementación de semilleros	Asociaciones y cooperativas de productores
Desarrollo de proyectos para la gestión de riego	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (GRDE, DIRAGRI)</li> <li>· Plan MERIS</li> <li>· MINAGRI</li> <li>· PSI</li> <li>· Gobiernos locales</li> <li>· Asociaciones y cooperativas de productores</li> </ul>	Implementar los proyectos	ANA  Gobierno Regional Cusco  Gobiernos locales
Promover instalación de riego tecnificado	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (GRDE, DIRAGRI)</li> <li>· Plan MERIS</li> <li>· MINAGRI</li> <li>· PSI</li> <li>· Gobiernos locales</li> <li>· Asociaciones y cooperativas de productores</li> </ul>	Gestionar implementación de riego tecnificado	Asociaciones y cooperativas de productores
Promover transferencia tecnológica para la transformación de productos andinos	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (GRDE, DIREPRO)</li> <li>· PRODUCE</li> <li>· ITP</li> <li>· Gobiernos locales</li> <li>· Universidades</li> <li>· Asociaciones y cooperativas de productores</li> </ul>	Gestionar adopción de nuevas tecnologías	Asociaciones y cooperativas de productores



ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Implementación de centros de maquila certificados a nivel local y regional	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (GRDE, DIREPRO)</li> <li>· PRODUCE</li> <li>· ITP</li> <li>· Gobiernos locales</li> <li>· Cámara de Comercio</li> <li>· Asociaciones y cooperativas de productores</li> </ul>	Promover inversión para implementación de centros de maquila	Gobierno Regional (DIREPRO)
Participación del sector privado en espacios de concertación local y regional (mesas técnicas u otros espacios)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (DIRCETUR)</li> <li>· Empresas</li> <li>· Asociaciones y cooperativas de productores</li> </ul>	Promover la participación de empresas y organizaciones en mesas técnicas u otros espacios	Gobierno Regional (DIRCETUR)
Promover la presentación de proyectos de innovación a fondos concursables	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (GRDE, DIRAGRI, DIREPRO)</li> <li>· PRODUCE</li> <li>· Innóvate Perú</li> <li>· INIA - PNIA</li> <li>· Gobiernos locales</li> <li>· Universidades</li> <li>· Asociaciones y cooperativas de productores</li> <li>· CONCYTEC</li> </ul>	Apoyar formulación de proyectos de innovación	Gobierno Regional (DIREPRO) PRODUCE Universidad



**Tabla 10:****Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena "Agroindustria"**

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Difusión de estudios sobre oportunidades comerciales en el mercado internacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (DIRCETUR)</li> <li>· MINCETUR</li> <li>· PROMPERÚ</li> <li>· Universidades</li> <li>· Asociaciones y cooperativas de productores</li> </ul>	Gestionar difusión de Planes de Desarrollo de Mercado	Gobierno Regional (DIRCETUR)
Promover la participación de organizaciones en ferias, misiones y ruedas de negocio internacionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (DIRCETUR)</li> <li>· MINCETUR</li> <li>· PROMPERÚ</li> <li>· Gobiernos locales</li> <li>· Asociaciones y cooperativas de productores</li> </ul>	Gestionar participación en actividades de promoción comercial	PROMPERÚ Asociaciones y cooperativas de productores
Implementación de certificaciones de calidad y sostenibilidad en organizaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (GRDE, DIRAGRI, DIRCETUR)</li> <li>· MINAGRI</li> <li>· MINCETUR</li> <li>· Gobiernos locales</li> <li>· Asociaciones y cooperativas de productores</li> </ul>	Gestionar asesoramiento externo para la obtención de certificaciones	Gobierno Regional (DIRAGRI, DIRCETUR) SENASA
Implementar y mantener actualizada la línea de base de producción agroindustrial	<ul style="list-style-type: none"> <li>· DIRAGRIC</li> <li>· Mesa técnica de granos</li> <li>· MINAGRI</li> </ul>	Elaboración e implementación de la línea base	DIRAGRI
Promover instalación de riego tecnificado	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (GRDE, DIRAGRI)</li> <li>· Plan MERIS</li> <li>· MINAGRI</li> <li>· PSI</li> <li>· Gobiernos locales</li> <li>· Asociaciones y cooperativas de productores</li> <li>· ANA</li> </ul>	Gestionar Implementación de riego tecnificado	Gobierno Regional CUSCO Gobiernos locales ANA

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Implementar un plan de capacitaciones para formulación de acceso a fondos concursables	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (GRDE, DIREPRO)</li> <li>· PRODUCE</li> <li>· ITP</li> <li>· Gobiernos locales</li> <li>· Universidades</li> <li>· Asociaciones y cooperativas de productores</li> </ul>	Gestionar adopción de nuevas tecnologías	Asociaciones y cooperativas de productores PRODUCE
Promover la presentación de proyectos de innovación a fondos concursables	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (GRDE, DIRAGRI, DIREPRO)</li> <li>· PRODUCE</li> <li>· Innóvate Perú</li> <li>· INIA - PNIA</li> <li>· Gobiernos locales</li> <li>· Universidades</li> <li>· Asociaciones y cooperativas de productores</li> </ul>	Apoyar formulación de proyectos de innovación	Gobierno Regional (DIRAGRI, DIREPRO)
Promover transferencia tecnológica para la transformación de productos	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (GRDE, DIREPRO)</li> <li>· PRODUCE</li> <li>· ITP</li> <li>· Gobiernos locales</li> <li>· Universidades</li> <li>· Asociaciones y cooperativas de productores</li> </ul>	Gestionar adopción de nuevas tecnologías	Asociaciones y cooperativas de productores PRODUCE
Participación del sector privado en espacios de concertación local y regional (mesas técnicas u otros espacios)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (DIRCETUR)</li> <li>· Empresas</li> <li>· Asociaciones y cooperativas de productores</li> </ul>	Promover la participación de empresas, asociaciones y cooperativas de productores en mesas técnicas u otros espacios	Gobierno Regional (DIRCETUR)

**Tabla 11:****Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena “Prendas, fibras y artesanía utilitaria”**

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Promover la participación de empresas y/o organizaciones en ferias, misiones y ruedas de negocio internacionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (DIRCETUR)</li> <li>· MINCETUR</li> <li>· PROMPERÚ</li> <li>· Gobiernos locales</li> <li>· Empresas</li> </ul>	Gestionar participación en actividades de promoción comercial	Empresas, asociaciones y cooperativas de productores
Implementar equipamiento de CITE Textil Camélidos	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (GRDE, DIREPRO)</li> <li>· PRODUCE</li> <li>· ITP</li> <li>· Cámara textil</li> </ul>	Seguimiento a implementación de equipamiento	Gobierno Regional (DGRDE, DIREPRO)
Impulsar mejora de servicio de Exporta - fácil	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (DIRCETUR)</li> <li>· SUNAT</li> <li>· SERPOST</li> <li>· MINCETUR</li> <li>· Cámara textil</li> <li>· Empresas</li> </ul>	Recopilar y comunicar casos de mal servicio	Cámara Textil
Promover instalación de planta privada de procesamiento de fibras y metales en regiones	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (GRDE, DIREPRO)</li> <li>· PRODUCE</li> <li>· MINCETUR</li> <li>· Cámara textil</li> <li>· Cooperación internacional</li> <li>· Empresas</li> </ul>	Realizar estudio de factibilidad de instalación de planta	Cámara Textil
Implementar currícula de diseño en instituciones educativas de nivel técnico y/o universitario	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (GRDE, GRDS, GRE)</li> <li>· MINEDU</li> <li>· Institutos Superiores Tecnológicos</li> <li>· CETPROs</li> <li>· Universidades</li> <li>· Cámara textil</li> <li>· Empresas</li> </ul>	Gestionar elaboración de propuesta de currícula	Gobierno Regional (DIREPRO)

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Realizar cursos de especialización en tejido de punto y plano	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (GRDE, DIREPRO)</li> <li>· PRODUCE</li> <li>· Cámara textil</li> <li>· Empresas</li> </ul>	Gestionar y dar seguimiento a realización de cursos	Cámara Textil
Participación del sector privado en espacios de concertación local y regional (mesas técnicas u otros espacios)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (DIRCETUR)</li> <li>· Empresas</li> </ul>	Promover la participación de empresas, en mesas técnicas u otras organizaciones	Gobierno Regional (DIRCETUR)



**Tabla 12:****Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena “Servicios”**

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Implementación de programa de información de mercados	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (DIRCETUR, DIREPRO)</li> <li>· MINCETUR</li> <li>· PROMPERÚ</li> <li>· Mesa técnica de servicios</li> <li>· Empresas</li> </ul>	Gestionar las acciones para la implementación	Mesa técnica de servicios
Difundir normativa de exportación de servicios por medio de seminarios	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (DIRCETUR, DIREPRO)</li> <li>· MINCETUR</li> <li>· PROMPERÚ</li> <li>· Mesa técnica de servicios</li> <li>· Empresas</li> </ul>	Organizar seminarios de difusión	Mesa técnica de servicios
Realizar diagnóstico del sector servicios de la región	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (DIRCETUR, DIREPRO)</li> <li>· MINCETUR</li> <li>· PROMPERÚ</li> <li>· Mesa técnica de servicios</li> <li>· Empresas</li> </ul>	Realizar y difundir diagnóstico	Gobierno Regional (DIRCETUR, DIREPRO)
Realizar talleres y asistencia técnica sobre gestión de empresas de servicios	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (DIRCETUR, DIREPRO)</li> <li>· MINCETUR</li> <li>· PROMPERÚ</li> <li>· Mesa técnica de servicios</li> <li>· Empresas</li> </ul>	Gestionar realización de talleres	Gobierno Regional (DIRCETUR, DIREPRO)
Talleres de sensibilización sobre formalización empresarial	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (DIRCETUR, DIREPRO)</li> <li>· MINCETUR</li> <li>· PROMPERÚ</li> <li>· Mesa técnica de servicios</li> <li>· Empresas</li> </ul>	Gestionar realización de talleres	Gobierno Regional (DIREPRO)

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Programa de especialización para la oferta laboral de las empresas de servicios	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (DIRCETUR, DIREPRO)</li> <li>· MINCETUR</li> <li>· PROMPERÚ</li> <li>· Mesa técnica de servicios</li> <li>· Empresas</li> </ul>	Gestionar desarrollo de programa	Mesa técnica de servicios
Desarrollar programa de implementación de certificaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (DIRCETUR, DIREPRO)</li> <li>· MINCETUR</li> <li>· PROMPERÚ</li> <li>· Mesa técnica de servicios</li> <li>· Empresas</li> </ul>	Gestionar desarrollo de programa	Mesa técnica de servicios
Participación del sector privado en espacios de concertación local y regional (mesas técnicas u otros espacios)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (DIRCETUR)</li> <li>· Gobiernos locales</li> <li>· Universidades</li> <li>· Empresas</li> </ul>	Promover la participación de empresas y organizaciones en mesas técnicas u otras organizaciones	Gobierno Regional (DIRCETUR)



# 7

## MARCO LÓGICO

Las diversas actividades establecidas a lo largo del trabajo con los actores vinculantes de la región Cusco arrojan como resultado el marco lógico que se presenta en la tabla N° 13.



**Tabla 13: Marco lógico del PERX Cusco**



PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	
<p><b>1</b></p> <p>Pilar</p> <p>Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados.</p>	<p><b>1.1</b></p>	<p>Desarrollo del marco normativo para el posicionamiento de la oferta exportable en mercados internacionales.</p>	<p>Acceso preferencial en los mercados internacionales y estrategias de integración regional.</p>	-	-	-
		<p>Acuerdos multilaterales y plurilaterales.</p>	-	-	-	
		<p>Defensa de los intereses comerciales.</p>	-	-	-	
	<p><b>1.2</b></p>	<p>Promover la internacionalización de las empresas.</p>	<p>Internacionalización de la empresa exportadora.</p>	-	-	-
			<p>Mecanismos de monitoreo de la internacionalización.</p>	-	-	-
	<p><b>1.3</b></p>	<p>Inserción en Cadenas Globales de Valor.</p>	<p>Participación en Cadenas Globales de Valor.</p>	-	-	-

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	RESPONSABLE DIRECTO	COMPROMISO
	2018	2021	2025			
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN	BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
	<p><b>1.4</b></p> <p>Desarrollo de inteligencia comercial.</p> <p>Gestión de la información económica y comercial de mercados internacionales.</p>	Falta de conocimiento de estudios de inteligencia de mercados para el cacao y café	Difusión de estudios sobre oportunidades comerciales en el mercado internacional	Café y cacao
			Difusión de buenas prácticas de gestión de exportaciones de cacao y café	Café y cacao
		Escaso conocimiento de la demanda del mercado	Difusión de estudios sobre oportunidades comerciales en el mercado internacional	Productos andinos
		Desconocimiento de mercados de destino, tendencias y tratados de libre comercio.	Difusión de estudios sobre oportunidades comerciales en el mercado internacional	Agroindustria
		Carencia de fuentes de información comercial (mercados potenciales)	Implementación de programa de información de mercados	Servicios

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	RESPONSABLE DIRECTO	COMPROMISO
	2018	2021	2025			
N° de estudios difundidos	0	10	15	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (DIRCETUR)</li> <li>· MINCETUR</li> <li>· PROMPERÚ</li> <li>· Universidades</li> <li>· Mesas técnicas de cacao y café</li> <li>· Asociaciones y cooperativas de productores</li> </ul>	Gobierno Regional (DIRCETUR)	Gestionar difusión de Planes de Desarrollo de Mercado
N° de eventos de difusión realizados	0	6	14	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (DIRCETUR)</li> <li>· MINCETUR</li> <li>· PROMPERÚ</li> <li>· Junta Nacional del Café</li> <li>· APPCAAO</li> <li>· Asociaciones y cooperativas de productores</li> </ul>	Asociaciones y cooperativas de productores	Gestionar realización de eventos de difusión
N° de estudios difundidos	0	5	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (DIRCETUR)</li> <li>· MINCETUR</li> <li>· PROMPERÚ</li> <li>· Universidades</li> <li>· Asociaciones y cooperativas de productores</li> </ul>	Gobierno Regional (DIRCETUR) PROMPERÚ	Gestionar difusión de Planes de Desarrollo de Mercado
N° de estudios difundidos	0	5	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (DIRCETUR)</li> <li>· MINCETUR</li> <li>· PROMPERÚ</li> <li>· Universidades</li> <li>· Asociaciones y cooperativas de productores</li> </ul>	Gobierno Regional (DIRCETUR)	Gestionar difusión de Planes de Desarrollo de Mercado
N° de programas implementados	-	1	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (DIRCETUR, DIREPRO)</li> <li>· MINCETUR</li> <li>· PROMPERÚ</li> <li>· MESA TÉCNICA DE SERVICIOS</li> <li>· EMPRESAS</li> </ul>	Mesa técnica de servicios	Gestionar las acciones para la implementación

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
	1.5	Consolidación de la presencia y promoción comercial del Perú en el exterior.	Limitada participación en actividades de promoción comercial para el cacao y café	Promover la participación de Empresas asociaciones y cooperativas de productores en ferias, misiones y ruedas de negocio internacionales	Café y cacao
			Limitada participación en actividades de promoción comercial para granos andinos	Promover la participación de Empresas asociaciones y cooperativas de productores en ferias, misiones y ruedas de negocio internacionales	Productos andinos
		Desarrollo de actividades de promoción comercial.	Falta de promoción comercial (eventos, ferias).	Promover la participación de Empresas asociaciones y cooperativas de productores en ferias, misiones y ruedas de negocio internacionales	Agroindustria
			Falta de promoción del producto regional para el acceso a mercados Internacionales	Promover la participación de empresas en ferias, misiones y ruedas de negocio internacionales	Prendas, fibras y artesanía utilitaria



INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	RESPONSABLE DIRECTO	COMPROMISO
	2018	2021	2025			
Nº de eventos de promoción comercial asistidos	0	8	14	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (DIRCETUR)</li> <li>· MINCETUR</li> <li>· PROMPERÚ</li> <li>· Gobiernos locales</li> <li>· Asociaciones y cooperativas de productores</li> </ul>	Asociaciones y cooperativas de productores	Gestionar participación en actividades de promoción comercial
Nº de eventos de promoción comercial asistidos	0	4	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (DIRCETUR)</li> <li>· MINCETUR</li> <li>· PROMPERÚ</li> <li>· Gobiernos locales</li> <li>· Empresas, asociaciones y cooperativas de productores</li> </ul>	Empresas, asociaciones y cooperativas de productores	Gestionar participación en actividades de promoción comercial
Nº de eventos de promoción comercial asistidos	0	3	7	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (DIRCETUR)</li> <li>· MINCETUR</li> <li>· PROMPERÚ</li> <li>· Gobiernos locales</li> <li>· Empresas, asociaciones y cooperativas de productores</li> </ul>	PROMPERÚ Empresas, asociaciones y cooperativas de productores	Gestionar participación en actividades de promoción comercial
Nº de eventos de promoción comercial asistidos	-	3	7	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (DIRCETUR)</li> <li>· MINCETUR</li> <li>· PROMPERÚ</li> <li>· Gobiernos locales</li> <li>· Empresas</li> </ul>	Empresas	Gestionar participación en actividades de promoción comercial





PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
<p>Pilar <b>2</b></p> <p>Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible.</p>	<p><b>2.1</b></p>	<p>Desarrollo de negocios de exportación de servicios.</p>	<p>Desconocimiento de la normativa de exportación de servicios</p>	<p>Difundir normativa de exportación de servicios por medio de seminarios</p>	<p>Servicios</p>
			<p>Falta de diagnóstico del sector de servicios de la región</p>	<p>Realizar diagnóstico del sector servicios de la región</p>	<p>Servicios</p>
			<p>Escasas capacidades de gestión y dirección empresarial</p>	<p>Realizar talleres y asistencia técnica sobre gestión de empresas de servicios</p>	<p>Servicios</p>
			<p>Informalidad del sector</p>	<p>Talleres de sensibilización sobre formalización empresarial</p>	<p>Servicios</p>
			<p>Escasos recursos de capital humano especializado</p>	<p>Programa de especialización para la oferta laboral de las empresas de servicios</p>	<p>Servicios</p>
		<p>Herramientas de soporte para la exportación de servicios.</p>	<p>Falta de certificación para empresas del sector servicios</p>	<p>Desarrollar programa de implementación de certificaciones</p>	<p>Servicios</p>

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	RESPONSABLE DIRECTO	COMPROMISO
	2018	2021	2025			
Nº de seminarios organizados	-	6	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (DIRCETUR, DIREPRO)</li> <li>· MINCETUR</li> <li>· PROMPERÚ</li> <li>· Mesa técnica de servicios</li> <li>· Empresas</li> </ul>	Mesa técnica de servicios	Organizar seminarios de difusión
Nº de diagnóstico realizado	-	1	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (DIRCETUR, DIREPRO)</li> <li>· MINCETUR</li> <li>· PROMPERÚ</li> <li>· Mesa técnica de servicios</li> <li>· Empresas</li> </ul>	Gobierno Regional (DIRCETUR, DIREPRO)	Realizar y difundir diagnóstico
Nº de empresas atendidas	-	20	50	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (DIRCETUR, DIREPRO)</li> <li>· MINCETUR</li> <li>· PROMPERÚ</li> <li>· Mesa técnica de servicios</li> <li>· Empresas</li> </ul>	Gobierno Regional (DIRCETUR, DIREPRO)	Gestionar realización de talleres
Nº de empresas formalizadas	-	8	12	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (DIRCETUR, DIREPRO)</li> <li>· MINCETUR</li> <li>· PROMPERÚ</li> <li>· Mesa técnica de servicios</li> <li>· Empresas</li> </ul>	Gobierno Regional (DIREPRO)	Gestionar realización de talleres
Nº de programas implementados	-	1	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (DIRCETUR, DIREPRO)</li> <li>· MINCETUR</li> <li>· PROMPERÚ</li> <li>· Mesa técnica de servicios</li> <li>· Empresas</li> </ul>	Mesa técnica de servicios	Gestionar desarrollo de programa
Nº de empresas certificadas	-	3	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (DIRCETUR, DIREPRO)</li> <li>· MINCETUR</li> <li>· PROMPERÚ</li> <li>· Mesa técnica de servicios</li> <li>· Empresas</li> </ul>	Mesa técnica de servicios	Gestionar desarrollo de programa

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN	BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	
2.2	Diversificación de la oferta exportable.	Investigación e innovación para la exportación orientada a mantener una posición competitiva en el mercado global.	Falta de implementación de CITE textil Alpaca	Implementar equipamiento de CITE Textil Camélidos	Pren- das, fibras y arte- sanía utilitaria
		Gestión de la calidad y de estándares internacionales de la oferta exportable.	Insuficientes gestores de calidad de cacao y café	Capacitar y certificar catadores especializadas de cacao y café	Café y cacao
			Falta de accesibilidad en certificaciones de calidad y sostenibilidad para el cacao y café	Implementación de certificaciones de calidad y sostenibilidad en organizaciones	Café, cacao y derivados
			Limitado acceso a la certificación orgánica	Implementación de certificaciones de calidad y sostenibilidad en organizaciones	Pro- ductos andinos
		Limitado acceso a certificaciones en el sector productivo y comercial	Implementación de certificaciones de calidad y sostenibilidad	Agroin- dustria	

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	RESPONSABLE DIRECTO	COMPROMISO
	2018	2021	2025			
N° de proyectos de implementación ejecutados	-	1	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (GRDE, DIREPRO)</li> <li>· PRODUCE</li> <li>· ITP</li> <li>· Cámara textil</li> </ul>	Gobierno Regional (DGRDE, DIREPRO)	Seguimiento a implementación de equipamiento
N° de catadores certificados	0	15	30	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (GRDE, DIREPRO, DIRCETUR)</li> <li>· PRODUCE</li> <li>· MINCETUR</li> <li>· PROMPERÚ</li> <li>· Gobiernos locales</li> <li>· Mesas técnicas de cacao y café</li> <li>· Asociaciones y cooperativas de productores</li> </ul>	Gobierno Regional (DIREPRO)	Gestionar desarrollo de cursos especializadas para catadores
N° de organizaciones certificadas	0	4	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (GRDE, DIRAGRI, DIRCETUR)</li> <li>· MINAGRI</li> <li>· DEVIDA</li> <li>· MINCETUR</li> <li>· Gobiernos locales</li> <li>· Mesas técnicas de cacao y café</li> <li>· Asociaciones y cooperativas de productores</li> </ul>	Gobierno Regional (DIRAGRI, DIRCETUR)	Gestionar asesoramiento externo para la obtención de certificaciones
N° de organizaciones certificadas	0	3	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (GRDE, DIRAGRI, DIRCETUR)</li> <li>· MINAGRI</li> <li>· MINCETUR</li> <li>· Gobiernos locales</li> <li>· Asociaciones y cooperativas de productores</li> </ul>	Gobierno Regional (DIRAGRI, DIRCETUR)	Gestionar asesoramiento externo para la obtención de certificaciones
N° de empresas, asociaciones y cooperativas de productores certificadas	0	3	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (GRDE, DIRAGRI, DIRCETUR)</li> <li>· MINAGRI</li> <li>· MINCETUR</li> <li>· Gobiernos locales</li> <li>· Empresas, asociaciones y cooperativas de productores</li> </ul>	Gobierno Regional (DIRAGRI, DIRCETUR) SENASA	Gestionar asesoramiento externo para la obtención de certificaciones

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN	BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
			Promover capacitaciones de BPA	Café y cacao
		Limitado uso de buenas prácticas agrícolas en el cultivo de cacao y café		
	Implementación de instrumentos de asistencia técnica y perfeccionamiento de gestión asociativa para la diversificación exportadora e internacionalización.		Promover la implementación de BPA en cultivos	Café y cacao
		Inexistencia de línea de base de granos andinos	Implementar y mantener actualizada la línea de base de Granos Andino en la región	Productos andinos
		Inexistencia de una línea base de productos del agro y derivados	Implementar y mantener actualizada la línea de base de producción agroindustrial	Agroindustria
		No se cuenta con marcas regionales	Creación de marca regional para productos del agro	Productos andinos
	Desarrollo de la oferta exportable de productos de la biodiversidad.	Deficiente oferta tecnológica para la transformación de productos de cacao y café	Promover transferencia tecnológica para la transformación de cacao y café	Café y cacao

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	RESPONSABLE DIRECTO	COMPROMISO
	2018	2021	2025			
N° de capacitaciones	-	10	20	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (GRDE, DIRAGRI)</li> <li>· MINAGRI</li> <li>· SENASA</li> <li>· DEVIDA</li> <li>· Gobiernos locales</li> <li>· Mesas técnicas de cacao y café</li> <li>· Asociaciones y cooperativas de productores</li> </ul>	Gobierno Regional (DIRAGRI)	Promover la asistencia a las capacitaciones
N° de organizaciones que implementan BPA	0	10	20	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (GRDE, DIRAGRI)</li> <li>· MINAGRI</li> <li>· SENASA</li> <li>· DEVIDA</li> <li>· Gobiernos locales</li> <li>· Mesas técnicas de cacao y café</li> <li>· Asociaciones y cooperativas de productores</li> </ul>	Gobierno Regional (DIRAGRI)	Preparar equipos técnicos en organizaciones para implementar BPA
Línea base implementada	-	1	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>· DIRAGRI</li> <li>· Mesa técnica de granos andinos</li> <li>· CAAP</li> </ul>	DIRAGRI	Elaboración e implementación de la línea base de Granos Andinos.
Línea base implementada	-	1	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>· DIRAGRI</li> <li>· Mesa técnica de granos</li> <li>· MINAGRI</li> </ul>	DIRAGRI	Elaboración e implementación de la línea base
Obtención de la marca	0	1	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>· GODE (GRDE, DIRAGRI, DIRCETUR)</li> <li>· MINCETUR</li> <li>· Asociaciones y cooperativas de productores</li> </ul>	Gobierno Regional (GRDE)	Gestionar la creación de la marca regional para productos del agro
N° de organizaciones que implementan tecnologías	0	4	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (GRDE, DIREPRO)</li> <li>· PRODUCE</li> <li>· ITP</li> <li>· Gobiernos locales</li> <li>· Mesas técnicas de cacao y café</li> <li>· Universidades</li> <li>· Asociaciones y cooperativas de productores</li> </ul>	Asociaciones y cooperativas de productores	Gestionar adopción de nuevas tecnologías

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN	BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	
		La sostenibilidad en el desarrollo de la oferta exportable.	-	-	
			Baja productividad en el rendimiento por hectárea del cacao y café	Renovar plantaciones de café y cacao	Café y cacao
			Carencia de laboratorios especializados para la cata	Implementar laboratorios especializados para la cata	Café y cacao
			Promover la instalación de semilleros certificados	Promover la implementación de semilleros	Productos andinos
				Desarrollo de proyectos para la gestión de riego	Productos andinos
			Deficiente gestión de recursos hídricos		
				Desarrollo de proyectos para la gestión de riego	Café y cacao

2.3

Generar un entorno favorable para las inversiones en el desarrollo de oferta exportable.

Asociación público-privada e inversión para el desarrollo de la oferta exportable de bienes y servicios; y posicionamiento del Perú como plataforma productiva de exportación regional.

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	RESPONSABLE DIRECTO	COMPROMISO
	2018	2021	2025			
-	-	-	-	-	-	-
Nº de asociaciones y cooperativas de productores que renuevan cultivos	0	10	20	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (GRDE, DIRAGRI)</li> <li>· MINAGRI</li> <li>· INIA</li> <li>· DEVIDA</li> <li>· Gobiernos locales</li> <li>· Mesas técnicas de cacao y café</li> <li>· Asociaciones y cooperativas de productores</li> </ul>	Asociaciones y cooperativas de productores	Promover la renovación de plantaciones
Nº de laboratorios de cata operativos	0	4	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (GRDE, DIREPRO)</li> <li>· PRODUCE</li> <li>· Gobiernos locales</li> <li>· Mesas técnicas de cacao y café</li> <li>· Asociaciones y cooperativas de productores</li> </ul>	Asociaciones y cooperativas de productores	Gestionar la implementación de los laboratorios.
Nº de semilleros implementados	0	2	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (GRDE, DIRAGRI)</li> <li>· MINAGRI</li> <li>· INIA</li> <li>· Gobiernos locales</li> </ul>	Asociaciones y cooperativas de productores	Gestionar implementación de semilleros
Nº de proyectos implementados	0	10	15	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (GRDE, DIRAGRI)</li> <li>· Plan MERIS</li> <li>· MINAGRI</li> <li>· PSI</li> <li>· Gobiernos locales</li> <li>· Asociaciones y cooperativas de productores</li> </ul>	ANA Gobierno Regional CUSCO Gobiernos locales	Implementar los proyectos
Nº de proyectos implementados	0	4	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (GRDE, DIRAGRI)</li> <li>· Plan MERIS</li> <li>· MINAGRI</li> <li>· PSI</li> <li>· Gobiernos locales</li> <li>· Asociaciones y cooperativas de productores</li> </ul>	ANA Gobierno Regional CUSCO Gobiernos locales	Implementar los proyectos

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN	BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
			Promover instalación de riego tecnificado	Productos andinos
			Promover instalación de riego tecnificado	Café y cacao
			Promover instalación de riego tecnificado	Agroindustria
		Escaso conocimiento y limitada capacidad de implementación de tecnologías de transformación	Promover transferencia tecnológica para la transformación de productos andinos	Productos andinos
		Limitado acceso a servicio de maquila y/o acondicionamiento del producto para su comercialización	Implementación de centros de maquila certificados a nivel local y regional	Productos andinos

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	RESPONSABLE DIRECTO	COMPROMISO
	2018	2021	2025			
N° de productores que tecnifican riego	0	70	130	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (GRDE, DIRAGRI)</li> <li>· Plan MERIS</li> <li>· MINAGRI</li> <li>· PSI</li> <li>· Gobiernos locales</li> <li>· Asociaciones y cooperativas de productores</li> </ul>	Asociaciones y cooperativas de productores	Gestionar implementación de riego tecnificado
N° de productores que tecnifican riego	0	70	150	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (GRDE, DIRAGRI)</li> <li>· Plan MERIS</li> <li>· MINAGRI</li> <li>· PSI</li> <li>· Gobiernos locales</li> <li>· Asociaciones y cooperativas de productores</li> </ul>	Asociaciones y cooperativas de productores	Gestionar implementación de riego tecnificado
N° de productores que tecnifican riego	0	70	130	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (GRDE, DIRAGRI)</li> <li>· Plan MERIS</li> <li>· MINAGRI</li> <li>· PSI</li> <li>· Gobiernos locales</li> <li>· Asociaciones y cooperativas de productores</li> <li>· ANA</li> </ul>	Gobierno Regional CUSCO Gobiernos locales ANA	Gestionar Implementación de riego tecnificado
N° de organizaciones que implementan tecnologías	0	4	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (GRDE, DIREPRO)</li> <li>· PRODUCE</li> <li>· ITP</li> <li>· Gobiernos locales</li> <li>· Universidades</li> <li>· Asociaciones y cooperativas de productores</li> </ul>	Asociaciones y cooperativas de productores	Gestionar adopción de nuevas tecnologías
N° de empresas certificadas que brindan servicio de maquila	0	1	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (GRDE, DIREPRO)</li> <li>· PRODUCE</li> <li>· ITP</li> <li>· Gobiernos locales</li> <li>· Cámara de Comercio</li> <li>· Asociaciones y cooperativas de productores</li> </ul>	Gobierno Regional (DIREPRO)	Promover inversión para implementación de centros de maquila







PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN	BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
<p>Pilar <b>3</b></p> <p>Facilitación del Comercio Exterior y eficiencia de la cadena logística internacional.</p>	<p><b>3.1</b></p> <p>Logística y transporte internacional.</p>	-	-	-
		Deficiente atención del servicio postal	Impulsar mejora de servicio de Exporta - fácil	Prendas, fibras y artesanía utilitaria
		-	-	-
		-	-	-
		-	-	-

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	RESPONSABLE DIRECTO	COMPROMISO
	2018	2021	2025			
-	-	-	-	-	-	-
N° de capacitaciones ejecutadas	0	4	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (DIRCETUR)</li> <li>· SUNAT</li> <li>· SERPOST</li> <li>· MINCETUR</li> <li>· Cámara textil</li> <li>· Empresas</li> </ul>	Cámara Textil	Recopilar y comunicar casos de mal servicio
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN	BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
	<p data-bbox="518 996 571 1041"><b>3.2</b></p> <p data-bbox="627 981 746 1059">Gestión aduanera y fronteriza.</p>	<p data-bbox="805 443 957 779">Optimización de los procesos aduaneros, sustentados en una eficiente gestión del riesgo y basado en estándares internacionales.</p> <p data-bbox="805 808 917 1205">Fortalecimiento de las autoridades de control fronterizo y las agencias de control vinculadas al ingreso y salida de mercancías.</p> <p data-bbox="805 1234 917 1599">Promoción de la seguridad de la gestión aduanera y fronteriza ante factores de riesgo sobre los flujos de comercio.</p>	<p data-bbox="1082 607 1098 618">-</p> <p data-bbox="1310 607 1326 618">-</p> <p data-bbox="1082 999 1098 1010">-</p> <p data-bbox="1310 999 1326 1010">-</p> <p data-bbox="1082 1406 1098 1417">-</p> <p data-bbox="1310 1406 1326 1417">-</p>	<p data-bbox="1513 607 1528 618">-</p> <p data-bbox="1513 999 1528 1010">-</p> <p data-bbox="1513 1406 1528 1417">-</p>

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	RESPONSABLE DIRECTO	COMPROMISO
	2018	2021	2025			
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN	BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
	<p><b>3.3</b></p> <p>Financiamiento del comercio exterior.</p> <p>Mecanismos de financiamiento y fondos de inversión especializados para proyectos de exportación e internacionalización de empresas.</p>	Escasa participación en fondos concursables por las Empresas asociaciones y cooperativas de productores de cacao y café	Promover la presentación de proyectos de innovación a fondos concursables	Café y cacao
		Aprovechamiento de Fondos Concursables	Implementar un plan de capacitaciones para formulación de acceso a fondos concursables	Agroindustria
		Falta de innovación tecnológica en los sectores productivos y comerciales	Promover la presentación de proyectos de innovación a fondos concursables	Agroindustria
		Falta de una planta procesadora de materia prima para bajar el alto costo del material	Promover transferencia tecnológica para la transformación de productos	Agroindustria
			Promover instalación de planta privada de procesamiento de fibras y metales en regiones	Prendas, fibras y artesanía utilitaria

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	RESPONSABLE DIRECTO	COMPROMISO
	2018	2021	2025			
Nº de proyectos financiados	0	4	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (GRDE, DIRAGRI, DIREPRO)</li> <li>· PRODUCE</li> <li>· Innóvate Perú</li> <li>· INIA - PNIA</li> <li>· Gobiernos locales</li> <li>· Mesas técnicas de cacao y café</li> <li>· Universidades</li> <li>· Asociaciones y cooperativas de productores</li> </ul>	Gobierno Regional (DIRAGRI, DIREPRO)	Apoyar formulación de proyectos de innovación
Nº de planes	0	1	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (GRDE, DIREPRO)</li> <li>· PRODUCE</li> <li>· ITP</li> <li>· Gobiernos locales</li> <li>· Universidades</li> <li>· Asociaciones y cooperativas de productores</li> </ul>	Asociaciones y cooperativas de productores PRODUCE	Gestionar adopción de nuevas tecnologías
Nº de proyectos financiados	0	2	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (GRDE, DIRAGRI, DIREPRO)</li> <li>· PRODUCE</li> <li>· Innóvate Perú</li> <li>· INIA - PNIA</li> <li>· Gobiernos locales</li> <li>· Universidades</li> <li>· Asociaciones y cooperativas de productores</li> </ul>	Gobierno Regional (DIRAGRI, DIREPRO)	Apoyar formulación de proyectos de innovación
Nº de empresas, asociaciones y cooperativas de productores que implementan tecnologías	0	4	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (GRDE, DIREPRO)</li> <li>· PRODUCE</li> <li>· ITP</li> <li>· Gobiernos locales</li> <li>· Universidades</li> <li>· Asociaciones y cooperativas de productores</li> </ul>	Asociaciones y cooperativas de productores PRODUCE	Gestionar adopción de nuevas tecnologías
Nº de planta instalada	0	1	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (GRDE, DIREPRO)</li> <li>· PRODUCE</li> <li>· MINCETUR</li> <li>· Cámara textil</li> <li>· Cooperación internacional</li> <li>· Organizaciones y empresas</li> </ul>	Cámara Textil	Realizar estudio de factibilidad de instalación de planta

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
	3.4		-	-	-
		Mejora del marco regulatorio, optimización de procesos y soluciones tecnológicas.	-	-	-



INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	RESPONSABLE DIRECTO	COMPROMISO
	2018	2021	2025			
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-





EJES	LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	
<p>Pilar</p> <p><b>4</b></p> <p>Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora.</p>	<p><b>4.1</b></p>	<p>Red Nacional de Apoyo al Desarrollo de Comercio Exterior.</p>	<p>Asistencia descentralizada al exportador.</p>	-	-	-
		<p>Sistema de atención y orientación al usuario de comercio exterior.</p>	-	-	-	-
	<p><b>4.2</b></p>	<p>Generación de competencias en comercio exterior.</p>	<p>Fortalecimiento de las competencias en comercio exterior en el sector público.</p>	<p>Desarticulación entre entidades públicas y privadas</p>	<p>Participación del sector privado en espacios de concertación local y regional (mesas técnicas u otros espacios)</p>	<p>Productos andinos</p>
					<p>Participación del sector privado en espacios de concertación local y regional (mesas técnicas u otros espacios)</p>	<p>Café y cacao</p>
					<p>Participación del sector privado en espacios de concertación local y regional (mesas técnicas u otros espacios)</p>	<p>Agroindustria</p>
					<p>Participación del sector privado en espacios de concertación local y regional (mesas técnicas u otros espacios)</p>	<p>Prendas, fibras y artesanía utilitaria</p>
<p>Participación del sector privado en espacios de concertación local y regional (mesas técnicas u otros espacios)</p>	<p>Servicios</p>					

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	RESPONSABLE DIRECTO	COMPROMISO
	2018	2021	2025			
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
Nº de empresas asociaciones y cooperativas de productores en espacios de concertación	-	6	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (DIRCETUR)</li> <li>· Gobiernos locales</li> <li>· Universidades</li> <li>· Empresas</li> <li>· Asociaciones y cooperativas de productores</li> </ul>	Gobierno Regional (DIRCETUR)	Promover la participación de empresas y organizaciones en mesas técnicas u otros espacios de concertación
Nº de Empresas asociaciones y cooperativas de productores que conforman espacios de concertación	-	4	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (DIRCETUR)</li> <li>· Gobiernos locales</li> <li>· Universidades</li> <li>· Empresas</li> <li>· Asociaciones y cooperativas de productores</li> </ul>	Gobierno Regional (DIRCETUR)	Promover la participación de empresas y organizaciones en mesas técnicas u otros espacios de concertación
Nº de empresas asociaciones y cooperativas de productores que conforman espacios de concertación	-	4	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (DIRCETUR)</li> <li>· Gobiernos locales</li> <li>· Universidades</li> <li>· Empresas</li> <li>· Asociaciones y cooperativas de productores</li> </ul>	Gobierno Regional (DIRCETUR)	Promover la participación de empresas y organizaciones en mesas técnicas u otros espacios de concertación
Nº de empresas asociaciones y cooperativas de productores que conforman espacios de concertación	-	4	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (DIRCETUR)</li> <li>· Gobiernos locales</li> <li>· Universidades</li> <li>· Empresas</li> <li>· Asociaciones y cooperativas de productores</li> </ul>	Gobierno Regional (DIRCETUR)	Promover la participación de empresas y organizaciones en mesas técnicas u otros espacios de concertación
Nº de empresas asociaciones y cooperativas de productores que conforman espacios de concertación	-	8	12	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (DIRCETUR)</li> <li>· Gobiernos locales</li> <li>· Universidades</li> <li>· Empresas</li> <li>· Asociaciones y cooperativas de productores</li> </ul>	Gobierno Regional (DIRCETUR)	Promover la participación de empresas y organizaciones en mesas técnicas u otros espacios de concertación

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN	BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	
		Fortalecimiento de competencias en comercio exterior en el sistema educativo.	Falta de diseñadores que estén a la vanguardia y tendencia de la moda actual, artesanía utilitaria y decorativa.	Implementar currícula de diseño en instituciones educativas de nivel técnico y/o universitario	Prendas, fibras y artesanía utilitaria
		Fortalecimiento de las capacidades empresariales.	Falta de mano de obra calificada para poder sacar una buena oferta exportable.	Realizar cursos de especialización en tejido de punto y plano	Prendas, fibras y artesanía utilitaria
	4.3 Transferencia Tecnológica e Innovación para la Competitividad Internacional.	Promoción de la transferencia tecnológica e innovación para la internacionalización.	Falta de conocimiento sobre fondos concursables	Promover la presentación de proyectos de innovación a fondos concursables	Productos andinos
		Vigilancia tecnológica para la exportación.	-	-	-

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	RESPONSABLE DIRECTO	COMPROMISO
	2018	2021	2025			
N° de diseñadores titulados	0	10	15	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (GRDE, GRDS, GRE)</li> <li>· MINEDU</li> <li>· Institutos Superiores Tecnológicos</li> <li>· CETPROs</li> <li>· Universidades</li> <li>· Cámara textil</li> <li>· empresas</li> </ul>	Gobierno Regional (DIREPRO)	Gestionar elaboración de propuesta de currícula
N° de capacitaciones realizadas	0	4	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (GRDE, DIREPRO)</li> <li>· PRODUCE</li> <li>· Cámara textil</li> <li>· empresas</li> </ul>	Cámara Textil	Gestionar y dar seguimiento a realización de cursos
N° de proyectos financiados	0	3	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gobierno Regional (GRDE, DIRAGRI, DIREPRO)</li> <li>· PRODUCE</li> <li>· Innóvate Perú</li> <li>· INIA - PNIA</li> <li>· Gobiernos locales</li> <li>· Universidades</li> <li>· Asociaciones y cooperativas de productores</li> <li>· CONCYTEC</li> </ul>	Gobierno Regional (DIREPRO) PRODUCE UNIVERSIDAD	Apoyar formulación de proyectos de innovación
-	-	-	-	-	-	-





## CONCLUSIONES

- La Región Cusco está ubicada al sur del Perú; en él se lograron identificar durante este proceso cinco cadenas productivo-exportadoras prioritarias: 1. Café y cacao; 2. Productos andinos; 3. Agroindustrias, 4. Prendas, fibras y artesanía utilitaria y 5. Servicios.
- Para estas cadenas se han identificado cincuenta (50) acciones específicas, cuya implementación hasta el 2025 ayudará a mejorar la competitividad exportadora con la finalidad de internacionalizar a las empresas regionales cusqueñas.
- La formulación del PERX Cusco, se ha realizado en el marco de la implementación del PENX 2025, contando con la participación de actores regionales del sector público, privado y académico, y teniendo como ente de gestión al CERX regional, el mismo que tendrá a cargo la ejecución, seguimiento y monitoreo de las acciones planteadas.
- La implementación del PERX se debe realizar a través de los instrumentos regionales de gestión: Plan de Desarrollo Regional Concertado, Plan Operativo Institucional y Presupuesto Regionales. Para ello, la Región Cusco deberá adoptar este PERX a través de una Ordenanza Regional, de modo que sus actividades se recojan en los instrumentos antes señalados.



# ANEXOS

## Anexo 1: Aspectos generales de Cusco

### A) Aspectos geográficos y recursos naturales



**SUELOS:** En Cusco, el 15% de la superficie agropecuaria se destina a fines agrícolas. El 85% son pastos naturales, montes y bosques.

**Superficie de las unidades agropecuarias con tierras**

	Superficie (ha)	Part. %
<b>Total</b>	<b>71 987</b>	<b>100</b>
<b>Agrícola</b>	<b>26 666</b>	<b>37</b>
<b>Superficie agrícola</b>	<b>4 079</b>	<b>6</b>
Bajo riego	982	1
En seco	3 097	4
<b>Superficie no agrícola</b>	<b>22 586</b>	<b>31</b>
Pastos naturales	16 475	23
Montes y bosques	4 270	6
Otras clases de tierras	1 842	3
<b>Otros</b>	<b>45 321</b>	<b>63</b>

Fuente: INEI - IV Censo Nacional Agropecuario 2012.

## RECURSOS NATURALES PROTEGIDOS:

### Santuario Histórico de Machu Picchu:

Posee una extensión de 37 302 hectáreas, es una de las áreas con mayor biodiversidad del Perú y está situada en la margen izquierda del río Vilcanota, en la quebrada de Kusichaca. Solo en 2017, Machu Picchu recibió a 1,4 millones de visitantes entre nacionales y extranjeros.

### Parque Arqueológico de Sacsayhuamán:

Situada a 3 km al norte de la ciudad de Cusco (Qosqo), abarca aprox. 3 mil hectáreas.

### Complejo Arqueológico de Moray:

Se encuentra ubicado a 57 km al nor-oeste de la ciudad de Cusco. Son andenes conformados por cuatro galerías ligeramente elípticas que sirvieron de laboratorio agrícola inca para experimentar con sus cultivos.

## RECURSOS HÍDRICOS:

**Ríos:** Entre las más importantes se encuentran: Urubamba y Apurímac.

**Lagos y lagunas:** Entre las principales

lagunas en la región, se encuentran: Piuray (provincia de Urubamba), Pomacanchi (Acomayo), Urcos (Quispicanchi), Qoricocha (Urubamba), Quellococha (Urubamba), Yanacocha (Urubamba), Langui-Layo (Canas).

**Recursos Mineros-Hidrocarburos:** Cusco es la principal productora de gas natural (98%) y de líquido de gas natural (96%). Así también es el cuarto productor de cobre concentrado.

En la región se ubica Camisea, principal

yacimiento de gas natural de todo el Perú, alberga importantes reservas de gas natural. El gasoducto de Gas Natural, confluye de Cusco a Lima; mientras que el Gasoducto de Líquido de Gas Natural confluye de Cusco a Pisco.

## B) Población e indicadores sociales

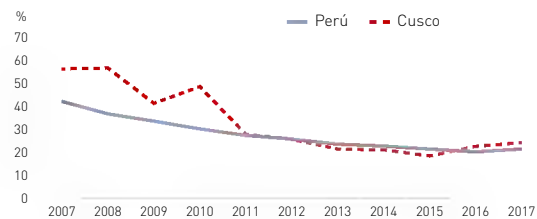


**ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO (IDH):**

En el ordenamiento regional del IDH 2013 elaborado por el PNUD-Banco Mundial en Perú, Cusco figura en el puesto 11° de 24 regiones evaluadas. En esperanza de

vida, Cusco ocupó el puesto 22°. En 2018, la esperanza de vida en Cusco fue de 71,5 años, ligeramente por debajo del nivel nacional de 75,2 años.

**POBREZA:** En la última década, la incidencia de pobreza de la región disminuyó de 56,5% en 2007 a 25% en 2017. Así también, la incidencia de extrema pobreza se redujo en el mismo periodo de 23,7% a 3,7%.

**Población en situación de pobreza**

**EDUCACIÓN:** La tasa promedio de años de estudio alcanzado por la población de 15 años de edad y más años es de 9,6 años, por debajo del nivel nacional (10,2 años).

Asimismo, la tasa de analfabetismo en Cusco (10,9%) supera al registrado por la tasa a nivel nacional (5,9%).

**EMPLEO:** En el 2017, la PEA de Cusco totalizó en 781 mil personas, de las cuales el 96,7% (755 mil personas) formó parte

de la PEA ocupada, mientras que el 3,3% formó parte de la PEA desocupada.

**SERVICIOS BÁSICOS:** El acceso de Cusco a la red pública de servicios es bajo. Al 2017, el 92,5% de las viviendas contó con el servicio de agua, el 63,9% con desagüe y el 91,8% con alumbrado eléctrico.

**Hogares en viviendas particulares con servicios por red pública**

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Agua por red pública</b>								
Nacional	76,8	77,3	82,5	83,2	85,8	85,7	87,9	88,1
Lima*	89,8	91,2	91,3	91,7	93,0	93,0	94,5	94,0
Cusco	71,3	67,8	84,2	86,7	88,5	92,2	92,2	92,5
<b>Desagüe por red pública</b>								
Nacional	64,8	65,9	67,3	67,5	67,7	68,4	69,2	70,1
Lima*	87,1	88,6	89,5	89,9	90,5	88,9	89,7	89,6
Cusco	54,0	56,6	56,6	60,1	58,5	62,1	63,7	63,9
<b>Alumbrado eléctrico por red pública</b>								
Nacional	88,1	89,7	91,1	92,1	92,9	93,9	94,2	94,8
Lima*	98,9	99,1	99,4	99,1	99,2	99,4	99,4	99,4
Cusco	84,1	86,3	89,1	88,3	88,8	90,3	90,7	91,8

\* Excluye la Provincia Constitucional del Callao  
Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares.

## C) Infraestructura y corredores económicos



**RED VIAL:** Al 2017, la región Cusco contó con una red vial de 15,5 mil km, donde 12% correspondió a la red nacional; 19% a la red departamental y 69% a la red vecinal.

De la red vial pavimentada (2,2 mil km), 69% corresponde a la red nacional, 25% a la red departamental y 6% de la red vecinal.

**INFRAESTRUCTURA FERROVIARIA:** Por la región circulan los ferrocarriles del Sur: Juliaca-Cusco (338 km) y el Ferrocarril del Sur-Oriente: Cusco-Hidroeléctrica Machu Picchu (121 km) y Pachar-Urubamba (13 km) operado por Inca Rail S.A.C..

En 2017, el transporte de pasajeros registrado por el operador Inca Rail fue de 566 mil y de 3 263,5 mil toneladas métricas de carga.

**TRANSPORTE AÉREO:** La región cuenta con cinco aeródromos, un aeropuerto y 20 helipuertos.

de la ciudad de Cusco, actualmente recibe vuelos nacionales e internacionales.

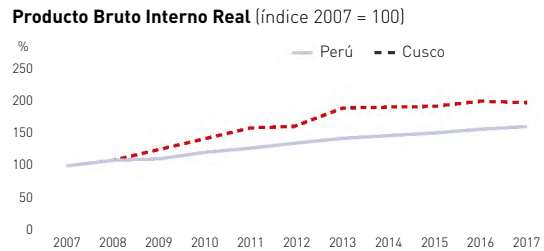
**Aeropuerto Alejandro Velasco Astete:** Administrado por CORPAC, ubicado en la región y provincia de Cusco. Situado a 3,7 km

En 2017, la región movilizó por vía aérea a 3,4 millones de pasajeros y 1,5 millones de toneladas de carga.

## D) Dinámica productiva



**PRODUCTO BRUTO INTERNO:** En los últimos diez años, la economía cusqueña creció a un mayor ritmo que la economía nacional (+7,1% versus 4,9%).



**SERVICIOS:** La región es una de las principales regiones generadoras de divisas del país, el sector servicios se puede clasificar en: Transportes, Alojamiento y restaurantes, Telecomunicaciones, Turismo

y otros. Así, solo en 2017, Cusco recibió a 3 mil turistas, siendo la segunda región más visitada después de Lima. El aeropuerto recibe vuelos nacionales e internacionales.

**MINERÍA E HIDROCARBUROS:** La región es el primer productor de gas natural y líquido de gas natural, así como el 4° productor de cobre. Hasta el 2011, el sector minero-hidrocarburos (extracción de gas) explicaba

casi el 50% de la actividad productiva de la región; no obstante debido a la reducción de precios internacionales de los minerales (cobre, oro, plata, entre otros), en 2017 llegó a explicar el 28%.

**TURISMO:** Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, el total de arribos a establecimientos de hospedaje de la región durante el 2018 alcanzó los 3,5 millones de turistas, de los cuales, el 64% fueron extranjeros.

Por otro lado, la capacidad ofertada de los establecimientos de alojamiento tanto de los categorizados como no categorizados al cierre del 2018 fue de 2 003.

## E) Dinámica exportadora



Exportaciones de Cusco por tipo de productos (USD millones)



\* Incluye las exportaciones de cobre por Hudday en el período 2015 - 2018 realizadas por el ublidgeo Arequipa. Fuente: SUNAT, MINCETUR.

**EXPORTACIONES:** Desde el 2012, las exportaciones cusqueñas vienen registrando altas tasas de crecimiento. Ello obedece a los mayores envíos de minerales (cobre, oro, molibdeno), así como los mayores envíos de textiles. En 2018, las exportaciones de la región alcanzaron cifra récord de exportación (US\$ 2 197 millones).

**ESTRUCTURA EXPORTADORA:**

El 99% de las exportaciones de la región corresponden al rubro tradicional, principalmente por las exportaciones de cobre.

Estructura Exportadora (2016 - 2018) - Cusco (USD millones)

Cusco	2016	2017	2018	Var% 18/17	Par.% 2018
<b>Total exportaciones</b>	<b>1 729,0</b>	<b>2 003,0</b>	<b>2 197,0</b>	<b>10</b>	<b>100</b>
<b>No Tradicional</b>	<b>26,6</b>	<b>23,4</b>	<b>20,8</b>	<b>-11</b>	<b>0,9</b>
Agropecuario	12,2	14,2	14,1	-1	0,6
Químico	2,0	3,4	3,4	-1	0,2
Textil	1,1	1,2	1,4	17	0,1
Minería no metálica	0,6	0,6	0,9	52	0,0
Otros	10,7	4,0	1,0	-75	0,0
<b>Tradicional</b>	<b>1 702,3</b>	<b>1 979,3</b>	<b>2 176,7</b>	<b>10</b>	<b>99,1</b>
Minero	1 695,7	1 973,4	2 172,1	10	98,9
Agrícola	6,6	5,9	4,6	-22	0,2

Fuente: SUNAT, MINCETUR.

**EXPORTACIONES NO TRADICIONALES:**

A pesar de la caída de los productos no tradicionales, destacaron los mayores envíos de productos como alcachofas en conserva (+8%), cacao en grano (+26%), hortalizas congeladas (+63%), entre otros.

Exportaciones de Cusco (USD millones)

Cusco	2017	2018	Var% 18/17
<b>Total</b>	<b>2 003</b>	<b>2 197</b>	<b>10</b>
<b>No Tradicional</b>	<b>23,4</b>	<b>20,8</b>	<b>-11</b>
Maíz blanco gigante	7,0	5,9	-16
Materias colorantes de achote	3,4	3,4	-1
Alcachofas en conserva	2,4	2,6	8
Demás cacao en grano	1,8	2,2	26
Demás hortalizas congeladas	1,1	1,8	63
Otros	7,7	4,9	-37
<b>Tradicional</b>	<b>1 979,3</b>	<b>2 176,7</b>	<b>10</b>
Cobre y sus concentrados	1 890,0	2 006	6
Oro en demás formas en bruto	74,0	146,0	97
Minerales de molibdeno y sus concentrados	8,0	19,0	138
Café sin tostar, excepto para siembra	6,0	5,0	-17
Otros	1,3	0,7	-45

Fuente: SUNAT, MINCETUR.

## F) Dinámica empresarial exportadora



\* Durante el año posterior del inicio de su actividad exportadora; es decir [entre el día 366 y el día 730].

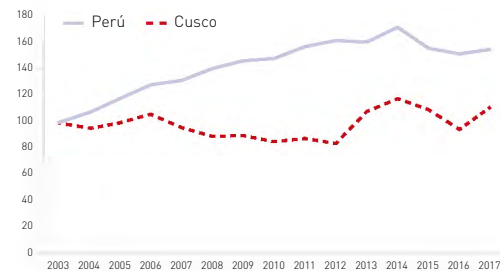
**ENTRADA Y SALIDA:** Las empresas exportadoras que registran exportaciones desde la región Cusco tuvieron una tasa promedio anual de salida de 42% en el periodo 2003-2017; mientras que la tasa promedio anual de entrada fue de 44%.

Tasas anuales de salida y entrada de empresas exportadoras



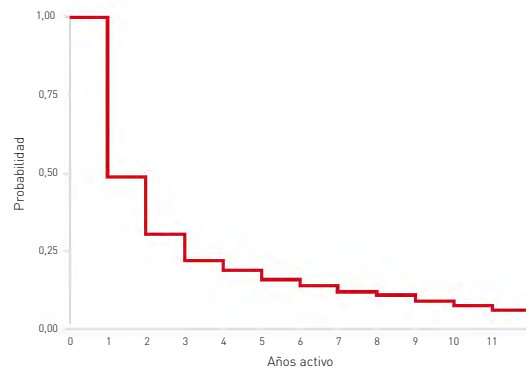
**CRECIMIENTO DE EMPRESAS:** El número de empresas exportadoras pasó de 100 empresas en el 2003 a 112 empresas en 2017.

Número de empresas exportadoras (índice 2003 = 100)



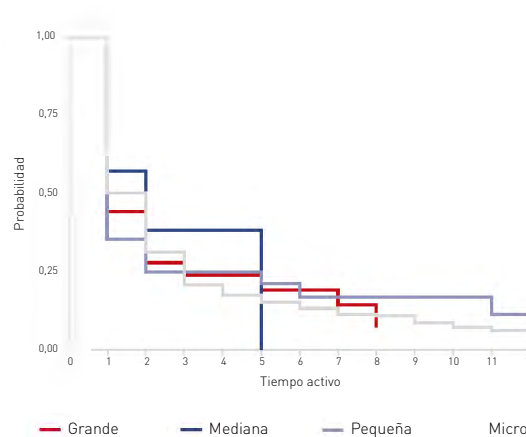
**SUPERVIVENCIA EMPRESARIAL:** El modelo Kaplan-Meier estima la probabilidad de sobrevivir de una empresa después de permanecer exportando un tiempo determinado. De acuerdo a este estimador, la probabilidad de una empresa no tradicional (que ingresó en el 2006) de permanecer en el mercado por un periodo de diez años es de 6,6%.

Estimaciones de supervivencia Kaplan - Meier



**EXPORTACIONES NO TRADICIONALES:** En promedio, las empresas exportadoras no tradicionales tienen una probabilidad de 48,9% de permanecer exportando durante el año posterior\*\* al inicio de su actividad exportadora. Si distinguimos a las empresas exportadoras por su clasificación de tamaño, tenemos que la gran empresa representativa tiene una probabilidad de permanecer exportando durante el año posterior del inicio de sus actividades de 44,1%. Para la empresa mediana, esa probabilidad es de 57,1%; para la pequeña es de 35,5%; mientras que para la micro es de 50,4%.

Estimaciones de supervivencia Kaplan - Meier



\*\* A ese año posterior se llama: "año 1" o "primer año".

## G) Dinámica productiva

EXPORTACIONES TRADICIONALES	
SECTOR	PRODUCTO
Minería	Minerales de Cobre, concentrados de cobre a granel, oro, concentrados de Zinc
Agrícola	Café

EXPORTACIONES NO TRADICIONALES	
SECTOR	PRODUCTO
	Alcachofas, maíz blanco, maíz gigante de Cusco, maíz chulpi, maíz montaña.
Agroindustria	Cacao en grano, orgánico y convencional
	Aguaymanto deshidratado, kiwicha, chirimoyas frescas, sal de Maras, cañihua, chía.
	Otros (ollucos frescos, harina gelatinizada de maca, harina de yacón, paltas, habas, quinua, harina de quinua)
Textil	Confecciones en alpaca, ovino y algodón
Artesanías	Nacimientos, peletería, cerámicas de animales, artículos de decoración, instrumentos musicales, etc.
	Bolsos, monederos, estuches, cintillos, bisutería, etc.
Industria	Colorantes, bolsas plásticas impresas, andamios, estructura para andamios, contenedores, retroexcavadora, semirremolque, cargador frontal, camiones, tractores, etc.

## - CUSCO 2016

MERCADO	TOTAL FOB USD POR PRODUCTO	TOTAL FOB USD
Brasil, China, Chile, Corea del Sur, España, India, Japón, México, Chile, Emiratos Árabes Unidos, Estados Unidos.	1 140 721 422,71	1 140 721 422,71
Alemania, Bélgica, Canadá, Chile, Dinamarca, Estados Unidos, Finlandia, Hungría, Irlanda, Japón, Holanda, Reino Unido, República Checa, Suiza.	6 665 799,57	6 665 799,57
	<b>TOTAL</b>	<b>1 147 387 222,28</b>

## - CUSCO 2016

MERCADO	TOTAL FOB USD POR PRODUCTO	TOTAL FOB USD
España, Estados Unidos, Holanda, Bélgica, Canadá, España, Estados Unidos, Japón.	8 896 388,96	
Italia, Alemania, Estados Unidos.	2 290 923,86	14 249 196,71
Chile, Japón, Holanda, Estados Unidos, Italia, Japón, México, Chile.	2 091 916,71	
Ecuador, España, Estados Unidos, Chile, Japón, Rusia	969 967,18	
Alemania, Australia, Austria, Chile, Dinamarca, España, Estados Unidos, Francia, Italia, México, Puerto Rico, Reino Unido, Suiza	1 568 343,34	1 568 343,34
Alemania, Australia, Bolivia, Chile, España, Estados Unidos, Francia, Italia, México, Puerto Rico, Reino Unido	588 365,20	588 365,20
Alemania, Australia, Austria, Bolivia, Chile, España, Estados Unidos, Francia, Italia, México, Puerto Rico, Suiza.	180 395,23	180 395,23
Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Egipto, España, Estados Unidos, Francia, Italia, India, Panamá, Suiza, México, Alemania.	9 819 491,42	9 819 491,42
	<b>TOTAL</b>	<b>26 405 791,90</b>
	<b>Total Exportaciones Región Cusco</b>	<b>1 173 793 014,18</b>

## H) Principales productos agroindustriales de exportación

PRODUCTOS	ZONAS DE PRODUCCIÓN	RESEÑA DE LA SITUACIÓN DE LA OFERTA
<b>Alcachofas</b>	Provincia de Anta	Productos agrícolas y con valor agregado
<b>Maíz Blanco</b>	Valle Sagrado de los Incas (Provincias de Calca y Urubamba)	Denominación de origen "Maíz Blanco Gigante Cusco", parte de la producción cuentan con certificación orgánica
<b>Cacao en grano, orgánico y convencional</b>	Provincia de la Convención (VRAE, Alto y medio Urubamba) y provincia de Calca (valle de Lares). Provincia de Cusco	Producción de cacao convencional y variedad "Chuncho" (en menor escala) y productos derivados de cacao como pasta de cacao, licor, chocolates, etc.
<b>Kiwicha</b>	Kiwicha (Anta y Calca)	Cusco es la región con mayor producción agrícola de kiwicha.
<b>Quinoa</b>	Quinoa (provincias altoandinas)	
<b>Cañihua</b>	Kañiwa (provincias altas)	
<b>Aguaymanto</b>		Existen pequeñas zonas de producción de camu camu, aguaymanto y sachá Inchi.
<b>Sachá inchi</b>		No se produce en la región
<b>Camu camu</b>	Achiote, La Convención	No se produce en la región
<b>Achiote</b>		En caso del achiote, Cusco es el principal productor a nivel nacional; sin embargo, se registró reducciones en los niveles de producción a partir del año 2011

RESEÑA DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL	RESEÑA DE LOS MERCADOS DE EXPORTACIÓN	HA	KG/HA	PRODUCCIÓN 2016(T)	PRODUCCIÓN 2017(T)
Empresa española ALSUR concesiona tierras agrícolas y trabaja en cooperación con la comunidad de Markju en la provincia de Anta	España, Estados Unidos	712	17 000	12 293	7 240
La producción se organiza a través de cooperativas y/o asociaciones de productores, sin embargo, es exportada a través de intermediarios provenientes de otras regiones.	Ecuador, España, Estados Unidos, Chile, Japón, Rusia	26 296	2 536	60 289	62 054
La producción de cacao se realiza a través de cooperativas y asociaciones de productores, que en caso de las organizaciones más grandes gestionan sus propios certificados orgánicos, comercio justo, entre otros.	Italia, Alemania, Holanda, Bélgica	21 141	412	10 788	8 707
La transformación del cacao en derivados se da en las provincias de La Convención y Cusco a través de empresas privadas (Mypes).					
La kiwicha se produce a través de 3 cooperativas agrícolas de producción orgánica (localizadas en las provincias de Calca y Anta) y cuenta con certificación orgánica. En caso de la quinua y kañiwa, se produce a través de pequeñas asociaciones y/o productores independientes en pequeña escala.	Italia, Suiza, Alemania, Colombia, Hong Kong, Bélgica, Ecuador, Holanda, Bulgaria, España, Costa Rica, Chile.	247	2078	496	513
La exportación de granos andinos se realiza a través de intermediarios provenientes de otras regiones.		2850	1 300	3 937	3 675
		561	458	267	246
Estos productos a excepción del achiote se producen en pequeñas cantidades y son transformadas, comercializadas y exportadas a través de Mypes que tienen su centro de operaciones en la ciudad del Cusco.		0	0	-	0
Empresa ANDINOINDUSTRIAS acopia de diferentes regiones y maquila en Lima		0	0	-	0
Empresa ANDINOINDUSTRIAS acopia de diferentes regiones y maquila en Lima	Francia, Uruguay, Japón, Australia, Estados Unidos	0	0	-	0
El achiote que se produce en la región Cusco tiene menor concentración de bixina (3%), mientras que el achiote brasileño cuenta con un de 6% de bixina, lo que hace que sea más demandada, la exportación se concentra principalmente a través de una empresa de la provincia de La Convención.		6 389	0,4	2 252	2 252

PRODUCTOS	ZONAS DE PRODUCCIÓN	RESEÑA DE LA SITUACIÓN DE LA OFERTA
<p><b>Confecciones textiles en alpaca, ovino y algodón</b></p> <p><b>Fibra de alpaca</b></p>	<p>Zonas productoras alpaqueras ubicadas en provincias altas, empresas transformadoras (Mypes), ubicadas principalmente en la ciudad del Cusco</p>	<p>No existe un diagnóstico sobre el sector textil en la región Cusco</p>
<p><b>Palta Hass</b></p>	<p>Distrito de Limatambo en la provincia de Anta y pequeños valles en la provincia de Paruro y La Convención</p>	<p>La palta viene reemplazando los cultivos tradicionales de los productores del distrito de Limatambo en los últimos años.</p>
<p><b>Artesanías (joyas en oro y plata, peletería, cuadros, bisutería, textiles, etc.)</b></p>	<p>Toda la Región Cusco.</p>	<p>Falta de estandarización en los procesos productivos debido a la naturaleza propia del sector artesanal.</p>
<p><b>Industria: listelos de cerámica</b></p>	<p>Provincia de Anta</p>	<p>Producción semi-industrial de sanitarios y listelos con características de la cultura local.</p>
<p><b>Metal-Mecánico</b></p>	<p>Provincia de Cusco</p>	<p>Grúas, contenedores, excavadoras, entre otros.</p>

Fuente: DIRCETUR Cusco.

RESEÑA DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL	RESEÑA DE LOS MERCADOS DE EXPORTACIÓN	HA	KG/HA	PRODUCCIÓN 2016(T)	PRODUCCIÓN 2017(T)
La transformación se da a través de Mypes, principalmente ubicadas en la ciudad del Cusco, y se comercializa en negocios locales y se exporta en pequeños volúmenes a través del sistema "Exporta Fácil".	Estados Unidos, Reino Unido, Australia, Alemania, Suiza, Austria, Francia, Japón, Colombia, Puerto Rico, Irlanda, Canadá, Chile, Guatemala, Italia, España, Dinamarca	-	-	-	-
La Cámara de Comercio de Cusco dejó de emitir el certificado de origen, lo que dificulta la exportación a empresarios, teniendo que conseguir este documento en otras regiones.		321 mil cabezas	2 kg/animal	605	621
Existe una empresa local que concentra la producción agrícola de los pequeños productores, teniendo nexos directos con empresas que se dedican a la calibración, selección y empaquetado con fines de comercio exterior. Otra parte de la producción es exportada a través de empresas provenientes de otras regiones.	Europa, China	790	6 161	7 861	4 868
Comercialización directa de artesanos que salen a ferias en países vecinos (Brasil, Bolivia, Chile, Colombia).	Alemania, Australia, Bolivia, Chile, España, Estados Unidos, Francia, Italia, México, Puerto Rico, Reino Unido, etc.	-	-	-	-
Sector muy diverso donde los artesanos desconocen los procesos de exportación.		-	-	-	-
Exportación en pequeña escala y en formato de "souvenirs", a extranjeros que visitan la Región Cusco.		-	-	-	-
Empresa productora de sanitarios, listelos e instrumentos decorativos, que tiene su planta en la provincia de Anta y comercializa sus productos en ferreterías, tiendas de cerámicos, home centers a nivel local, nacional e internacional.	Chile, Brasil y Estados Unidos	-	-	-	-
Se está en proceso de identificación de estas empresas.		-	-	-	-
En algunos casos son corresponden a procesos de reexportación de empresas mineras que tienen sus operaciones en la Región Cusco.	Chile, Estados Unidos, Panamá, Bolivia	-	-	-	-

**Anexo 2:****Matrices FODA por pilares del PENX 2025**

Las siguientes 4 tablas evalúan las Fortalezas, Oportunidad, Debilidades y Amenazas de la región bajo el contexto de cada uno de los Pilares del PENX:

**A) Matriz FODA del Pilar 1**

		Fortalezas	Debilidades
Pilar <b>1</b> Internacio- nalización de la empresa y diversificación de mercados.		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Implementación de Planes de Desarrollo de Mercados (PDM) por parte de MINCETUR.</li> <li>2. Promoción de empresas para participar en ferias comerciales, road shows, misiones comerciales, etc.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Limitada articulación del sector comercio exterior en mesas técnicas regionales de cadenas productivas de diferentes productos agrícolas.</li> <li>2. Escasa difusión de la Imagen y Marca País relacionada a la exportación, características, requisitos de uso y beneficios en el sector empresarial local.</li> </ol>
		Oportunidades	Amenazas
		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Asistencia para la internacionalización de empresas a través de las Oficinas Comerciales y representaciones oficiales del Perú en el exterior.</li> <li>2. Implementación y fortalecimiento de Oficinas Comerciales del Perú en el exterior.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. No existe una adecuada comunicación de protocolos sanitarios y fitosanitarios para facilitar el acceso de la oferta exportable en los mercados internacionales.</li> <li>2. Apertura comercial con China que reemplaza la producción de determinadas artesanías y la materia prima para producir estas.</li> <li>3. Ausencia y/o falta de difusión de una política nacional de promoción y marketing del café peruano.</li> <li>4. Limitada prospectiva e inteligencia de mercados y sistema de administración de clientes y proveedores para la internacionalización de empresas por parte de OCEX.</li> </ol>

## B) Matriz FODA del Pilar 2



Pilar

**2**

Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible.

Fortalezas	Debilidades
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Amplia oferta de empresas que venden paquetes turísticos en el exterior para visitar Cusco (exportadores de servicios).</li> <li>2. Desarrollo e implementación de CITE Agroindustrial en el VRAE (Pichari).</li> <li>3. Desarrollo de PIP regionales que promueven el asociativismo y producción orgánica en cadenas productivas de la kiwicha, verduras y hortalizas.</li> <li>4. Desarrollo de PIPs regionales para la Formación, fortalecimiento organizacional y productivo de cooperativas dedicadas a la producción de tara y maíz blanco.</li> <li>5. Se cuenta con las siguientes denominaciones de origen a nivel regional: Maíz Blanco Gigante Cusco, Café Machu Picchu-Huadquiña, también se tiene potencial para incluir al cacao de la variedad "Chuncho" y la "Sal de Maras".</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desconocimiento de las políticas nacionales sobre exportación de servicios, oportunidades de negocios, etc.</li> <li>2. Falta de generación, articulación y difusión de investigación e innovación para el desarrollo de una oferta de servicios competitiva por parte del sector académico y/o empresarial.</li> <li>3. Deficiente gestión de CITE Peletería en Sicuani.</li> <li>4. Ausencia de CITEXPOR en la Región Cusco.</li> <li>5. Limitado conocimiento por parte de empresas (exportadoras y potenciales exportadoras) sobre modelo de excelencia de la gestión empresarial para mejorar el desarrollo de la oferta exportable.</li> <li>6. Desconocimiento de estándares internacionales y certificaciones para negocios de exportación en diferentes cadenas productivas.</li> <li>7. Heterogeneidad en procesos productivos, falta de confianza y de trabajo en equipo que limitan la construcción de modelos asociativos para la exportación en cadenas productivas del café y cacao.</li> <li>8. Falta de una política regional de difusión y gestión de marcas colectivas y denominación de origen.</li> <li>9. Limitada información en torno a oportunidades de inversión privada para el desarrollo de la oferta exportable regional de bienes y servicios.</li> </ol>
Oportunidades	Amenazas
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Políticas de estímulo a la innovación y al emprendimiento a través de fondos concursables.</li> <li>2. Productos como aguaymanto, kiwicha, maíz gigante, molle, muña, quinua, sacha inchi, sangre de grado, sauco, yacón, considerados como Productos prioritarios para el Biocomercio.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Limitada inversión por parte del sector privado en el desarrollo de la oferta exportable regional de bienes y servicios.</li> <li>2. Falta de claridad y articulación de objetivos por parte del gobierno nacional en políticas de promoción del Biocomercio.</li> </ol>

### C) Matriz FODA del Pilar 3



Pilar

**3**

Facilitación del Comercio Exterior y eficiencia de la cadena logística internacional.

	Fortalezas	Debilidades
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificación de oferta financiera enfocada en el comercio exterior a nivel regional.</li> <li>2. Implementación de portal de oferta exportable de la Región Cusco en proceso.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Limitada oferta de operadores logísticos a nivel regional que faciliten las exportaciones (agencias de aduanas, brokers, etc.)</li> <li>2. Ausencia de emisión de servicio de certificado de origen por parte del sector privado en la Región Cusco.</li> <li>3. Limitada difusión de marco normativo tributario y aduanero para promover al sector exportador.</li> <li>4. Débil manejo de plataforma VUCE por parte de instituciones públicas de la Región Cusco que tienen procedimientos administrativos en la mencionada plataforma virtual.</li> </ol>
	Oportunidades	Amenazas
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Programa de Apoyo a la Internacionalización en pleno desarrollo.</li> <li>2. Incentivos fiscales y tributarios a micro y pequeñas empresas con la finalidad de mejorar la productividad (Ley Mype).</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Constante postergación de construcción de aeropuerto internacional que facilite el movimiento comercial.</li> </ol>

## D) Matriz FODA del Pilar 4



Pilar

**4**

Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora.

Fortalezas	Debilidades
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fortalecimiento de sistema de información y atención a usuarios en temas de comercio exterior (manejo de herramientas de inteligencia comercial).</li> <li>2. Certificación de competencias por parte de MINCETUR para funcionarios públicos en materia de comercio exterior.</li> <li>3. Desarrollo de competencias en el sistema educativo y académico con la finalidad de promover nuevos cuadros empresariales enfocados en la exportación.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El tema de comercio exterior no es muy difundido en el sector académico de la región Cusco.</li> <li>2. Débil cultura de adopción de esquemas asociativos para la exportación.</li> <li>3. Falta de comunicación de sector exportador sobre sus necesidades y problemática.</li> </ol>
Oportunidades	Amenazas
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reconocimiento a la investigación e innovación en comercio exterior.</li> <li>2. Existencia de plataformas virtuales para prospección de mercados internacionales.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Falta de difusión de protocolos sanitarios y fitosanitarios para facilitar el acceso de la oferta exportable en los mercados internacionales.</li> </ol>





**ANEXO 3:****Principales proyectos que fortalecen la cadena exportadora en Cusco**

Dentro de los principales proyectos viabilizados en los últimos años que pueden potenciar las actividades productivas y de exportación se tienen:

**A) Viabilizados desde el Gobierno Nacional**

- **2275896: CREACIÓN DE SERVICIOS TECNOLÓGICOS PARA LA CADENA PRODUCTIVA DE CAFÉ Y CACAO DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL EN EL VRAEM**

PLIEGO: Ministerio de Producción

Estado de Viabilidad: VIABLE, en ejecución.

Localización: Cusco, La Convención, Pichari

Número de los Beneficiarios Directos 1 161

**B) Viabilizados desde el Gobierno Regional**

- **200302 MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LA QUINUA Y CAÑIHUA ORGÁNICA EN LAS PROVINCIAS DE ACOMAYO, ANTA, CALCA, CANAS, CANCHIS, CHUMBIVILCAS, ESPINAR, PARURO, QUISPICANCHI Y URUBAMBA DE LA REGIÓN CUSCO**

Pliego: GOBIERNO REGIONAL CUSCO

Estado de Viabilidad: VIABLE

Número de los Beneficiarios Directos 6 468

- **104904 FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN ORGÁNICA DE KIWICHA EN LA REGIÓN CUSCO**

Pliego: GOBIERNO REGIONAL CUSCO

Estado de Viabilidad: VIABLE

Número de los Beneficiarios Directos 5 185

**C) Viabilizados desde el Gobierno Local**

- La mayoría de proyectos se enfocan en el mejoramiento de los procesos productivos, cosecha, post cosecha, manejo de plagas, etc. en las diferentes cadenas productivas de productos que se vienen exportando, pero ninguna de ellas se enfoca en el comercio exterior.

**ANEXO 4:****Identificación de actores**

Dentro de los principales actores identificados se tiene:

**A) Sector público**

- Gobierno Regional del Cusco
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR
- Oficina Macroregional de Exportación Sureste de PROMPERÚ
- Gerencia Regional de Desarrollo Económico
- Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo
- Dirección Regional de Producción
- Dirección Regional de Agricultura y Riego
- Dirección Regional de Trabajo
- Dirección Regional de Minería
- Dirección Regional de Educación
- Intendencia de Aduana de Cusco
- Servicio Nacional de Sanidad Agraria - SENASA
- Programa Nacional de Innovación para la competitividad y productividad - INNÓVATE PERÚ
- Servicios Postales del Perú S.A. - SERPOST S.A.
- Instituto Nacional de Innovación Agraria - INIA Cusco
- Programa de Desarrollo Productivo Agrario Rural - AGRORURAL
- Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual - INDECOPI
- Instituto Nacional de Calidad - INACAL

- Municipalidades Provinciales y Distritales
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria - SUNAT
- Instituto Tecnológico Túpac Amaru
- Ministerio de Relaciones Exteriores
- Instituto Nacional de Estadística - INEI
- Mesa Técnica de Servicios
- Mesa Técnica de Biocomercio

## **B) Sector privado**

- Cámara de Comercio
- CAC Alto Urubamba Ltda.
- Agroindustrias Cabo Verde EIRL
- Inversiones Kapiro SRL
- INVERSIONES PERÚ ORGANIC S.A.C. KONTITI
- JUAN LAURA THE CHOCOLAT FARMER
- SELVANDINA J&J PERÚ SCRL
- LA CHOLITA S.A.
- CHOCOLATES RECORD S.R.L.
- VERA BIOTRADE S.A.C.
- MARASAL S.A.
- OROINCA
- KUSKO E.I.R.L.
- Cusco Arte

- AGROIDUSTRIAL Y COMERCIAL ARRIOLA E HIJOS S.A.
- CENTRAL COCLA LTDA 281
- COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA HUADQUIÑA LTDA. 109
- INKAMODA PERÚ S.R.L.
- CARYLUIS ARTESANÍAS E.I.R.L.
- ARTESANÍAS CHAMBI
- TEXTIL Y CONFECCIONES ALPASURI
- ALPACA TAMON
- TEXTILES SULCA
- ARTESANÍAS PATRICIA S.R.L.
- ARTESANÍAS INKARI EXIMPORT S.C.R.L.
- Productos de Cacao S.A.C.
- Empresa Agro Industrias Puma Real S.R.L.
- CAC Imillay Ltda.
- Productos Adlimentarios Misky S.A.C.
- Kuski S.R.L.
- Cusco Mara E.I,R.L.
- Industrias Molicusco S.A.C.

### **C) Sector académico**

- Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco
- Universidad Andina del Cusco

**ANEXO 5:****Identificación de marcas propias regionales**

A continuación, se detalla las principales empresas exportadoras de productos cusqueños (muchas de ellas indican su localización en otras regiones, pero también comercializan productos cusqueños).

**50 principales empresas exportadoras de productos cusqueños**

	<b>Empresas cusqueñas</b>	<b>Empresas no cusqueñas</b>
<b>Empresas mineras y/o energéticas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Compañía Minera Antapaccay S.A.</li> <li>• Minera Exportación Ciprian E.I.R.L.</li> <li>• E &amp; M Company S.A.C.</li> <li>• AS World Trading S.A.C.</li> <li>• Aragon Mining Company E.I.R.L.</li> <li>• Oro Klever E.I.R.L.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hudbay Perú S.A.C.</li> <li>• Louis Dreyfus Company Metals Trading S.A.C.</li> <li>• Dos Columnas S.A.C.</li> <li>• A&amp;M Gold Metal Trading Sociedad Anónima Cerrada - A&amp;M Gold Metal Trading S.A.C.</li> <li>• Inversiones Oro Sur Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada - Inversiones Oro Sur S.R.L.</li> <li>• Veta de Oro del Perú Sociedad Anónima Cerrada - Veta de Oro del Perú S.A.C.</li> <li>• Dana Gold S.A.C.</li> <li>• Minera Maria Julia C Y N Empresa Individual de Responsabilidad Limitada - MMJC Y N E.I.R.L.</li> <li>• Asociación Callejón Bajo y Alto N° 2</li> <li>• Laksmi Export E.I.R.L.</li> <li>• Royal International Company Sociedad Anónima Cerrada - Royal International Company S.A.C.</li> </ul>

Empresas no mineras y/o energéticas	Empresas cusqueñas	Empresas no cusqueñas
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agrícola Alsur Cusco S.A.C. (palta hass)</li> <li>• Aicacolor S.A.C. (achiote)</li> <li>• Asociación de Productores Cacao VRAE (cacao)</li> <li>• Central de Cooperativas Agrarias Cafetaleras Coclá Ltda. N° 281 (café)</li> <li>• Alpacottons Apu Kuntur Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada (textil alpaca)</li> <li>• Cooperativa Agraria Cafetalera Huadquiña LTDA. 109 (café)</li> <li>• Cerámicas Kantu Sociedad Anónima Cerrada-Cerámicas Kantu S.A.C. (listelos)</li> <li>• Cooperativa Agraria Cafetalera San Fernando LTDA (café)</li> <li>• Agroindustrial y Comercial Arriola e Hijos Aicasa (café)</li> <li>• Asociación Agraria Valle del Inca-Cusco (café)</li> <li>• Coop. Agraria Cafetalera José Olaya LTDA (café)</li> <li>• Anpi Fair Fashion Production Perú Sociedad Anónima Cerrada-Anpi S.A.C (textil alpaca)</li> <li>• Almacén Santa Beatriz S.A.C. (textil alpaca)</li> <li>• Coop Agraria Cafetalera Maranura LTDA129 (CAFÉ)</li> <li>• Texdisa Exclusive Alpaca S.A.C. (textil alpaca)</li> <li>• Corporación Pesquera del Sur Sociedad Anónima Cerrada - Copesur S.A.C. (crustáceos y moluscos)</li> <li>• Alpasuri S.A.C. (textil alpaca)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vidal Foods S.A.C. (maíz blanco gigante)</li> <li>• Euralt S.A.C. (maíz blanco gigante)</li> <li>• Inti Consorcio Sociedad Anónima Cerrada (maíz blanco gigante)</li> <li>• Integralexport S.A.C. (maíz blanco gigante)</li> <li>• Tierra Organica S.A.C. (maíz blanco gigante)</li> <li>• Alsur Perú S.A.C. (alcachofa)</li> <li>• Negocios de Distribucion y Exportación S.A.C. (NEDIX) (habas)</li> <li>• Exportadora El Sol S.A.C. (maíz blanco gigante)</li> <li>• Complejo Agroindustrial Beta S.A. (espárrago)</li> <li>• Perurail S.A. (servicios)</li> <li>• Comercializadora El Granero E.I.R.L. (los demás maíz)</li> <li>• R. Muelle S.A.C. (maíz blanco gigante)</li> <li>• Inkas Foods E.I.R.L. (los demás vegetales)</li> <li>• Huamaní Santo Jesús (juguetes)</li> <li>• Agriex Perú S.A.C. (quinua)</li> </ul>

Fuente: SUNAT.

Elaboración: DCE, DIRCETUR Cusco.

### 50 principales empresas exportadoras de productos cusqueños, valor de exportación y rubro (2018)

Nº	EMPRESA	VALOR FOB USD	RUBRO
1	Compañía Minera Antapaccay S.A.	1 291 180 607,59	Minería
2	Hudbay Perú S.A.C.	623 519 309,57	Minería
3	Louis Dreyfus Company Metals Trading S.A.C.	79 876 650,48	Minería
4	Dos Columnas S.A.C.	35 867 654,95	Minería
5	E & M Company Sociedad Anónima Cerrada - E & M Company S.A.C.	26 220 511,74	Minería
6	A&M Gold Metal Trading Sociedad Anónima Cerrada-A&M Gold Metal Trading S.A.C.	16 606 819,37	Minería
7	Minera Exportación Ciprian E.I.R.L.	15 553 456,07	Minería
8	As World Trading S.A.C.	15 343 332,63	Minería
9	Aragon Mining Company E.I.R.L.	13 009 668,97	Minería
10	Inversiones Oro Sur Sociedad Comercial De Responsabilidad Limitada-Inversiones Oro Sur S.R.L.	7 101 363,05	Minería
11	Veta de Oro del Perú Sociedad Anónima Cerrada - Veta de Oro del Perú S.A.C.	4 643 869,06	Minería
12	Agrícola Alsur Cusco S.A.C.	4 260 535,47	Palta hass
13	Vidal Foods S.A.C.	4 226 000,50	Maíz blanco gigante
14	Dana Gold S.A.C.	3 601 987,32	Minería
15	Aicacolor S.A.C.	3 390 929,00	Achiote
16	Minera María Julia C y N Empresa Individual de Responsabilidad Limitada - MMJC Y N E.I.R.L.	2 737 292,12	Minería
17	FFF Consultores y Exportadores S.A.C.	2 300 718,03	Minería
18	Asociación de Productores Cacao Vrae	2 157 279,35	Cacao
19	Central de Cooperativas Agrarias Cafetaleras Cocla Ltda. N° 281	1 965 776,25	Café
20	Asociación Callejón Bajo y Alto N° 2	1 099 083,04	Minería
21	Laksmi Export E.I.R.L.	1 080 054,70	Minería
22	Euralt S.A.C.	989 680,07	Maíz blanco gigante
23	Alpacottons Apu Kuntur Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada	894 277,51	Textil alpaca
24	Cooperativa Agraria Cafetalera Huadquiña Ltda. 109	745 074,82	Café

Nº	EMPRESA	VALOR FOB USD	RUBRO
25	Cerámicas Kantu Sociedad Anónima Cerrada- Ceramicas Kantu S.A.C.	726 864,72	Listelos
26	Inti Consorcio Sociedad Anónima Cerrada	643 390,00	Maíz blanco gigante
27	Cooperativa Agraria Cafetalera San Fernando Ltda	616 263,60	Café
28	Agroindustrial y Comercial Arriola e Hijos	478 849,57	Café
29	Royal International Company Sociedad Anónima Cerrada-Royal International Company S.A.C.	464 927,89	Minería
30	Oro Klever Empresa Individual de Responsabilidad Limitada - Oro Klever E.I.R.L.	442 313,19	Minería
31	Asociación Agraria Valle del Inca-Cusco	343 473,50	Café
32	Coop Agraria Cafetalera José Olaya Ltda	333 484,62	Café
33	Anpi Fair Fashion Production Perú Sociedad Anónima Cerrada-Anpi S.A.C.	229 026,87	Textil alpaca
34	Integrexport S.A.C.	225 821,04	Maíz blanco gigante
35	Tierra Organica S.A.C.	200 675,60	Maíz blanco gigante
36	Almacén Santa Beatriz S.A.C.	195 595,00	Textil alpaca
37	Alsur Perú S.A.C.	190 884,95	Alcachofa
38	Negocios de Distribucion y Exportación S.A.C. (Nedix)	185 081,00	Habas
39	Exportadora El Sol S.A.C.	178 250,00	Maíz blanco gigante
40	Complejo Agroindustrial Beta S.A.	158 881,82	Espárrago
41	Perurail S.A.	154 081,60	Servicios
42	Coop. Agraria Cafetalera Maranura Ltda 129	125 406,51	Café
43	Comercializadora El Granero E.I.R.L.	115 505,24	Los demás maíz
44	R. Muelle S.A.C.	93 840,00	Maíz blanco gigante
45	Inkas Foods E.I.R.L.	93 563,01	Los demás vegetales
46	Huamaní Santo Jesús	84 828,58	Juguetes
47	Texdisa Exclusive Alpaca S.A.C.	73 062,00	Textil alpaca
48	Corporacion Pesquera del Sur Sociedad Anónima Cerrada - Copesur S.A.C.	67 300,00	Crustaceos y moluscos
49	Alpasuri S.A.C.	66 540,20	Textil alpaca
50	Agriex Perú S.A.C.	66 024,00	Quinua

Fuente: SUNAT.

Elaboración: DCE, DIRCETUR Cusco.

## **ANEXO 6:** **Acrónimos, programas y siglas**

<b>ALA</b>	Autoridad Local del Agua
<b>ANA</b>	Autoridad Nacional del Agua
<b>APN</b>	Autoridad Portuaria Nacional
<b>CERX</b>	Comité Regional de Exportaciones
<b>CETPRO</b>	Centro de Educación Técnico Productiva
<b>CITE</b>	Centro de Innovación Productiva y Transferencia Tecnológica
<b>CONCYTEC</b>	Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica
<b>DIGESA</b>	Dirección General de Salud Ambiental
<b>DIRAGRI</b>	Dirección Regional de Agricultura y Riego
<b>DIRCETUR</b>	Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo
<b>DIREPRO</b>	Dirección Regional de Producción
<b>DIRESA</b>	Dirección Regional de Salud
<b>DRTC</b>	Dirección Regional de Transportes y Comunicaciones
<b>GORE</b>	Gobierno Regional
<b>GRDE</b>	Gerencia Regional de Desarrollo Económico
<b>GRRNMA</b>	Gerencia Regional de Recursos Naturales y Gestión del Medio Ambiente
<b>IMARPE</b>	Instituto del Mar del Perú
<b>INACAL</b>	Instituto Nacional de Calidad
<b>INDECOPI</b>	Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual
<b>MEF</b>	Ministerio de Economía y Finanzas
<b>MINAGRI</b>	Ministerio de Agricultura y Riego
<b>MINAM</b>	Ministerio del Ambiente
<b>MINCETUR</b>	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
<b>MTC</b>	Ministerio de Transporte y Comunicaciones

<b>OEFA</b>	Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental
<b>PRODUCE</b>	Ministerio de la Producción
<b>PSI</b>	Proyecto Subsectorial de Irrigaciones
<b>SANIPES</b>	Organismo Nacional de Sanidad Pesquera
<b>SENASA</b>	Servicio Nacional de Sanidad Agraria
<b>SENATI</b>	Servicio Nacional de Adiestramiento en Trabajo Industrial
<b>SUNAT</b>	Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria
<b>UAC</b>	Universidad Andina del Cusco
<b>UNSAAC</b>	Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco







**PERX****Plan Regional Exportador****Cusco**

Una publicación del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (MINCETUR).

Calle Uno Oeste N° 50, Urb. Córpac,

San Isidro. Lima 27, Perú

Teléfono: (51-1) 513-6100

[www.mincetur.gob.pe](http://www.mincetur.gob.pe)

© MINCETUR. Todos los derechos reservados.

Hecho el Depósito Legal en la

Biblioteca Nacional del Perú N° 2020-04546

Lima, agosto de 2020

Distribución gratuita. Prohibida su venta.

**Elaboración:**

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (MINCETUR). Obra colectiva.

**Edición, concepto, diseño y diagramación:**

Josué Figueroa Escobar - Grafitti.pe

Mártir Olaya 129, oficina 1905, Miraflores. Lima, Perú

**Replicado e impresión:**

CD Plast SAC

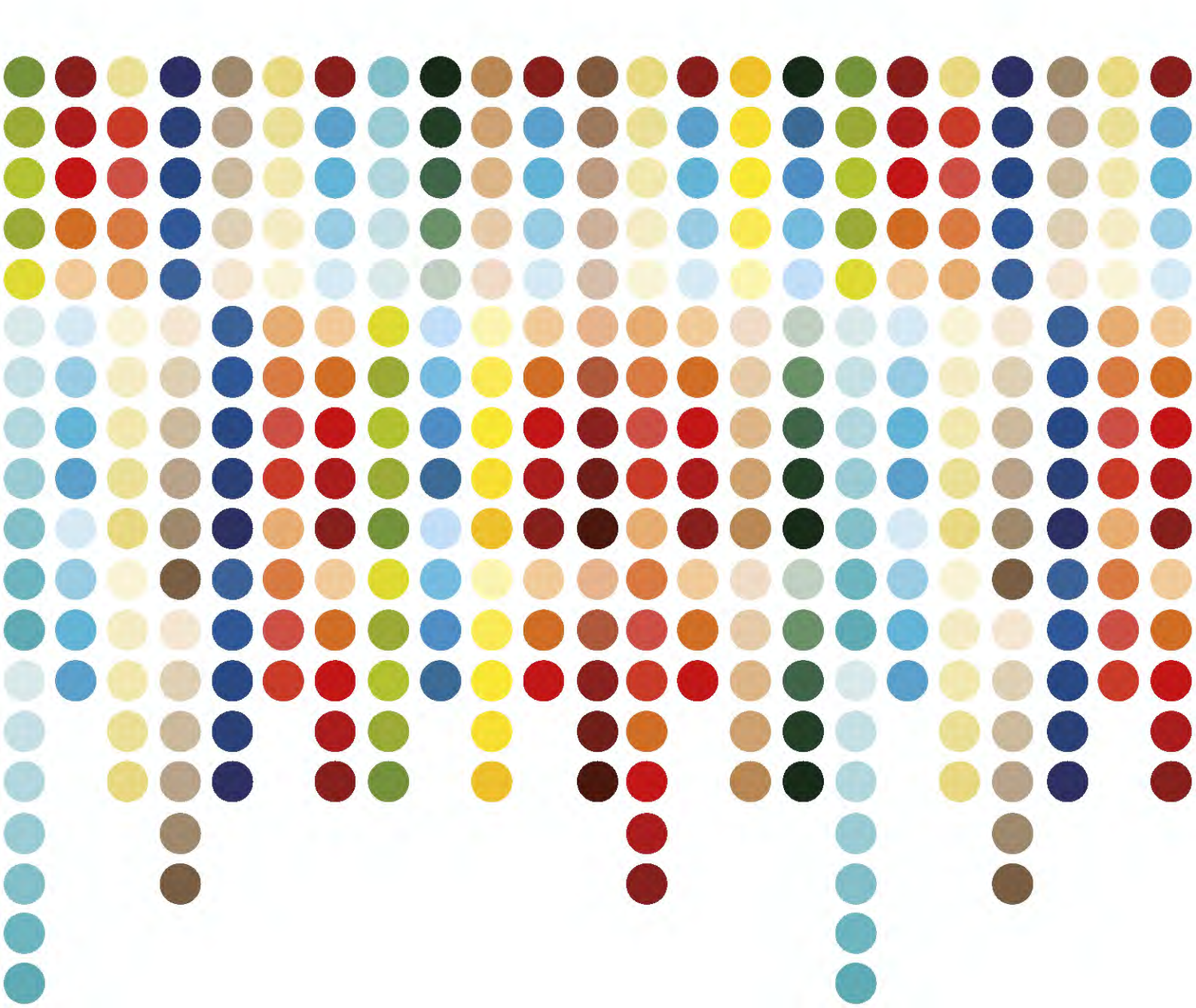
Los Talladores 144, Ate. Lima, Perú

**Fotos:**

PROMPERÚ

SHUTTERSTOCK

Primera edición - Agosto 2020.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo