

PRODUCE invierte más de S/. 7.7 millones en CITE Agroindustrial en Oxapampa

Pág. 4



- Se podrá capacitar a los productores de la región para mejorar la calidad de sus productos
- Este año se implementarán nuevos servicios en nueve CITE



Impulsando a las MYPE:
Produce logra negociaciones por S/1.5 millones
----- Pág.2



Apuesta por emprendimientos:
Startup Perú destinará S/ 6.4 millones para el financiamiento de 84 proyectos
----- Pág. 3



Produce en la cancha:
Aprueban lineamientos para la reducción del uso de plástico
----- Pág. 7



Las MYPE articuladas por PRODUCE generaron negociaciones por S/ 1.5 millones durante la Expo Amazónica

• Ventas directas de las 33 MYPE, impulsadas por el Ministerio, superaron los S/ 80 000

La ministra de la Producción, Rocío Barrios, sostuvo que un total de 33 MYPE de 11 regiones del país, articuladas y promovidas por la Dirección General de Desarrollo Empresarial, generaron ventas directas por más de S/80 mil soles y negociaciones con compradores por más de S/1.5 millones, durante la feria Expo Amazónica, realizada entre el 15 y el 18 de agosto en la región Loreto.

Resaltó que FONDEPES atendió a más de 100 personas interesadas en créditos para impulsar sus negocios acuícolas. Asimismo, se otorgó material informativo sobre protocolos y manuales a más de 5400 personas, de las cuales 540 eran productores acuícolas de

diversas regiones amazónicas. Barrios sostuvo que el Programa Nacional Tu Empresa brindó más de 750 atenciones a los emprendedores y MYPE de Iquitos. Añadió que su mercado itinerante promovió exitosamente la experiencia de 10 MYPE articuladas por el programa.

Respecto al INACAL, un total de 600 personas recibieron información y se generó un impacto en alrededor de 2000.

PNIPA, ITP y SANIPES

La titular de PRODUCE indicó que el PNIPA brindó 540 asistencias técnicas a acuicultores de Loreto, Ucayali, Amazonas,

San Martín, Madre de Dios, Cusco y Pasco. El Instituto Tecnológico de la Producción (ITP) atendió y otorgó información a más de 700 MYPE sobre los servicios que brinda el CITEproductivo Maynas, el CITEproductivo Madre de Dios, el CITE Forestal Maynas, el CITE Forestal Pucallpa, el CITE Acuícola Ahuashiyacu, el CITE Pesquero Ahuashiyacu y el CITE Pesquero Amazónico Pucallpa.

Por último, dijo que el SANIPES recibió visitas de más de 1500 personas, quienes recibieron información sobre normas de sanidad en recursos hidrobiológicos.



Feria Perú PRODUCE continuó con su participación en la sede cultural de los Juegos Parapanamericanos Lima 2019

• 20 MYPE de 17 regiones ofertaron sus productos en distintos rubros

PRODUCE estuvo presente, del 24 al 31 de agosto, con su Feria Perú Produce, en la sede cultural "Culturaymi" de los Juegos Parapanamericanos Lima 2019, ubicada en el Parque de la Exposición.

Un total de 20 MYPE de 17 regiones ofrecieron sus productos en los rubros de alimentos, agroindustria, manufactura, entre otros. Esta intervención impulsada por PRODUCE permite a las MYPE dar a conocer sus productos y

acceder a nuevos mercados.

"El Gobierno viene impulsado el desarrollo empresarial de las MYPE con iniciativas como Perú Produce, que permitirá la articulación y promoción comercial de las MYPE de Lima y regiones", sostuvo el viceministro de MYPE e Industria, Óscar Graham.

La Feria Perú Produce contó con dos grandes espacios: uno donde estuvieron las MYPE; y la zona institucional, donde participaron el ITP,

Innovate Perú, Inacal y el Programa Nacional Tu Empresa.

Cabe indicar que "PERÚ PRODUCE" es vitrina de exposición de productos elaborados por nuestras MYPE articuladas y beneficiarias de los programas del sector, quienes han recibido el apalancamiento de fondos no reembolsables, así como servicios de asistencia técnica y de promoción comercial.





Startup Perú destinará S/ 6.4 millones para el financiamiento de 84 proyectos de emprendimientos innovadores

• Viceministro Graham destacó que las regiones con más proyectos admitidos son: Lima, Arequipa, La Libertad y Piura.

PRODUCE presentó, el pasado 20 de agosto, los 84 proyectos de emprendimientos ganadores de la séptima convocatoria del concurso Startup Perú, que accederán a fondos no reembolsables de hasta S/ 140 mil.

“Estamos reunidos para felicitar a los representantes de proyectos seleccionados y renovar nuestro compromiso de fortalecer el ecosistema de emprendimiento peruano, que venimos apoyando hace doce años”, sostuvo el viceministro de MYPE e Industria, Óscar Graham.

El viceministro destacó que las iniciativas ganadoras provienen de Lima, Arequipa, La Libertad y Piura; y pertenecen al sector tecnológico, educación, agroindustria, manufactura, turismo, entre otros. Recordó que en la última convocatoria se recibieron postulaciones de las 25 regiones del país y se incrementó en un 10% el número de proyectos admitidos en comparación con la convocatoria anterior.

Del total de seleccionados, 62 proyectos pertenecen a la categoría de

Emprendedores Innovadores, a través de la cual se otorgará capital semilla de hasta un máximo de 50 mil soles; mientras que los otros 22 proyectos admitidos a Emprendimientos Dinámicos serán cofinanciados hasta por 140 mil soles.

Graham precisó que el Programa Innóvate Perú, a través del Concurso de Startup Perú, ha cofinanciado en los últimos cuatro años más de 400 emprendimientos innovadores de 18 regiones del país, los cuales han generado más de tres mil empleos con sueldos promedio de más de 2,000 soles (poco más de dos veces el sueldo mínimo) |

Dato

La lista de los proyectos que serán cofinanciados se encuentra disponibles en el sitio web de Innóvate Perú (www.innovateperu.gob.pe) y Startup Perú (www.start-up.pe).





Invierten más de S/. 7.7 millones en CITE Agroindustrial en Oxapampa

- Se podrá capacitar a los productores de la región para mejorar la calidad de sus productos
- Este año se implementarán nuevos servicios en 9 CITE



PRODUCE inauguró, el pasado 23 de agosto, el Centro de Innovación Productiva y Transferencia Tecnológica Agroindustrial (CITE) Oxapampa, que demandó una inversión superior a los S/ 7.7 millones; y cuyo objetivo es elevar la productividad de las micro, pequeñas y medianas empresas de la región Pasco. La ceremonia contó con la presencia de la ministra de la Producción, Rocío Barrios, quien estuvo acompañada del presidente de la República, Martín Vizcarra, el director ejecutivo del ITP, Sergio Rodríguez, el alcalde distrital de Villa Rica, Clever La Torre y del Gobernador Regional de Pasco, Pedro Ubaldo. Las autoridades recorrieron una feria de

productores asistidos por el CITE Oxapampa, en la que hubo stand de frutas, café, cacao y lácteos. Entre los principales emprendimientos estuvieron: Tostaduría Chanchamayo, Productos Artesanales Buly, el laboratorio de Café Moali, Ecoserv, Biofresh, entre otros.

Impulso a Oxapampa

Por su parte, Barrios sostuvo que tener un CITE implica hacer a la región Pasco más competitiva y generar más ingresos. Indicó que PRODUCE e ITP van a ser socios estratégicos de los emprendedores locales. Detalló que el mencionado CITE contará con laboratorios (físico, químico y

microbiológico), aulas de capacitación y áreas administrativas, además de una planta multipropósito, a través de la cual se atenderá a la cadena productiva del cacao y frutas tropicales como el quito, granadilla, berries, papaya nativa, guayaba, aguaymanto, así como otros cultivos.

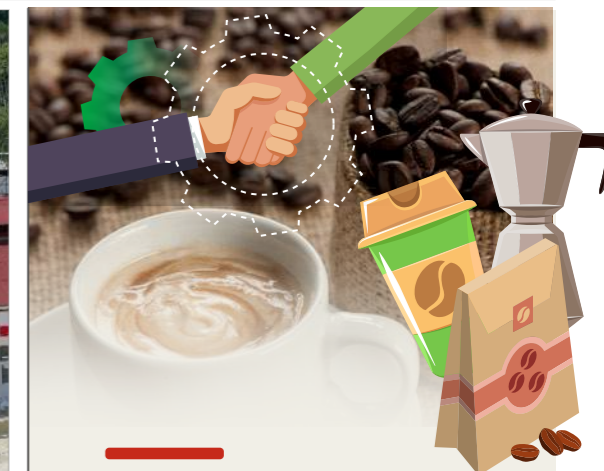
Esta instalación también servirá para capacitar a los productores de la región y así mejorar la calidad de sus productos, promoviendo su ingreso a nuevos mercados tan to nacionales como internacionales.

Red CITE

De otro lado, la ministra de la Producción añadió que este año se

implementará nuevos servicios en nueve CITE, los cuales tendrán una capacidad operativa al 100%. "La meta para este año es llegar a los 42 mil servicios de transferencia tecnológica aportando al crecimiento competitivo del país y hacia el 2021, se brindarán alrededor de 53 mil de estos servicios", sostuvo.

Actualmente, el ITP cuenta con 44 CITE a nivel nacional, ubicados en las principales regiones como Arequipa, Callao, Cusco, Huánuco, Ica, La Libertad, Lima, Loreto, Madre de Dios, Moquegua, Pasco, Piura, Puno, San Martín y Ucayali, lo que le permite llegar a todo el territorio nacional



Impulsan la negociación de más de S/ 10 millones de café peruano, a través de 25 ruedas de negocios

- Se mejoraron los procesos de cata, tostado, barismo y elaboración con valor agregado del café en 56 MYPE a nivel nacional.

PRODUCE informó que, entre el 2018 y lo que va del 2019, impulsó la negociación por más de S/ 10 millones a través de 155 MYPE productoras de café peruano, en 25 ruedas de negocios a nivel nacional.

Solo en lo que va del año, se ha impulsado negociaciones por más de S/ 6.1 millones, entre 57 MYPE y compradores nacionales, en 10 Ruedas de Negocios.

En el último año, se mejoraron los procesos de cata, tostado y barismo, así como la elaboración de nuevos productos derivados con valor agregado del café en 56 MYPE a nivel nacional, mejorando el nivel de calidad del producto, para su distribución en el mercado nacional y extranjero.

En el 2018 se participó en las ferias FICAFÉ y EXPO CAFÉ, donde estuvieron presentes 25 MYPE de la cadena productiva de café logrando generar oportunidades comerciales por S/ 495 000.

Asimismo, se realizó la primera Rueda de Negocios de Café Especiales en la ciudad de Rodríguez de Mendoza – Amazonas, en la cual participaron 19 MYPE, logrando negociaciones por más de S/ 1.4 millones

Dato

PRODUCE brinda soporte técnico en la etapa de transformación de la cadena productiva del café, que contribuye al valor agregado en los procesos de tostado, molienda, procesamiento y envasado. Asimismo, ofrece capacitaciones y asistencias técnicas para la mejora de la productividad.



Recolectan 1.7 toneladas de residuos sólidos en limpieza de fondo de mar en el DPA Ilo

• Fue la decimoprimer actividad que realizó PRODUCE para crear conciencia en la ciudadanía sobre la importancia de cuidar nuestros recursos hidrobiológicos

PRODUCE realizó el pasado 26 de agosto una limpieza de fondo de mar en el Desembarcadero Pesquero Artesanal (DPA) Ilo, en la región Moquegua, que permitió una recolección de más de 1.7 toneladas de residuos sólidos, entre llantas, cocinas, plásticos, fierros, etcétera.

La Dirección General de Pesca Artesanal realizó coordinaciones con diversas instituciones públicas y/o entidades privadas, con la finalidad de crear conciencia sobre la importancia de evitar contaminar el mar, buscando la sostenibilidad y la conservación de sus recursos hidrobiológicos.

La actividad contó con el apoyo de la Municipalidad Provincial de Ilo, PNP, Capitania de Puerto de Ilo, la Gerencia Regional de Salud, la Escuela de Anfibios de Ilo, la Gerencia Regional de Producción de Moquegua, la administración del DPA de Ilo además de representantes de Sanipes, Imarpey y Fondapes.

Esta fue la decimoprimer actividad de limpieza que realizamos durante el 2019, en el marco de la campaña Mi Mar, Mi Hogar, la cual busca concientizar a los pescadores artesanales y público en general del cuidado de nuestro mar. Las anteriores actividades se desarrollaron en desembarcaderos pesqueros artesanales de Ica, Lima, Chimbote, Arequipa y Piura, donde se recolectaron un total de 36 toneladas de desechos sólidos



Acompañarán a pescadores bolicheros de Tumbes en proceso de adecuación de sus permisos de pesca

• Viceministerio de Pesca y Acuicultura se reunió con la DIREPRO de Tumbes para coordinar acciones

La viceministra de Pesca y Acuicultura, María del Carmen Abregú, visitó la región Tumbes para participar de una reunión con pescadores de cerco y arrastre, conocidos como "Bolichitos", la Dirección Regional de Producción del Gobierno Regional de Tumbes y la DICAPI Tumbes, con el objetivo de coordinar el acompañamiento a los pescadores bolicheros para que adecuen sus permisos de pesca.

A fines de julio se publicó el Decreto Supremo

N° 011-2019-PRODUCE que propone establecer disposiciones para fortalecer las medidas de ordenamiento pesquero aplicables en el ámbito marítimo adyacente al departamento de Tumbes. En ese sentido, cerca de 100 embarcaciones de cerco y arrastre deben tramitar el cambio de sus permisos de pesca artesanal a menor escala. "PRODUCE va articular esfuerzos con la Capitania del Puerto de Tumbes y el GORE Tumbes para acompañar este proceso.

Adicionalmente, representantes de la dirección de pesca artesanal y de la dirección general de supervisión, fiscalización y sanción seguirán de cerca y apoyarán a los pescadores", precisó Abregú

Dato

El acompañamiento será, primordialmente, para la obtención de los planos, el certificado de línea máxima de carga, además de la obtención del certificado de matrícula y, por último, la solicitud del nuevo permiso de pesca.



PRODUCE aprueba lineamientos para la reducción del uso y consumo responsable del plástico en todas sus dependencias

- Medida busca reducir el uso de plástico así como su reemplazo progresivo por materiales alternativos que no generen contaminación.

PRODUCE publicó la semana pasada la RM N° 341-2019-PRODUCE, que establece los lineamientos para la reducción del uso del plástico de un solo uso y la promoción de su consumo responsable, tanto en el Ministerio como en sus programas y organismos adscritos.

La medida tiene como objetivo además, reemplazar progresivamente el uso del plástico de un solo uso por plástico reutilizable, biodegradable u otros, cuya degradación no genere contaminación y se asegure su valoración.

Se informó que luego de los 30 días calendarios de aprobada la presente Resolución, quedará prohibido en el PRODUCE y órganos adscritos, el uso y adquisición de bolsas de plástico de un solo uso, bolsas de plástico compuestas por sustancias peligrosas y aditivos que generen contaminación, sorbetes plásticos y envases de tecnopor (poliestireno expandido) para bebidas y alimentos de consumo humano, entre otras disposiciones.



Dato

Las Oficinas Generales de Recursos Humanos en coordinación con las Oficinas de Comunicaciones e Imagen Institucional del sector producción, serán responsables de brindar charlas y talleres de sensibilización y otras acciones de difusión.

Suspenden actividades extractivas de la merluza en el norte del país por 42 días

- Además se determinó una nueva talla mínima para el recurso lisa

PRODUCE, a través de una Resolución Ministerial publicada el pasado 24 de agosto en el diario oficial El Peruano, suspendió las actividades extractivas del recurso merluza (*Merluccius gayi peruanus*) realizadas al norte de los 04°00'S del dominio marítimo peruano.

La suspensión será por un período de 42 días calendario. Asimismo, el procesamiento de la merluza capturada en la zona antes de la entrada en vigencia de la restricción, deberá realizarse en un plazo máximo de 48 horas de iniciada la suspensión.

Se exceptúa de la presente suspensión, a la flota artesanal autorizada para la extracción de merluza en el marco de la Resolución Ministerial N° 317-2019-Produce.

Talla mínima de lisa

PRODUCE también modificó, a través de la RM 361-2019-PRODUCE, la talla mínima de captura del recurso lisa (*Mugil cephalus*) a 32 cm y el porcentaje de tolerancia máxima de ejemplares juveniles para extraer a 15%.

Se informó que el IMARPE efectuará el monitoreo y seguimiento de los principales indicadores biológicos, poblacionales y pesqueros del recurso lisa (*Mugil cephalus*), debiendo informar y recomendar oportunamente a PRODUCE sobre el período y porcentaje de incremento respecto a la tolerancia máxima de captura incidental de ejemplares juveniles de dicho recurso, a fin de cautelar su sostenibilidad.





Dale "Me gusta", comparte y comenta nuestras publicaciones en redes sociales



Precio de la lisa, merluza, bonito, jurel y caballa disminuyó en mercados mayoristas pesqueros de Lima y Callao

La Oficina de Estudios Económicos informó que, en la semana del 06 al 12 de agosto, el precio de los recursos pesqueros como lisa, merluza, jurel, caballa y bonito, disminuyó en los mercados mayoristas pesqueros de Lima y Callao. La reducción más significativa se registró en el valor por kilo del jurel, que pasó de S/ 4.5 a S/ 2.7, lo que significó una reducción de 39.5%.



Industria de cemento, cal y yeso creció en 10.2% en junio, su tasa más alta en trece meses

PRODUCE informó que en junio pasado la industria de cemento, cal y yeso creció en 10.2%, lo que significó su quinto mes consecutivo con cifras positivas, siendo la tasa más alta de los últimos trece meses, como consecuencia de una recuperación en la producción de cemento portland (20.2%) y cal (10%) motivada al desarrollo de las obras de construcción para los Juegos Panamericanos Lima 2019.



Produce capacita a pescadores, transportistas y comerciantes en Ica

La Dirección General de Supervisión, Fiscalización y Sanción, capacitó a más de 100 personas, entre pescadores, estibadores, transportistas y comerciantes de recursos hidrobiológicos en Ica, sobre la importancia de las labores de fiscalización y el procedimiento administrativo sancionador en la preservación de los recursos hidrobiológicos. Se puso énfasis en la importancia de respetar las vedas y las tallas mínimas de extracción y comercialización de pescados y mariscos.



Reunión con alcalde de la Victoria

La ministra de la Producción, Rocío Barrios, se reunió el pasado 16 de agosto, con el alcalde de la Victoria, George Forsyth, para coordinar medidas que permitan implementar espacios en el distrito, en los que las MYPE de diferentes regiones del país, tengan la oportunidad de ofrecer sus productos. Barrios y Forsyth también articularán esfuerzos para capacitar a las MYPE a fin de potenciar sus habilidades.

VIDEOS DEL MES



Preparar un buen café es todo un arte. "Café Compadre" nos enseña los seis pasos, gota a gota, para preparar esta bebida en el #DíaDelCaféPeruano. #CaféQueProduce el mejor aroma peruano.



¡Celebramos el #DíaDelCaféPeruano! El viceministro de MYPE e Industria, Oscar Graham nos cuenta el compromiso de PRODUCE con los productores cafetaleros quienes elaboran un producto reconocido mundialmente por su calidad y excelencia. Los invitamos a disfrutar de un #CaféQueProduce!



La feria #ExpoAmazonica de Loreto fue una verdadera fiesta, y una gran oportunidad para las MYPE de diversas regiones del país que tuvieron una excelente vitrina para posicionar sus productos en nuevos mercados. #PRODUCEamazonia