



PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

2021 - 2024

**CENTRO DE FORMACIÓN EN TURISMO
CENFOTUR**

JUNIO 2021

CONTENIDO

PRESENTACIÓN	4
DECLARACIÓN DE POLÍTICA INSTITUCIONAL	5
Política Institucional	5
VISIÓN, MISIÓN Y VALORES	6
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES, INDICADORES Y METAS	7
Objetivo Estratégico Institucional N° 1: Fortalecer la formación por competencias de los estudiantes.	7
Objetivo Estratégico Institucional N° 2: Mejorar la productividad laboral de las empresas del sector.	8
Objetivo Estratégico Institucional N° 3: Desarrollar investigación e innovación en el sector.	9
Objetivo Estratégico Institucional N° 4: Fortalecer el rol de la Entidad en el sector.	10
Objetivo Estratégico Institucional N° 5: Desarrollar capacidades institucionales para la Gestión de Riesgos de Desastres.	11
ACCIONES ESTRATÉGICAS INSTITUCIONALES, INDICADORES Y METAS	12
Acciones Estratégicas Institucionales del Objetivo N° 1: Fortalecer la formación por competencias de los estudiantes.	13
Acciones Estratégicas Institucionales del Objetivo N° 2: Mejorar la productividad laboral de las empresas del sector.	17
Acciones Estratégicas Institucionales del Objetivo N° 3: Desarrollar investigación e innovación en el sector.	20
Acciones Estratégicas Institucionales del Objetivo N° 4: Fortalecer el rol de la Entidad en el sector.	22
Acciones Estratégicas Institucionales del Objetivo N° 5: Desarrollar capacidades institucionales para la Gestión de Riesgos de Desastres.	24
RUTA ESTRATÉGICA	25
ANEXOS	27
MATRIZ DE ARTICULACIÓN DE PLANES	27
MATRIZ DEL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	28
FICHA TÉCNICA DE LOS INDICADORES	34
RESUMEN GENERAL	110

INDICADORES

Indicador N° 1 Porcentaje de egresados de formación profesional insertados en el sector turismo.	34
Indicador N° 2 Porcentaje de egresados de formación profesional-técnica insertados en el sector turismo.	36
Indicador N° 3 Número de egresados de formación profesional.	38
Indicador N° 4 Número de egresados de formación profesional-técnica.	40
Indicador N° 5 Número de instrumentos de Política de Competencias Laborales aprobados.	42
Indicador N° 6 Número de trabajadores con Certificaciones de Competencias Laborales.	44
Indicador N° 7 Número de empresas aptas para recibir el reconocimiento CALTUR.	46
Indicador N° 8 Número de trabajadores acreditados con competencias fortalecidas.	48
Indicador N° 9 Número de beneficiarios registrados de Reactivación Económica.	50
Indicador N° 10 Número de investigaciones y documentos académicos publicados que contribuyen al turismo.	51
Indicador N° 11 Número de proyectos adjudicados.	53
Indicador N° 12 Número de reconocimientos de certificación que forman parte del Sistema de Gestión.	54
Indicador N° 13 Número de matriculados para formación profesional.	55
Indicador N° 14 Número de matriculados para formación profesional-técnica.	56
Indicador N° 15 Número de estudiantes de formación profesional.	57
Indicador N° 16 Número de estudiantes de formación profesional-técnica.	59
Indicador N° 17 Nivel de satisfacción de estudiantes de formación profesional.	61
Indicador N° 18 Nivel de satisfacción de estudiantes de formación profesional-técnica.	62
Indicador N° 19 Número de estudiantes de formación continua y ocupacional de los estudiantes.	63
Indicador N° 20 Nivel de satisfacción de estudiantes de formación continua y ocupacional de los estudiantes.	64
Indicador N° 21 Tasa de deserción intraciclo de formación profesional-técnica.	65
Indicador N° 22 Tasa de deserción interciclo de formación profesional-técnica.	67
Indicador N° 23 Ratio de titulación de formación profesional-técnica.	69
Indicador N° 24 Número de estudiantes beneficiarios de proceso de transitabilidad.	70
Indicador N° 25 Número de estudiantes de formación profesional-técnica con pasantías certificadas.	72
Indicador N° 26 Número de egresados de formación profesional con prácticas profesionales.	73
Indicador N° 27 Número de egresados de formación profesional-técnica con prácticas profesionales.	74
Indicador N° 28 Número de estudiantes y egresados de formación profesional-técnica insertados.	75
Indicador N° 29 Número de instrumentos de Política de Competencias Laborales propuestos.	77
Indicador N° 30 Número de trabajadores Evaluados para Certificaciones de Competencias Laborales.	79
Indicador N° 31 Número de empresas participantes de CALTUR.	81
Indicador N° 32 Número de trabajadores capacitados para fortalecer competencias laborales.	83
Indicador N° 33 Número de trabajadores acreditados en cursos a medida.	85
Indicador N° 34 Número de personas capacitadas en cursos ocupacionales.	86
Indicador N° 35 Número de beneficiarios.	87
Indicador N° 36 Número de investigaciones culminadas.	89
Indicador N° 37 Número de documentos depositados en el repositorio.	91
Indicador N° 38 Número de visitas al repositorio.	93
Indicador N° 39 Número de postulaciones a convocatorias.	94
Indicador N° 40 Número de profesores de CENFOTUR que asistieron a cursos sobre innovación.	96
Indicador N° 41 Número de participaciones en medios de comunicación de cobertura nacional.	98
Indicador N° 42 Nivel de madurez del Sistema de Control Interno.	100
Indicador N° 43 Eficacia de las publicaciones en redes.	101
Indicador N° 44 Número de clics en buscadores de internet.	102
Indicador N° 45 Tráfico Web de la Página Institucional del CENFOTUR	103
Indicador N° 46 Porcentaje de servidores evaluados satisfactoriamente.	103
Indicador N° 47 Porcentaje de servidores evaluados satisfactoriamente.	104
Indicador N° 48 Porcentaje de usuarios que utilizan los componentes tecnológicos básicos de los servicios de la entidad.	105
Indicador N° 49 Número de personas de la comunidad institucional capacitadas en GRD.	107

PRESENTACIÓN

CENFOTUR es el Órgano Público Ejecutor que tiene como finalidad planificar y ejecutar en el país la política de formación, capacitación y perfeccionamiento del personal en los diferentes niveles ocupacionales de la actividad turística.

El Plan Estratégico Institucional del Centro de Formación en Turismo – CENFOTUR correspondiente al período 2021 – 2024 ha sido elaborado teniendo como marco la normatividad actual establecida por CEPLAN y la política nacional vigente. Representa la propuesta de gestión institucional que promoverá el logro de la política pública sectorial.

El PEI fue desarrollado en forma participativa, contando con el aporte de directores y profesionales de la entidad, a través de talleres y reuniones realizadas. En esta propuesta, CENFOTUR amplía su modelo de Formación por Competencias que promueve la profesionalización mediante la transitabilidad educativa hacia el nivel profesional. Promueve una intervención que busca mejorar la productividad laboral de las empresas del sector, a través de la normalización de las competencias laborales, así como la evaluación y certificación de competencias laborales articuladas con las capacitaciones para el fortalecimiento de competencias e intervenciones para la mejora en la calidad de la prestación del servicio turístico.

Además, orienta su propuesta al desarrollo de productos innovadores, patentes y modelos de innovación, así como asistencia técnica en el ámbito de la investigación e innovación hacia los actores del sector. Asegura la investigación e innovación en el proceso formativo y en el ámbito laboral turístico, así como en la promoción de la reflexión, comprensión y valoración de la actividad turística.

Desarrolla una gestión por resultados basados en estándares de calidad internacionales, orientando una gestión con criterios de gobernanza digital, transformación digital e innovación tecnológica.

DECLARACIÓN DE POLÍTICA INSTITUCIONAL

Política Institucional

CUADRO N° 1

POLÍTICA INSTITUCIONAL	LINEAMIENTOS INSTITUCIONALES
Diseñar y fortalecer políticas y modelos de intervención pública en el ámbito educativo y laboral, promoviendo una formación por competencias que facilita la movilidad educativa para la profesionalización del potencial humano, impulsando el fortalecimiento de la evaluación y certificación de las competencias laborales, con la finalidad de incrementar la productividad laboral y la competitividad de las empresas en la actividad turística. Generar, asimismo, espacios para la investigación e innovación que la creación, reflexión, comprensión y valoración de la actividad turística, mejorando las propuestas educativas y laborales. Su accionar se desarrolla bajo un enfoque de inclusión social, gestión para resultados, estándares de calidad internacional y gobernanza y transformación digital.	1. Promover el acceso inclusivo a la formación profesional, técnica y ocupacional. 2. Garantizar la formación por competencias acorde a las necesidades del sector turismo. 3. Fortalecer la evaluación y certificación de las competencias laborales. 4. Fortalecer las empresas para la mejora de la calidad del servicio turístico. 5. Promover investigación e innovación en la actividad turística. 6. Incrementar el desempeño y capacidad de la gestión institucional con estándares de calidad que garanticen resultados para la sociedad. 7. Cumplir con las disposiciones legales aplicables y con los sistemas de gestión implementados, mejorando continuamente su eficacia.

VISIÓN, MISIÓN Y VALORES

Declaración de Visión Sectorial

Perú, país exportador de una oferta de bienes y servicios con valor agregado, competitiva, diversificada y consolidada en los mercados internacionales; reconocido internacionalmente como destino turístico sostenible; donde el Comercio Exterior y el Turismo contribuyen a la inclusión social y a mejorar los niveles de vida de la población.

Declaración de Misión Institucional

Organismo Público Ejecutor del MINCETUR responsable de la formación, capacitación, perfeccionamiento del capital humano e investigación del sector, que ofrece una propuesta innovadora acorde a las necesidades del mercado.

Declaración de Valores

Disciplina	actuar de acuerdo a las normas institucionales, sectoriales, locales y nacionales.
Compromiso	implicarse activamente en el éxito de la institución.
Lealtad	actuar sin intereses ocultos, con mensajes transparentes y únicos para todos.
Respeto	realizar las actividades con cortesía y amabilidad para todos.
Excelencia	procurar siempre resultados de alta calidad.
Responsabilidad	realizar las actividades a tiempo, generando valor para nuestros grupos de interés.
Honestidad	decir y actuar de acuerdo a la verdad asumiendo las consecuencias.
Empatía	actuar de la forma como se desea que se actúe con uno mismo.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES, INDICADORES Y METAS

Los Objetivos Estratégicos Institucionales de CENFOTUR son:

Objetivo Estratégico Institucional N° 1: Fortalecer la formación por competencias de los estudiantes.

CENFOTUR facilita el acceso socio económico de la población a una formación de alta calidad en sus programas de nivel profesional, profesional-técnico, técnico-productivo y formación continua, bajo el modelo de formación por competencias que promueve la transitabilidad educativa. En el marco de un enfoque inclusivo, promueve alianzas con organismos del Estado y empresas privadas que mediante el otorgamiento de becas permiten a jóvenes en condición de vulnerabilidad social o pobreza y estudiantes de alto rendimiento académico desarrollar conocimiento, habilidades y actitudes para su desempeño en la actividad turística.

Este objetivo implementa tutorías relacionados a la orientación psicopedagógica y psicológicas, el desarrollo de habilidades blandas a través de talleres que promueven la cultura, el deporte, la recreación y el arte, la facilitación de la inserción de estudiantes que han alcanzado competencias necesarias luego de haber culminado determinados ciclos académicos, mediante pasantías en empresas donde aplican las competencias logradas en situaciones reales de trabajo. Igualmente, promueve la vinculación e inserción laboral de los estudiantes y egresados en el mercado laboral. Por otro lado, mediante diversos mecanismos promueve la titulación de los egresados.

CUADRO N° 2
Objetivo Estratégico Institucional N° 1
Fortalecer la formación por competencias de los estudiantes.

OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL													
OEI	Indicador	Línea de Base		Valor actual		Meta					Fuente de Datos	Fuente de Verificación	Responsable de la medición
		Valor	Año	Valor	Año	2021	2022	2023	2024	Meta Final			
1. Fortalecer la formación por competencias de los estudiantes.	Resultado Intermedio Porcentaje de egresados de formación profesional insertados en el sector turismo.	0%	2020	0%	2020	0%	0%	0%	90%	90%	Base de Datos de DGA	Registros de DGA.	DGA
	Resultado Intermedio	73%	2020	73%	2020	90%	92%	92%	92%	92%	Base de Datos de DGA	Registros de DGA.	DGA

OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL													
OEI	Indicador	Línea de Base		Valor actual		Meta					Fuente de Datos	Fuente de Verificación	Responsable de la medición
		Valor	Año	Valor	Año	2021	2022	2023	2024	Meta Final			
	Porcentaje de egresados de formación profesional-técnica insertados en el sector turismo.												
	Resultado Inicial Número de egresados de formación profesional.	0	2020	0	2020	0	0	57	136	196	Base de Datos de DGA	Registros de DGA.	DGA
	Resultado Inicial Número de egresados de formación profesional-técnica.	246	2020	246	2020	251	172	184	142	749	Base de Datos de DGA	Registros de DGA.	DGA

Objetivo Estratégico Institucional N° 2: Mejorar la productividad laboral de las empresas del sector.

CENFOTUR promueve un modelo de intervención que busca mejorar la productividad laboral de las empresas en el sector, a través de la normalización de las competencias laborales con implementación de los mapas y estándares ocupacionales, instrumentos que reflejan las funciones necesarias y competencias específicas para llevar a cabo la actividad turística de manera competitiva, siendo por tanto los principales componentes de la Política de Evaluación y Certificación de Competencias Laborales del país. Asimismo, brinda evaluación y certificación de competencias laborales, articulándose con las capacitaciones para el fortalecimiento de competencias. Estas acciones se articulan con el Plan de Fortalecimiento de Competencias – PFC, siendo este programa una posibilidad para mejorar estándares de los trabajadores que no lograron las competencias evaluadas. Estas intervenciones se basan en unidades de competencias que brindan la posibilidad de convalidar en los diferentes niveles de la formación profesional, articulando el ámbito laboral con el educativo.

Por otro, este objetivo otorga marco estratégico para el desarrollo de las acciones que ejecuta CENFOTUR con el Plan Nacional de Calidad Turística – CALTUR, así como en la ejecución de cursos a medida, talleres de extensión educativa e intervenciones de programas y proyectos sectoriales y multisectoriales.

CUADRO N° 3
Objetivo Estratégico Institucional N° 2
Mejorar la productividad laboral de las empresas del sector.

OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL													
OEI	Indicador	Línea de Base		Valor actual		Meta					Fuente de Datos	Fuente de Verificación	Responsable de la medición
		Valor	Año	Valor	Año	2021	2022	2023	2024	Meta Final			
2. Mejorar la productividad laboral de las Empresas del Sector.	Resultado inicial Número de instrumentos de Política Competencias Laborales aprobados.	2	2020	2	2020	6	12	6	6	30	Base de Datos DEE.	Registros de DEE.	DEE
	Resultado Inicial Número de trabajadores con Certificaciones Competencias Laborales.	244	2020	244	2020	70	600	630	665	1,965	Base de Datos DEE.	Registros de DEE.	DEE
	Resultado Inicial Número de empresas aptas para recibir el reconocimiento CALTUR.	0	2020	0	2020	0	694	700	700	2,096	Base de Datos DEE.	Registros de DEE.	DEE
	Resultado Inicial Número de trabajadores acreditados con competencias fortalecidas.	0	2020	0	2020	0	6,444	6,650	7,000	20,094	Base de Datos DEE.	Registros de DEE.	DEE
	Resultado Inicial Número de beneficiarios registrados Reactivación Económica.	553	2020	0	2020	2,340	0	0	0	2,340	Base de Datos DEE.	Registros de DEE.	DEE

Objetivo Estratégico Institucional N° 3: Desarrollar investigación e innovación en el sector.

CENFOTUR orienta su propuesta al esfuerzo por asegurar la investigación, innovación y el conocimiento en el proceso formativo y en el ámbito laboral turístico, así como promover la reflexión, comprensión y valoración de la actividad turística. Se busca generar espacios para la investigación, innovación y una gestión del conocimiento para el sector. Asimismo, el marco estratégico promueve el desarrollo de productos innovadores, patentes y modelos de innovación, así como asistencia técnica que se brinda a los actores del sector turismo.

CUADRO N° 4
Objetivo Estratégico Institucional N° 3
Desarrollar investigación e innovación en el sector.

OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL													
OEI	Indicador	Línea de Base		Valor actual		Meta					Fuente de Datos	Fuente de Verificación	Responsable de la medición
		Valor	Año	Valor	Año	2021	2022	2023	2024	Meta Final			
3. Desarrollar investigación e innovación en el sector.	Resultado Inicial Número de investigaciones y documentos académicos publicados que contribuyen al turismo.	0	2020	0	2020	2	2	3	4	11	Registros de DFA.	Registros de DFA.	DFA
	Resultado Inicial Número de proyectos adjudicados.	0	2020	0	2020	1	1	1	2	5	Registros de DFA.	Registros de DFA.	DFA

Objetivo Estratégico Institucional N° 4: Fortalecer el rol de la Entidad en el sector.

CENFOTUR conduce la gestión institucional implementando políticas institucionales mediante sistemas administrativos para la consecución de resultados que se entregarán a la sociedad, basados en estándares de calidad internacional. Posiciona la imagen de la Entidad en el ámbito turístico a través de diferentes estrategias de marketing, imagen y relaciones públicas. Asimismo, se orienta en la implementación de la gobernanza digital, transformación digital e innovación tecnológica

CUADRO N° 1 Objetivo Estratégico Institucional N° 4 Fortalecer el rol de la Entidad en el sector.

OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL													
OEI	Indicador	Línea de Base		Valor actual		Meta					Fuente de Datos	Fuente de Verificación	Responsable de la medición
		Valor	Año	Valor	Año	2021	2022	2023	2024	Meta Final			
4. Fortalecer el rol de la Entidad en el sector.	Resultado Inicial Número de reconocimientos de certificación que forman parte del Sistema de Gestión.	2	2020	2	2020	2	3	3	3	3	Registros de DN	RD de DN	DN - SG

Objetivo Estratégico Institucional N° 5: Desarrollar capacidades institucionales para la Gestión de Riesgos de Desastres.

CENFOTUR desarrolla capacidades institucionales para la Gestión de Riesgos, orientando sus políticas, estrategias y acciones con la finalidad de proteger la integridad de la comunidad institucional y los activos del Estado.

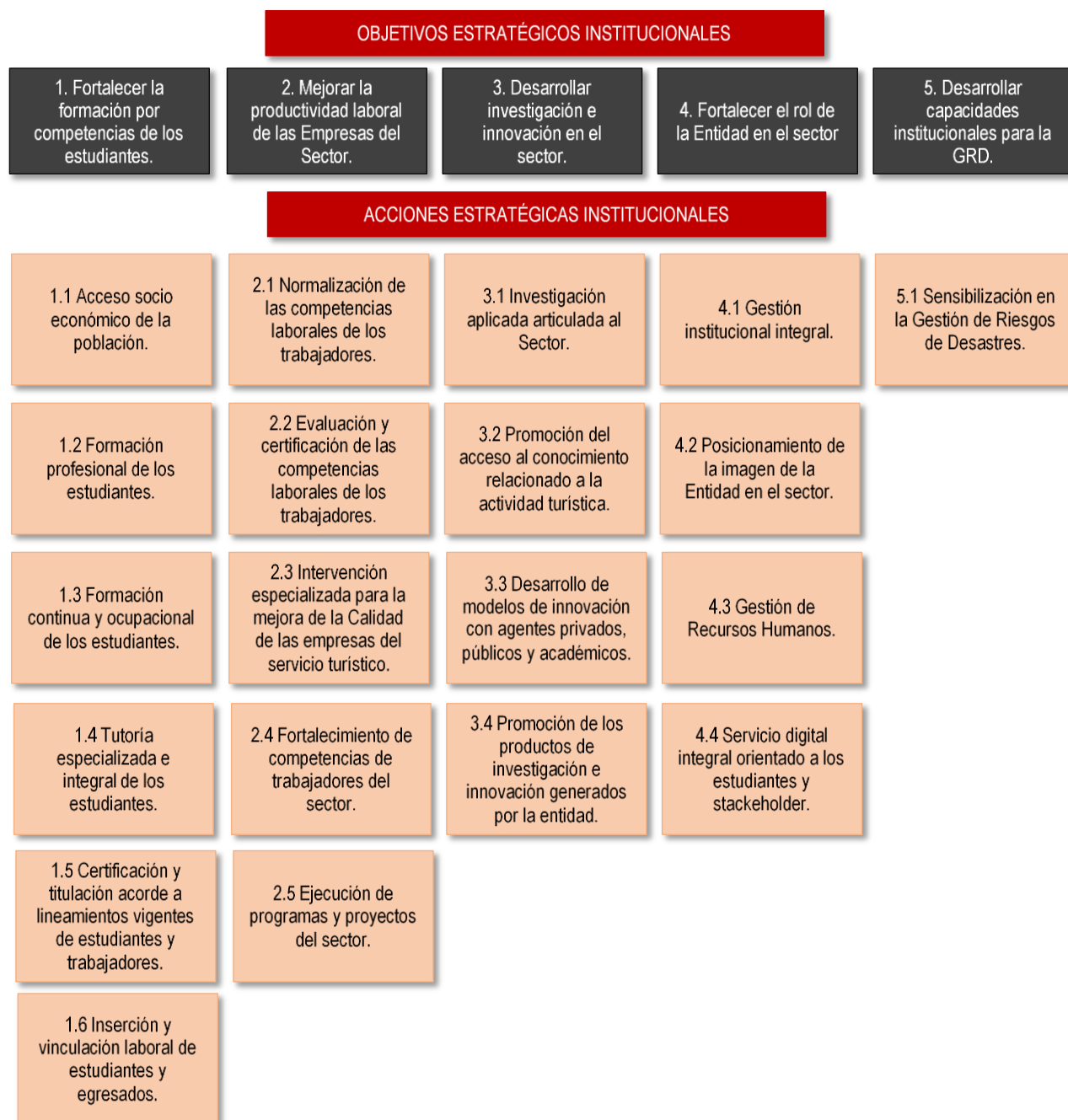
CUADRO N° 5
Objetivo Estratégico Institucional N° 6
Desarrollar capacidades institucionales para la Gestión de Riesgos de Desastres.

OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL													
OEI	Indicador	Línea de Base		Valor actual		Meta					Fuente de Datos	Fuente de Verificación	Responsable de la medición
		Valor	Año	Valor	Año	2021	2022	2023	2024	Meta Final			
5. Desarrollar capacidades institucionales para la Gestión de Riesgos de Desastres.	Resultado Inicial Porcentaje de comunidad institucional sensibilizada en GRD.	0%	2020	0%	2020	0%	100%	100%	100%	100%	Registros de OAF	RD de OAF	OAF

ACCIONES ESTRATÉGICAS INSTITUCIONALES, INDICADORES Y METAS

Las Acciones Estratégicas Institucionales de CENFOTUR son:

GRÁFICO N° 1
Acciones Estratégicas Institucionales



Acciones Estratégicas Institucionales del Objetivo N° 1: Fortalecer la formación por competencias de los estudiantes.

Las seis (06) acciones estratégicas identificadas para lograr el Objetivo N° 1 “Fortalecer la formación por competencias de los estudiantes” son las siguientes:

CUADRO N° 6
Acciones Estratégicas Institucionales del Objetivo N° 1
Fortalecer la formación por competencias de los estudiantes.

Objetivo Estratégico Institucional N° 1: Fortalecer la formación por competencias de los estudiantes.	
AEI 1.1	Acceso socio económico de la población.
AEI 1.2	Formación profesional de los estudiantes.
AEI 1.3	Formación continua y ocupacional de los estudiantes.
AEI 1.4	Tutoría especializada e integral de los estudiantes.
AEI 1.5	Certificación y titulación acorde a lineamientos vigentes de estudiantes y trabajadores.
AEI 1.6	Inserción y vinculación laboral de estudiantes y egresados.

AEI 1.1 Acceso socio económico de la población.

Se orienta a facilitar el acceso socio económico de la población a los servicios de formación profesional de CENFOTUR, a través de mejorar el proceso de admisión diversificando los mecanismos de admisión, mediante alianzas materializadas en convenios interinstitucionales con entidades públicas o privadas. Mejora las estrategias de captación de jóvenes, impulsando una mayor postulación a la entidad.

AEI 1.2 Formación profesional de los estudiantes.

Implementa el modelo de formación por competencias que promueve la profesionalización, mediante la transitabilidad educativa. Desarrolla la formación profesional (profesional, profesional-técnica y técnico-productiva), en las sedes de la Entidad. Asimismo, fortalece el modelo por competencias convalidando las modalidades formativas y creando nuevas carreras que faciliten la transitabilidad.

En el proceso de enseñanza-aprendizaje, desarrolla el fortalecimiento de docentes en competencias didácticas a través de programas especializados.

AEI 1.3 Formación continua y ocupacional de los estudiantes.

Representa los servicios de extensión educativa orientada a implementar la programación anual de la formación continua, siendo desarrollados en las sedes de la Entidad. En el marco del modelo por competencias y transitabilidad, crea nuevos programas convalidables con la formación profesional.

AEI 1.4 Tutoría especializada e integral de los estudiantes.

Encamina el despliegue de actividades especializadas e integrales para la permanencia en el proceso educativo de los estudiantes, en los periodos académicos establecidos y con un rendimiento académico que les permita continuidad. Para ello desarrolla una Línea de Base con el perfil de los ingresantes, tanto en aspectos psicopedagógicos y socioeconómico para realizar seguimiento posterior. Brinda apoyo económico al estudiante con escasos recursos y alto rendimiento mediante becas y contraprestaciones económicas. Asimismo, otorga Becas de Excelencia a estudiantes con alto rendimiento académico, acciones que son desarrolladas mediante alianzas materializadas en convenios interinstitucionales con entidades públicas o privadas. Por otro lado, además, esta acción estratégica se orienta a favorecer el desarrollo integral del estudiante, complementando la formación académica con actividades que promueven la cultura, el deporte, la recreación, el arte y la salud física (atención médica y emergencias).

AEI 1.5 Certificación y titulación acorde a lineamientos vigentes de estudiantes y trabajadores.

Esta acción estratégica está orientada al desarrollo de mecanismos de certificación y titulación acorde a lineamientos vigentes, mediante la mejora del marco normativo académico, la propuesta e implementación nuevas modalidades para la titulación; así como la gestión y emisión de títulos, certificados y diplomas.

AEI 1.6 Inserción y vinculación laboral de estudiantes y egresados.

Esta acción estratégica guía la colocación de estudiantes en las pasantías -para la aplicación de las competencias adquiridas en situaciones reales de trabajo- y en las prácticas profesionales, así como la vinculación e inserción de estudiantes y egresados de las sedes institucionales al mercado laboral. Para esta última acción, actualiza la base de datos de egresados y desarrolla el sistema de seguimiento de información laboral de egresados.

CUADRO N° 7
Acciones Estratégicas Institucionales e indicadores del Objetivo N° 1
Fortalecer la formación por competencias de los estudiantes: metas e indicadores

ACCIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL													
AEI	Indicador	Línea de Base		Valor actual		Meta					Fuente de Datos	Fuente de Verificación	Responsable de la medición
		Valor	Año	Valor	Año	2021	2022	2023	2024	Meta Final			
AEI 1.1 Acceso socio económico de la población.	Número de matriculados para la formación profesional.	0	2020	0	2020	0	160	160	160	480	BD DGA	Registro DGA	DGA-OMI
	Número de matriculados para la formación profesional-técnica.	454	2020	454	2020	580	651	671	671	2,573	BD DGA	Registro DGA	DGA-OMI
AEI 1.2 Formación profesional de los estudiantes.	Número de de estudiantes de formación profesional.	0	2020	0	2020	0	142	285	286	493	BD DGA	Registro DGA	DFA
	Nivel de satisfacción de estudiantes de formación profesional.	0	2020	0	2020	0	90%	90%	90%	90%	BD DGA	Registro DGA	DFA
	Número de estudiantes de formación profesional-técnica.	867	2020	867	2020	969	973	960	1,014	1,564	BD DGA	Registro DGA	DFA
	Nivel de satisfacción de estudiantes de formación profesional-técnica.	90%	2020	90%	2020	90%	90%	90%	90%	90%	BD DFA	Registro DFA	DFA
AEI 1.3 Formación continua y ocupacional de los estudiantes.	Número de estudiantes de formación continua y ocupacional.	407	2020	407	2020	1,170	1,022	1,253	1,307	4,752	BD DEE	Registro DEE	DEE
	Nivel de satisfacción de estudiantes de formación continua y ocupacional.	85%	2020	85%	2020	85%	85%	90%	90%	90%	BD DEE	Registro DEE	DEE
AEI 1.4 Tutoría especializada e integral de los estudiantes.	Tasa de deserción intraciclo de formación profesional-técnico.	PAI -34%	2020	PAI -34%	2020	PAI -9%	PAI -9%	PAI -8%	PAI -8%	PAI -8%	BD DGA	Registro DGA	DGA
		PAII -6%		PAII -6%		PAII -7%	PAII -6%	PAII -6%	PAII -5%	PAII -5%			
	Tasa de deserción interciclo de formación profesional-técnico.	PAI -21%	2020	PAI -21%	2020	PAI -0%	PAI -20%	PAI -23%	PAI -23%	PAI -23%	BD DGA	Registro DGA	DGA
		PAII -7%		PAII -7%		PAII -26%	PAII -17%	PAII -23%	PAII -23%	PAII -23%			
AEI 1.5 Certificación y titulación acorde a lineamientos vigentes de	Ratio de titulación de formación profesional-técnica.	7%	2020	7%	2020	26%	26%	26%	26%	26%	BD DGA	Registro DGA	DFA
	Número de de estudiantes de	0	2020	0	2020	0	20	20	20	60	BD DGA	Registro DGA	DFA

estudiantes y trabajadores.	Proceso de Transitableidad.												
AEI 1.6 Inserción vinculación laboral estudiantes egresados.	Número de estudiantes de formación profesional-técnica con pasantías certificadas.	137	2020	137	2020	151	166	182	201	700	BD DGA	Registro DGA	DGA
	Número de egresados de formación profesional con prácticas profesionales.	0	2020	0	2020	0	0	18	22	40	BD DGA	Registro DGA	DGA
	Número de egresados de formación profesional-técnica con prácticas profesionales.	40	2020	40	2020	40	40	45	45	170	BD DGA	Registro DGA	DGA
	Número de estudiantes y egresados de formación profesional-técnico insertados.	65	2020	65	2020	100	210	230	275	815	BD DGA	Registro DGA	DGA

Acciones Estratégicas Institucionales del Objetivo N° 2: Mejorar la productividad laboral de las empresas del sector.

Las cinco (05) acciones estratégicas identificadas para lograr el Objetivo N° 2 “Mejorar la productividad laboral de las empresas del sector” son las siguientes:

CUADRO N° 8
Acciones Estratégicas Institucional del Objetivo N° 2
Mejorar la productividad laboral de las empresas del sector.

Objetivo Estratégico Institucional N° 2. Mejorar la productividad laboral de las empresas del sector.	
AEI 2.1	Normalización de las competencias laborales de los trabajadores.
AEI 2.2	Evaluación y certificación de las competencias laborales de los trabajadores.
AEI 2.3	Intervención especializada para la mejora de la Calidad de las empresas del servicio turístico.
AEI 2.4	Fortalecimiento de competencias de trabajadores del sector.
AEI 2.5	Ejecución de programas y proyectos del sector.

AEI 2.1 Normalización de las competencias laborales de los trabajadores.

Esta acción estratégica guía la normalización de las competencias laborales en el sector turismo, mediante la realización de talleres de trabajo con actores privados y públicos para la actualización y creación de mapas funcionales y estándares ocupacionales, acorde a las políticas orientadas por el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo; asimismo significan la base para el modelo de formación por competencias que permite la transitabilidad educativa, diseñado por CENFOTUR.

AEI 2.2 Evaluación de las competencias laborales de los trabajadores.

Orienta la evaluación y certificación de competencias laborales a nivel nacional, certificando conocimientos y habilidades empíricas de los trabajadores acorde a estándares ocupacionales, implementándose mediante alianzas materializadas en convenios interinstitucionales con entidades públicas o privadas, tales como los realizados con el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo. Esta acción estratégica se fortalece con la sinergia creada con el accionar del Programa de

Fortalecimiento de Competencias – PFC de CENFOTUR, siendo la base para el modelo y propuesta de política laboral en el ámbito turístico.

AEI 2.3 Intervención especializada dirigida a EPST para la mejora de la calidad del servicio turístico.

Esta acción estratégica encamina la mejora de la calidad de servicio turístico, dando operatividad a la iniciativa desarrollada por el Sector Turismo en el Plan Nacional de Calidad Turística – CALTUR, implementando en este marco capacitaciones del Sistema de Aplicación de Buenas Prácticas – SABP, mediante alianzas materializadas en convenios interinstitucionales con entidades públicas o privadas.

AEI 2.4 Fortalecimiento de competencias de trabajadores del sector.

Esta acción estratégica encamina el despliegue de actividades para fortalecer competencias laborales, operativizado por el Programa de Fortalecimiento de Competencias - PFC, mediante alianzas materializadas en convenios interinstitucionales con entidades públicas o privadas. Esta acción estratégica se fortalece con la sinergia creada con el accionar de la evaluación y certificación de competencias laborales desarrollada por la entidad, siendo la base para el modelo y propuesta de política laboral en el ámbito turístico de CENFOTUR.

AEI 2.5 Ejecución de programas y proyectos del sector.

Esta acción estratégica despliega el esfuerzo por desarrollar componentes de programas multisectoriales, así como programas y proyectos del sector Comercio Exterior y Turismo.

CUADRO N° 2
Acciones Estratégicas Institucional e Indicadores del Objetivo N° 2
Mejorar la productividad laboral de las empresas del sector: metas e indicadores.

ACCIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL													
AEI	Indicador	Línea de Base		Valor actual		Meta					Fuente de Datos	Fuente de Verificación	Responsable de la medición
		Valor	Año	Valor	Año	2021	2022	2023	2024	Meta Final			
AEI 2.1 Normalización de las competencias laborales de los trabajadores.	Número de instrumentos de política de competencias laborales propuestos.	3	2020	3	2020	5	12	6	7	30	Registro de Datos de DEE	Registro de Datos de DEE	DEE
AEI 2.2 Evaluación y certificación de las competencias laborales de los trabajadores.	Número de trabajadores evaluados para certificaciones laborales.	244	2020	244	2020	100	850	900	950	2,800	Registro de Datos de DEE	Registro de Datos de DEE	DEE
AEI 2.3 Intervención especializada para la mejora de la calidad de las empresas del servicio turístico.	N° de empresas participantes de CALTUR.	0	2020	0	2020	0	694	700	700	2,094	Registro de Datos de DEE	Registro de Datos de DEE	DEE
AEI 2.4 Fortalecimiento de competencias de trabajadores del sector.	Número de trabajadores capacitados para fortalecer competencias laborales.	0	2020	0	2020	0	9,205	9,500	10,000	28,705	Registro de Datos de DEE	Registro de Datos de DEE	DEE
	Número de trabajadores acreditados en cursos a medida.	25	2020	25	2020	150	250	270	300	970	Registro de Datos de DEE	Registro de Datos de DEE	DEE
	Número de personas capacitadas en cursos ocupacionales.	411	2020	411	2020	370	580	670	770	2,390	Registro de Datos de DEE	Registro de Datos de DEE	DEE
AEI 2.5 Ejecución de programas y proyectos del sector.	Número de beneficiarios.	623	2020	623	2020	2,400	45	45	45	2,535	Registro de Datos de DEE	Registro de Datos de DEE	DEE

Acciones Estratégicas Institucionales del Objetivo N° 3: Desarrollar investigación e innovación en el sector.

Las cuatro (04) acciones estratégicas identificadas para lograr el Objetivo N° 3 “Desarrollar investigación e innovación en el sector” son las siguientes:

CUADRO N° 9
Acciones Estratégicas Institucional del Objetivo N° 3
Desarrollar investigación e innovación en el sector

Objetivo Estratégico Institucional N° 3. Promover investigación e innovación en el sector.	
AEI 3.1	Innovaciones e investigaciones articuladas al Sector turismo.
AEI 3.2	Promoción del acceso al conocimiento relacionado a la actividad turística.
AEI 3.3	Desarrollo de modelos de innovación con agentes privados, públicos y académicos.
AEI 3.4	Promoción de los productos de investigación e innovación generados por la entidad.

AEI 3.1 Investigación aplicada articuladas al Sector turismo.

Se orienta a la producción de investigación aplicada, que dinamice y agregue valor al sector turismo, relacionado con la producción académica de los estudiantes en formación, así como la actividad investigadora de los docentes y miembros de la comunidad CENFOTUR. Asimismo, se propicia alianzas estratégicas con instituciones en el ámbito académico nacional e internacional.

AEI 3.2 Facilitar el acceso al conocimiento relacionado a la actividad turística.

Esta acción estratégica facilita el acceso al conocimiento relacionado a la actividad turística, identificando ámbitos de interés para el conocimiento, la implementación del repositorio institucional, la atención a estudiantes, docentes y usuarios diversos en el Centro de Documentación.

AEI 3.3 Desarrollo de modelos de innovación con agentes privados, públicos y académicos.

Implica el desarrollo de productos innovadores, mediante actividades de capacitación y desarrollo en productos como patentes y modelos de innovación, asistencia técnica que se brinda a los actores del sector turismo. Se desarrollará a través del Centro de Extensionismo Tecnológico de CENFOTUR.

AEI 3.4 Promoción de los productos de investigación e innovación generados por la entidad.

Fortalece el enfoque de ciencia abierta que se desea impulsar, resaltando la incidencia en la sociedad y un enfoque de apertura y transparencia, expresada en la libre disponibilidad de datos empleada en los proyectos de investigación e innovación en el sector turismo.

CUADRO N° 10
Acciones Estratégicas Institucionales e indicadores del Objetivo N° 3
Desarrollar investigación e innovación en el sector: metas e indicadores

ACCIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL													
AEI	Indicador	Línea de Base		Valor actual		Meta					Fuente de Datos	Fuente de Verificación	Responsable de la medición
		Valor	Año	Valor	Año	2021	2022	2023	2024	Meta Final			
AEI 3.1 Innovaciones e investigaciones articuladas al Sector turismo.	Número de investigaciones culminadas.	0	2020	0	2020	7	9	11	12	39	Registro de Datos de DFA	Registro de Datos de DFA	DFA
AEI 3.2 Promoción del acceso al conocimiento relacionado a la actividad turística.	Numero de documentos depositados en el repositorio.	0	2020	0	2020	0	10	12	16	38	BD DGA	Registro DGA	DGA
	Número de visitas al repositorio.	0	2020	0	2020	0	180	240	300	720	BD DGA	Registro DGA	DGA
AEI 3.3 Desarrollo de modelos de innovación con agentes privados, públicos y académicos.	Número de postulaciones a convocatorias.	0	2020	0	2020	2	2	2	4	10	Registro de Datos de DFA	Registro de Datos de DFA	DFA
	Número de profesores de CENFOTUR que asistieron a cursos sobre innovación.	0	2020	0	2020	2	2	2	4	10	Registro de Datos de DFA	Registro de Datos de DFA	DFA
AEI 3.4 Promoción de los productos de investigación e innovación generados por la entidad.	Número de participaciones en medios de comunicación de cobertura nacional.	0	2020	0	2020	1	2	2	4	9	Registro de Datos de DFA	Registro de Datos de DFA	DFA

Acciones Estratégicas Institucionales del Objetivo N° 4: Fortalecer el rol de la Entidad en el sector.

Las cuatro (04) acciones estratégicas identificadas para lograr el Objetivo N° 4 “Fortalecer el rol de la Entidad en el sector.” son las siguientes:

CUADRO N° 11
Acciones Estratégicas Institucional del Objetivo N° 4
Fortalecer el rol de la Entidad en el sector.

Objetivo Estratégico Institucional N° 4. Fortalecer el rol de la Entidad en el sector.	
AEI 4.1	Gestión institucional integral.
AEI 4.2	Posicionamiento de la imagen de la Entidad en el sector.
AEI 4.3	Gestión de Recursos Humanos.
AEI 4.4	Servicio digital integral orientado a los estudiantes y stakeholder.

AEI 4.1 Gestión institucional integral.

Esta acción estratégica implementa las políticas institucionales mediante mecanismos de gestión pública que el marco normativo establece para la consecución de los resultados que se entregarán a la sociedad. Desarrolla lineamientos para la optimización estructural, de procesos y funcional, que implican la modernización de los instrumentos de gestión, entre otros.

AEI 4.2 Posicionamiento de la imagen de la Entidad en el sector.

Se promueve el posicionamiento de CENFOTUR mediante la promoción de marca y servicios educativos en medio tradicionales y en redes sociales, con campañas promocionales en Lima y filiales y desarrollando piezas promocionales e información. Esta acción estratégica se encamina asimismo a gestionar acciones de marketing digital, de marketing relacional y en la ejecución del Programa Anual de Relaciones Públicas con instituciones públicas y privadas.

AEI 4.3 Gestión de Recursos Humanos.

La siguiente acción estratégica se encamina al fortalecimiento de las competencias y habilidades de los servidores de la entidad, mediante la formulación e implementación del Plan de Desarrollo de Personas con enfoque de género quinquenal y anual, así como el sistema de evaluación de desempeño

del personal. Asimismo, esta acción estratégica orienta y desarrolla las acciones para el alineamiento de la Entidad al Servicio Civil. Desarrolla, también, acciones para la mejora del Clima Organizacional.

AEI 4.4 Servicio digital integral orientado a los estudiantes y stakeholder.

Se orienta al desarrollo e implementación de la gobernanza digital, transformación digital e innovación tecnológica en el CENFOTUR.

CUADRO N° 12
Acciones Estratégicas Institucional e indicadores del Objetivo N° 4
Fortalecer el rol de la Entidad en el sector turismo: metas e indicadores

ACCIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL													
AEI	Indicador	Línea de Base		Valor actual		Meta					Fuente de Datos	Fuente de Verificación	Responsable de la medición
		Valor	Año	Valor	Año	2021	2022	2023	2024	Meta Final			
AEI 4.1 Gestión institucional integral.	Nivel de madurez del Sistema de Control Interno.	92%	2020	92%	2020	95%	98%	100%	100%	100%	Registros de DN	Registros de DN	DN - DFA
AEI 4.2 Posicionamiento de la imagen de la Entidad en el sector.	Eficacia de las publicaciones en redes.	135	2020	135	2020	138	141	145	148	148	Registros de OMI	Registros de OMI	OMI
	Numero de clics en buscadores de internet.	114,000	2020	114,000	2020	40,190	42,000	44,000	46,000	172,190	Registros de OMI	Registros de OMI	OMI
	Tráfico Web de la Página Institucional del CENFOTUR.	160,000	2020	160,000	2020	164,000	168,000	172,000	176,000	680,000	Registros de OMI	Registros de OMI	OMI
AEI 4.3 Gestión de Recursos Humanos.	Porcentaje de servidores evaluados satisfactoriamente.	97%	2020	97%	2020	96%	96%	96%	96%	96%	Registros de OAF	Registros de OAF	OAF-RRHH
AEI 4.4 Servicio digital integral orientado a los estudiantes y stakeholder.	Porcentaje de usuarios que utilizan los componentes tecnológicos básicos de los servicios de la entidad	65%	2020	65%	2020	80%	85%	90%	90%	90%	Registros de OAF	Registros de OAF	OAF-USI

Acciones Estratégicas Institucionales del Objetivo N° 5: Desarrollar capacidades institucionales para la Gestión de Riesgos de Desastres.

El Objetivo N° 5 “Desarrollar capacidades institucionales para la Gestión de Riesgos de Desastres” tiene la siguiente acción estratégica:

CUADRO N° 13
Acciones Estratégicas Institucional del Objetivo N° 5
Desarrollar capacidades institucionales para la Gestión de Riesgos de Desastres.

Objetivo Estratégico Institucional N° 5. Desarrollar capacidades institucionales para la Gestión de Riesgos de Desastres.	
AEI 5.1	Sensibilización en la Gestión de Riesgos de Desastres.

AEI 5.1 Capacitaciones en Gestión de Riesgos de Desastres.

Esta acción estratégica generará conciencia sobre la necesidad de considerar la gestión de riesgos de desastres en las actividades académicas y administrativas, en los estudiantes, docentes, profesionales académicos y administrativos, quienes conforman la comunidad institucional.

CUADRO N° 14
Acciones Estratégicas Institucional del Objetivo N° 5
Desarrollar capacidades institucionales para la Gestión de Riesgos de Desastres: metas e indicadores

ACCIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL													
AEI	Indicador	Línea de Base		Valor actual		Meta					Fuente de Datos	Fuente de Verificación	Responsable de la medición
		Valor	Año	Valor	Año	2021	2022	2023	2024	Meta Final			
AEI 5.1 Sensibilización en la Gestión de Riesgos de Desastres.	Número de personas de la comunidad institucional capacitadas en GRD.	0	2020	0	2020	0	1,187	1,217	1,215	1,215	Registros de OAF	Registros de OAF	OAF

RUTA ESTRATÉGICA

El Sector Comercio Exterior y Turismo, debido a la naturaleza de sus intervenciones y a la estructura planteada de sus Objetivos y Acciones Estratégicas las desarrolla de forma paralela, no priorizando entre ellas, dado que cada una está comprendida al mismo nivel en la cadena de factores que conducen al logro del objetivo estratégico.

En el caso de Turismo, a fin de consolidar al Perú como destino turístico competitivo, sostenible, de calidad y seguro, se requiere desarrollar acciones enfocadas en diversificar mercados, consolidar la oferta turística, impulsar las inversiones y conectividad, así como desarrollar capacidades, las mismas que son ejecutadas de manera simultánea.

En el marco antes mencionado, CENFOTUR ejecuta sus acciones estratégicas institucionales en una dinámica similar a nivel sectorial, dado que es el responsable de la formación, capacitación y perfeccionamiento de estudiante y trabajadores de la actividad turística.

CUADRO N° 15
Ruta Estratégica

Prioridad	Código	Objetivo Estratégico Institucional	Prioridad	Código	Acción Estratégica Institucional	Responsable
1	OEI.01	Fortalecer la formación por competencias de los estudiantes.	1	AEI 1.1	Acceso socio económico de la población.	DGA-OMI
			1	AEI 1.2	Formación profesional y técnica de los estudiantes.	DFA
			1	AEI 1.3	Formación continua y ocupacional de los estudiantes.	DEE
			1	AEI 1.4	Tutoría especializada e integral de los estudiantes.	DGA
			1	AEI 1.5	Certificación y titulación acorde a lineamientos vigentes para estudiantes y trabajadores.	DFA
			1	AEI 1.6	Inserción y vinculación laboral de estudiantes y egresados.	DGA
1	OEI.02	Mejorar la productividad laboral de las Empresas del Sector.	1	AEI 2.1	Normalización de las Competencias Laborales de los Trabajadores.	DEE
			1	AEI 2.2	Evaluación y certificación de las competencias laborales de los trabajadores.	DEE
			1	AEI 2.3	Intervención especializada para la mejora de la calidad de las empresas del servicio turístico.	DEE
			1	AEI 2.4	Fortalecimiento de competencias de trabajadores del sector.	DEE
			1	AEI 2.5	Ejecución de programas y proyectos del sector.	DEE
1	OEI.03		1	AEI 3.1	Innovaciones e investigaciones articuladas al Sector.	DFA

Prioridad	Código	Objetivo Estratégico Institucional	Prioridad	Código	Acción Estratégica Institucional	Responsable
		Desarrollar investigación e innovación en el sector.	1	AEI 3.2	Promoción del acceso al conocimiento relacionado a la actividad turística.	DGA
			1	AEI 3.3	Desarrollo de modelos de innovación con agentes privados, públicos y académicos.	DFA
			1	AEI 3.4	Promoción de los productos de investigación e innovación generados por la entidad.	OMI
1	OEI.04	Fortalecer el rol de la Entidad en el sector turismo.	1	AEI 4.1	Conducir la gestión institucional.	DN - DFA
			1	AEI 4.2	Posicionamiento de la imagen de la Entidad en el sector.	SG
			1	AEI 4.3	Gestión de Recursos Humanos.	OAF
			1	AEI 4.4	Servicio digital integral orientado a los estudiantes y stakeholder.	OAF
2	OEI.05	Desarrollar capacidades institucionales para la Gestión de Riesgos de Desastres.	2	AEI 5.1	Capacitaciones en Gestión de Riesgos de Desastres.	OAF

ANEXOS

MATRIZ DE ARTICULACIÓN DE PLANES

Objetivo Estratégico Sectorial		Acción Estratégica Sectorial		Objetivo Estratégico Institucional		Relación causal
Enunciado	Indicador	Enunciado	Indicador	Enunciado	Indicador	
OES N° 4 Consolidar al Perú como destino turístico competitivo, sostenible, de calidad y seguro.	Empleo turístico (miles)	Consolidar y desarrollar una oferta turística sostenible con capital humano y productos turísticos especializados de calidad.	---	OEI N° 1 Fortalecer la formación por competencias de los estudiantes.	Porcentaje de egresados de formación profesional insertados en el sector turismo.	Causalidad
					Porcentaje de egresados de formación profesional-técnica insertados en el sector turismo.	Causalidad
					Número de egresados de formación profesional.	Desagregación
					Número de egresados de formación profesional-técnica.	Desagregación
				OEI N° 2 Mejorar la competitividad y productividad laboral de las empresas prestadoras de servicios turísticos.	Número de instrumentos de Política de Competencias Laborales aprobados.	Causalidad
					Número de trabajadores con Certificaciones de Competencias Laborales.	Desagregación
					Número de empresas aptas para recibir el reconocimiento CALTUR.	Causalidad
					Número de trabajadores acreditados con competencias fortalecidas.	Desagregación
					Número de beneficiarios registrados de Reactivación Económica.	Desagregación
				OEI N° 3 Desarrollar investigación e innovación en el sector.	Número de investigaciones y documentos académicos publicados que contribuyen al turismo.	Causalidad
					Número de proyectos adjudicados.	Causalidad
				OEI N° 4 Fortalecer el rol de la Entidad en el sector turismo.	Número de reconocimientos de certificación que forman parte del Sistema de Gestión	Causalidad
				OEI N° 5 Desarrollar capacidades institucionales para la Gestión de Riesgos de Desastres.	Porcentaje de comunidad institucional sensibilizada en GRD.	Causalidad

MATRIZ DEL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL N° 1: FORTALECER LA FORMACIÓN POR COMPETENCIAS.

OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL								ACCIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL							
OEI	Indicador	Meta					Responsable de la medición	AEI	Indicador	Meta					Responsable de la medición
		2021	2022	2023	2024	Meta Final				2021	2022	2023	2024	Meta Final	
1. Fortalecer la formación por competencias de los estudiantes.	Resultado Intermedio Porcentaje de egresados de formación profesional insertados en el sector turismo.	0%	0%	0%	90%	90%	DGA	AEI 1.1 Acceso socio económico de la población.	Número de matriculados para la formación profesional.	80	160	160	160	560	DGA-OMI
									Número de matriculados para la formación profesional-técnica.	580	651	671	671	2,573	DGA-OMI
								AEI 1.2 Formación profesional de los estudiantes.	Número de estudiantes de formación profesional.	74	197	287	293	293	DFA
									Nivel de satisfacción de estudiantes de formación profesional.	90%	90%	90%	90%	90%	DFA
	Número de estudiantes de formación profesional-técnica.	792	875	905	903	903	DFA								
		Nivel de satisfacción de estudiantes de formación profesional-técnica.	90%	90%	90%	90%	90%		DFA						
	AEI 1.3 Formación continua y ocupacional de los estudiantes.	Número de estudiantes de formación continua y ocupacional.	1,170	1,022	1,253	1,307	4,752	DEE							
		Nivel de satisfacción de estudiantes de formación continua y ocupacional.	85%	85%	90%	90%	90%	DEE							
	Resultado Inicial Número de egresados de formación profesional.	0	0	117	144	261	DGA	AEI 1.4 Tutoría especializada e integral de los estudiantes.	Tasa de deserción intraciclo de formación profesional-técnico.	PAI -9% PAII -7%	PAI -9% PAII -6%	PAI -8% PAII -6%	PAI -8% PAII -5%	PAI -8% PAII -5%	DGA
									Tasa de deserción interciclo de formación profesional-técnico.	PAI -0% PAII -26%	PAI -20% PAII -17%	PAI -23% PAII -23%	PAI -23% PAII -23%	PAI -23% PAII -23%	DGA
								AEI 1.5 Certificación y titulación acorde a lineamientos	Ratio de titulación de formación profesional-técnica.	26%	26%	26%	26%	26%	DFA

OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL								ACCIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL							
OEI	Indicador	Meta					Responsable de la medición	AEI	Indicador	Meta					Responsable de la medición
		2021	2022	2023	2024	Meta Final				2021	2022	2023	2024	Meta Final	
								vigentes de estudiantes y trabajadores.							
									Número de estudiantes de Proceso de Transitabilidad.	0	20	24	24	68	DFA
	Resultado Inicial Número de egresados de formación profesional-técnica.	251	172	184	142	749	DGA	AEI 1.6 Inserción y vinculación laboral de estudiantes y egresados.	Número de estudiantes de formación profesional-técnica con pasantías certificadas.	151	166	182	201	700	DGA
									Número de egresados de formación profesional con prácticas profesionales.	0	0	18	22	40	DGA
									Número de egresados de formación profesional-técnica con prácticas profesionales.	40	40	45	45	170	DGA
									Número de estudiantes y egresados de formación profesional-técnico insertados.	100	210	230	275	815	DGA

OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL N° 2: MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD LABORAL DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR.

OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL								ACCIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL							
OEI	Indicador	Meta					Responsable de la medición	AEI	Indicador	Meta					Responsable de la medición
		2021	2022	2023	2024	Meta Final				2021	2022	2023	2024	Meta Final	
2. Mejorar la productividad laboral de las Empresas del Sector.	Resultado inicial Número de instrumentos de Política de Competencias Laborales aprobados.	6	12	6	6	30	DEE	AEI 2.1 Normalización de las competencias laborales de los trabajadores.	Número de instrumentos de Política de Competencias Laborales creados o actualizados.	5	12	6	7	30	DEE
								AEI 2.2 Evaluación y certificación de las competencias laborales de los trabajadores.	Número de trabajadores evaluados para certificaciones laborales.	100	850	900	950	2,800	DEE
	Resultado Inicial Número de trabajadores con Certificaciones Competencias Laborales.	70	600	630	665	1,965	DEE	AEI 2.3 Intervención especializada para la mejora de la calidad de las empresas del servicio turístico.	N° de empresas participantes de CALTUR.	0	0	694	700	700	DEE
	Resultado Inicial Número de empresas aptas para recibir el reconocimiento CALTUR.	0	694	700	700	994	DEE	AEI 2.4 Fortalecimiento de competencias de trabajadores del sector.	Número de trabajadores capacitados para fortalecer competencias laborales.	0	9,205	9,500	10,000	28,705	DEE
	Resultado Inicial Número de trabajadores acreditados con competencias fortalecidas.	0	6,444	6,650	7,000	20,094	DEE		Número de trabajadores acreditados en cursos a medida.	150	250	270	300	970	DEE
									Número de personas capacitadas en talleres.	370	580	670	770	2,390	DEE
	Resultado Inicial Número de beneficiarios registrados de Reactivación Económica.	2,340	0	0	0	2,340	DEE	AEI 2.5 Ejecución de programas y proyectos del sector.	Número de beneficiarios.	2,400	45	45	45	2,535	DEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL N° 3: DESARROLLAR INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN EN EL SECTOR.

OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL								ACCIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL							
OEI	Indicador	Meta					Responsable de la medición	AEI	Indicador	Meta					Responsable de la medición
		2021	2022	2023	2024	Meta Final				2021	2022	2023	2024	Meta Final	
3. Desarrollar investigación e innovación en el sector.	Resultado Inicial Número de investigaciones y documentos académicos publicados que contribuyen al turismo.						DFA	AEI 3.1 Innovaciones e investigaciones articuladas al Sector turismo.	Número de investigaciones culminadas.	7	9	11	12	39	DFA
		2	2	3	4	11		AEI 3.2 Promoción del acceso al conocimiento relacionado a la actividad turística.	Numero de documentos depositados en el repositorio.	0	10	12	16	38	DFA
								Número de visitas al repositorio.	0	180	240	300	720	DFA	
	Resultado Inicial Número de proyectos adjudicados.	1	1	1	2	5	DFA	AEI 3.3 Desarrollo de modelos de innovación con agentes privados, públicos y académicos.	Número de postulaciones a convocatorias.	2	2	2	4	10	DFA
								Número de profesores de CENFOTUR que asistieron a cursos sobre innovación.	2	2	2	4	10	DFA	
								AEI 3.4 Promoción de los productos de investigación e innovación generados por la entidad.	Número de participaciones en medios de comunicación de cobertura nacional.	1	2	2	4	9	OMI

OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL N° 4: FORTALECER EL ROL DE LA ENTIDAD EN EL SECTOR.

OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL							ACCIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL								
OEI	Indicador	Meta					Responsable de la medición	AEI	Indicador	Meta					Responsable de la medición
		2021	2022	2023	2024	Meta Final				2021	2022	2023	2024	Meta Final	
4. Fortalecer el rol de la Entidad en el sector.	Resultado Inicial de Número de reconocimientos de certificación que forman parte del Sistema de Gestión.	2	3	3	3	3	DN - SG	AEI 4.1 Conducir la gestión institucional.	Nivel de madurez del Sistema de Control Interno.	95%	98%	100%	100%	100%	DN – SG
								AEI 4.2 Posicionamiento de la imagen de la Entidad en el sector.	Eficacia de las publicaciones en redes.	138	141	145	148	148	OMI
									Numero de clics en buscadores de internet.	40,190	42,000	44,000	46,000	46,000	OMI
									Tráfico Web de la Página Institucional del CENFOTUR.	164,000	168,000	172,000	176,000	176,000	OMI
								AEI 4.3 Gestión de Recursos Humanos.	Porcentaje de servidores evaluados satisfactoriamente.	96%	96%	96%	96%	96%	OAF-RRHH
								AEI 4.4 Servicio digital integral orientado a los estudiantes y stackholder.	Porcentaje de usuarios que utilizan los componentes tecnológicos básicos de los servicios de la entidad.	80%	85%	90%	90%	90%	OAF-USI

OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL N° 5: DESARROLLAR CAPACIDADES INSTITUCIONALES PARA LA GESTIÓN DE RIESGOS DE DESASTRES.

OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL							ACCIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL								
OEI	Indicador	Meta					Responsable de la medición	AEI	Indicador	Meta					Responsable de la medición
		2021	2022	2023	2024	Meta Final				2021	2022	2023	2024	Meta Final	
5. Desarrollar capacidades institucionales para la Gestión de Riesgos de Desastres.	Resultado Inicial de Porcentaje de comunidad institucional sensibilizada en GRD.	0%	100%	100%	100%	100%	OAF	AEI 5.1 Capacitaciones en Gestión de Riesgos de Desastres.	Número de personas de la comunidad institucional capacitadas en GRD.	0	1,187	1,217	1,215	3,619	OAF

FICHA TÉCNICA DE LOS INDICADORES

Indicador N° 1 Porcentaje de egresados de formación profesional insertados en el sector turismo.

CONCEPTO	DEFINICIÓN				
Objetivo Estratégico	1. Fortalecer la formación por competencias de los estudiantes.				
Nombre del indicador	Porcentaje de egresados de formación profesional insertados en el sector turismo.				
Descripción	Se define como la relación entre el número de egresados de formación profesional que tienen empleo en su especialidad y en el sector turismo; y el total de egresados de formación profesional en un mismo período determinado.				
Justificación	Busca cuantificar la capacidad de los egresados de formación profesional de insertarse y permanecer en un empleo o especialidad en el sector turismo en un lapso de hasta doce meses luego de su egreso.				
Dimensión de desempeño	Efectividad				
Ámbito de control	Resultado intermedio.				
Nivel de desagregación geográfica	Lima, Chiclayo y Cusco.				
Limitaciones y supuestos empleados	Para considerar al egresado se deben tener en cuenta que son aquellos que han concluido su proceso formativo hasta el VI ciclo del programa de estudios y debe haber aprobado el 100% de asignaturas de acuerdo a su plan de estudios. Las estimaciones se realizarán hasta un máximo de 12 meses, luego de concluido un periodo académico. Se debe mencionar que se cuantifican aquellos estudiantes que generaron su propia empresa (emprendimiento) y aquellos que trabajan de manera independiente en el sector. El servicio de formación profesional empezará a brindar en el 2022-II. Por tanto, se estima que se tendrán egresados a partir del 2023, midiendo el indicador a partir del 2024.				
Sentido esperado del indicador	El sentido del indicador es ascendente.				
Variables de medición	- PEgFPTI t: Porcentaje de egresados de formación profesional insertados en el período t. - EgFPTLEST t: Egresados de formación profesional que laboran en su especialidad y en el sector turismo en el período t. - EgFPNLEST t: Egresados de formación profesional que no laboran en su especialidad y en el sector turismo en el período t. - EgFPTNC t: Egresados de formación profesional que no han podido ser contactados por el seguimiento realizado en el período t.				
Valor del indicador (Línea de Base - Metas)	2020 (Línea de Base)	2021	2022	2023	2024

EgFPLEST t: Egresados de formación profesional que laboran en su especialidad y en el sector turismo en el período t.	0	0	0	0	102
EgFPNLEST t: Egresados de formación profesional que no laboran en su especialidad y en el sector turismo en el período t.	0	0	0	0	11
EgFPNC t: Egresados de formación profesional que no han podido ser contactados por el seguimiento realizado en el período t.	0	0	0	0	4
PEgFPI t: Porcentaje de egresados de formación profesional insertados en el período t.	0%	0%	0%	0%	90%
Unidad de Medida	Porcentaje (P)				
Fórmula o método de cálculo	$PEgFPI_t = \left(\frac{EgFPLEST_t}{EgFPLEST_t + EgFPNLEST_t} \right) \times 100$				
Periodicidad de las mediciones	Anual.				
Fuente de datos	Base de Datos de la Dirección de Gestión Académica.				
Base de datos	Archivos en Excel.				
Periodicidad de reporte	Anual, semestral.				
Responsable	Dirección de Gestión Académica.				

Indicador N° 2 Porcentaje de egresados de formación profesional-técnica insertados en el sector turismo.

CONCEPTO	DEFINICIÓN				
Objetivo Estratégico	1. Fortalecer la formación por competencias de los estudiantes.				
Nombre del indicador	Porcentaje de egresados de formación profesional-técnica insertados en el sector turismo.				
Descripción	Se define como la relación entre el número de egresados de formación profesional-técnica que tienen empleo en su especialidad y en el sector turismo; y el total de egresados de formación profesional-técnica en un mismo período determinado.				
Justificación	Busca cuantificar la capacidad de los egresados de formación profesional-técnica de insertarse y permanecer en un empleo o especialidad en el sector turismo en un lapso de hasta doce meses luego de su egreso.				
Dimensión de desempeño	Efectividad				
Ámbito de control	Resultado intermedio.				
Nivel de desagregación geográfica	Lima, Chiclayo y Cusco.				
Limitaciones y supuestos empleados	Para considerar al egresado se deben tener en cuenta que son aquellos que han concluido su proceso formativo hasta el VI ciclo del programa de estudios y debe haber aprobado el 100% de asignaturas de acuerdo a su plan de estudios. Las estimaciones se realizarán hasta un máximo de 12 meses, luego de concluido un periodo académico. Se debe mencionar que se cuantifican aquellos estudiantes que generaron su propia empresa (emprendimiento) y aquellos que trabajan de manera independiente en el sector.				
Sentido esperado del indicador	El sentido del indicador es ascendente.				
Variables de medición	- <i>PEgFPTI</i> t: Porcentaje de egresados de formación profesional-técnica insertados en el período t. - <i>EgFPTLEST</i> t: Egresados de formación profesional-técnica que laboran en su especialidad y en el sector turismo en el período t. - <i>EgFPTNLEST</i> t: Egresados de formación profesional-técnica que no laboran en su especialidad y en el sector turismo en el período t. - <i>EgFPTNC</i> t: Egresados de formación profesional-técnica que no han podido ser contactados por el seguimiento realizado en el período t.				
Valor del indicador (Línea de Base - Metas)	2020 (Línea de Base)	2021	2022	2023	2024
<i>EgFPTLEST</i> t: Egresados de formación profesional-técnica que laboran en su especialidad y en el sector turismo en el período t.	160	180	200	152	130

<i>EgFPTNLEST</i> t: Egresados de formación profesional-técnica que no laboran en su especialidad y en el sector turismo en el período t.	60	20	23	14	12
<i>EgFPTNC</i> t: Egresados de formación profesional-técnica que no han podido ser contactados por el seguimiento realizado en el período t.	26	10	10	7	6
<i>PEgFPTI</i> t: Porcentaje de egresados de formación profesional-técnica insertados en el período t.	73%	90%	90%	92%	92%
Unidad de Medida	Porcentaje (P)				
Fórmula o método de cálculo	$PEgFPTI_t = \left(\frac{EgFPTLEST_t}{EgFPTLEST_t + EgFPTNLEST_t} \right) \times 100$				
Periodicidad de las mediciones	Anual.				
Fuente de datos	Base de Datos de la Dirección de Gestión Académica.				
Base de datos	Archivos en Excel.				
Periodicidad de reporte	Anual, semestral.				
Responsable	Dirección de Gestión Académica.				

Indicador N° 3 Número de egresados de formación profesional.

CONCEPTO	DEFINICIÓN				
Objetivo Estratégico	1. Mejorar la formación por competencias de los estudiantes.				
Nombre del indicador	Número de egresados de formación profesional.				
Descripción (Definición operativa)	Son los estudiantes que han concluido los estudios de una carrera profesional considerados en su plan de estudio.				
Justificación (Finalidad)	Su estimación representa el nivel de estudiantes que ha culminado de manera satisfactoria los estudios de formación profesional.				
Dimensión de desempeño	Eficacia.				
Ámbito de control	Resultado inicial.				
Nivel de desagregación geográfica	Lima, Chiclayo y Cusco.				
Limitaciones y supuestos empleados	La construcción del indicador corresponde a la definición desarrollada en el plan de estudio vigente (2014), esto es el estudiante que ha concluido el proceso formativo hasta el VI ciclo habiendo aprobado el 100% de asignatura. Para efectos de la malla curricular 2008, se consideran egresados los que han culminado el VII ciclo, dado que el VIII ciclo es práctica pre o profesional incluido en la malla curricular como un ciclo adicional. El servicio de formación profesional empezará a brindar en el 2021-II. Por tanto, se estima que se tendrán egresados a partir del 2023.				
Sentido esperado del indicador	El sentido del indicador es ascendente.				
Variables de medición	- EgFP_t: Egresado de formación profesional en el período t. - ERFP_t: Egresado regular de formación profesional en el período t. - EBFP_t: Egresado becario de formación profesional en el período t.				
Valor del indicador (Línea de Base - Metas)	2020 (Línea de Base)	2021	2022	2023	2024
EgRFP_t : Egresado regular de formación profesional en el período t.	0	0	0	57	136
EgBFP_t : Egresados becario de formación profesional en el período t.	0	0	0	0	0
EgFP_t : Egresado de formación profesional en el período t.	0	0	0	117	144
Unidad de Medida	Egresado (E)				
Fórmula o método de cálculo	$EgFP_t = EgRFP_t + EgBFP_t$				
Periodicidad de las mediciones	Anual, semestral.				
Fuente de datos	Base de Datos de la Dirección de Gestión Académica.				
Base de datos	Archivo Excel				

Periodicidad de reporte	Anual, semestral.
Responsable	Dirección de Gestión Académica.

Indicador N° 4 Número de egresados de formación profesional-técnica.

CONCEPTO	DEFINICIÓN				
Objetivo Estratégico	1. Mejorar la formación por competencias de los estudiantes.				
Nombre del indicador	Número de egresados de formación profesional-técnica.				
Descripción (Definición operativa)	Son los estudiantes que han concluido los estudios de una carrera profesional-técnica considerados en su plan de estudio.				
Justificación (Finalidad)	Su estimación representa el nivel de estudiantes que ha culminado de manera satisfactoria los estudios de formación profesional-técnica.				
Dimensión de desempeño	Eficacia.				
Ámbito de control	Resultado inicial.				
Nivel de desagregación geográfica	Lima, Chiclayo y Cusco.				
Limitaciones y supuestos empleados	La construcción del indicador corresponde a la definición desarrollada en el plan de estudio vigente (2014), esto es el estudiante que ha concluido el proceso formativo hasta el VI ciclo habiendo aprobado el 100% de asignatura. Para efectos de la malla curricular 2008, se consideran egresados los que han culminado el VII ciclo, dado que el VIII ciclo es práctica pre o profesional incluido en la malla curricular como un ciclo adicional.				
Sentido esperado del indicador	El sentido del indicador es ascendente.				
Variables de medición	- EgFPT_t: Egresado de formación profesional-técnica en el período t. - EgRFPT_t: Egresado regular de formación profesional-técnica en el período t. - EgBFPT_t: Egresado becario de formación profesional-técnica en el período t.				
Valor del indicador (Línea de Base - Metas)	2020 (Línea de Base)	2021	2022	2023	2024
EgRFPT_t : Egresado regular de formación profesional-técnica en el período t.	118	233	168	146	142
EgBFPT_t : Egresados becario de formación profesional-técnica en el período t.	128	18	4	38	0
EgFPT_t : Egresado de formación profesional-técnica en el período t.	246	251	172	184	142
Unidad de Medida	Egresado (E)				
Fórmula o método de cálculo	$EgFPT_t = EgRFPT_t + EgBFPT_t$				
Periodicidad de las mediciones	Anual, semestral.				
Fuente de datos	Base de Datos de la Dirección de Gestión Académica.				
Base de datos	Archivo Excel				
Periodicidad de reporte	Anual, semestral.				

Responsable	Dirección de Gestión Académica.
-------------	---------------------------------

Indicador N° 5 Número de instrumentos de Política de Competencias Laborales aprobados.

CONCEPTO	DEFINICIÓN				
Objetivo Estratégico Institucional	“Mejorar la productividad laboral de las Empresas del Sector”				
Nombre del indicador	Número de instrumentos de Política de Competencias Laborales aprobados.				
Descripción (Definición operativa)	Representa los mapas funcionales, perfiles ocupacionales, instrumentos de evaluación o estándares de competencia laboral aprobados por el ente competente.				
Justificación (Finalidad)	Se refiere los mapas funcionales, perfiles ocupacionales, instrumentos de evaluación o estándares de competencia laboral aprobados con la finalidad de fortalecer la política de evaluación y certificación de competencias laborales.				
Dimensión de desempeño	Eficacia.				
Ámbito de control	Resultado.				
Nivel de desagregación geográfica	Nacional.				
Limitaciones y supuestos empleados	Solo se cuantifican los instrumentos de política pública aprobados por el ente competente. Instrumentos aprobados, se refiere a instrumentos creados, modificados, validados y/o actualizados con la finalidad de ser aprobados por el ente competente.				
Sentido esperado del indicador	Ascendente.				
Variables de medición	- CTIPPA t: Cantidad total de instrumentos de política pública aprobados en el período t. - NMFA t: Número de mapas funcionales aprobados en el período t. - NPOA t: Número de perfiles ocupacionales aprobados en el período t. - NIEA t: Número de instrumentos de evaluación aprobados en el período t. - NECLA t: Número de estándares de competencia laboral aprobados en el período t.				
Valor del indicador (Línea de Base – Metas)	2020 (Línea de Base)	2021	2022	2023	2024
- NMFA t : Número de mapas funcionales aprobados en el período t.	2	2	0	0	0
- NPOA t : Número de perfiles ocupacionales aprobados en el período t.	0	0	6	3	3
- NIEA t : Número de instrumentos de evaluación aprobados en el período t.	0	3	6	3	3
- NECLA t : Número de estándares de competencia laboral aprobados en el período t.	0	1	0	0	0

- CTIPPA t: Cantidad total de instrumentos de política pública aprobados en el período t.	2	6	12	6	6
Unidad de Medida	Instrumentos (I)				
Fórmula o método de cálculo	- CTIPPA t = <i>NMFA</i> t + <i>NPOA</i> t + <i>NIEA</i> t + <i>NECLA</i> t.				
Periodicidad de las mediciones	Anual				
Fuente de datos	Base de Datos de la Sub Dirección de Evaluación de Competencias de Laborales				
Base de datos	Archivos en Excel.				
Periodicidad de reporte	Anual				
Responsable	Dirección de Extensión Educativa - Sub Dirección de Evaluación de Competencias de Laborales				

Indicador N° 6 Número de trabajadores con Certificaciones de Competencias Laborales.

CONCEPTO	DEFINICIÓN				
Objetivo Estratégico Institucional / Acción Estratégica Institucional	“Mejorar la productividad laboral de las Empresas del Sector”/ Número de trabajadores con Certificaciones de Competencias Laborales.				
Nombre del indicador	Número de trabajadores con Certificaciones de Competencias Laborales.				
Descripción (Definición operativa)	Número de beneficiarios evaluados y considerados Competente Laboralmente en una unidad de competencia laboral de un determinado perfil ocupacional o estándar de competencia acreditado por el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo.				
Justificación (Finalidad)	Es el reconocimiento formal y social de los conocimientos, habilidades y actitudes que una persona posee, basada en la experiencia lograda a lo largo de su vida laboral, independientemente de la forma, lugar y vía donde fueron adquiridas.				
Dimensión de desempeño	Eficiencia				
Ámbito de control	Resultado				
Nivel de desagregación geográfica	Nacional				
Limitaciones y supuestos empleados	Representa sólo a los beneficiarios que han sido considerados Competente Laboralmente en la evaluación realizada para otorgar la certificación laboral.				
Sentido esperado del indicador	Ascendente.				
Variables de medición	- CTECL t: Cantidad total de evaluaciones de competencias laborales realizadas en el periodo t. - NECCL t: Número de evaluados considerados Competente laboralmente en la evaluación realizada para otorgar la certificación laboral el periodo t. - NECANCL t: Número de evaluados considerados Aún no Competente laboralmente en el periodo t.				
Valor del indicador (Línea de Base – Metas)	2020 (Línea de Base)	2021	2022	2023	2024
- CTECL t: Cantidad total de evaluaciones de competencias laborales realizadas en el periodo t.	244	100	850	900	950
- NECANCL t: Número de evaluados considerados Aún no Competente laboralmente en el periodo t.	0	30	250	270	285
- NECCL t: Número de evaluados considerados Competente laboralmente en el periodo t.	244	70	600	630	665
Unidad de Medida	Certificación (C)				
Fórmula o método de cálculo	NECCL t = CTECL t - NECANCL t				
Periodicidad de las mediciones	Anual				

Fuente de datos	Base de Datos de la Sub Dirección de Evaluación de Competencias de Laborales
Base de datos	Archivos en Excel.
Periodicidad de reporte	Anual
Responsable	Dirección de Extensión Educativa - Sub Dirección de Evaluación de Competencias de Laborales

Indicador N° 7 Número de empresas aptas para recibir el reconocimiento CALTUR.

CONCEPTO	DEFINICIÓN
Objetivo Estratégico Institucional	2. Mejorar la productividad laboral de las empresas del sector
Nombre del indicador	Número de empresas aptas para recibir el reconocimiento CALTUR.
Descripción (Definición operativa)	Representa el resultado de las intervenciones (fases) que reciben las empresas para alcanzar el Reconocimiento por la aplicación de las buenas prácticas, teniendo en cuenta los niveles que establece el SABP - CALTUR.
Justificación (Finalidad)	Mejorar las acciones operativas, de gestión y de procesos en la empresa prestadora de servicios turísticos, para alcanzar la calidad del servicio al turista.
Dimensión de desempeño	Eficacia
Ámbito de control	Resultado
Nivel de desagregación geográfica	Nacional
Limitaciones y supuestos empleados	El programa SABP fue suspendido durante el 2020 debido a la pandemia. En el 2021, se ha establecido armonizar las herramientas del programa a fin de apoyar a las empresas en su proceso de reactivación y dado el escenario, este proceso no concluiría en el otorgamiento de un reconocimiento. En ese sentido, se estima que a partir del 2022 se pueda llevar un proceso donde se otorgue reconocimiento, siempre y cuando la coyuntura lo permita. Este indicador solo considera las empresas que han sido calificadas como aptas para recibir el Reconocimiento CALTUR, distinguiendo aquellas que lo renuevan anualmente, de las que lo reciben por primera vez, teniendo en cuenta el nivel que alcanza, según el modelo metodológico del Programa. Se considera Apta a las empresas que han culminado satisfactoriamente las Fases del SABP - CALTUR, pero no necesariamente son las que reciben el reconocimiento por parte del MINCETUR. Cabe mencionar que el reconocimiento es otorgado a los establecimientos participantes, por local independiente, por ejemplo, en caso de ser una cadena o de funcionar bajo una misma razón social, se contabilizará por cada local y no por cada RUC. Es preciso señalar que en el periodo de ejecución correspondiente se define si CENFOTUR o MINCETUR realizará la intervención para las empresas que renuevan su reconocimiento, por lo que la información de la variable “<i>Empresas aptas para la renovación del reconocimiento CALTUR en el período t - EARRC t</i>” dependerá de esa decisión. Se considera que la proyección estimada obedece a un número supuesto sujeto a variación.
Sentido esperado del indicador	Ascendente.
Variables de medición	- TEARC t: Total de Empresas Aptas para el Reconocimiento CALTUR en el período t. - EARC t: Empresas Aptas para el Reconocimiento CALTUR en el período t. - EARRC t: Empresas Aptas para la Renovación del Reconocimiento CALTUR en el período t.

Valor del indicador (Línea de Base – Metas)	2020 (Línea de Base)	2021	2022	2023	2024
EARC t: Empresas Aptas para el Reconocimiento CULTUR en el período t.	0	0	694	700	700
EARRC t: Empresas Aptas para la Renovación del Reconocimiento CULTUR en el período t.	0	0	0	0	0
TEARC t: Total de Empresas Aptas para el Reconocimiento CULTUR en el período t.	0	0	694	700	700
Unidad de Medida	Número de empresas (E)				
Fórmula o método de cálculo	TEARC t = EARC t + EARRC t				
Periodicidad de las mediciones	Anual				
Fuente de datos	Base de Datos de la Dirección de Extensión Educativa.				
Base de datos	Archivos en Excel.				
Periodicidad de reporte	Anual				
Responsable	Sub Dirección de Cursos de Extensión - Dirección de Extensión Educativa.				

Indicador N° 8 Número de trabajadores acreditados con competencias fortalecidas.

CONCEPTO	DEFINICIÓN				
Objetivo Estratégico Institucional	2. Mejorar la productividad laboral de las empresas del Sector				
Nombre del indicador	Número de trabajadores acreditados con competencias fortalecidas.				
Descripción (Definición operativa)	Número de beneficiarios aprobados en el Plan para el Fortalecimiento de Competencias.				
Justificación (Finalidad)	Determinar la cantidad de beneficiarios aprobados según lo estipulado en cada sílabo de curso en marco del Plan para el Fortalecimiento de Competencias.				
Dimensión de desempeño	Eficacia.				
Ámbito de control	Resultado.				
Nivel de desagregación geográfica	Nacional.				
Limitaciones y supuestos empleados	Durante el año 2020 se suspendieron las actividades de capacitación a consecuencia de la pandemia por el COVID-19, en ese contexto, es preciso señalar que este indicador estará en función de la coyuntura, la emergencia sanitaria, las disposiciones emitidas por el gobierno y del presupuesto asignado para la ejecución de las capacitaciones.				
Sentido esperado del indicador	Este indicador está en función del presupuesto asignado y de la coyuntura.				
Variables de medición	NBA_t : Número de beneficiarios aprobados en el período t. NBD_t : Número de beneficiarios desaprobados en el período t. NBI_t : Número de beneficiarios IPIS (impedidos por inasistencia) en el período t. NTBC_t : Número total de beneficiarios capacitados en el período t.				
Valor del indicador (Línea de Base – Metas)	2020 (Línea de Base)	2021	2022	2023	2024
<i>NTBC_t: Número total de beneficiarios capacitados en el período t.</i>	0	0	9,205	9,500	10,000
<i>NBD_t: Número de beneficiarios desaprobados en el período t.</i>	0	0	920	950	1,000
<i>NBI_t: Número de beneficiarios IPIS (impedidos por inasistencia) en el período t.</i>	0	0	1,841	1,900	2,000
NBA_t: Número de beneficiarios aprobados en el período t.	0	0	6,444	6,650	7,000
Unidad de Medida	Beneficiarios (B).				
Fórmula o método de cálculo	Sumatoria Simple: $NTBC_t - NBD_t - NBI_t = NBA_t$				
Periodicidad de las mediciones	Anual.				
Fuente de datos	Matriz de beneficiarios del Plan para el Fortalecimiento de Competencias				
Base de datos	Archivos en Excel.				
Periodicidad de reporte	Anual.				

Responsable	Subdirección de Cursos de Extensión- Dirección de Extensión Educativa.
-------------	--

Indicador N° 9 Número de beneficiarios registrados de Reactivación Económica.

CONCEPTO	DEFINICIÓN				
Objetivo Estratégico Institucional	2. Mejorar la productividad laboral de las empresas del Sector.				
Nombre del indicador	Número de beneficiarios registrados de Reactivación Económica				
Descripción (Definición operativa)	Número de trabajadores registrado durante la ejecución de las capacitaciones en marco de la Reactivación Económica del sector.				
Justificación (Finalidad)	Determinar la cantidad de beneficiarios que reciben las capacitaciones dirigidas a empresas de servicios turísticos de los rubros de hospedaje, restaurantes, agencias de viajes y guiado turístico, así como al artesano, en marco de la reactivación económica del sector. Estas capacitaciones son dictadas a nivel nacional.				
Dimensión de desempeño	Eficacia.				
Ámbito de control	Resultado.				
Nivel de desagregación geográfica	Nacional.				
Limitaciones y supuestos empleados	Este indicador estará en función de la coyuntura, la emergencia sanitaria, las disposiciones emitidas por el gobierno y del presupuesto asignado para la ejecución de las capacitaciones..				
Sentido esperado del indicador	Este indicador está en función a la cantidad de convenios suscritos.				
Variables de medición	MBRRE_t : Número de beneficiarios registrados en Reactivación Económica t.				
Valor del indicador (Línea de Base – Metas)	2020 (Línea de Base)	2021	2022	2023	2024
<i>MBRRE_t</i> : Número de beneficiarios registrados en Reactivación Económica t.	553	2,340	0	0	0
MBRRE_t: Número de beneficiarios registrados en Reactivación Económica t.	553	2,340	0	0	0
Unidad de Medida	Beneficiario (b)				
Fórmula o método de cálculo	Sumatoria Simple				
Periodicidad de las mediciones	Anual.				
Fuente de datos	Base de Datos de la Subdirección de Cursos de Extensión				
Base de datos	Archivos en Excel.				
Periodicidad de reporte	Anual.				
Responsable	Subdirección de Cursos de Extensión- Dirección de Extensión Educativa.				

Indicador N° 10 Número de investigaciones y documentos académicos publicados que contribuyen al turismo.

CONCEPTO	DEFINICIÓN				
Objetivo Estratégico Institucional	3. Desarrollar investigación e innovación en el sector.				
Nombre del indicador	Número de investigaciones y documentos académicos publicados que contribuyen al turismo				
Descripción (Definición operativa)	Se refiere a la cuantificación de investigaciones y documentos académicos que han sido publicados por el Centro de Formación en Turismo (CENFOTUR), y que abordan temáticas vinculadas al sector turismo.				
Justificación (Finalidad)	Permite cuantificar de forma simple y precisa el número de publicaciones realizadas por la institución, así como realizar el seguimiento del número de estas publicaciones a lo largo del tiempo.				
Dimensión de desempeño	Eficacia				
Ámbito de control	Resultado.				
Nivel de desagregación geográfica	Lima, Chiclayo y Cusco.				
Limitaciones y supuestos empleados	Se entiende por publicación a la puesta a disposición de la investigación o documento académico al público en general, ya sea por medios virtuales o físicos. Se consideran investigaciones que hayan sido publicadas (en forma virtual o física) directamente por la institución o en colaboración con otras instituciones. En el caso de los documentos académicos, se consideran a los papers académicos, artículos académicos y documentos técnicos publicados por la institución.				
Sentido esperado del indicador	Ascendente.				
Variables de medición	IDAP t: Número total de investigaciones y documentos académicos publicados que contribuyen al turismo. IP t: Número de Investigaciones en turismo publicadas en el período t. IDA t: Número de documentos académicos en turismo publicadas en el período t.				
Valor del indicador (Línea de Base – Metas)	2020 (Línea de Base)	2021	2022	2023	2024
IP t: Número de Investigaciones en turismo publicadas en el período t.	0	1	1	1	2
DAP t: Número de documentos académicos en turismo publicadas en el período t.	0	1	1	2	2
IDAP t: Número total de investigaciones y documentos académicos publicados que contribuyen al turismo.	0	2	2	3	4
Unidad de Medida	Número de investigaciones y documentos académicos puestos a disposición del público en general para contribuir al desarrollo del sector.				

Fórmula o método de cálculo	IDAP t = IP t + IDAP t
Periodicidad de las mediciones	Anual
Fuente de datos	Registro de publicación en la Dirección de Formación Académica.
Base de datos	Registro de publicación en la Dirección de Formación Académica.
Periodicidad de reporte	Anual
Responsable	Dirección de Formación Académica.

Indicador N° 11 Número de proyectos adjudicados.

CONCEPTO	DEFINICIÓN				
Objetivo Estratégico Institucional	3. Desarrollar investigación e innovación en el sector.				
Nombre del indicador	Número de proyectos adjudicados.				
Descripción (Definición operativa)	Se refiere a la cuantificación del número de proyectos de investigación y/o innovación que logran ser adjudicados al Centro de Formación en Turismo (CENFOTUR), ya sea de forma individual o conjunta con otras instituciones, habiendo postulado previamente a dicha adjudicación.				
Justificación (Finalidad)	Permite cuantificar de forma simple y precisa el número de proyectos de investigación y/o innovación adjudicados a la institución luego de haber postulado, favoreciendo la identificación del éxito de los proyectos presentados por la institución de forma individual o conjunta.				
Dimensión de desempeño	Eficacia				
Ámbito de control	Resultado.				
Nivel de desagregación geográfica	Lima, Chiclayo y Cusco.				
Limitaciones y supuestos empleados	Se entiende por adjudicación a ganar el derecho de ejecución de un proyecto de investigación y/o innovación, que cuente con financiamiento o no, luego de haber participado en la postulación del mismo.				
Sentido esperado del indicador	Ascendente.				
Variables de medición	NPA t: Número total de proyectos en investigación y/o innovación adjudicados a la institución.				
Valor del indicador (Línea de Base – Metas)	2020 (Línea de Base)	2021	2022	2023	2024
NPA t: Número total de proyectos en investigación y/o innovación adjudicados a la institución.	0	1	1	1	2
Unidad de Medida	Número de proyectos en investigación y/o innovación adjudicados a la institución.				
Fórmula o método de cálculo	NPA= conteo simple de la variable				
Periodicidad de las mediciones	Anual				
Fuente de datos	Registro de proyectos de investigación y/o innovación de la Dirección de Formación Académica.				
Base de datos	Registro de proyectos de investigación y/o innovación de la Dirección de Formación Académica.				
Periodicidad de reporte	Anual				
Responsable	Dirección de Formación Académica.				

Indicador N° 12 Número de reconocimientos de certificación que forman parte del Sistema de Gestión.

CONCEPTO	DEFINICIÓN				
Objetivo Estratégico Institucional	4. Fortalecer el rol de la entidad en el sector.				
Nombre del indicador	Número de reconocimientos de certificación que forman parte del Sistema de Gestión				
Descripción (Definición operativa)	Los sistemas de gestión de CENFOTUR cuenta con sistemas de gestión certificadas por organismos internacionales cada vez que demuestra el mantenimiento de la certificación otorgada.				
Justificación (Finalidad)	CENFOTUR busca brindar un servicio de calidad en la educación turística, programas de educación, formación e investigación mediante el cumplimiento de estándares internacionales según UNWTO TEDQUAL e ISO 9001, permitiendo planificar, ejecutar, evaluar y mejorar el desempeño institucional permanentemente.				
Dimensión de desempeño	Eficacia.				
Ámbito de control	Resultado.				
Nivel de desagregación geográfica	Global				
Limitaciones y supuestos empleados	Actualmente, se consideran sólo los procesos que se encuentran dentro del alcance de la certificación de calidad otorgada al CENFOTUR.				
Sentido esperado del indicador	Ascendente.				
Variables de medición	NnC=Número de nuevas certificaciones otorgadas. NCV=Número de certificaciones vigentes NRC=Número de Reconocimientos de certificación				
Valor del indicador (Línea de Base – Metas)	2020 (Línea de Base)	2021	2022	2023	2024
NnC=Número de nuevas certificaciones otorgadas.	0	0	1	1	1
NCV=Número de certificaciones vigentes	2	2	2	2	2
NRC=Número de Reconocimientos de certificación	2	2	3	3	3
Unidad de Medida	Unidad (U)				
Fórmula o método de cálculo	Sumatoria simple				
Periodicidad de las mediciones	Anual				
Fuente de datos	Certificados otorgados por el organismo internacional y registrados en la base de datos en Gerencia General				
Base de datos	Archivos en Excel				
Periodicidad de reporte	Anual				
Responsable	Gerencia General				

Indicador N° 13 Número de matriculados para formación profesional.

CONCEPTO	DEFINICIÓN				
Objetivo Estratégico	1. Mejorar la formación por competencias de los estudiantes.				
Acción Estratégica	1.1 Acceso socio económico de la población.				
Nombre del indicador	Número de matriculados para la formación profesional.				
Descripción (Definición operativa)	Son todos los ingresantes matriculados al primer ciclo en un determinado período académico en al menos un curso de la formación profesional.				
Justificación (Finalidad)	Se cuantifica esta magnitud para tener evidencia del número de personas que superan el proceso de admisión. Relacionado a la cantidad de postulantes, nos indica la presión de selección que tienen las personas al Postular a la Entidad. Su cuantificación es útil para estimar los recursos necesarios para realizar la Línea de Base anual del Perfil psicopedagógico y socioeconómico de los ingresantes. El servicio de formación profesional empezará a brindar en el 2021-II.				
Dimensión de desempeño	Eficacia.				
Ámbito de control	Producto.				
Nivel de desagregación geográfica	Lima, Chiclayo y Cusco.				
Limitaciones y supuestos empleados	Se le denomina ingresante al que ha superado las pruebas del proceso de admisión (como postulante ordinario).				
Variables de medición	- MFP_t : Matriculado de formación profesional en el período t.				
Valor del indicador (Línea de Base - Metas)	2020 (Línea de Base)	2021	2022	2023	2024
MFP_t : Matriculado de formación profesional en el período t.	0	0	160	160	160
Unidad de Medida	Matriculado (M)				
Fórmula o método de cálculo	Sumatoria simple				
Periodicidad de las mediciones	Anual, semestral.				
Fuente de datos	Base de Datos de la Comisión de Procesos de Admisión - COPAD.				
Base de datos	Archivos en Excel.				
Periodicidad de reporte	Anual, semestral.				
Responsable	Comisión de Procesos de Admisión - COPAD.				

Indicador N° 14 Número de matriculados para formación profesional-técnica.

CONCEPTO	DEFINICIÓN				
Objetivo Estratégico	1. Mejorar la formación por competencias de los estudiantes.				
Acción Estratégica	1.1 Acceso socio económico de la población.				
Nombre del indicador	Número de matriculados para la formación profesional-técnica.				
Descripción (Definición operativa)	Son todos los ingresantes matriculados al primer ciclo en un determinado período académico en al menos un curso de la formación profesional-técnica.				
Justificación (Finalidad)	Se cuantifica esta magnitud para tener evidencia del número de personas que superan el proceso de admisión. Relacionado a la cantidad de postulantes, nos indica la presión de selección que tienen las personas al Postular a la Entidad. Su cuantificación es útil para estimar los recursos necesarios para realizar la Línea de Base anual del Perfil psicopedagógico y socioeconómico de los ingresantes.				
Dimensión de desempeño	Eficacia.				
Ámbito de control	Producto.				
Nivel de desagregación geográfica	Lima, Chiclayo y Cusco.				
Limitaciones y supuestos empleados	Se le denomina ingresante al que ha superado las pruebas del proceso de admisión (como postulante ordinario).				
Variables de medición	- MFP_t : Matriculado de formación profesional-técnica en el período t.				
Valor del indicador (Línea de Base - Metas)	2020 (Línea de Base)	2021	2022	2023	2024
MFP_t : Matriculado de formación profesional-técnica en el período t.	454	580	651	671	671
Unidad de Medida	Matriculado (M)				
Fórmula o método de cálculo	Sumatoria simple				
Periodicidad de las mediciones	Anual, semestral.				
Fuente de datos	Base de Datos de la Comisión de Procesos de Admisión - COPAD.				
Base de datos	Archivos en Excel.				
Periodicidad de reporte	Anual, semestral.				
Responsable	Comisión de Procesos de Admisión - COPAD.				

Indicador N° 15 Número de estudiantes de formación profesional.

CONCEPTO	DEFINICIÓN				
Objetivo Estratégico	1. Mejorar la formación por competencias de los estudiantes.				
Acción Estratégica	1.2 Formación profesional de los estudiantes.				
Nombre del indicador	Número de estudiantes de formación profesional.				
Descripción (Definición operativa)	Son estudiantes de la formación profesional matriculados en al menos un curso, tanto regulares como becarios.				
Justificación (Finalidad)	Su estimación representa la población estudiantil de la formación profesional de la Entidad.				
Dimensión de desempeño	Eficacia.				
Ámbito de control	Producto.				
Nivel de desagregación geográfica	Lima, Chiclayo y Cusco.				
Limitaciones y supuestos empleados	Para efectos de cuantificación, se mide el nivel de estudiantes de acuerdo al corte del levantamiento de información en un momento determinado, diferente al momento inicial. Se considera o califica como estudiante hasta la revisión del Reporte de Estudiantes Vigentes elaborado por la Dirección de Gestión Académica, el cual consiste en la verificación de padrón de alumnos y verificación de reporte SIAC. El servicio de formación profesional empezará a brindar en el 2021-II.				
Variables de medición	- EFP_t: Estudiante de formación profesional en el período t. - ERFP_t: Estudiante regular de formación profesional en el período t. - EBFP_t: Estudiante becario de formación profesional en el período t.				
Valor del indicador (Línea de Base - Metas)	2020 (Línea de Base)	2021	2022	2023	2024
EFP_t : Estudiante regular de formación profesional en el período t.	0	0	142	285	286
ERFP_t : Estudiante becario de formación profesional en el período t.	0	0	0	0	0
EBFP_t : Estudiante de formación profesional en el período t.	0	0	142	285	286
Unidad de Medida	Estudiante (E)				
Fórmula o método de cálculo	$EFP_t = ERFP_t + EBFP_t$				
Periodicidad de las mediciones	Anual, semestral, trimestral y mensual.				
Fuente de datos	Sistema de Gestión Académica.				
Base de datos	Archivo Excel				

Periodicidad de reporte	Anual, semestral, trimestral.
Responsable	Dirección de Formación Académica, Chiclayo y Cusco.

Indicador N° 16 Número de estudiantes de formación profesional-técnica.

CONCEPTO	DEFINICIÓN				
Objetivo Estratégico	1. Mejorar la formación por competencias de los estudiantes.				
Acción Estratégica	1.2 Formación profesional-técnica de los estudiantes.				
Nombre del indicador	Número de estudiantes de formación profesional-técnica.				
Descripción (Definición operativa)	Son estudiantes de la formación profesional-técnica matriculados en al menos un curso, tanto regulares como becarios.				
Justificación (Finalidad)	Su estimación representa la población estudiantil de la formación profesional-técnica de la Entidad.				
Dimensión de desempeño	Eficacia.				
Ámbito de control	Producto.				
Nivel de desagregación geográfica	Lima, Chiclayo y Cusco.				
Limitaciones y supuestos empleados	Para efectos de cuantificación, se mide el nivel de estudiantes de acuerdo al corte del levantamiento de información en un momento determinado, diferente al momento inicial. Se considera o califica como estudiante hasta la revisión del Reporte de Estudiantes Vigentes elaborado por la Dirección de Gestión Académica, el cual consiste en la verificación de padrón de alumnos y verificación de reporte SIAC.				
Variables de medición	- EFPT_t: Estudiante de formación profesional-técnica en el período t. - ERFPT_t: Estudiante regular de formación profesional-técnica en el período t. - EBFPT_t: Estudiante becario de formación profesional-técnica en el período t.				
Valor del indicador (Línea de Base - Metas)	2020 (Línea de Base)	2021	2022	2023	2024
EFPT_t : Estudiante regular de formación profesional-técnica en el período t.	757	909	931	923	1,014
ERFPT_t : Estudiante becario de formación profesional-técnica en el período t.	110	60	42	37	0
EBFPT_t : Estudiante de formación profesional-técnica en el período t.	867	969	973	960	1,014
Unidad de Medida	Estudiante (E)				
Fórmula o método de cálculo	$EFPT_t = ERFPT_t + EBFPT_t$				
Periodicidad de las mediciones	Anual, semestral, trimestral y mensual.				
Fuente de datos	Sistema de Gestión Académica.				
Base de datos	Archivo Excel				

Periodicidad de reporte	Anual, semestral, trimestral.
Responsable	Dirección de Formación Académica, Chiclayo y Cusco.

Indicador N° 17 Nivel de satisfacción de estudiantes de formación profesional.

CONCEPTO	DEFINICIÓN				
Objetivo Estratégico	1. Mejorar la formación por competencias de los estudiantes.				
Acción Estratégica	1.2 Formación profesional de los estudiantes.				
Nombre del indicador	Nivel de satisfacción de estudiantes de formación profesional.				
Descripción (Definición operativa)	Mide el grado de satisfacción de los estudiantes respecto de la calidad de la formación profesional recibida.				
Justificación (Finalidad)	Sirve para recibir las opiniones de los estudiantes con el fin de determinar aspectos relacionados a la calidad de la formación profesional que se entregan de manera insatisfactoria, para así poder mejorarlos.				
Dimensión de desempeño	Calidad				
Ámbito de control	Producto.				
Nivel de desagregación geográfica	Lima, Chiclayo y Cusco.				
Limitaciones y supuestos empleados	El servicio de formación profesional empezará a brindar en el 2021-II.				
Variables de medición	- SE_t : Satisfacción de estudiantes de formación profesional en el período t.				
Valor del indicador (Línea de Base - Metas)	2020 (Línea de Base)	2021	2022	2023	2024
SE t: Satisfacción de estudiantes de formación profesional en el período t.	0%	0%	90%	90%	90%
Unidad de Medida	Porcentaje (P)				
Fórmula o método de cálculo	Porcentaje				
Periodicidad de las mediciones	Anual, semestral.				
Fuente de datos	Registros de la Dirección de Formación Académica.				
Base de datos	Archivos en Excel.				
Periodicidad de reporte	Anual, semestral.				
Responsable	Dirección de Formación Académica.				

Indicador N° 18 Nivel de satisfacción de estudiantes de formación profesional-técnica.

CONCEPTO	DEFINICIÓN				
Objetivo Estratégico	1. Mejorar la formación por competencias de los estudiantes.				
Acción Estratégica	1.2 Formación profesional-técnica de los estudiantes.				
Nombre del indicador	Nivel de satisfacción de estudiantes de formación profesional-técnica.				
Descripción (Definición operativa)	Mide el grado de satisfacción de los estudiantes respecto de la calidad de la formación profesional-técnica recibida.				
Justificación (Finalidad)	Sirve para recibir las opiniones de los estudiantes con el fin de determinar aspectos relacionados a la calidad de la formación profesional-técnica que se entregan de manera insatisfactoria, para así poder mejorarlos.				
Dimensión de desempeño	Calidad				
Ámbito de control	Producto.				
Nivel de desagregación geográfica	Lima, Chiclayo y Cusco.				
Limitaciones y supuestos empleados	No aplica				
Variables de medición	- SE_t : Satisfacción de estudiantes de formación profesional-técnica en el período t.				
Valor del indicador (Línea de Base - Metas)	2020 (Línea de Base)	2021	2022	2023	2024
SE t: Satisfacción de estudiantes profesional-técnica en el período t.	90%	90%	90%	90%	90%
Unidad de Medida	Porcentaje (P)				
Fórmula o método de cálculo	Porcentaje				
Periodicidad de las mediciones	Anual, semestral.				
Fuente de datos	Registros de la Dirección de Formación Académica.				
Base de datos	Archivos en Excel.				
Periodicidad de reporte	Anual, semestral.				
Responsable	Dirección de Formación Académica.				

Indicador N° 19 Número de estudiantes de formación continua y ocupacional de los estudiantes.

CONCEPTO	DEFINICIÓN				
Objetivo Estratégico	1. Mejorar la formación por competencias de los estudiantes.				
Acción Estratégica	1.3 Formación continua y ocupacional de los estudiantes.				
Nombre del indicador	Número de estudiantes de formación continua y ocupacional.				
Descripción (Definición operativa)	Son estudiantes de formación continua y ocupacional.				
Justificación (Finalidad)	Su estimación representa la población estudiantil de extensión.				
Dimensión de desempeño	Eficacia.				
Ámbito de control	Producto.				
Nivel de desagregación geográfica	Lima, Chiclayo y Cusco.				
Limitaciones y supuestos empleados	Para efectos de cuantificación, se mide el nivel de estudiantes de acuerdo al corte del levantamiento de información en un momento determinado, diferente al momento inicial.				
Variables de medición	- EE_t: Estudiantes de extensión en el período t. - EFC_t: Estudiante de formación continúa en el período t. - EFO_t: Estudiante de formación ocupacional en el período t.				
Valor del indicador (Línea de Base - Metas)	2020 (Línea de Base)	2021	2022	2023	2024
EE_t : Estudiante de Formación Continua en el período t.	0	100	100	180	180
EFC_t : Estudiante de Formación Ocupacional en el período t.	0	0	17	17	17
EFC_t : Estudiante de Cursos de Extensión en el período t.	407	1,070	905	1,056	1,110
EFO_t : Total de estudiantes de extensión en el período t.	407	1,170	1,022	1,253	1,307
Unidad de Medida	Estudiante (E)				
Fórmula o método de cálculo	$EE_t = EFC_t + EFO_t$				
Periodicidad de las mediciones	Anual, semestral, trimestral.				
Fuente de datos	Base de Datos de la Dirección de Extensión Educativa.				
Base de datos	Archivo Excel				
Periodicidad de reporte	Anual, semestral, trimestral.				
Responsable	Dirección de Extensión Educativa, Chiclayo y Cusco.				

Indicador N° 20 Nivel de satisfacción de estudiantes de formación continua y ocupacional de los estudiantes.

CONCEPTO	DEFINICIÓN				
Objetivo Estratégico	1. Fortalecer la formación por competencias de los estudiantes.				
Acción Estratégica	1.3 Formación continua, ocupacional y a medida de los estudiantes.				
Nombre del indicador	Nivel de satisfacción de estudiantes de formación continua y ocupacional de los estudiantes.				
Descripción (Definición operativa)	Mide el grado de satisfacción de los estudiantes de extensión respecto de la calidad de los servicios educativos de extensión.				
Justificación (Finalidad)	Sirve para recibir las opiniones de los estudiantes de extensión con el fin de determinar aspectos relacionados a los servicios educativos de extensión que se entregan de manera insatisfactoria, para así poder mejorarlos.				
Dimensión de desempeño	Calidad				
Ámbito de control	Producto				
Nivel de desagregación geográfica	Lima, Chiclayo y Cusco.				
Limitaciones y supuestos empleados					
Variables de medición	- SEE_t : Satisfacción de estudiantes de extensión en el período t.				
Valor del indicador (Línea de Base - Metas)	2020 (Línea de Base)	2021	2022	2023	2024
SEE_t : Satisfacción de estudiantes de extensión en el período t.	85%	85%	85%	90%	90%
Unidad de Medida	Porcentaje (P)				
Fórmula o método de cálculo	Porcentaje				
Periodicidad de las mediciones	Anual, semestral.				
Fuente de datos	Registros de la Dirección de Extensión Educativa.				
Base de datos	Archivos en Excel.				
Periodicidad de reporte	Anual, semestral.				
Responsable	Dirección de Extensión Educativa.				

Indicador N° 21 Tasa de deserción intraciclo de formación profesional-técnica.

CONCEPTO	DEFINICIÓN									
Objetivo Estratégico	1. Fortalecer la formación por competencias de los estudiantes.									
Acción Estratégica	1.4 Tutoría especializada e integral de los estudiantes.									
Nombre del indicador	Tasa de deserción intraciclo de formación profesional-técnico.									
Descripción	Es la variación porcentual entre los estudiantes regulares de formación profesional-técnico al final de un período académico, en relación a los estudiantes regulares de formación profesional-técnico al inicio de un periodo académico.									
Justificación	Se busca medir la interrupción o desvinculación del proceso académico de los estudiantes de formación profesional-técnico en un mismo período académico, e identificar sus aspectos asociados que lo motivan.									
Dimensión de desempeño	Calidad.									
Ámbito de control	Producto.									
Nivel de desagregación geográfica	Lima, Chiclayo y Cusco.									
Limitaciones y supuestos empleados	El supuesto principal es que los estudiantes de formación profesional-técnico que ingresan en un período deben ser los mismos que terminan dichos períodos, considerando deserción cero. Por tanto, las variaciones entre ambos cortes –al inicio y al final del período- se deben sólo a la deserción. Los cambios de carrera son considerados desertores de la carrera, pero no de la institución. Se considera como desertores definitivos a los estudiantes de formación profesional-técnico que por razones diversas ya no se registran en CENFOTUR. Se consideran deserciones temporales. Por otro lado, el concepto de la deserción está definida como una magnitud negativa. Por tanto, su operación contiene condicionales que ante cualquier variación de las magnitudes, sea positiva o negativa, sólo considerará las variaciones negativas. Las variaciones positivas arrojarán valores neutros (0%).									
Sentido del indicador	El sentido del indicador es descendiente.									
Variables de medición	- TDI_t: Tasa de deserción intraciclo. - ERMI_t: Estudiantes regulares matriculados de formación profesional-técnico al inicio de un período t. - ERMF_t: Estudiantes regulares matriculados de formación profesional-técnico al final de un período t.									
Valor del indicador (Línea de Base - Metas)	2020 (Línea de Base)		2021		2022		2023		2024	
	PA I	PA II	PA I	PA II	PA I	PA II	PA I	PA II	PA I	PA II
ERMFPT_t : Estudiantes regulares matriculados de formación profesional-técnico al inicio de un período t.	1,161	804	1,046	803	952	892	1,008	930	1,049	949

<i>ERMFPTF_t</i> : Estudiantes regulares matriculados de formación profesional-técnico al final de un período t.	769	757	954	750	870	836	930	874	969	903
<i>TDIFPT_t</i> : Tasa de deserción intraciclo de formación profesional-técnico.	-34%	-6%	-9%	-7%	-9%	-6%	-8%	-6%	-8%	-5%
Unidad de Medida	Porcentaje (P)									
Fórmula o método de cálculo	$TDIFPT_t = \left(\frac{ERMFPTF_t}{ERMFPTI_t} - 1 \right) \times 100$									
Periodicidad de las mediciones	Anual, semestral.									
Fuente de datos	Sistema de Gestión Académica.									
Base de datos	Archivos en Excel.									
Periodicidad de reporte	Anual, semestral.									
Responsable	Dirección de Formación Académica.									

Indicador N° 22 Tasa de deserción interciclo de formación profesional-técnica.

CONCEPTO	DEFINICIÓN									
Objetivo Estratégico	1. Fortalecer la formación por competencias de los estudiantes.									
Acción Estratégica	1.4 Tutoría especializada e integral de los estudiantes.									
Nombre del indicador	Tasa de deserción interciclo de formación profesional-técnica.									
Descripción	Es la variación porcentual entre los estudiantes regulares de formación profesional-técnica del segundo al sexto ciclo al inicio de un período académico, en relación a los estudiantes regulares de formación profesional-técnica del primer al quinto al final del período académico inmediato anterior.									
Justificación	Se busca medir la interrupción o desvinculación del proceso académico de los estudiantes de formación profesional-técnica entre períodos académicos consecutivos, e identificar sus aspectos asociados que lo motivan.									
Dimensión de desempeño	Calidad.									
Ámbito de control	Producto.									
Nivel de desagregación geográfica	Lima, Chiclayo y Cusco.									
Limitaciones y supuestos empleados	El supuesto principal es que los estudiantes de formación profesional-técnica que ingresan en un período deben ser los mismos que terminan dichos períodos, considerando deserción cero. Por tanto, las variaciones entre ambos cortes –al inicio y al final del período- se deben sólo a la deserción. Los cambios de carrera son considerados desertores de la carrera, pero no de la institución. Se considera como desertores definitivos a los estudiantes de formación profesional-técnica que por razones diversas ya no se registran en CENFOTUR. Se consideran deserciones temporales. Por otro lado, el concepto de la deserción está definida como una magnitud negativa. Por tanto, su operación contiene condicionales que ante cualquier variación de las magnitudes, sea positiva o negativa, sólo considerará las variaciones negativas. Las variaciones positivas arrojarán valores neutros (0%).									
Sentido del indicador	El sentido del indicador es descendiente.									
Variables de medición	- TDIFPT_t: Tasa de deserción interciclo de formación profesional-técnica. - ERFPT(ii-vi)_t: Estudiantes regulares del segundo al sexto ciclo de formación profesional-técnica al inicio de un período t. - ERFPT(i-v)_{t-1}: Estudiantes regulares del primer al quinto ciclo de formación profesional-técnica al final de un período t-1.									
Valor del indicador (Línea de Base - Metas)	2020 (Línea de Base)		2021		2022		2023		2024	
	19 II-20 I	20 I-20 II	20 II-21 I	21 I-21 II	21 II-22 I	22 I-22 II	22 II-23 I	23 I-23 II	23 II-24 I	24 I-24 II
ERFPT(ii-vi)_t : Estudiantes regulares del segundo al sexto de formación	719	660	613	588	592	641	588	679	629	698

profesional-técnica ciclo al inicio de un período t.										
ERFPT(i-v)_{t-1} : Estudiantes regulares del primer al quinto ciclo de formación profesional-técnica al final de un período t-1.	912	709	571	795	694	775	763	877	819	911
TDIFPT_t : Tasa de deserción interciclo de formación profesional-técnica.	-21%	-7%	0%	-26%	-20%	-17%	-23%	-23%	-23%	-23%
Unidad de Medida	Porcentaje (P)									
Fórmula o método de cálculo	$TDIFPT_t = \left(\frac{ERFPT(ii - vi)_t}{ERFPT(i - v)_{t-1}} - 1 \right) \times 100$									
Periodicidad de las mediciones	Anual, semestral.									
Fuente de datos	Sistema de Gestión Académica.									
Base de datos	Archivos en Excel.									
Periodicidad de reporte	Anual, semestral.									
Responsable	Dirección de Formación Académica.									

Indicador N° 23 Ratio de titulación de formación profesional-técnica.

CONCEPTO	DEFINICIÓN				
Objetivo Estratégico	1. Mejorar la formación por competencias de los estudiantes.				
Acción Estratégica	1.5 Certificación y titulación acorde a lineamientos vigentes.				
Nombre del indicador	Ratio de titulación de formación profesional-técnica.				
Descripción (Definición operativa)	Relación entre el número de titulados y los egresados de formación profesional-técnica en un período determinado.				
Justificación (Finalidad)					
Dimensión de desempeño	Eficacia				
Ámbito de control	Producto				
Nivel de desagregación geográfica	Lima.				
Limitaciones y supuestos empleados					
Sentido del indicador	El sentido del indicador es ascendente.				
Variables de medición	- RTFPT_t: Ratio de titulación de formación profesional-técnica en el período t. - NTFPT_t: Número de titulados de formación profesional-técnica en el período t. - NEgFPT_t: Número de egresados de formación profesional-técnica en el período t.				
Valor del indicador (Línea de Base - Metas)	2020 (Línea de Base)	2021	2022	2023	2024
NTFPT_t : Número de titulados de formación profesional-técnica en el período t.	18	61	45	38	37
NEgFPT_t : Número de egresados de formación profesional-técnica en el período t.	246	233	172	146	144
RTFPT_t : Ratio de titulación de formación profesional-técnica en el período t.	7%	26%	26%	26%	26%
Unidad de Medida	Porcentaje (P)				
Fórmula o método de cálculo	$RTFPT_t = \left(\frac{NTFPT_t}{NEgFPT_t} \right) \times 100$				
Periodicidad de las mediciones	Anual, semestral.				
Fuente de datos	Registros de la Dirección de Gestión Académica.				
Base de datos	Archivos en Excel.				
Periodicidad de reporte	Anual, semestral.				
Responsable	Dirección de Gestión Académica.				

Indicador N° 24 Número de estudiantes beneficiarios de proceso de transitabilidad.

CONCEPTO	DEFINICIÓN				
Objetivo Estratégico	1. Mejorar la formación por competencias de los estudiantes.				
Acción Estratégica	1.5 Certificación y titulación acorde a lineamientos vigentes.				
Nombre del indicador	Número de estudiantes beneficiarios de Proceso de Transitabilidad				
Descripción (Definición operativa)	Son la sumatoria de todos los egresados de diferentes niveles formativo actuales y con título (o certificado de carrera ocupacional) de nivel formativo precedente.				
Justificación (Finalidad)	Mide la cantidad de egresados que han seguido la transitabilidad que le otorga el modelo de CENFOTUR. Por tanto, mide las bondades de la movilización y articulación en la que los estudiantes puedan transitar de un nivel formativo a otro.				
Dimensión de desempeño	Eficacia				
Ámbito de control	Producto				
Nivel de desagregación geográfica	Lima y a nivel nacional				
Limitaciones y supuestos empleados	Nivel III: Carrera Profesional (Bachillerato Técnico) 3,460 horas mínimas de clase / 200 créditos / VII – VIII Ciclo Nivel II: Carrera Profesional Técnica (Título Profesional Técnico) 2,250 horas mínimas de clase / 120 créditos / V – VI Ciclo Nivel I: Carrera Técnica (Título Técnico) 1,760 horas mínimas de clase / 80 créditos / I – IV Ciclo Carrera Ocupacional (Certificado de Carrera Ocupacional) 950 horas de clase / 40 créditos Curso Ocupacional (Certificado de Curso Ocupacional) 48 horas de clase / 3 créditos - A nivel ocupacional se puede tener secundaria incompleta. - A nivel técnico profesional se debe tener secundaria completa. Se estima que en el 2022 serán el 20% de los estudiantes de formación profesional-técnica.				
Variables de medición	- EEgPT_t : Estudiantes o egresados de la entidad del proceso de transitabilidad en el período t.				
Valor del indicador (Línea de Base- Metas)	2020 (Línea de Base)	2021	2022	2023	2024
EEgPT_t : Estudiantes o egresados de la entidad del proceso de transitabilidad en el período t.	0	0	20	20	20
Unidad de Medida	Egresado (E)				
Fórmula o método de cálculo	Sumatoria simple				
Periodicidad de las mediciones	Anual, semestral.				

Fuente de datos	Base de Datos de la Dirección de Formación Académica
Base de datos	Archivos en Excel.
Periodicidad de reporte	Anual, semestral.
Responsable	Dirección de Formación Académica.

Indicador N° 25 Número de estudiantes de formación profesional-técnica con pasantías certificadas.

CONCEPTO	DEFINICIÓN				
Objetivo Estratégico	1. Mejorar la formación por competencias de los estudiantes.				
Acción Estratégica	1.6 Inserción y vinculación laboral de estudiantes y egresados.				
Nombre del indicador	Número de estudiantes con pasantías certificadas.				
Descripción (Definición operativa)	Se refiere a la cuantificación de estudiantes que cuentan con pasantías certificadas.				
Justificación (Finalidad)					
Dimensión de desempeño	Eficacia				
Ámbito de control	Producto				
Nivel de desagregación geográfica	Lima, Chiclayo y Cusco.				
Limitaciones y supuestos empleados					
Variables de medición	- ECP_t : Estudiantes con certificación de pasantías en el período t.				
Valor del indicador (Línea de Base - Metas)	2020 (Línea de Base)	2021	2022	2023	2024
ECP _t : Estudiantes con certificación de pasantías en el período t.	137	151	166	182	201
Unidad de Medida	Pasantías (P)				
Fórmula o método de cálculo	Sumatoria Simple				
Periodicidad de las mediciones	Anual, semestral.				
Fuente de datos	Registros de la Dirección de Gestión Académica.				
Base de datos	Archivos en Excel.				
Periodicidad de reporte	Anual, semestral.				
Responsable	Dirección de Gestión Académica.				

Indicador N° 26 Número de egresados de formación profesional con prácticas profesionales.

CONCEPTO	DEFINICIÓN				
Objetivo Estratégico	1. Mejorar la formación por competencias de los estudiantes.				
Acción Estratégica	1.6 Inserción y vinculación laboral de estudiantes y egresados.				
Nombre del indicador	Número de estudiantes de formación profesional con prácticas profesionales.				
Descripción (Definición operativa)	Se refiere a la cuantificación de egresados de formación profesional insertados en prácticas profesionales en empresas del sector turismo.				
Justificación (Finalidad)	Busca cuantificar la capacidad adquirida, de los egresados de formación profesional, a lo largo de su formación profesional-técnica de insertarse en una empresa del sector turismo.				
Dimensión de desempeño	Eficacia				
Ámbito de control	Producto				
Nivel de desagregación geográfica	Lima, Chiclayo y Cusco.				
Limitaciones y supuestos empleados	Los egresados de formación profesional pueden acceder a las prácticas profesionales hasta antes de Titularse.				
Variables de medición	- EPP_t : Estudiantes con prácticas profesionales en el período t.				
Valor del indicador (Línea de Base - Metas)	2020 (Línea de Base)	2021	2022	2023	2024
EPP_t : Estudiantes de formación profesional con prácticas profesionales en el período t.	0	0	0	18	22
EPP_t : Estudiantes de formación profesional con prácticas profesionales en el período t.	0	0	0	18	22
Unidad de Medida	Estudiantes (T)				
Fórmula o método de cálculo	Sumatoria Simple				
Periodicidad de las mediciones	Anual, semestral.				
Fuente de datos	Registros de la Dirección de Gestión Académica.				
Base de datos	Archivos en Excel.				
Periodicidad de reporte	Anual, semestral.				
Responsable	Dirección de Gestión Académica.				

Indicador N° 27 Número de egresados de formación profesión-técnica con prácticas profesionales.

CONCEPTO	DEFINICIÓN				
Objetivo Estratégico	1. Mejorar la formación por competencias de los estudiantes.				
Acción Estratégica	1.6 Inserción y vinculación laboral de estudiantes y egresados.				
Nombre del indicador	Número de estudiantes de formación profesión-técnica con prácticas profesionales.				
Descripción (Definición operativa)	Se refiere a la cuantificación de estudiantes de formación profesión-técnica que cuentan con prácticas profesionales.				
Justificación (Finalidad)					
Dimensión de desempeño	Eficacia				
Ámbito de control	Producto				
Nivel de desagregación geográfica	Lima, Chiclayo y Cusco.				
Limitaciones y supuestos empleados					
Variables de medición	- EPP_t : Estudiantes de formación profesión-técnica con prácticas profesionales en el período t.				
Valor del indicador (Línea de Base - Metas)	2020 (Línea de Base)	2021	2022	2023	2024
EPP_t : Estudiantes de formación profesión-técnica con prácticas profesionales en el período t.	40	40	40	45	45
EPP_t : Estudiantes de formación profesión-técnica con prácticas profesionales en el período t.	40	40	40	45	45
Unidad de Medida	Estudiantes (T)				
Fórmula o método de cálculo	Sumatoria Simple				
Periodicidad de las mediciones	Anual, semestral.				
Fuente de datos	Registros de la Dirección de Gestión Académica.				
Base de datos	Archivos en Excel.				
Periodicidad de reporte	Anual, semestral.				
Responsable	Dirección de Gestión Académica.				

Indicador N° 28 Número de estudiantes y egresados de formación profesional-técnico insertados.

CONCEPTO	DEFINICIÓN				
Objetivo Estratégico	1. Mejorar la formación por competencias de los estudiantes.				
Acción Estratégica	1.6 Inserción y vinculación laboral de estudiantes y egresados.				
Nombre del indicador	Número de estudiantes y egresados de formación profesional-técnico insertados.				
Descripción (Definición operativa)	Se refiere a la cuantificación de estudiantes y egresados que son insertados en el mercado laboral, en el rubro de su especialidad.				
Justificación (Finalidad)					
Dimensión de desempeño	Eficacia				
Ámbito de control	Producto				
Nivel de desagregación geográfica	Lima, Chiclayo y Cusco.				
Limitaciones y supuestos empleados	Las inserciones de estudiantes y egresados se darán de acuerdo a las solicitudes de las empresas, el cumplimiento del perfil requerido y específicamente desde el año 2020, también se ha visto afectado el sector Turismo por la coyuntura relacionada al Coronavirus. Es exigencia del mercado laboral actual, que el perfil de los estudiantes y egresados considere el dominio del idioma inglés (nivel avanzado) y otros idiomas extranjeros, además de los sistemas informáticos del sector, lo cual su inserción.				
Variables de medición	- EEgFPTI_t: Estudiantes y egresados de formación profesional-técnico insertados en el período t. - EFPTI_t: Estudiantes formación profesional-técnico insertados en el período t. - EgFPTI_t: Egresados de formación profesional-técnico insertados en el período t.				
Valor del indicador (Línea de Base - Metas)	2020 (Línea de Base)	2021	2022	2023	2024
EFPTI_t : Estudiantes formación profesional-técnico insertados en el período t.	30	40	60	50	55
EgFPTI_t : Egresados de formación profesional-técnico insertados en el período t.	40	60	150	180	220
EEgFPTI_t : Estudiantes y egresados de formación profesional-técnico insertados en el período t.	65	100	210	230	275
Unidad de Medida	Estudiantes (T)				
Fórmula o método de cálculo	$EEgFPTI_t = EFPTI_t + EgFPTI_t$				
Periodicidad de las mediciones	Anual, semestral.				
Fuente de datos	Registros de la Dirección de Gestión Académica.				

Base de datos	Archivos en Excel.
Periodicidad de reporte	Anual, semestral.
Responsable	Dirección de Gestión Académica.

Indicador N° 29 Número de instrumentos de Política de Competencias Laborales propuestos.

CONCEPTO	DEFINICIÓN				
Objetivo Estratégico Institucional	2. Mejorar la productividad laboral de las Empresas del Sector.				
Acción Estratégica Institucional	2.1 Normalización de las Competencias Laborales del sector.				
Nombre del indicador	Número de instrumentos de Política de Competencias Laborales propuestos.				
Descripción (Definición operativa)	Representa los mapas funcionales, perfiles ocupacionales, instrumentos de evaluación, estándares de competencia laboral propuestos para su aprobación al ente competente.				
Justificación (Finalidad)	Se refiere a los mapas funcionales, perfiles ocupacionales, instrumentos de evaluación, estándares de competencia laboral propuestos con la finalidad de fortalecer la política de evaluación y certificación de competencias laborales.				
Dimensión de desempeño	Eficiencia				
Ámbito de control	Producto.				
Nivel de desagregación geográfica	Nacional				
Limitaciones y supuestos empleados	Se cuantifican todos los instrumentos de políticas públicas propuestas sin diferenciar si fueron aprobados o no por el ente competente. Instrumentos propuestos, se refiere a instrumentos creados, validados, modificados y/o actualizados.				
Sentido esperado del indicador	Ascendente.				
Variables de medición	- CTIPPP t: Cantidad total de instrumentos de política pública propuestos en el período t. - NMFP t: Número de mapas funcionales propuestos en el período t. - NPOP t: Número de perfiles ocupacionales propuestos en el período t. - NIEP t: Número de instrumentos de evaluación propuestos en el período t. - NECLP t: Número de estándares de competencia laboral propuestos en el período t.				
Valor del indicador (Línea de Base – Metas)	2020 (Línea de Base)	2021	2022	2023	2024
- NMFP t : Número de mapas funcionales propuestos en el período t.	1	1	0	0	0
- NPOP t : Número de perfiles ocupacionales propuestos en el período t.	0	0	6	3	3
- NIEP t : Número de instrumentos de evaluación propuestos en el período t.	1	3	6	3	4
- NECLP t : Número de estándares de competencia laboral propuestos en el período t.	1	1	0	0	0

- CTIPPP t: Cantidad total de instrumentos de política pública propuestos en el período t.	3	5	12	6	7
Unidad de Medida	Instrumentos (I)				
Fórmula o método de cálculo	CTIPPP t = NMFP t + NPOP t + NIEP t + NECLP t:				
Periodicidad de las mediciones	Anual				
Fuente de datos	Base de Datos de la Sub Dirección de Evaluación de Competencias de Laborales				
Base de datos	Archivos en Excel.				
Periodicidad de reporte	Anual				
Responsable	Dirección de Extensión Educativa - Sub Dirección de Evaluación de Competencias de Laborales				

Indicador N° 30 Número de trabajadores Evaluados para Certificaciones de Competencias Laborales.

CONCEPTO	DEFINICIÓN				
Objetivo Estratégico Institucional	2. Mejorar la productividad laboral de las Empresas del Sector.				
Acción Estratégica Institucional	2.2 Evaluación y Certificación de las Competencias Laborales de los Trabajadores.				
Nombre del indicador	Número de trabajadores Evaluados para Certificaciones de Competencias Laborales.				
Descripción (Definición operativa)	Número de evaluaciones realizadas en una unidad de competencia laboral de un determinado perfil ocupacional o estándar laboral acreditado por el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo.				
Justificación (Finalidad)	Representa el proceso de verificación del desempeño laboral de una persona contra una unidad de competencia laboral previamente acreditada.				
Dimensión de desempeño	Eficacia				
Ámbito de control	Producto				
Nivel de desagregación geográfica	Nacional				
Limitaciones y supuestos empleados	Se considera las evaluaciones realizadas durante un determinado periodo sin distinguir a los beneficiarios que han sido considerados Competente laboralmente o Aún No Competente laboralmente.				
Sentido esperado del indicador	Ascendente.				
Variables de medición	- CTECL t: Cantidad total de evaluaciones de competencias laborales realizadas en el periodo t. - NECCL t: Número de evaluados considerados Competente laboralmente en el periodo t. - NECANCL t: Número de evaluados considerados Aún no Competente laboralmente en el periodo t.				
Valor del indicador (Línea de Base – Metas)	2020 (Línea de Base)	2021	2022	2023	2024
- NECCL t: Número de evaluados considerados Competente laboralmente en el periodo t.	244	100	600	630	665
- NECANCL t: Número de evaluados considerados Aún no Competente laboralmente en el periodo t.	0	0	250	270	285
- CTECL t: Cantidad total de evaluaciones de competencias laborales realizadas en el periodo t	244	100	850	900	950
Unidad de Medida	Evaluación (E)				
Fórmula o método de cálculo	CTECL t = NECCL t + NECANCL t				
Periodicidad de las mediciones	Anual				

Fuente de datos	Base de Datos de la Sub Dirección de Evaluación de Competencias de Laborales
Base de datos	Archivos en Excel.
Periodicidad de reporte	Anual
Responsable	Dirección de Extensión Educativa - Sub Dirección de Evaluación de Competencias de Laborales

Indicador N° 31 Número de empresas participantes de CALTUR.

CONCEPTO	DEFINICIÓN
Objetivo Estratégico Institucional	2. Mejorar la productividad laboral de las empresas del sector.
Acción Estratégica Institucional	2.3 Intervención especializada para la mejora de la Calidad de las empresas del servicio turístico.
Nombre del indicador	N° de empresas participantes de CALTUR.
Descripción (Definición operativa)	Se refiere a la cuantificación de las empresas que han participado en el Programa CALTUR.
Justificación (Finalidad)	Se busca determinar la cantidad total de empresas que han sido beneficiarias del Programa CALTUR.
Dimensión de desempeño	Eficacia
Ámbito de control	Producto.
Nivel de desagregación geográfica	Nacional.
Limitaciones y supuestos empleados	El programa SABP fue suspendido durante el 2020 debido a la pandemia. En el 2021, se ha establecido armonizar las herramientas del programa a fin de apoyar a las empresas en su proceso de reactivación y dado el escenario, este proceso no concluiría en el otorgamiento de un reconocimiento. En ese sentido, se estima que a partir del 2022 se pueda llevar un proceso donde se otorgue reconocimiento, siempre y cuando la coyuntura lo permita. En este indicador se incluye a las empresas aptas para recibir el Reconocimiento CALTUR por primera vez, empresas aptas para recibir renovación del reconocimiento y las que no han culminado satisfactoriamente las Fases del SABP - CALTUR. Cabe mencionar que se brinda el servicio a los establecimientos participantes, por local independiente, por ejemplo, en caso de ser una cadena o de funcionar bajo una misma razón social, se contabilizará por cada local y no por cada RUC. Es preciso señalar que en el periodo de ejecución correspondiente se define si CENFOTUR o MINCETUR realizará la intervención para las empresas que renuevan su reconocimiento, por lo que la información de la variable "<i>Empresas aptas para la renovación del reconocimiento CALTUR en el período t - EARRC t</i>" dependerá de esa decisión. Se considera que la proyección estimada obedece a un número supuesto sujeto a variación.
Sentido esperado del indicador	Ascendente.
Variables de medición	- TEBC t: Total de Empresas Beneficiadas del programa CALTUR en el período t. - EARC t: Empresas Aptas para el Reconocimiento CALTUR en el período t. - EARRC t: Empresas Aptas para la Renovación del Reconocimiento CALTUR en el período t. - ENARC t: Empresas No Aptas para el Reconocimiento CALTUR en el período t.

Valor del indicador (Línea de Base – Metas)	2020 (Línea de Base)	2021	2022	2023	2024
EARC t: Empresas Aptas para el Reconocimiento CULTUR en el período t.	0	0	694	700	700
EARRC t: Empresas Aptas para la Renovación del Reconocimiento CULTUR en el período t.	0	0	0	0	0
ENARC t: Empresas No Aptas para el Reconocimiento CULTUR en el período t.	0	0	0	0	0
TEBC t: Total de Empresas Beneficiadas del programa CULTUR en el período t.	0	0	694	700	700
Unidad de Medida	Número de empresas (E)				
Fórmula o método de cálculo	Sumatoria Simple. TEBC t = EARC t + EARRC t + ENARC t				
Periodicidad de las mediciones	Anual				
Fuente de datos	Base de Datos de la Dirección de Extensión Educativa.				
Base de datos	Archivos en Excel.				
Periodicidad de reporte	Anual				
Responsable	Sub Dirección de Cursos de Extensión - Dirección de Extensión Educativa.				

Indicador N° 32 Número de trabajadores capacitados para fortalecer competencias laborales.

CONCEPTO	DEFINICIÓN				
Objetivo Estratégico Institucional	2. Mejorar la productividad laboral de las empresas del Sector.				
Acción Estratégica Institucional	2.4 Fortalecimiento de competencias de trabajadores del sector.				
Nombre del indicador	Número de trabajadores capacitados para fortalecer sus competencias laborales.				
Descripción (Definición operativa)	Número de trabajadores capacitados en el Plan para el Fortalecimiento de Competencias.				
Justificación (Finalidad)	Determinar la cantidad de trabajadores participantes en el Plan para el Fortalecimiento de Competencias.				
Dimensión de desempeño	Eficacia.				
Ámbito de control	Producto.				
Nivel de desagregación geográfica	Nacional.				
Limitaciones y supuestos empleados	Durante el año 2020 se suspendieron las actividades de capacitación a consecuencia de la pandemia por el COVID-19, en ese contexto, es preciso señalar que este indicador estará en función de la coyuntura, la emergencia sanitaria, las disposiciones emitidas por el gobierno y del presupuesto asignado para la ejecución de las capacitaciones.				
Sentido esperado del indicador	Ascendente.				
Variables de medición	NTA_t : Número de trabajadores aprobados en el período t. NTD_t : Número de trabajadores desaprobados en el período t. NTI_t : Número de trabajadores IPIS (impedidos por inasistencia) en el período t. NTTC_t : Número total de trabajadores capacitados en el período t.				
Valor del indicador (Línea de Base – Metas)	2020 (Línea de Base)	2021	2022	2023	2024
<i>NTA_t: Número de trabajadores aprobados en el período t.</i>	0	0	6,444	6,650	7,000
<i>NTD_t: Número de trabajadores desaprobados en el período t.</i>	0	0	920	950	1,000
<i>NTI_t: Número de trabajadores IPIS (impedidos por inasistencia) en el período t.</i>	0	0	1,841	1,900	2,000
NTTC_t: Número total de trabajadores capacitados en el período t.	0	0	9,205	9,500	10,000
Unidad de Medida	Trabajadores (B).				
Fórmula o método de cálculo	$NTBC_t = NBA_t + NBD_t + NBI_t$				
Periodicidad de las mediciones	Anual.				
Fuente de datos	Matriz de beneficiarios del Plan para el Fortalecimiento de Competencias				

Base de datos	Archivos en Excel.
Periodicidad de reporte	Anual.
Responsable	Subdirección de Cursos de Extensión- Dirección de Extensión Educativa.

Indicador N° 33 Número de trabajadores acreditados en cursos a medida.

CONCEPTO	DEFINICIÓN				
Objetivo Estratégico Institucional	2. Mejorar la productividad laboral de las empresas del Sector.				
Acción Estratégica Institucional	2.4 Fortalecimiento de competencias de trabajadores del sector.				
Nombre del indicador	Número de trabajadores acreditados en cursos a medida.				
Descripción (Definición operativa)	Número de trabajadores capacitados mediante los cursos a medida.				
Justificación (Finalidad)	Determinar la cantidad de trabajadores que reciben cursos diseñados a solicitud y a medida según el requerimiento de las entidades del sector. Estos cursos capacitación son de acuerdo con los requerimientos específicos y particulares de cada entidad para cubrir sus necesidades de capacitación.				
Dimensión de desempeño	Eficacia.				
Ámbito de control	Producto.				
Nivel de desagregación geográfica	Lima, Chiclayo y Cusco.				
Limitaciones y supuestos empleados	Este indicador está en función a la cantidad de convenios suscritos y de acuerdo con la coyuntura ocasionada por el COVID-19, las actividades en ese contexto, se desarrollaran en la modalidad virtual.				
Sentido esperado del indicador	Ascendente.				
Variables de medición	NTCCM_t : Número de trabajadores capacitados en cursos a medida en el período t.				
Valor del indicador (Línea de Base – Metas)	2020 (Línea de Base)	2021	2022	2023	2024
<i>NTCCM_t: Número de trabajadores capacitados en cursos a medida en el período t.</i>	25	150	250	270	300
NTCCM_t: Número de trabajadores capacitados en cursos a medida en el período t.	25	150	250	270	300
Unidad de Medida	Trabajador (T).				
Fórmula o método de cálculo	Sumatoria Simple				
Periodicidad de las mediciones	Anual.				
Fuente de datos	Base de Datos de la Subdirección de Cursos de Extensión				
Base de datos	Archivos en Excel.				
Periodicidad de reporte	Anual.				
Responsable	Subdirección de Cursos de Extensión- Dirección de Extensión Educativa.				

Indicador N° 34 Número de personas capacitadas en cursos ocupacionales.

CONCEPTO	DEFINICIÓN				
Objetivo Estratégico Institucional	2. Mejorar la productividad laboral de las empresas del Sector				
Acción Estratégica Institucional	2.4 Fortalecimiento de competencias de trabajadores del sector.				
Nombre del indicador	Número de personas capacitadas en cursos ocupacionales.				
Descripción (Definición operativa)	Número de estudiantes capacitados a través de los cursos ocupacionales del CENFOTUR, los cuales pueden ser los cursos de extensión (cursos cortos) y talleres (festivales).				
Justificación (Finalidad)	Determinar la cantidad de estudiantes capacitados a través de los cursos ocupacionales que dicta el CENFOTUR.				
Dimensión de desempeño	Eficacia.				
Ámbito de control	Producto.				
Nivel de desagregación geográfica	Lima, Chiclayo y Cusco.				
Limitaciones y supuestos empleados	- No aplica				
Sentido esperado del indicador	Ascendente.				
Variables de medición	- TECO_t : Total de estudiantes de cursos ocupacionales en el período t.				
Valor del indicador (Línea de Base – Metas)	2020 (Línea de Base)	2021	2022	2023	2024
TECE_t : Total de estudiantes de cursos de extensión en el período t.	223	110	200	250	300
TECE_t : Total de estudiantes de talleres-festivales en el período t.	188	260	380	420	470
TECO_t : Total de estudiantes de cursos ocupacionales en el período t.	411	370	580	670	770
Unidad de Medida	Estudiante (E)				
Fórmula o método de cálculo	Sumatoria Simple				
Periodicidad de las mediciones	Anual				
Fuente de datos	Base de Datos de la Dirección de Cursos de Extensión.				
Base de datos	Archivo Excel				
Periodicidad de reporte	Anual				
Responsable	Dirección de Formación Académica, Sub Dirección de Cursos de extensión, Lima, Chiclayo y Cusco.				

Indicador N° 35 Número de beneficiarios.

CONCEPTO	DEFINICIÓN				
Objetivo Estratégico Institucional	2. Mejorar la productividad laboral de las empresas del Sector.				
Acción Estratégica Institucional	2.5 Ejecución de programas y proyectos del sector.				
Nombre del indicador	Número de beneficiarios				
Descripción (Definición operativa)	Número de beneficiarios de las capacitaciones o intervenciones especializadas ejecutadas por el CENFOTUR en marco de los convenios suscritos				
Justificación (Finalidad)	Como parte de la misión institucional y sectorial de coadyuvar al incremento de la competitividad y fomentar el emprendimiento de las personas vinculadas al sector turismo, ha diseñado e implementando programas de capacitación, formación y asistencia técnica, para ejecutar las intervenciones formativas de los programas del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR como: Plan de Calidad Turística - CALTUR, Turismo Rural Comunitario - TRC y De mi Tierra, un Producto - DMTUP; asimismo CENFOTUR también ha ejecutado el componente de capacitación de las proyectos de inversión pública ejecutados por el Plan Nacional COPESCO Nacional y algunos gobiernos regionales.				
Dimensión de desempeño	Eficacia.				
Ámbito de control	Producto.				
Nivel de desagregación geográfica	Nacional.				
Limitaciones y supuestos empleados	Este indicador está en función a la cantidad de convenios suscritos y de acuerdo con la coyuntura ocasionada por el COVID-19, las actividades en ese contexto, se desarrollaran en la modalidad virtual.				
Sentido esperado del indicador	Este indicador está en función a la cantidad de convenios suscritos.				
Variables de medición	NB_t : Número de beneficiarios en el período t.				
Valor del indicador (Línea de Base – Metas)	2020 (Línea de Base)	2021	2022	2023	2024
NB_t : Número de beneficiarios en el período t.	70	60	45	45	45
NBRE_t : Número de beneficiarios de Reactivación económica en el período t.	553	2,340	0	0	0
NB_t : Número de beneficiarios en el período t.	623	2,400	45	45	45
Unidad de Medida	Beneficiario (B)				
Fórmula o método de cálculo	Sumatoria Simple				
Periodicidad de las mediciones	Anual.				
Fuente de datos	Base de Datos de la Subdirección de Cursos de Extensión				
Base de datos	Archivos en Excel.				

Periodicidad de reporte	Anual.
Responsable	Subdirección de Cursos de Extensión- Dirección de Extensión Educativa.

Indicador N° 36 Número de investigaciones culminadas.

CONCEPTO	DEFINICIÓN				
Objetivo Estratégico Institucional	3. Desarrollar investigación e innovación en el sector.				
Acción Estratégica Institucional	3.1 Investigación aplicada articulada al Sector.				
Nombre del indicador	Número de investigaciones culminadas.				
Descripción (Definición operativa)	Se refiere a la cuantificación de investigaciones culminadas por el Centro de Formación en Turismo (CENFOTUR), y que abordan temáticas vinculadas al sector turismo. Este indicador incluye el conteo de investigaciones, papers académicos, artículos académicos y documentos técnicos culminados.				
Justificación (Finalidad)	Permite cuantificar de forma simple y precisa el número de investigaciones, papers académicos, artículos académicos y documentos técnicos realizadas por la institución, así como realizar el seguimiento del volumen de esta producción a lo largo del tiempo.				
Dimensión de desempeño	Eficacia				
Ámbito de control	Producto.				
Nivel de desagregación geográfica	Lima, Chiclayo y Cusco.				
Limitaciones y supuestos empleados	Se entiende por culminado a toda investigación, documento técnico, paper y artículo académico que haya concluido su proceso de elaboración y haya sido presentada mediante informe y/o memorándum. Se consideran investigaciones que hayan sido realizadas directamente por la institución o en colaboración con otras instituciones. Se consideran producción académica realizada por docentes y personal administrativo.				
Sentido esperado del indicador	Ascendente.				
Variables de medición	IDAC t: Número total de investigaciones culminadas. IC t: Investigaciones en turismo culminadas en el período t. IPAC t: Número de papers académicos en turismo culminados en el período t. IAAC t: Número de artículos académicos culminados el período t. IDTC t: Número de documentos técnicos culminados en el período t.				
Valor del indicador (Línea de Base – Metas)	2020 (Línea de Base)	2021	2022	2023	2024
IC t: Investigaciones en turismo culminadas en el período t.	0	1	1	1	2
IPAC t: Número de papers académicos en turismo culminados en el período t.	0	1	1	2	2
IAAC t: Número de artículos académicos culminados el período t.	0	1	2	2	2

IDTC t: Número de documentos técnicos culminados en el período t.	0	4	5	6	6
IDAC t: Número total de investigaciones culminadas.	0	7	9	11	12
Unidad de Medida	Número de investigaciones, artículos académicos, papers académicos y documentos técnicos culminados.				
Fórmula o método de cálculo	IDAC t = IC t + IPAC t + IAAC t +IDTC t				
Periodicidad de las mediciones	Anual				
Fuente de datos	Registro de información en la Dirección de Formación Académica.				
Base de datos	Registro de información en la Dirección de Formación Académica.				
Periodicidad de reporte	Anual				
Responsable	Dirección de Formación Académica.				

Indicador N° 37 Numero de documentos depositados en el repositorio.

CONCEPTO	DEFINICIÓN				
Objetivo Estratégico Institucional	3. Desarrollar investigación e innovación en el sector.				
Acción Estratégica Institucional	3.2 Promover el acceso al conocimiento relacionado a la actividad turística.				
Nombre del indicador	Numero de documentos depositados en el repositorio.				
Descripción (Definición operativa)	Se refiere a la cuantificación de documentos de investigación que han sido depositados en el repositorio académico del CENFOTUR, y que, por tanto, se ponen a disposición del público en general para su difusión y uso.				
Justificación (Finalidad)	Permite cuantificar de forma simple y precisa el número de documentos de investigación que hayan sido depositados en el repositorio institucional, así como realizar el seguimiento del volumen de esta producción a lo largo del tiempo.				
Dimensión de desempeño	Eficacia.				
Ámbito de control	Producto.				
Nivel de desagregación geográfica	Lima, Chiclayo y Cusco.				
Limitaciones y supuestos empleados	Se entiende por documentos de investigación a toda investigación, documento técnico, paper y/o artículo académico que haya sido culminado y que sea objeto de publicación en el repositorio institucional. Se consideran documentos de investigación que hayan sido realizadas directamente por la institución o en colaboración con otras instituciones. Se consideran producción académica realizada por docentes y personal administrativo. Se consideran a los trabajos de investigación de titulación realizados por los estudiantes de la institución. Se asume la implementación de un repositorio institucional a partir del año 2022.				
Sentido esperado del indicador	Ascendente.				
Variables de medición	IDIDR t: Número total de documentos de investigación depositados en el repositorio institucional en el período t. ICD t: Investigaciones en turismo culminadas depositadas en el repositorio en el período t. IPACD t: Número de papers académicos en turismo culminados depositadas en el repositorio en el período t. IAACD t: Número de artículos académicos culminados depositados en el repositorio en el período t. IDTCD t: Número de documentos técnicos culminados depositados en el repositorio en el período t. ITAE t: Número de trabajos de investigación de titulación de estudiantes depositados en el repositorio en el período t.				
Valor del indicador (Línea de Base – Metas)	2020 (Línea de Base)	2021	2022	2023	2024

ICD t: Investigaciones en turismo culminadas depositadas en el repositorio en el período t.	0	0	1	1	2
IPACD t: Número de papers académicos en turismo culminados depositadas en el repositorio en el período t.	0	0	1	2	2
IAACD t: Número de artículos académicos culminados depositados en el repositorio el período t.	0	0	2	2	2
IDTCD t: Número de documentos técnicos culminados depositados en el repositorio en el período t.	0	0	3	4	5
ITAE t: Número de trabajos de investigación de titulación de estudiantes depositados en el repositorio en el período t.	0	0	3	3	5
IDIDR t: Número total de documentos de investigación depositados en el repositorio institucional en el período t.	0	0	10	12	16
Unidad de Medida	Número de investigaciones, artículos académicos, papers académicos y documentos técnicos y trabajos de investigación de titulación de estudiantes depositados en el repositorio institucional.				
Fórmula o método de cálculo	IDIDR t = ICD t + IPACD t + IAACD t + IDTCD t + ITAE t				
Periodicidad de las mediciones	Anual				
Fuente de datos	Registro de información en la Dirección de Gestión Académica.				
Base de datos	Registro de publicación del Repositorio Institucional del CENFOTUR.				
Periodicidad de reporte	Anual				
Responsable	Dirección de Gestión Académica.				

Indicador N° 38 Número de visitas al repositorio.

CONCEPTO	DEFINICIÓN				
Objetivo Estratégico Institucional	3. Desarrollar investigación e innovación en el sector.				
Acción Estratégica Institucional	3.2 Promover el acceso al conocimiento relacionado a la actividad turística.				
Nombre del indicador	Número de visitas al repositorio.				
Descripción (Definición operativa)	Se refiere a la cuantificación del número de visitas web que reciben los documentos de investigación que han sido depositados en el repositorio académico del CENFOTUR.				
Justificación (Finalidad)	Permite cuantificar de forma simple y precisa el número de visitas que se hacen a los documentos de investigación que hayan sido depositados en el repositorio institucional, midiendo así el aporte académico de la institución al sector turismo.				
Dimensión de desempeño	Eficacia.				
Ámbito de control	Producto.				
Nivel de desagregación geográfica	Lima, Chiclayo y Cusco.				
Limitaciones y supuestos empleados	Se asume la implementación de un repositorio institucional a partir del año 2022. Se consideran el registro de visitas mensuales al repositorio institucional del CENFOTUR.				
Sentido esperado del indicador	Ascendente.				
Variables de medición	NVRI t: Número de visitas al repositorio institucional del CENFOTUR en el período t.				
Valor del indicador (Línea de Base – Metas)	2020 (Línea de Base)	2021	2022	2023	2024
NVRI t: Número de visitas al repositorio institucional del CENFOTUR en el período t.	0	0	180	240	300
Unidad de Medida	Cantidad.				
Fórmula o método de cálculo	NVRI t = conteo simple				
Periodicidad de las mediciones	Mensual				
Fuente de datos	Registro de información en la Dirección de Gestión Académica.				
Base de datos	Registro de publicación del Repositorio Institucional del CENFOTUR.				
Periodicidad de reporte	Mensual				
Responsable	Dirección de Gestión Académica.				

Indicador N° 39 Número de postulaciones a convocatorias.

CONCEPTO	DEFINICIÓN				
Objetivo Estratégico Institucional	3. Desarrollar investigación e innovación en el sector.				
Acción Estratégica Institucional	3.3 Desarrollo de Modelos de innovación con agentes privados, públicos y académicos.				
Nombre del indicador	Número de postulaciones a convocatorias.				
Descripción (Definición operativa)	Se refiere a la cuantificación de las postulaciones que realiza el CENFOTUR a convocatorias para la realización de diversos tipos de proyectos de investigación y/o innovación vinculada al ámbito turístico. Se consideran convocatorias a nivel nacional e internacional.				
Justificación (Finalidad)	Permite cuantificar de forma simple y precisa el número de postulaciones que realiza el CENFOTUR a convocatorias para la realización de proyectos de investigación y/o innovación, así como realizar el seguimiento de estos datos a lo largo del tiempo.				
Dimensión de desempeño	Eficacia.				
Ámbito de control	Producto.				
Nivel de desagregación geográfica	Lima, Chiclayo y Cusco.				
Limitaciones y supuestos empleados	Se consideran convocatorias a nivel nacional e internacional. Se consideran postulaciones individuales del CENFOTUR y en forma conjunta con otras instituciones. Se consideran convocatorias que pueden incluir o no financiamiento externo. Se consideran todo tipo de convocatorias para investigación, como la realización de papers académicos, cursos, artículos académicos, etc.				
Sentido esperado del indicador	Ascendente.				
Variables de medición	NPC t: Número total de postulaciones a convocatorias para proyectos de investigación y/o innovación en el período t. NPCI t: Numero de postulaciones a convocatorias para proyectos de investigación y/o innovación de forma individual en el período t. NPCC t: Número de postulaciones a convocatorias para proyectos de investigación y/o innovación en conjunto con otras instituciones en el período t.				
Valor del indicador (Línea de Base – Metas)	2020 (Línea de Base)	2021	2022	2023	2024
NPCI t: Numero de postulaciones a convocatorias para proyectos de investigación y/o innovación de forma individual en el período t.	0	1	1	1	2
NPCC t: Número de postulaciones a convocatorias para proyectos de investigación y/o innovación en	0	1	1	1	2

conjunto con otras instituciones en el período t.					
NPC t: Número total de postulaciones a convocatorias para proyectos de investigación y/o innovación en el período t.	0	2	2	2	4
Unidad de Medida	Número de postulaciones realizadas por la institución a convocatorias de proyectos de investigación y/o innovación a nivel nacional e internacional.				
Fórmula o método de cálculo	NPC t = NPCI t + NPCC t				
Periodicidad de las mediciones	Anual				
Fuente de datos	Registro de postulación a convocatorias de la Dirección de Formación Académica.				
Base de datos	Registro de datos de postulación a convocatorias de la Dirección de Formación Académica.				
Periodicidad de reporte	Anual				
Responsable	Dirección de Formación Académica.				

Indicador N° 40 Número de profesores de CENFOTUR que asistieron a cursos sobre innovación.

CONCEPTO	DEFINICIÓN				
Objetivo Estratégico Institucional / Acción Estratégica Institucional	3. Desarrollar investigación e innovación en el sector.				
Acción Estratégica Institucional	3.3 Desarrollo de Modelos de innovación con agentes privados, públicos y académicos.				
Nombre del indicador	Número de profesores de CENFOTUR que asistieron a cursos sobre innovación.				
Descripción (Definición operativa)	Se refiere a la cuantificación de las asistencias de docentes del CENFOTUR a cursos de capacitación sobre innovación, a nivel nacional como internacional vinculadas al sector turismo.				
Justificación (Finalidad)	Permite cuantificar de forma simple y precisa el número de asistencias de docentes de la institución a cursos de innovación nacionales y/o internacionales, así como realizar el seguimiento de estas participaciones a lo largo del tiempo.				
Dimensión de desempeño	Eficacia.				
Ámbito de control	Producto.				
Nivel de desagregación geográfica	Lima, Chiclayo y Cusco.				
Limitaciones y supuestos empleados	Se consideran cursos de innovación a nivel nacional e internacional. Se consideran participaciones de docentes de la institución, a tiempo completo y tiempo parcial. Se considera al personal administrativo de la institución. Se consideran también cursos de acceso por cooperación internacional y/o intercambio entre instituciones. Se consideran cursos con asistencia física y/o virtual.				
Sentido esperado del indicador	Ascendente, se espera que los resultados de este indicador crezcan a lo largo de los años.				
Variables de medición	NACI t: Número total de asistencias de docentes a cursos de innovación en el período t. NACIN t: Número de asistencias de docentes a cursos de innovación a nivel nacional en el período t. NACII t: Número de asistencias de docentes a cursos de innovación a nivel internacional en el período t.				
Valor del indicador (Línea de Base – Metas)	2020 (Línea de Base)	2021	2022	2023	2024
NACIN t: Número de asistencias de docentes a cursos de innovación a nivel nacional en el período t.	0	1	1	1	2
NACII t: Número de asistencias de docentes a cursos de innovación a nivel internacional en el período t.	0	1	1	1	2

NACI t: Número total de asistencias de docentes a cursos de innovación en el período t.	0	2	2	2	4
Unidad de Medida	Número de asistencias de docentes a cursos de innovación.				
Fórmula o método de cálculo	NACI t = NACIN t + NACII t				
Periodicidad de las mediciones	Anual				
Fuente de datos	Registro de asistencia a cursos de la Dirección de Formación Académica.				
Base de datos	Registro de datos de asistencia a cursos de la Dirección de Formación Académica.				
Periodicidad de reporte	Anual.				
Responsable	Dirección de Formación Académica.				

Indicador N° 41 Número de participaciones en medios de comunicación de cobertura nacional.

CONCEPTO	DEFINICIÓN				
Objetivo Estratégico Institucional	3. Desarrollar investigación e innovación en el sector.				
Acción Estratégica Institucional	3.2 Promoción de los productos de investigación e innovación generados por la Entidad.				
Nombre del indicador	Número de participaciones en medios de comunicación de cobertura nacional.				
Descripción (Definición operativa)	Se refiere a la cuantificación de las participaciones del CENFOTUR en medios de comunicación de cobertura nacional, difundiendo temas de investigación y/o innovación vinculados al sector turismo.				
Justificación (Finalidad)	Permite cuantificar de forma simple y precisa el número de participaciones del CENFOTUR en medios de comunicación de cobertura nacional, buscando posicionar a la institución en temas de investigación y/o innovación, así como realizar el seguimiento de estas participaciones a lo largo del tiempo.				
Dimensión de desempeño	Eficacia.				
Ámbito de control	Producto.				
Nivel de desagregación geográfica	Lima, Chiclayo y Cusco.				
Limitaciones y supuestos empleados	Se consideran medios de cobertura nacional, sean escritos (revistas, periódicos) o audiovisuales (radio, televisión, internet). Se consideran participaciones a través de artículos de opinión y/o notas informativas en medios escritos y entrevistas en medios audiovisuales.				
Sentido esperado del indicador	Ascendente, se espera que los resultados de este indicador crezcan a lo largo de los años.				
Variables de medición	NTPMC t: Número total de participaciones del CENFOTUR en medios de cobertura nacional en el período t. NAOM t: Número de artículos de opinión y/o notas informativas publicadas en medios escritos en el período t. NEMA t: Número de entrevistas informativas en medios audiovisuales en el período t.				
Valor del indicador (Línea de Base – Metas)	2020 (Línea de Base)	2021	2022	2023	2024
NAOM t: Número de artículos de opinión y/o notas informativas publicadas en medios escritos en el período t.	0	1	1	1	2
NEMA t: Número de entrevistas informativas en medios audiovisuales en el período t.	0	0	1	1	2

NTPMC t: Número total de participaciones del CENFOTUR en medios de cobertura nacional en el período t.	0	1	2	2	4
Unidad de Medida	Número de asistencias de docentes a cursos de innovación.				
Fórmula o método de cálculo	NTPMC t = NAOM t + NEMA t				
Periodicidad de las mediciones	Anual				
Fuente de datos	Registro de actividades de difusión de la Dirección de Formación Académica.				
Base de datos	Registro de datos de actividades de difusión de la Dirección de Formación Académica.				
Periodicidad de reporte	Anual.				
Responsable	Dirección de Formación Académica.				

Indicador N° 42 Nivel de madurez del Sistema de Control Interno.

CONCEPTO	DEFINICIÓN				
Objetivo Estratégico Institucional	4. Fortalecer el rol de la entidad en el sector.				
Acción Estratégica Institucional	4.1 Gestión institucional integral.				
Nombre del indicador	Nivel de madurez del Sistema de Control Interno.				
Descripción (Definición operativa)	El CENFOTUR viene implementando el Sistema de Control Interno de acuerdo a la Resolución de Contraloría N°146-2019-CG que aprueba la directiva N° 006-2019-CG/INTEG "Implementación del Sistema de Control Interno (SCI) en las entidades del estado" y su modificatoria R.C. N° 093-2021-CG aprobada recientemente el 31.03.2021 y responde a un cuestionario de evaluación de la Implementación del Sistema de Control Interno relacionado a los ejes de Cultura Organizacional, Gestión de Riesgos y Supervisión.				
Justificación (Finalidad)	CENFOTUR busca implementar esta herramienta de gestión permanente contribuyendo al cumplimiento de los objetivos institucionales y promoviendo una gestión eficaz, eficiente, ética y transparente.				
Dimensión de desempeño	Eficacia.				
Ámbito de control	Producto.				
Nivel de desagregación geográfica	Global				
Limitaciones y supuestos empleados	Actualmente el CENFOTUR viene desarrollando la implementación de los tres ejes con la participación y colaboración de los directores/jefes de las unidades orgánicas a fin de que al término del año el resultado obtenido dentro de la evaluación de la implementación del SCI determine el Nivel de Madurez del SCI				
Sentido esperado del indicador	Ascendente.				
Variables de medición	- GM_t : Grado de madurez en el período t.				
Valor del indicador (Línea de Base – Metas)	2020 (Línea de Base)	2021	2022	2023	2024
GM _t : Grado de madurez en el período t.	92%	95%	98%	100%	100%
Unidad de Medida	Porcentaje (U)				
Fórmula o método de cálculo	Porcentaje				
Periodicidad de las mediciones	Anual				
Fuente de datos	Reporte del Aplicativo Informático del SCI.				
Base de datos	Archivos en Excel				
Periodicidad de reporte	Anual				
Responsable	Gerencia General				

Indicador N° 43 Eficacia de las publicaciones en redes.

CONCEPTO	DEFINICIÓN				
Objetivo Estratégico	4. Fortalecer el rol de la Entidad en el sector turismo.				
Acción Estratégica	4.2 Posicionar la imagen de la Entidad en el ámbito turístico.				
Nombre del indicador	Eficacia de las publicaciones en redes.				
Descripción (Definición operativa)	Representa la eficacia de las publicaciones en redes, dado las publicaciones logradas en dichos medios.				
Justificación (Finalidad)					
Dimensión de desempeño	Eficiencia				
Ámbito de control	Producto				
Nivel de desagregación geográfica	Global.				
Limitaciones y supuestos empleados	---				
Variables de medición	- EPRS t: Eficacia de las publicaciones en Redes Sociales en el período t. - NIRS t: Número de interacciones realizadas en Redes Sociales en el período t. - NPRSF t: Número de publicaciones realizadas en Redes Sociales en el período t.				
Valor del indicador (Línea de Base - Metas)	2020	2021	2022	2023	2024
NIRS t: Número de interacciones realizadas en Redes Sociales en el período t.	75.520	80.000	85.000	90.000	95.000
NPRSF t: Número de publicaciones realizadas en Redes Sociales en el período t.	560	580	600	620	640
EPRS t: Eficacia de las publicaciones en Redes Sociales en el período t.	135	138	141	145	148
Unidad de Medida	Porcentaje (P)				
Fórmula o método de cálculo	$EPRS_t = \left(\frac{NIRS_t}{NPRSF_t} \right) \times 100$				
Periodicidad de las mediciones	Anual, semestral.				
Fuente de datos	Registros de la Oficina de Marketing Institucional				
Base de datos	Archivos en Excel.				
Periodicidad de reporte	Anual, semestral.				
Responsable	Oficina de Marketing Institucional				

Indicador N° 44 Numero de clics en buscadores de internet.

CONCEPTO	DEFINICIÓN				
Objetivo Estratégico	4. Fortalecer el rol de la Entidad en el sector turismo.				
Acción Estratégica	4.2 Posicionar la imagen de la Entidad en el ámbito turístico.				
Nombre del indicador	Numero de clics en buscadores de internet.				
Descripción (Definición operativa)	Representa la cantidad de personas que han buscado en internet al CENFOTUR o algún aspecto o servicio relacionado a la entidad y han hecho clic en los anuncios publicados.				
Justificación (Finalidad)					
Dimensión de desempeño	Eficacia				
Ámbito de control	Producto				
Nivel de desagregación geográfica	Global.				
Limitaciones y supuestos empleados	Hasta el 2020, el criterio de evaluación de buscadores de internet estaba enlazado con el tráfico web y el número de personas que ingresaban a la Página Web institucional del CENFOTUR. A partir del 2021, el criterio que se aplicará estará basado en el número de clics en los anuncios publicados en buscadores de internet que promocionan la oferta educativa del CENFOTUR.				
Variables de medición	EBI t: Eficacia en buscadores de Internet en el período t.				
Valor del indicador (Línea de Base - Metas)	2020	2021	2022	2023	2024
EBI t: Eficacia en buscadores de Internet en el período t. (N° de clics en anuncios del CENFOTUR publicados en buscadores de internet).	114.000	40.190	42.000	44.000	46.000
EBI t: Eficacia en buscadores de Internet en el período t.	114.000	40.190	42.000	44.000	46.000
Unidad de Medida	Unidad (U)				
Fórmula o método de cálculo	Sumatoria Simple				
Periodicidad de las mediciones	Anual, semestral.				
Fuente de datos	Registros de la Oficina de Marketing Institucional				
Base de datos	Archivos en Excel.				
Periodicidad de reporte	Anual, semestral.				
Responsable	Oficina de Marketing Institucional				

Indicador N° 45 Tráfico Web de la Página Institucional del CENFOTUR

CONCEPTO	DEFINICIÓN				
Objetivo Estratégico	4. Fortalecer el rol de la Entidad en el sector turismo.				
Acción Estratégica	4.2 Posicionar la imagen de la Entidad en el ámbito turístico.				
Nombre del indicador	Tráfico Web de la Página Institucional del CENFOTUR.				
Descripción (Definición operativa)	Representa el número de sesiones o usuarios que ingresaron a la Página Web del CENFOTUR a buscar información.				
Justificación (Finalidad)					
Dimensión de desempeño	Eficacia				
Ámbito de control	Producto				
Nivel de desagregación geográfica	Global.				
Limitaciones y supuestos empleados	---				
Variables de medición	EBI t: N° de sesiones o usuarios que ingresaron a la Página Web del CENFOTUR.				
Valor del indicador (Línea de Base - Metas)	2020	2021	2022	2023	2024
EBI t: N° de sesiones o usuarios que ingresaron a la Página Web del CENFOTUR.	160.000	164.000	168.000	172.000	176.000
EBI t: N° de sesiones o usuarios que ingresaron a la Página Web del CENFOTUR.	160.000	164.000	168.000	172.000	176.000
Unidad de Medida	Unidad (U)				
Fórmula o método de cálculo	Sumatoria Simple				
Periodicidad de las mediciones	Anual, semestral.				
Fuente de datos	Registros de la Oficina de Marketing Institucional				
Base de datos	Archivos en Excel.				
Periodicidad de reporte	Anual, semestral.				
Responsable	Oficina de Marketing Institucional				

Indicador N° 46 Porcentaje de servidores evaluados satisfactoriamente.

Indicador N° 47 Porcentaje de servidores evaluados satisfactoriamente.

CONCEPTO	DEFINICIÓN				
Objetivo Estratégico Institucional	4. Fortalecer el rol de la entidad en el Sector.				
Acción Estratégica Institucional	4.3 Gestión de Recursos Humanos.				
Nombre del indicador	Porcentaje de servidores evaluados satisfactoriamente.				
Descripción (Definición operativa)	N° de evaluaciones realizadas semestralmente				
Justificación (Finalidad)	Es la medida del desempeño del trabajador como resultado de la evaluación del personal mediante un instrumento de medición.				
Dimensión de desempeño	Eficacia.				
Ámbito de control	Producto				
Nivel de desagregación geográfica	Global				
Limitaciones y supuestos empleados	No aplica.				
Sentido esperado del indicador	Ascendente.				
Variables de medición	PTES t: Porcentaje de trabajadores evaluados satisfactoriamente en el período t. NTES t: Número de trabajadores evaluados satisfactoriamente en el período t. NTTE t: Número total de trabajadores evaluados en el período t.				
Valor del indicador (Línea de Base – Metas)	2020 (Línea de Base)	2021	2022	2023	2024
NTES t: Número de trabajadores evaluados satisfactoriamente en el período t.	116	105	105	105	105
NTTE t: Número total de trabajadores evaluados en el período t.	119	105	105	105	105
PTES t: Porcentaje de trabajadores evaluados satisfactoriamente en el período t.	97%	96%	96%	96%	96%
Unidad de Medida	Porcentaje (P)				
Fórmula o método de cálculo	$PTES_t = \left(\frac{NTES_t}{NTTE_t} \right) \times 100$				
Periodicidad de las mediciones	Anual, semestral.				
Fuente de datos	Registros de la Oficina de Administración y Finanzas				
Base de datos	Archivos en Excel.				
Periodicidad de reporte	Anual, semestral.				
Responsable	Oficina de Administración y Finanzas				

Indicador N° 48 Porcentaje de usuarios que utilizan los componentes tecnológicos básicos de los servicios de la entidad.

CONCEPTO	DEFINICIÓN				
Objetivo Estratégico Institucional	4. Fortalecer el rol de la entidad en el Sector.				
Acción Estratégica Institucional	4.4 Servicio digital integral orientado a los estudiantes y stakeholder.				
Nombre del indicador	Porcentaje de usuarios que utilizan los componentes tecnológicos básicos de los servicios de la entidad				
Descripción (Definición operativa)	Se define como la relación entre la cantidad de servicios tecnológicos utilizados versus la cantidad de servicios tecnológicos implementados en la Entidad para los estudiantes y stakeholders.				
Justificación (Finalidad)	Busca cuantificar la capacidad de la Entidad con respecto a la inclusión de tecnologías digitales al servicio de los estudiantes y stakeholders sobre los diversos servicios que brinda la Entidad.				
Dimensión de desempeño	Eficacia.				
Ámbito de control	Producto.				
Nivel de desagregación geográfica	Global.				
Limitaciones y supuestos empleados	Algunos de estos servicios a digitalizar serían: - Consulta en línea de constancias, certificados y títulos de estudios emitidos por la Entidad desde su funcionamiento institucional (DFA, DGA, DEE). - Implementación de un chatbot de consultas académicas, financieras o administrativas de estudiantes. - Inclusión de los portales de estudiantes y docentes en plataforma móvil. Para efectos de medición, los usuarios que han utilizado algún servicio en los últimos 3 meses son los usuarios de los diferentes servicios digitales que brinda la Entidad y han utilizado alguno de ellos en los últimos 3 meses. (SGA U+, WhastApp U+, Campus Virtual) El total de usuarios de los diferentes servicios digitales que brinda la Entidad.				
Sentido esperado del indicador	Ascendente.				
Variables de medición	- US3M: Usuarios que han utilizado algún servicio en los últimos 3 meses en el período t. Es el número de usuarios de los diferentes servicios digitales que brinda la Entidad y han utilizado alguno de ellos en los últimos 3 meses. (SGA U+, WhastApp U+, Campus Virtual) - TU: Total de usuarios en el período t. Es el número usuarios de los diferentes servicios digitales que brinda la Entidad.				
Valor del indicador (Línea de Base – Metas)	2020 (Línea de Base)	2021	2022	2023	2024
US3M: Usuarios que han utilizado algún servicio en los últimos 3 meses en el período t.	1,989	3,500	4,950	5,400	5,850

TU: Total de usuarios en el período t.	2,939	4,241	5,400	6,000	6,500
Porcentaje de cumplimiento	65%	80%	85%	90%	90%
Unidad de Medida	Porcentaje (P)				
Fórmula o método de cálculo	Número de usuarios que han utilizado algún servicio en los últimos 3 meses x 100 / Número total de usuarios.				
Periodicidad de las mediciones	Anual				
Fuente de datos	Usuarios del Sistema de Gestión Académica Usuarios del Campus Virtual Usuarios del Servicio de Whatsapp U+				
Base de datos	Archivo Excel				
Periodicidad de reporte	Anual				
Responsable	Jefe de la Unidad de Sistemas e Informática				

Indicador N° 49 Número de personas de la comunidad institucional capacitadas en GRD.

CONCEPTO	DEFINICIÓN				
Objetivo Estratégico Institucional	5. Desarrollar capacidades institucionales para la Gestión de Riesgos de Desastres.				
Nombre del indicador	Número de personas de la comunidad institucional capacitadas en GRD.				
Descripción (Definición operativa)	Número de capacitaciones realizadas a estudiantes, docentes, personal académico y administrativo.				
Justificación (Finalidad)					
Dimensión de desempeño	Eficacia.				
Ámbito de control	Producto				
Nivel de desagregación geográfica	Global				
Limitaciones y supuestos empleados	No aplica.				
Sentido esperado del indicador	Ascendente.				
Variables de medición	PCGRD t: Personas capacitadas en GRD en el período t. NECGRD t: Número de estudiantes capacitados en el período t. NDCGRD t: Número de docentes capacitados en el período t. NPAAGR t: Número de personal académico y administrativo capacitados en el período t.				
Valor del indicador (Línea de Base – Metas)	2020 (Línea de Base)	2021	2022	2023	2024
NECGRD t: Número de estudiantes capacitados en el período t.	0	0	875	905	903
NDCGRD t: Número de docentes capacitados en el período t.	0	0	212	212	212
NPAAGR t: Número de personal académico y administrativo capacitados en el período t.	0	0	100	100	100
PCGRD t: Personas capacitadas en GRD en el período t.	0	0	1,187	1,217	1,215
Unidad de Medida	Cantidad (C)				
Fórmula o método de cálculo	Sumatoria simple				
Periodicidad de las mediciones	Anual, semestral.				
Fuente de datos	Registros de la Oficina de Administración y Finanzas				
Base de datos	Archivos en Excel.				
Periodicidad de reporte	Anual, semestral.				
Responsable	Oficina de Administración y Finanzas				

Indicador N° Número de personas de la comunidad institucional capacitadas en GRD.

CONCEPTO	DEFINICIÓN				
Objetivo Estratégico Institucional	5. Desarrollar capacidades institucionales para la Gestión de Riesgos de Desastres.				
Acción Estratégica Institucional	5.1 Capacitaciones en Gestión de Riesgos de Desastres.				
Nombre del indicador	Número de personas de la comunidad institucional capacitadas en GRD.				
Descripción (Definición operativa)	Número de capacitaciones realizadas a estudiantes, docentes, personal académico y administrativo.				
Justificación (Finalidad)					
Dimensión de desempeño	Eficacia.				
Ámbito de control	Producto				
Nivel de desagregación geográfica	Global				
Limitaciones y supuestos empleados	No aplica.				
Sentido esperado del indicador	Ascendente.				
Variables de medición	PCGRD t: Personas capacitadas en GRD en el período t. NECGRD t: Número de estudiantes capacitados en el período t. NDCGRD t: Número de docentes capacitados en el período t. NPAAGR t: Número de personal académico y administrativo capacitados en el período t.				
Valor del indicador (Línea de Base – Metas)	2020 (Línea de Base)	2021	2022	2023	2024
NECGRD t: Número de estudiantes capacitados en el período t.	0	0	875	905	903
NDCGRD t: Número de docentes capacitados en el período t.	0	0	212	212	212
NPAAGR t: Número de personal académico y administrativo capacitados en el período t.	0	0	100	100	100
PCGRD t: Personas capacitadas en GRD en el período t.	0	0	1,187	1,217	1,215
Unidad de Medida	Cantidad (C)				
Fórmula o método de cálculo	Sumatoria simple				
Periodicidad de las mediciones	Anual, semestral.				
Fuente de datos	Registros de la Oficina de Administración y Finanzas				
Base de datos	Archivos en Excel.				

Periodicidad de reporte	Anual, semestral.
Responsable	Oficina de Administración y Finanzas

RESUMEN GENERAL

